

# 'Hazır giyim ve tekstilin istihdamı ilk kez 1 milyonun üzerine çıktı'

İTKİB'in düzenlediği çalıştayda konuşan Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, "Sektörün istihdamı tam rakam olarak 1 milyon 67 bin 23 kişi oldu. El birliğiyle çalışarak bunu katlayacağımıza inanıyorum" dedi.

## EKONOMİ SERVİSİ

Türkiye'de üretimin yavaşladığı 2019'da hazır giyim ve tekstil sektörleri yatırımda üretimde, istihdamda ve ihracatta hız kesmedi. 2019'u yaklaşık 30 milyar dolar ihracat ile kapatan iki sektör, istihdamda da yılı tarihi bir rekorla kapattı. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, iki sektörün Kasım 2019 itibarı ile 1 milyon 67 bin çalışanla büyük bir başarıyı yakaladığını bildirdi.

İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri'nin (İTKİB) ev sahipliğinde düzenlenen 'Hazır Giyim, Tekstil, Deri ve Halı Sektörleri Çalıştayı'nın açılışında konuşan Bakan Pekcan, hazır giyim ve tekstilin tasarım, inovasyon ve markalaşmada çok başarılı işlere imza attığını vurguladı. Sektörlerin en büyük başarılarından birini istihdam artışında elde ettiğini ifade eden Pekcan, "Hazır giyim ve tekstil sektörü Kasım 2019 itibarı ile istihdamda 1 milyon 67 bin çalışanı aşmış bulunuyor. Bunu ilk defa sağlıyoruz. İnşallah bu sayıyı katlayarak devam edeceğiz. Tabi bir de bu sektörlerin yan sanayisi, lojistiği ve perakendesi var. Bunları da eklediğimizde toplam çalışan sayısı zaten iki katına çıkıyor" diye konuştu.

### 'Sıkıntılara rağmen dinamizmimizi sürdürüyoruz'

Hazır giyim ve tekstilin katma değerli üretimleri, istihdama ve ihracata katkıları ile Türkiye ekonomisinin lokomotif sektörlerinden olduğunu vurgulayan Pekcan, sunları söyledi:

"Küresel ekonomide yaşanan sıkıntılara ve korumacı eğilimlere rağmen biz dinamizmimizi sürdürüyoruz. Kaliteli, katma değerli üretimimiz, yenilikçi ve rekabetçi anlayışımızla bulunduğumuz pazarlarda daha da güçlene-



rek devam ediyoruz. 2019'da ihracatımızı 180 milyar dolara çıkararak, ihracat artışında dünyada 7'inci, değer artışında 6'ncı sıradayız. Net ihracatımızın Türkiye'nin büyümesine katkısı 4,7 puanla son 18 yılda gözükken en büyük değer. İhracatın ithalata karşılıklı olarak yüzde 85,8 ile son 62 yılın en yüksek değerini yakaladık. Hazır giyimde dünya ihracatının yüzde 3,2'sini, tekstilde yüzde 3'ünü biz gerçekleştiriyoruz. Artık dünyada çoklu anlaşmalardan ikili anlaşmalara doğru bir eğilim var. Korumacılık önlemleri ülkeleri ikili ticaret anlaşmalarına yönlendiriyor. Dolayısıyla serbest ticaret anlaşmaları (STA) çok önem arz etmeye başladı. Biz de STA'lara önem veriyoruz. STA'lar konusunda sektörlerimizin hassasiyetlerinin farkındayız, çalışmalarımızı çok hassas bir şekilde yürütüyoruz, sizlerin de bunu bilmesini istiyoruz."

### TİM Başkanı Güle

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Güle de konuşmasında, "Dış Ticaret Fazlası Veren Türkiye" vizyonu ile geç gündüz demeden çalıştıklarını söyledi. 2020'de 190 milyar dolar ihracat hedeflediklerini hatırlatan

Güle, şöyle devam etti: "2019 yılında, tekstil, halı, deri ve hazır giyim sektörlerimiz ülkemizin dış satımına yüzde 18'e yakın katkı sağladı. Koronavirüs salgını nedeniyle Çin imalat sanayi, sıkıntılı bir dönemden geçiyor.

Ülkemizin güvenilir liman konumundaki ticari kimliği, bu dönemde çok daha büyük önem kazandı. İhracatçılarımızın dünyada değişen şartlara hızlı ve proaktif şekilde yanıt vererek ortaya çıkan fırsatları en iyi şekilde değerlendirmeleri gerekiyor. Uluslararası piyasalarda, Çin'den kaynaklı arz problemleri karşısında, Türkiye'nin alternatif tedarikçi rolü üstlenebileceği alanlardan birini örme giyim eşyası ve aksesuarları oluşturuyor. Çin bu fasiladaki 73,5 milyar dolarlık ihracatının, yüzde 24'ünü ABD'ye, yüzde 11'i ni ise Japonya'ya, gerçekleştiriliyor. Türkiye ise bu fasiladaki toplam ihracatının yalnızca yüzde 2'sini ABD ve Japonya'ya yapıyor. Demek ki ihracatımız için değerlendirilmesi gereken oldukça önemli fırsatlar var."

### İHKİB Başkanı Gültepe

İstanbul Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe

ise uluslararası ölçekteki markaların üretimlerinin ağırlıklı bölümünü Çin'de yaptıklarını hatırlattı. Çin'in 170 milyar dolar aşan ihracatıyla dünyanın en büyük hazır giyim tedarikçisi olduğunu bildiren Gültepe, şöyle devam etti: "Koronavirüs salgını nedeniyle temsilcilerini Çin'e gönderemeyen uluslararası markalar, alternatif arayışındalar. Avrupa ve ABD merkezli markalar yaklaşık bir aydır kumaş, yan sanayi ve fiyat konusunda firmalarımızla görüşmeler yapıyorlar. AB kriterlerine uygun üretim altyapımız ve kurumsal sosyal sorumlulukta rakiplerimizin açık ara önündeyiz. Döviz kuru daha rekabetçi fiyat vermeye imkân sağlıyor. Çin'den yüzde 1'lik sipariş kayması durumunda bile sadece hazır giyim ihracatımızda yaklaşık 2 milyar dolar artış yakalayabiliriz. Tekstil, deri ve halı sektörlerindeki yansımalarla bu rakam 3 milyar dolara ulaşabilir." İhracat dışını 33 milyar dolara yükselttiklerini hatırlatan Gültepe, hedefe ulaşmak için birçok proje geliştirdiklerini sözlerine ekledi.

### İTKİB Başkanı Öksüz

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İT-

HİB) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz de 2019'da tekstil sektöründe kapasite kullanım oranının yüzde 80 ile imalat sanayi ortalamasından 3 puan daha yüksek olduğunu bildirdi. Tekstil sektörü sanayi üretim endeksinin ise 2019 Aralık ayında yüzde 11,6 artarak son 27 ayın en yüksek seviyesine ulaştığını vurgulayan Öksüz, şöyle devam etti:

"2020'de bir yandan üretimi arttırırken bir yandan da insan kaynaklarına yatırım yapmaya; istihdamda, ihracatta rekorlar kırmaya devam edeceğiz. 2020 yılı başında yakaladığımız pozitif ivmenin 12 ay boyunca devam edeceğini ümit ediyoruz. Koronavirüs salgını nedeniyle Çin'de birçok tesis üretimini durdurduğu için Avrupa ve ABD'den ilave siparişler bekliyoruz.

Tekstil ve hammaddeleri konusunda Avrupa'nın en büyük üretim kapasitesine sahip ülkesiyiz. Küresel markalardan gelebilecek tüm talepleri rahatlıkla karşılayabilecek alt yapımız ve birikimimiz bulunuyor. Çin'den kayacak siparişlerle bu yıl ihracatımıza 1 milyar dolarlık ilave katkı yapabileceğimizi öngörüyoruz" ifadelerini kullandı.