

# İTHİB FAALİYET GAZETESİ

# TEXTPORT

DÜNYA İLE İŞ YAPTIK, DÜNYA KADAR İŞ YAPTIK

www.ithib.org.tr

İTHİB İTHİB



**BAŞKAN'DAN**  
**İSMAİL GÜLLE**



## GELECEK İÇİN TASARIMA TASARIM İÇİN GENÇLERE YATIRIM YAPIYORUZ

**Gençlerin her yıl sabırsızlıkla beklediği 12. İTHİB İstanbul Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması; muhteşem bir görsel şölenle yine gönülleri fethetti. Ödül töreninde konuşma yapan İTHİB Başkanı İsmail Gülle; tasarımın önemine dikkat çekti ve şöyle seslendi: "Yerli ve Milli Üretimin üzerine tasarımı eklediğimiz zaman ihracatta değer artıyor."**

Bundan tam 12 yıl öncesinde başlayan bir başarı hikâyesini sayfalarımıza taşıyacağız. Her yıl gençlerin sabırsızlıkla beklediği ve sadece bir kazananın olduğu bir hikâye bu... İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) her yıl geleneksel olarak Kumaş Tasarım Yarışması düzenliyor. Yarışmaya katılan finalistler;

sektörün önemli isimleri ile birebir çalışma fırsatı bularak hayallerindeki kumaşları tasarlıyorlar ve sonunda en güzelinin, en yaratıcı olanın ödüllendirildiği bir hikâyeye adım atmış oluyorlar. Sektörün duayen isimleri tarafından değerlendirilen çalışmalardan tabii ki sadece bir kazanan çıkıyor. Fakat bugüne kadar yarışmaya katılan yüz-

lerce gencin ortak düşüncesi; hayatlarının değiştiği yönünde... Haksız değil. Farklı deneyimler, tecrübeler edinen ve tasarımın önemine farkına varan gençlerin bir süreliğine de olsa işi için uzmanlarından öğrenmeleri ve tabiri caizse mutfakta yer almaları; hayatlarının değişmesinde çok büyük bir etken oluyor tabii. /8

### EKONOMİ BAKANI NİHAT ZEYBEKÇİ

Nihat Zeybekçi'ye göre dünyada ülkeler ikiye ayrılıyor. Bilimi, sanatı, teknolojiyi ve tasarımı üreten ülkeler ve o ülkelerin ürettiklerini satın alanlar. Yani kalıpları, eğilimleri belirleyenler ve o kalıpları, eğilimleri sonradan takip edenler. Ve Sayın Bakan haklı olarak hatırlatıyor "Bir şeyi takip ediyorsanız, onun arkasındasınız demektir." /2

### 2023 HEDEFLERİNE ULAŞMAK İÇİN TASARIMA YATIRIM ŞART

Kumaş Tasarım Yarışması; bir kez daha tasarımın ve eğitimin ne kadar önemli olduğunu gözler önüne serdi. TEXTPORT'a çok özel açıklamalarda bulunan sektör temsilcilerinin ortak görüşü; 2023 yılı ihracat hedeflerine ulaşılması noktasında Ar-Ge, tasarım ve inovasyona mutlaka yatırım yapılması gerektiği oldu. /4

### "TASARIM HAFTASI" NDA İTHİB RÜZGÂRI

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) ve Ekonomi Bakanlığı tarafından düzenlenen 'Türkiye Tasarım Haftası' na İTHİB'in standı damgasını vurdu. 12. İTHİB İstanbul Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'nda yarışan 10 finalistin tasarımları stantta ziyaretçilerin beğenisine sunuldu. /42

### / BU BİR TEŞEKKÜRDÜR...

12. İTHİB İstanbul Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması dolayısıyla heyecanımız da mutluluğumuz da çok büyük. Bugün bize düşen emeği geçen herkese teşekkür etmektir. Başta sponsorlarımız olmak üzere katkı veren bütün firmalara, finale kalsın kalmasın proje gönderen bütün tasarımcılara, jüride emek veren dev isimlere, final gecesinde o salonu tıklım tıklım dolduran konuklarımıza, sektörümüzün bütün Başkan, temsilci ve yöneticilerine, sahnede muhteşem bir işe imza atan organizasyon komitemize ve elbette sayfalarını bizlere açan basın mensuplarına teşekkür ediyorum. Bu yarışmanın hazırlıkları bir yıl sürüyor. Siz bu gazeteyi okurken biz gelecek senenin organizasyonu için çalışmaya başladık bile. Sektörümüze ancak böyle bir gala gecesi yakışır. Biz sektörümüze yakışan işleri yapmak için yola çıktık.

Yorulmak yok. Yetinmek yok. Daha büyük hedefler bizleri daha çok motive ediyor. Sizinle her türlü zorluğa varız. Hepinize bir kez daha gönül dolusu teşekkür ediyorum.



## RÖPORTAJ

# EKONOMİ BAKANI NİHAT ZEYBEKÇİ

*Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'ye göre dünyada ülkeler ikiye ayrılıyor. Bilimi, sanatı, teknolojiyi ve tasarımı üreten ülkeler ve o ülkelerin ürettiklerini satın alanlar. Yani kalıpları, eğilimleri belirleyenler ve o kalıpları, eğilimleri sonradan takip edenler. Ve Sayın Bakan haklı olarak hatırlatıyor “Bir şeyi takip ediyorsanız, onun arkasındasınız demektir.”*



İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) tarafından 12 yıldır düzenlenen bir yarışma; İTHİB İstanbul Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması...

Ekonomi Bakanlığı tarafından desteklenen yarışma, sadece gençlerin sektör temsilcileri ile bir araya gelerek hayallerine kavuşmalarını sağlamıyor, aynı zamanda genç beyinlerin farklı tasarımları ile tekstil sektörünün geleceğine de ışık tutuyor. Tabii ki tüm bu süreçlerden daha fazlası da

var. Texpert sordu; Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci cevapladı. İTHİB Kumaş Tasarım Yarışması'nı ve tasarımın önemini Zeybekci'den dinledik. Zeybekci; sözlerine “Bilgiyi, tasarımı satın alan değil, üreten bir ülke olmalıyız” diyerek başladı. Açıklamalarında ayrıca gençlerimize de mesajlar veren Zeybekci gençlere şöyle seslendi; “Hayallerinizden asla vazgeçmeyin. Yıldızlara uzananın. Biliyorum, yetişemeyeceksiniz fakat hep beraber yükseleceğiz, göreceksiniz”



**Sayın Bakan, Ekonomi Bakanlığı olarak tasarım yarışmalarını destekliyor, bütün sektörleri tasarım yarışmaları yapmaya davet ediyorsunuz.**

**Temel beklentiniz ve bakış açınız nedir?**

Dünyada ülkeler ikiye ayrılıyor. Bili mi, sanatı, teknolojiyi ve tasarımı üreten ülkeler ve o ülkelerin ürettiklerini satın alanlar. Yani kalıpları, eğilimleri belirleyenler ve o kalıpları, eğilimleri takip edenler. Bir şeyi takip ediyorsanız onu geçmeniz mümkün mü? Takip ettiğiniz sürece arkadasınız demektir. O halde kendi kaderinizi belirleyen bir ülke olamazsınız. Bilimi, sanatı, teknoloji ve tasarımı üreten ülkelerin belirlediği kaderi yaşamayı kabul edersiniz. Pazar olursunuz, müşteri olursunuz en fazla.

Dünyanın geleceği, üretemeyen, tasarlayamayan, satamayan ülkeler için çok çetin olacak.

Türkiye bilgiyi, tasarımı satın alan bir ülke olarak kalmayı hak etmiyor. Dünyanın en büyük 20 ekonomisinden biriyiz. 80 milyon nüfusumuz var. Binlerce yıla dayanan kadim bir arka planımız var. Estetik algımız, derin bir kültürümüz var. Medeniyetin, dinlerin doğduğu bu coğrafyada bizden önce gelen onlarca medeniyetin bilgisi ve görgüsü ile zenginleşmişiz.

Şimdi şunu soralım; Biz tasarım yapamayacağız da kim yapacak? Biz evrensel bir mesaj veremeyeceğiz de kim verecek? Dünyayı biz anlamayacağız da kim anlayacak?

**Tasarım için hazır bir sermaye var yani elimizde?**

Elbette. Ama üzücü olan on yıllar boyunca bu zenginliği bilmek, fark etmek konusunda geri bırakılmışız. Bakın dikkat edin geri kalmışız demiyorum. Bizim insanımıza fırsat verildiğinde hemen öne çıkar, kendini belli eder, farkını ortaya koyar. Türkiye cesur, yenilikçi, enerjik, meraklı insanların ülkesidir.

**Bizim eksiğimiz fırsat. İnsana fırsat vermezsen nerede gösterecek kendini.**

İşte biz diyoruz ki gençlere fırsat verin. Yaptıkları tasarımlara ilgi gösterin, Onlara iş verin, umut verin, cesaret verin, fırsat verin.

Eğer bu size yük geliyorsa devlet olarak biz de size destek olalım diyoruz. Bu iyi niyetli bir temenni değil. Adet yerini bulsun diye söylemiyoruz bunları. Hep övünüyoruz genç nüfusumuz var diye biz bu gençlere şans vermez, güvenmez, desteklemezsek genç olsalar ne olur.

Bu yüzden bütün üretici ihracatçı sektörleri, firmaları tasarım ve tasarımcı konusunda daha duyarlı olmaya çağırıyoruz. Mali meseleleri de bahane olarak kabul etmiyoruz.



**Bu yönde atılan adımların sonuçları oldu mu?**

Bugünden yarına sonuç olmaz. İstikrar lazım. Bugün ihracatta, üretimde, yatırımda rekorlar, hatta mucizeler var. Bunlar hep istikrarın, düzenli çalışmanın ve inanmanın bir sonucu.

Marmara Bölgesine sıkışmış ve teknoloji seviyesi düşük sanayi kollarından; Anadolu'nun her yanına dağılmış ve orta seviyedeki teknolojiyi yakalamış, küresel pazarlarda başarısını kanıtlamış bir sanayi ve ihracat yapısına geçmeyi başarabildik. 2002 yılında 36 milyar Dolar olan ihracatımızı hem sektörel hem de değer olarak geliştirdik. 2017 sonunda Orta Vadeli Programa göre 156,5 milyar dolar ihracat gerçekleştirmeyi hedefliyoruz. Fasoncu üretimden marka değeri olan üretime yavaş da olsa geçmeyi başardık, bunlar önemli kazanımlardır, bunlar daha da geliştirilmesi gereken kazanımlardır.

**Tasarım , inovasyon denince firmalarımız ne anlamalı?**

1970'lerde 80'lerde "daha fazla üretmek ana temaydı". Üretilen ürünlerin kaç milyon ton, kaç milyon adet olduğu konuşulurdu. Bugün sanayici olan ihracatçı olan iş adamlarımız gençliğinde hep nasıl daha fazla üretimi konuşurdu. Oysa şimdi üretmek böylesine zor değil, böylesine hayal değil.

Bakınız Asya'da muazzam bir üretim var. Öyle ülkeler var ki Asya'da ihracatı bizim ihracatımızın bir buçuk katı ama kişi başına düşen geliri üçte birimiz. Bu ülkeler fason üretiyor, pek çok Avrupa ülkesinden daha fazla ihracatçıları var ama gelirleri onların onda biri onbeşte biri. Demek ki 21. Yüzyıl üretmek

**Dünyanın geleceği, üretemeyen, tasarlayamayan, satamayan ülkeler için çok çetin olacak.**

sorununun aşıldığı; tasarımın, markalaşmanın, inovasyonun oyun kurduğu bir yüzyıl. Bu net gerçeği bir an önce kabullenmemiz lazım.

Tasarım bir kültürdür. Bu kültürde yaratıcılık ve cesaretin tohumları vardır. Tasarıma ilave olarak markalaşacağız. Bundan sonra yapmamız gereken bu markalaşmayı, dünyanın en iyi beyinleriyle, en yaratıcı beyinleriyle, en güzel tasarımlarla devam ettirmek. Markamıza inovasyon arka planı ile destek vermek. İşte 21. Yüzyılda oyunun kuralı budur.

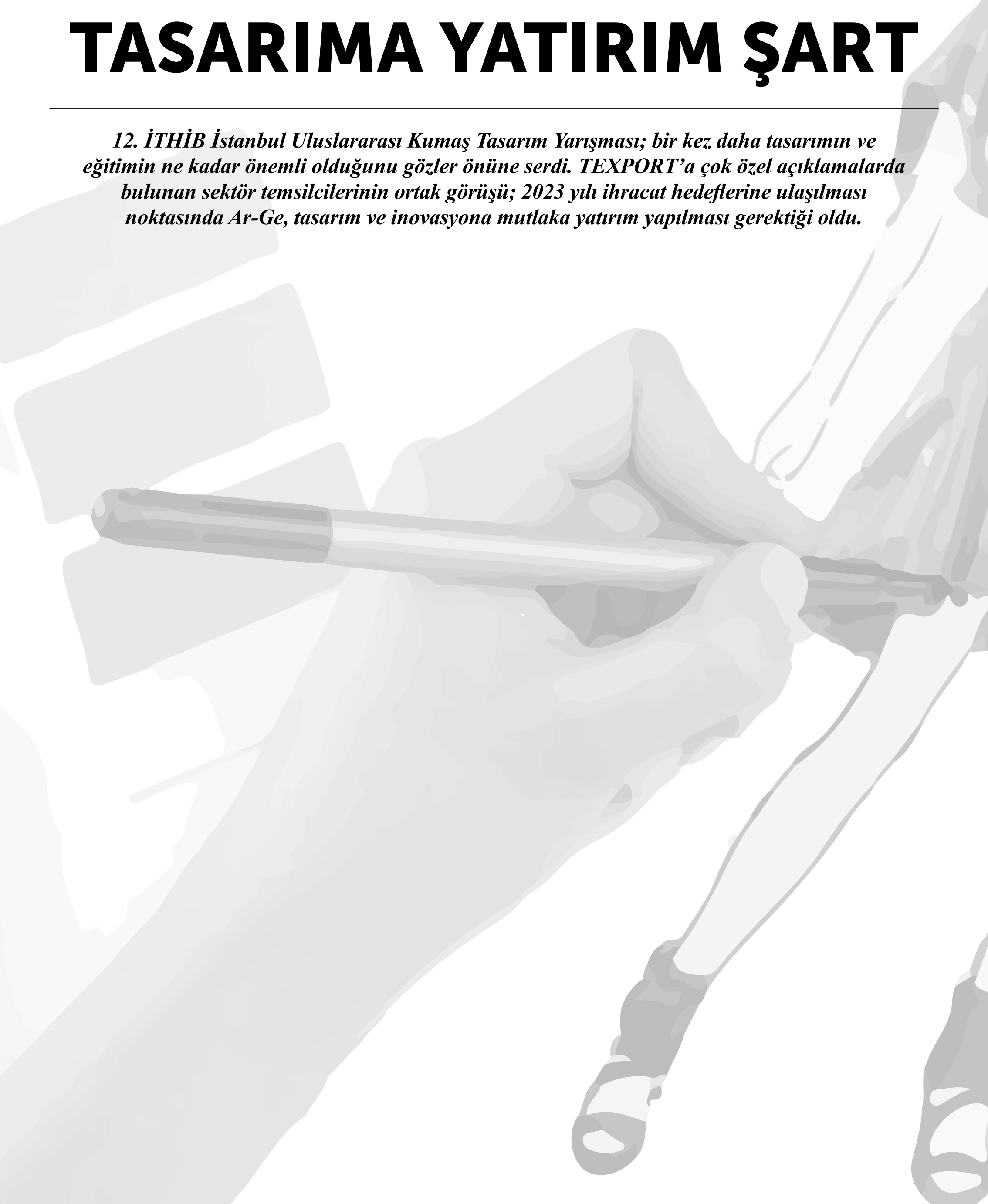
**Peki, Bakanım gençlerimize gazetemiz aracılığıyla nasıl bir mesaj vermek istersiniz?**

Gençlerimiz umut vadediyor... Sakın heyecanınızı kaybetmeyin. Yıldızlara uzanın... Biliyorum yetişemeyeceksiniz ama hep beraber yükseleceğiz, göreceksiniz. Ekonomi Bakanlığı olarak geleceğimizin teminatı gençlerimize yatırım yapmaya devam edeceğiz. İTHİB'i ve Başkanını tebrik ediyorum. 12 yıldır bu vizyonun arkasında duruyorlar. Gençlerimiz bu sayede bakışlarını dünyaya çevirecekler. Ben insanımıza bir fırsat verildiğinde neler başaracağını çok iyi biliyorum. O sebeple bu yarışmaları çok önemsiyorum.

## GÖRÜŞ

# 2023 HEDEFLERİNE ULAŞMAK İÇİN TASARIMA YATIRIM ŞART

*12. İTHİB İstanbul Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması; bir kez daha tasarımın ve eğitimin ne kadar önemli olduğunu gözler önüne serdi. TEXPORT'a çok özel açıklamalarda bulunan sektör temsilcilerinin ortak görüşü; 2023 yılı ihracat hedeflerine ulaşılması noktasında Ar-Ge, tasarım ve inovasyona mutlaka yatırım yapılması gerektiği oldu.*







**Mehmet BÜYÜKEKŞİ**  
TİM Başkanı

### **“BAŞARI İÇİN DÖRT UNSUR ŞART”**

“Her platformda mutlaka ama mutlaka tasarım odaklı işler yapmak zorundasınız. Tasarım konusu gerçekten önemli. Dünyada artık birçok konuda tasarım ön planda. Sadece üründe değil, yapılan işte de tasarım son derece önemli. Biz her zaman katma değeri ön plana koyduk. Katma değeri ön plana koyarken de katma değeri artırmanın yolunun hep dört unsurdan geçtiğinin altını çizdik; tasarım, inovasyon, marka ve Ar-Ge. Bunlar arasında tasarım çok önemli. Türkiye’nin dünya markalarının olması, ancak özgün tasarımla mümkün. Bu amaçla bugün 21 sektörümüzde tasarım yarışmaları yapılıyor. İhracatçılarımız, satışlarını artırmak için dünyadaki savaşlardan bile korkmuyor. Savaşın sürdüğü Suriye’ye hala 1 milyar dolar ihracatımız var. Eğer özgün tasarımlar yaparsak dünyada da söz sahibi olan markalarımız olur. İhracatçı birlikleri şu anda çok büyük bir atılım içerisinde. Mimar Sinan’ın bir sözünü paylaşmak istiyorum; ‘Eğer yaptığımız işi kişiselleştirsek gönlünüzde ırmaklar çağlar.’ Biz de Türkiye ihracatçıları olarak yaptığımız işi gönlümüzde hissediyoruz. Bugün dünyada ihracat yapmadığımız ülke yok, ihracatçılarımıza ülke ekonomisine yapmış oldukları katkılardan dolayı çok teşekkür ediyorum.”



**İsmail GÜLLE**  
İTHİB Başkanı

### **“BU, SEKTÖRÜMÜZÜN BAŞARISIDIR”**

“Ekonomi Bakanlığımız üretici ve ihracatçı sektörlerin tasarım vizyonunun geliştirilmesi, genç ve yetenekli tasarımcıların önünün açılması yönünde bir hedef koydu. Biz o günden bu yana son derece ciddi bir şekilde bu işe odaklanmış durumdayız. Gerçekten bir sonuç almak için çalışıyoruz. Zaten bu yüzden İTHİB İstanbul Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması organizasyon açısından, müracaat sayısı ve niteliği açısından, medya ve sektör ilgisi açısından öne çıktı. Artık bu, Birliğimizin en önemli misyonlarından biri. Tekstil sektörü moda, marka ve tasarım alanında öncü ve ileride bir sektör. Fakat amaç iyi olmak değil. En iyisi olmak. O sebeple daha gidilecek çok yol var. Üniversiteleri, firmaları, sivil toplum kuruluşlarını, meslek örgütlerini bu çabamıza paydaş etmeye çalışıyoruz. İTHİB bu alanda firmaların tek başına yapması zor olacak işlere sektörü adına soyunuyor. Doğru tercihler yapmaya, süreci doğru yönetmeye çalışıyoruz. Yarışmanın uluslararası niteliğini giderek geliştireceğiz. Yarışmayı belli bir yaş ve yetenek grubundaki tüm tasarımcılar için markalaştıracacağız. Bu, sektörümüzün markasıdır. Buradan elde edilecek başarı da sektörümüzün başarısı olacaktır. Bu duygularla bize destek veren herkese sonsuz teşekkür ediyorum.”





**Sami KONUKOĞLU**  
Güneydoğu  
Anadolu Tekstil ve  
Hammaddeleri  
İhracatçıları Birliği  
Başkanı

### **“TASARIM MERKEZLERİNİN SAYISI ARTMALI”**

“Türk tekstili her zaman lider ülkelerin arasında yer alacak. 2023 yılı ihracat hedeflerine ulaşılabilmesi için Ar-Ge ve tasarım merkezlerinin sayısının artması gerektiğine inanıyorum. GATHİB olarak sektörün gelişmesinde ve sorunların çözümünde inovasyona, eğitime, Ar-Ge çalışmalarına ve özellikle tasarıma çok önem veriyoruz. Tekstil ve hammaddeleri hayatın her alanında yer alıyor ve birçok ürünün yapı taşı oluyor. İnanıyoruz ki, sektörümüz tasarım ve diğer unsurlarla birlikte çok daha iyi yerlere gelecek. Bu yüzden bu yarışmalarımızın değeri ve anlamı çok fazla. Genç nüfus ülkemiz için çok büyük bir fırsattır ve sürdürülebilir kalkınmanın anahtarı eğitimidir. Genç nüfusu iyi eğitir ve değerlendirirsek Türkiye büyük bir sıçrama yaşar. Bu yarışmalarımız bu eğitimin en önemli mihenk taşlarını oluşturuyor”



**İbrahim BURKAY**  
Uludağ Tekstil  
İhracatçıları Birliği  
Yönetim Kurulu  
Başkanı

### **“TASARIMLA GELECEĞE YATIRIM YAPIYORUZ”**

“Dünyada artan rekabet koşullarında, ülkelerin ve kentlerin pazar paylarını artırabilmelerinde yenilikçi fikirlere duyulan ihtiyaç her geçen gün artmaktadır. Firmalarımızın dünya arenasında başarıyla faaliyet gösterebilmesi ve rakiplerine üstünlük sağlayabilmesinin yolu da üretim faktörlerini ve ürünlerini yenileyip geliştirmesine bağlıdır. Rekabet koşullarının geçmişe kıyasla çok daha zor ve çetin yaşandığı bu dönemde başarının anahtarını elinde tutmak isteyen firmalarımız, Ar-Ge inovasyon ve tasarımı hayatın bir parçası haline getirmelidir. Bu faktörler, sektörlerimiz ve toplumumuz için bir değer oluşturarak, topyekun kalkınma için bir başlangıç oluşturur. Tüm kesimleriyle yenilikçi yaklaşımı benimseyen bir toplum, geleceğini de sağlam temeller üzerine inşa eder. Milletimizin refah düzeyini artırarak ulusal hedeflerimize ulaşmak için bugüne kadar başardıklarımızdan çok daha iyisini yapmak zorundayız. Cumhuriyetimizin kuruluş yıldönümü olan 2023 yılı hedeflerimize ulaşmak için daha fazla Ar-Ge'ye, inovasyona ve tasarıma ihtiyacımız bulunmaktadır. Ar-Ge, inovasyon ve tasarıma yapılan yatırım, bu topraklarda yaşayan insanımızın geleceğine yapılan yatırımdır. Bu noktada Bursa iş dünyası olarak gerek İnovasyon ve Tasarım Baharı etkinliklerimiz, gerek Ar-Ge ve mükemmeliyet merkezleri sayısındaki artış hızı, gerekse de öncülüğünü üstlendiğimiz tasarım merkezleriyle Türkiye'nin lider şehirleri arasındaki konumumuzu her geçen gün daha da güçlendirmekteyiz. Bununla birlikte genç tasarımcılarımızın sektörle buluşturulması ve inovatif yaklaşımların toplumsal bir kültür haline getirilmesi amacıyla düzenlenen etkinlikler de büyük önem taşımaktadır. Bu kapsamda böylesine anlamlı bir etkinlikte yer alan genç kardeşlerimizi ve firmalarımızı tebrik ediyor, başarılarının devamını diliyorum.”







**Sabri ÜNLÜTÜRK**  
Ege Tekstil ve  
Hammaddeleri  
İhracatçıları Birliği  
Başkanı

### **“TASARIM YARIŞMALARI MUTLAKA DESTEKLENMELİ”**

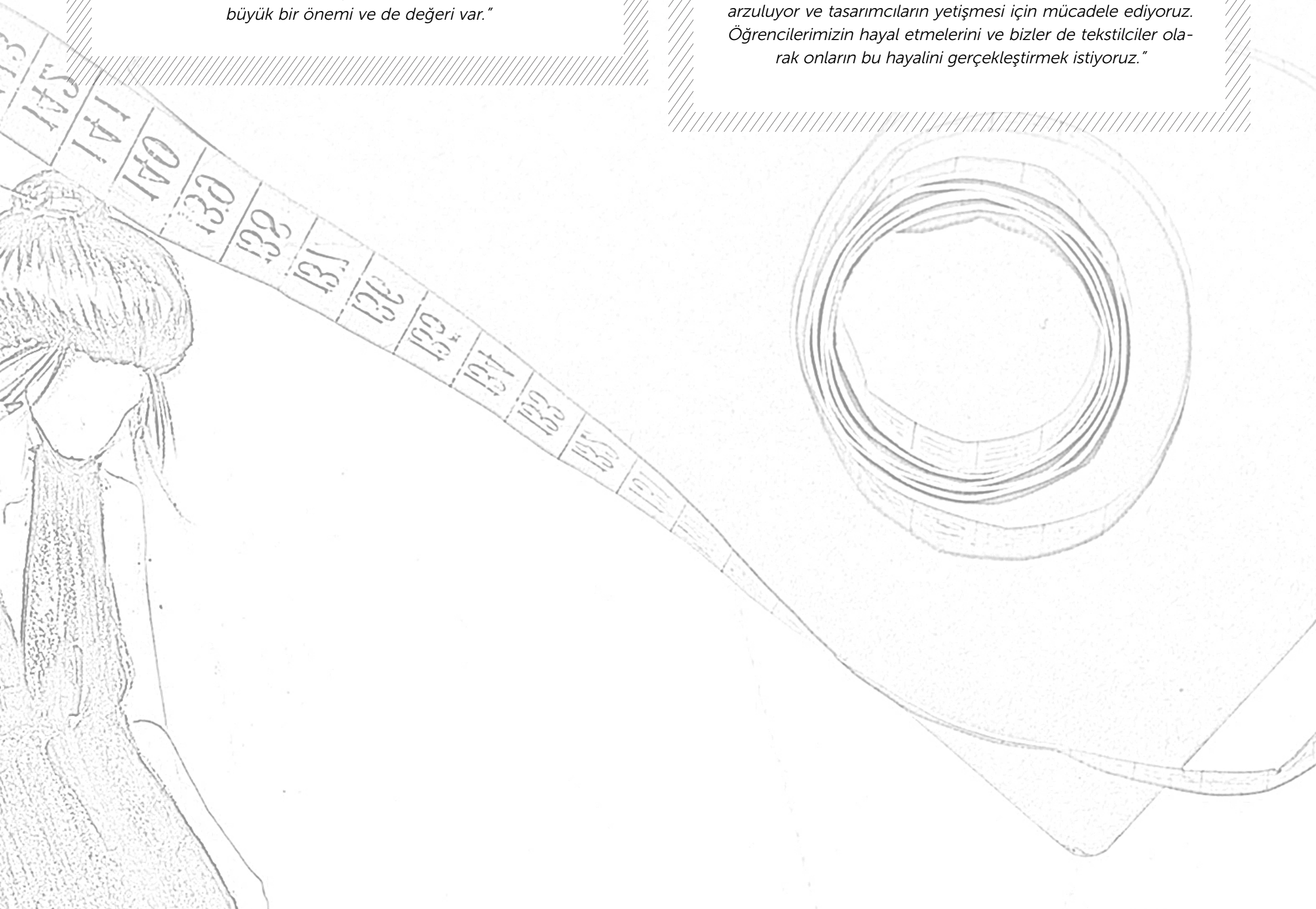
“Tasarım yarışmaları; ülkemizde tasarım konusunda farklılığın yaşanmasına ve farkındalığın bir üst katmana çıkmasına vesile oldu. Tasarım yarışmaları sayesinde birçok ünlü tasarımcı sektöre kazandırıldı ve bu tasarımcılarımız ülkemizi dünyada çok güzel ve başarılı bir şekilde temsil ettiler. Diğer taraftan tasarım yarışmalarımızın gençlerimizin kendilerine bir hedef belirlemesinde de çok büyük yararları oldu. Bu nedenlerden ötürü tasarım yarışmalarının mutlaka desteklenmesi gerektiğini düşünüyorum. İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği’ni de yapmış olduğu bu başarılı ve anlamlı organizasyon için tebrik ederim. Diğer taraftan özellikle belirtmek isterim ki, Türkiye’nin dünya dış ticaretinden aldığı pay sürekli artıyor. Şu anda dünya dış ticaretinden yüzde 0,9’luk bir pay alıyoruz. Hedefimiz 2023 yılında bu oranı yüzde 1,5’e çıkarmak. Bu amaçla inovasyon, Ar-Ge ve tasarıma yatırım yapmak çok büyük bir önem teşkil ediyor. En çok da bu nedenlerden ötürü tasarım yarışmalarımızın tartışmasız çok büyük bir önemi ve de değeri var.”



**Zeki KIVANÇ**  
Akdeniz Tekstil ve  
Hammaddeleri  
İhracatçıları Birliği  
Başkanı

### **“TASARIM RUHU TÜRKİYE’DE GELİŞECEK”**

“Önemli olan gençlerimizin başarısı. İTHİB tarafından çok güzel bir gece ve organizasyon gerçekleştirildi. Sektör duayenleri ve modacılar burada yer aldılar. Biz tüm bu önemli isimleri her sene misafir ediyoruz. Tekstil ve konfeksiyon sektörü Türkiye ekonomisinin lokomotif sektörlerinden. Türkiye’de katma değeri en fazla olan ve ihracata en yüksek katkı sağlayan sektörün tekstil ve konfeksiyon olduğunu rahatlıkla söyleyebiliriz. Hammaddemiz pamuğu da Türkiye’de üretirsek katma değerimiz çok daha fazla yükselecek. Kısacası bizim sektörümüz insanlık var oldukça her zaman yaşayacak. Amacımız tüm dünyaya Türkiye’yi tanıtmak. Tekstilde taklit eden değil, taklit edilen ülke olmak ve taklit edilen tasarımcılar yetiştirmek istiyoruz. Bu tür yarışmalar yaparak tasarım ruhunun Türkiye’de gelişmesini arzuluyor ve tasarımcıların yetişmesi için mücadele ediyoruz. Öğrencilerimizin hayal etmelerini ve bizler de tekstilciler olarak onların bu hayalini gerçekleştirmek istiyoruz.”





# 12. İTHİB İSTANBUL ULUSLARARASI KUMAŞ TASARIM YARIŞMASI; İHRACATA TASARIMLA DEĞER KATIYOR



/ Gençlerin her yıl sabırsızlıkla beklediği 12. İTHİB İstanbul Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması; muhteşem bir görsel şölenle yine gönülleri fethetti. Ödül töreninde konuşma yapan İTHİB Başkanı İsmail Gülle; tasarımın önemine dikkat çekti ve şöyle seslendi: “Yerli ve Milli Üretimin üzerine tasarımı eklediğimiz zaman ihracatta değer artıyor.”







**İsmail Gülle**  
İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı

"Tasarımcılarımızın hayallerini; kıymetli ihracatçılarımız ve modacılarımızla birlikte gerçekleştirmenin İTHİB olarak gururunu yaşıyoruz."



Bundan tam 12 yıl öncesinde başlayan bir başarı hikâyesini sayfalarımıza taşıyacağız. Her yıl gençlerin sabırsızlıkla beklediği ve sadece bir kazananın olduğu bir hikâye bu... İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) her yıl geleneksel olarak Kumaş Tasarım Yarışması düzenliyor. Yarışmaya katılan finalistler; sektörün önemli isimleri ile birebir çalışma fırsatı bularak hayallerindeki kumaşları tasarlıyorlar ve sonunda en güzelinin, en yaratıcı olanın ödüllendirildiği bir hikâyeye adım atmış oluyorlar. Sektörün duayen isimleri tarafından değerlendirilen çalışmalardan tabii ki sadece bir kazanan çıkıyor. Fakat bugüne kadar yarışmaya katılan yüzlerce gencin ortak düşüncesi; hayatlarının değiştiği yönünde... Haksız değiller. Farklı deneyimler, tecrübeler edinen ve tasarımın öneminin

farkına varan gençlerin bir süreliğine de olsa işi işin uzmanlarından öğrenmeleri ve tabiri caizse mutfakta yer almaları; hayatlarının değişmesinde çok büyük bir etken oluyor tabii.

Sözü daha fazla uzatmayalım ve geçtiğimiz günlerde düzenlenen bu muhteşem organizasyonun 12'ncisini büyük bir gurur ve mutlulukla anlatalım. Yıllar geçtikçe üzerine bir yenilik ve katma değer koyan yarışma bu yıl da Ekonomi Bakanlığı öncülüğünde İTHİB tarafından gerçekleştirildi. Yarışmanın ev sahipliğini İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle yaptı. 10 finalist tarafından üretilen kumaşlar, dünyaca ünlü moda tasarımcısı Hakan Akkaya tarafından tasarlandı. Bu tasarımlar final gecesinde Çağla Şikel, Özge Ulusoy, Demet Şener ve 45 mankenle birlikte 50 kombin olmak üzere podyuma





### MUHTEŞEM GECENİN MUHTEŞEM SPONSORLARI

- Aydın Tekstil
- Baroque Tekstil
- Bossa
- Küçükçalık
- Ma-Ba Tekstil
- Migiboy Tekstil
- Öztekt Tekstil
- Simye
- Süper Tekstil
- Türkün Holding

taşındı. Kıyafetler için, kumaşlardan özel çizimler yapıldı. Hakan Akkaya tarafından yapılan styling ile kıyafetler özel pırlanta takılar ile tamamlandı.

#### Yarışmaya özel dev jüri

12. İTHİB İstanbul Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışmasının jüri üyeliğini ise sırasıyla; Arzu Kaprol, Buket Özkalfalar, Ekrem Akyiğit, Fatih Bilici, Feryal Gülman, Gözde Sarar, Hülya Sevindik, Ivana Sert, Nihat Odabaşı, Nurhan Osmanoğlu, Remzi Gür, Ruken Mızraklı, Siren Ertan, Süleyman Orakçioğlu, Yalçın Ayaydın, Yıldırım Mayruk ve Zeynep Tosun'dan oluşan dev isimler yaptı.

#### Yurtdışı eğitim ödülü

Yarışmanın birincilik ödülünü Sebiha Alganer, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükeşçi'den aldı ve 10 bin Euro ödülün sahibi oldu. Yelda Şebnem Eker ise İstanbul Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan'dan ikincilik ödülünü alarak, 5 bin Euro'luk ödülün sahibi oldu. Üçüncülük ödülünü Alessia Firrincieli, Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım ile ATHİB Başkanı Zeki Kıvanç'tan aldı ve 2 bin 500 Euro'luk ödülün sahibi



oldu. 3 finalist aynı zamanda dünyanın en prestijli kumaş fuarlarından Première Vision Paris ziyareti ödülü sahibi oldular. Yarışmadaki bir diğer büyük ödül ise Ekonomi Bakanlığı tarafından yurtdışı eğitim ödülü... Ekonomi Bakanlığı yurtdışı eğitim ödülünü üç finalistten birine verecek.

#### Bundan tam 12 yıl önce

İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Gülle, konuşmasında tasarımın önemine dikkat çekti. Fiyatı 5 dolar olan sıradan bir kumaşın, sadece tasarım farkı ile değerinin 26 dolara kadar çıkabileceğine işaret eden Gülle; "Bundan tam 12 yıl önce bu kıymetli yola çıktık. Gençlerin hayallerini ve enerjilerini sektöre katmak adına çıktığımız bu yolda yüzlerce öğrencimizi sektöre kazandırdık. AB'nin ikinci, dünyanın yedinci tedarikçisi olduğumuz bu sektörü sizler adına temsil eden birisi olarak sizlerle gurur duyuyorum. Tasarımla çok güzel şeyler başarabileceğimizin farkındayız. Yerli ve milli üretimin üzerine tasarımı eklediğimiz zaman ihracatta kg değeri artıyor. Tekstilde 10 yıl önce 3 dolar olan ihracat kg fiyatımız şu anda 5 dolara çıktı. Türkiye'nin kg fiyatı ise 1,7 dolar. Artık birim fiyatımızı 15 dolara çıkaracak ihracatı yapmamız gerekiyor. Bundan dolayı İTHİB olarak yılmadan 10 yılı aşkın süredir tasarımı ve tasarımcıyı destekliyor, ihracata katma değer kazandırmak için bu yarışmayı gerçekleştiriyoruz. Tekstilde 2023 hedefimiz olan 20 milyar doları tutturacak güç, arzu, dinamizm hepsi bizde var. Bunun için daha çok çalışmalı, üretmeliyiz ki Türkiye'yi daha iyi seviyeye taşıyalım" dedi.



12. İTHİB İstanbul Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'nın herkesi hayran bırakan çizimleri Abdullah Esen'in başkanlığındaki İlhan Esen Ayakkabı firmasına ait.



Bu özel gecenin sunuculuğunu  
Öykü Serter üstlendi.



*Birincilik ödülü*

**10.000**

*Euro*

*İkincilik ödülü*

**5.000**

*Euro*

*Üçüncülük ödülü*

**2.500**

*Euro*

**YURTDIŞI  
EĞİTİM  
ÖDÜLÜ**

**Aynı zamanda üç finalist  
dünyanın en prestijli kumaş  
fuarlarından Première Vision  
Paris ziyareti ödülünün de  
sahibi oldu.**



## ON FİNALİST

## 1 ■ SEBİHA ALGANER

## TRANSPARANLIĞIN HİPNOTİZE ETKİSİ

Yarışmanın birincisi Sebiha Alganer; 1992 Mersin doğumlu. Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi; Tekstil ve Moda Tasarımı bölümünde lisans eğitimine devam eden genç tasarımcının kendisine birinciliği getiren teması Hypnotic Mesmerising adını alıyor. Alganer; “Projemde transparanlığın hipnotize etkisini, farklı katmanlar, düzensiz çoğaltmalar ve duyarlı çizgilerle organze ve denim kumaş yüzeylerinde buluşmasını anlattım” diyor ve ekliyor: “Yarışmanın bana verdiği en büyük heyecan; yapmış olduğum deneysel kumaş tasarımlarımın hayata geçmesi ve bunun giysilerle şekillendirilme süreciydi. Bu süreçte yarışmacılara daima destek olan İTHİB ekibine çok teşekkür ederim.”



## TEMA: HYPNOTIC MESMERISING

Yarışmada, birinci Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü öğrencisi Sebiha Alganer oldu. Transparan kumaşta metalik renkli ipliklerin oluşturduğu yüzey oyunları ile deneysel hipnotizmeyi ele aldığı tasarımıyla ödüle layık görülen Sebiha Alganer, 10 bin Euro para ödülü almaya hak kazandı.



## 2 ■ YELDA ŞEBNEM EKER

## DOĞANIN FREKANSLARININ MUHTEŞEM BİRLEŞİMİ

1991 İstanbul doğumlu. Dokuma kumaş yüzeylerinde ses ve matematiği birleştirerek CYMATICS bilimini kullanan ve koleksiyonunu buna göre şekillendiren Yelda Şebnem Eker; değişik frekansların oluşturduğu desenleri kumaş yüzeyine yansıtmış. Eker'in koleksiyonu doğada ve ötesinde bedenlerimizde bulunan her çeşit frekansın yarattığı çarpıcı görüntülerin sunumu ile ses, geometri, ışık ve matematiğin mükemmel birleşimini açığa çıkarıyor. Eker; “Yarışmanın iki yıldır uluslararası platformda düzenlenmiş olması beni çok heyecanlandırdı ve kendimi uluslararası platformda denemek istedim” diyor.

Sponsor:  
TÜRKÜN  
HOLDİNG



## TEMA: CYMATICS

Tekstil ve aksesuar tasarımcısı Yelda Şebnem Eker; dokuma kumaş yüzeylerinde ses ve matematiği birleştiren Cymatics bilimini kullanarak tasarımını gerçekleştirdi ve ikinci oldu. Kendisinin de ifadesi ile değişik frekansların oluşturduğu desenleri kumaş yüzeyine yansıtarak başarıyı yakalayan Eker'in heyecanı ve mutluluğu görülmeye değerdi.



## 3 ■ ALESSIA FIRRINCIELI

## DOĞANIN CAZİBESİNE ÖZEL DOKUNUŞ

1995'te Roma'da doğan Alessia; İtalya'da Moda Tasarım eğitimi alıyor. “Doğa ve Zihin” adını alan koleksiyonunda doğa ve içselliğimizden ilham aldığını söylüyor. Firrincieli'nin baskıları çiçek, dal, taç yaprak ve su gibi hafif akışkanların ve suyun, kırık cam ve beyin nöronları gibi geometrik elementlerle kombinasyonuna atıfta bulunuyor. Kendisinin de ifadesi ile; şifonun hafifliği ve akışkan hareketliliği, mikadonun katıllığı ve parıltısına uyum sağlarken baskılara sanatsal ve soyut bir anlam katıyor.



## TEMA: DOĞA VE ZİHİN

Bu mini koleksiyon doğa ve içselliğimizden ilham alıyor. Baskılar, çiçek, dal, taç yaprak ve su gibi hafif akışkanların ve suyun, kırık cam ve beyin nöronları gibi geometrik elementlerle kombinasyonuna atıfta bulunur. Şifonun hafifliği ve akışkan hareketliliği, mikadonun katıllığı ve parıltısına uyum sağlarken baskılara soyut ve sanatsal bir hava katıyor.

Sponsor: KÜÇÜKÇALIK





## ON FİNALİST

### ECE TOSUNOĞLU

#### AŞK VE TOPRAKTAN 'GÖÇ' DOĞDU

Denizli'de 1992 yılında dünyaya gelen Ece Tosunoğlu; 'Göç' teması ile yarışmanın finalistleri arasında yer aldı. Ece; aşk ve göçün toprak ilişkisinden ilham aldığını söylüyor ve ekliyor: "Yünün verdiği sıcak ve samimi his, aynı zamanda ruhani duyguları destekleyen tema ile soğuk bir günde içinizi ısıtacak bir koleksiyon hazırladım" Yarışmanın her sürecinde çok heyecanlı olduğunu özellikle belirten Ece Tosunoğlu; İTHİB ekibine de özellikle teşekkür ediyor ve şöyle diyor: "Bu tür organizasyonlar biz gençlerin önünü açıyor ve sektör temsilcileri ile bir araya gelmemizi sağlıyor."

**Sponsor:** AYDIN TEKSTİL

**AYDIN** TEKSTİL



**Sponsor:** ÖzteK TEKSTİL

**ÖzteK**



### EZGİ VURAL

#### SU YOLLARI DESENLERE YANSIDI

Röportajımız esnasında kendi adını taşıyan bir markası ve baskı tasarımlarının hâkim olduğu bir koleksiyonu olduğunu öğrendiğimiz Ezgi Vural; 1991 İstanbul doğumlu. Antilop kanyonundan ilham alarak hazırlamış olduğu koleksiyonu yine aynı adı taşıyor: "Antilop Kanyonu" Su yollarının oluşturduğu çizgileri desenlere yansıtan Ezgi, dinamik desenler yaratmış ve renklerdeki ışık değerleri ile birlikte kanyonun büyüleyici görünümünü çağrıştırmaya özen göstermiş. İTHİB'in öğrenciler için harika fırsatlar sunduğunu söyleyen Ezgi'nin sözlerine lütfen dikkat. Genç tasarımcı mutlulukla ve gururla şöyle diyor: "Özellikle bizlerin eğitimi konusunda sunulan fırsatlar olağanüstü. İnanın, amaç para kazanmak değil."



## ON FINALİST

## FİRDEVS YARDIMCI

YAKAMAZ HANGİMİZİ  
BÜYÜLEMEZ Kİ?

1985 Gemlik doğumlu Firdevs Yardımcı'nın temasının ismi, Yakamaz. Ay ışığının denizle olan kıpır kıpır dansını kumaşlara yansıtan Firdevs; şöyle diyor: "Sebebinin ne olduğunu düşünürsek düşünelim yakamaz manzarası hangimizi büyülemes ki? Gecenin karanlığında denizin dipsiz ve sonsuz tonları; koyu lacivert, saks mavi ve petrol yeşili üzerine adeta saçılmış mücevherler gibi parıltıyan gümüş ışıltılar" Yarışmanın kariyeri için çok büyük bir fırsat ve de adım olduğunu ise özellikle vurgulayan Firdevs Yardımcı; " Bu tür organizasyonlar kariyerimiz için çok büyük bir basamak oluyor. Yarışmaya katıldığım için çok ama çok mutluyum" diyor.



Sponsor: SİMYE TEKSTİL



## ILARIA BIANCHINI

YERKÜRENİN TİTREYİŞLERİ  
KUMAŞLARA YANSIRSA

Haziran 1996'da İtalya'nın orta kesimlerindeki Terni'de doğan Ilaria; "Yerkürenin Titreyişi" adını alan koleksiyonunda yerküreden ilham aldı. Koleksiyonunda yer verdiği dört basıkta yerküreyi anlatarak kendisinin de ifadesi ile birbirinden farklı renkleri, kendi aralarında ilişkisiz tarzlarıyla ayrılmasına rağmen tek bir kumaş için düşündü: Çift ipek organze. Yine kendisinin ifadesi ile bu kumaş her türlü çizimin çok şık, değerli ve nadide bir kıyafete dönüşmesine olanak sağlayan tek kumaş özelliğini taşıyor.



Sponsor: MİGİBOY



## MERVE CİNGÖZ

PUANTİYELER SARDI  
DÖRT BİR YANI

Kayseri'de 1994 yılında doğan Merve Cingöz; tasarıma olan tutkusunu Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü okumaya yönlendirilerek perçinlemiş. Genç tasarımcı; "Puantiye" teması ile yarışmanın finalistlerinden oldu. Merve temasını şöyle anlatıyor: "Sanatçı Yayoi Kusama'nın eserlerinde puantiyeyi anlamlandırarak işlemesinden ilham aldım ve standardın dışında denim etkili kumaşlar tasarladım. Denim kumaş tasarımlarıma yorum katarak renklendirdim ve denimi puantiyelerin sardığı kumaşlar çıktı ortaya." Cingöz; şöyle devam ediyor sözlerine: "İTHİB yeni insanlar tanıyıp yeni tecrübeler kazanmamı sağladı. Bu imkanlar için İTHİB'e çok teşekkür ederim."



Sponsor: BOSSA





## ON FİNALİST

**Sponsor:**  
BAROQUE  
TEKSTİL



### MERVE UÇAR

#### ANTİK ŞEHİR KUMAŞLARDA HAYAT BULDU

1988 yılında İstanbul'da doğan Merve Uçar'ın koleksiyonu "Antik Şehir" adını alıyor. Kendisinin de ifadesiyle genç tasarımcı; arkeoloji ve tarih bakımından zengin olan Anadolu topraklarında bulunan medeniyetlere ait eserlerin arkeologlar tarafından gün yüzüne çıkarılma hikâyesini konu almış ve eski desenleri günümüz teknolojisi ile harmanlayarak kumaş yüzeylerine yansıtmış. Merve; yarışma sayesinde yeni teknikler geliştirebilme şansına sahip olduğunu özellikle belirtiyor.



### SÜREYYA SÜLEYMANOĞLU

#### BALENİN İNCELİĞİNİ TASARIMINA YANSITTI

1991 İstanbul doğumlu. Süleymanoğlu, Oskar Schlemmer tarafından geliştirilen "Triadisches Ballet" gösterisinden ilham aldı ve koleksiyonunu buna göre şekillendirdi. Süleymanoğlu; "Tasarımlarda dansçıların kostümleri, detayları stilize ve yer yer deforme edilerek kullanılmıştır. Bu yarışma ile desenlerimi uzun metrajlı kumaşlara basma ve bunu podyumda sunma şansı yakaladığım için heyecanlıyım" diyor. Renklerde ise TERRA temasının ele aldığını öğrendiğimiz Süleymanoğlu; moda ve tasarımla ilgili pek çok workshopa ve seminere katılıyor. Kendisinin de ifadesi ile sanatın her dalından beslenerek bunu tekstil ve moda sanatı ile sentezleme amacı taşıyarak kendini geliştirmeye devam ediyor.

**Sponsor:** SÜPERtextil





# DEV YARIŞMANIN JÜRİSİNDE DE DEV İSİMLER VARDI

/ 12. İTHİB İstanbul Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'nın jüri üyeliğini sırasıyla; Arzu Kaprol, Buket Özkalfalar, Ekrem Akyiğit, Fatih Bilici, Feryal Gülman, Gözde Sarar, Hülya Sevindik, Ivana Sert, Nihat Odabaşı, Nurhan Osmanoglu, Remzi Gür, Ruken Mızraklı, Siren Ertan, Süleyman Orakcioğlu, Yalçın Ayaydın, Yıldırım Mayruk ve Zeynep Tosun'dan oluşan dev isimler yaptı.







İTHİB Başkanı İsmail Gülle de finalistlerin tasarladıkları kumaşları yakından inceledi.



***TASARIMLAR JÜRİ MERCEĞİNDE***  
Dev jüri kadrosu **12.İTHİB İstanbul Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması** 'nda yarışan **10 finalistin tasarımlarını A'dan Z'ye mercek altına aldı** ve sıkı bir inceleme sonrasında ilk üçe karar verildi.



Dev jüri kadrosu tasarımlar arasında ilk üçü seçmekte zorlandı. Jüri üyeleri inovasyonu tasarımlarının her sürecine yansıtan finalistleri daha çok beğendiklerini özellikle belirttiler ve 'farklılığın' önemine dikkat çektiler.



## JÜRİ RÖPORTAJ

### ***“BU ORGANİZASYON İÇİNDE OLDUĞUM İÇİN MUTLUYUM”***



**Hakan AKKAYA**  
Moda Tasarımcısı

“İTHİB ülkemizdeki ve yurtdışındaki genç tasarımcı adaylarına kendilerini gösterme fırsatı vererek farkındalık platformu yaratmak ve sektöre sunduğu tasarımcılar ile özellikle ülkemizin kumaş sektörünün tasarımsal gelişimine katkıda bulunmak amacıyla her yıl bu yarışmayı düzenliyor. Bu yıl 12’ncisi düzenlenen İTHİB Kumaş Tasarım Yarışmasının hazırlık süreci ve final organizasyonu, geçtiğimiz yıllarda düzenlendiğimiz yarışmalarda olduğu gibi yine hareketli ve çok keyifli geçti. Finale kalan yarışmacıların tasarladıkları kumaşları giysilere dönüştürerek

final gecesinde görkemli bir defile ile jüriye ve izleyicilere sunduk. Son 2 yıldır uluslararası olarak düzenlenen bu yarışmaya yurt dışından da yoğun ilgi ve başvuru oldu. Bu bağlamda adını yurtdışında da duyuran yarışma ülkemizin birçok sektörde olduğu gibi tekstilde de rekabet gücünü artırma hedefi ile yaptığı hamlelere destek sağlıyor. Ben de bir moda tasarımcısı olarak ülkemde yapılan ve sektörün tasarım yönünün güçlendirilmesine katkıda bulunan böyle bir organizasyon içinde yer almaktan mutluluk duyuyor, keyif alıyorum.”

### ***“YARIŞMA GENÇLERİMİZE FIRSAT VERİYOR”***

“İTHİB’in düzenlemiş olduğu Kumaş Tasarım Yarışması gelecekte bizi dünyada temsil edecek arkadaşların bir şekilde ortaya çıkması için önemli bir platform. Gelecekte başarılı olabilmemiz için gençlerin önünü açmamız lazım ve onlara fırsat vermemiz gerekiyor. Bu yarışma buna fırsat sağlıyor. Burada büyük bir birikim var. Tasarımcıların incelikli düşünceleri ile endüstrinin bir araya gelmesi lazım; bu tür organizasyonlar bu birliktelikler için çok güzel bir model oluşturuyor

ve geleceğe daha umutla bakmamıza vesile oluyor. Gençlerimizin çalışmalarını çok başarılı buldum, şu anda çok güzel bir organizasyon gerçekleşiyor. Tasarım olmazsa olmaz. Eğer dünya ile rekabet etmek istiyorsak mutlaka tasarıma gereken önem ve de değeri vermeliyiz. Küresel pazarda marka olmanın yolu tasarımdan geçiyor. Başarılı olmak istiyorsanız tasarıma, Ar-Ge faaliyetlerine ve inovasyona yatırım yapmak zorundasınız.”



**Süleyman ORAKÇIOĞLU**  
Orka Holding Yönetim Kurulu Başkanı



## JÜRİ RÖPORTAJ

### “GENÇLERİ AYRICA TEBRİK EDERİM”



**Remzi GÜR**  
Gürmen Grup Yönetim Kurulu Başkanı

“1970’lerde, 1980’lerde Türkiye de böyle bir şey düşünmek ve hatta böyle bir şey görmek mümkün değildi, ama bugün görüyorum ki biz Fransa’dan ya da İtalya’dan geri kalmamışız. Gençleri tebrik ederim öncelikle, tabi bunlara öncelik edenleri ayrıca tebrik etmek istiyorum. Bu tür çalışmaları daha fazla desteklemeliyiz. Desteklerken de gençlerimizin hem önü açılmış olur, hem de onları motive etmiş oluruz hem de Türk sanayisine katkı sağlamış oluruz diye düşünüyorum. Yapanlara da teşekkür

kür ediyorum ama gençlerimizi daha çok tebrik etmek istiyorum, her birinin çalışmasını çok başarılı buldum. Bu yarışmaların aynı zamanda Türkiye ekonomisine de ciddi katkılarda bulunduğunu düşünüyorum. Türkiye’de tekstil sektörü büyüyor ve dünya ile rekabet edebiliyoruz. Geçmiş yıllarda böyle bir şeyin hayalini bile kurmak neredeyse imkânsızdı. Bugün geldiğimiz noktada tekstil ve moda dendiği zaman akla gelen ilk ülkelerden bile çok daha iyi bir konuma geldiğimizi görüyorum ve bu beni mutlu ediyor”

### “ŞANSLARI AÇIK OLSUN”

“Bütün koleksiyona baktım. Eskiye göre çok mesafe kat edilmiş. Ben ilk defa buraya geliyorum. Bizim devrimizde böyle bir şey yoktu. Bu devreye biz de uymaya çalışıyoruz. Çalışmaların içerisinde çok güzel şeyler gördüm. İstikbal vaat eden gençler var. Dilerim ki sektörümüz için gençlerle birlikte çok güzel adımlar atarız. Şansları açık olsun. Gençlerimiz burada aynı zamanda güzel bir eğitimden geçmiş oluyorlar. Kendilerini geliştirebilmele-

ri çok önemli. Ben her zaman gençlere şöyle söylüyorum; ne yaparsanız yapın her zaman araştırma yapın, arşiviniz olsun, gezin, görün ve biriktirin. Hiçbir zaman ‘Ben iyiyim’ demeyin, mütevazı olun ve pratik için mutlaka staj yapın. Hayallerinizden vazgeçmeyin. Eğer dünya ile rekabet etmek istiyorsak tasarım ürünleri yapmalıyız ve gençlerimize de bu fikri aşılamanız gerekiyor. İnanıyorum ki bu yarışma diğer sektör- lere de örnek olacak.”



**Yıldırım MAYRUK**  
Moda Tasarımcısı



## JÜRİ RÖPORTAJ

### “ASIL KRİTER ŞIK VE YARATICI OLMASI”



**Nihat ODABAŞI**  
Fotoğrafçı

“Bu tür organizasyonlar her zaman çok faydalıdır. Tekstil için hoş, taze bir kan, yeni enerjiler, yeni insanlar, yeni desenler ve yeni boyutlar demektir. En güzeli de yenilenmek anlamına gelir. Hem tekstil adına hem de gençlerin yaratıcılık duygularını geliştirmeleri adına son derece başarılı bir organizasyon olduğunu rahatlıkla söyleyebilirim. Gençlerimizin burada; yapmış olduğu tasarımlar son derece başarılı ve de etkileyici. Benim için asıl kriter tasarımın şık ve yaratıcı olması. Aynı zamanda yeni bir şeyler söylemeli;

şimdiye kadar gördüklerimden farklı bir şeyler söylemeli. Benim için farklılık çok ama çok önemli. Tasarımlarda da bunu arıyorum. Şıklık ve de yaratıcılık... Bu her zaman böyledir. Başarılı olmak istiyorsanız daha önce kimsenin söylemediği şeyleri söylemek zorundasınız, kimsenin gitmediği yollardan gitmek zorundasınız. Gençlerimiz burada hem kendilerini deniyorlar hem de büyük bir eğitimden geçmiş oluyorlar. Bu yüzden bu yarışma onların gelişimleri ve geleceklerinde çok önemli bir yere sahip.”

### “HER ZAMAN ÖZGÜNLÜK ARIYORUM”

“Ben; bu tür yarışmaların gençlerimize çok büyük bir tecrübe olduğunu düşünüyorum. Bütün hayatları boyunca onlara faydalı olabilecek, zaman kazandırabilecek detaylar öğreniyorlar ve yeni insanlarla tanışıyorlar. Yarışmada bazılarını çok beğeniyorum, bazılarını beğenmiyorum, bazıları biraz daha dikkat etseymiş diyorum. Ama gençlerimizin kendilerini geliştirebilmeleri için dikkat etmeleri gereken bazı hususlar var. Bu hususlar mutlak başarı

için önem arz ediyor. Örneğin, özgün olmak çok önemli, her zaman özgünlük arıyorum. Onun dışında zevkli olmak da çok önemli benim için. Kısacası zevkli olması ve tasarımının uygulanabilir olması da önem arz ediyor. Moda hangi alanda olursa olsun hayatımızın tuzu biberidir. Hayatlarımıza renk katar, sektörleri geliştirir ve değişkenliğiyle dünyadaki milyonlarca kişiye istihdam sağlar. Modaya renk katansa özgün ve zevkli tasarımlardır.”



**Siren ERTAN**  
Moda Tasarımcısı



## JÜRİ RÖPORTAJ

### “SEKTÖRE ‘MERHABA’ DEMENİZ ÇOK ÖNEMLİ”

“İlk defa kumaş tasarım yarışmasında jüri üyeliği yapıyorum, daha öncesinde takip ettiğim zaman çok beğenirdim. Gençlerimizi konsept ve kumaş geliştirmede çok başarılı gördüm. Hepsini sizin aracılığınızla tebrik ederim. Ben de daha öncesinde yarışmaya katılmışım. Yarışmaya katıldığınız zaman sektörü tanıyorsunuz; sektörde iş bulmanız daha çok kolaylaşıyor. Tabii ki çok heyecanlanıyorsunuz. Bu heyecan da çok güzel. Sektöre merhaba demeniz çok önemli. Bu tip yarışmalar tabii ki sektörün ba-

şındaki insanlar tarafından ve komiteler tarafından desteklenmeli. Çok yetenekli gençlerimiz var. Kesinlikle, genç tasarımcılarımızın desteklenmesi gerektiğini düşünüyorum. Yetenekli ve genç tasarımcılara sadece mağazalarda raf açarak değil, direkt yatırım yapmalısınız. Bu yüzden bu tür organizasyonlar mutlaka artmalı. Bana göre başarılı bir koleksiyonda tasarımın nasıl olduğu çok önemli. Tasarım; vay be dedirtmeli ve onu giyme isteği uyandırtmalı. Bu yüzden tasarımın giyilebilirliğini önemli buluyorum.”



**Zeynep TOSUN**  
Moda Tasarımcısı

### “KUMAŞ TASARIMIN ÖZÜDÜR”

“İnanın rahatlıkla söyleyebilirim ki; kumaş her zaman tasarımın özüdür. Bu dokuda, kumaşta, iplikte, elyafta tasarımın yapılması nihai tasarıma kadar en önemli farklılığı ortaya çıkartan ve tasarımın temelini oluşturan bir yaklaşımdır. Bu yüzden İTHİB’in yaptığı bu yarışmayı çok manalı buldum. Bunun sadece moda tasarımcısı değil kolektif bir çalışma olduğunu ve bu kolektif çalışmanın başlangıcının kumaş olduğunu sektöre ve genç tasarımcılara hatırlattığı için İTHİB Kumaş Tasarım Yarışması’nı çok önemli buluyorum. Şuanda Türkiye tekstil endüstrisi dün-

yanın en önemli noktalarında. Tekstil ürünlerimiz dünyanın dört bir yanında satın alınıyor, beğeniliyor. Bu inanın çok önemli. Bugün yurtdışında satılan pek çok ürünün marka etiketinin içerisinde ‘Made in Turkey’ imzası var. Bu büyük bir başarı. Türk tasarımcıların markalarını, Türk tasarımlarını, tasarım endüstrisini ve Türk tekstil sanayisini çok ama çok parlak bir noktada görüyorum. Geleceğin moda tasarımcılarına, yılmadan yaratmaya devam etmelerini tavsiye ediyorum. Asla pes etmesinler ve hayallerinin peşinden koşsunlar.”



**Arzu KAPROL**  
Moda Tasarımcısı



## JÜRİ RÖPORTAJ

### “BAŞARI İÇİN İNOVASYON ŞART”



**Yalçın AYAYDIN**  
İpekyol Yönetim Kurulu Başkanı

“İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği bizi çok güzel ve de anlamlı bir gecede bir araya getirdi. Gençlerimiz, İTHİB’in düzenlemiş olduğu bu yarışma ile birlikte kariyerlerinde hızlı adımlarla ilerliyorlar ve en güzeli de sektör temsilcileriyle bir araya gelerek sektörü tanıyorlar. Burada çok yaratıcı ve de güzel çalışmalar gördüm. Her birini tek tek tebrik ederim. Tasarım çok önemli. Yaptığınız her işte mutlaka farklılığınızı ortaya koymak zorundasınız. İnanın işte o zaman başarıyı da yakalayacaksınız. Başarı için inovasyon ve Ar-Ge faaliyetlerine yatırım şart. Markaların marka olabilmesi için Ar-Ge gerek.

Dünyada herkes Ar-Ge’ye ciddi bir yatırım yapıyor. Her sektör bütçesini yaparken mutlaka Ar-Ge faaliyetlerini düşünmeli ve buna göre hareket etmeli. Türkiye’nin ciddi bir üretim altyapısı var. Marka uzun soluklu bir yoldur. Uzun ince bir yoldur. Bu yolda asla pes etmemelisiniz. Bugün bir tohumu atarsınız ya da bir fideyi dikersiniz, ertesi gün o fide ağaç olmaz, o tohum da ertesi gün çiçek olmaz. Sulayacaksınız, bakacaksınız. Bunun da yolu dediğim gibi Ar-Ge’ye, tasarıma ve inovasyona yatırım yapmaktan geçiyor. Gençlerimiz de bu süre içerisinde mutlaka desteklenmeli. Bu konuda İTHİB’in başarısı takdire şayan.”

### “GÖNÜLDEN YAPILAN YÜREKLENDİRİCİ BİR ÇALIŞMA”

“Bu tür organizasyonları çok değerli buluyorum. Bu sene ilk defa jüri üyesi oldum. Daha öncesinde izleyici olarak katılmışım. İzleyici olarak katıldığım zaman da yapılan çalışmaları ve organizasyonu çok beğenmişim. İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği’nin sektörün ve gençlerin gelişmesi adına yapmış olduğu çalışmalarını çok beğeniyorum. Kumaş Tasarım Yarışması’nı da gönülden yapılan yüreklenirici bir yarışma olarak

görüyorum ve gençlerimize bundan sonraki çalışmalarında da başarılar diliyorum. İnanıyorum ki gençlerimiz bundan sonraki süreçlerde daha çok çalışacaklar ve iyi bir ürünün tasarımıyla mümkün olduğunu görecekle. Günümüzde tasarım, inovasyon ve Ar-Ge odaklı çalışmalar büyük önem taşıyor. Bu gönülden yapılan yüreklenirici çalışma da gençlerimize bu fikirleri aşılması açısından çok değerli, İTHİB ekibine teşekkür ediyorum.”



**Feryal GÜLMAN**  
Moda Tasarımcısı



## JÜRİ RÖPORTAJ

### “SANAT HAYALLE BAŞLIYOR”



**Ekrem AKYİĞİT**  
Collezione Yönetim Kurulu Başkanı

“Sanat hayalle başlıyor. Hem sektöre hem tasarımcılara gerçekten ilham veren ve yeni oyuncuların moda dünyasına katılmasına fayda sağlayan bir organizasyon. Yarışmanın devam etmesi hatta mümkünse yılda 2 kere yapılması gerektiği kanaatindeyim. Kesinlikle, moda ve tekstil ile ilgilenen tüm gençlerimizin bu tasarım grubuna katılması gerektiğini düşünüyorum. Kendilerini bu tür yarışmalar sayesinde eğitimden geçirmiş oluyorlar. Asla hayallerinden vazgeçmesinler. Hayallerini gerçekleştirmek için çalışsınlar. Tabii ki eğitim çok önemli. Biz Collezione olarak

eğitimin sürekliliğine ve de önemine inanıyoruz. Collezione’da eğitim gelişimin bir parçası olarak görülüyor. Collezione’da yönetsel, mesleki ve kişisel gelişim konularında sürekli eğitim seminerleri düzenlenmektedir. Collezione, bugün ilk gün ki gibi genç ve de dinamik bir marka. Genç giyimin trendlerini belirleyen bir moda markası. Bizim hedefimiz küresel çapta güçlü bir Türk markası olmak. Bunun yolunun da sürekli eğitimden ve farklı tasarımlardan geçtiğini biliyor, her zaman bu hedef doğrultusunda emin adımlarla ilerliyoruz.”

### “İYİ İŞ İÇİN, İYİ TASARIM GEREKİR”

Jaguar’ın CEO’su Ralf Speth’in tüm disiplinlere uygun olduğunu düşündüğüm bir sözü var. ‘İyi bir tasarımın pahalı olduğunu düşünüyorsanız, esas kötü bir tasarımın size nelere mal olduğuna bakmanız gerekir.’ Tasarımın önemini o kadar net ifade ediyor ki... İyi iş için, iyi tasarım gerekir. Özellikle katma değeri yüksek işler yapabilmemiz, üretebilmemiz için iyi tasarımın hayati olduğuna yürekten inanıyorum. Bu yüzden bu tür tasarım yarışmalarını

çok önemsiyorum. Sektöre yeni tasarımcılar, yeni dinamik isimler gelmesi açısından çok yararlı buluyorum ve hakikaten pek çok insanın sektöre bu şekilde girdiğini de görüyorum. Bu yarışmalar vesilesiyle öne çıkan, yurtdışına açılan ve ülkemizi temsil eden tasarımcılarımız olması gurur verici. İTHİB’in yapmış olduğu bu organizasyonu çok değerli ve önemli buluyorum. Jüri olarak bu yarışmanın bir parçası olmaktan da mutluluk duyuyorum.”



**Ruken MIZRAKLI**  
Gündüz Grup Başkan Yardımcısı



## JÜRİ RÖPORTAJ

### “GENÇLERİMİZE ÇOK GÜZEL YOLLAR AÇACAĞIZ”



**Gözde SARAR**

Sarar Kadın Yönetim Kurulu Başkanı

“Gençlerin gelişimi adına böyle bir organizasyon yapılıyor olması çok güzel bir şey. Onların ilerlediği yolda onların yanında oluyor olmak inanın muhteşem. İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği’nin gençlerin arkasında oluyor olması gençler için çok büyük bir fırsat. Bazen bazı insanların önlerini açmak gerekiyor. Gençlerin kariyeriyle ilgili neyi, nasıl yapacaklarını daha net bir şekilde bilmeleri için önlerini açmak gerekiyor. İTHİB

sayesinde birkaç gencimize belki çok güzel yollar açacağız ve dünya çapında tanınmalarına vesile olacağız. Diğer taraftan Türkiye’nin tekstil sektörünün çok üst seviyede olduğunu mutlaka söylemeliyim. Kumaş kalitesinde ve global uyum ve de trendleri yakalama konusunda... İhracat konusunda da oldukça ileri bir seviyedeyiz. Ülkemizden gelecek dönemlerde de çok güzel moda markalarının çıkacağına inanıyorum.”

### “TÜRKİYE DÜNYADA BİR NUMARA”

“İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği’nin İstanbul Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması’nda ikinci kez jüri üyeliği yapıyorum. Burada en güzel tasarımları ve en iyisini seçmeye çalıştık. Bizim için farklılık daha çok ön plana çıkıyor. Gençlerimiz çok başarılılar ve çok güzel çalışmalar yapmışlar. Tüm çalışmalarını tek tek inceledim. Her birini kutluyorum. Yarışmanın tekstil sektörüne ve gençlerimize çok büyük bir katkısı oldu-

ğunu düşünüyorum. Kendilerini bu yarışmalar sayesinde geliştirme imkânı buluyorlar. Türkiye’de tekstil sektörü çok önemli ve de Türkiye dünyada tekstil konusunda bir numara. Çok iyi moda tasarımcılarımız var, gençlerimiz de umut vadediyor. Türkiye, Türkiye, Türkiye... Her zaman çok önemliyiz ve önemli olmaya devam edeceğiz. Bu güzel organizasyon için herkese teşekkür ediyorum ve gençlerimize başarılar diliyorum ”



**Ivana SERT**

Moda Tasarımcısı



## JÜRİ RÖPORTAJ

### “GENÇLERİMİZ DÜNYA İLE TEMAS KURUYOR”



**Fatih BİLİCİ**  
İTHİB Başkan Yardımcısı

“Yarışmamızı ilk defa geçen sene uluslararası yaptık. Bu sene yarışmamıza rekor katılım oldu. İtalya ve İngiltere başta olmak üzere birçok ülkeden katılımlar gerçekleşti. Gün geçtikçe yarışmanın bilinirliği artıyor. ‘Damlaya damlaya göl olur’ nasıl deniliyorsa aynen bizim için de öyle... Biliyorsunuz, tasarım çok önemli. Dünyadaki en önemli şey tasarım. Tasarımı iyi yaparsanız fiyatı yüksek tutarsınız. Ülkemizde de iyi tasarımcılar yetiştirip, bu fiyatlarımızı yukarı çekmemiz gerektiğini düşünüyoruz. Öğrencilerimize hem eğitim vererek hem de böyle bir yarışma düzenleyerek onlara imkân sunmak istiyoruz. Bu yarışma aynı zamanda

öğrencinin kendi çitasını yükseltmesi, kendine güven aşılması anlamına geliyor. Öğrenciler burada aynı zamanda Hakan Akkaya ile 2-3 ay çalıştıkları için ek bir eğitimden geçmiş oluyorlar. Bu zaman zarfında da işin püf noktalarını öğreniyorlar. Yarışma sonrası da Premiere Vision Paris Fuarı’na gidiyorlar. Böylelikle fuar tecrübesi de gerçekleşmiş oluyor. Kısacası dünya ile bir temasları oluyor. Ayrıca gençlerimize dünyadaki herkesle yarışması gerektiği hissini de vermeye çalışıyoruz. Dünya çok büyük ama Türkiye sadece bu dünyanın bir ülkesi. Biz de tekstilde önde giden ülkelerden biri olduğumuz için bunun en iyisini yapmamız lazım.”

### “DÜNYA ÇAPINDA ÇOK BÜYÜĞÜZ”

“Tekstil sektörü Türkiye’de çok büyüyor. Her geçen yıl çok daha iyi bir konuma geliyoruz. Özellikle tekstil sektörümüzde dünya çapında çok gelişmiş ve çok büyüğüz. Tekstil sektöründe yurtdışında da çok güzel tanınıyoruz. Yurtdışında da tanınan çok iyi moda tasarımcılarımız var. Bu inanın çok büyük bir gurur. Gençleri bu şekilde teşviklendirmek çok önemli. Gençlerimizin kendilerini gösterebilmeleri ve yapmış oldukları çalışmaları sektörle

buluşturabilmeleri için mutlaka desteklenmeleri gerekiyor. İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği buna olanak ve de fırsat sağlıyor. Aynı zamanda tasarım konusu da bu yarışmalar sayesinde ön plana çıkıyor. Tasarımın önemi tartışılmaz bir gerçek. Çok daha iyi yerlere gelebilmek için tasarımın her süreçte yer alması gerekiyor. Burada bulunmam çok güzel ve İTHİB’e davetleri için çok teşekkür etmek istiyorum.”



**Nurhan OSMANOĞLU**  
Osmanlı Ailesi Mensubu



## JÜRİ RÖPORTAJ

### “GENÇLERİMİZ ÇOK BAŞARILILAR”

“İTHİB İstanbul Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması; gençlerin önünde gelişmeleri adına çok büyük bir basamak. Gençlerimiz çok başarılılar ve bu yarışma onların yeteneklerini ön plana çıkarmalarına katkıda bulunuyor. Gençlerimiz bu yarışmalar sayesinde sektörü tanıyor ve sektör temsilcileri ile bir araya gelebiliyorlar. Bu yüzden bu gece çok anlamlı ve çok özel bir gece. Özellikle İTHİB ekibini tebrik ederim bu organizasyon için. İnani-

yorum ki; gençlerimiz İTHİB Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması’na katıldıktan sonra kendilerini çok daha iyi hissedecek ve sektöre çok daha farklı gözlerle bakacaklar. Tasarımın önemi de bu organizasyonlar sayesinde daha iyi anlaşılıyor. Dünyada bizi temsil edecek geleceğin moda tasarımcılarının bu organizasyonlar sayesinde gün yüzüne çıktığını düşünüyorum. Bu yüzden gençlerimiz mutlaka her sene bu organizasyona katılmalı.”



**Buket ÖZKALFALAR**  
Moda Tasarımcısı

### “KUMAŞ DİZAYNI VE TASARIMI ÖNEMLİ”

“Ben bu tür organizasyonların gerçekleşmesini çok olumlu buluyorum. Özellikle kumaş alanında bu tarz yeniliklere ve inovasyonlara çok ihtiyaç var. Dolayısıyla da teşvik edilmesi ve sürekli canlı tutulması gerekiyor. Çünkü genelde koleksiyon dendiği zaman giysi tasarımı ön plana çıkıyor. Oysa kumaş dizaynı ve de tasarımı da bilhassa önemli. Kumaş tasarımını farklı ve de kaliteli yaptığınız zaman başarısız olmanız neredeyse imkânsız. Bu yüzden giysi tasarımının yanı sıra bu kavramlarında ön plana çıkması ve de yatırım yapmanız gerekiyor. Bu yüzden İTHİB’in yapmış olduğu bu yarış-

ma çok anlamlı ve de değerli. Umarım önümüzdeki yıllarda da devam eder ve güzel başarılarla imza atılır. Gençlerimizin yapmış olduğu çalışmaları da çok beğendim. Tüm çalışmaları inceledim ve kumaş tasarımına gereken önem ve hassasiyeti verdiklerini gördüm. Bu durum beni çok mutlu etti. Hepsinin ileriki yaşamlarında çok başarılı olacaklarına inanıyorum. Umuyorum ki İTHİB’in yapmış olduğu bu yarışma diğer sektörlerimize de örnek teşkil eder ve böylelikle gençlerimiz kendilerini geliştirebilecekleri ve gösterebilecekleri bu platformlarda daha çok yer almış olurlar.”



**Hülya SEVİNDİK**  
H&M Küresel Malzeme İş Geliştirme Müdürü





Hakan AKKAYA



Süleyman ORAKÇIOĞLU



Remzi GÜR



Yıldırım MAYRUK



Nihat ODABAŞI



Siren ERTAN



**Zeynep TOSUN****Arzu KAPROL****Yalçın AYAYDIN****Feryal GÜLMAN****Ekrem AKYİĞİT****Ruken MIZRAKLI**





**Gözde SARAR**



**İvana SERT**



**Fatih BİLİCİ**



**Nurhan OSMANOĞLU**



**Buket ÖZKALFALAR**

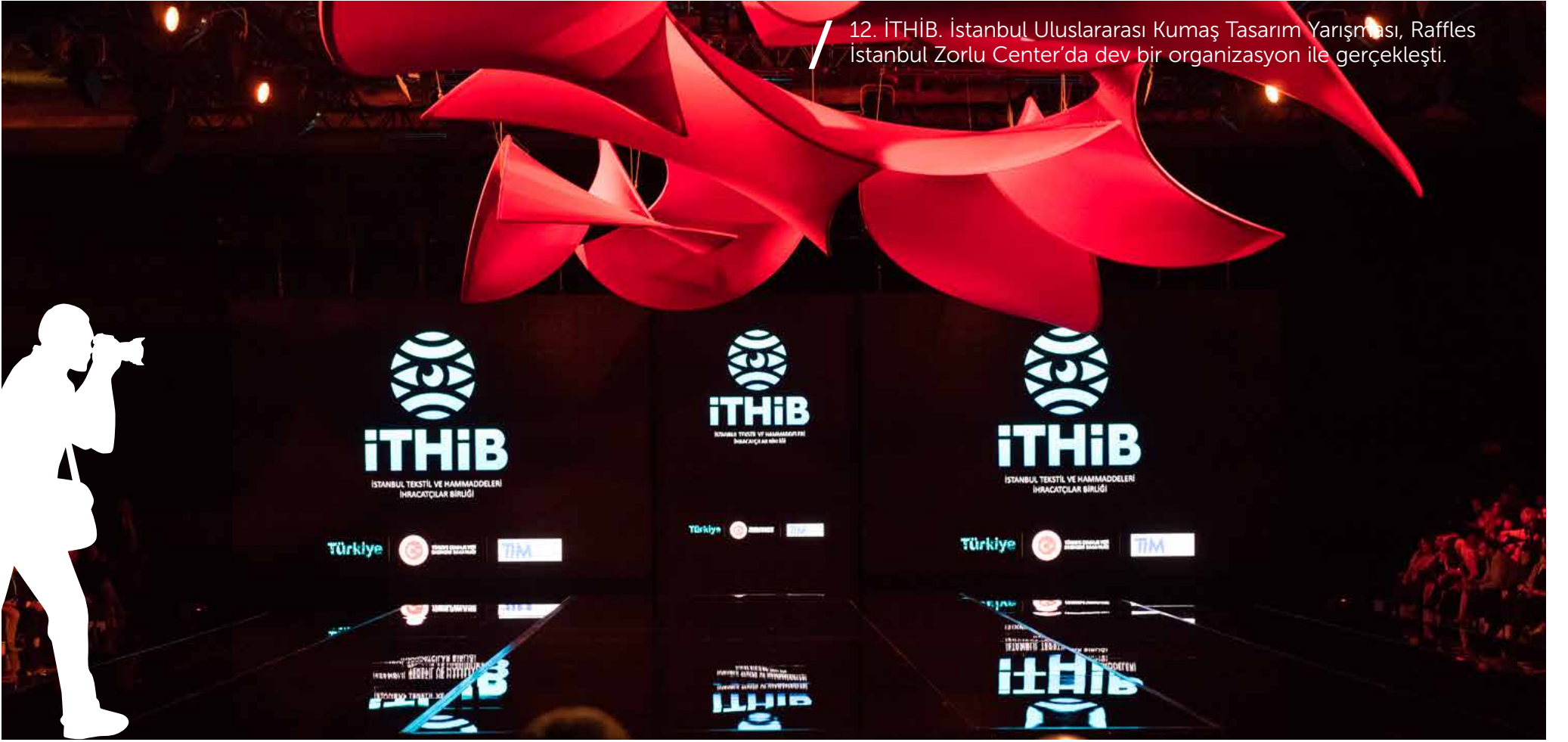


**Hülya SEVİNDİK**



# MUHTEŞEM GECENİN PERDE ARKASI

*12. İTHİB İstanbul Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması; bir kez daha katılımcıları kendine hayran bırakarak gerçekleşti. Bu muhteşem yarışmanın kamera arkası görüntülerini sizin için derledik.*



12. İTHİB İstanbul Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması, Raffles İstanbul Zorlu Center'da dev bir organizasyon ile gerçekleşti.



10 finalist tarafından üretilen kumaşlar dünyaca ünlü modacı Hakan Akkaya tarafından tasarlanarak podyuma taşındı.

Çağla Şikel, Özge Ulusoy, Demet Şener ve 45 mankenin defile öncesi heyecanları kameralara böyle yansıdı.



## GÖRÜŞ

İŞ DÜNYASINDAN  
TASARIM YARIŞMASINA DESTEK

**Ahmet Nazif ZORLU**  
Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı

### ***HEDEF; ÇEVRE DOSTU VE KALİTELİ ÜRÜNLER***

“Sadece beğeni odaklı bir tasarım anlayışı sürdürülebilir bir büyüme için yeterli değil. Bir yandan müşterinin ihtiyacını tam olarak anlayıp farklı ve yenilikçi tasarım anlayışıyla karşılarken; bir yandan üretim sürecindeki yaklaşımınızla da onun

beğenisini kazanmalısınız. Biz, yüksek teknolojiyi kullanırken; yeni nesil tasarım olanaklarına da başvurarak çevre dostu ve kaliteli ürünler yaratmaya çalışıyoruz. Tüketici eğilimine yönelik araştırmalar da bunun şart olduğunu ortaya koyuyor.”



**Ahmet ÇALIK**  
Çalık Holding Yönetim Kurulu Başkanı

### ***“TEKSTİLCİLER ZOR İŞLERİ SEVERLER”***

“Bir ülkenin büyük üretici gömleğini çıkarıp, moda marka üreten bir ülke olması kolay bir hedef değil. Türkiye tekstil sektöründe tüm dünyanın bildiği bir yere ve ağırlığa sahip. Çok şükür bizi bilen de iyi bilir. Ama bu

kadar yerleşmiş bir ülke imajını artık yerinden kaldırıp başka bir noktaya taşımamız. Tekstilciler böyle zor işleri severler. İTHİB 12 yıldır işte bu amaca taş taşıyor. Bunu da hakkıyla yapıyor. Tekstilcilere her zaman güvendum.”



**Adnan YILDIRIM**  
Eximbank Genel Müdürü

### ***“TASARIMA YÖNELİK TÜM YARIŞMALARI DESTEKLİYORUZ”***

“Bugün İTHİB’in düzenlemiş olduğu İstanbul Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması’na katılan tüm gençlerimize başarılar diliyorum. Her yarışmanın olduğu gibi bu yarışmanın da kazananları var ama ben inanıyorum ki bu

yıl kazanamayanlar önümüzdeki yılın kazananları olacaktır. Sektöre yeni tasarımcılar kazandırmak için bu tarz etkinliklerin önemi büyük. Tasarıma yönelik tüm yarışmaları destekliyoruz ve desteklemeye devam edeceğiz.”



**Erdal BAHÇIVAN**  
İSO Yönetim Kurulu Başkanı

### ***“HAYALLERİMİZİ PROJEYE DÖNÜŞTÜRÜYORUZ”***

“Katma değer yaratmamız gerekiyor. Ülkemizin kalkınma ve büyümesini istiyorsak bu tip yarışmalar yapmalıyız. Bugün geçmişten bugüne kadar geldiğimiz süreci değerlendirecek olursak çok büyük mesafeler kat ettiğimizi

rahatlıkla söyleyebilirim. Geçmiş yıllarda basit mallarla ülkemizi tanıtırken bugün Türkiye markasını oluşturduk. Dünyada tekstil sektörünün öncü ülkelerinden biri haline geldik ve sektörün aranan ülkelerinden olduk.”



## SPONSOR

# SPONSORLARDAN YARIŞMAYA DAİR HER ŞEY

*12.İTHİB İstanbul Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'nın sponsorları Türkiye'de sektörün önde gelen firmaları oldu. Firma yetkilileri neden yarışmaya sponsor olduklarını içtenlikle anlattılar ve sektörün daha çok gelişmesi adına çok güzel mesajlar verdiler.*



**Besim ÖZEK**  
Bossa Strateji ve  
İş Geliştirme Direktörü



**Ali Sami AYDIN**  
Aydın Tekstil  
Yönetim Kurulu Başkanı



**Yaşar KÜÇÜKÇALIK**  
Küçükçalık Tekstil  
Yönetim Kurulu Başkanı



**Vehbi CANPOLAT**  
Migiboy Tekstil  
Yönetim Kurulu Başkanı

“Harika bir organizasyon, herkesin eline sağlık. Biz sponsor firmalardan biriyiz; genç bir arkadaşımızın hayalini gerçeğe dönüştürdük. İTHİB’in düzenlemiş olduğu bu organizasyon hem gençlerimiz için çok büyük bir fırsat hem de Türkiye ekonomisi için. Tekstil sektörünün bir yerlere gelmesini istiyorsak; yaratıcı gençlerin yetişmesi gerekiyor. Ve gençlerimizin güzel tasarım yapması gerekiyor ki, biz de o tasarımlarla kumaşımızı üretip çok daha katma değerle satalım.”

“Dünyada tasarlayan ve üreten ülke sayısı çok az. Türkiye bu yolda hızla ilerlemektedir. Ne kadar iyi üretirseniz üretin, tasarımı olmayan bir üretimin hiçbir şekilde değeri yoktur. Bundan dolayı biz tasarıma çok fazla önem veriyoruz. Bu verdiğimiz önemden dolayı da böyle bir gece düzenlendi. Öğrencilerimizi tasarıma özendirip bu özenmeyle beraber sektörle tanışmalarına sebep oluyoruz.”

“İTHİB’in düzenlemiş olduğu aktiviteler, bilhassa bu yarışmalar, bizim sektördeki dinamiklerimizi harekete geçiriyor. Çünkü her sene bunun yapılması insanlarda ayrı bir heyecan yaratıyor. Malum bizim işimiz çok dinamik bir iş, hiç durağan değil. Eskiden sezon vardı, şimdi sezon yok. 15 günde bir vitrinler değişiyor. Onun için ben bu uygulamaların hepsini ve aktif olmayı her şeyden önce çok doğru ve de yerinde buluyorum. Bu tür organizasyonlar sektöre ayrı bir dinamizm katıyor.”

“Tekstil ve kumaş Türkiye için çok önemli. Tasarım, yenilik ve moda kumaşla birlikte başlıyor. Gelecekte ülke olarak tekstilde dünyada çok daha iyi yerlerde olacağız. Bugünkü toplam 27-28 milyar dolarlık ihracatımız çok daha yukarılara hak ettiği yerlere gelecek. Bunun için de Yönetim Kurulu Üyeliğini yaptığım İTHİB ve yıllardır sponsorluğunu firma olarak yaptığımız İTHİB Tasarım Yarışması; artık uluslararası düzeyde ve de her yıl çitasını yukarı taşıyor. Ülkemiz ekonomisini ve temsil ettiğimiz tekstil sektörünü daha güzel yerlere götürmek için durmak yok, üretmeye, ihracata ve yeniliğe devam diyoruz”





**Mehmet YASUBUĞA**  
Süper Tekstil  
Yönetim Kurulu Başkanı Vekili

“Süper tekstil olarak, sektöre 1991 yılında, yurtdışına kumaş pazarlayarak girdik. 1996’da üretime başladık ve bugün 600 kişilik bir ekiple ev tekstilinde faaliyet gösteriyoruz. Dokuma, örme ve baskılı kumaşların her türünü üretiyoruz. Trendleri takip eden, Ar-Ge ve tasarım çalışmalarına ağırlık veren bir yapımız var. 2003 yılından beri tam entegre bir yapı ile, iplikten başlayarak ev tekstilindeki bütün ürünleri üretebilecek bir organizasyona dönüştük. 40’tan fazla ülkeye ihracat yapıyoruz. Yarışmacı gençlerin kariyer gelişimlerine ve ülke markamızı dünyaya taşıyan, ülke ekonomisine katkı sağlayacak çalışmalara imza atmaları gayesiyle bu özel geceye sponsor olmaktan mutluluk duyuyoruz.”

## 12. İTHİB İSTANBUL ULUSLARARASI KUMAŞ TASARIM YARIŞMASI SPONSORLARIMIZA TEŞEKKÜRLERLE

- Aydın Tekstil
- Baroque Tekstil
- Bossa
- Küçükçalık
- Ma-Ba Tekstil
- Migiboy Tekstil
- Öztek Tekstil
- Simye
- Süper Tekstil
- Türkün Holding



**Erol TÜRKÜN**  
Türkün Holding  
Yönetim Kurulu Başkanı

“Tekstil sektörünün geleceği Ar-Ge, inovasyon ve tasarıma verdiği önem nispetinde şekillenecektir. Uluslararası pazarlarda yer almak isteyen firmaların rekabet ortamına ayak uydurabilmeleri için, sürekli yeni ve özgün tasarımlar oluşturmaları gerekmektedir. Hedefimiz, yaşadığımız kültürün mirasından ilham alarak güncel tasarımlar ve yeni fikirler geliştirmek, üretmek, bu güncel tasarım ve fikirlerimizi ekonomiye kazandırarak tüm dünyaya tanıtmak olmalı. Burada tasarımcılar çok önemli, her şeyin başlangıcı tasarımcılarımız. Ev tekstili sektörünün büyümesi için bütün Tekstil Tasarım Yarışmaları gibi organizasyonları destekliyoruz. Yarışmaya katılan ve dereceye giren tüm yarışmacılarımızı tebrik ederim.”



**Eşref AKIN**  
Öztek Tekstil  
Yönetim Kurulu Başkanı

“Tasarım çok önemli. Sektörün geleneksel tekstil ile gelişemeyeceğini, ihracatını artıramayacağını ancak yeni tasarımlarla yeni moda ve markaların yaratılması gerektiği, moda ve markaların yaratılırken de tasarımcıların önem kazandığını dolayısıyla bu tür tasarım yarışmaları olmazsa tasarımcılarında gelişemeyeceğinin bilinci içinde sponsor olduk. Amacımız sektörümüze hizmet etmektir, çok başarılı bir organizasyon gerçekleşti.”



**Mustafa DURAN**  
Simye Tekstil  
Yönetim Kurulu Başkanı

“Yenilikçi ve özgün olmak adına firmamız daima tasarımın gücüne inanmıştır. Çünkü bizi ileri taşıyacak şey budur. Markalaşmak için; var olanı üretmektense, her alanda olduğu gibi tekstil sektöründe de tasarım ürünleri geliştirmeliyiz. Bunu sağlayabileceğimiz yollardan en etkileyicisi elbette tasarım yarışmalarıdır. Hem sesini duyurma hem rekabet etme ortamında gençler sınırlarını zorlayarak yaratıcılıklarını konuşturacaklardır. Bu tarz yarışmalar gençlerimize kendilerini ifade etme şansı vermesinin yanında sektöre yeni tasarımcılar kazandırmaktadır. Bizler de, bu yolda genç yeteneklere elimizden gelen desteği vermekten memnuniyet duyuyoruz.”



**Adnan BAKKAL**  
Ma-Ba Tekstil  
Yönetim Kurulu Başkanı

“Yola çıkışımızdaki amaç kumaş tasarımcılarını teşvik etmek, tasarımın başlangıç noktasında kumaşın önemini anlatabilmek, katılımcıları sektörle tanıştırmak ve akademi ile sektörümüzün iş birlikteliğini geliştirmektir. Geçtiğimiz 12 yılda büyük bir oranda amaçlara ulaşıldı ki yarışmamız uluslararası düzeye yükseltildi. Ülkemizin önemli bir ihracat kaynağı olan sektörümüze genç insanların girişini sağlamak onların enerjisi ve dünyaya farklı bakan pencerelerinden günü değerlendirip gelecek için yatırım yapmak bizlerin kaçınılmaz ev ödevleridir. Yorulmadan üretmeye gençlerle beraber yeniliğe akademi ile kol kola bilime yolumuz açık olsun.”



**Abdullah ESEN**  
İlhan Esen Ayakkabı Deri ve Deri  
Mamulleri Yönetim Kurulu Başkanı

“İlhan Esen Ayakkabı kurulduğu 1974 yılından beri ürettiği ayakkabıları ülkemiz yanı sıra özellikle Avrupa ve Amerika başta olmak üzere dünyanın birçok ülkesine ihraç eden bir kuruluştur. Ürettiği yüksek kaliteli, tamamıyla doğal malzemedir, el işçisi ayakkabılarla dünyadaki tüm üreticilerle rekabet edebilme gücüne sahiptir. 12. İstanbul 2017 Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması projesi ile Hakan Akkaya firmamıza geldiğinde projenin parçası olabilmekten dolayı mutluluk duyduk. Her bir yarışmacının kumaşları ile hazırlanan diz üstü çizimlerin üretimi safhasında bir yarışmacı kadar heyecan hissettiğimizi söyleyebilirim. Bu projelerin ülkemizin tanıtımı konusunda katma değer sağladığı inancındayız.”



# TEXPORT

**SAHİBİ**  
İTHİB adına Başkan İsmail GÜLLE

**YAYIN YÖNETMENİ**  
Erkan Ersöz  
erkanersoz@kucukmucizeler.com

**EDİTÖR**  
Kübra Demir  
kubra@kucukmucizeler.com

**GRAFİK TASARIM**  
Uğur Karagül  
ugurkaragul@kucukmucizeler.com

**FOTOĞRAFLAR**  
Fatih Yalçın  
fatihyalcin@kucukmucizeler.com

**BASKI VE CİLT**  
Özlem Matbaacılık ve Reklamcılık LTD. ŞTİ.  
Litros yolu 2. Matbaacılar Sitesi No: 2BB4  
Topkapı / İstanbul  
T: (212) 501 66 00

**TEXPORT GAZETESİ**  
İTHİB adına, Küçük Mucizeler Yayıncılık İletişim Hizmetleri Ltd. Şti. tarafından yayına hazırlanmaktadır.

**YÖNETİM YERİ**  
Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad. Dış Ticaret Kompleksi B Blok Yenibosna / İstanbul-Türkiye  
T: (212) 454 04 71 F: (212) 454 04 13

**YAYIN TÜRÜ**  
Sürekli yerel gazete TEXPORT Gazetesi, İTHİB üyelerine ücretsiz olarak dağıtılır. Alıntı yapılması yazılı izne bağlıdır. Gönderilen yazı ve resimler iade edilmez.

**YAPIM**



küçük mucizeler

Kaptanpaşa Mah. Darülaceze Cad.  
Bilaş İş Merkezi A Blok K: 6 D: 63  
Şişli / İstanbul  
T: (212) 211 68 53 F: (212) 211 56 54



## GÖRÜŞ

SEKTÖR  
TEMSİLCİLERİNİN  
GÖZÜNDEN...

*Türkiye'nin en değerli derneklerinin başkanları 12. İTHİB İstanbul Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'nı anlattılar ve tasarımın önemine dikkat çektiler. Gelecekte tekstilde dünyada çok çok daha iyi yerlere geleceğimizi söyleyen Başkanlarımızın mesajlarına kulak vermekte fayda var. Başarıya giden yolun ilk adımıyla başladığını söyleyen isimler; İTHİB'in bundan tam 12 yıl önce atmış olduğu bu güzel adımı; Texport okurları için değerlendirdiler.*



**Aydın ERTEN**  
BATIAD



**Sinan ÖNCEL**  
BMD

“İhracatçı Birliklerimiz yıllardır bu yarışmaları düzenleyerek çok büyük bir işe imza atıyorlar. Firmaların tek başına gücünün yetmeyeceği meseleler var. Tasarımcı eğitimi ve yetiştirilmesi de bunlardan biri. Herkes iyi bir tasarımcı ister. Herkes tasarımın ürününe yapacağı katkıyı bilir ama işte bu tip bir tasarımcı ortada gezmiyor. Endüstrinin

büyüme hızı tasarımcı yetişme hızından fazla. İyisini bulana kadar olabildiğince çok tasarımcıya şans vermeli, öne çıkmak isteyen önüne dikilmemeliyiz. İTHİB artık bir de uluslararası müracaat da kabul ediyor ki bu daha da değerli. Eğitimle ilgili, tasarımla ilgili, fırsat vermekle ilgili kim ne yapıyorsa biz mutlu olur destekleriz.”

“Türkiye'nin sürdürülebilir büyüme için yüksek katma değere, bunun için markaya, marka için de tasarıma ihtiyacı var. Farkındalıkla ilgili bir sıkıntımız yok. Ancak bunu başaracak insan varlığı için aynı şeyi söylemek mümkün değil. Bunun için gençlere fırsat sunmalı, güvenmeli böylelikle onları cesaretlendirmeliyiz. Eğer

bu farkındalığımızı lafta bırakmazsak ulaşılmayacak bir hedef değil. Tasarım eğitimi konusunda da adımlar atılmalı. Tasarımcıları eğitecek eğitimciler yetiştirmemiz gerekiyor. İTHİB bu konuda öne çıkıyor ve gençlerimize fırsat tanıyor. İTHİB'in yapmış olduğu Kumaş Tasarım Yarışması bunun en güzel örneği”



YIYICILERI  
DERNE



**İlker ÖZTAŞ**  
ÇSD

“Birliğimizin böyle güzel bir organizasyonu böylesine coşkuyla düzenlemesi gurur verici. Firmalarımızın ilgisi de bizi mutlu etti. Eskiden çok üretim odaklıydık. Artık daha çok tasarım, inovasyon gibi kavramlara ihtiyaç duyuyoruz. ÇSD olarak biz yeni dönemde tasarımı, modayı ve markayı anlatan

çalışmaların içinde olacağız. Yeni dünyanın değeri bu. Geç kalan için geçmiş olsun. Fakat devletimizin de bu işe kesintisiz desteği çok önemli. İtalya’da Fransa’da zamanında hep devlet bu işleri planlamış, desteklemiş. Ekonomi Bakanlığımızın desteğini görüyor; mutlu oluyor ve umutlanıyoruz.”



**Nedim ÖZBEK**  
DENİMDER

“Bizim işimiz neredeyse tepeden tırnağa tasarıma bağlı. Jean demek tasarım demek, farklılık demek, yaratıcılık demek. Ben çok çok yetenekli tasarımcılar gördüm, onlarla çalıştım. Ama bu başarının sınırı olmayan bir alan. İyinin de iyisi var. Masa başında tasarımcı olunmaz. Okuldan mezun olmakla tasarımcı olunmaz. Tasarımı görerek

ve deneyerek öğrenirsiniz. Tasarımcı enerjisine sahip herkesin bulunup desteklenmesi lazım. Tek bir tasarımcı bir ürünün, bir firmanın kaderini değiştirebilir. Bizim sektörümüzde herkes artık bunun farkında. Ben insanımıza güveniyorum. Sadece biraz dünyadan kopuk yaşıyoruz. Tasarımı evrensel bir iş olarak görmemiz gerekiyor.”



**Murat ÖZPEHLİVAN**  
KYSD

“Bir ülkenin kalkınmasında Ar-Ge faaliyetleri, inovasyon ve tasarım olmazsa olmaz unsurlardır. Bugün tekstil sektörü yıllar geçtikçe çok daha önemli bir konuma yükseldi. Tasarıma daha çok yatırım yapıyor, başarının tasarım odaklı yapılan çalışmalardan geçtiğini biliyoruz. Gençlerimizin sektöre kazandırılması da sektörümüz için umut

vadediyor. Bu yüzden İTHİB’in düzenlemiş olduğu bu yarışmayı çok anlamlı buluyor, emeği geçen herkese teşekkür ediyorum. Bizim de Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği olarak her zaman tasarım odaklı çalışmaların ve gençlerimizin yanında olduğumuzu özellikle belirtmek isterim. Sektörümüze ve gençlerimize inancımız tam.”



**Gıyasettin EYYÜPKOCA**  
LASİAD

“Bizim firmalarımız en zor zamanlarda bile rakiplerinin arasından sıyrılmayı başarmıştır. Marka ve tasarım ile ilgili en küçük üreticimiz bile bir birikime sahip. Laleli sanayicisi tüketicinin nabzını çok başarılı bir şekilde tutar. Bugün görüyoruz ki artık tasarım etkisi malın etiketiyle başa baş yarışıyor. Fiyat üzerinden başarıya ulaşmak

garanti değil. Ayrıca umutsuz olmaya da gerek yok sıfır noktasında değiliz. İşte böyle tasarım yarışmalarıyla, tasarım okuyan gençlere iş vererek tasarımcılarla sektörü yakınlaştırmamız gerekiyor. Ancak bu şekilde geleceğin moda tasarımcılarını yetiştirebiliriz ve başarıyı yakalayarak dünya ile rekabet edebiliriz.”





**Yusuf GECÜ**  
MESİAD

“Biz yıllardır böyle yarışmaları takip ediyor ve destekliyoruz. Moda, marka ve tasarımla ilgili Merter ve MESİAD olarak da çok girişimlerimiz oldu. İnsanımız çok yetenekli ve girişken ama ne yazık ki tasarım eğitimi konusunda dünyanın gerisindeyiz. Tasarımı yapan insan her yerde aynı. Mesele onun nasıl eğitildiği. Yabancı dil bilen, kolundaki

saati dünyaya ayarlanmış gençler yetişmeli. Bizim jenerasyonumuz hep kendi bulduğu yolla çözdü bu ihtiyaçlarını. Artık daha bilinçli, okumuş, yazmış kişilere ihtiyaç var. Bu yüzden İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği’nin yapmış olduğu bu organizasyonun çok anlamlı olduğunu düşünüyoruz.”



**Hüseyin ÖZTÜRK**  
MHGF

“Hazır giyim cazibe merkezleri için kilit sektördür. Başarılı olmak istiyorsak inovasyonu, Ar-Ge’yi, tasarımı ve modada kaliteyi artırmak zorundayız. Bunun için ülkemizden çıkan markaların, bu organizasyonların ve gençlerin ciddi anlamda desteklenmesi gerekiyor. Mesleki eğitim çok önemli. Meslek okulları, meslek kursları açılmalı. Gençler

sektör temsilcileri ile bir araya gelmeli, sadece okullarda gördükleri eğitimle yetinmemeliler. Bugün günümüzde hazır giyimde sektör özellikle büyükşehirlerde sıkışmış durumda. Evet, her şey büyükşehirlerde üretiliyor. Fakat örneğin İstanbul, tasarım ve Ar-Ge yönü ile ön planda olmalı ve standart ürünlerin üretimi Anadolu şehirlerine taşınmalı.”



**İlker KARATAŞ**  
OTİAD

“Tasarımcı yetiştirilmesi bir hedef. O hedefe ulaşsak bile dünya orayı çoktan geçti. Artık tasarımda ihtisaslaşma söz konusu. Çok önemli ekoller var. İtalya’da, Fransa’da İngiltere’de akademiler çok yol kat ettiler. Küresel bir network kuruldu. Bu network’un bir parçası olmamız gerekiyor. Tasarım evrensel bir iş ve yerel dinamiklerle

‘Sonuca ulaştım’ demek gerçekçi değil. Fakat başarıya giden bütün yollar ilk bir adımla başlıyor. Biz bu yarışta geride kaldık duygusuyla hareket etmemiz mümkün değil. Kimin elinde ne imkân varsa tasarımcı yetiştirilmesi için kullanmalı. Bu anlamda Birliklerimizin bu tip girişimlerini çok önemsiyor ve destekliyoruz.”



**Fikri KURT**  
ÖRSAD

“Eğer dünya ile rekabet etmek istiyor ve bunun sonunda başarılı olmak istiyorsak katma değer yaratmamız gerekiyor. Ülkemizin kalkınma ve büyümesini istiyorsak bu tip yarışmalar yapmalıyız. Bugün geçmişten bugüne kadar geldiğimiz süreci değerlendirecek olursak çok büyük mesafeler kat ettiğimizi rahatlıkla söyleyebilirim.

Geçmiş yıllarda basit mallarla ülkemizi tanıırken, bugün Türkiye markasını oluşturduk. Dünyada tekstil sektörünün öncü ülkelerinden biri haline geldik. Gençlerimize örnek olmalıyız ve onların sektörde çok daha iyi yerlere gelmesi için durmadan çalışmalı, yaptıkları çalışmalarını teşviklemeliyiz. İTHİB bunu çok güzel başarıyor.”





**Şeref FAYAT**  
TGSD

“İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği’ni yapmış olduğu bu başarılı organizasyon için öncelikle tebrik ediyorum. Gençlerimizi daha iyi ve güzel tasarım yapma konusunda teşvik ediyorlar. Önümüzde ki yıllarda da sürece bu teşviğin özellikle tasarımcı arkadaşlarımızda yükselerek devam etmesini istiyorum. Bugün tekstil sek-

törü ülkemizde ciddi bir katma değere sahip. Türk hazır giyim sektörünün 2013’te 60 milyar dolar ihracat ve üretimde 1 milyon ilave istihdam hedefine ulaşması noktasında gençlerimize güveniyor, onların başarılı bir şekilde sektörümüzü temsil edeceğine inanıyoruz. Bu yüzden vazgeçmek yok diyor, emeği geçenlere teşekkür ediyoruz”



**Osman ALYÜZ**  
TİGSAD

“İç giyim sektörü tasarım ihtiyacını çok uzun zamandır hissediyor ve değerini çok iyi biliyor. Sektörümüz firma bazında olabildiğince bu işe yatırım yapıyor, destek veriyor. Tasarım ve tasarımcıya bakış geçmiş 10 yıldan çok ilerde. Gelecek 10 yıl içinde de çok daha ileri gidecek. Üreticilerin, ihra-

catçıların meslek örgütleri bu süreçte bu yarışmalarla büyük rol üstleniyorlar. Bir kişi kazansak kardır. Bir kişi daha bu yarışmalar vasıtasıyla tasarıma yönelse kardır. Bizim sektörümüzde firmalar bu alanda istihdama son derece eğilimli. Bu anlamda sektörümüzü tebrik ediyorum.”



**Mustafa BALKUV**  
TRİSAD

“İTHİB’in düzenlemiş olduğu bu organizasyon her sene yapılıyor ve çok keyifli oluyor. Böylelikle yeni tasarımcıları sektöre kazandırmış oluyoruz. Bu tür etkinlikler Türkiye’nin dünya pazarında daha önde yer almasında etkili oluyor. Diğer taraftan gençlerimizde sektörü tanımış oluyorlar ve öncesinde tanışma imkanlarının olmadıkları firma

sahipleri ile bir araya gelerek hayallerini gerçekleştirebiliyorlar. Akıllarındaki pek çok soruda böylelikle cevap bulmuş oluyor. İTHİB’in düzenlemiş olduğu bu yarışmanın diğer sektörlerimize de örnek olmasını diliyorum, herkese teşekkürlerimi sunuyorum. Çok güzel bir organizasyon gerçekleşti. Sektör adına bu çalışmalar umut vadediyor.”



# İŞ VE SANAT DÜNYASININ BÜYÜK BULUŞMASI



/ *Sanat camiasının, cemiyet hayatının ve iş dünyasının önemli isimleri, 12. İTHİB İstanbul Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'nda bir araya geldi. Ünlü isimlerin şıklık yarışına girdiği gecede, İTHİB Başkanı İsmail Gülle ile davetliler fotoğraf çekilmeyi de ihmal etmediler.*











İlker KARATAŞ



Feryal GÜLMAN

İsmail GÜLLE

Ruken MIZRAKLI



Mustafa ŞENOCAK



Mehmet YASUBOĞA







**Kahraman ÖZTÜRK****Yunus GÜNÇ****Bülent İYİKÜLAH****İsmail GÜLLE****Şevket SÜREK****Neslihan YARGICI****Aydan ŞENER****Zekeriya METE****Özkan KARACA****Mustafa PAŞAHAN****Mustafa GÜLTEPE**





Aylin COŞKUN



Özcan ATA



Ahmet ŞİŞMAN

İsmail GÜLLE



Şansal BÜYÜKA

Muammer AKÇAY



Fuat YILMAZ



Hüseyin TURKAN





Mustafa BALKUV

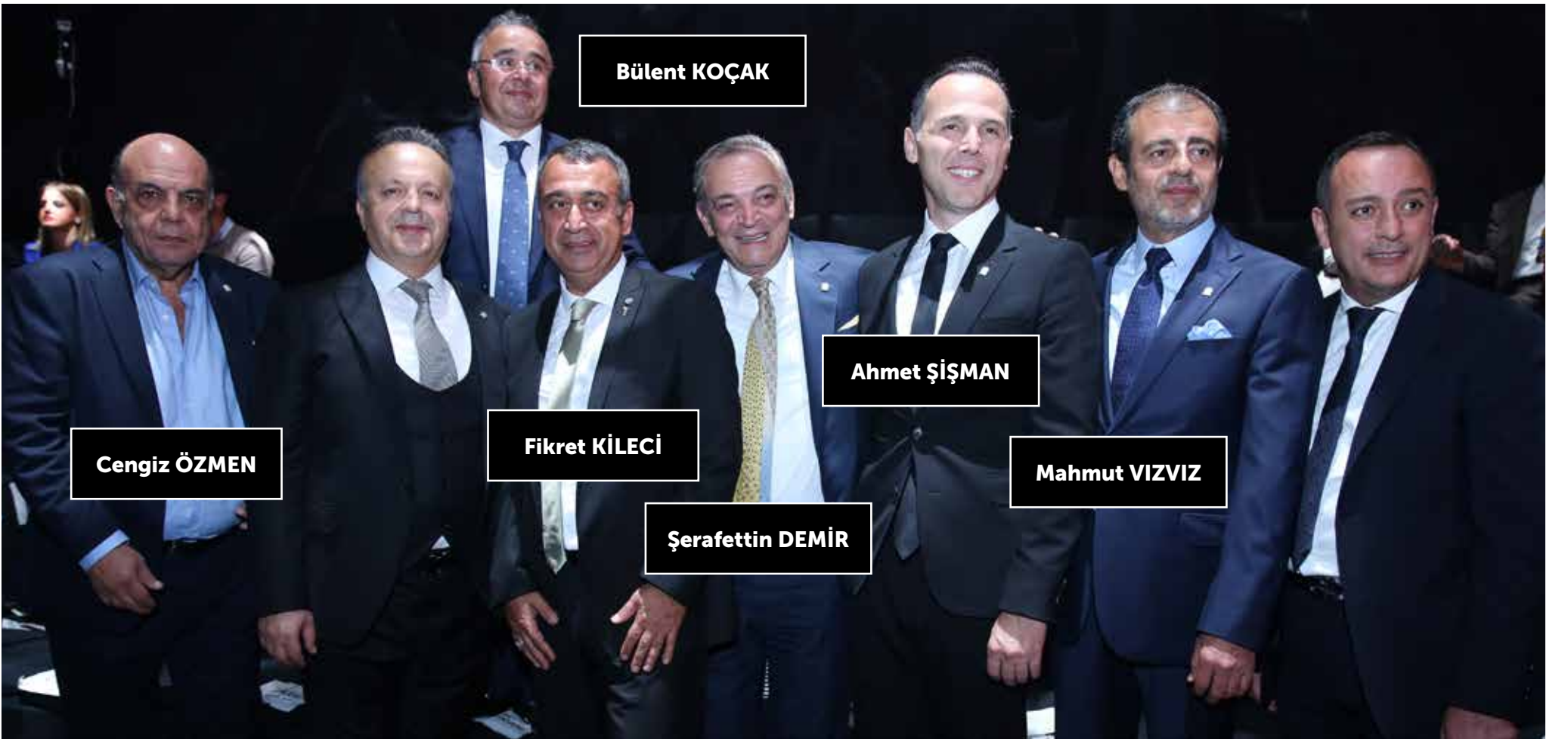


İsmail GÜLLE

Ferzat ERDEBİL



Rıdvan MERTÖZ



Cengiz ÖZMEN

Bülent KOÇAK

Fikret KİLECİ

Şerafettin DEMİR

Ahmet ŞİŞMAN

Mahmut VIZVİZ



Süleyman KAYA



Emre ALTUĞ



[illegible]

**Yeni Şafak**  
TÜRKİYE'NİN BİRİKİMİ

**Tasarımınla değerini  
5'e katladı**



**İstanbul Tekstil ve Hanımaddeleri  
İhracatçıları Birliği'nin (İTHİB) özgün  
tasarımla ihracata katma değer sağlamak  
amacıyla bu yıl 12.cisini düzenlediği  
İstanbul Uluslararası Kumaş Tasarım  
Yarışmasında birinciliğe Sebiha Alganer  
layık görüldü. Yerli-yabancı 250 başvuru  
ile rekor kırılan yarışmada toplam 17 bin  
500 avro para ödülü verildi.**

**YARIŞMA GENCLERİ KAZANIYOR**  
Gecede konuşan İTHİB Başkanı **İsmail  
Gülle, tasarımla birlikte kumaşların**

EKONOMİ • POLİTİKA

# TÜNYA

**ÖZ  
TANIM  
KURUŞU  
KURUMSAL  
YATIRIM  
TARZINI  
GÖRÜLECEK**

## Türk kumaşını Bengü tanıtacak

İstanbul'daki bir Hanedanlıkta, İsmet Paşa'nın kızı Bengü (TUTU) (Şeytan-ı İsmet) 1925'te doğuyor. Bengü, Türkiye'nin en başarılı kadın iş insanı olarak biliniyor. Bengü'nün hayatı, Türkiye'nin en başarılı kadın iş insanı olarak biliniyor. Bengü'nün hayatı, Türkiye'nin en başarılı kadın iş insanı olarak biliniyor.

Bengü'nün hayatı, Türkiye'nin en başarılı kadın iş insanı olarak biliniyor. Bengü'nün hayatı, Türkiye'nin en başarılı kadın iş insanı olarak biliniyor. Bengü'nün hayatı, Türkiye'nin en başarılı kadın iş insanı olarak biliniyor.

di. Üçüncü, İsmet Paşa'nın en küçük kızı Bengü'nün hayatı, Türkiye'nin en başarılı kadın iş insanı olarak biliniyor.

### Bengü'nün hayatı

Bengü'nün hayatı, Türkiye'nin en başarılı kadın iş insanı olarak biliniyor. Bengü'nün hayatı, Türkiye'nin en başarılı kadın iş insanı olarak biliniyor. Bengü'nün hayatı, Türkiye'nin en başarılı kadın iş insanı olarak biliniyor.

# GÜNEŞ

## ÇATLATAN TEKLİF

Beyaz Fark konseptini yitirdi mi? Çeyizli çiftler, 'Güneş' ile 'Benim' arasında bir seçim yapmalı mı?



# GÜNAYDIN

## ‘HERKES KENDİ BİLDİĞİ İŞİ YAPSIN’

**Sahnelemede başarılı olan oyuncular için Çarşı Sıra'sı yapıldı. Altın Kapılar'ın sahne vermesini, bir ara tescim etmişlerdir. Bir ara tescim etmişlerdir. Bir ara tescim etmişlerdir.**

**D**ünya çapında ünlü oyuncuları sahneye çıkaran Altın Kapılar, bu kez de İstanbul'daki sahne sanatçıları için bir fırsat yarattı. İstanbul'daki sahne sanatçıları için bir fırsat yarattı. İstanbul'daki sahne sanatçıları için bir fırsat yarattı.

**Kaplanlar**...  
Altın Kapılar'ın sahne vermesini, bir ara tescim etmişlerdir. Bir ara tescim etmişlerdir. Bir ara tescim etmişlerdir.

**Altın Kapılar'**ın sahne vermesini, bir ara tescim etmişlerdir. Bir ara tescim etmişlerdir. Bir ara tescim etmişlerdir.

**Altın Kapılar'**ın sahne vermesini, bir ara tescim etmişlerdir. Bir ara tescim etmişlerdir. Bir ara tescim etmişlerdir.

**MİLLÎ İRADENİN SESİ**

# Star

**Türk kumaşı tasarımıyla değerini beşe katladı**

**İSTANBUL** Tekstil ve Hammaddeleri İlimleri Akademisi'nin düzenlediği "Türk Kumaşı Tasarımı" konferansında konuşan İstanbul Kültür Varlıklarını Koruma Kurulu Başkanı Mustafa Cengiz, Türkiye'nin tekstil sektöründe dünya çapında bir marka haline gelmesi için çalışmaları olduğunu belirtti. Cengiz, "Türk kumaşı tasarımıyla değerini beşe katladı" dedi.

İstanbul Kültür Varlıklarını Koruma Kurulu Başkanı Mustafa Cengiz, "Türk Kumaşı Tasarımı" konferansında konuşuyor.

# H T Magazin

## YARİŞMAYA ÜNLÜ AKINI

Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'nın ödül gecesinde ünlüler gövde gösterisi yaptı. Organizasyon kapsamında Hakan Akkaya'nın yarışmacıların giittiği kumaşları kullanarak imza attığı tasarımlar sergileni

**İYİNCİ (THD) İstanbul Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması, Realities İstanbul Zorlu Center'da yapılan organizasyonda gerçekleştirildi. Birleşik yönetimi kurulu başkanı Feriit Güler'in ve katılımcıların gösterisi yarışmada 10 finalist tarafından özenle kumaşları ünlü modeller Hakan Akkaya tarafından tasarlanan Çiğdem Sıkı, Özge Uluçay ve Deniz Seren gibi modeller tarafından sergileni. Yarışmanın jüri üyeleri arasında Arzu Karpuz, Dilek Zalkut, Dilek Hant, Fatih Bile, Ferit Güler, Gökçe Seren, Hülya Sevilir, Nure Sert, Nihat Odoğru, Rüken Marmak, Yalın Ayaydın, Yıldırım Mıgırık ve Yılmaz Yarı yer aldı. Gecede birincilik ödülüne Sabiha Ağvan, ikinciği Yalın Sebrim Eker ve üçüncülüğüne Alina Fincel aldı.**



Hakan Akkaya

Ferit Güler

Çiğdem Sıkı

Özge Uluçay

Deniz Seren

HAYATA GİRİŞ SAYFANIZ 

# POSTA



Sebiha Alganer'e ödülünü TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi (solda) ile İTHİB Başkanı İsmail Güle birlikte verdi.

## TASARIMCILAR ÖDÜLENDİRİLDİ

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin (İTHİB) düzenlediği Uluslararası Kumaş Yarışması'nın kazananları önceki gün ödülleri aldılar. 65'i yurtdışından olmak üzere 250 başvurunun yapıldığı

**Takvim**

Hakan Akkaya ile İsmail Güle, gecenin sonunda objektiflere birlikte gurur pozu verdi.





# “TÜRKİYE TASARIM HAFTASI”NDA İTHİB RÜZGÂRI



/ *Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Ekonomi Bakanlığı tarafından düzenlenen ‘Türkiye Tasarım Haftası’na İTHİB’in standı damgasını vurdu. 12. İTHİB İstanbul Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması’nda yarışan 10 finalistin tasarımları standta ziyaretçilerin beğenisine sunuldu.*



Ekonomi Bakanlığı ve Türkiye İhracatçı-lar Meclisi tarafından 8-12 Kasım 2017 tarihleri arasında İstanbul Lütfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı'nda "Türkiye Tasarım Haftası" düzenlendi. "Tasarımın Potansiyeli" temasıyla gerçekleşen etkinliklerde yerli ve yabancı 103 konuşmacı, 32 konferans ve panel, 17 sergi, 52 tasarım ofisi ve bireysel tasarımcı ile 14 atölye gerçekleşti. Tasarım Haftası kapsamında aynı zamanda İTHİB tarafından 12. İTHİB İstanbul Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'nda yarışan 10 finalistin tasarımlarının sergilendiği stant ziyaretçilerin beğenisine sunuldu ve katılımcılardan tam not aldı.

### "Tasarım katma değeri artırıyor"

Türkiye Tasarım Haftası-Design Week Turkey kapsamında düzenlenen Design Turkey 2017 Endüstriyel Tasarım Yarışması Ödül Töreni, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin katılımıyla gerçekleşti. Törende konuşan TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, bir insanın günde ortalama 400 nesne gördüğünü ve bunların tasarıma konu olduğuna işaret etti. Büyükekşi, "İşte biz üreticileri ve ihracatçıları tasarıma yönlendirmek istiyoruz. Bu konuda çalışmalar yapsınlar istiyoruz. Tasarıma para harcamayı öğrensinler. Taklitten tasarıma geçmeyi öğrensinler. Çünkü biliyoruz ki tasarım, ürünlerin katma değerini artırıcı güçlü bir etkidir" diye konuştu.

### 66 ihracatçı tasarım merkezi açtı

Büyükekşi, son bir yılda 66 ihracatçının TİM vasıtasıyla tasarım merkezi açtığını ya da başvuruda bulunduğunu söyledi. Son dönemde tasarım ve ihracata dair diğer konularda görülmemiş desteklerin hayata geçirildiğini de hatırlatan Büyükekşi, "Çalışmalar ve destekler ile son 10 yılda yüzde 35 artarak yıllık 40 bini aşan endüstriyel tasarım başvuruları, 100 binlere 200 binlere ulaşacak. Tüm tasarımcılarımızı, medeniyetimize ve ekonomimize ilham verici katkılar yapmaya davet ediyoruz" dedi.

### "Türkiye fason üretim merkezi olmak istemiyor"

Türkiye'nin büyümesiyle 3. çeyrekte gerek OECD gerekse G20 ülkeleri arasında birinci olacağını söyleyen Ekonomi Bakanı Zeybekci ise, "Dördüncü çeyrekle beraber yıl sonu itibarıyla dünyada ilk 2'de veya 3'te olacak olan bir ülkeden bahsediyoruz. Yani bu kadar kabına sığmayan ülkenin ihtiyacı olan tek bir şey vardır. Türkiye artık tüketim alışkanlıklarını belirleyen, dağıtım ve tüketim kanallarına hâkim olan bir ülke olmalı" ifadelerini kullandı. Türkiye'nin geline nokta fason üretim merkezi olmak istemediğini ifade eden Zeybekci, "Artık böyle devam edemeyiz. O maraton ve uzun mesafe yarışları gibi herkes yarışı bitiriyor ama madalya ilk 3'e veriliyor. O yüzden bilgiyi, tasarımı satın alan değil, üreten bir ülke olmalıyız" diye konuştu.



## 60 TASARIMCIYA ÖDÜL VERİLDİ

Design Turkey 2017 Endüstriyel Tasarım Yarışması Ödülleri, Kavramsal Tasarım, İyi Tasarım ve Üstün Tasarım olmak üzere toplam 3 kategoride 26 sektöre yönelik ürün tasarlayan 60 tasarımcıya verildi. Toplam 8 tasarımcıya verilen Üstün Tasarım Ödülleri'nin 3'ünü Arçelik, 2'sini Koleksiyon Mobilya için ürün tasarlayanlar aldı. Şişecam, İntema ve GOM'a tasarlanan ürünlere ise birer Üstün Tasarım Ödülü verildi.



/ Tasarım Haftası'nda katılımcıların beğenisine sunulan İTHİB standını İTHİB Başkanı İsmail Güllü, İTHİB Başkan Yardımcısı Fatih Bilici ve ünlü moda tasarımcısı Hakan Akkaya birlikte ziyaret ettiler.

## 'TASARIMIN POTANSİYELİ' TEMASIYLA GERÇEKLEŞEN ETKİNLİKLERDE

Yerli ve yabancı

# 103

konuşmacı

# 32

konferans ve panel

# 17

sergi

# 52

tasarım ofisi ve bireysel tasarımcı

# 14

atölye bulunuyor.





**TÜRKİYE İHRACATLA  
İHRACAT TASARIMLA  
YÜKSELİYOR**