

2019-2020



İTHİB

İSTANBUL TEKSTİL VE HAMMADDELERİ
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



FAALİYET RAPORU

2019-2020





ITHIB

İSTANBUL TEKSTİL VE HAMMADDELERİ
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

www.ithib.org.tr



[linkedin.com/company/ithib](https://www.linkedin.com/company/ithib)



[facebook.com/ithibTR](https://www.facebook.com/ithibTR)



[twitter.com/ithib](https://www.twitter.com/ithib)



[instagram.com/ithib](https://www.instagram.com/ithib)

İÇİNDEKİLER

4.

TARİHÇE

5.

YÖNETİM KURULU

8.

BAŞKANIN MESAJI

11.

GENEL KURUL

15.

2020 İHRACATIMIZDA
ÖNE ÇIKAN BAŞLIKLAR

20.

ÇÖZÜME KAVUŞAN
SORUNLARIMIZ

27.

ÖDÜL TÖRENİ

37.

KAMU İLE İLİŞKİLER

57.

TİM İLE İLİŞKİLER

69.

SEKTÖREL İLİŞKİLER

103.

ULUSLARARASI İLİŞKİLER

119.

EĞİTİM

147.

PROJELER

165.

FUARLAR VE TİCARET
HEYETLERİ

189.

ALIM HEYETLERİ

197.

TASARIM

211.

İTKİB ORTAK
ETKİNLİKLERİ

216.

GENEL SEKRETERLİĞİMİZ
FAALİYETLERİ

221.

SOSYAL SORUMLULUK

224.

BASIN YANSIMALARI



TARİHÇE

TARİHÇE



İSTANBUL TEKSTİL VE HAMMADDELERİ
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

İhracatçı Birlikleri 1937 yılından bu yana Türkiye'nin çeşitli illerinde çeşitli sektörlerde hizmet vermekte olan ve ihracatın artırılması, desteklenmesi ve koordinasyonunu sağlayarak ekonomik gelişmeye katkıda bulunmayı amaçlayan kuruluşlardır.

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin ise temelleri 1939 tarihinde İstanbul'da kurulan "Tiftik ve Yapağı İhracatçıları Birliği"ne dayanmaktadır. 1940 yılında Birlik ismi Türkiye Tiftik ve Yapağı İhracatçıları Birliği olarak değiştirilmiştir. İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği ismi 1986 yılında yayınlanan Resmî Gazete ile birlikte kazanılmıştır.

Daha sonra İhracatçı Birliklerinin statüsü ve çalışma prensiplerini düzenleyen 5/7/1993 tarihli ve 93/4614 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ve ona istinaden çıkarılmış olan 14/8/1993 tarihli İhracatçı Birlikleri Yönetmeliği, 2009 yılında yürürlükten kalkmış ve İhracatçı Birlikleri ile Türkiye İhracatçıları Meclisinin kuruluşu, işleyişi, görevleri, organları, gelirleri, harcamaları ve denetimleri ile üyelerinin hak ve yükümlülüklerine ilişkin usul ve esasları düzenleyen 5910 sayılı Türkiye İhracatçıları Meclisi ile İhracatçı Birliklerinin Kuruluş ve

Görevleri Hakkında Kanun 3 Temmuz 2009 tarihli 27277 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

Kanunun kapsamına giren konularda uygulanacak usul ve esasları belirlemek üzere Türkiye İhracatçıları Meclisi ve İhracatçı Birliklerinin Kuruluş ve Görevleri Hakkında Yönetmelik ise 3 Eylül 2009 tarihli 27338 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB), 6000'in üzerinde üyesiyle Türkiye'nin tekstil ve hammaddeleri ihracatçıları temsil eden öncü bir kurumdur. Ülke genelinde faaliyet gösteren İTHİB üyeleri, iplik, elyaf, kumaş, ev tekstili, teknik tekstil ve konfeksiyon yan sanayii gibi her çeşit tekstil ürününün üretimini ve ihracatını gerçekleştirmektedir.

İTHİB üyeleri, Türkiye toplam tekstil ihracatının yaklaşık yarısını gerçekleştirerek, Türkiye'nin tekstil üreticisi ve ihracatçıları büyük çoğunluğunu oluşturmaktadır. İTHİB, tekstil endüstrisinin menfaatleri doğrultusunda üyelerini teşvik etme amacını taşımaktadır.



YÖNETİM KURULU 2020



Ahmet ÖKSÜZ

İTHİB Başkanı



Ahmet ŞİŞMAN

İTHİB Başkan Yardımcısı



M. Fatih BİLİCİ

İTHİB Başkan Yardımcısı



YÖNETİM KURULU



İsmail
GÜLLE



Şerafettin
DEMİR



Necat
ALTIN



Vehbi
CANPOLAT



Mustafa
DENİZER



Sultan
TEPE



Ali Sami
AYDIN



Fatma
UÇURUM



Natan
YAKUPPUR



Muammer
AKÇAY



Ahmet
ÇETİNKAYA



Erhan
ŞAHİNTÜRK



Muhammet Zekeriya
TANRIVERDİ



Mehmet
YASUBUĞA



Mehmet
TORAMAN



Mehmet
KEÇECİ



DENETİM KURULU 2020



Osman
EGE

Orhan
AYDIN

Kahraman
ÖZTÜRK



Fikri
KURT

Cengiz
ÖZMEN

GENEL SEKRETERLİK 2020



Mustafa
BEKTAŞ
Genel Sekreter V.

Özlem
GÜNEŞ
Genel Sekreter Yrd.

Fatih
ZENGİN
Genel Sekreter Yrd.

HEDEF BELLİ, YOL ORTADA BU YOLU BİRLİKTE YÜRÜYECEĞİZ.



İTHİB

İSTANBUL TEKSTİL VE HAMMADDELERİ
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



Tekstil sektörümüz, küresel ölçekte yaşanan tüm olumsuz gelişmelere rağmen 2020 yılını %2,5 gibi bir gerilemeyle kapatarak yaklaşık 9,7 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirdi. Tüm dünya ekonomileri küçülürken Türk tekstil sektörü küresel ölçekteki pazar payını artırmayı başardı. En büyük ihracat pazarımız Avrupa Birliği'nde pazar payımız maske ürün grubu hariç %15 seviyelerinden %17'lere yükseldi. 2019 yılında Türk tekstil sektörümüz ABD'nin en büyük 9. tedarikçisiyken, 2020 yılında 7. sıraya yükseldi. Sektörümüzün en büyük başarılarından biri ise küresel ihracat sıralamamızın bir basamak yukarı taşınması oldu. Dünya'nın en büyük 6. tekstil tedarikçisi olan ülkemiz; 2020 yılında gösterdiği güçlü ihracat atağı ile 5. sıraya yükseldi. Artık Türk tekstil sektörü dünyanın en büyük ilk 5 oyuncusundan biri!



TÜRKİYE EKONOMİSİNİN ÖNCÜ SEKTÖRÜ

Değerli Meslektaşlarım,

Birliğimizin Genel Kurulu'nun sektörümüz ve milletimiz için hayırlı olmasını diliyorum. Genel Kurulumuz için hazırladığımız bu rapor ile geçtiğimiz iki yıl içindeki faaliyetlerimizin bir kısmını ana hatlarıyla paylaştık.

Göreve geldiğimiz günden bu yana sektörümüzün verdiği yetkiyi, yine sektörümüzle uyum içinde kullanmaya gayret ettik. Bu yöndeki samimi çabalarımızın görülmesinden ve takdir edilmesinden büyük memnuniyet duyuyoruz. Bu vesile ile Yönetim Kurulumuza ve şahsıma gösterdiğiniz güven için teşekkür ederim.

Değerli Üyelerimiz,

2019 yılında yaşanan küresel talep daralması, 2020 yılında ise tüm dünyayı etkisi altına alan koronavirüs salgınına rağmen Türkiye geneli ihracatımız 200 milyar dolar ihracat sınırına bir adım daha yaklaştı. Küresel ölçekte yaşanan tüm ekonomik - siyasi belirsizliklere, bölgesel ve küresel gerilimlere rağmen 2019 yılında 10 milyar dolar düzeyinde ihracat gerçekleştirerek küresel ihracattan aldığımız %3 oranındaki payı korumayı başardık.

Çok daha büyük hedeflerle girdiğimiz 2020 yılında ise koronavirüs gündemi ile karşı karşıya kaldık. Bu süreçten küresel ekonomilerin aldığı en büyük ders ise yerli üretimin ne kadar stratejik öneme sahip olduğu gerçeğiydi. Koronavirüs salgınında her zaman olduğu gibi tekstil sektörü olarak milli bir sorumluluk üstlenerek fabrikalarımızı maske ve koruyucu elbise üretim tesislerine dönüştürdük. Tüm dünya ibretle yaşanan maske savaşlarını izlerken; Türkiye, hammaddede dışarı bağımlı

olmamasının getirdiği büyük avantajla maske ve koruyucu elbise üretimini artırarak Türkiye'nin en kritik ihtiyacını hızla karşıladı.

Tekstil sektörümüz, küresel ölçekte yaşanan tüm olumsuz gelişmelere rağmen 2020 yılını %2,5 gibi bir gerilemeyle kapatarak yaklaşık 9,7 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirdi. Tüm dünya ekonomileri küçülürken Türk tekstil sektörü küresel ölçekteki pazar payını artırmayı başardı. En büyük ihracat pazarımız Avrupa Birliği'nde pazar payımız maske ürün grubu hariç %15 seviyelerinden %17'lere yükseldi. 2019 yılında Türk tekstil sektörümüz ABD'nin en büyük 9. tedarikçisiyken, 2020 yılında 7. sıraya yükseldi. Sektörümüzün en büyük başarılarından biri ise küresel ihracat sıralamamızın bir basamak yukarı taşınması oldu. Dünyanın en büyük 6. tekstil tedarikçisi olan ülkemiz; 2020 yılında gösterdiği güçlü ihracat atağı ile 5. sıraya yükseldi. Artık Türk tekstil sektörü dünyanın en büyük ilk 5 oyuncusundan biri!

Bu başarı, Türkiye'yi ihracatla tanıştıran, Türkiye'de "marka" ve "tasarım" algısını oluşturan ve bugün önemi çok daha anlaşılan hammadde temininde dışarı bağılı kalmamayı milli bir görev edinen öncülerin, yani siz ihracatçılarımızın başarısı.



“Çünkü sizin kumaşınız sağlam...”

Küresel salgından sonra üzerimizdeki sorumluluk hiç şüphesiz daha da artmıştır. Tekstil ve hammaddeleri sektörümüz, yatırımda ve büyümede standardın yakalanması, istihdam, yatırım ve kapasitenin artırılarak milli gelirin tabana yayılması ile birlikte toplumsal refahın artırılması sürecinde de aynı görev bilinciyle çalışmalarına devam edecektir.

Bu başarıyı yakalama ülküsüyle kısa vadeli projelerimize devam etmekle birlikte uzun vadeli projelerimizi de sizlerden aldığımız güçle devam ettirdik. Türk tekstil sektörünün dönüşümüne öncülük eden teknik tekstil sektörümüzün önde gelen firmalarıyla ve konfeksiyon yan sanayi sektörümüzle birer kümelenme projesi hayata geçirdik. 2021 yılında ise Ticaret Bakanlığımızın destekleriyle Türkiye’de ilk defa “Sürdürülebilir Tekstiller” kümelenme projemizi hayata geçirerek firmalarımızın daha rekabetçi bir yapıya ulaşmaları için faaliyetlerimize başlayacağız. Yine 2021 yılında ulusal – uluslararası fon kaynaklı projeler yürüterek firmalarımızın karbon ayak izinin ölçülmesi ve azaltılmasına yönelik çalışmalara öncülük edeceğiz. Salgın döneminde yeni normalin getirdiği ihtiyaçla dijital ticaret heyetlerimize başladık. 2021 yılında da sanal ticaret heyetleriyle küresel alıcıları firmalarımızla buluşturmaya devam edeceğiz.

Bununla birlikte fiziki sermayeye yapılan yatırımın beşerî sermaye ile güçlendirilmezse sürdürülebilir olmayacağı bilincinden hareketle beşerî sermayemizi geliştirmeye kendimizi

misyon edindik. Faaliyet raporumuzda da göreceğiniz üzere göreve geldiğimiz günden bu yana eğitim ve insan odaklı bütün projelerin içinde bulunduk, İhracatçı Birliklerimiz ve Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikamız iş birliği ile Tekstil Mühendisliği Burs ve İstihdam Projesi’ni hayata geçirdik. Bu çerçevede hem algı problemi ile karşı karşıya olan sektörümüzün marka değerini yükselttik hem de nitelikli tekstil mühendisliği adaylarını sektörümüze kazandırmayı başardık.

Elde edilen bu başarı Türk eğitim tarihinde yerini almış ve her zaman olduğu gibi birçok sektörümüzün öncüsü olmuştur. Gelecek 10 yıl içinde nitelikli tekstil mühendislerimiz fabrikalarına ulaşacak ve verimliliğimiz, kalitemiz, katma değerimiz kat be kat artacaktır. Bu vesile ile Sayın Ticaret Bakanımıza, Sayın YÖK Başkanımıza, Sayın TİM Başkanımıza ve bizimle birlikte hareket eden bütün Birlik Başkanlarımıza da teşekkür ediyorum.

Türkiye tekstil ve hammaddeleri ihracatının öncü kuruluşu İTHİB olarak dünyanın en büyük ilk 5 tekstil ülkesinden biri olmanın gururuyla çalışmalarımızı sürdüreceğiz. Firmalarımızın üstün gayretleriyle sağlamış oldukları başarılarını sektörümüzde tabana yaymak, sektörümüzden aldığımız güçle küresel ölçekteki sıralamamızı daha yukarılara taşımak için çalışmalarımıza var gücümüzle devam edeceğiz.

A. Öksüz

Ahmet ÖKSÜZ
Yönetim Kurulu Başkanı

2019-2020



İTHİB

İSTANBUL TEKSTİL VE HAMMADDELERİ
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



GENEL KURUL

2019-2020



4 Nisan '19
GENEL KURUL

İTHİB Genel Kurulu Yoğun Katılımla Gerçekleşti



4 Nisan 2019 tarihinde İTHİB Genel Kurulu, İTHİB üyelerinin yoğun katılımları ile gerçekleşti. Genel Kurulda üyelere hitap eden Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, göreve başladığı günden bu yana ihracatçılar ile mümkün olan her an bir arada olduğunu, ihracatçıların ve sektörün sorunlarını kendi sorunu olarak benimseyerek hareket ettiklerini ifade etti.

“Birliğimizin üyesi olan ihracatçılarımızın yaşadıkları tüm problemlere hızlı ve efektif bir şekilde müdahale ettik. Pamuk ipliği ve suni-sentetik kesik elyaflardan ipliklerde ithalat kaynaklı haksız rekabetin engellenmesi için verdiğimiz mücadele, nihayet bir sonuç verdi. Bu ürünlerin ithalatında %5 ile %8 arasında ilave gümrük vergisi uygulanmaya başlandı. Sektörümüzün bu çok önemli sorunun çözümünde başta Ticaret Bakanımız Sayın Ruhsar Pekcan ve TİM Başkanımız Sayın İsmail Gülle olmak üzere ilgili tüm taraflara tekrar teşekkür ederiz” diyen Ahmet Öksüz, sektörün beklentilerini çözüm önerileri ile yetkili makamlara aktardıklarını ve görev süresi boyunca sektöre yarar sağlayacak her konunun takipçisi olacaklarını da sözlerine ekledi.





İTHİB Olağanüstü Genel Kurulu'nda Üyelik Aidatlarının Kaldırılması Kararı Alındı



İTHİB Olağanüstü Genel Kurulu, Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı İsmail Gülle'nin teşrifleriyle, sektör temsilcilerinin yoğun katılımıyla 18 Şubat 2020 tarihinde, Dış Ticaret Kompleksinde gerçekleştirildi. Açılış konuşmasını yapan İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, küresel ekonomide yaşanan olumsuz gelişmelere rağmen, tekstil ve hammaddeleri sektörü ihracatının 2019 yılını yaklaşık 10 milyar dolarla kapattığını dile getirdi. Aynı zamanda, son yılların en yüksek konfeksiyon yan sanayi ihracatının gerçekleştirildiğini söyleyen Ahmet Öksüz, Afrika'ya en yüksek iplik ihracatının ve 3 kıtada en yüksek örme kumaş ve teknik tekstil ihracatının gerçekleştirildiğini de ekledi.

Ahmet Öksüz'ün konuşmasının ardından, Yönetim Kurulu üyeleri 2019 yılı faaliyetlerini değerlendirerek, çalışma raporunu sundu. Sektör beklentilerinin ve çözüm önerilerinin dile getirildiği genel kurulda, sektörel koşulların iyileştirilmesi ve ihracatın artırılması için, tekstil sektörünün iş birliğinin önemine dikkat çekildi.

Genel kurulda konuşan TİM Başkanı İsmail Gülle, tekstil ve hazır giyim sektörlerinin Türkiye'nin lokomotif sektörleri olduğunu ifade

ederken; İTHİB'e üyelik aidatlarını kaldıran ilk birliklerden biri olduğu için teşekkür etti. İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, Genel Kurulda sektörümüzün 2019 yılı faaliyetlerini ve 2020 yılı ihracat hedeflerini değerlendirerek, ihracatçı firmalar için hem bir maliyet unsuru hem de bürokratik bir yük olan yıllık aidatların kaldırılması kararının, tüm sektörümüze hayırlı olması temennisinde bulundu.



İTHİB OLARAK SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR GELECEK İÇİN ÇALIŞIYORUZ



GERİ DÖNÜŞÜM



İTHİB
İSTANBUL TEKSTİL VE HAMMADDELERİ
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

2019-2020



ITHIB

İSTANBUL TEKSTİL VE HAMMADDELERİ
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



2020 İHRACATIMIZDA ÖNE ÇIKAN BAŞLIKLAR

2019-2020

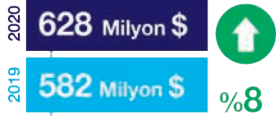


2020 İhracatımızda
Öne Çıkan Başlıklar

2020 YILINDA TEKSTİL İHRACATI GERÇEKLEŞTİRDİĞİMİZ 200 ÜLKENİN 23'ÜNDE CUMHURİYET TARİHİ REKORU KIRDIK



ABD



İNGİLTERE



HOLLANDA



BEYAZ RUSYA



KIRGIZİSTAN



PAKİSTAN



İSVİÇRE



DANİMARKA



AZERBAYCAN



HİNDİSTAN

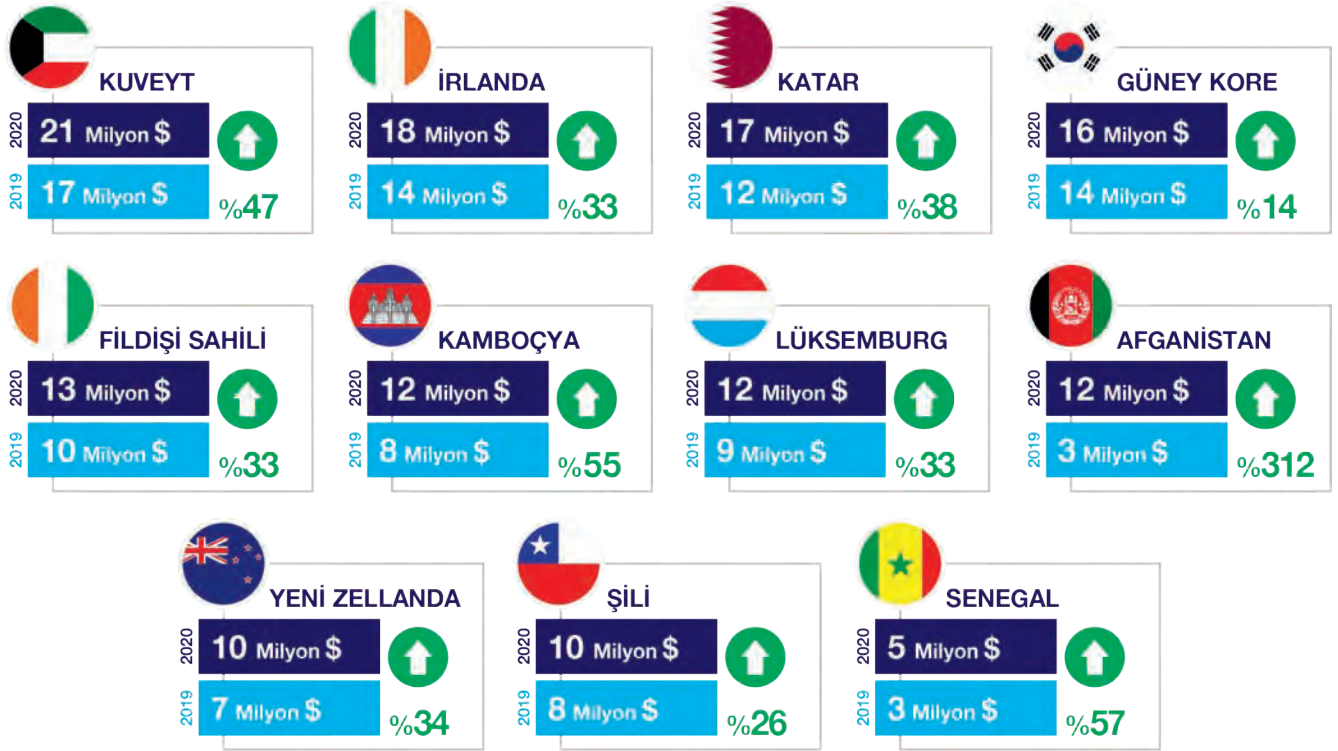


FİNLANDİYA



AVUSTRALYA



2020 İhracatımızda
Öne Çıkan Başlıklar

HER ALT SEKTÖRÜMÜZDE İHRACAT GERÇEKLEŞTİRDİĞİMİZ ÜLKELERDE REKOR KIRDIK

İhracat gerçekleştirdiğimiz ülke sayısı

ELYAF

Toplam

129

Ülke



5

REKOR

İPLİK

Toplam

146

Ülke



11

REKOR

ÖRME

KUMAŞ

Toplam

139

Ülke



12

REKOR

DOKUMA

KUMAŞ

Toplam

155

Ülke



8

REKOR

EV

TEKSTİLİ

Toplam

175

Ülke



10

REKOR

TEKNİK

TEKSTİL

Toplam

186

Ülke



40

REKOR

TOPLAM

TEKSTİL

Toplam

197

Ülke



23

REKOR



Türkiye'den 12.434 km uzaklıktaki Avustralya'ya kg başı birim fiyatı 10 dolar dokuma kumaş ihracatı gerçekleştirdik.

Tekstil ihracatımız
31 Milyon \$
(4,2 \$ Birim Fiyat)



%86

Dokuma Kumaş
11 Milyon \$
(10 \$ Birim Fiyat)



%17



Türkiye'den 8.832 km. uzaklıktaki Kanada'ya kg başı birim fiyatı 9 dolar ev tekstili ihracatı gerçekleştirdik.

Tekstil ihracatımız
36 Milyon \$
(4,2 \$ Birim Fiyat)



%86

Ev Tekstili İhracatımız
10 Milyon \$
(9,2 \$ Birim Fiyat)



2020 İhracatımızda
Öne Çıkan Başlıklar

2020 İHRACAT DEĞERLENDİRMESİ

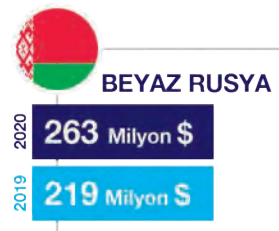
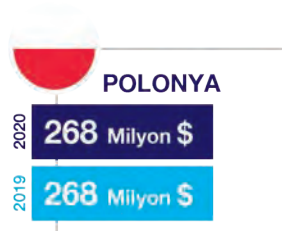
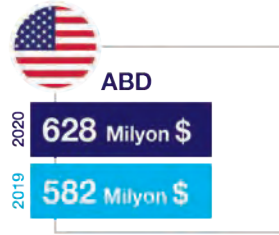
Tekstil ve Hammaddeleri

DEĞER
9,7
Milyar Dolar

MİKTAR
2,3
Milyon Ton

En Fazla Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı gerçekleştirdiğimiz ülkeler:

Bir önceki döneme göre en fazla tekstil ve hammaddeleri ihracatı gerçekleştirdiğimiz ülkeler.





Ülke Grupları Bazında Tekstil ve Hammaddeleri İhracatımız

Bir önceki Yıla Göre Ülke Grupları İtibarıyla Tekstil ve Hammaddeleri Sektörü İhracatı



AVRUPA BİRLİĞİ



ESKİ DOĞU BLOKU



AFRİKA



ORTADOĞU



AMERİKA KITASI



ASYA KİYASI



TÜRK CUMHURİYETLERİ



2019-2020



ITHiB

İSTANBUL TEKSTİL VE HAMMADDELERİ
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



ÇÖZÜME KAVUŞAN SORUNLARIMIZ

2019-2020



İhracatçıya Yeşil Pasaport Limitleri Düzenlendi



Yeşil Pasaport Süresi 2 Yıdan 4 Yıla Çıkarıldı

İlgili Bakanlıklarımıza ilettiğimiz taleplerimizin başında yer alan İhracatçıya Yeşil Pasaport Süresi kanun değişikliği ile 2 yıldan 4 yıla çıkarıldı!

İhracatçılara Damgalı Pasaport Verilmesine ilişkin düzenlenen kararda değişikliğe gidilerek 1 Milyon ABD Doları olan alt limit 500 Bin ABD Dolarına indirildi. Böylelikle daha fazla ihracatçımızın yeşil pasaporta sahip olma imkanı arttı! Düzenlenen yeni uygulama ise şu şekilde oldu:

Müracaat yılı öncesi son üç takvim yılı itibarıyla ihracat ortalaması;

- 500 Bin-10 Milyon Dolar arasında olan firmaların 1 (bir),
- 10-25 Milyon Dolar arasında olan firmaların 2 (iki),
- 25-50 Milyon Dolar arasında olan firmaların 3 (üç),
- 50-100 Milyon Dolar arasında olan firmaların (4) dört,
- 100 Milyon Dolar üzeri olan firmaların 5 (beş) yetkilisine hususi damgalı pasaport verilebilecektir.



Sektörümüzü Haksız İthalat Baskısı Karşısında Koruduk

Sektörümüzün entegre üretim yapısının bozulmaması, firmalarımızın yatırım-istihdam ve üretim kayıplarının önüne geçilebilmesi amacıyla son 1 yılda 10'dan fazla korunma önlemine ilgili taraf başvurusu gerçekleştirerek sektörümüzün haksız rekabet karşısında korunması kapsamında etkin rol oynadık. 18 Nisan 2020 tarihli Cumhurbaşkanlığı Kararıyla sektörümüzde ilave gümrük vergileri geçici olarak artırılırken, daha sonra artırılan ilave gümrük vergilerinin 2021 yılı başına kadar uzatılmasında öncü rol oynadık. İlave Gümrük Vergileri güncellenirken, 21 Nisan 2020 tarihli Cumhurbaşkanlığı Kararıyla sektörümüzdeki

birçok ürün grubunda İlave Gümrük Vergisi oranları 30 Eylül 2020 tarihine kadar yaklaşık %5 puan artırıldı.





Çözümüne Kavuşan
Sorumlarımız

Dahilde İşleme İzin Belgeleri ve Dahilde İşleme İzinlerine Ek Süre



Sektörümüzden gelen talepler doğrultusunda Ticaret Bakanlığımız ile yapılan görüşmeler neticesinde İşleme Rejimi Tebliği'ne 31 Aralık 2020 tarihli Resmî Gazete ile geçici bir madde eklenerek 6 ay ek süre tanındı. "Dahilde işleme izin belgeleri/dahilde işleme izinlerine ilişkin ek süre başvurularına ilişkin; GEÇİCİ MADDE 36 (1) Dünya genelinde yaşanan yeni koronavirüs (Covid-19) salgını nedeniyle ihracat taahhütlerini yerine getiremeyen firmalara yönelik olarak, bu maddenin yürürlüğe girdiği tarihten önce düzenlenmiş ihracat taahhüt hesabı henüz

kapatılmamış dahilde işleme izin belgeleri/dahilde işleme izinleri ile ihracat taahhüt hesabı müeyyideli olarak kapatılmış ancak müeyyidesi kısmen de olsa tahsil edilmemiş olan dahilde işleme izin belgelerine/dahilde işleme izinlerine, bu maddenin yürürlüğe girdiği tarihten itibaren 6 (altı) ay içerisinde Bakanlığa müracaatta bulunulması kaydıyla, bu müracaatın uygun görüldüğü tarihten itibaren belge/izin orijinal süresinin yarısını geçmemek üzere ilave süre verilir.



Çözümüne Kavuşan
Sorumlarımız

Beşeri Sermayemize Yatırım Yaptık



Sektörümüzün üzerindeki negatif algı sebebiyle kapanma noktasına gelen Tekstil Mühendisliği Bölümlerimizi asgari ücrete kadar burs desteği sağlayarak koruma altına aldık! İhracatçı Birliklerimiz ve TTSİS işbirliği ile gerçekleştirdiğimiz Tercihim Tekstil Mühendisliği Burs Projemizle %42 olan bölüm kontenjanları %86'ye çıkarken bölüm puanları 100 puan arttı. Detaylı bilgi eğitim seperatörümüzde bulunmaktadır. 13 Tekstil Mühendisliği bölümümüzün %9'u kontenjanlarını %100 doldurdu. Üniversite - Sanayi işbirliğinin en somut çıktılarında biri kabul edilen projemiz; diğer sektörlerle örnek ve öncü oldu.



Çok Kullanımlık Maske İhracatına İzin

Ülkemiz ihracatına en büyük katma değeri sağlayan sektörlerden biri olarak hazırladığımız raporlarda Türkiye'nin kumaş üretim kapasitesinin sadece yüzde 5'ini kullanarak ayda 650 milyon adet çok kullanımlık maske üretim kapasitesine ulaşabileceğimiz tespit edildi. İç piyasanın ihtiyaçlarını karşıladıktan sonra tıbbi maske, çok kullanımlık maske – önlük gibi medikal tekstil ürünleri üretiminin

sadece bir kısmını ihraç ederek, 5 milyar doların üzerinde bir ihracat potansiyeli yaratılabileceği ilgili tüm kurumlara iletildi. Ticaret Bakanlığı ve ilgili kamu kurumlarıyla paylaşılan rapor çıktılarından hemen ertesinde çok kullanımlık maske ihracatına Cumhurbaşkanlığı Kararıyla izin verildi. Yasak kararının kaldırılmasıyla tüm bu olumsuzluklar da ortadan kalkmış oldu.

**SEKTÖRÜMÜZÜN
EN ÖNEMLİ
TALEPLERİNDEN BİRİ
ÇÖZÜME KAVUŞTU!**

Çok kullanımlık maskelerin
ihracatı serbest bırakıldı!



Maske Standardı Ortak Çalışma Sonucunda Hızla Belirlendi

Dokuma, örme, triko ve dokunmamış mensucatlardan mamul bez maske üretim standartları Ticaret Bakanlığı, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, TÜBİTAK, TSE ve Birliğimiz ile gerçekleştirilen ortak çalışmalar neticesinde belirlendi. Gerçekleştirdiğimiz çalışmalar neticesinde ülkemiz, Fransa ve İspanya'dan sonra çok kullanımlık maske standartlarını belirleyen üçüncü ülke oldu. Üretim, tasarım, temizleme ve kurutma, etiket ve ambalajlama aşamalarından oluşan standarda göre; henüz semptom geliştirmemiş veya belirtisiz kalan enfekte kişilerden solunum damlacıklarının

atılımını en aza indirerek virüsün yayılmasını azaltma hedeflendi. Standartta maskenin hangi kumaşlardan üretilmesi gerektiği de yer aldı. Standartla, bez maskelerin performansı üç gösterge üzerinden ölçüldü. Filtrasyon verimliliği, solunabilirlik ve mikrobiyal yük olarak ölçülen standartlarda, bez maske standardında verimlilik oranı en az yüzde 90 ve üzeri olarak açıklandı. Standartta göre; maske, performansını koruyacak şekilde en az 5 yıkama ve kurutma döngüsüne dayanacak şekilde belirlendi.





Çözüme Kavuşan
Sorunlarımız

Yıllık Aidatlar Kaldırıldı

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB), gerçekleştirdiği Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı'nda, üyelerinden yıllık aidat almama kararı aldı. Yönetim Kurulu Üyeleri ile Genel Kurul'da yapılan değerlendirmelerin Ticaret Bakanlığı tarafından kabul edilmesi ile alınan kararla İTHİB, özellikle Covid-19 sebebiyle zor günler yaşayan ihracatçıların mali ve bürokratik yükünü azaltmayı ve Türkiye ekonomisinin lokomotiflerinden olan tekstil

sektörüne destek olmayı hedefliyor.

Yıllık sıfır aidat uygulamasını hayata geçiren ilk ihracatçı birliklerden olan İTHİB, önemli bir gelir kaleminden feragat ederek aldığı bu karar ile ihracatçıların hayatını kolaylaştırmayı amaçlıyor. Birlik firmaların maliyetlerini azaltarak onları ihracata başlamaya ve hâlâ devam eden dış satışlarını arttırmaya teşvik etmeyi hedefliyor.



Çözüme Kavuşan
Sorunlarımız

Doğalgaz Fiyatlarında İndirime Gidildi

Tekstil sektörünün uluslararası piyasalarda rekabetçi gücünü koruyabilmesi adına en önemli maliyet kalemlerinden bir tanesini enerjinin oluşturmasından hareketle, konuya ilişkin sektör hassasiyeti sık sık ilgili Bakanlıklara iletili. Türkiye'de sanayi sektörünün üstlenmek zorunda olduğu maliyet kalemleri birçok rakibinden daha yüksek seyretmekle birlikte, sanayi sektörünün kullandığı doğalgaz maliyetleri hane halkının kullandığı doğalgaz maliyetlerinden daha yüksekti. Sektörümüzün en büyük maliyet kalemlerinden birini oluşturan sanayi tesislerindeki doğalgaz fiyatlarının, 2018 yılı 2. döneminden beri konutlardaki doğalgaz fiyatlarından daha pahalı olduğu ilgili mercilere iletili. Hazırlanan raporlarla Türkiye'nin Avrupa'da mesken dışındaki doğalgaz fiyatlarının mesken fiyatlarından pahalı olduğu 4 ülkeden biri olduğu vurgulandı ve uluslararası alanda rekabet gücümüzü koruyabilmemiz için üretim tesislerimizdeki doğalgaz tutarlarında indirimle gidilmesi talebimiz Bakanlıklarımıza iletili. Girişimlerimiz sonucunda sanayide doğalgaz fiyatlarında indirimle gidilmesi talebimiz çözüme

kavuşmuştur. Üretim maliyetinin düşürülmesi açısından çok büyük önem arz eden bu gelişme, ihracatçılarımızın maliyetini büyük ölçüde düşürmesi bakımından çok önemli bir gelişme olarak değerlendirilmektedir.

Hürriyet
com.tr

BAKAN DÖNMEZ: HAYIRLI OLSUN

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Fatih Dönmez doğal gaz fiyat indirimine ilişkin açıklama yaptı. Bakan Dönmez "BOTAŞ'tan sanayicimizin kullandığı doğalgaza indirim hayırlı olsun. Yeni normalde sanayimizin çarkları daha hızlı dönecek, ekonomik toparlanmamız hız kazanacak. Doğalgaz maliyetlerindeki %9,7 ile %12,5 arası düşüş, üretim ve istihdama pozitif yansıyacak." dedi.





Maske ve Koruyucu Tulum-Önlük İhracatında Hibe Oranları Güncellendi

Pandemi sürecinde hızla kapasite artırımına giderek gerek yurt içinde gerek yurt dışında maske ihtiyacını karşılayan tekstil ve hazır giyim sektörlerimiz için hibe oranlarının güncellenmesi ile küresel rekabetçilikte bir engel daha kalktı. Üretici firmalar, özellikle salgının ilk sürecinde kesintisiz çalışma ve tam kapasite üretim ile küresel ihrac fiyatlarının çok altında iç piyasanın taleplerini de karşıladı. Bu kapsamda Birliğimiz tarafından

küresel ölçekteki medikal tekstil ürünlerine olan yoğun talebin karşılanmasına istinaden, Devlet Malzeme Ofisi'ne hibe yapılmaksızın, maske, tulum ve önlük ihracatının serbest bırakılması için çalışmalar yürütüldü. İhracatçı firmaların üretim maliyeti ve rekabetçiliğini olumsuz etkileyen hibe oranlarının güncellenmesi ile sektördeki yeni yatırım kararlarının da önü açıldı. Güncellenen hibe oranları:

ÜRÜN	DEVLET MALZEME OFİSİNE TESLİM EDİLEN ÜRÜN SAYISI	İHRACAT İZİN VERİLECEK ÜRÜN SAYISI	ÜRÜN	DEVLET MALZEME OFİSİNE TESLİM EDİLEN ÜRÜN SAYISI	İHRACAT İZİN VERİLECEK ÜRÜN SAYISI	
Cerrahi Maske	1 (bir) adet cerrahi maske	5 (beş) adet cerrahi maske	Koruyucu Tulum	1 (bir) adet koruyucu tulum	10 (on) adet koruyucu tulum	
FFP2 (N95) Maske, FFP3 Maske	1 (bir) adet FFP2 (N95) maske	5 (beş) adet FFP2 (N95) maske veya 5 (beş) adet FFP3 maske		20 (yirmi) adet cerrahi maske	1 (bir) adet sıvı geçirmez kişisel koruyucu önlük	4 (dört) adet koruyucu tulum
	1 (bir) adet FFP3 maske	5 (beş) adet FFP3 maske		2 (iki) adet FFP2 (N95) maske veya 2 (iki) adet FFP3 maske	3 (üç) adet koruyucu tulum	Sıvı Geçirmez Kişisel Koruyucu Önlük
	5 (beş) adet cerrahi maske	1 (bir) adet FFP2 (N95) maske	8 (sekiz) adet cerrahi maske veya 1 (bir) adet FFP2 (N95) maske veya 1 (bir) adet FFP3 maske	3 (üç) adet sıvı geçirmez kişisel koruyucu önlük		
	10 (on) adet cerrahi maske	1 (bir) adet FFP3 maske	1 (bir) adet sıvı geçirmez kişisel koruyucu önlük	10 (on) adet sıvı geçirmez kişisel koruyucu önlük		
	1 (bir) adet sıvı geçirmez kişisel koruyucu önlük	12 (on iki) adet FFP2 (N95) maske veya 12 (on iki) adet FFP3 maske	100 (yüz) adet cerrahi maske	1 (bir) adet sıvı geçirmez kişisel koruyucu önlük	100 (yüz) adet sıvı geçirmez kişisel koruyucu önlük	
	1 (bir) adet koruyucu tulum	24 (yirmi dört) adet FFP2 (N95) maske veya 24 (yirmi dört) adet FFP3 maske	Muayene Eldiveni/ Cerrahi Eldiven	1 (bir) adet FFP2 (N95) maske	100 (yüz) adet muayene eldiveni	
			1 (bir) adet FFP3 maske	100 (yüz) adet cerrahi eldiven		
			1 (bir) adet koruyucu gözlük	10 (on) adet koruyucu gözlük		
			1 (bir) adet koruyucu gözlük	10 (on) adet FFP2 (N95) maske		



Pamuk Prim Desteği Kilogram Başına 1,1 TL'ye Çıktı

Pamuk ve tekstil üreticilerinin buluştuğu, Dünya Gazetesi Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Güladağ'ın moderatörlüğünü yaptığı pamuk sektörüne yönelik çalışma toplantısı, İTHİB'in koordinasyonunda; İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe ve sektör temsilcilerinin katılımıyla gerçekleşti. Toplantıda pamuk sektörünün zor bir yıl geçirdiği, ihtiyaçların karşılanması gerektiği

vurgulandı. Bu çağrının ardından Tarım ve Orman Bakanlığı kilogram başına 80 kuruş olan Tarım ve Orman Bakanlığı pamuk prim desteği, yüzde 37,5 artırılarak kilogram başına 1,1 TL'ye çıkarıldı. Bu çağrının ardından, Tarım ve Orman Bakanlığı, kilogram başına 80 kuruş olan pamuk prim desteğini, yüzde 37,5 artırarak 1,1 TL'ye yükseltti.





Çözümeye Kavuşan
Sorunlarımız

Sektörümüzün İthalatının Yaklaşık %20'sinde Eşdeğer Eşya Uygulaması Yasaklandı

Ticaret Bakanlığı'ndan alınan bir yazıda, ticaret politikası önlemlerine tabi olan ve ithalatında ilave gümrük vergisi tatbik edilen ürün gruplarında mevcut önlem ve vergilerin etkinliğinin sağlanması ve bu ürünlerin tedarikinin yerli üretime yönlendirilebilmesini teminen aşağıdaki hususların düzenlendiği ifade edilmiştir.

Ticaret politikası önlemlerine tabi olan ve aynı zamanda ithalatında ilave gümrük vergisi tahsil edilen eşyanın;

-01/12/2020 tarihinden sonra düzenlenecek dahilde işleme izin belgelerinin ithalat listesinde eşdeğer eşya olarak yer almasına izin verilmemesine,

- 01/12/2020 tarihinden sonra gerçekleştirilecek revize işlemleriyle dahilde işleme izin belgelerinin ithalat listesine eşdeğer eşya olarak eklenmesine izin verilmemesine karar verilmiştir.

Anılan yazıda devamla, ticaret politikası önlemlerine tabi olan ve aynı zamanda ithalatında ilave gümrük vergisi tahsil edilen ürünleri içeren listede yer alan eşyanın 1/12/2020 tarihinden sonra belge revize işlemleriyle dahilde işleme izin belgelerinin ithalat listesine eşdeğer eşya olarak eklenmek istenmesi halinde, kısıtlamaya tabi eşya eğer önceden belge ithalat listesinde yer almıyorsa "110 no.lu özel şartın" belgeye eklenmesi gerektiği bildirilmiştir.



Çözümeye Kavuşan
Sorunlarımız

Bazı Rejenere İplik ve Elyaf Ürünlerinin İthalatı Serbest Bırakıldı

İthalat Rejimi Kararı'nın 7. Maddesi kapsamında eski, kullanılmış, yenileştirilmiş, kusurlu (defolu) ve yatık (zamanla dayanıklılığını yitirmiş) malların ithali, Ticaret Bakanlığı iznine tabidir. Yerli üretimin korunması amacıyla alınan bu önleme dair Gümrükler Genel Müdürlüğü'ne ilettiğimiz talep doğrultusunda kullanılmış giyim eşyası ve mensucattan mamul benzeri eşya veya paçavra şeklindeki ürünler ve bu ürünlerin didilmesi suretiyle elde edilen elyaf, telefler ve lif döküntülerinin ithalatına izin verilmemiştir.

Birliğimiz tarafından sürdürülebilir ihracat hedeflerimiz çerçevesinde, küresel hazır giyim markalarının tüketicilerden topladığı kullanılmış ürünlerden elde edilen girdilerin ithaline, ülkemizden ihraç edilecek yeni ürünlerin üretiminde kullanılmak üzere izin verilmesi talep edildi. Bu kapsamda, ilgili maddeye ilişkin uygulamaya halel getirilmeden ülkemizdeki mevcut üretimi koruması için tüketiciden toplanarak elyaf veya kırıntı haline getirilmiş,

nihai ürün şeklinde olmayan söz konusu eşyanın (iplik, kumaş, giysi vb.) bunlardan üretilen nihai ürünün tamamının yurtdışına ihraç edilmesi kaydıyla Dahilde İşleme Rejimi (DİR) kapsamında ithal edilmesi uygun görülmüştür.



2019-2020



İTHİB

İSTANBUL TEKSTİL VE HAMMADDELERİ
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



ÖDÜL TÖRENİ

2019-2020



8 Mayıs'19
ÖDÜL TÖRENİ

TEKSTİL İHRACATININ LİDERLERİ ÖDÜLLENDİRİLDİ

İTHİB, 2018 yılında başarılı ihracat gerçekleştiren 1099 ihracatçı firmayı platin, altın, gümüş, bronz ve başarı olmak üzere 5 kategoride “İhracatın Liderleri” ödül töreni ile ödüllendirdi. Düzenlenen törende konuşan İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, sektörün 188 ülkeye 10,5

milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdiğine dikkat çekerek, “Tekstil sektörü olarak bizlere düşen görev mevcut pazarlarımızda gücümüzü artırıp yeni pazarlara açılmak ve ihracatımızı daha da yukarıya taşımak için gece gündüz çalışmaktır” dedi.



İTHİB BAŞKANI AHMET ÖKSÜZ:

Bugün Türkiye’de 341 tasarım merkezi var ve bunun 62 tanesi tekstil sektöründe. Ayrıca 71 Ar-Ge merkezine ulaşılmış durumdayız. Çok değil 18 yıl önce dünya sıralamasında 13. olan Türk tekstil ve hammaddeleri sektörü, bugün dünyanın 7.; Avrupa Birliği’nin ise 2. büyük tedarikçisi konumunda.”



TİCARET BAKAN YARDIMCISI RIZA TUNA TURAGAY: Tekstil bugün hala göz bebeğimiz. Türkiye'nin ihracatının toplam dünya ihracatındaki payı 0,9 iken Türkiye'nin tekstil ihracatının toplam dünya tekstil ihracatı içerisindeki payı yüzde 3,1. Türkiye dünya ihracatında 31'inci sırada, tekstilde ise 7'inci sırada. Bu bize rekabet gücümüzün olduğunu gösteriyor. Böylesine önemli bir sektörü ihmal edebilir miyiz?





8 Mayıs'19
ÖDÜL TÖRENİ



TİM BAŞKANI İSMAİL GÜLLE:

1980'de Türkiye'nin ihracatı 2,5 milyar dolar iken bunun 1,5 milyar doları tekstil ve hazır giyimdi. Tekstil sektörü dün vardı, bugün var, yarın da var olacak. 1937 Sümerbank'ın kurulduğu yıl. Aynı zamanda Türkiye'de ihracatçı birliklerinin de kurulduğu yıl. O tarihten bu yana Türkiye'nin dış ticaretini ve ihracatçısını sadece ihracatçı birlikleri ve Türkiye İhracatçılar Meclisi temsil etmektedir ve hizmeti de en iyi şekilde vermektedir.







8 Mayıs'19
ÖDÜL TÖRENİ

PLATİN ÖDÜL ALAN FİRMALAR;

1. AK-PA TEKSTİL İHRACAT PAZ. A.Ş.
2. KORDSA TEKNİK TEKSTİL A.Ş.
3. ZORLU DIŞ TİC. A.Ş.
4. GREİF EPS TURKEY AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.
5. KİPAŞ PAZARLAMA VE TİC. A.Ş.
6. KADİFETEK MENSUCAT SAN. A.Ş.
7. TEKSİS TEKSTİL ÜRÜNLERİ PAZARLAMA A.Ş.
8. ORMO YÜN İPLİK SAN. VE TİC. A.Ş.
9. KAŞAR VE DUAL TEKS. SAN. A.Ş.
10. YÜNSA YÜNLÜ SAN. VE TİC. A.Ş.
11. CESUR AMBALAJ SAN.VE TİC.A.Ş.
12. ÇALIK DENİM TEKSTİL SAN.TİC.A.Ş.
13. NİTTO BENTO BANTÇILIK SAN.VE TİC.A.Ş.
14. KARBEL TEKSTİL DIŞ TİCARET A.Ş.
15. ÜNVER TEKSTİL KONF.İML.SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.
16. TORAMAN TEKS.DERİ VE İNŞ.SAN. VE TİC.LTD.ŞTİ
17. YÜNTEKS TEKS.SAN.VE TİC.LTD. ŞTİ
18. AYDIN TEKSTİL TİC.VE PAZ.A.Ş.
19. BOSSA TİC.VE SAN.İŞL.T.A.Ş.
20. TÜRKMEN GRUP İTH. İHR. DIŞ TİC. A.Ş.
21. BTD TEKSTİL SAN.TİC.A.Ş.
22. HYOSUNG İSTANBUL TEKS.LTD.ŞTİ.
23. İPEK İDROFİL PAMUK SAN.VE TİC. A.Ş.
24. SEPA MENSUCAT SAN.VE TİC.A.Ş
25. TGS DIŞ TİC. A.Ş.
26. ALMODO ALTUNLAR TEKS.SAN.VE TİC.A.Ş
27. MİRAY TEKS.SAN.VE DIŞ TİC.LTD. ŞTİ
28. DOĞAN TEKSTİL LTD.ŞTİ





ALTIN ÖDÜL ALAN FİRMALAR;

1. TANRIVERDİ MENSUCAT SAN. A.Ş.
2. ÖZDOKU TEKS. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
3. ERDEMOĞLU DIŞ TİC. A.Ş.
4. SÜEDSER TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
5. ASLANLI ULUSLARARASI TEKS.VE TARIM ÜRÜN. DIŞ TİC. A.Ş.
6. ÖZDOKUR TEKS. VE AMBALAJ SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
7. CAN TEKSTİL ENTEGRE TESİS. VE TARIM ÜRÜN. SAN. TİC. A.Ş.
8. İLERİ GİYİM SAN. VE DIŞ TİC. A.Ş.
9. SÜPER TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.
10. AKIN TEKSTİL A.Ş.
11. SARTEKS ÖRME KUMAŞ TEKS.SAN. TİC.LTD ŞTİ
12. İŞİL TEKS.SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ
13. BAYDEMİRLER TEKS.SAN.VE TİC. A.Ş
14. TEKSTOP TEKS.SAN.VE TİC.A.Ş.
15. COATS (TÜRKİYE) İPLİK SAN.A.Ş
16. UĞURTEKS TEKS.ÜRÜN.TİC.VE SAN.A.Ş
17. SAKA KUMAŞ ÖRME TEKS.İNŞ.SAN.DIŞ TİC.A.Ş.
18. ÖZYURT TEKS.SAN.VE TİC.A.Ş
19. AYT KUMAŞÇILIK SAN.VE DIŞ TİC. LTD.ŞTİ.
20. BAHARİYE MENS.SAN.VE TİC.A.Ş
21. TOPKAPI İPLİK SAN.VE TİC.A.Ş
22. SUNVISION TEKSTİL AMB.MALZ.SAN.VE TİC.A.Ş.
23. GÜLLE ENTEGRE TEKS.İŞLET.EMLK. DANIŞM.SAN.VE TİC.A.Ş.
24. EYMES TEKS.SAN.VE TİC.A.Ş.
25. EMATEKS BOYA KİMYA TEKS.İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
26. AYCAN TEKS.SAN.VE TİC.A.Ş
27. KİSBU DOKUSUZ ÖRGÜSÜZ TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
28. ŞİTEKS DIŞ TİCARET VE TEKSTİL SANAYİ A.Ş.
29. ATK TEKSTİL SAN.TİC.A.Ş.
30. VİSKOTEKS ÖRME KUMAŞ SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.
31. ARTA TEKS.SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.
32. YAKAR TEKS.SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ
33. AYDIN ÖRME SAN.VE TİC.A.Ş.
34. FLOKSER TEKS.SAN.VE TİC.A.Ş
35. FİBERTEX NONWOMENS TEKSTİL SANAYİ VE İHRACAT A.Ş.
36. ALTINYILDIZ TEKSTİL VE KONFEKSİYON A.Ş.
37. BYCEYLAN TEKSTİL SAN.DIŞ TİC LTD.ŞTİ.
38. GARANTİ İPLİK SAN TİC.A.Ş
39. MERKAS TEKSTİL SAN.VE TİC.A.Ş.
40. CONFETTİ HALI SANAYİ A.Ş.
41. RIMTEKS DIŞ TİCARET LTD.ŞTİ.
42. EKVATOR TEKSTİL KUMAŞ SAN.VE DIŞ TİC.LTD.ŞTİ.
43. BABACANTEKS ÖRME SAN.TİC.A.Ş.
44. DİYENEM KUMAŞ GLOBAL SAN.VE TİC.A.Ş.
45. HASSAN TEKS.SAN.VE TİC.A.Ş
46. FİL MAN MADE TEKNİK TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.
47. TÜRKHAN TEKS.TURZ.NAK.DERİ İNŞ SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ
48. ŞENOVA TEKSTİL İÇ VE DIŞ TİC. SAN.LTD.ŞTİ.
49. KORTEKS MENS.SAN.VE TİC.A.Ş
50. TAHA PAZ.VE MAĞAZACILIK A.Ş.
51. İSEV TEKSTİL SAN.VE TİC.A.Ş



2020
ÖDÜL TÖRENİ



2019 Tekstil ve Hammaddeleri İhracat Ödülleri Sahiplerini Buldu

2019 yılında yaklaşık 10 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştiren tekstil ve hammaddeleri sektörü, Türkiye ekonomisinin geleceğine, yatırımları, istihdamı ve katma değeri ile her geçen gün artan ihracatı ile katkı sağlamaya devam ediyor.

İTHİB üyesi ihracatçılar, Türkiye tekstil ve hammaddeleri ihracatının yaklaşık yarısını gerçekleştirerek Platin, Altın, Gümüş, Bronz ve Başarı Kategorilerinde ödül almaya hak kazandılar.



PLATİN ÖDÜL ALAN FİRMALAR:

1. AK-PA TEKSTİL İHRACAT PAZARLAMA A.Ş.
2. AKSA AKRİLİK KİMYA SAN. A.Ş.
3. KORDSA TEKNİK TEKSTİL A.Ş.
4. ZORLU DIŞ TİC. A.Ş.
5. ZORLUTEKS TEKSTİL TİC. VE SAN. A.Ş.
6. GREİF FPR TURKEY AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.
7. KİPAŞ MENSUCAT İŞLETMELERİ A.Ş.
8. KİPAŞ PAZARLAMA VE TİC. A.Ş.
9. KADİFETEK MENSUCAT SAN. A.Ş.
10. TEKSİS TEKSTİL ÜRÜNLERİ PAZARLAMA A.Ş.
11. ORMO YÜN İPLİK SAN. VE TİC. A.Ş.
12. ORMO İTH. İRH. A.Ş.
13. KASAR VE DUAL TEKS. SAN. A.Ş.
14. KETS TEKS. TURİZM TİC. A.Ş.
15. ÇALIK DENİM TEKSTİL SAN. A.Ş.
16. NİTTO BENTO BANTÇILIK SAN. VE TİC. A.Ş.
17. ÜNTEKS BOYA BASKI APRA TEKS. SAN. İÇ VE DIŞ TİC. A.Ş.
18. ÜNVER TEKSTİL KONF. İML. SAN.VE TİC. LTD. ŞTİ.
19. PELSAN TEKS. ÜRÜN. SAN. VE TİC. A.Ş.
20. BOSSA TİCARET VE SANAYİ İŞLETMELERİ TİC. A.Ş.
21. AYDIN MENSUCAT DÖŞEMELİK KUMAŞ SAN. VE TİC. A.Ş.
22. AYDIN TEKSTİL TİC. VE PAZ. A.Ş.
23. CESUR AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.
24. TORAMAN TEKS. DERİ VE İNŞ. SAN. VE TİC. A.Ş.
25. YÜNSA YÜNLÜ SAN. VE TİC. A.Ş.
26. YÜNTEKS TEKS. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
27. TGS DIŞ TİC. A.Ş.
28. AİLE PAZARLAMA TEKS. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
29. SEPHA MENSUCAT SAN. VE TİC. A.Ş.
30. TÜRKMEN GRUP İTH. İHR. DIŞ. TİC. A.Ş.
31. BTD TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
32. İPEK İDROFİL PAMUKSAN SAN. VE TİC. A.Ş.
33. ORTA ANADOLU TİC. VE SAN. İŞL. T. A.Ş.
34. DOĞAN TEKSTİL A.Ş.
35. ERSUR TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
36. ERDEM OĞLU DIŞ TİC. A.Ş.

ALTIN ÖDÜL ALAN FİRMALAR:

1. İLERİ GİYİM SAN VE DIŞ TİC.AŞ.
2. ASLANLI ULUS. TEKS.VE TARIM ÜRÜNLERİ.DIŞ TİC.A.Ş.
3. KARBEL TEKSTİL DIŞ TİCARET A.Ş.
4. CAN TEKS.ENTEGRE TESİS.VE TARI ÜRÜNLERİ.SAN.TİC.A.Ş.
5. EMATEKS BOYA KİMYA TEKS. İNŞ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ
6. TANRIVERDİ MENSUCAT SAN.A.Ş.
7. RİT EV TEKSTİL ÜR.PAZ.SAN.VE TİC.A.Ş.
8. AKIN TEKSTİL A.Ş.
9. SARTEKS BOYA APRE BASKI SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
10. ALMODO ALTUNLAR TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.
11. ÖZDOKU TEKS. SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.
12. SARTEKS ÖRME KUMAŞ TEKS. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
13. SÜEDSER TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
14. NARTEKS TEKSTİL SAN. TİC. A.Ş.
15. MİRAY TEKS. SAN. VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
16. AKTEK GİY.SAN.VE TİC.A.Ş.
17. SAKA KUMAŞ ÖRME TEKS.İNŞ.SAN.DIŞ TİC.A.Ş.
18. ÖZDOKUR TEKS.VE AMB.SAN.TİC.LTD. ŞTİ.
19. ŞENOVA TEKSTİL İÇ VE DIŞ TİC. SAN. LTD. ŞTİ.
20. COATS (TÜRKİYE) İPLİK SANAYİ A.Ş.
21. KİPARIŞ TEKSTİL İÇ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
22. DİNARSU İMALAT VE TİCARET TÜRK A.Ş.
23. ATT TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.
24. IŞIL TEKS.SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ
25. ÖZYURT TEKS.SAN.VE TİC.A.Ş.
26. BASAL TEKNİK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
27. ALMODO ALTUNLAR DIŞ TİC. A.Ş.
28. GALATA İPLİK SAN. VE TİC. A.Ş.
29. KİSBU DOKUSUZ ÖRGÜSÜZ TEKNİK TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.
30. SÜPER TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.
31. TEKSTOP TEKS.SAN.VE TİC.A.Ş.
32. SPECIALTY PRODUCTS TURKEY ENDÜSTRİ ÜRN. LTD. ŞTİ.
33. GÜLLE ENTEGRE TEKS. İŞL.EML. DANIŞ. SAN.VE TİC.A.Ş.
34. AYT KUMAŞÇILIK SAN.VE DIŞ TİC. LTD.ŞTİ.
35. MAVİŞ TEKS. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
36. MAVİŞ İPLİK ÖRME TEKS. SAN. TİC. A.Ş.
37. RIMTEKS DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
38. RIMTEKS ÖRME SAN. A.Ş.
39. TOPKAPI İPLİK SAN. VE TİC. A.Ş.
40. ŞİTEKS ŞİŞMANLAR TEKS.SAN.VE TİC.A.Ş.
41. UĞURTEKS TEKS.ÜRÜN.TİC.VE SAN.A.Ş.
42. BAHARİYE MENS. SAN. VE TİC. A.Ş.
43. HASSAN TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.
44. DİYENEM KUMAŞ GLOBAL SAN. VE TİC. A.Ş.
45. MERKAS TEKSTİL SAN. VE TİC.A.Ş.
46. KORTEKS MENS. SAN. VE TİC. A.Ş.
47. ARTA TEKS. SAN. VE . TİC. LTD. ŞTİ.
48. AYCAN TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.
49. ÖZSAR TEKSTİL GIDA İNŞ. NAK. SAN. VE DIŞ TİC LTD. ŞTİ.
50. ATK TEKSTİL SAN. TİC. A.Ş.
51. BAHARİYE TEKS. SAN. VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
52. CİHAN TEKS. ÜRÜNLERİ.SAN. VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
53. AKKON İPLİK SAN. VE TİC. A.Ş.
54. NYS TEKSTİL İÇ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
55. AYDIN ÖRME SAN. VE TİC. A.Ş.
56. FİL MAN MADE TEKNİK TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.
57. FİBERTEX NONWOMENS TEKSTİL SAN. VE İHRACAT A.Ş.
58. CONFETTİ HALI SANAYİ A.Ş.
59. FLOKSER TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.
60. ŞİTEKS DIŞ TİC. VE TEKS. SAN. A.Ş.
61. BYCEYLAN TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
62. VİSKOTEKS ÖRME KUMAŞ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
63. ORDU TEKS. BOYA APRE KASAR SAN. TİC. A.Ş.
64. YAKAR TEKS. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
65. İSEV TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

İTHİB OLARAK SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR GELECEK İÇİN ÇALIŞIYORUZ



SU
TASARRUFU

2019-2020



İTHİB

İSTANBUL TEKSTİL VE HAMMADDELERİ
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



KAMU ile İLİŞKİLER

2019-2020



22 Şubat'20
Kamu ile İlişkiler

Hazır Giyim, Tekstil, Deri Ve Halı Sektörleri Çalıştayı'na 1 Milyonluk İstihdam Rakamı Damga Vurdu



Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, TİM Başkanı İsmail Gülle, İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, İhracatçı Birlikleri Başkanları ve Yönetim Kurulu Üyelerinin katılımıyla, Hazır Giyim, Tekstil, Deri ve Halı Sektörleri Çalıştayı, 22 Şubat 2020 tarihinde gerçekleştirildi.

Çalıştay öncesi basın açıklaması gerçekleştirilen toplantıda Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, tekstil sektörünün Türkiye'nin lokomotif sektörlerden biri olduğunu belirtirken; sektörün amacının daha nitelikli satış yapmak olduğunu vurguladı. Konuşmasını, hazır giyim, tekstil, deri ve halı sektöründe istihdamın 1 milyon kişiyi aştığını belirterek sürdüren Pekcan "Bunu ilk defa sağlıyoruz. Hazır giyim, tekstil, deri ve halı sektörü tam rakam olarak 1 milyon 67 bin 23 kişiye istihdam sağlıyor. El birliğiyle çalışarak bunu katlayacağımıza inanıyorum." diyerek konuşmasını tamamladı.

TİM Başkanı İsmail Gülle ise, 2019 yılında Türkiye geneli ihracatın yüzde 18'inin çalıştaya katılan sektörler tarafından gerçekleştiğini ifade ederken, "İhracatçılarımızın dünyanın değişen şartlarına karşı hızlı ve proaktif şekilde yanıt vermeli, dönüşen ticaret sisteminde ortaya çıkan fırsatları değerlendirmeli" dedi.

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan:
"Hazır giyim, tekstil, deri ve halı sektörleri tam **1 milyon 67 bin 23 kişiye istihdam sağlıyor.**
Bu rakam bir rekordur."





İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, tekstil ve hammaddeleri sektörünün kapasite kullanımının 2019 yılında yüzde 80 oranıyla imalat sanayi ortalamasından 3 puan daha yüksek seviyede gerçekleştiğini belirterek, sektörün üretim endeksi artışının da 2019 Aralık ayında yüzde 11,6 oranında artarak son 27 ayın en yüksek seviyesine ulaştığını belirtti. Konuşmasının devamında; tüm dünyayı tehdit eden korona virüsü salgınının bir an önce sona ermesini ümit ettiklerini, Çin'in, dünya tekstil ve hammaddeleri ihracatının üçte birini tek başına gerçekleştirdiğini ifade ederken; tekstil ve hazır giyim sektörü özelinde yaşanacak bir pazar daralmasının, sadece Çin ekonomisini değil; ihracat gerçekleştirdiği tüm ülkelerin tedarik süreçlerini de olumsuz etkileyeceğini de belirtti. Ahmet Öksüz süreçle ilgili olarak, "Sektör olarak Avrupa'nın en büyük üretim kapasitesine sahip ülkesiyiz. Markalardan gelebilecek

tüm talepleri rahatlıkla karşılayabilecek alt yapımız ve birikimimiz bulunmaktadır. Virüs sebebiyle Çin'den Türkiye'ye sipariş kayması durumunda ihracatımıza 1 milyar dolarlık katkı sağlayabileceğini öngörüyoruz." şeklinde konuştu.

2020 yılı beklentileri ile ilgili olarak Ahmet Öksüz, "2020 yılında da fabrikalardaki yatırımların yanı sıra beşeri sermayemize de yatırıma devam ediyoruz. 2020 yılında istihdamda, ihracatta, dış ticaret fazlasında ve yatırımlarda rekorlar kırmaya devam edeceğiz." dedi.





29 Ağustos'19
Kamu ile İlişkiler

İhracatın Ana Planı Toplantısı'nda Sektörümüzün Beklentileri Paylaşıldı



“Dünyada teknolojik bir dönüşüm yaşıyor”

Cari açığın azaltılması için “yeni pazar”, “yeni ürün”, “yeni ihracatçı” hedefi ve küresel değer zinciri bakış açısıyla hayata geçirilen “İhracat Ana Planı”, 29 Ağustos 2019 Perşembe günü Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan tarafından açıklandı. Yeni Ekonomi Programı'na göre şekillendirilen İhracat Ana Planı'nın, dönüşüm programları ve projelerle, cari açığa sürdürülebilir bir iyileşme sağlaması amaçlanıyor.

2019-2023 yıllarını kapsayan ve geçtiğimiz aylarda açıklanan 11. Kalkınma Planı dikkate alınarak hazırlanan İhracat Ana Planı'nda temel hedef, 226,6 milyar dolarlık ihracat yakalamak. ABD, Brezilya, Çin, Etiyopya, Güney Afrika, Güney Kore, Hindistan, Irak, İngiltere, Japonya, Kenya, Malezya, Meksika, Özbekistan, Rusya ve Şili'nin hedef pazarlar olarak belirlendiği İhracat Ana Planı'nda desteklenecek beş hedef sektörü ise otomotiv, gıda, kimya, elektrik-elektronik ve makine oluşturuyor. Dünyada teknolojik bir dönüşüm yaşandığına dikkati çeken Pekcan, bu dönüşümün ticaretin coğrafyasını ve kurallarını

yeniden yazdığını ifade etti ve küresel ekonomide başarılı olan şehir ve ülkelerin ihtisaslaşmış serbest bölgelere, serbest limanlara, serbest şehirlere dönük çok başarılı projelere imza attıklarını ekledi.

Türkiye'nin en büyük ikinci ihracatçısı konumunda yer alan tekstil ve hazır giyim sektörü ise 11. Kalkınma Planı'ndan sonra İhracat Ana Planı'na da dahil edilmedi. Tekstil ve hazır giyim sektörünün temsilcileri plana saygı duyduklarını ama tekstil ve hazır giyim için yeni bir başlığın açılması için de çalışmaya devam edeceklerini ifade ettiler. İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz “Meslek örgütlerinin görevi sektörlerini uzun vadeli politikaların içinde doğru olarak temsil etmektir. Biz de hükümetimizle ve Bakanlığımızla uyumlu bir şekilde tekstil sektörü için doğru adımların atılması için çalışacağız” dedi.

14 Nisan'20
Kamu ile İlişkiler

Ticaret Bakanımız Ruhsar Pekcan'a Sektörümüzün Önerilerini Sunduk

14 Nisan 2020 tarihinde, Ticaret Bakanımız Ruhsar Pekcan'ın teşrifleriyle, Tekstil ve Hammaddeleri, Hazır giyim ve Konfeksiyon, Deri ve Deri Mamulleri ile Halı İhracatçı Birlik Başkanlarının katılımlarında video konferans toplantı gerçekleştirildi. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle ve İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz'ün de katıldığı toplantıda, gündemi korona virüs oluşturdu. Yapılan toplantıda koronavirus salgınına karşı sektörel görüş ve önerilerini sunan Ahmet Öksüz, ihracatçıların ekonomik destek paketlerine ilişkin

beklentilerini ve alternatif çözüm önerilerini dile getirdi. Gerçekleştirilen video konferans toplantısında, Nisan ayında ihracatta yaşanan gerileme değerlendirilirken; sektörde artan ithalat baskına karşı getirilebilecek çözümlere ilişkin görüş alışverişinde bulunuldu. İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, Türkiye'nin üretebildiği tekstil ürünlerine karşı artan ithalata ilişkin sektörün koruma altına alınması gerektiğini dile getirirken, mevcut kredi paketlerinin daha erişilebilir olması ve faiz oranlarının düşürülmesi beklentilerini Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ile paylaştı.

22 Mayıs'20
Kamu ile İlişkiler

Hazine ve Maliye Bakanımız Berat Albayrak'a Sektörümüzün Önerilerini Sunduk

Hazine ve Maliye Bakanımız Berat Albayrak'ın teşrifleriyle, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) koordinasyonunda TİM Başkanı İsmail Gülle'nin katılımıyla TİM Sektörler Konseyi Toplantısı gerçekleştirildi. 22 Mayıs 2020 tarihinde düzenlenen toplantıda Covid-19 pandemisi sonrası sektörlerin ihracat potansiyeline ilişkin görüş alışverişinde bulunuldu. İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı (İTHİB) Ahmet Öksüz katıldığı TİM Sektörler Konseyi toplantısında, Covid-19 pandemisi sürecinde sektörümüzün yaşadığı sorunları, çözüm önerilerini ve gelecek değerlendirmelerini paylaştı. İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, gerçekleştirilen toplantıda ayrıca enerji maliyetlerindeki artış ve pamuk prim desteklerine ilişkin sektörün önemli taleplerine dikkat çekerek sektörün maliyet kalemlerindeki artışın küresel rekabetçiliği olumsuz etkilediğini belirtti.





23 Temmuz '20
Kamu ile İlişkiler

Ticaret Bakanlığı Brexit Değerlendirme Toplantısı'na Katıldık

Ticaret Bakanlığı tarafından düzenlenen Brexit Değerlendirme Toplantısı, Ticaret Bakan Yardımcısı Gonca Yılmaz Batur ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle'nin teşrifleriyle 23 Temmuz 2020 tarihinde gerçekleştirildi. Video konferans olarak gerçekleştirilen toplantıya, İhracatçı Birlik Başkanları ve sektör temsilcileri katıldı.

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Üyesi Ali Sami Aydın'ın da yer aldığı toplantıda, İngiltere ile gerçekleştirilmesi planlanan Serbest Ticaret Anlaşmasında menşe kurallarının iki ülkenin dış ticaretine olası etkileri değerlendirildi. Ticaret Bakan Yardımcısı Gonca Yılmaz Batur, Brexit sonrası sürecin en az hasarla atılması için yapılan çalışmaların hız kazandığını ifade etti.

Toplantıda konuşan İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Ali Sami Aydın, 2020 yılı içerisinde imzalanması öngörülen Serbest Ticaret Anlaşmasına ilişkin olarak Türkiye'nin İngiltere'nin en büyük 3.

tedarikçisi olduğunu ifade ederek, Türkiye'nin İngiltere'ye tekstil ve hammaddeleri ihracatında %12'ye varan oranlarda getirilen gümrük vergilerinin sektörümüzün rekabetçiliğini olumsuz etkileyeceğini belirtti. Aydın konuşmasının devamında, İngiltere'nin hâlihazırda imzaladığı ve müzakereleri devam eden Serbest Ticaret Anlaşmalarına dikkat çekerek, ilgili anlaşmaların Türkiye'nin menfaatleri noktasında iyi incelenmesi gerektiğini vurguladı.



28 Ağustos '20
Kamu ile İlişkiler

Kolay İhracat Platformu Lansmanına Katıldık

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, Ticaret Bakanlığı tarafından düzenlenen kolay İhracat Platformu'nun 28 Ağustos tarihindeki lansmanına katıldı. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın da katıldığı lansmanda platformun sağlayacağı kolaylıklara ve kullanımına ilişkin bilgi verildi.

Platformun tanıtımında Ruhsar Pekcan, "İhracatçılarımıza ve ihracat hedefi olan girişimcilerimize sunduğumuz hizmetin kalitesini ve kapsamını çok ileri düzeye taşıyabileceğimiz bir platformu devreye almış bulunuyoruz. Her ihracatçımızın yapay zeka kullanan bir danışmanı olacak platform üzerinde.

Firmalarımızın e-devlet üzerinden giriş yapabileceği platformda, akıllı ihracat robotu üzerinden veriler 7/24 çalışan algoritmalar ile işlenecek. İşlenen bu veriler çerçevesinde üretilen çıktılar, çok daha fazla sayıda ihracatçımıza ücretsiz olarak sunulacak. Kolay ihracat platformu ile ihracatçılarımız, en güvenilir ve en güncel verilerle beslenen, en ileri analiz tekniklerini kullanan, çağdaş bir dijital

danışmana kavuşmuş oluyor." dedi. Lansmana katılan İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz platformun ihracatçılara büyük kolaylık sağlayacağını söylerken, sektörde dijitalleşmenin önemine dikkat çekti. Öksüz, platformla birlikte sektörel araştırma ve raporlamanın hız kazanacağını da belirtirken, platformun ihracatçılar için hayırlı olması temennisini ilettili.





Hazine ve Maliye Bakan Yardımcıları ile Bir Araya Geldik

İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz ve Yönetim Kurulu Üyeleri, sektörel görüş ve beklentilerini değerlendirmek üzere Hazine ve Maliye Bakan Yardımcıları Dr. Nureddin Nebati ve Osman Dinçbaş, Gelir İdaresi Başkanı Bekir Bayraktar, İstanbul Vergi Dairesi Başkanı Rıza Bilgiç ve Bakanlık Bürokratları ile bir toplantı gerçekleştirdi.



Toplantıda tekstil ve hazır giyim sektörlerinin sorunları, ihtiyaçları ve çözüm önerileri dile getirilerek Bakan Yardımcılarına küresel rekabette sektörleri ileriye taşıyabilecek bilgiler sunuldu. Değerlendirmelerine fabrikalarda zorunlu hizmet alınması gereken kalemler ile ilgili tekstil ve hammaddeleri sektörünün görüşlerini paylaşarak başlayan İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, zorunlu olarak hizmet alınması gereken mesleklerde taban fiyatların serbest piyasa şartlarına göre belirlenmesi gerektiğini ifade etti. Mevcut STA'ların tekrar gözden geçirilmesinin altını çizen Öksüz, Türkiye'de sanayicinin üstlenmek zorunda olduğu enerji maliyet kalemlerinin, birçok rakibinden çok daha yüksek olduğunu belirterek, Türkiye'de sanayi sektöründeki elektrik fiyatlarının hane halkındaki elektrik fiyatlarını aştığına dikkat çekti.

İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Şişman ise yaptığı değerlendirmede, başta Avrupa Birliği ülkeleri olmak üzere Dünya'nın birçok yerinde uygulanmasına rağmen, Türkiye'de kamu binalarında, yurtlarda ve otellerde anti bakteriyel, nefes alabilen, yanmayan, buruşmayan vb. gibi nitelikli tekstil ürünlerinin kullanım zorunluluğu bulunmadığını belirtti. Türkiye'nin nanoteknolojik, anti bakteriyel, nefes alabilen, yanmayan, buruşmayan, terletmeyen tekstil ürünleri üreten, ihrac eden uzmanlaşmış bir ülke olduğunu belirten Ahmet Şişman, Bakanlıklar tarafından kamu binaları, okullar, yurtlar, oteller, hastaneler gibi alanlarda kullanılan tekstil ürünlerinin, özellikle tekstil ürünleri olmasının zorunlu hale getirilmesi gerektiğini ifade etti.



25 Şubat'21
Kamu ile İlişkiler

Tekstil ve Hazır Giyim Sektörleri Çözüm Önerilerini Bakanlık ile Paylaştı



Tekstil ve hazır giyim sektörlerinin gündemini oluşturan konuların masaya yatırıldığı sektör kurulu toplantısı 25 Şubat tarihinde gerçekleştirildi. Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay ve TİM Başkanı İsmail Gülle'nin katılımıyla gerçekleşen toplantıya; İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe ile sektör kurulu üyeleri de katılım sağladı.

Tekstil ve hazır giyim sektörlerinin geleceğini ilgilendiren konularla ilgili gündem başlıklarının konuşulduğu toplantıda başta hammadde fiyatları, Dahilde İşleme İzin Belgesi'ne (DİR) dair hususlar, pamuk ve ihracata yönelik devlet destekleri olmak üzere birçok konu üzerinde görüş alışverişinde bulunuldu. Tekstil ve hazır giyim sektörlerinin Türkiye ekonomisindeki öneminden bahseden Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay; "Son dönemde navlun fiyatlarında yaşanan artışlar çerçevesinde birtakım sorunlar olduğunu görüyoruz. Bu noktada adım atabilmek için sizden gelecek ortak çözüm önerilerini duymak istiyoruz. Serbest piyasa ekonomisini bozmayacak çözümler üzerinde hep beraber çalışmalıyız" şeklinde konuştu.

Son dönemde dünyadaki emtia fiyatlarından sektörlerin etkilendiğini ifade eden TİM Başkanı İsmail Gülle; navlun fiyatlarının ithalatta

hammadde artışı kadar önemli olduğuna dikkat çekti. Gülle; "Organik pamuğun ihraç edilmesini istemiyoruz. Çünkü şu anda organik elyafa hem yurt dışından hem de yurt içinden ciddi talep var. Bu hammaddeyi işleyip 20-30 dolara satacakken 1,5-2 dolara satmak istemiyoruz." şeklinde konuştu.

Pamuk ipliğinde ihracatın, üretimin yüzde 5'ine karşılık geldiğini belirten İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz ise yıllık pamuk üretimi rakamlarına vurgu yaparak pamuklu dokuma kumaşta büyük bir kan kaybı yaşandığını belirtti. Öksüz; "Pamuklu dokuma kumaş ihracatımız 18 bin tondan, 14 bin tona düştü. Türkiye, 4,6 milyon tonluk kapasitesi ile iplik sektöründe çok önemli bir üretici. Dünya iplik dış ticaretinde de Türkiye daha çok ithalatçı konumunda ve ikinci sırada yer alıyor" dedi.





Merkez Bankası Başkanı Naci Ağbal ile Bir araya Geldik



24 Şubat 2021 tarihinde TİM Başkanı İsmail Güllü'nün ev sahipliğinde gerçekleştirilen ve Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası (TCMB) Başkanı Naci Ağbal ve beraberindeki heyetin ağırlandığı toplantıya, İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe ve İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak da katıldı.

Tüm paydaşları 2023 yılında yüzde 5 enflasyon hedefi etrafında birleştirmek ve bilgilendirme yapmak amacıyla gerçekleştirilen toplantıda kalıcı fiyat istikrarına yönelik görüşler paylaşıldı.





12 Kasım '19
Kamu ile İlişkiler

İTHİB Yönetim Kurulu'ndan Eximbank'a Ziyaret

İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz ve Yönetim Kurulu, Eximbank Genel Müdürü Ali Güney'e yaptığı yaptığı nezaket ziyaretinde ortak proje geliştirme talebinde bulundu ve Eximbank'ın tekstil sektörünü desteklenmesi durumunda geri dönüşün oransal olarak çok yüksek olacağını belirtti.



İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları Fatih Bilici ile Ahmet Şişman ve İTHİB Yönetim Kurulu Üyeleri Vehbi Canpolat, Mustafa Denizer, Natan Yakuppur, Muammer Akçay ve Ali Sami Aydın'dan oluşan bir heyet 12 Kasım 2019 tarihinde Türk Eximbank Genel Müdürü Ali Güney'i makamında ziyaret etti.

İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz'ün Eximbank Genel Müdürü Ali Güney'e yeni görevinde başarılar dilediği toplantıda, Eximbank kaynaklarının en verimli şekilde kullanılabilmesini teminen tekstil ve hammaddeleri sektörü ihracatını artırmaya

yönelik geliştirilebilecek projeler hakkında Ali Güney ile fikir alışverişinde bulundu. İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz gerçekleştirilen toplantıda, bahse konu projelerin Eximbank finansmanı ile yapılması durumunda, Türkiye'nin üretim gücüne ve tekstil sektörüne katkılarının çok yüksek olacağını vurguladı. Eximbank Genel Müdürü Ali Güney ise Eximbank'ı Türkiye ihracat ailesinin bir parçası olarak konumlandıklarını ifade ederken, ihracatı destekleyici yeni uygulamaları ve projeleri hakkında İTHİB Yönetim Kurulu Üyelerine bilgi verdi.



18 Şubat'20
Kamu ile İlişkiler

Eximbank Genel Müdürü ile Ali Güney ile Bir Araya Geldik



Eximbank Genel Müdürü Ali Güney, Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı İsmail Gülle, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, İstanbul Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe ve İTHİB Yönetim Kurulu Üyeleriyle, 18 Şubat 2020 tarihinde istişare toplantısında bir araya geldi. Toplantıda Eximbank Genel Müdürü Ali Güney, Eximbank'ın yeni dönem faaliyetleri ve projeleri

hakkında bilgi vererek Yönetim Kurulu Üyelerinin sorularını cevapladı. Toplantıda sektörün mevcut sorunlarına yönelik iyileştirme talepleri ve ileriye dönük çözüm önerileri konuşulurken, İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, Eximbank'ın her zaman çözüm odaklı hareket ederek ihracatçının yanında olması sebebiyle Eximbank Genel Müdürü Ali Güney'e teşekkür etti.

16 Nisan'20
Kamu ile İlişkiler

Eximbank Yetkilileri ile Sektörel Talepler Görüşüldü

16 Nisan 2020 tarihinde İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyeleri ve sektör temsilcileri, Eximbank Genel Müdür Yardımcıları Enis Gültekin ve Mustafa Çağrı Altındağ bir toplantı gerçekleştirerek Eximbank'ın koronavirüs krizi kapsamında çıkardığı destekler hakkında bilgi aldılar.

Gerçekleştirilen toplantıda, firmaların yaşanan olağanüstü süreç içerisinde Eximbank desteklerinden daha efektif faydalanabilmelerini teminen görüş ve öneriler Eximbank yetkilileriyle paylaşılırken, ilerleyen süreçte firmaların finansmana erişiminde daha etkin faydalanabilmeleri için fikir alışverişinde bulunuldu.

Toplantıda ilk defa TL Reeskont Kredilerini hayata geçiren Eximbank yetkililerine teşekkür eden İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, limit çalışmaları, firmaların karşılaştığı çek ödemeleri, kredi

ötelemeleri ve kredi talepleri ile ilgili uygulamada karşılaşılan durumlara ilişkin olarak beklentilerini paylaştı.





6 Ağustos'19
Kamu ile İlişkiler

İstanbul İl Milli Eğitim Müdürü Levent Yazıcı'ya Ziyaret



İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz ve Yönetim Kurulu Üyesi Vehbi Canpolat, İstanbul İl Milli Eğitim Müdürü Levent Yazıcı'ya ziyaret etti. 6 Ağustos'ta gerçekleşen ziyarette, tekstil sektörünün nitelikli iş gücüne olan ihtiyacının

karşılmasına yönelik, Tekstil Mühendisliği Burs ve İstihdam Projesi kapsamında, il müdürlükleri ile yapılacak iş birliğine yönelik hususlar değerlendirildi.



7 Ağustos'19
Kamu ile İlişkiler

Üniversite Sanayi İş Birliğinin Gelişmesi İçin Adımlar Atılıyor



İTHİB Başkan Yardımcısı Ahmet Şişman ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe 7 Ağustos'ta Marmara Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Erol Özvar'ı makamında ziyaret etti. Ziyaret kapsamında Marmara Üniversitesi Teknopark

ile tekstil sektörü arasında yapılabilecek iş birliği imkanları ele alındı. Rektör Özvar sanayi ile birlikte hareket etmenin kendileri için çok değerli olduğunu belirterek İTHİB heyetine teşekkür etti.



Kızılay ile Dev İş Birliği



25 Kasım 2019 tarihinde Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, Kızılay Genel Başkanı Dr. Kerem Kınık, İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe, İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Şişman ve Kızılay Yönetim Kurulu Üyesi Ercan Tan'ın katılımlarıyla Kızılay ile gerçekleştirilecek iş birliği üzerine bir toplantı gerçekleştirildi.

Toplantıda bir konuşma gerçekleştiren Kızılay Başkanı Kerem Kınık, Kızılay'ın ihtiyaç duyduğu her an TİM, İTHİB ve İHKİB'in anında reaksiyon göstererek Kızılay'ın yanında olduğunu ifade etti. 2016 yılında İTHİB tarafından Kızılay iş birliği ile

Halep için gerçekleştirilen yardım kampanyasını hatırlatan Kerem Kınık, zaman zaman İhracatçı Birlikleri ile birlikte gerçekleştirilen kan bağıışı kampanyaları ve yakın zaman önce TİM tarafından gerçekleştirilen Barış Pınarı Harekatı'na sınırı olan bölgelerde yaşayan vatandaşlarımıza insani yardım sağlamak amacıyla başlatılan yardımlar için ayrı ayrı teşekkür etti.

İTHİB, İHKİB ve Kızılay arasında gerçekleşecek iş birliğinin 2020 yılında hayata geçmesinin öngörüldüğünü ifade eden Kınık, toplantı sonunda İTHİB'in Kızılay'a sağlamış olduğu desteklerden dolayı İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz'e bir plaket takdim etti.





4 Haziran'20
Kamu ile İlişkiler

Avrupa Yeşil Mutabakatı Sektörel İstişare Toplantısı Gerçekleştirildi

Ticaret Bakanlığı'nın organize ettiği ve Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı, Dış İşleri Bakanlığı, Ticaret Bakanlığı, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, Hazine ve Maliye Bakanlığı, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı ile Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından oluşturulan çalışma grubu ile 4 Haziran 2020 tarihinde Avrupa Yeşil Mutabakatı Tekstil Sektörü İstişare Toplantısı gerçekleştirildi. İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Yasubuğa'nın katıldığı toplantıda, Avrupa Yeşil Mutabakatının tekstil sektörüne etkileri değerlendirilerek, görüş alışverişinde bulunuldu.

Video konferans olarak gerçekleştirilen toplantıda, Avrupa Birliği'nin (AB), 10 Mart 2020 tarihinde ilan ettiği yeşil dönüşüm, küresel rekabetçilik ve dijital dönüşüm ile Avrupa'da yeni bir büyümeyi hedefleyen Avrupa Yeşil Mutabakatı değerlendirildi. Ticaret Bakanlığı tarafından gerçekleştirilen sunumda, AB'nin sınırda karbon düzenlemesi ve AB'nin Emisyon Ticareti Sistemi (ETS)'ne ilişkin fikir alışverişinde bulunuldu. Toplantıda, Mutabakat kapsamında

döngüsel ekonominin ağırlık kazanacağı ve yeşil odaklı dönüşüm ile, tüketiciler ve sivil toplum kuruluşlarıyla iş birliği kurularak; sürdürülebilir, yeniden kullanılabilir, tamir edilebilir ve geri dönüştürülebilir ürün stratejisi benimseneceğine vurgu yapıldı. Bu kapsamda, tüketici davranışlarının dönüştürülmesi ve takip edilmesi ile üretim zincirinde döngüsellik sağlanmasının hedeflendiği ifade edildi. Toplantıda, yapılacak değişikliklerle, karbon ayak izini takip edebilme ve üretim aşamalarına kaynak sınırlandırmasının da dahil edilmesinin önemine dikkat çekildi.



19 Haziran'20
Kamu ile İlişkiler

DEİK Avrupa Konuşmaları Webinarı'na Katıldık

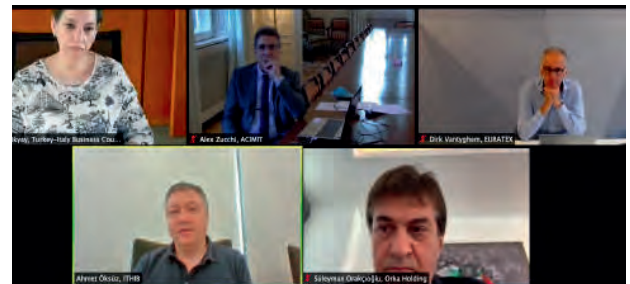
Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)'in Türkiye İtalya İş Konseyi tarafından organize edilen "Kovid Sonrası Tekstil Sektöründe Fırsatlar" başlıklı webinar İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz konuşmacı olarak katıldı.

19 Haziran'da gerçekleştirilen webinarın moderatörlüğünü, Türkiye - İtalya İş Konseyi Başkanı Zeynep Bodur Oktay üstlendi. Alex Zucchi, Dirk Vantghem ve Süleyman Orakçioğlu'nun da konuşmacı olarak katıldığı webinarında tekstil sektörünün güçlü üretim kapasitesi, Covid-19 sürecinde küresel ticarete yaşanan kayıplar ve gelecek döneme ait planlar değerlendirildi.

İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, tekstil ve hazır giyim sektörünün AB'nin en büyük 3. tedarikçisi olduğunu ve İtalya'nın tekstil ve hazır giyim ithalatında önemli bir yer teşkil ettiğini ifade etti. 1996 yılından beri yürürlükte olan Gümrük Birliği'ne ilişkin değerlendirmelerde bulunan Öksüz, ikili dış ticaretin arzu edilen seviyelere ulaşabilmesi için Gümrük Birliği modernizasyonunun kaçınılmaz olduğunu altını çizdi. Türkiye'nin ihracatının yarısının AB ülkelerine gerçekleştirildiğini ifade eden Öksüz,

birbiriyle rekabet eden değil, birbirini tamamlayan iki ekonomik gücün gerçekleştirilecek iş birlikleriyle daha ileri seviyelere taşınabileceğini belirtti.

Webinarın soru cevap bölümünde İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, tekstil sektöründe son yıllarda sürdürülebilirlik, geridönüşümlü üretim, şeffaflık ve sosyal sorumluluk ile ilgili proje ve yatırımların hız kazandığını ifade etti. Sektörün fiziki yatırımlarının yanında beşeri sermayesine de önemli yatırımlar yapıldığını ifade eden Öksüz, Tercihim Tekstil Mühendisliği Projesi kapsamında gerçekleştirilen çalışmaların ve akademik eğitimin daha nitelikli hale gelmesi için yapılan iş birliklerinin model niteliğinde olduğunu belirtti.





IPA Yeni Dönem Değerlendirme Toplantısı Gerçekleştirildi

Dışişleri Bakanlığı AB Başkanlığı Mali İşbirliği ve Proje Uygulama Genel Müdürü Bülent Özcan, İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nden (İTKİB) yetkili ve uzmanların katılımıyla gerçekleşen IPA III bilgilendirme toplantısına katıldı.

Türkiye'nin IPA II performansının değerlendirildiği toplantıda, IPA II sürecini daha verimli kılmak adına gerçekleştirilebilecek çalışmalara ilişkin görüşler paylaşıldı. Enerji ve çevre konularının yoğunlukta olacağı ve projenin bu çerçevede tasarlanması gerektiği vurgulandı.



Küresel Tedarik Zinciri Değerlendirme Toplantısı'na Katıldık

T.C. Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi tarafından düzenlenen Küresel Tedarik Zinciri Değerlendirme Toplantısı, Türkiye İhracatçıları Meclisi Başkanı İsmail Güllü'nün teşrifleri ve İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz'ün katılımıyla 9 Temmuz 2020 tarihinde gerçekleştirildi. Toplantıda tekstil ve hammaddeleri sektörü adına bir sunum yapan Ahmet Öksüz, sektörün küresel ticaretteki rolüne ilişkin önemli veriler paylaşırken, küresel tedarik zinciri rekabetinde sahip olduğu fırsatları değerlendirdi. Bu kapsamda verilen desteklere değinen Ahmet Öksüz, teşvik edilmesi gereken yatırımlara ilişkin önerilerini sundu. İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, gerçekleşen toplantıda önemi hızla artan medikal tekstillere işaret ederek, Türkiye'nin pandemi süresince sektörün kapasite artırımına giderek küresel ölçekte en büyük üretici ülkelerden biri olduğunu vurguladı. Bu kapsamda iç piyasanın talebini karşılamanın yanında 70'ten fazla ülkeye medikal tekstil ürünleri yardımı yapıldığının altını çizen Öksüz, küresel ölçekte medikal tekstil ihracatında dünya devi olabileceğini ancak hibe uygulamasının firma maliyetlerini olumsuz etkilediğini ifade etti. Ahmet Öksüz, konuya ilişkin Devlet Malzeme Ofisi'nin depolarının dolduğunu belirterek, hibe karşılığı ihracat uygulamasına son verilmesi gerektiğini belirtti. Bununla birlikte Ahmet Öksüz, her geçen yıl yatırımları hızla artan tekstil ve hammaddeleri sektörünün, Türkiye'de yeterli seviyede üretilmeyen tekstil ürünlerinin

üretiminin teşvik edilmesi gerektiğini vurguladı. Ahmet Öksüz konuşmasında, hazır giyim sektörü ile birlikte tekstil ve hammaddeleri sektörünün 15 milyar doların üzerinde dış ticaret fazlası verdiğini ifade ederek "Türkiye ekonomisine en fazla döviz kazandıran sektör olmaktan gurur duyuyoruz ancak Türkiye'nin daha fazla dış ticaret fazlası verebilmesi için özellikle yeterli üretim olmayan bazı elyaf çeşitlerinde yeni kapasite artışları yaratması şart. Bu kapsamda sektörümüz özelinde yeni bir teşvik mekanizması oluşturulmalı" değerlendirmelerinde bulundu. Gerçekleştirilen toplantıda uluslararası marka – fabrika ve işletme satın alımları, firma birleşmelerine de değinen Öksüz, "Sektör olarak küresel sistemde daha fazla söz sahibi olabilmek için hazırız, bu kapsamda yurt dışında marka – fabrika ve işletme satın alımlarında özel bir teşvik mekanizması kurulmasını bekliyoruz." değerlendirmelerinde bulundu.





23 Ekim'20
Kamu ile İlişkiler

Ankara Milletvekili Zeynep Yıldız ile Toplantı Gerçekleştirildi



İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, Ankara Milletvekili Zeynep Yıldız ve sektör temsilcilerinin katılımıyla, 23 Ekim 2020 tarihinde bir toplantı gerçekleştirildi.

Gerçekleştirilen toplantıda tekstil ve hammaddeleri sektörünün Türkiye ekonomisi içerisindeki tarihi önemine değinilirken, geçmişten günümüze yünlü ürün gruplarının sektör içerisindeki payına ilişkin değerlendirmelerde bulunuldu.

Ankara Milletvekili Zeynep Yıldız, Ankara'nın önemli simgelerinden biri olan tiftik keçisi hakkında değerlendirmelerini paylaştı. Türk tiftiğinin katma değerini artırmaya yönelik neler yapılabileceğinin altını çizen Yıldız, Ankara'da bulunan tiftik keçisi verilerine ilişkin bilgiler aktardı. İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, yünlü tekstil ürünlerinin sektördeki katma değerini vurgularken, geçmişte bahse konu ürün gruplarının tekstil ve hammaddeleri sektörünün en önemli alt ürün gruplarından biri olduğunu belirtti. Küresel ölçekte yünlü ürün gruplarına talebin azalmasına da dikkat çeken Öksüz, yünlü ürün gruplarında katma değer artışı sağlanabilecek çalışmalar gerçekleştirilebileceğini belirtti.

Toplantıda, Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşundan bu yana Ankara tiftik keçisinin,

Türkiye'nin yünlü ürün gruplarına olan katkısı sektör temsilcilerinin de değerlendirmeleriyle görüşüldü. Yünlü kumaş ve elyafın Türkiye'nin katma değerli ihracatı içindeki önemine dikkat çekilirken; yünün, sektörde katma değer yaratan üretimine ve yünlü ürün grupları özelinde yapılacak projeler ve iş birliklerine yönelik görüş alışverişinde bulunuldu. Toplantı sonunda kumaş, halı gibi tiftik keçisi yünü kullanabilecek tüm sektörlerle kamu kurum ve kuruluşlarının bir araya getirileceği bir çalıştay düzenlenmesine karar verildi.

2019 yılında küresel ölçekte yün elyafı ithalatı 6 milyar dolar değerinde gerçekleşmişken, ithalatın 2,6 milyar dolarını Çin tek başına gerçekleştirmektedir. İtalya ise yaklaşık 1 milyar dolar değerinde ithalatla ikinci sırada yer almaktadır. Dünyanın en büyük yün elyafı ihracatçıları ise 2,2 milyar dolarla Avustralya, 820 milyon dolarla Çin ve 372 milyon dolarla Moğolistan olarak dikkat çekmektedir.

3,2 milyar dolar değerinde gerçekleşen küresel yünlü dokuma kumaş ihracatına bakıldığında 1,4 milyar dolar değerinde ihracatla İtalya birinci sırada yer almaktayken, 451 milyon dolar değerinde ihracatla Çin ikinci sırada yer almaktadır. Çin, Japonya, Almanya, İtalya ve Romanya ise dünyanın en büyük yünlü kumaş ithalatçılarıdır.



Tiftik Üretimi Sektörel İstişare Toplantısı Gerçekleştirildi

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz, Ankara Milletvekili Zeynep Yıldız, Ankara Vali Yardımcısı Ayhan Özkan, Ticaret Bakanlığı, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Tarım ve Orman Bakanlığı üst düzey temsilcilerinin geniş katılımlarıyla Türkiye’de tiftik üretimine ilişkin bir toplantı gerçekleştirildi. İTHİB koordinasyonunda ve 28 Ocak tarihinde online ortamda gerçekleşen toplantıya çok sayıda sektör temsilcisi katıldı.

Toplantı açılış konuşmasını gerçekleştiren Ahmet Öksüz, İTHİB’in kuruluş isminin Tiftik ve Yapağı İhracatçıları Birliği olduğunu belirterek, tiftiğin sektör için önemini vurguladı. İTHİB Başkanı Öksüz 1800’lü yılların sonlarında 1 milyon üzerinde tiftik keçisi bulunmasına karşın 2020 yılı TÜİK verilerine göre 262 bin adet tiftik keçisi bulunduğu dikkat çekti. 2012 yılına kadar tiftik üretiminde düşüş görülürken; 2012 yılından itibaren devlet destekleri ile artışa geçildiğini belirten İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, 2019 yılı sonu itibarıyla tiftik üretiminin 380 tona yükseldiğini belirtti.

Açılış konuşmalarında tiftik üretimine ilişkin gerçekleştirilen çalışmalar hakkında bilgi veren Ankara Milletvekili Zeynep Yıldız, Ankara Valiliğinin destekleri ile yapılan çalışmalar ile mevcut kaliteyi artırmak için önemli yol kat edildiğini; bu çerçevede, TİGEM ve TAGEM nezdinde çalışmaların sürdürüldüğünü ifade etti. Tarım ve Orman Bakanlığı’ndan yetkililer bu alanda verilen desteklere ilişkin kısa bilgiler paylaşarak, desteklerin üretime olan artışını vurguladı. Son olarak sektör temsilcileri söz alarak, sürdürülebilir üretim yapmanın önemine dikkat çekerek, tiftikte popülasyonun artırılması gibi kalitenin de artırılmasının önemli olduğunu belirtti. Tiftikte en önemli hususlardan birinin kırkma sırasında tasnif işleminin doğru yapılması olduğu ifade edilerek, bu alanda çiftçilere eğitimler verilmesi önerildi.

Ankara Milletvekili Zeynep Yıldız yaptığı değerlendirmelerde, tiftik keçileri için Ankara’da bir alan belirlenerek en işlevsel hale getirmek için çalışmaların yapıldığını, özel sektörün görüşleri ile çalışmaların iyileştirileceğini ve daha çok paydaşla daha olumlu sonuçların alınacağını ifade etti.





3 Aralık'20
Kamu ile İlişkiler

Ticaret Bakanlığı İthalat Genel Müdürlüğü ile Bir Araya Geldik

Ticaret Bakanlığı İthalat Genel Müdürlüğü ile korunma önlemleri ve alt sektörler özelindeki ilave gümrük vergileri gibi konulara ilişkin görüşlerin paylaşıldığı toplantı 3 Aralık 2020 tarihinde gerçekleştirildi.

İthalat Genel Müdürü Ahmet Erkan Çetinkayış, İthalat Genel Müdür Yardımcısı Filiz Köseyener'in katılımıyla gerçekleşen toplantıya, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nden, Başkan Ahmet Öksüz, Başkan Yardımcısı Ahmet Şişman ve Yönetim Kurulu Üyeleri Ali Sami Aydın, Necat Altın ve Vehbi Canpolat da katıldı.



14 Ocak'21
Kamu ile İlişkiler

İTHİB'den İstanbul Valisi Ali Yerlikaya'ya Ziyaret

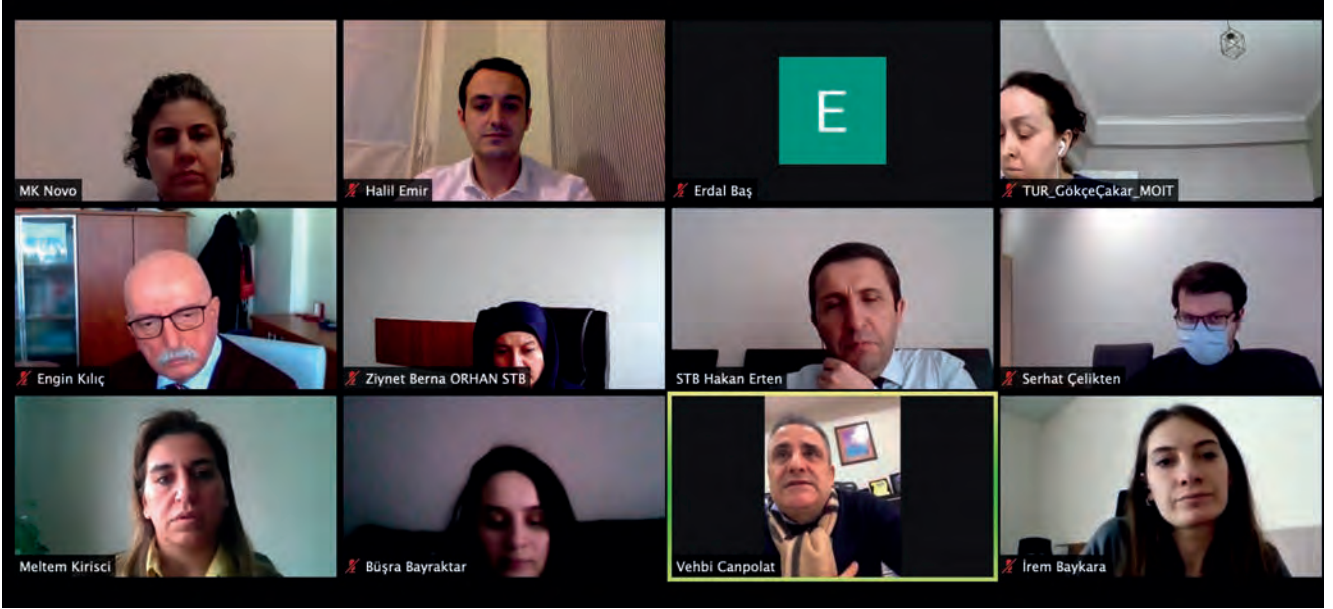
İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı Ahmet Öksüz ve Başkan Yardımcıları Fatih Bilici ile Ahmet Şişman, İstanbul Valisi Ali Yerlikaya'yı ziyarette

bulundular. Olası iş birliği imkanlarının değerlendirildiği ziyarette, Ali Yerlikaya'ya günün anısına, tekstil sektörünün tarihi miraslarından biri olan kahve puşidesi takdim edildi.





Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile Tekstil Makineleri Projesi Toplantısı Gerçekleştirildi



Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından Tekstil Makineleri Projesi toplantısı 18 Şubat 2021 tarihinde online ortamda düzenlendi. Yerli makine kullanımının önündeki engellerin tespit edilmesi ve Türkiye'nin bu alandaki potansiyelinin belirlenmesi konularının da gündeme alındığı toplantıda, makine ve tekstil üreticileri arasındaki iş birliği ağının kurulması hedeflendi.

Toplantıda bulunan İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Vehbi Canpolat, Türkiye'deki makinecilerin ölçeklerinin küçük olduğunu, tekstil makinesi yapan firmaların ölçeklerinin büyütülmesi gerektiğini ifade etti. Türkiye'de iç piyasaya satılan makineye, devletin teşvik vermesi gerektiğini belirten Canpolat; "Tekstil terbiye sektöründe kullanılan makinelerin yüzde 80'i Türkiye'den. İplik fabrikalarında yerli makine oranı yüzde 5. Makine üreticilerinin potansiyeli yeterli seviyede olmadığı için ithal ürünler tercih ediliyor.

Dünyada iplik, dokuma, örme, dijital baskı makinesinde lider olan üreticiler ile yüzde 50'si yerli sermaye olmak kaydıyla ortaklık kurularak bu üreticilerin Türkiye'ye getirilmesi ve devletin de bunu desteklemesi gerekiyor. Türkiye'nin tekstil makinecileri, tekstil sektörünün en önemli paydaşlarını oluşturuyor. Yerli üreticilerimizin ölçeklerinin büyütülmesi, tekstil makine üretici firmalarına özel bir teşvik mekanizması kurulması gerekiyor" şeklinde konuştu.

Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programı kapsamında ithal makine bağımlılığının azaltılması, Türkiye'nin teknoloji seviyesinin geliştirilmesi ve ihracatının artırılması planlandı; bu kapsamda makine üreticileri ile müşterilerinin bir araya getirilmesi ve alım garantili teknoloji gelişiminin teşvik edilmesi hedefleri değerlendirildi. Toplantının ana gündeminde tekstil üretim süreçlerinde hangi alanlarda ithal makinelerin tercih edildiği yer alırken, ithal makinelerin yerli muadilleri üzerine de görüş alışverişinde bulunuldu.

İTHİB OLARAK SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR GELECEK İÇİN ÇALIŞIYORUZ



KARBON AYAK İZİNİN AZALTILMASI

2019-2020



İTHİB

İSTANBUL TEKSTİL VE HAMMADDELERİ
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



TİM ile İLİŞKİLER

2019-2020



24 Mart'20
TİM ile İlişkiler

Koronavirüsle Mücadelede Üretim Seferberliği İlan Edildi



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) bünyesinde yer alan, 61 İhracatçı Birliği tarafından üretim seferberliği başlatıldı. TİM Başkanı İsmail Gülle, İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe ve İKMİB Başkanı Adil Pelister tarafından başlatılan üretim seferberliğine ilişkin kamuoyu bilgilendirmesi yapıldı. Gerçekleştirilen basın toplantısında, milli ve yerli üretimle, başta sağlık çalışanlarının olmak üzere, Türkiye'nin maske ve dezenfektan ihtiyacını karşılamayı hedefleyen seferberlik kapsamında, 1 milyon tıbbi maske ve 100 bin litre dezenfektan üretileceği belirtildi.

“Bugüne Kadar İhracatımız için Ürettik, Şimdi Sağlığımız için Üretiyoruz.”

24 Mart 2019 tarihinde gerçekleşen basın toplantısında TİM Başkanı İsmail Gülle, “Tüm iş dünyasının iyi niyetle, parça parça emek sarf ettiği bu süreçte, TİM olarak, bu mücadeleyi bir seferberliğe dönüştürecek şekilde koordine ediyoruz. Ülkemizin birçok büyük hazır giyim, kimya, tekstil firmaları ile birlikte sağlık çalışanlarımızın ihtiyaçlarını karşılamak için, mevcutta yaşanan maske ve dezenfektanların tedarik sıkıntısını aşmak adına bir milli ve yerli üretim seferberliği başlatıyor, üretim çarklarımızı Türkiye için çeviriyoruz. Hedefimiz günlük 1 milyon maske üretimi ile başlayıp, aylık 40 milyon adet maske üretimi kapasitesine ulaşmaktır. TİM olarak, bugüne kadar ihracatımız için ürettik, şimdi sağlığımız için üretiyoruz” dedi.



“Tekstil sektörü bu zor dönemde üzerine düşeni fazlasıyla yapacak.”

“Bu Zor Günleri El Birliği ile Atlatacağız”

İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz ise, tekstil ve hammaddeleri sektörü olarak bu süreçte üzerlerine düşen sorumluluğu yerine getirdiklerini belirtirken, “Ülkemizin salgınla mücadelede en çok ihtiyaç duyduğu stratejik ürün gruplarından biri olan maske, eldiven ve koruyucu giysi üretiminde firmalarımız 7 gün 24 saat üretimlerine devam etmektedir” şeklinde konuştu. Ahmet Öksüz, firmaların ihtiyaç duyabileceği hammadde için ithalata ihtiyaç duyulmadığı ve yurt içinde imkanların seferber edildiğini de belirtti. Ahmet Öksüz sözlerini, “Bu hassas süreçte stokçuluk yapan firmalara karşı bakanlıklarımızın

aldığı önlemleri yürekten destekliyoruz. İhtiyaç halinde tüm tekstil işletmelerimizi maske ve koruyucu giysi üretim tesisine dönüştürebiliriz. Bu zor günleri hep birlikte el birliği ile atlatacağız” dedi.





3-4 Mayıs'19
TİM ile İlişkiler

İnovasyon Haftası'na Katıldık



Ticaret Bakanlığı ve TİM tarafından düzenlenen, Türkiye İnovasyon Haftası, 3-4 Mayıs 2019 tarihlerinde İstanbul Kongre Merkezi'nde gerçekleştirildi. Resmi açılışı Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın gerçekleştirdiği etkinlikte, dünyada ve Türkiye'de fark yaratan uluslararası profesyoneller, sanayiciler,

akademisyenler ve öğrenciler bir araya geldi. Etkinlikte, Türkiye'nin önündeki süreci iyi değerlendirerek; küresel büyüme ve ticarete Türkiye'nin payını yükseltecek şekilde verimli değerlendirmesinin gerektiğinin altını çizildi. 21. yüzyılın üretim değil, çözüm yüzyılı olduğunun altı çizildi.



20 Mayıs'19
TİM ile İlişkiler

TİM'in Düzenlediği İftarda Sektörümüzün Beklentileri Paylaşıldı

İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin Yönetim Kurulu toplantısının ardından gerçekleştirilen ve Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın da bulunduğu iftar yemeğine katıldı. Başkan Öksüz, gerçekleştirilen iftar yemeğinde sektörümüzün görüş ve önerilerini Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ve TİM Başkanı İsmail Gülle'ye aktardı.





3. TİM Delegeler Çalıştayı, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ile Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank'ın Katılımlarıyla Gerçekleştirildi



TİM Başkanı İsmail Güllü'nün ev sahipliğinde gerçekleştirilen 3. TİM Delegeler Çalıştayı'na Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ve Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank da katıldı. TİM - KOSGEB iş birliği imza töreni ve Yurtdışı Pazar Destek Programı Tanıtım Toplantısı da düzenlenen çalıştayda İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz tekstil sektörünün beklenti ve taleplerini katılımcılara aktardı.

İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz Serbest Ticaret Anlaşmalarında; diğer devletlerle müzakerelere başlanmadan önce sektörel görüşlerin alınmasının ve sektörlerin taleplerinin göz önünde bulundurulmasıyla müzakere girişimlerine

başlanmasının önemine değinerek yürürlükte olan Serbest Ticaret Anlaşmaları'nın gözden geçirilmesinin ihracatımıza olumlu yansıtacağını dile getirdi.

Ayrıca kamu alım ihalelerinde tekstil ürünlerimizin yerli malı önceliğinden yararlanması ve nitelikli tekstil ürünlerinin kullanımının zorunlu hale getirilmesinin hali hazırda geleneksel tekstil üretimi gerçekleştiren firmaların teknolojik dönüşümüne katkı sağlayacağını ve bu alanda üretim gerçekleştirmelerini teşvik edeceğini belirtti.



26 Haziran '19
TİM ile İlişkiler

TİM İhracatın Şampiyonları Ödülleri Sahiplerini Buldu



“İhracatın devleri, Türkiye İhracatçılar Meclisi’nin ev sahipliğini yaptığı etkinlikle ödüllendirildi. Çok sayıda tekstil firması ödül aldı. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan’ın katıldığı törene ihracatçılar yoğun ilgi gösterdi.”

Türkiye İhracatçılar Meclisi’nin (TİM) düzenlediği “İhracatın Şampiyonları Ödül Töreni” ve TİM 26. Olağan Genel Kurulu, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan’ın teşrifleriyle 26 Haziran 2019’da gerçekleştirildi. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan yaptığı konuşmada “Türkiye’yi cari açık veren ülkeden cari fazla veren ülkeye taşımaya çok yaklaştık. Biz size güveniyoruz, siz de bize güvenin” dedi.

Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanı Zehra Zümrüt Selçuk, Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Ulaştırma ve Altyapı

Bakanı Mehmet Cahit Turhan’ın yanı sıra TİM Sektör Konseyi üyeleri, ihracatçı birliklerinin başkanları, kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşu temsilcileriyle şirket yöneticileri katıldı.

Sektörlerinde öne çıkan ihracatçı firmalara ödülleri, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan başta olmak üzere ilgili bakanlar ve TİM Başkanı İsmail Gülle tarafından takdim edildi. Törende ayrıca 27 farklı ihracatçı sektörden en fazla ihracat yapan firma da ödüle layık görüldü. Ödül töreni sonrasında ise TİM 26. Olağan Genel Kurulu gerçekleşti.



TİM İstişare Toplantısı'nda Tekstil ve Hammaddeleri Sektörünün Beklentileri Anlatıldı



“TİM İstişare Toplantısı 3 Ocak 2020 tarihinde Ankara’da gerçekleştirildi. İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, Ticaret Bakanı ve katılımcılara tekstil sektörünün mevcut durumu ve beklentileriyle ilgili bilgi verdi.”

İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, ihracatçı birlik başkanlarının katıldığı istişare toplantısında tekstil sektörünün 2020 yılı hedeflerini, ihracat beklentilerini ve sektörel önerilerini dile getirdi. Öksüz, sürdürülebilir ürün üretiminin artırılabilmesi için Bakanlık nezdinde ortak çalışmaların gerçekleştirilmesi gerektiğine dikkat çekti. Serbest Ticaret Anlaşmaları (STA) ile ilgili tekstil ve hammaddeleri sektörünün görüşlerini paylaşan Öksüz, mevcut STA'ların gözden geçirilmesi, gelişmekte olan ekonomilerden ziyade gelişmiş ekonomilerle STA imzalanması

gerektiğinin altını çizdi. Başkan Ahmet Öksüz konuşmasında ayrıca, tekstil sektörü ürünlerine ilişkin yapılacak incelemelerin özel bir ihtisas gerektirdiğini belirterek, Tekstil İhtisas Gümrüklerinde tekstil mühendislerinin çalıştırılmasının gerek tekstil mühendisliği bursu projesine gerekse gümrük işlemlerine çok daha pozitif katkılar sağlayabileceğini belirtti.



1 Haziran'20
TİM ile İlişkiler

İhracatçı Birlik Başkanları ve Sektörler Konseyi Toplantısı Gerçekleştirildi

İhracatçı Birlik Başkanları ve Sektörler Konseyi toplantısı, 1 Haziran 2020 tarihinde gerçekleştirildi. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Güllü'nün başkanlığında gerçekleştirilen toplantıya İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz ve İhracatçı Birlikleri Başkanları da katıldı.

Normalleşme sürecinin ilk gününde, video konferans olarak gerçekleştirilen toplantıda, sektörel ihracat rakamları ve mevcut durum değerlendirildi.

Türkiye'nin yeni süreçte, küresel dönüşüme uyum sağlayarak, dijital platformlarla ihracatını sürdürmesi konuşulurken; sanal fuar ve heyet organizasyonlarının önemine dikkat çekildi.

Toplantıda konuşan İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, tekstil ve hammaddeleri sektörünün, salgın sırasındaki kilit rolüne değinirken; ihracata yönelik sektörel tedbir ve çözüm önerileri sundu.



5 Eylül'20
TİM ile İlişkiler

TİM Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısı'na Katıldık

5 Eylül 2020 tarihinde Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Güllü'nün koordinasyonunda Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısı gerçekleştirildi.

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Şişman'ın katıldığı toplantıda, ihracatın kolaylaştırılmasını teminen, mevzuat değişiklikleri ve bürokratik süreçlerin iyileştirmeye yönelik öneriler görüşüldü. İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Şişman gerçekleştirilen toplantıda, bürokratik süreçlerin iyileştirilmesindeki gerekliliğe vurgu yaparak mevzuat değişikliklerine ilişkin değerlendirmelerini paylaştı.





TİM-İTKİB İstişare Toplantısı Gerçekleştirildi



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Bölge İstişare Toplantılarının 12.'si İTKİB çatısı altındaki İhracatçı Birlikleri ile 17 Kasım 2020 tarihinde gerçekleştirildi. TİM Başkanı İsmail Güllü'nün teşrifleriyle gerçekleşen toplantıya, Eximbank Genel Müdürü, İhracatçı Birlik Başkanları, Yönetim Kurulu Üyeleri, akademisyenler ve TİM Delegeleri geniş katılım gösterdi.

Açılış konuşmasını yapan İsmail Güllü, Türkiye'nin Ekim ayında gerçekleştirdiği aylık ihracatın %12,3'ünün İTKİB bünyesinde yer alan ihracatçıları tarafından gerçekleştirildiğini belirtti. İhracatta ortak akıl ile hareket etmenin önemine işaret eden Güllü, sektör temsilcilerinin görüşlerini almanın önemine vurgu yaptı. Türk Eximbank Genel Müdürü Ali Güney de gerçekleştirilen açılış konuşmalarında Türk Eximbank'ın faaliyetleri hakkında bilgi vererek Türk Eximbank'ın sektörü desteklemeye devam edeceğinin altını çizdi.

İstişare toplantısında, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz gerçekleştirdiği açılış

konuşmasında, tekstil sektörünün pandemiden en çok etkilenen sektörlerden olmasına rağmen Haziran ayından itibaren hızlı ihracat atağı ile hızlı bir toparlanma süreci yaşadığını ifade etti. 2021 yılında da bu artışın devam edeceğini öngördüklerini belirten Ahmet Öksüz, 2021 yılında dijitalleşmenin önemini artacağını ve bu alanda farkındalık yaratabilene öne çıkacağını İTHİB'in bu çerçevede çalışmalarını artırdığını belirtti.

Toplantıda sunum gerçekleştiren Altınbaş Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Çağrı Erhan gerçekleştirdiği sunum ile Asya-Pasifik bölgesinde yapılan ticaret anlaşmaları ve etkilerine ilişkin bilgi verdi. Küresel gelişmelerin Türkiye'ye olası etkilerine ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Ekonomist Dr. Can Fuat Gürlesel, pandeminin gidişatı ve ekonomi piyasalarına etkisine ilişkin değerlendirmelerini paylaştı. İstişare toplantısının sonunda soru - cevap bölümü gerçekleştirilerek sektörün öne çıkan gündem maddelerine ilişkin değerlendirmelerde bulunuldu.



20 Aralık '20
TİM ile İlişkiler

TİM Yıllık Değerlendirme Toplantısına Katıldık

30 Aralık 2020 tarihinde, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından düzenlenen yıllık değerlendirme toplantısına katıldık. Birlikler, ekonomistlerin de yer aldığı toplantıda 2021 yılı ekonomik konjonktür beklentileri hakkında bilgiler aldı. İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, 2020 yılı sektör ihracatını değerlendirerek, pandemi

nedeniyle nisan ve mayıs aylarında yaşanan büyük düşüşe rağmen sektörün, bir önceki yılı yakalamayı başardığını dile getirdi. Dijitalleşmeyi tüm iş süreçlerine uygulamayı hedeflediklerini ifade ederken; sürdürülebilirliğin en önemli gündem maddeleri olduğunu da söyledi.



23 Aralık '20
TİM ile İlişkiler

ABD Yurt Dışı Lojistik Merkezi Toplantısı Gerçekleştirildi

ABD'de açılması planlanan Yurt Dışı Lojistik Merkezi'ne (YDLM) ilişkin hususların görüşüldüğü toplantı, 23 Aralık 2020 tarihinde gerçekleştirildi. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle'nin katılımıyla gerçekleşen toplantıya İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Fatih Bilici, Yönetim Kurulu Üyeleri Sultan Tepe, Ali Sami Aydın ve Mehmet Yasuboğa katıldılar. Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Fatih Bilici, lojistik merkezlerinin yerleşik hale gelmeyi sağlaması ile ABD pazarında rekabetçiliği artıracığını ifade etti. Sultan Tepe, ABD tekstil sektöründe de ciddi bir kapasite olduğunu ve lojistik yapılanması ile ihracat hacmini genişleteceğini vurguladı.

Lojistik destek mekanizması kararını çok olumlu karşıladıklarını belirten Ali Sami Aydın, e-ticaret sitelerine hizmet verecek olan bir lojistik merkezinin sektörü çok ileriye götüreceğini belirtti.





ABD'de Yurt Dışı Lojistik Merkezi Fırsatları Webinarı Gerçekleştirildi



Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ev sahipliğinde, tekstil, mobilya ve halı sektörlerine ilişkin olarak 28 Ocak 2021 tarihinde ABD'de Lojistik Merkezi Fırsatları bilgilendirme webinarı gerçekleştirildi. Toplantının açılış konuşmalarında, TİM Başkanı İsmail Gülle ve İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, Ticaret Bakanlığı Temsilcileri önemli değerlendirmelerde bulundu.

Açılış konuşmalarında TİM Başkanı İsmail Gülle, ABD'nin Türkiye'nin önemli bir ihracat pazarı olduğunu ve tekstil, mobilya ve halı sektörleri için planlanan lojistik merkezlerinin önemli bir kanal açacağını ifade ederek, webinarın verimli olması dileklerinde bulundu.

ABD ile 100 Milyar Dolar Dış Ticaret Hedefi doğrultusunda öncü sektör olan tekstil sektörü ile ilgili şimdiye dek yapılan çalışmaları aktaran Ahmet Öksüz, webinar çıktılarının da ABD'de çok daha somut projelerin hayata geçirilmesine katkı sağlayacağını vurguladı. Öksüz konuşmalarında, küresel pazarda tekstil sektörünün Dünyanın en büyük 6. tedarikçisi olduğunu ve ABD'de mevcut durumda sadece %2 pay alındığını, Türkiye'nin güçlü üretim kapasitesi ile ABD'nin en büyük tedarikçisi

olmaya hazır olduğunu söyledi. Ahmet Öksüz gerçekleştirdiği açılış konuşmalarında "ABD'ye sürdürülebilir ihracat hedeflerimiz çerçevesinde, İhracatçı Birlikleri arasında organize edilen tek sektörel ihraç ürünleri fuarı olan 'i of the World' fuarımızı 2020 yılı Ocak ayında New York'ta gerçekleştirdik. Bildiğiniz üzere ABD aynı zamanda; 29 milyar \$ tekstil ithalatı ve 14 milyar \$ ev tekstili ithalatıyla Dünya'nın en büyük ithalatçısı konumunda. Türkiye, ABD'nin ev tekstili ithalatından 2019 yılında sadece %1,9 oranında pay aldı. 2020 yılının Ocak – Eylül döneminde ise ABD'nin ev tekstili ithalatında payımızı %2,1'e çıkardık. Bu başarıyla gurur duyuyoruz, ancak yeterli görmüyoruz. Çünkü ev tekstili sektörümüzün güçlü üretim kapasitesi; ABD'deki payımızı çok rahat %5 seviyelerine çıkaracak ölçüdedir." Dedi.

Ahmet Öksüz, Yurt Dışı Lojistik Merkezleri Destek Programı'nın tekstil, mobilya ve halı sektörleri için çok önemli bir destek olduğunu ifade ederek, webinarın önemine dikkat çekti.

Açılış konuşmalarının ardından Prof. Dr. Emre Alkin'in moderatörlüğünde firmaların görüş ve önerileri değerlendirildi.

İTHİB OLARAK SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR GELECEK İÇİN ÇALIŞIYORUZ



ENERJİ TASARRUFU

2019-2020



ITHiB

İSTANBUL TEKSTİL VE HAMMADDELERİ
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



SEKTÖREL İLİŞKİLER

2019-2020



21 Nisan'19
Sektörel İlişkiler

ORTAK SEKTÖR KURULU KAHRAMANMARAŞ'TA BULUŞTU

Kahramanmaraş'taki "Tekstil ve Hazır Giyim Sektör Kurulları Ortak Toplantısı'nda konuşan Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay:

“Tekstil ve hazır giyim sektörleri devletimizin gözbebeği”

Türkiye ekonomisine, üretimine, istihdamına ve ihracatına büyük bir katkı sağlayan tekstil ve hazır giyim sektörlerinin ortak sektör kurulu toplantısı Kahramanmaraş'ta düzenlendi. Sektör kurulunun açılışında konuşan Ticaret Bakanlığı Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay, “Kahramanmaraş'ın da bir temsilcisi olarak şehrimize destek olmak için elimden gelen her şeyi yapacağım. Tekstil ve konfeksiyon sektörü devletimizin gözbebeği. Sektörlerimizin devletimiz ve hükümetimiz olarak her zaman arkasında olacağız. Devletimiz tekstil ve hazır giyim sektörlerinin önemini bilincinde.” dedi.



Rıza Tuna Turagay, 80'lerden ülkemizi bu noktaya getiren en önemli sektörlerin tekstil ve hazır giyim olduğunu söyledi. Tekstil ve hazır giyim sektörleri olarak artık bir atılım yapılması gerektiğini vurgulayan Turagay, “Tekstil ve hazır giyim sektörlerimiz ihracat ve kalkınma da en önemli rolü oynuyor. Devlet olarak üstümüze ne düşüyorsa yapıyoruz. Tekstil ve hazır giyim sektörleri ülkemiz ekonomisi için en önemli sektörlerin başında geliyor. İstihdamda katkısı açık. En fazla katma değer yaratan sektörlerden. Ülke olarak ihraç birim fiyatımız 1,33 dolar iken, tekstil ve hazır giyim sektörlerimizde bu rakam 17 dolarlara kadar çıkıyor. Sektörlerimizin ne kadar büyük katma değer yarattığı da ortada. İhracat bizim için çok önemli. Daralan iç talebe karşın ihracat yapmalıyız. Bu ülke bizim bu ülke için hep beraber çalışmalıyız.” dedi.

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Güllü, “Türkiye'nin üretim yolunun, başarı hikayesinin nasıl yazıldığının en somut göstergesi olan ilimiz Kahramanmaraş. Ülke olarak 2019 yılının ilk çeyreğinde 45 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdik. Yılı 180 milyar dolarlık ihracatla kapatabilecek bir tablo içindeyiz. Tekstil ve hazır giyimde bunda payı çok yüksek. Yıllarca bu sektörün daha ileriye gitmesi için el birliğiyle çalışmalar yaptık. Ne zaman kriz olduysa tekstil sektörü diğer sektörlerle ilham verdi. Tekstil sektörünün tekrar bir hikaye yazmaya ihtiyacı var. Bu çalışmaların alt yapılarını yapıyoruz. Ağustos ayında açıklanacak ihracat reformumuzun alt çalışmalarını bakanımızla birlikte yapıyoruz.” dedi.



Tekstil ve hazır giyim sektörlerinden dış ticarete net 15,5 milyar dolarlık katkı

Tekstil ve hazır giyim sektörleri ihracat rakamlarını değerlendiren İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, "Tekstil ve hazır giyim sektörleri olarak 2018 yılında toplam 26,1 milyar dolar değerinde ihracat yaptık ve 15,5 milyar dolar değerinde dış ticaret fazlası vererek ülke ekonomimize çok ciddi bir katkı sunduk. Sektörlerimiz Ticaret Bakanlığımızın ve Türkiye İhracatçıları Meclisimizin destekleri ile başarıdan başarıya koşuyor. Bu başarıları taçlandırmaya, yeni ufuklara ilerlemeye, yeni başarı hikayeleri yazmaya kararlıyız. Bu amaçla İTHİB olarak biz

de azimle çalışmaya devam ediyoruz." dedi. İTHİB olarak gerçekleştirecekleri faaliyetler hakkında da açıklamalarda bulunan Öksüz, "Yeni nesil B2B faaliyetleri hayata geçiriyoruz. Yabancı alım ofislerini yetkililerini ülkemizde ihracatçılarımız ile buluşturuyoruz. URGE projelerimizin sayılarını arttırıyoruz. Yurtdışı tanıtım faaliyetlerimiz ile sektörümüzü dünyaya tanıtıyoruz." dedi.

Konfeksiyon sektöründe Anadolu'nun üretim üssü olması gerektiğini vurgulayan İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe, "Kahramanmaraş tekstilin parlayan yıldızı. Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2018 yılında 17.6 milyar dolar olarak gerçekleşti. 2019'un ilk çeyreğinde de bir artış içerisindeyiz. Miktar olarak 2018'de yüzde 7.6, 2019'un ilk çeyreğinde yüzde 11'lik bir artış var. Daha fazla üretip daha fazla ihracat yapıyoruz. Bu da istihdama yansıyor. Hazır giyim sektörü bu yıl yüzde 3.6 büyüdü. Türkiye'nin tam tersi rakamlar ortaya koyuyoruz. Ağustos Aralık ayları arasında her ay istihdam rekoru kırdık. Ülke olarak her alanda daha fazla üretim ve ihracat ihtiyaç duyuyoruz. 82 milyonluk ülkemizde işsizliği azaltacak sektörümüzün desteklenmesine büyük bir ihtiyaç var. Konfeksiyon sektörüne özel yatırım destekleri sağlanarak Anadolu üretim üssü yapılmalı." dedi.





21 Nisan'19
Sektörel İlişkiler

Türkiye’de Üretilen İpliğin Üçte Biri Kahramanmaraş’tan



Tekstil ve hazır giyim sektörlerinin ortak sektör kurulu toplantısına ev sahipliği yapmaktan büyük mutluluk duyduklarını vurgulayan **Kahramanmaraş Sanayi ve Ticaret Odası Başkanı Serdar Zabun**, “Pamuktan hazır giyime birçok sektörümüzün en önemli merkeziz. Ülkemizin ekonomisi güçlendirecek toplantıya ev sahibi olmaktan dolayı mutluluk duyuyoruz. TİM, İTHİB, İHKİB ve sektörümüzün tüm İhracatçı Birliklerine Maraş ilimize verdiği destekten dolayı teşekkür ederiz. Tekstil sektörü Türkiye’nin 80’li yıllarda başlayan ihracat politikasından beri hep baş rolde yer alıyor. Kahramanmaraş bu sektördeki yatırımlarla lider konuma ulaşmıştır. İplik ve kumaş ürünlerde sektörde getirilen vergilerdeki yapılan değişiklik sektörümüzün nefes alması adına önemliydi.” dedi.

Tekstil ve hazır giyim sektörlerinin ortak sektör kurulu toplantısının Kahramanmaraş için çok önemli olduğunu söyleyen **Kahramanmaraş**

Valisi Vahdettin Özkan, “İlimiz açısından çok önemli bir toplantı ve ilimize katma değer sunuyor. Şehir olarak çok mutluyuz. Sektörler arası koordinasyonun sağlanması, yasal engellerin kaldırılması çok önemli. Umarım sektörümüze, çok daha nitelikli bir gelecek vaat edilir.” dedi.

Kahramanmaraş ekonomisinin lokomotifinin tekstil sektörü olduğunu aktaran **Kahramanmaraş Sanayi ve Ticaret Odası Meclis Başkanı Hanefi Öksüz**, “En önemli toplantılarımızdan birisini yapıyoruz. Herkese teşekkür ederim. Burada Türk tekstil ailesi olarak toplandık. İlimiz ekonomisinin lokomotifi tekstil sektörü. Ülkemizde üretilen ipliğin 3’te birinden fazlasını şehrimizde üretiyoruz. İlimizde tekstil piramit şeklinde büyüyor. Sektörlerimizi daha ileri noktalara taşımaktayız. Ülke olarak istihdam sorunu yaşadığımız dönemde tekstil sektörü daha da önem taşıyor. Bu sektöre ne kadar yatırım yapılırsa az.” dedi.





Tekstil Sektör Kurulu Bursa'da Toplandı



Bursa'da toplanan Tekstil Sektör Kurulu'nda tasarımdan gümrüklere, eğitimden girdi maliyetlerine çok sayıda konu ele alındı.

Tekstil Sektör Kurulu, 22 Ekim 2019 tarihinde TİM Başkanı İsmail Gülle'nin de katılımıyla Bursa'da gerçekleştirildi.

Türkiye geneli ve tekstil sektörünün dış ticaret istatistiklerinin bir sunum eşliğinde değerlendirildiği toplantıda; tekstil mühendisliği bursu çalışmalarına ilişkin bilgi verilerek tekstil mühendisliği algısının yükseltilmesine yönelik gerçekleştirilecek projeleri hakkında Sektör Kurulu Üyeleriyle görüş alışverişinde bulunuldu. Mimar Sinan Üniversitesi, Marmara Üniversitesi

ve Dokuz Eylül Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Bölüm Başkanlarının da katılımıyla gerçekleştirilen toplantıda; Moda-Tasarım Bölümleri hakkında bilgi alınarak, bölümlerin mevcut problemleri ve çözüm önerileri ile ilgili değerlendirmelerde bulunuldu.

Bununla birlikte tekstil ihtisas gümrüklerinde tekstil mühendislerinin çalıştırılması zorunluluğu, pamuk eksperliği ve iplikçilik bölümlerinin yeniden açılmasının teşvik edilmesi, ikincil işlem görmüş ürünlerden alınan çevre katkı payları gibi Tekstil ve Hammaddeleri sektörünü yakından ilgilendiren birçok sektörel konu başlığı üzerinde durularak, sektörden gelen taleplerin çözümü için, TİM ve Bakanlıklar nezdinde çalışmaların başlatılması ile ilgili karar alındı.





31 Temmuz'19
Sektörel İlişkiler

Tekstil Sektör Kurulu İstanbul'da Toplandı

Tekstil Sektör Kurulu 31 Temmuz 2019 tarihinde TİM Başkanı İsmail Güllü'nün teşrifleri ile gerçekleştirildi. Türkiye geneli ve tekstil sektörünün dış ticaret istatistiklerinin bir sunum eşliğinde değerlendirildiği toplantıda, tekstil mühendisliği algısının yükseltilmesi

çalışmaları, Türkiye Tanıtım Grubu kapsamında tekstil sektörünün tanıtım projeleri hakkında bilgi verilerek sektörün ihracat hedeflerine ulaşabilmesi için yapılabilecek projeler hakkında görüş alışverişinde bulunuldu.



21 Nisan'20
Sektörel İlişkiler

Tekstil Sektör Kurulu Video Konferans Yoluyla Gerçekleştirildi

Tekstil ve Hammaddeleri Sektör Kurulu, 21 Nisan 2020 tarihinde video konferans yoluyla gerçekleştirildi. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Güllü'nün teşrifleriyle gerçekleşen toplantıya, İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz ve Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçı Birlik Yönetim Kurulu Başkanları ve Sektör Kurulu Üyeleri katıldı.

Toplantıda Sektör Kurulu Üyeleri, tekstil ve hammaddeleri sektörünün ihracat ve ithalat verilerini bir sunum eşliğinde değerlendirdi. Türkiye'nin maske - maske kumaşı ve koruyucu kıyafet üretim kapasitesine ilişkin değerlendirmelerin alındığı toplantıda, koronavirüs salgınının tekstil ve hammaddeleri sektörüne etkileri, yaşanan sorunlar ve çözüm

önerileri görüşüldü. Toplantıda ayrıca 21 Nisan 2020 tarihinde geçici olarak güncellenen İlave Gümrük Vergisi oranlarına ilişkin değerlendirmeler paylaşıldı.





Tekstil Sektör Kurulu'nda Güncel Gelişmeler Değerlendirildi

Tekstil Sektör Kurulu, TİM Başkanımız İsmail Gülle'nin teşrifleri, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz, Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçı Birlikleri'nin Yönetim Kurulu Başkanları ve sektör temsilcilerinin yoğun katılımıyla 29 Eylül tarihinde gerçekleştirildi. İhracat verileri ile 2020 yılı sonuna kadar gerçekleştirilecek çalışmalarının değerlendirildiği toplantıda, sektörel gelişmelere ilişkin hususlar görüşüldü.

Tekstil ve hammaddeleri güncel dış ticaret verilerinin değerlendirildiği toplantıda, Türkiye Tanıtım Grubu (TTG) çalışmaları kapsamında planlanan sektörel tanıtım projeleri değerlendirildi. Sektör temsilcileri tarafından, 2020 yılında da başarılı sonuçlar alınan Tercihim Tekstil Mühendisliği Burs Projesi'ne ilişkin çalışmalar değerlendirildi. Bölüme olan algının yükseltilmesi ve sektördeki nitelikli insan sayısının artırılması kapsamında projeye ilişkin

alternatif çalışma önerileri değerlendirildi.

İthalat korunma önlemlerinde uygulamada yaşanan hususlar ve sektörden gelen taleplerin görüşüldüğü toplantıda, çözüme ilişkin hususlar değerlendirildi. Gerçekleştirilen toplantıda ayrıca önemi giderek artan sürdürülebilirlik ve sosyal uygunluk hususlarına ilişkin görüş alışverişinde bulunuldu.



Tekstil Sektör Kurulu'nda Sektörün 2021 Yılı Hedefleri Değerlendirildi

2021 yılının ilk Tekstil Sektör Kurulu 13 Ocak tarihinde gerçekleştirildi. Toplantı, Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz, İhracatçı Birlikleri Başkanları ve sektör temsilcilerinin katılımıyla online ortamda gerçekleştirildi.

Tekstil Kurulu'nun son dönem çalışmalarının ele alınmasıyla başlanan toplantıda, 2020 yılı ihracat rakamları değerlendirildi. 2020 yılı tekstil ve hammaddeleri ihracatında, yalnızca Ortadoğu ve Afrika ülkelerine yapılan ihracatta bir daralma olduğu ve sektörde beklenenin çok altında kalarak %2,5 oranında bir gerileme olduğu belirtildi. Pek çok alt ürün grubunda hem ülke hem de miktar bazında ihracat rekorlarının kırıldığı ve en önemli pazarlarımız konumunda olan AB ülkelerinde ve ABD'de Türkiye'nin payının arttığı vurgulandı.

Toplantıda Türkiye'nin tekstil ve hammaddeleri

alt ürün gruplarındaki ithalat verilerine ilişkin değerlendirmeler yapılırken; mevcut koruma önlemlerine ilişkin bilgiler paylaşıldı. Organik pamuk üretimine ilişkin sektörel taleplerin gündeme alındığı toplantıda, çevreci ürün üretiminin artırılması ve sertifikalandırmanın önemine dikkat çekildi.

Toplantı, İhracatçı Birliklerinin yeni dönemde gerçekleştirilecek çalışmalara ilişkin görüş alışverişinde bulunması ile tamamlandı.





10 Şubat'21
Sektörel İlişkiler

Tekstil ve Hazır Giyim Ortak Sektör Kurulu Toplantısı Gerçekleştirildi



Tekstil ve hammaddeleri ile hazır giyim ve konfeksiyon ortak sektör kurulu toplantılarının ilki 10 Şubat tarihinde, TİM Başkanı İsmail Gülle, İHKİB Başkanı İsmail Gültepe, İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz ve sektör kurulu temsilcilerinin katılımlarıyla düzenlendi.

Son dönemde artan pamuk fiyatları toplantının ana gündem maddesi olurken, pamuk ve iplik ihracatında yaşanan gelişmelerin hazır giyim sektörüne olan yansımaları değerlendirildi.

Dünyada pamuk ipliğinde bir darboğaz yaşanırken, Türkiye'nin kendi ihtiyacını karşılıyor olduğunu belirten İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, "Pamuk ipliği sektöründe tedarik sıkıntısı bulunmuyor. Türkiye'de pamuk ipliği fiyatlarında bir artış var ancak dünyada bu artış

çok daha fazla. Tekstil ve hammaddeleri sektör kurulu, hazır giyim sektöründen gelen talepler ışığında bir mektup kaleme alarak tedarikte önceliğin iç piyasa olduğuna ilişkin tavsiye kararını üyelerimize bildirdi" şeklinde konuştu.

Toplantıda, pamuk fiyatının önümüzdeki süreçte daha da artacağını, hazır giyim endüstrisinin gelecek fiyatlara odaklanarak hareket etmesi gerektiğini tavsiye edilirken, dünyada doğal elyafa kayış olduğu belirtilerek bunun yönetilememesi durumunda polyestere yönelme olacağına ve dahilde işleme rejiminde belgeden belgeye teslim konusunda yaşanan gelişmeler ve çözüm önerilerine dikkat çekildi.



Tekstil ve Hazır Giyim Sektörleri Çözüm Önerilerini Bakanlık ile Paylaştı



Tekstil ve hazır giyim sektörlerinin gündemini oluşturan konuların masaya yatırıldığı ikinci sektör kurulları 25 Şubat tarihinde gerçekleştirildi. Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay ve TİM Başkanı İsmail Gülle'nin katılımıyla gerçekleşen toplantıya; İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz ile sektör kurulu üyeleri de katılım sağladı.

Tekstil ve hazır giyim sektörlerinin geleceğini ilgilendiren konularla ilgili gündem başlıklarının konuşulduğu toplantıda başta hammadde fiyatları, Dahilde İşleme İzin Belgesi'ne (DİR) dair hususlar, pamuk ve ihracata yönelik devlet destekleri olmak üzere birçok konu üzerinde görüş alışverişinde bulunuldu. Tekstil ve hazır giyim sektörlerinin Türkiye ekonomisindeki öneminden bahseden Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay; "Son dönemde navlun fiyatlarında yaşanan artışlar çerçevesinde birtakım sorunlar olduğunu görüyoruz. Bu noktada adım atabilmek için sizden gelecek ortak çözüm önerilerini duymak istiyoruz. Serbest piyasa ekonomisini bozmayacak

çözümler üzerinde hep beraber çalışmalıyız" şeklinde konuştu.

Son dönemde dünyadaki emtia fiyatlarından sektörlerin etkilendiğini ifade eden TİM Başkanı İsmail Gülle; navlun fiyatlarının ithalatta hammadde artışı kadar önemli olduğuna dikkat çekti. Gülle; "Organik pamuğun ihraç edilmesini istemiyoruz. Çünkü şu anda organik elyafa hem yurt dışından hem de yurt içinden ciddi talep var. Bu hammaddeyi işleyip 20-30 dolara satacakken 1-2,5 dolara satmak istemiyoruz." şeklinde konuştu.

Pamuk ipliğinde ihracatın, üretimin yüzde 5'ine karşılık geldiğini belirten İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz ise yıllık pamuk üretimi rakamlarına vurgu yaparak pamuklu dokuma kumaşta büyük bir kan kaybı yaşandığını belirtti. Öksüz; "Pamuklu dokuma kumaş ihracatımız 18 bin tondan, 14 bin tona düştü. Türkiye, 4,6 milyon tonluk kapasitesi ile iplik sektöründe çok önemli bir üretici. Dünya iplik dış ticaretinde de Türkiye daha çok ithalatçı konumunda ve ikinci sırada yer alıyor" dedi.



23 Mayıs'19
Sektörel İlişkiler

Örme Sanayicileri ile ÖRSAD İftarında Bir Araya Geldik



İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, sektörümüzde faaliyet gösteren örme sanayicilerimiz ile bir araya geldi. Düzenlenen davette bir konuşma yapan İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, Türk tekstil sektörünün gücü içerisinde örme sanayicilerinin önemine değinerek; "İTHİB

olarak paydaşlarımızla bir araya gelmekten büyük mutluluk duyuyoruz. 1,5 milyar dolar olan örme kumaş ihracatının yanında yerli hazır giyim firmalarının en büyük tedarikçisiyiz. Ürettiğimiz katma değerli kumaşlar dünyanın 150'den fazla ülkesine ihraç ediliyor" dedi.



11 Temmuz'19
Sektörel İlişkiler

İTHİB'den TTSİS'e Ziyaret

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Kurulu Üyeleri, 11 Temmuz tarihinde Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası (TTSİS) Genel Başkanı Ahmet Hamdi Topbaş'ı ziyaret ederek, yeni görevinde başarı dileğinde bulundular. Tekstil ve hazır giyim sektörünün nitelikli iş gücü ihtiyacını karşılamak ve tekstil mühendisliği algısını

geliştirmek için ihracatçı birlikleri ve TTSİS'in ortaklaşa hayata geçirdiği burs ve iş olanaklarına ilişkin hususların görüşüldüğü toplantıda, eğitim odaklı diğer projeler ve öğrencileri sektöre çekebilmek adına başka ne gibi projelerin devreye alınabileceği üzerine istişarelerde bulunuldu.





Laleli'de Alışveriş Festivali Rüzgarı

Laleli Sanayici ve İş İnsanları Derneği (LASİAD) tarafından bu yıl sekizincisi düzenlenen Laleli Fashion Shopping Festival, 5-9 Ağustos tarihleri arasında dünyanın farklı noktalarından gelen misafirlerini ağırladı. Festival kapsamında 13 ülkeden 250'yi aşkın hazır giyim alıcısı İstanbul'daki etkinlikte ihracatçılarla B2B görüşmeler gerçekleştirdi. Türkiye Cumhuriyeti Ticaret Bakanlığı, İstanbul Büyükşehir

Belediyesi, Türkiye İhracatçılar Meclisi, Fatih Belediyesi, İstanbul Ticaret Odası, İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği, ve Garanti Bankası BBVA'nın sponsorluğunda gerçekleşen etkinliğe çok sayıda marka katıldı.



İTHİB, ZETSİAD'ı Ziyaret Etti

İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz ve İTHİB Yönetim Kurulu Üyeleri Orhan Aydın, Mehmet Toraman ve Vehbi Canpolat, Zeytinburnu Tekstil Sanayici ve İşadamları Derneği ZETSİAD Yönetim Kurulu Üyeleriyle bir araya gelerek, tekstil ve hammaddeleri sektör konularına ilişkin görüş alışverişinde bulundu. Toplantıda ZETSİAD Yönetim Kurulu Başkanı

Mustafa Sartık ise İTHİB Yönetim Kurulu'nun ZETSİAD'ı ziyaretinden duyduğu memnuniyeti ifade ederek; birlikte ne tür çalışmalar gerçekleştirilebileceği hususunda fikir alışverişini yaptı. Toplantıda tekstil ve hammaddeleri sektörü özelinde ortak bir çalışma yapılarak, Afrika atağı başlatılmasına karar verildi.





12 Eylül'19
Sektörel İlişkiler

Tekstil Mühendisleri Odası'ndan Teşekkür Ziyareti



Tekstil Mühendisleri Odası (TMO) Başkanı Emre Fidan ve TMO Bursa Başkanı Füsun Ekren, İTHİB'i ziyaret ederek, tekstil mühendisliği algısının yükseltilmesi yönünde gerçekleştirilen çalışmalar sonucunda ortaya çıkan başarı için memnuniyetlerini dile getirdi.

Gerçekleştirilen ziyarette, tekstil mühendisliği tercihlerinin yüzde 42'den yüzde 92'ye yükseldiği, puanların bir önceki yıla göre yaklaşık 100 puan arttığı, 2018 yılında sadece 2 üniversitenin tekstil mühendisliği bölümü kontenjanlarını doldurabilmişken 2019 yılında 13 üniversitenin 8'inin kontenjanlarını doldurduğu değerlendirildi. Toplantıda İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz; "Türkiye'nin dış ticarete en fazla döviz girdisi sağlayan

sektörleri olarak nitelikli gençlerimizin de aramıza katılmasıyla var olan katma değerimizi artıracacağız. Tekstil mühendisliğine yönelik algıyı pozitif hale getirerek gençlerimizin geleceği için güzel bir adım attığımız için çok gururluyuz" dedi. Toplantı sonunda TMO Başkanı Emre Fidan, tekstil sektörünün algısının geliştirilmesi amacıyla tekstil mühendisliğini tercih eden öğrencilere sağlanacak burs ile ilgili katılımcı tüm paydaşlara teşekkürlerini ilettili.



TETSİAD'dan İTHİB'e Ziyaret



Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TETSİAD), İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz ve Yönetim Kurulu Üyelerini ziyaret etti. İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, gerçekleştirilen toplantıda Tekstil ve Hammaddeleri sektör ihracatındaki en büyük 2. ihracat grubu olan Ev Tekstili sektörüne ilişkin sorunlara ve çözüm önerilerine ilişkin görüş alışverişinde bulundu. Öksüz, 90 milyar dolarlık

üretim potansiyeline ulaşılabilmesi için, sektörün temsilcileri ile birlikte benzer toplantıların yapılmasının önemini dile getirdi. TETSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Hüseyin Bayram, İTHİB bünyesinde 21 firma ile yürütülen Ev Tekstilinde Uluslararası Rekabetçiliği Geliştirme projesinden bahsederek, küme üyesi firmalara olan katkılarını vurguladı.



İkitelli Organize Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği'nden İTHİB'e Ziyaret

Bünyesindeki 35 bin işverenin ve 350 bin çalışanın temsilcisi olan İkitelli Organize Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (İOSİD) Başkanı Ahmet Akkaya ve Yönetim Kurulu üyeleri, İTHİB'i ziyaret etti. İOSİD yetkilileri İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz'e dernekleri hakkında bilgi vererek sektör sorunlarına ilişkin görüş alışverişinde bulundu. Gerçekleştirilen toplantıda tekstil ve hammaddeleri sektörünün

önemine değinen Ahmet Öksüz, sektörün ihracat hedefleri doğrultusunda yapılan çalışmalar hakkında bilgi verdi. Güncel ekonomik gelişmeler, İkitelli bölgesi özelinde sektörün karşı karşıya olduğunu problemler ve çözüm önerilerinin görüşüldüğü toplantıda İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, sık sık benzer toplantılar gerçekleştirilerek ortak iş birliktelikleri gerçekleştirilmesi gerektiğini vurguladı.





14 Ekim'19
Sektörel İlişkiler

BATİAD'dan İTHİB'e Ziyaret



Bayrampaşa Tekstilci ve Sanayici İş İnsanları Derneği (BATİAD), İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz'ü ve Yönetim Kurulu üyelerini ziyaret etti. Toplantıda bölgenin potansiyeli değerlendirildi ve ihracatı artırmak üzere geliştirilebilecek iş birlikleri hususunda görüş alışverişinde bulunuldu. Gerçekleştirilen toplantıda Bayrampaşa'nın Türkiye tekstil ve hammaddeleri sektöründeki önemine değinen Ahmet Öksüz, sektörün ihracat

hedefleri doğrultusunda yapılan çalışmalar ve sektörün karşılaştığı problemler hakkında bilgi aldı. BATİAD Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Taner Ateş ise, 2010 yılında kurulmuş olmasına rağmen yılda 370 milyon dolarlık bir ihracat rakamına ulaştıklarını, başta Avrupa olmak üzere Orta Doğu ve Afrika kıtalarında etkin rol oynadıklarını dile getirdi.



15 Ekim'19
Sektörel İlişkiler

İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, OTİAD'ın 20. Yıl Davetine Katıldı

Osmanbey Tekstilci İş Adamları Derneği'nin (OTİAD) kuruluşunun 20. yılı davetine katılan İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, katma değerli üretimi ve moda öncülük eden yapısıyla

sektörün kalbi olan Osmanbey'in yüzü OTİAD'a, ihracata olan katkılarından ötürü teşekkürlerini sundu.



18 Ekim'19
Sektörel İlişkiler

Türk Hava Yolları'na Ziyaret

Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı İsmail Gülle, TİM yönetim kurulu üyeleri, İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz ve İTHİB Başkan Yardımcısı Fatih Bilici, THY Yönetimi ile bir araya gelerek ihracatçılara sunulabilecek kolaylıklar hakkında görüşlerini paylaştı. İhracatçılarımızı dünyada 300'den fazla

şehre ulaştıran, hedef pazarlarımıza yönelik direkt uçuşlar başlatarak Türkiye'nin ihracatına katkı sağlayan THY ile gerçekleştirilecek yeni iş birlikleri ile ihracatımızın da ihracatçılarımızın sayısının da artırılması hedefleniyor.

22-23 Ekim'19
Sektörel İlişkiler

Tekstilde Yenilikçi ve Katma Değerli Fikirler Sektörle Buluştu

Tekstilde yeni teknoloji ve metotlarla, katma değerli ihracatın artırılması amacıyla düzenlenen TechXtile Start-Up Challenge, 22-23 Ekim tarihinde Bursa'da düzenlendi. Etkinliğe katılan İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz,

“Girişimci ve sanayicilerin bir araya gelebildiği platformlar çok önemli. Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği, TechXtile Start-Up Challenge projesi ile bu konuda çok önemli bir adım attı” dedi.





14 Kasım'19
Sektörel İlişkiler

Susuz Tekstiller Konferansı'nda Sektörün Geleceği Değerlendirildi



14 Kasım 2019 tarihinde, İTHİB'in desteğiyle, sürdürülebilir üretim teknolojilerinin değerlendirildiği ve bunların getireceği kazanımların paylaşıldığı "Susuz Tekstile Doğru" temalı bir konferans gerçekleştirildi. İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Vehbi Canpolat'ın açılış konuşmasıyla başlayan konferansa, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı yetkilileri, yerli ve yabancı akademisyenler ile çok sayıda sektör temsilcisi

katıldı. Konferansta tekstilde plazma teknolojisi ile kumaş ön hazırlığında susuz yeni yaklaşımlar ve yeni standartlar, tekstilde suyun geri kazanımı başarı hikayesi, üretimde %95'e varan su geri kazanımı, su ve çevre dostu teknolojiler, tekstilde kumaş ön işleminde susuz teknolojiler, pamuklu ve polyester kumaşlarda susuz dijital baskı çözümlerine yönelik konu başlıkları değerlendirildi.



4. Tekstil Aksesuarları Trend ve İnovasyon Etkinliği Büyük İlgı Gördü



19-20 Kasım 2019 tarihleri arasında Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği'nin (KYSD) ev sahipliğinde ve İTHİB'in destekleriyle gerçekleşen Tekstil Aksesuarları Trend ve İnovasyon Etkinliği bu yıl dördüncü kez düzenlendi.

Etkinliğin açılış konuşmalarını gerçekleştiren TİM Başkanı İsmail Güllü "Tekstil ve Hazır giyim sanayilerinin üretim, istihdam ve ihracat bakımından ekonomimizdeki ağırlığı dikkate alındığında, bu sektöre girdi temin eden yan sanayinin de önemi ortaya çıkmaktadır. Dolayısıyla bir hazır giyim ürününde kullanılan aksesuarlar, o ürünün toplam kalitesinde hayati

bir öneme sahiptir. "Yan Sanayi olmadan, Tam Sanayi olmaz" diyerek konfeksiyon yan sanayi sektörünün önemini vurguladı.

İTHİB'i temsilen etkinliğe katılan Yönetim Kurulu Üyesi Şerafettin Demir, güçlü bir konfeksiyon yan sanayinin, tekstil ve hazır giyim sektörlerinin entegrasyonu açısından önemini vurguladı. Tekstil aksesuarlarının yerli sanayi tarafından karşılanması, hem daha fazla katma değer yaratılması hem de tekstil ve hazır giyim sanayilerinin zamanında üretim ve zamanında teslimat süreçlerini olumlu yönde etkilemesi bakımından önem arz etmektedir" dedi.



18 Aralık '19
Sektörel İlişkiler

İTHİB Yönetim Kurulu BATİAD'ı Ziyaret Etti

İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz ve Yönetim Kurulu Üyeleri Şerafettin Demir, Natan Yakuppur, Cengiz Özmen, Mahmut Vızvız ve Erhan Şahintürk Bayrampaşa Tekstilci İş İnsanları Derneği'ni (BATİAD) ziyaret ederek, yeni yönetime hayırlı olsun dileğinde bulundu. Toplantıda bölgenin üretim potansiyeli ve ihracatı değerlendirilerek, kurumlar arası gerçekleştirilebilecek iş birliktelikleri hakkında

görüş alışverişinde bulunuldu. İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, tekstil ve hammaddeleri sektörü ihracat hedefleri doğrultusunda yapılan çalışmalar hakkında bilgi verdi. Güncel ekonomik gelişmeler, Bayrampaşa bölgesi özelinde sektörün karşı karşıya olduğunu problemler ve çözüm önerilerinin görüşüldüğü toplantıda İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz benzer toplantıların sık sık gerçekleştirilmesi gerektiğini vurguladı.



5 Şubat '20
Sektörel İlişkiler

LINEXPO Fuar'ını Ziyaret Ettik

İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz bu yıl beşincisi düzenlenen Linexpo İç Giyim - Çorap Fuar'ına katılım sağlayarak açılış konuşmalarını gerçekleştirdi.



10 Ocak'20
Sektörel İlişkiler

Değer Zirvesi'nde Sektörümüzü Temsil Ettik

İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, Aile Çalışma Sosyal Hizmetler Bakanı Zehra Zümrüt Selçuk, Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay, Hazine ve Maliye Bakan Yardımcısı

Nureddin Nebati'nin teşrifleriyle ülkemize değer katan markaların ödüllendirildiği "Değer Zirvesi ve Türkiye'ye Değer Katan Markalar Ödül Töreni" ne katıldı.

9 Mart'20
Sektörel İlişkiler

Kahramanmaraş Ticaret ve Sanayi Odası'ndan İTHİB'e Ziyaret

Kahramanmaraş Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Serdar Zabun ve Yönetim Kurulu üyeleri, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğine (İTHİB) bir ziyaret gerçekleştirerek, İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz ve Yönetim Kurulu Üyeleriyle bir araya geldi. İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, Yönetim Kurulu üyeleri Zekeriya Tanrıverdi ve Orhan Aydın ile toplantıda bir araya gelen heyet, Kahramanmaraş

ekonomisi ve Kahramanmaraş ekonomisi içerisinde tekstil sektörünün önemine ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Toplantıda Kurumlar arası iş birliğinin artırılmasına yönelik fikir alışverişinde bulunulurken, toplantı sonunda İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz tarafından, Kahramanmaraş Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Serdar Zabun'a bir plaket takdim edildi.





12 Mart'20
Sektörel İlişkiler

Markalı İhracat Zirvesi'ne Katılım

İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, Birleşik Markalar Derneği tarafından düzenlenen, Hazine ve Maliye Bakan Yardımcısı Nurettin Nebati ile TİM

Başkanı İsmail Gülle'nin teşrifleriyle gerçekleşen Markalı İhracat Zirvesi'ne katıldı.



16 Nisan'20
Sektörel İlişkiler

İTHİB Kısa Çalışma Ödeneğini Değerlendirdi

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu, 16 Nisan tarihinde, İŞKUR tarafından hayata geçirilen Kısa Çalışma Ödeneği ile bilgi olarak görüş alışverişinde bulundular.

İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz ve SGK Uzmanı Servet Kaba'nın katıldığı toplantıda, İTHİB Yönetim Kurulu Üyeleri, Kısa Çalışma Ödeneğinden yararlanılması için dikkat edilmesi gereken hususlar ve en çok karşılaşılan sorunlara ilişkin bilgi olarak, sürecin kolaylaştırılmasına ve daha çok firmanın Kısa Çalışma Ödeneğinden faydalanmasına ilişkin görüş alışverişinde bulundular. Toplantıda, 15 Nisan tarihinde TBMM'de yapılan torba kanun değişikliği ile, kısa çalışma ödeneği çıkmayan

çalışanlara yeni bir ödenek çıkarılması ve ödenek başvurularını müfettiş inceleme şartlarının kaldırılması hususları değerlendirildi.





İTÜ ile Çok Kullanımlı Maske Kumaşlarının Standartlarına İlişkin Çalıştay Gerçekleştirildi

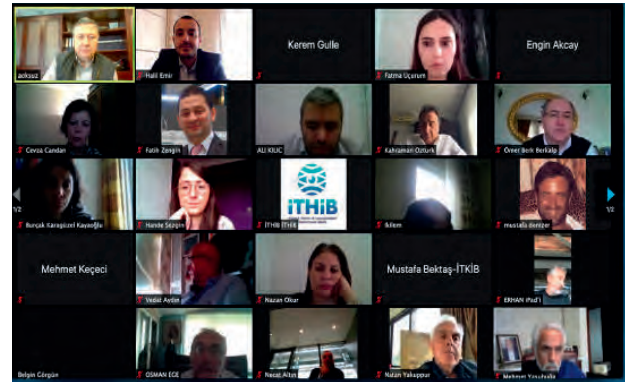
İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz ve Yönetim Kurulu Üyeleri ile İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) Tekstil Teknolojileri ve Tasarım Fakültesi Öğretim Üyelerinin katılımı ile çok kullanımlı maske kumaşlarına ilişkin bir çalıştay gerçekleştirildi.

İTÜ Öğretim Üyelerinin sunumlar gerçekleştirdikleri çalıştayda, çok kullanımlı maske üretiminde standartların belirlenmesine ilişkin görüş ve öneriler paylaşıldı.

Gerçekleştirilen toplantıda % 100 pamuktan yapılan - pamuk karışımı, organik, anti bakteriyel maskelerin küresel taleplerine ilişkin görüşler paylaşılırken hali hazırda Fransa'nın gerçekleştirdiği çok kullanımlı maske kumaşının standart çalışmaları hakkında değerlendirmelerde bulunuldu.

Toplantıda filtre görevi görebilecek ve çok kullanımlı olması yönüyle de çevreye

duyarlı olacak dokuma – örme kumaşlardan maskelere ilişkin alternatif standart önerileri değerlendirilerek, Türkiye'nin standardın hayata geçmesi ile birlikte bu alanda küresel alanda gelebilecek tüm talepleri rahatlıkla karşılayabilecek güçte olduğu vurgulandı.



İOSİD Üyeleriyle Bir Araya Geldik

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, İkitelli Organize Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (İOSİD) üyeleri ile bir araya geldi. 6 Mayıs tarihinde gerçekleştirilen video konferansta, İOSİD üyeleri Ahmet Öksüz'ü ağırladı. Webinar şeklinde gerçekleşen video konferans toplantısında ihracatçılar süreç içerisinde yaşadıkları sorunları ve çözüm önerilerini paylaştılar.

İOSİD Başkanı Ahmet Akkaya ve Yönetim Kurulu Üyelerinin bulunduğu toplantıda, pandeminin Türkiye ekonomisine mevcut ve potansiyel etkileri üzerine fikir alışverişleri iletildi. İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz maske üretimi, Türkiye'nin çok kullanımlık maske üretim kapasitesi, ihracat

potansiyeli ve sektör ihracatındaki son durumu değerlendirirken; gerçekleştirilen toplantıda KOBİ'lerin faydalanabileceği finansal destek paketleri hakkında da güncel bilgiler paylaşıldı.





16 Mayıs'20
Sektörel İlişkiler

Ortak Akıl İş Platformu Toplantısı'na Katıldık

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz, 16 Mayıs 2020 tarihinde ve Ortak Akıl İş Platformu Başkanı Dr. Yılmaz Sönmez'in moderatörlüğünde gerçekleşen Ortak Akıl İş Platformu'nun düzenlediği zirveye katıldı.

Ortak Akıl İş Platformu tarafından zirve olarak düzenlenen webinar'da, İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz ve İstanbul Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı Ahmet Güleç konuşmacı olarak katıldı. Dr. Yılmaz Sönmez'in moderatörlüğünü yaptığı zirvede, iş insanları bir araya gelirken, Covid-19 pandemi sürecinin etkileri ve sektörel ihracat

rakamları değerlendirildi. İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, ihracat ve maske gündemine ilişkin değerlendirmelerde bulunurken; zirvenin sonunda iş insanlarının sorularını cevaplandırdı.



20 Mayıs'20
Sektörel İlişkiler

Osmanbey Tekstilci İş İnsanları Derneği'nin Yönetim Kurulu Toplantısı'na Katıldık

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz, 20 Mayıs tarihinde İstanbul Tekstilci İş İnsanları Derneği'nin (OTİAD) Yönetim Kurulu toplantısına katıldı.

OTİAD Başkanı Rıdvan Kandağ ve Yönetim Kurulu üyeleri ile bir araya gelen Ahmet Öksüz, sektörün mevcut durumunu değerlendirerek, Covid-19 pandemi sürecinde kurumlar arası iş birliğinin büyük rol oynadığını vurguladı. OTİAD ile daha sık bir araya gelmekten büyük mutluluk duyduğunu ifade eden İTHİB Başkanı Öksüz, yılın ikinci yarısında sektörün ihracat verilerinin telafi edileceğini belirterek; pandemi sonrası süreçte, e-ticaret ve sanal fuarların da ağırlık kazanacağını altını çizdi.

OTİAD Başkanı Rıdvan Kandağ ve Yönetim Kurulu Üyelerinin Covid-19 pandemi sürecinin en hafif hasarla atlatabilmesi için çözüm önerilerini dile getirdikleri toplantıda, sektörde yaşanan daralmanın ancak el birliği ile aşılabileceği vurgulandı.

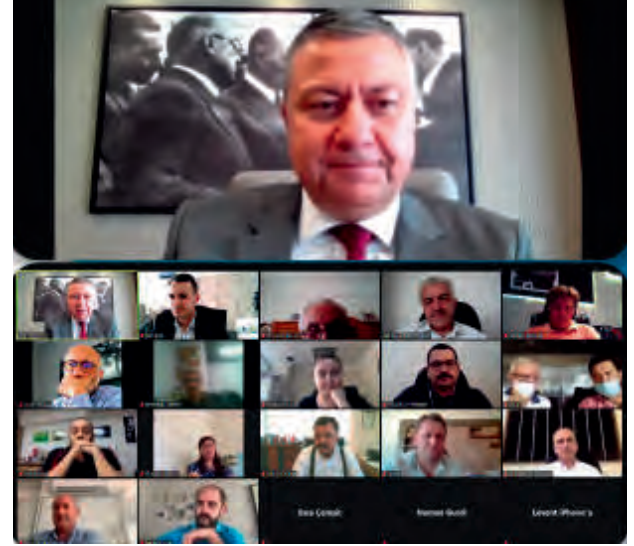




TEMSAD'ın Genişletilmiş Yönetim Kurulu Toplantısı'na Katıldık

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri ihracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, Tekstil Makine ve Aksesuar Sanayicileri Derneği'nin (TEMSAD), Genişletilmiş Yönetim Kurulu Toplantısına katıldı. 25 Ağustos 2020 tarihinde video konferans olarak gerçekleştirilen toplantıya, TEMSAD Başkanı Adil Nalbant, Yönetim Kurulu Üyeleri ve Marmara Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümü öğretim görevlileri ve sektör firmaları katıldılar. Toplantıda yerli tekstil makinaları sektörünün gelişmesi ve ihracatına yönelik görüş alışverişinde bulunulurken, dünya pazarında Türkiye'nin konumuna değinildi. Gerçekleştirilen toplantıda Türkiye tekstil ve hammaddeleri sektörünün üretim gücü, ihracatı ve sektörün küresel dış ticaretten aldığı paya vurgu yapan İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, sektörün hedeflerine ulaşabilmesi için yoğun işbirliğine değindi. Sektörün sürekli büyüyen bir trendde olduğunu

kaydeden Öksüz, sürdürülebilir ekonomik kalkınma için sektörün tüm üretim aşamalarının aynı seviyede ilerleme kaydetmesinin önemini vurguladı.



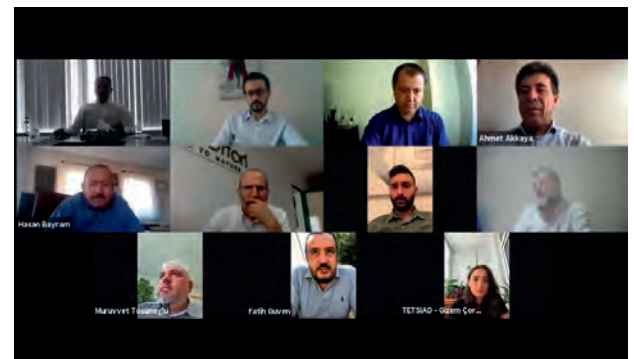
Ev Tekstili Firmaları ile Hammadde Teminine Yönelik İstişare Toplantısı Gerçekleştirdik

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Şişman ile sektör temsilcileri ve ev tekstili ürünleri ihracatı yapan firmaların katılımı ile 25 Ağustos 2020 tarihinde hammadde teminine yönelik bir toplantı gerçekleştirildi.

İTHİB üyesi firmalardan gelen talep üzerine video konferans olarak gerçekleştirilen toplantıya, Denizli İhracatçıları Birliği (DENİB) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İbrahim Uzunoğlu, Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TETSİAD) Başkanı Hasan Hüseyin Bayram, İkitelli Organize Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (İOSİD) Başkanı Ahmet Akkaya ve sektör firmaları katıldı.

Pandemi sebebiyle çoğunlukla maske ve tulum hammaddesi olarak kullanılan ve temininde

zorluk yaşanan telaya ilişkin görüş alışverişinde bulunan katılımcılar, tela tedariki ile ilgili çözüm önerilerini konuştular. Birim fiyatlar ve piyasadaki taleplerin istişare edildiği toplantıda, İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Şişman, ev tekstili sektöründe ihtiyaç duyulan tela miktarının tespit edilmesi ile somut bir çözüm için harekete geçileceğini ifade etti.





15 Eylül'20
Sektörel İlişkiler

Kahramanmaraş Ticaret ve Sanayi Odası'ndan İTHİB'e Ziyaret

Kahramanmaraş Ticaret ve Sanayi Odası (KMTSO) Başkanı Şahin Balcıoğlu İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz'ü ziyaret ettiler. 15 Eylül tarihinde gerçekleştirilen toplantıda sektörel gelişmeler değerlendirilerek, iş birliği olanaklarına ilişkin görüş alışverişinde bulunuldu.

KMTSO Başkanı Şahin Balcıoğlu ile, KMTSO Yönetim Kurulu üyeleri Ertuğrul Tanrıverdi, Fatih Dinçer, Mikail Utlu'nun da yer aldığı heyet, tekstil sektörünün Kahramanmaraş ekonomisi içinde en büyük pazara sahip olduğuna ve dünya pazarları ile rekabet edebilecek konumda olduğuna değindi. Şahin Balcıoğlu, güncel ekonomik gelişmelerin kent ekonomisine olan etkilerine ilişkin değerlendirmelerde bulunurken; İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz ile sektörel

beklentilere ilişkin çözüm önerileri görüşüldü. Toplanın ardından, Ahmet Öksüz ve KMTSO Yönetim Kurulu Başkanı Şahin Balcıoğlu ve Yönetim Kurulu Üyeleri, Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı İsmail Gülle ve Eximbank Genel Müdürü Ali Güney'i makamlarında ziyaret ettiler.



16 Eylül'20
Sektörel İlişkiler

Pamuk Sektörüne Yönelik Çalışma Toplantısı Gerçekleştirildi

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz, İhracatçı Birlikleri Başkanları ve sektör temsilcileri ile 16 Eylül 2020 tarihinde bir istişare toplantısı gerçekleştirdi.

Dünya Gazetesi Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Güldağ'ın moderatör olduğu toplantıda, tekstil ve hammaddeleri sektörü içerisinde önemli bir paya sahip olan pamuğun Türkiye'de mevcut durumuna ilişkin değerlendirmelerde bulunuldu. Toplantıda, pamuk ithalatında sınırlamaya gidilmesinin sektörde kısa ve orta vadede önlenemez olumsuz etkilere sebep olacağı dile getirildi.

İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz gerçekleştirilen toplantıda, pamuğun önemli bir hammadde olduğunu vurgularken yerli üretim, ihtiyacın yarısı kadar olduğu için ithalat yapıldığını ekledi.

Gerçekleştirilen toplantıda üretici için destek ve primlerin sezon öncesinde belirlenmesi ve ödemelerde gecikme yaşanmaması gerektiği vurgulanırken destek planlamalarının en az 5 yıllık yapılması ve devlet desteğinin devamlı olması gerektiği dile getirildi. Toplantıda, pamuk sektöründe verimliliğin ve kalitenin artırılmasına yönelik ortak çalışmalar gerçekleştirilmesinin gerektiği konusunda görüş birliği oluştu.





Tekstil Mühendisleri Odası'ndan İTHİB'e Teşekkür Ziyareti



Tekstil Mühendisleri Odası (TMO) Merkez Yönetim Kurulu Başkanı Aykut Üstün, İstanbul Şubesi Başkanı Nabi Ertürk ve TMO Genel Sekreteri Serkan Özcanlı 18 Eylül 2020 tarihinde İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'ne (İTHİB) bir ziyaret gerçekleştirdiler. Gerçekleştirilen ziyarette, Tekstil ve Hazır giyim İhracatçı Birlikleri ile Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası iş birliği ile hayata geçirilen Tekstil Mühendisliği Burs projesinin sonuçları değerlendirildi.

Toplantıda, tekstil mühendisliği burs projesi kapsamında bölüm puanlarının bu yıl da arttığı değerlendirilerek, bölüme artan ilgi ve

nitelikli tekstil mühendisliği adaylarının sektöre kazandırılmış olmasından duyulan memnuniyet dile getirildi. Tekstil Mühendisleri Odası Merkez Yönetim Kurulu Başkanı Aykut Üstün, proje kapsamındaki başarı için İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz'e teşekkürlerini ilettiler.

Toplantının devamında tekstil sektörüne yönelik algıyı yükseltebilecek yeni projeler görüşülürken, İTHİB ve Tekstil Mühendisleri Odası iş birliğinde gerçekleştirilebilecek projelere ilişkin fikir alışverişinde bulunuldu.



7 Ekim'20
Sektörel İlişkiler

İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, İş İnsanı Betül Eren Işık'ı ağırladı

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz ile iş insanı Betül Eren Işık'ın pandemi sürecinde başladığı iş sohbetleri kapsamında bir görüşme gerçekleştirdiler. Dünya ekonomisini olduğu gibi Türkiye ekonomisini de büyük ölçüde etkileyen pandemi süreci ve sektöre etkisi değerlendirildi. Betül Eren Işık, günün anısına Ahmet Öksüz'e el emeği Siirt seccadesi armağan ederek, yeni dönem iş birliklerine ilişkin temennilerini ilettiler.



22 Ekim'20
Sektörel İlişkiler

İHİB Halı İhracatının Yıldızları Ödül Töreni'ne Katıldık

İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, 22 Ekim 2020 tarihinde gerçekleştirilen, İstanbul Halı İhracatçıları Birliği'nin (İHİB) düzenlediği ödül törenine katıldı. Ödül takdim eden Başkanımız,

İHİB Başkanı Uğur Uysal'ı, İHİB Yönetim Kurulu üyelerini ve üstün gayretle çalışarak başarı gösteren tüm ihracatçıları kutladığını ifade etti.





Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği ile Bir Araya Geldik

10 Kasım 2020 tarihinde İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Fatih Bilici ve İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Natan Yakuppur'un katılımlarıyla gerçekleşen toplantıda, tekstil ve hazır giyim sektörlerinin ortak gündem maddeleri değerlendirildi. Toplantıda, tekstil ve hazır giyim sektörlerinin gündem maddelerinin çözüme kavuşması için bir komisyon kurulmasına ve komisyonun belirli dönemlerde bir araya gelerek problemlerin çözümüne aracılık etmesine karar verildi.



İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz KYSD Trend ve İnovasyon Sanal Fuar Açılışına Katıldı

Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği (KYSD) tarafından bu yıl beşincisi düzenlenen Tekstil Aksesuarları Fuarı, Trend ve İnovasyon temasıyla 17-20 Kasım tarihlerinde gerçekleştirildi. Fuar, Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı İsmail Gülle, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı Ahmet Öksüz ve İstanbul Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Mustafa Gültepe ve KYSD Başkanı Murat Özpehlivan'ın konuşmalarıyla açıldı.

TİM Başkanı İsmail Gülle, pandemi sebebiyle sanal organizasyonların arttığını ve bu şekilde daha fazla sayıda etkinlik yapılabildiğini belirterek pandemi başlangıcından bu yana 12 Ticaret Heyeti gerçekleştirdiklerini ifade etti. "Yan sanayi olmadan tam sanayi olmaz," sözünü hatırlatan Gülle, konfeksiyon yan sanayiinin her zaman destekleneceğini dile getirdi.

İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, konuşmasında konfeksiyon yan sanayi sektörünün, tekstil ve hazır giyim sektörleri için tamamlayıcı bir alt sektör olduğunu dile getirip bu alanda yapılacak inovatif çalışmaların önemini vurguladı. Öksüz, İTHİB çatısı altında, KYSD iş birliği ile yürütülen Konfeksiyon Yan Sanayi URGE Projesi kapsamında düzenlenen eğitim ve pazar araştırmalarına ilişkin bilgi vererek sözlerini noktaladı.





22 Aralık'20
Sektörel İlişkiler

Tekstilde Sürdürülebilirlik ve Yeni Dönem Stratejileri Toplantısı Gerçekleşti



İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) ve Kahramanmaraş Ticaret ve Sanayi Odası iş birliği ile organize edilen "H&M ile Tekstilde Sürdürülebilirlik ve Yeni Dönem Stratejiler" konulu webinar 22 Aralık tarihinde gerçekleştirildi. 250'yi aşkın katılımcı ile gerçekleşen webinar, İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz ve KMTSO Başkanı Şahin Balcıoğlu'nun açılış konuşmalarıyla başladı.

İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz açılış konuşmasında, sürdürülebilirliğin katma değerli ihracat için önemine vurgu yaptı. Sektörün geleceğinin, susuz tekstiller, geri dönüşüm ve sosyal uygunluk kriterlerine uyumla mümkün olacağını ve küresel markalar ile çalışabilmek için döngüsel ekonominin olmazsa olmaz bir ilke haline geleceğini ifade etti. Öksüz, Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamındaki sınırdaki karbon düzenleme mekanizmasından en çok etkilenecek sektörlerin başında tekstil ve hazır giyim sektörlerinin geldiğini; Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı olan AB ile dış ticaret hacmini koruyabilmesi için bu konuyla ilgili çalışmalara öncelik verildiğini belirtti. Şahin Balcıoğlu gerçekleştirdiği sunumla, Kahramanmaraş'ın Türkiye ekonomisinde önemli bir paya sahip olduğunu ve kentin sanayi hacmi ile Türkiye sıralamasında 19. olduklarını belirtti. Kentin en büyük imalat sektörünün tekstil olduğunun altı çizilirken; Türkiye'de üretilen ipliğin %36'sının Kahramanmaraş tarafından yapıldığını belirtti. Türkiye'nin tekstil ihracatında en büyük 4. il olduklarını ifade eden Balcıoğlu, kent ölçeğinde

yapılan sürdürülebilirlik projeleri hakkında bilgi verdi. Kahramanmaraş'ta 45 tekstil imalatçısının BCI (Better Cotton Initiative) hesabının olduğuna dikkat çekti. Açılış konuşmalarının ardından, H&M Avrupa Sürdürülebilirlik Müdürü Hülya Sevindik Özyiğit, H&M'nin sürdürülebilirlik alanına ilişkin bir sunum gerçekleştirdi. 1947 yılından bu yana H&M grubunun sektörde önemli bir yer teşkil ettiğini ve şu anda da sürdürülebilirlik ve döngüsel ekonomi politikasının izlendiğini belirtti.

Hülya Sevindik Özyiğit, hedeflerinin 2030'da iklim nötr olmak ve yapılan çalışmalar ile 2040 yılında iklim pozitif olmak olduğunu vurguladı. Sürdürülebilirlik stratejisi için, üretim aşamalarında yer alan yasaklı kimyasalların çıkarılması, eşit ve adil çalışma şartlarının düzenlenmesi gibi tüm tedarik zincirinde düzenlemeleri gerektiren çalışmaların titizlikle yapıldığına dikkat çekti. 2021 yılı stratejilerine ilişkin bilgi verirken, tedarik zincirlerinde göçmenlerin de yer alabilmesi için sivil toplum örgütleri ile çalışmalar yapıldığını; ayrıca kadınların tüm süreçlerde söz almasına ve liderlik pozisyonlarına gelmesine fırsat veren yapıların oluşturulmasına çalışıldığını da belirtti. 2021 yılında %7 enerji verimliliği sağlamayı öngördüklerini dile getiren Sevindik Özyiğit, yenilenebilir kaynaklardan gelen enerjinin her geçen yıl daha da artıracaklarını ifade etti. Sunumun ardından, sektör temsilcilerinden gelen sorular cevaplandırılarak, Türkiye'de döngüsel ekonomiye ilişkin görüşler paylaşıldı.



Virtual Hometex Turkey Fuarı Açılışına Katıldık



Denizli İhracatçılar Birliği (DENİB) tarafından düzenlenen ve 12-17 Ocak tarihlerinde gerçekleştirilen Virtual Hometex Turkey 2021 Fuarı, 12 Ocak tarihinde açılış konuşmaları ile başladı. Emre Alkin'in moderatörlüğünde gerçekleştirilen oturumda Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay, TİM Başkanı İsmail Gülle ve İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz açılış konuşması gerçekleştirdi.

Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay gerçekleştirdiği açılış konuşmalarında Türkiye'nin küresel ev tekstili pazar payının %3,5 olduğunu dile getirdi. Turagay, ABD'de sektörün pazar payımızın arttığını belirterek ve 2021 yılında da bu artışın devam edeceğini dile getirdi. Lojistik merkezleri çalışmasının devam ettiğini ve ihracatçıların her türlü talep ve önerilerine açık olduklarını belirten Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay; bu kapsamda Kamu – sanayi iş birliğinin önemine dikkat çekti. TİM Başkanı İsmail Gülle, ertelenmiş talepler ile bu yıl ihracat verilerinde çok yüksek bir artış beklendiğini ve ev tekstili sektörünün katma değerli ihracatının Türkiye'nin ihracat hedefleri çerçevesinde büyük önem teşkil ettiğini ifade etti.

DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu, Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği (UTİB) Başkanı Pınar Taşdelen Engin, Denizli Sanayi Odası (DSO) Başkanı Müjdat Keçeci, Bursa Sanayi Ticaret Odası (BTSO) Başkanı İbrahim Burkey ve Messe Frankfurt Yönetici Ortağı Tayfun Yardım'ın da yer aldığı oturumda Türkiye'nin ev tekstili sektörü ihracat performansı ve hedeflerine ilişkin değerlendirmelerde bulunuldu. Ev tekstili tüketiminin 2018 yılında, 127 milyar dolar iken bu verinin 2019 yılında 131 milyon dolara yükseldiği belirtildi.

Açılış konuşmalarında, İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, tüm alt sektörlerde gerçekleştirilen dijitalleşme çalışmaları ile somut ihracat rakamlarına dönüşeceğine inandıklarını ifade etti. Türkiye'nin ev tekstili ürünlerinin prestij ürünü kategorisinde değerlendirildiğini ve Türk Malı etiketi ile belirtilerek satıldığına dikkat çekti. Dünyanın en büyük 4. ev tekstili tedarikçisi olan Türkiye'nin, 2020 yılında 175 ülkeye ev tekstili ihracatı gerçekleştirdiğini ve 10 ülkede tüm zamanların en yüksek ihracat rekorunu kırdığını vurguladı.



17 Şubat'21
Sektörel İlişkiler

Kahramanmaraş TSO Başkanı'ndan İTHİB'e Teşekkür



İhracatın desteklenmesi ve Kahramanmaraş'ın 5 milyar dolar ihracat hedefine ulaşması konusunda son derece önemli bir adım olan Eximbank Kahramanmaraş şube açılışını, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) destekledi. Kahramanmaraş Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Şahin Balcıoğlu, destekleri nedeniyle İTHİB'e teşekkürlerini sunan bir mektup ve tablo ilettiler. Kahramanmaraş'ın 2020 yılında

gerçekleştirdiği 855 milyon dolarlık ihracatın, yarısından fazlasını tekstil ve hammaddeleri sektörünün oluşturduğunu belirten İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz; "Türkiye tekstil sektörünün çatı kuruluşu İTHİB olarak Kahramanmaraş'ımızın bölgesel ve küresel hedeflerine ulaşması açısından şehrimize her platformda destek vermeye devam edeceğiz" dedi.



Fashionist Moda Fuarı Açılış Törenine Katıldık



Osmanbey Tekstilci İş İnsanları Derneği (OTİAD) tarafından bu yıl yedincisi düzenlenen Fashionist fuarı, ilk kez online olarak gerçekleştirildi. 22-27 Şubat tarihleri arasında ziyaretçileri ile buluşan Fashionist online moda ve hazır giyim fuarının açılış törenine Ticaret Bakan Yardımcısı, TİM Başkanı ve birlik başkanları katıldı.

“TÜRKİYE İHRACATINDA HAZIR GİYİM EN ÖNEMLİ SEKTÖRLERDEN”

Açılış töreninde konuşmasını gerçekleştiren Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay, Türkiye'nin ihracatı açısından giyim ve konfeksiyonun en önemli sektörlerin başında geldiğini vurgulayarak, OTİAD'ın kurulduğundan bu yana yaptıkları çabaların rakamlarla açıkça görüldüğünü vurguladı. 2020 yılının zorluklarının bu yılın başında da devam ettiğini hatırlatan Turagay, buna rağmen hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında hedeflerin üstünde bir performans sergilendiğini ifade etti.

“FUAR 500 MİLYON DOLARLIK İŞ HACMİ SAĞLIYOR”

TİM Başkanı İsmail Gülle, bu yıl ilk defa online ortamda gerçekleşen fuarın 500 milyon dolarlık iş hacmini de beraberinde getireceğini söyledi. Gülle, fuar süresince gerçekleşecek defilelerde, markaların ilk defa sergilenecek tasarımlarının katılımcılarla buluşacağını belirtti. Fuarda defilelerin yanı sıra trend sunumları ve özel koleksiyonların da yer alacağına dikkat çekti. Zorlu bir yılı geride bırakmalarına rağmen 2020 yılının ikinci yarısında hazır giyim ihracatının yüzde 13, tekstil ihracatının ise yüzde 7 arttığını söyleyen Gülle, her iki sektörün de gittikçe artan bir ivmeyle hedeflerine başarıyla yürüdüğünü belirtti. “Küresel ticaret daralırken sektörümüz ihracatını artırabiliyorsa bu başarıların hiçbiri tesadüf

değildir” diyen Gülle, bu başarıda imzası bulunan herkesi yürekten kutladığını sözlerine ekledi.

Mağazaların hedef müşterilerin taleplerine göre kolay ulaşılabilecek şekilde açıldığını, ürünlerin tüketicinin yaşam koşullarına göre tasarlandığını hatırlatan Gülle, fuarlara gelecek ziyaretçilerin de iyi analiz edilmiş ve belli bir talebe uygun kişiler olmasının fuarların niteliği açısından hayati önem taşıdığını altını çizdi. Konuşmasında fuarcılık sektörünün de yükselen trendleri takip eden, veri analizleriyle hedef kitle oluşturabilen ve o hedefe yönelik stratejiler üretebilen bir sektör olması gerektiğine değinen Gülle, bu anlamda Fashionist'in güzel bir örnek teşkil ettiğini sözlerine ekledi.





10 Mart'21
Sektörel İlişkiler

KYSD Restorasyon Sonrası Açılış Programına Katıldık



İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği'nin (KYSD) restorasyon sonrası açılış programı ve ortak akıl toplantısına katıldı. Açılış konuşmasında, İTHİB'in KYSD ile iş birliğinde yürüttüğü ve 21 sektör firmasının yer aldığı Konfeksiyon Yan Sanayi URGE Projesi faaliyetlerine ilişkin bilgiler paylaşan Ahmet Öksüz, "Yan sanayi olmadan tam sanayi olmaz, İTHİB olarak Konfeksiyon Yan Sanayi sektörümüzü çok önemsiyoruz.

Bu kapsamda 2020 yılında salgın şartlarına rağmen URGE projemiz önemli mesafe kat etti. Kümenin 2021 yılı projeksiyonu da inanıyorum ki konfeksiyon yan sanayi sektörümüzün ihracat artışında önemli bir rol oynayacak" dedi. 2020 yılının konfeksiyon

yan sanayi sektörü için başarılı bir yıl olduğunun altını çizen Öksüz, sektör tarafından yaklaşık 450 milyon dolar ihracat gerçekleştirildiğini belirtti. İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Osman Ege ve KYSD Başkanı Murat Özpehlivan'ın da açılış konuşması gerçekleştirdiği tören sonrası gerçekleştirilen ortak akıl toplantısında, yan sanayi sektörünün güncel durumu ve beklentileri değerlendirildi.





B4B4C Roundtable Buluşması'na Katıldık



İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, Fortune Türkiye tarafından düzenlenen, E-Ticarette Lojistik Yönetimi ve Dijital Dönüşüm Ekseninde Tekstil Sektörü başlıklı B4B4C Roundtable buluşmasına katıldı. Gerçekleştirilen toplantıda, tekstil sektörünün pandemi dönemi performansını değerlendirerek; lojistik süreçlerinin tekstil sektörü içerisindeki önemine ilişkin görüş alışverişinde bulunuldu.

Tekstil sektörünün adaptasyon kabiliyetine ilişkin değerlendirmelerini paylaşan Ahmet Öksüz, dünyanın en büyük 4. kumaş ihracatçısı olan Türkiye'nin üretim gücünün yanı sıra tam entegrasyona sahip olduğunun da altını çizdi. Ahmet Öksüz konuşmasının devamında 2020 yılının 9,7 milyar dolar ihracatla küçük bir kayıpla atlatıldığını ve 2021 yılının 2,5 aylık performansının sektörü hedeflerine yaklaştırdığını belirtti. Türkiye'nin güçlü ihracat hacminin, kendi hammadde ihtiyacını karşılıyor olmasından geldiğini ifade eden Ahmet Öksüz, Cumhuriyetin ilk yılında Türkiye ithalatının %35'inin kumaş olduğunu, Cumhuriyetin ilk yıllarında yapılan yatırımlar ve yerli üretimin artması ile bugün iç piyasanın hemen hemen tamamının ihtiyacının karşılandığını altını çizdi. Türkiye'nin katma değerli ihracatını artırmak için Serbest Ticaret Anlaşmaları'nın önem teşkil ettiğini; bu anlamda Amerika Birleşik Devletleri (ABD) ile 100 milyar

dolar ihracat hedefinin imzalanacak bir STA ile yakalanabileceğini, süreci sektör olarak yakından takip ettiklerini belirterek en büyük hedef pazarın ABD olduğunun altını çizdi. Lojistik ve gümrük alanına ilişkin olarak; tekstil sektörünün yükte hafif pahada ağır ürünler olması nedeniyle hızlı göndermenin önem arz ettiğini ve lojistik merkezlerinin büyük avantajlar sağlayacağını dile getirdi.

Ahmet Öksüz, Ticaret Bakanlığı'nın destekleri ile gerçekleşen Yurt Dışı Lojistik Merkezleri Desteklerinin tedarik süreçlerinde yaratacağı avantaja dikkat çekti. Sektör firmalarının e-ticaret yatırımlarını hızlandırdığını ancak bununla birlikte lojistik maliyetlerini düşürebilmek için firmaların dijital sistemlere entegre olması gerektiğini belirtti.



İTHİB OLARAK SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR GELECEK İÇİN ÇALIŞIYORUZ



DAHA
YEŞİL BİR
DÜNYA

2019-2020



İTHİB

İSTANBUL TEKSTİL VE HAMMADDELERİ
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



ULUSLARARASI İLİŞKİLER

2019-2020



26 Haziran'19
Uluslararası İlişkiler

İTHİB, ABD Pazarını Yakın Markaja Aldı



Yılda 29 milyar doları aşan tekstil ve hammaddeleri ithalatı yapan ABD pazarını radarına alan İTHİB, iş birliği olanakları ve fırsatları belirleyebilmek için üyeleri ile bir araya geldi.

İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, 26 Haziran 2019 tarihinde, Birlik üyesi firma yöneticileriyle bir araya gelerek sektörün ABD'ye ihracatını artırmaya yönelik fikir alışverişinde bulundu.

ABD'nin tekstil ve hammaddeleri iş hacminin değerlendirildiği toplantıda, 2018 yılında ABD'nin yıllık 29 milyar doları aşan tekstil ve hammaddeleri ithalatı gerçekleştirdiği ve en büyük tedarikçisi olan Çin'in payının %43,5 ile yaklaşık 13 milyar dolar olduğu vurgulandı. ABD ile Çin arasında yaşanan ticaret savaşının fırsat olarak değerlendirilebileceğinin belirtildiği

toplantıda, katılımcılar tarafından Türkiye'nin doğru strateji ile bu süreci fırsata çevirebileceği ifade edildi.

İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, "Amerika, hedef pazar olarak belirlediğimiz ilk dört ülke arasında bulunuyor. Amerika Kıtası'na 2018 yılında 794 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirdik. Ancak bu ihracatın 582 milyon dolarlık bölümü tek başına ABD'ye yapılıyor. Amerika Kıtası'nda yer alan Brezilya, Meksika, Kanada gibi pazarlara da açılarak, burada da ürünlerimizi tanıtmak istiyoruz" diye konuştu.



ABD Pazarı Çalışma Toplantısı



“Türkiye, ABD’nin Tekstil ve Hammaddeleri ithalatında 9. sırada. ABD’nin Çin’e uygulayacağı ek yüzde 25 gümrük vergisi sektörümüz için büyük fırsat olabilir.”

27 Ağustos 2019 tarihinde Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay ve TİM Başkanı İsmail Gülle’nin ev sahipliğinde ABD pazarına yönelik çalışma toplantısına İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz de katıldı. Öksüz, 100 milyar dolar dış ticaret hedefine yönelik olarak tekstil ve hammaddeleri sektörünün görüş ve önerilerini paylaştı.

Ahmet Öksüz konuşmasında, ABD’nin dünyanın en büyük tekstil ve hammaddeleri ithalatçısı olduğu, en büyük tedarikçilerinin başında ise 13 milyar dolar ile Çin’in geldiği bilgisini paylaşırken,

ülkemin ABD’nin Tekstil ve Hammaddeleri ithalatında 9. sırada olduğunu belirtti. ABD tarafından Çin menşeli tekstil ve hammaddeleri ürünlerinin çok büyük bir kısmına getirilmesi planlanan yüzde 25 ilave gümrük vergilerinin; Türkiye’nin ABD’ye tekstil ve hammaddeleri ihracatını artırmak için önemli bir fırsat olduğunu vurguladı.



3 Eylül'19
Uluslararası İlişkiler

ABD Pazarı'nın Yol Haritası Çalışması



Türkiye'nin ABD ile olan ticaret hacmini 100 milyar dolara çıkarma hedefi doğrultusunda iş ve meslek örgütlerinin yaptığı çalışma toplantılarından bir diğeri de DEİK tarafından organize edildi.

Ticaret Bakanlığı'nın koordinasyonunda TOBB, TİM, TUSİAD, YASED gibi çok sayıda kurumun katıldığı çalışma toplantısına İTHİB'i temsilen Başkan Ahmet Öksüz katıldı. Ticaret Bakanı Sayın Ruhsar Pekcan'ın da katıldığı toplantıda,

İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz ABD pazarının geliştirilmesine yönelik tekstil sektörünün temel yol haritasını anlattı. Amerika'da düzenlenen fuarlar ve ticaret heyetleri ile tekstilin kısa ve orta vadeli stratejisini aktaran Öksüz, Amerika kıtasında ABD dışında da potansiyel bulunduğu altını çizdi.



ABD Ticaret Bakanı Wilbur Ross ile 100 Milyar Dolar Hedefi Görüşüldü



Gerçekleştirilen toplantılar sonrasında Türkiye-ABD 100 milyar dolar dış ticaret hedefinin öncü sektörü; Türk Tekstil Sektörü olarak belirlendi!

ABD ile Türkiye arasındaki ticaret hacminin 100 milyar dolara çıkarılması amacıyla ülkemizde temaslarda bulunan ABD Ticaret Bakanı Wilbur Ross ile ihracatçılar bir araya geldi.

8 Eylül 2019 tarihinde Çırağan Palace Kempinski'de düzenlenen etkinliğe İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe ve Adana Sanayi Odası Başkan Yardımcısı Bülent Başer de katıldı.

ABD Ticaret Bakanı Wilbur Ross ile bir araya gelen heyet, iki ülke arasındaki 100 milyar dolar dış ticaret hedefine yönelik gerçekleştirilmesi planlanan iş birliği imkanlarını samimi bir ortamda ele aldı. 100 milyar dolar dış ticaret hedefi kapsamında öncelikli sektörlerin başında yer alan tekstil sektörü adına konuşan Ahmet Öksüz, Türkiye'nin dünyanın en büyük 6. Avrupa

Birliği'nin en büyük 2. tekstil ve hazır giyim tedarikçisi olduğunu, bu başarının sektördeki tüm alt ürün gruplarında sağlandığını, sektörün 28 milyar doları aşan ihracatla Türkiye'nin en büyük 2. ihracatçı sektörü olduğunu, yine sektörün 20 binden fazla ihracatçı ile perakende sektörü ile birlikte 2 milyonu aşkın kişiye istihdam sağladığını ifade etti.

Öksüz, tekstil ve hazır giyim sektörlerinin 90 milyar dolar üretim kapasitesine sahip olduğunu ifade ederek; Türkiye tekstil ve hazır giyim sektörünün dünya pazarından yüzde 3,3; AB pazarından yüzde 12,8 ancak ABD pazarından yüzde 1,5 pay aldığını ve bu durumun gerek sektörlerimizin dünya pazarındaki gücünü gerekse ABD ile tekstil ve hazır giyim dış ticaretinde sektörün potansiyelini ortaya koyduğunu dile getirdi.



25-27 Eylül'19
Uluslararası İlişkiler

Cotton USA Konferansı'nda Türk Tekstili Anlatıldı

Türkiye tekstil ve hazır giyim sektörlerinin sahip olduğu sürdürülebilirlik, sosyal sorumluluk, şeffaflık, etik ticaret, geri dönüştürülebilir ürün üretimi ve hızlı tedarik avantajıyla küresel rakiplerinden ayrılmaktadır.



25-27 Eylül 2019 tarihlerinde Antalya'da düzenlenen Cotton USA Konferansına katılan İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Denizer Türkiye tekstil ve hammaddeleri sektörünün Türkiye ekonomisindeki yerine ilişkin detaylı bir sunum gerçekleştirdi. Mustafa Denizer,

konferansta Türkiye tekstil ve hammaddeleri sektörü için pamuğun önemine değinerek, halihazırda tekstil ve hazır giyim sanayi ürünlerinin ihracatta yarısını pamuk ürün gruplarının oluşturduğunu söyledi.





Teknik Tekstil Firmaları İçin ABD'de İş Yapma ve Yatırım Stratejileri Webinarı Gerçekleştirildi



Teknik Tekstil Firmaları için ABD'de İş Yapma ve Yatırım Stratejileri Webinarı, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz'ün açılış konuşmalarıyla 8 Aralık tarihinde gerçekleştirildi. Türkiye ve ABD arasında 100 Milyar dolar dış ticaret hedefinde tekstil sektörünün öncülüğünün vurgulandığı toplantı, New York Ticaret Ateşemiz Ahmet Selçuk Nalbat, ABD Ticaret Bakanlığı Tekstil Sektör Grup Direktörü Desi Jordanoff, ABD Ticaret Bakanlığı Yetkilileri ve Kuzey Karolina Ekonomik Kalkınma Ajansı Temsilcilerinin katılımıyla düzenlendi.

Türk firmalarının ABD'de yatırım yapma imkanlarının değerlendirildiği toplantıda açılış konuşmasını gerçekleştiren Ahmet Öksüz, "Türkiye ve ABD arasındaki 100 milyar dolarlık ticaret hedefinde öncü sektörü tekstil sektörümüz. Güçlü üretim ve yatırım kapasitemiz ile ABD pazarında %2 olan payımızı artırarak, ABD'nin başlıca tedarikçisi olmaya hazırız. Bu doğrultuda hepimize ortak görevler düşüyor. ABD'nin sektörümüzde uyguladığı %30'lara çıkan gümrük vergileri sebebiyle dış ticaretimiz istenilen seviyeye ulaşamıyor. İki ülke arasında Tercihli Ticaret Anlaşması imzalanması, dış ticaretimize ivme kazandıracaktır. Yine önümüzdeki dönemde ABD ve AB arasında gündeme gelmesi öngörülen Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı Anlaşması (TTİP) görüşmelerinde Türkiye de masada olmalıdır. Bununla birlikte Genelleştirmiş Tercihler Sisteminden (GSP) çıkarılan Türkiye'nin, tekstil sektörü ürün grupları genişletilerek tekrar GSP programına dâhil edilmesi gerekmektedir. İki ülkenin karşılıklı olarak yatırımlardaki artış

oranları sevindirici olsa da yatırımların gerçek potansiyelini yansıtabilmesi için güçlü iş birliğine olan ihtiyacımız kaçınılmaz. ABD'li paydaşlarımızın da hükümetleri nezdinde Türkiye – ABD tercihlili ticaret anlaşmasının yapılması için daha fazla talepkar olmasını bekliyoruz." değerlendirmelerinde bulundu. Ahmet Öksüz konuşmalarında, salgın döneminde önemi hızla artan üstün performans özelliklerine sahip teknik tekstiller ihracatının 2020 yılı Ocak-Kasım ayında geçen seneye göre %55,5 artışla tüm zamanların teknik tekstil ihracat rekoruna ulaştığını söylerken; ABD'nin Türkiye'nin teknik tekstil ihracatında %10,4 payı ve 257 Milyon dolar değeri ile en büyük pazarı konumunda olduğunu vurguladı. Öksüz sözlerini, teknik tekstillerde iki ülke arası karşılıklı yatırımların artırılmasının önemine dikkat çekerek tamamladı. ABD Ticaret Ataşe Yardımcısı Yaprak Çakılcıoğlu gerçekleştirdiği açılış konuşmalarında, Türkiye'de ve ABD'de pazara girmek isteyen firmalara pazar danışmanlığı hizmeti verildiğini belirterek, SelectUSA programına ilişkin bilgileri paylaştı. New York Ticaret Ateşemiz Ahmet Selçuk Nalbat, Washington, Los Angeles, Houston, Chicago ve New York'ta olmak üzere, Türkiye'nin Ticaret Müşavirliği kanalı ile ABD'de 5 farklı noktada ihracatçılarımıza destek verdiğini ifade etti. Nalbat konuşmalarında, Dünya'da teknik tekstillerin 200 milyar dolarlık bir pazarı oluşturduğunu, bu pazarın 40 Milyar dolar civarının ise ABD'de olduğunu belirterek, ABD'nin Türkiye için önemli bir fırsat olduğunu belirtti. Webinar kapsamında gerçekleştirilen sunumların ardından gerçekleştirilen etkinlik, firmalardan gelen soruların cevaplandırılması ile tamamlandı.



28 Mart'19
Uluslararası İlişkiler

Türk Tekstil Sektörünün Yeni Odağı: JAPONYA

Üyelerinin yurt dışına açılarak yeni pazarlar bulması yönünde çalışmalarını sürdüren İTHİB, rotasını Japonya'ya çevirdi. Kasım 2019'da gerçekleştirilmesi planlanan JFW Japan Creation Fuarı'na milli katılım sağlayarak Türk kumaşlarının Japonya'da tanıtılmasını ve pazar payının artırılmasını hedefliyor.



Japonya pazarında ihracatçılara yeni kapılar açmayı hedefleyen İTHİB, bu amaçla 28 Mart 2019 tarihinde Uzakdoğu pazarı ile ilgilenen üyelerini Japonya'nın önde gelen firmalarından ITOCHU ile bir araya getirdi. İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz ve Başkan Yardımcısı Fatih Bilici'nin de katılım sağladığı toplantıda, ITOCHU Türkiye ofisi ile yol haritası oluşturuldu. ITOCHU'nun danışmanlık desteğiyle tekstil ve hammaddeleri sektöründe faaliyet gösteren üye firmaları, Kasım 2019'da gerçekleşecek JFW Japan Creation Fuarı'nda yer almaya davet eden İTHİB, fuarda Türk kumaşlarının Japonya'da tanıtılmasını amaçlıyor.

Hazırlanan yol haritasında, Türk tekstil üreticilerinin, Japon şirketleri karşısında bilinirliğini artırmak, Japonya'da tekstil sektörünün dikkatini çekmek ve Türk tekstilinin markalaşmasını başlatmak için atılacak adımlar da bulunuyor.

JFW Japan Creation'ın Japonya'daki Tokyo Uluslararası Forumu'nda gerçekleştirilen en popüler ve en büyük tekstil fuarı olduğu vurgulanan toplantıda, fuarın önceki yıl önde gelen markalı konfeksiyon şirketleri ve tanınmış tasarımcıların da aralarında bulunduğu yaklaşık 17 bin 500 ziyaretçiye ev sahipliği yaptığı belirtildi.



İTHİB'den Tayland ile Planlanan STA'ya İlişkin Önemli Uyarılar

İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz Tayland ile olası STA kapsamında tekstil sektörünün taviz verilecek sektörler listesinden çıkarılmasının önemini vurguladı.



25 Temmuz 2019 tarihinde Ticaret Bakanlığı yetkililerinin de katıldığı istişare toplantısında İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, Tayland ile yapılacak STA hakkında sektörün görüşlerini dile getirdi. Ahmet Öksüz, Tayland'ın halihazırda Hindistan ve Çin gibi dünyanın en büyük tekstil ihracatçısı ülkeleriyle Serbest Ticaret Anlaşması bulunduğunu vurgulayarak, olası Türkiye-Tayland Serbest Ticaret Anlaşmasıyla Çin ve Hindistan'dan trafik sapması ile (menşe sapması

ile) Türkiye'ye birçok tekstil ürünü geleceğini, bu sebeple tekstil ve hammaddeleri sektörünün taviz verilecek sektörler listesinden çıkarılması gerektiğini vurguladı. İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz toplantıda, Serbest Ticaret Anlaşmaları içerisinde Pakistan, Tayland, Vietnam gibi ülkelerden ziyade gelişmiş ülkelerle Serbest Ticaret Anlaşması imzalanması gerektiğini ifade etti.



20 Eylül '19
Uluslararası İlişkiler

Güney Afrika Yatırım İstedi, İTHİB Yüksek Gümrük Vergisini İşaret Etti



İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, iki ülke arasındaki dış ticaret hacminin artırılabilmesi için öncelikle yüzde 30'lara varan gümrük vergilerinin düşürülmesi gerektiğini söyledi.

Güney Afrika Kalkınma Ajansı Heyeti 20 Eylül 2019 tarihinde İTHİB Yönetim Kuruluna bir ziyaret gerçekleştirdi. Toplantıya İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, İTHİB Yönetim Kurulu Üyeleri Şerafettin Demir, Vehbi Canpolat, Orhan Aydın, Muammer Akçay, Ali Sami Aydın ve Mehmet Toraman katıldı. Heyetler, iki ülke arasındaki iş birliğinin geliştirilmesi için fikir alışverişinde bulunarak avantajlı ve dezavantajlı durumları paylaştılar.

Güney Afrika Heyeti, yıllık 250 bin balya değerinde pamuk üretimi yaptıklarını ama bunun ülkedeki mevcut tekstil sektörüne yetmediği bilgisini paylaştı. Türk tekstil sektörünü yatırım için ülkesine davet eden heyet başkanı "Türkiye'nin Güney Afrika'ya yatırım yapması durumunda 300 milyonluk bir nüfus bölgesine ulaşabileceğini ifade etti. Türkiye'den

gelecek yatırımlar için gümrük vergisi muafiyeti, KDV muafiyeti ve arazi tahsisi gibi hususlarda teşviklerin bulunduğunu dile getirdi.

Öksüz, iki ülke arasında Serbest Ticaret Anlaşması ya da Tercihli Ticaret Anlaşması düzenlenebileceğini, aynı zamanda iki ülke arasında sektörel ticaret heyeti ve alım heyeti yapılabileceğini dile getirdi.

Güney Afrika'da ATF Expo South Africa fuarına katılan İTHİB Yönetim Kurulu Üyeleri Orhan Aydın ve Mehmet Toraman, Güney Afrika'nın Türkiye için uygun bir pazar olabileceğini ancak Güney Afrika'daki yüksek gümrük duvarlarının iki ülke arasındaki ticari ilişkileri geliştirmesine engel teşkil ettiğini ifade etti.



EURATEX Konvansiyonu İstanbul'da Gerçekleşti

Etkinliğin açılış töreninde konuşan İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, sürdürülebilirlik ve teknik tekstil konularının önemine dikkat çekerek, konferansın sektörümüze ışık tutacak trendler ve farklı bakış açıları getireceğine inandıklarını dile getirdi.

7 yıl sonra tekrar İstanbul'da düzenlenen kongrede konuşan Öksüz: "Tekstil endüstrisi önemli bir değişim ve dönüşüm süreci yaşıyor. İTHİB olarak, ülkemiz ve 4 binin üzerindeki üyemiz için tüm bu süreçleri yakından takip ediyoruz. Pazar payımızı daha da artırmak için yenilikleri takip etmek, yönelimleri görmek



ve buna uygun projeler üretmek zorundayız. 'Sürdürülebilirlik' ve 'teknik tekstil' geleceğimizi belirleyecek iki önemli başlık olarak önümüzde duruyor. Bizim de yakından takip ettiğimiz sürdürülebilirlik, hem kaynakların verimli kullanılması hem de ticaretin ana argümanları arasında ilk sıralara çıkması açısından önem taşıyor" dedi.





13 Kasım '19
Uluslararası İlişkiler

İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Sultan Tepe Yılın Kadın Girişimcisi Seçildi



İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Sultan Tepe, Hindistan Ticaret ve Sanayi Odası (FICCI) ev sahipliğinde bu sene 12.si düzenlenen Uluslararası Kadın Girişimciler Vakfı (IWEC) "Uluslararası Kadın Girişimci" ödülüne layık görüldü. 40 ülkeden 372 kadın girişimci arasından Yılın Kadın Girişimci Ödülünü almaya



hak kazanan İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Sultan Tepe, ödülünü Uluslararası Kadın Girişimciler Vakfı Başkanı ve Hindistan'ın eski ABD Büyükelçisi Ruth A. Davis ve Uluslararası Kadın Girişimciler Vakfı Konferans Başkanı ve Ürdün Prensesi Noor Asem'in elinden aldı.



11-13 Şubat '20
Uluslararası İlişkiler

OECD Forumu'na Katıldık

6 yıldır düzenlenen Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü (OECD) Forum on Due Diligence in the Garment and Footwear Sector" toplantıları, 11-13 Şubat 2020 tarihinde Fransa'nın başkenti Paris'te düzenlendi.

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Osman Ege, İTHİB'i temsilen foruma katıldı. 3 gün süren toplantılarda 5 yıllık strateji planı çerçevesinde öne çıkan konular ele alındı.



26 Şubat'20
Uluslararası İlişkiler

Tacikistan Sanayi ve Yeni Teknolojiler Bakan Yardımcısından İTHİB'e Ziyaret

Tacikistan Cumhuriyeti Sanayi ve Yeni Teknolojiler Bakan Yardımcısı Sadıkjon Rustami ve Tacikistan Cumhuriyeti İstanbul Başkonsolosu Mirzobiddin Safarov, 26 Şubat tarihinde birligimizi ziyaret ederek, Yönetim Kurulu Üyesi Orhan Aydın ile bir araya geldi.

Orhan Aydın, gerçekleştirilen toplantıda Türkiye ve Tacikistan dış ticaret hacminin potansiyelin çok altında olduğunu değerlendirerek, iki ülke arasında tesis edilecek kurumlar arası iş birliğinin artırılması gerektiğini vurguladı.

Tacikistan Cumhuriyeti Sanayi ve Yeni Teknolojiler Bakan Yardımcısı Sadıkjon Rustami ise Tacikistan'ın yer yıl 600 bin ton seviyelerinde pamuk üretimi gerçekleştirdiğini ancak üretimin sadece %20'sinin işlendiğini ifade ederek, geri kalan tüm pamuğun işlenmeden ihraç edildiğini

belirtti. Bu kapsamda Türkiye'yi Tacikistan'a yatırım yapmaya davet eden Rustami, İTHİB'in destekleriyle İstanbul'da gerçekleşecek olan İplik Alım Heyetinin önemini vurguladı.

3 Mart'20
Uluslararası İlişkiler

Global Rus Trade Firması Yetkilileri ile Görüşme Gerçekleştirildi

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Üyesi Şerafettin Demir ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Genel Sekreteri Kerem Alkin Rusya Global Rus Trade firması kurucusu Anna Nesterova ile 3 Mart 2020 tarihinde bir araya geldi.

Gerçekleştirilen toplantıda, Anna Nesterova'dan e- ticaret sitesinin işleyişine ilişkin bilgi alındı. Anna Nesterova, 30 binden fazla ürün ile 4 yıldır aktif şekilde çalışan Global Rus Trade firması ile ilgili bilgi vererek, e - ticaret sitesinin Karadeniz Ekonomik İşbirliği Örgütü Üye ülkeleri özelinde artırılması hedeflendiği, odak ülkenin ise Türkiye olduğunu ifade etti.

Toplantıda Global Rus Trade firma yetkilileri tarafından Mayıs ayı içerisinde e - ticaret sitesinin İstanbul'da bir lansman ile tanıtılacağını

ve gerçekleştirilen lansmana İTHİB'i de onur konuğu olarak aralarında görmek istedikleri ifade edildi.





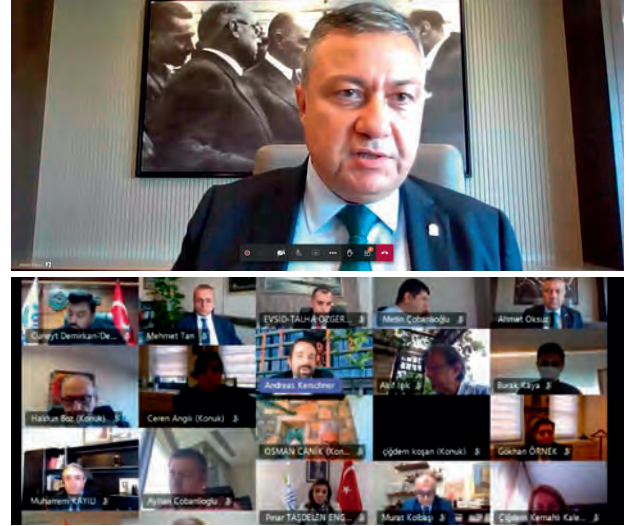
15 Ekim'20
Uluslararası İlişkiler

Markalar Çin'de Nasıl Başarılı Olur Webinarı'na Katıldık

Ticaret Bakanlığı tarafından düzenlenen, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz'ün de panelist olarak katıldığı, "Markalar Çin'de Nasıl Başarılı Olur Webinarı" 15 Ekim 2020 tarihinde gerçekleştirildi.

Çevrimiçi olarak düzenlenen ve Guanco Ticaret Ateşesi Serdar Afşar, Alibaba - TMALL Global'den Andreas Wolfgang Kerchner ve İhracatçı Birlik Başkanlarının da konuşmacı olarak yer aldığı webinar, yoğun ilgiyle takip edildi. Webinarda Alibaba Group'un, iştiraki olan B2C Platformu Tmall.com'a ve sitenin müşteri kitlesine ilişkin bilgiler paylaşılırken, e-ticaret sitesinin özellikle ülke dışından alıcılarının olduğu ve bunun önemli bir kısmını genç kesimin oluşturduğu belirtildi. Toplantıda İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, Türkiye ve Çin arasındaki ihracat hacmine değinerek; sektörümüze ilişkin iş birliği önerilerini paylaştı. Halihazırda ev tekstili sektöründe, Çin'in en büyük 11. Tedarikçisi

konumunda bulunan Türkiye'nin; ihracat payının daha da artması için sektör olarak tüm çalışmaların gerçekleştirildiğini belirtti. Toplantı sektör katılımcılarının da yer aldığı soru-cevap bölümüyle son buldu.



30 Eylül'20
Uluslararası İlişkiler

Türkiye-Hollanda Sektörel İş Birliği Toplantısı Gerçekleştirildi

İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz, Türkiye-Hollanda Ticaret Odası yetkilileriyle bir toplantısı gerçekleştirdi. Tekstil ve hammaddeleri sektöründe

Hollanda'nın en büyük 2. tedarikçisi olan Türkiye'nin, aynı zamanda Hollanda'nın en büyük iplik tedarikçisi olduğu belirten Ahmet Öksüz, sektörel iş birliğinin artırılmasına yönelik değerlendirmelerde bulundu.





Hollanda Heyeti ile İş Birliği İmkanları Değerlendirildi



İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz, İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Zekeriya Tanrıverdi, Hollanda İstanbul Başkonsolosu Bart van Bolhis, Hollanda Ankara Büyükelçiliği Ekonomi ve Ticaret Müsteşarı Helene Rekkers ve Hollanda Başkonsolosluğu Ekonomi ve Ticaret Uzmanı Ceren Erten'in yer aldığı heyet ile bir araya geldi.

25 Mart 2021 tarihinde gerçekleştirilen toplantıda; sürdürülebilirlik ve döngüsel ekonomi konuları üzerine olası iş birliği imkanları değerlendirildi. İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, tekstil sektöründe gerçekleştirilen sürdürülebilirlik çalışmaları hakkında bilgi vererek; karbon ayak izinin ölçülmesi ve azaltılması, üretim ve enerji verimliliği, sıfır atık ve geri dönüşüm uygulamaları konusunda firmaların kapasitelerini geliştirme hedefi ile yeni bir URGE Projesi başlatılacağını ifade etti. Bununla birlikte, 2021 yılı tekstil sektörünün sürdürülebilirlik yol haritası için çalışmalara başladığını da vurguladı. Sektör olarak, geri dönüştürülmek üzere kullanılmış giyim eşyası ithalatının serbest bırakılması için Ticaret Bakanlığı nezdinde çalışmalar yürütüldüğünü de dile getirdi.

Ahmet Öksüz, Türkiye'nin Hollanda'nın 2002-2020 döneminde en çok yatırım yapan ülke konumunda olduğu bilgisini paylaşarak; Hollanda'nın Türkiye'ye uluslararası doğrudan

yatırım tutarının 26 milyar dolar seviyesinde olduğunu ifade etti. Hollanda'nın en büyük 4. tedarikçisi olan Türkiye'nin, 2020 yılında 304 milyon dolar tekstil ve hammaddeleri ihracatı gerçekleştirdiğini belirtti. Türkiye - Hollanda dış ticaret ilişkilerinde sürdürülebilirliğin önemini vurgulayan Öksüz; birbirini tamamlayan iki ekonominin sürdürülebilir tekstil ürünlerine yönelik ortak paydada birçok iş birliği modeli geliştirebileceğinin altını çizdi.

Hollanda'nın sürdürülebilir ekonomi politikaları çerçevesinde tekstil sektörünün önemine değinen Hollanda İstanbul Başkonsolosu Bart van Bolhis, Türkiye - Hollanda dış ticaretinde sürdürülebilir tekstillerin yaratabileceği potansiyelin altını çizerken iki ülke arası iş birliğinin önemini vurguladı.

Gerçekleştirilen toplantıda, Hollanda'nın Avrupa'da çevrenin korunmasına yönelik politikaların geliştirilmesi ve uygulanmasında öncü ülkeler arasında yer aldığı değerlendirildi. Bu çerçevede, Hollanda'nın Circular Economy 2050 programında öne çıkan hususların, tüketim ürünlerinde geri dönüşüm ve inovasyon, ürün pasaportu gibi uygulamalar yoluyla geri dönüşümü içeren üretimin teşvik edilmesi ve mikro plastik karşıtı kampanyaların desteklenmesi ve uluslararası projelerde plastik ambalaja alternatiflerin geliştirilmesi olduğu ifade edildi.



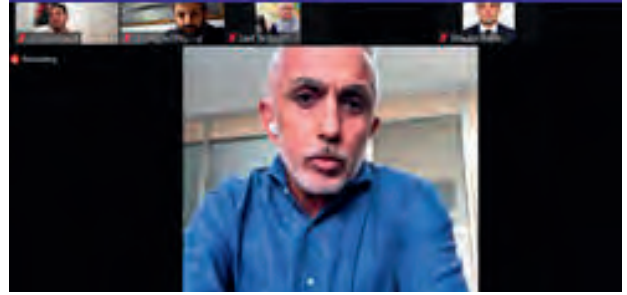
11 Kasım'20
Uluslararası İlişkiler

Türkiye - Başkurdistan İş Birliği Değerlendirme Toplantısı'na Katıldık

Türkiye - Başkurdistan Cumhuriyeti İşbirliği Değerlendirme Toplantısı 26 Kasım tarihinde online ortamda gerçekleştirildi. Her iki ülkeden, ihracat yapan tekstil sektöründen temsilcilerinin de bulunduğu toplantıya, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Yasuboğa katıldı.

Başkurtistan Cumhuriyeti Sanayi ve Enerji Bakanlığı Ormanlık ve Hafif Sanayi Daire Başkanı Marat Kaşaev'in açılış konuşmasını yaptığı toplantıda, Başkurdistan Cumhuriyeti ile Türkiye arasındaki ticaret hacminin 4,3 milyar dolar olduğu belirtildi. Başkurtistan Cumhuriyeti Türkiye Temsilcisi Marat Tansıkkujin, ihracat içinde teknik tekstilin önemli bir miktar oluşturduğunu belirtirken; kumaş ve ekipman tedarikine ihtiyaç duyulduğunu vurguladı. Toplantıda söz alan Mehmet Yasuboğa, 100

milyar hedef konulan ticaret hacmi ve Rusya'da yatırımların gerçekleştirilebilmesi için gümrük, personel ve lokal alım hususlarının sorunsuz hale getirilmesinin önem teşkil ettiğini belirtti. Zincir marketler için lokal alım limitlerinin olmadığını ifade eden Yasuboğa, zincir marketlerin ithalat yapmak durumunda kaldığını belirtti. Sektörel iş birliği imkanlarının artırılması için yapılacak çalışmalarla dış ticaret hacminin belirlenen hedeflere yaklaşacağını ifade etti.



22 Aralık'20
Uluslararası İlişkiler

Rusya Ticaret Mümnessilliği ile Görüşme Gerçekleştirildi

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz, 22 Aralık tarihinde Rusya Federasyonu Türkiye Cumhuriyeti Ticaret Mümnessilliği'nden Aydar Gashigullin ile bir araya geldi.

İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, Rusya'nın tekstil ve hammaddeleri sektöründe %3,2'lik pay ile Türkiye'nin en büyük 8. ihracat pazarı olduğunu belirterek; örme ve dokuma kumaş ihracatının %61 paya sahip olduğuna ve bu alandaki yatırımların önemine dikkat çekti.

Ahmet Öksüz, İTHİB tarafından 3 Aralık tarihinde gerçekleşen Rusya özelinde ev tekstili trend semineri ve bunu takiben 15-16 Aralık tarihinde düzenlenen sanal ticaret heyeti gibi Rusya ile Türkiye'nin ticaret hacminin gelişmesi adına yapılan çalışmalara ilişkin bilgi verdi. Rusya'nın en büyük 4. tekstil ve hammaddeleri

ithalatçısı olduklarını söyleyen Ahmet Öksüz, bu payın alt sektörlerde yapılan yatırım ve iş birlikleri ile artacağına inandıklarını ifade etti. Gerçekleştirilen toplantıda, Ahmet Öksüz ve Aydar Gashigullin, ticari ilişkilerin geliştirilmesine ilişkin görüş alışverişinde bulundu.



2019-2020



İTHİB

İSTANBUL TEKSTİL VE HAMMADDELERİ
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



EĞİTİM

2019-2020



2 Mayıs'19
Eğitim

TERCİHİM TEKSTİL MÜHENDİSLİĞİ İşte Türkiye'ye Örnek Olan Projenin Temelleri Böyle Atıldı

“Tekstil ve Hammaddeleri, Hazır giyim ve Konfeksiyon, Deri ve Deri Mamulleri İhracatçı Birlikleri ile Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası ile YÖK arasında imzalanan protokole göre üniversite sınavında ilk 20 bine giren öğrenciler, tekstil mühendisliğini tercih etmeleri durumunda her ay net asgari ücret tutarında karşılıksız burs imkanından faydalanacaklar. Sınavda 20–50 bin arasında yer alan öğrenciler net asgari ücretin yüzde 70'i, 50–80 bin arasındaki öğrenciler ise net asgari ücretin yüzde 50'si oranında karşılıksız burs alabilecekler.”



YÖK Başkanı Prof. Dr. Yekta Saraç “Sektör temsilcilerimizle iş birliklerimiz devam edecek.”

İTHİB, İHKİB ve İDMİB öncülüğünde bir araya gelen 12 ihracatçı birliği ve Türkiye Tekstil Sanayi İşverenleri Sendikası (TTSİS) ile Yüksek Öğretim Kurulu (YÖK), Türkiye’de tekstil ve deri mühendisliğinin algısını yükseltmek ve öğrencilerin bu bölümleri daha çok tercih etmelerini sağlamak için üniversitelerle el ele verdi.

2018’de öğrenci yerleştirilen 13 tekstil mühendisliği fakültesindeki 542 kontenjanın sadece 228’i doldu. Sadece üç fakültenin yüzde 100 doluluk oranına ulaştığı 2018’de, tekstil mühendisliğini tercih eden en başarılı öğrenci sıralamada 90 binlerde yer aldı.



Üniversite sınavında ilk 20 bine giren öğrencilerin tekstil mühendisliğini seçmesi durumunda asgari ücret tutarında karşılıksız burs verilmesini öngören protokol, Ankara'da tekstil, hazır giyim, deri ihracatçı birlikleri ve tekstil sanayi işverenleri sendikası ile YÖK arasında imzalandı.

YÖK Başkanı Yekta Saraç imza töreninde yaptığı konuşmada "Tekstil, hazır giyim ve deri sektörleri ülkemizin iktisadi kalkınması ve uluslararası rekabet gücünün artırılmasında öncü sektörlerimiz arasında yer alıyor. Yükseköğretimden endüstriye nitelikli insan gücü yetiştirmek amacıyla sektör temsilcilerimizle iş birliği protokolü imzaladık. Bu protokol kapsamında beceri yetkinliği yüksek mezunlarımız iş dünyasına kazandırılacak ve aynı zamanda üniversite-sanayi iş birliğinin gelişmesine önemli katkılar sunulacak. Tekstil ve Deri Mühendisliğini tercih eden öğrencilerimize gerekli şartları sağlamaları halinde değerli

sektör temsilcileri tarafından eğitim bursu verilecek ve istihdam garantisi sağlanacak. Öğrencilerimiz için işyeri eğitimlerinin artırılması, staj eğitimlerinin geliştirilmesi hususlarında sektör temsilcilerimizle iş birliklerimiz de devam edecek." dedi.

İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz ise şu noktanın altını çizdi: "YÖK ile imzaladığımız protokole göre üniversite sınavında ilk 20 bine giren öğrenciler, tekstil mühendisliğini tercih etmeleri halinde her ay net asgari ücret tutarında karşılıksız burs alacak. 20-50 bin arasında olan adaylar net asgari ücretin yüzde 70'i, 50-80 bin arasındaki adaylar ise net asgari ücretin yüzde 50'si oranında karşılıksız burs imkânından yararlanacak. Eğitim sürecinde çalışma hayatına hazırlanabilmeleri için öğrencilere işletmelerde uzun dönemli staj imkanları sunulacak. Ayrıca başarılı öğrencilere iş garantisi verilecek."



KARŞILIKSIZ BURS VE İŞ GARANTİSİ İLE TEKSTİL SEKTÖRÜ ALGISINA EN ÖNEMLİ KATKILARDAN BİRİ VERİLDİ

Tekstil ve Hammaddeleri, Hazır giyim ve Konfeksiyon, Deri ve Deri Mamulleri İhracatçı Birlikleri ile Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası tarafından hayata geçirilen “Tekstil Mühendisliği Burs ve İstihdam Projesi” meyvelerini verdi. Giriş puanları yükselirken, bölüm kontenjanları da yüzde 92 oranında doldu.

Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçı Birlikleri, Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri, Deri ve Deri Mamulleri İhracatçı Birlikleri ile Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası ve Yüksek Öğretim Kurumu arasında imzalanan protokol ile tekstil ve deri mühendisliğini tercih eden öğrencilere yönelik burs ve istihdam projesi büyük bir başarıya ulaştı.

2018’de yalnızca yüzde 42’si dolan tekstil mühendisliği kontenjanları, 2019 yılı tercih dönemi sonunda yüzde 86 oranında dolarak rekora koştı. Tekstil mühendisliğine giriş puanları ortalama 100 puan artarken, aralarında İstanbul Teknik Üniversitesi, Marmara Üniversitesi, Ege Üniversitesi, Dokuz Eylül Üniversitesi ve Uludağ Üniversitesi’nin bulunduğu birçok üniversitenin Tekstil Mühendisliği bölümleri tarihlerinde ilk kez yüzde 100 doluluğa ulaştı.

Sektörün Nitelikli Personel Açığı Nihayet Kapanıyor

Projenin mimarlarından İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz şunları

söyledi: “Tercihlerde tekstil mühendisliğine yönelik ilginin yoğun olması sektörümüz ve ülkemizin geleceği adına bizleri son derece mutlu etti. Ülkemizin lokomotif sektörlerinden tekstil ve hazır giyim dünyada altıncı, Avrupa Birliği’nde ise ikinci tedarikçi konumunda. Türkiye’nin dış ticarete en fazla döviz girdisi sağlayan sektörleri olarak nitelikli gençlerimizin de aramıza katılmasıyla var olan katma değerimizi artıracakız. Burs ve istihdam projemizi gençlerin sektörün pozitif dönüşümünde rol alması için uygulamalı eğitimlerle de zenginleştirdik. Yükseköğretim Kurumu ve Türkiye’de bulunan Tekstil Mühendislikleri bölüm başkanlarının katılımlarıyla gerçekleşecek çalıştaylar çerçevesinde öğrenciler için okurken teorikten pratik eğitime geçebilecekleri bir çalışma da yürüteceğiz. Gençlerimizin sektörlerimiz adına en donanımlı şekilde bölümlerinden mezun olmalarını sağlayıp fabrikalarımızda, kendi açacakları fabrikalarda ya da işletmelerde başlattığımız bu reform hareketini hızlandırmalarını umut ediyoruz. Tekstil mühendisliğine yönelik algıyı pozitif hale getirerek gençlerimizin geleceği için güzel bir adım attığımızdan dolayı çok gururluyuz” dedi.

“2018’de yalnızca yüzde 42’si dolan tekstil mühendisliği kontenjanları, 2019 yılı tercih dönemi sonunda yüzde 86 oranında dolarak rekora ulaştı. Tekstil mühendisliğine giriş puanları ortalama 100 puan artarken, aralarında İstanbul Teknik Üniversitesi, Marmara Üniversitesi, Ege Üniversitesi, Dokuz Eylül Üniversitesi ve Uludağ Üniversitesi’nin bulunduğu birçok üniversitenin Tekstil Mühendisliği bölümleri yıllar sonra ilk kez yüzde 100 doluluğa ulaştı.”



TEKSTİL MÜHENDİSLİĞİ ÖĞRENCİLERİNE BURS MÜJDESİ!



Burs Kriterleri:

- Öğrencinin üniversiteye girişte başarı sıralamasının tekstil mühendisliği için ilk 80.000 içerisinde olması,
- İlk 5 tercihinden birinin "Tekstil Mühendisliği" olması ve bu tercihinin yerleşmiş olması,
- Her yıl 4 üzerinden 2,5 (100 üzerinden en az 65) genel not ortalamasına sahip olması gerekmektedir.

Burs Tutarı:

- İlk 20 bin : Asgari Ücret
- 20 - 50 bin : Asgari Ücretin % 70'i
- 50 - 80 bin : Asgari Ücretin % 50'si



Detaylı bilgi için:

www.tercihimtekstil.com
web sayfamızı
ziyaret edin!

Instagram: [tercihim_tekstilmuhendisligi](https://www.instagram.com/tercihim_tekstilmuhendisligi)

Twitter: [tercihimtekstil](https://twitter.com/tercihimtekstil)

Facebook: [tercihimtekstilmuhendisligi](https://www.facebook.com/tercihimtekstilmuhendisligi)





20 Ağustos'19
Eğitim

Karşılıksız Burs ve İş Garantisi Cazip Geldi Öğrenciler Tekstil Mühendisliğine Akın Etti



Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçı Birlikleri, Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri, Deri ve Deri Mamulleri İhracatçı Birlikleri ile Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası ve Yüksek Öğretim Kurumu arasında imzalanan protokol ile tekstil ve deri mühendisliğini tercih eden öğrencilere yönelik burs ve istihdam projesi büyük bir başarıya ulaştı.

2018'de yalnızca yüzde 42'si dolan tekstil mühendisliği kontenjanları, 2019 yılı tercih dönemi sonunda yüzde 86 oranında dolarak rekoraktı. Tekstil mühendisliğine giriş puanları ortalama 100 puan artarken, aralarında İstanbul Teknik Üniversitesi, Marmara Üniversitesi, Ege Üniversitesi, Dokuz Eylül Üniversitesi ve Uludağ Üniversitesi'nin bulunduğu birçok üniversitenin Tekstil Mühendisliği bölümleri tarihlerinde ilk kez yüzde 100 doluluğa ulaştı.

Sektörün Nitelikli Personel Açığı Nihayet Kapanıyor

Projenin mimarlarından İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ITHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz şunları

söyledi: "Tercihlerde Tekstil mühendisliğine yönelik ilginin yoğun olması sektörümüz ve ülkemizin geleceği adına bizleri son derece mutlu etti. Ülkemizin lokomotif sektörlerinden tekstil ve hazır giyim dünyada altıncı, Avrupa Birliği'nde ise ikinci tedarikçi konumunda. Türkiye'nin dış ticarete en fazla döviz girdisi sağlayan sektörleri olarak nitelikli gençlerimizin dearamıza katılmasıyla var olan katma değerimizi artıracacağız. Burs ve istihdam projemizi gençlerin sektörün pozitif dönüşümünde rol alması için uygulamalı eğitimlerle de zenginleştirdik. Yükseköğretim Kurumu ve Türkiye'de bulunan Tekstil Mühendislikleri bölüm başkanlarının katılımlarıyla gerçekleşecek çalıştaylar çerçevesinde öğrenciler için okurken teorikten pratik eğitime geçebilecekleri bir çalışma da yürüteceğiz. Gençlerimizin sektörlerimiz adına en donanımlı şekilde bölümlerinden mezun olmalarını sağlayıp fabrikalarımızda, kendi açacakları fabrikalarda ya da işletmelerde başlattığımız bu reform hareketini hızlandırmalarını umut ediyoruz. Tekstil mühendisliğine yönelik algıyı pozitif hale getirerek gençlerimizin geleceği için güzel bir adım attığımızdan dolayı çok gururluyuz" dedi.



Benzeri Görülmemiş Burs ve İstihdam Projesi!

Sınav öncesinde taahhüt edildiği üzere Tekstil ve Deri Mühendisliği bölümünü ilk beş tercihinde seçen ve ilk yirmi bine giren öğrencilere asgari ücret tutarında burs veriliyor. 20 ile 50 bin arasındaki öğrencilere asgari ücretin yüzde 70'i, 50 ile 80 bin arasındaki öğrencilere ise asgari ücretin yüzde 50'si karşılıksız burs olarak veriliyor. Proje sadece burs programıyla kalmayıp Tekstil ve Deri Mühendisliği bölümünden mezun olan öğrencilere iş garantisi de sağlıyor. Sanayi ve üniversite iş birlikleri üzerine bugüne kadar yapılmış en kapsamlı çalışma olan 'Tekstil Mühendisliği Burs ve İstihdam Projesi' diğer sektörlerde de örnek oluyor.

Tekstil ve Hammaddeleri, Hazır Giyim ve Konfeksiyon, Deri ve Deri Mamulleri İhracatçı Birlikleri ile Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası tarafından hayata geçirilen "Tekstil Mühendisliği Burs ve İstihdam Projesi" meyvelerini verdi, giriş puanları yükselirken bölüm kontenjanları da yüzde 86 oranında doldu.



“Tercihim Tekstil Mühendisliği” Yaptığı Çalışmalarla Kontenjanları Doldurdu

“Üniversite tercih döneminde, İstanbul’un çeşitli ilçelerinde, toplu taşıma araçlarında, duraklarda ve billboardlarda, burs projesinin afişleriyle tanıtım çalışması yaptı.”



İTHİB, Üniversite Tercih Fuarlarındaydı
İTHİB, Tekstil Mühendisliği Burs Projesi kapsamında, Tekstil Mühendisliğini ve Burs Projesini anlatmak amacıyla üniversite fuarlarına katıldı. Bir hafta boyunca, farklı şehirlerde ve üniversitelerdeki tanıtım çalışmalarında yer alan İTHİB, öğrencileri tekstil mühendisliği iş olanakları ve burs projesinin şartları hakkında bilgilendirdi.

19-21 Temmuz tarihlerinde, İstanbul Üniversitesi Tercih Fuarının yer aldığı, İstanbul Kongre Merkezi'nde öğrencilerin soruları cevaplandı. 22 Temmuz'da Adana Üniversitesi ve 23-24 Temmuz tarihlerinde ise Ankara Üniversitesi Tercih Fuarında öğrenciler, Tekstil Mühendisliği hakkında bilgilendirildi.

Burs tanıtım çalışmaları; 25 Temmuz Bursa Üniversitesi Tercih Fuarı ve 26-27 Temmuz İzmir Üniversitesi Tercih Fuarı'yla devam etti.



İTHİB'in tanıtım çalışmalarının son durağı ise 27 Temmuz Antalya Üniversitesi Tercih Fuarı oldu.

İTHİB, ayrıca dijital tanıma da yer vererek, hem öğrencilerin hem velilerin merak ettikleri soruları cevapladı.





Tekstil Mühendisliği Bölümü Doluluk Oranları
%**42**'den %**86**'ya Yükseldi

Tekstil Mühendisliği Bölümü Tercih Edilme
Sayıları %**208** Oranında Artarak **6.000**'e Yükseldi

13 Bölümün **9**'u Kontejanlarını Doldurdu!

Tekstil Mühendisliği Bölümü Puanları Yaklaşık
100 PUAN ARTTI!

İLK 80 BİNE GİREREK TEKSTİL MÜHENDİSLİĞİNİ TERCİH EDEN ÖĞRENCİLERE ASGARİ ÜCRETE KADAR BURS VERİLDİ

İLK **20 BİN** ÖĞRENCİYE
ASGARİ ÜCRET!



20-50 BİN
ARASI ÖĞRENCİYE
ASGARİ ÜCRETİN %**70**'İ!

50-80 BİN
ARASI ÖĞRENCİYE
ASGARİ ÜCRETİN %**50**'Sİ!

**PUANLARI EN ÇOK
YÜKSELEN
ÜNİVERSİTELER**

GAZİANTEP
ÜNİVERSİTESİ

181 PUAN

PAMUKKALE
ÜNİVERSİTESİ

141 PUAN



11 Kasım '19
Eğitim

Tercihim Tekstil Mühendisliği Projesine Felis'ten Ödül!



“Tekstil ve Hazır Giyim İhracatçı Birlikleri, ‘Tercihim Tekstil Mühendisliği’ projesi ile etkinin ve kalitenin değerlendirildiği Felis Ödülleri’nde “Konu, Gündem ve Kriz Yönetimi” kategorisinin birincisi olarak FELİS kazandı.”

İTHİB, İHKİB ile Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası (TTSİS) ve YÖK arasında imzalanan protokol ile tekstil mühendisliğini tercih eden öğrencilere hem burs hem de iş imkânı sağlayan ‘Tercihim Tekstil Mühendisliği’ projesi, FELİS ödülü aldı. 2006’dan bu yana MediaCat tarafından düzenlenen Türkiye’nin en prestijli ödül programı olan Felis’te yüzlerce proje arasından öne çıkarak ‘Konu, Gündem ve

Kriz Yönetimi’ kategorisinde ödül alan proje için İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz; “Tekstil Mühendisliğinin Algısının Yükseltilmesi Projesi için harcadığımız emeklerin karşılığını almaktan mutluluk ve gurur duyuyoruz” dedi.

11 Kasım 2019 tarihinde gerçekleşen MediaCat Felis ödül töreninde İTHİB’in ödülünü Yönetim Kurulu Üyesi Fatma Uçurum aldı.



“Geleceği Dokuyanlar: Tekstil Mühendisliği Oku, Geleceğini Doku”



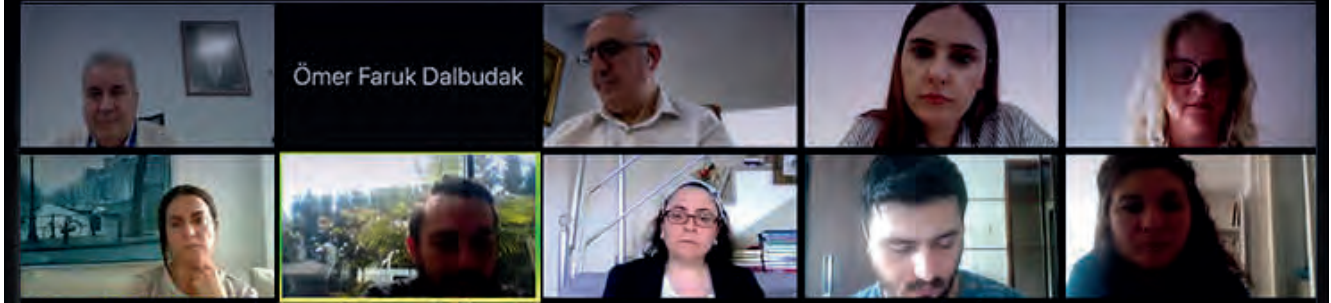
İTHİB ve İHKİB ortak organizasyonu ile yetenekli genç mühendisleri sektöre kazandırmak için yıl içinde iki önemli etkinlikte eğitim dünyasının temsilcileriyle bir araya geldi. Gerçekleştirilen etkinliklerde İTHİB, rehber öğretmenler ve okul müdürlerinden oluşan katılımcılarla buluşarak onlara başlattıkları burs programını detaylı olarak anlattılar. “Geleceği Dokuyanlar: Tekstil Mühendisliği Oku, Geleceğini Doku” sloganıyla düzenlenen etkinlikler büyük ilgi gördü. İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz eğitimcilere seslenirken tekstil mühendisliğine yönelik algıyı değiştirmeye çalıştıklarını, bu kapsamda rehber öğretmenlere burs projesinin anlatılması için büyük bir görev düştüğünün ifade ederek teşekkür etti.





9 Haziran'20
Eğitim

Tercihim Tekstil Mühendisliği Burs Projesi Kapsamında Rehber Öğretmenlerle Buluşuldu



Tercihim Tekstil Mühendisliği Burs Projesi kapsamında, 9 Haziran 2020 tarihinde, İstanbul'daki liselerde bulunan rehber öğretmenlerin katılımlarıyla bir webinar düzenlendi. İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Üyesi Fatma Uçurum ve İstanbul Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Yönetim Kurulu Üyesi Müge Hepyüksel Keçik'in konuşmacı olduğu toplantıda, Prof. Dr. Uğur Batı moderatör olarak yer aldı. Tekstil Mühendisliğini teşvik etmek ve nitelikli tekstil mühendislerine ulaşmak amacıyla gerçekleştirilen proje kapsamında, rehber öğretmenler ile bir araya gelindi.

Toplantıda konuşan İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Fatma Uçurum, 2019 yılında başlayan proje faaliyetlerinden bahsederek burs projesi kapsamında, 13 tekstil mühendisliği

bölümünden 9'unun kontenjanlarını doldurduğunu belirtti. Tekstil Mühendisliği bölümünde puanların yaklaşık 100 puan arttığını dile getiren Uçurum, yaklaşık 100 öğrenciye burs verildiği belirtti. Gerçekleştirilen proje kapsamında amacın sadece burs vermek olmadığını belirten Fatma Uçurum, uygulamalı eğitim ve staj programlarına ilişkin rehber öğretmenlere bilgi verdi.

Rehber öğretmenlerden gelen soruları yanıtlayan Fatma Uçurum ve Müge Hepyüksel Keçik, bu yıl da öğrencilerin tekstil mühendisliğini tercih etmesi ve kontenjanların dolması için çalışmaların tüm hızıyla devam ettiğini belirtti. Ticaret Bakanlığı'nın destekleri ile hayata geçirilen Tekstil Mühendisliği Burs projesi ile 2019 yılında tekstil mühendisliği bölümlerinin doluluk oranını %42'den, %92'ye çıkıyordu.



Tercihim Tekstil Mühendisliği Projesinin Geleceği Planlanıyor

Tekstil Mühendisliği bölümlerinin eğitim müfredatının gözden geçirilmesi, bölümde branşlaşmaya gidilmesi, üniversitenin son yılında öğrencilerin akredite işletmelerde uygulamalı eğitim alması gibi konuların kapsamlı bir şekilde ele alındığı toplantıda, her bir konu başlığı için komiteler oluşturularak 2020 yılı içerisinde uygulamalı eğitimin hayata geçirilmesine karar verildi.



29 Kasım 2019 tarihinde Yükseköğretim Kurulu (YÖK) Yönetim Kurulu Üyesi Prof. Dr. Ömer Açıkgöz, İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe, Güneydoğu Anadolu Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (GATHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Fikret Kileci, İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Şişman, İTHİB Yönetim Kurulu Üyeleri Vehbi Canpolat, Fatma Uçurum ve Kerem Gülle, Tekstil ve Hazır giyim İhracatçı Birliklerinin Yönetim Kurulu Üyeleri, Türkiye'deki tüm Tekstil Mühendisliği Bölümlerinin Başkanları ve Öğretim Üyeleri, Türkiye Tekstil İşverenleri Sendikası ile

Tekstil Mühendisleri Odası yetkililerinin yoğun katılımlarıyla gerçekleştirilen toplantıda Tercihim Tekstil Mühendisliği Projesinin yeni dönem yol haritası değerlendirildi.

Gerçekleştirilen toplantıda, İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, Türkiye tekstil ve hazır giyim sektöründeki tüm paydaşların işbirliği ile hayata geçirilen Tekstil Mühendisliği Algısının Yükseltilmesi Projesi için harcanan emeklerin karşılığını almaktan büyük gurur duyduklarını ifade ederek projenin en önemli sac ayaklarından birinin ise uygulamalı eğitim olduğunu ifade etti.



29 Kasım '19
Eğitim



İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz “Tekstil mühendisi adaylarımız, öğrencilik döneminden itibaren edinmiş oldukları teorik bilgileri henüz eğitim dönemindeyken pratiğe dönüştürme imkânı bulacak ve hammaddeden nihai ürüne kadar yer alan tüm süreçler hakkında detaylı bilgiye sahip olacaklar. Uygulamalı eğitim, tüm sektörler için öncü ve örnek olduğumuz bu projenin istenilen sonuçlara ulaşılabilmesi için vazgeçilmez bir unsurdur” dedi.

İTHİB Başkanı Öksüz: “Tekstil mühendisi adaylarımız, öğrencilik döneminden itibaren edinmiş oldukları teorik bilgileri henüz eğitim dönemindeyken pratiğe dönüştürme imkânı bulacak.



İTHİB, İki Önemli Kongrede Mühendis Adaylarına ve Akademisyenlere Ulaştı



İTHİB, Namık Kemal Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümü tarafından düzenlenen iki önemli kongreye katılarak öğrencileri ve katılımcıları sektör hakkında bilgilendirdi. 17-18 Nisan tarihlerinde 2. Uluslararası Yenilikçi Tekstiller Kongresi ve 19 Nisan 2019 tarihinde "Uluslararası Yün ve Lüks Lifler Kongresi" başlıklı iki kongrede 12 ülkeden 90'ın üzerinde sözlü bildiri ve 30'un üzerinde poster bildiri sunuldu. Bu kongreler ile tekstil alanında gelişmiş teknolojileri ve inovasyonları tartışmak üzere tüm dünyadan araştırmacı, akademisyen ve mühendisleri bir araya getirmek, ayrıca sektörün önde gelen temsilcilerinin bilgi ve deneyimlerini katılımcılarla paylaşmaları amaçlanıyor. Kongrelerde İTHİB'i temsil eden Başkan Yardımcısı Ahmet Şişman yaptığı sunumda şu verileri katılımcılarla paylaştı:

"Ülkemizin 2000 yılından bu yana ihracatı yüzde 505 oranında arttı. Türkiye ekonomisine gerçekleştirdiğimiz ihracatla sektör olarak büyük katkı sağlıyoruz. Türkiye'nin en fazla ihracat gerçekleştiren ikinci büyük sektörüüz. Türkiye geneli ihracatımız dünya ihracatından yüzde 0,9 oranında pay alırken, tekstil ve hazır giyim sektörlerimizin dünya ihracatından aldığı pay yüzde 3,2, tekstil ve hammaddeleri sektörümüzün ise dünya ihracatından aldığı pay yüzde 3,1. Sektörlerimiz, 17 binin üzerinde ihracatçıyla 197 ülkeye ihracat gerçekleştiriyor. Ülke istihdamına 938 bin kişiyle çok ciddi bir katkı sağlıyoruz."



30 Eylül'19
Eğitim

Teknik Tekstil için Türkiye’de Bir İlk



Teknik tekstiller yüksek lisans programı İTÜ-İTHİB iş birliği ile Türkiye'nin ilk teknik tekstiller tezli yüksek lisans programı olarak hayata geçti.

İstanbul Teknik Üniversitesi ile İTHİB, tekstildeki dönüşümün somut adımlarını lisansüstü programı iş birliği ile attı. Programın, Türkiye’de Teknik Tekstiller alanında sektörün gelişimine liderlik edecek nitelikli insan gücünün yetiştirilmesine ve üniversite-sanayi iş birliği vasıtasıyla firmaların AR-GE potansiyellerinin geliştirilmesine katkı sağlaması hedefleniyor.

İmza töreninde konuşan İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz şu görüşleri dile getirdi: “Tekstil Mühendisliği Burs ve İstihdam Projesi kapsamında bölüm kontenjanları yüzde 42’den 86’ya çıktı. Aynı zamanda bölüm puanları 100 puan arttı. Üniversite-sanayi işbirliği konusuna gösterdiğimiz hassasiyet ile bu yıl ilk kez İTÜ’de Tezli Teknik Tekstiller

Yüksek Lisans Programını başlatıyoruz. Sektörümüz ve ülkemiz için attığımız bu somut adım ile gençlerimizin sektöre daha geniş bir perspektifle daha nitelikli bir şekilde başlamasını umut ediyoruz. Teknolojik gelişmeler dünyayı hızla dönüştürüyor. Bu vizyonu da ancak ve ancak üniversite-sanayi iş birliğinin en somut örneklerinden biri olan yüksek lisans programı gibi projelerle yakalayabiliriz.” ifadelerine yer verdi.

İTÜ Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Ali Fuat Aydın ise şu noktalara değindi: “Teknik tekstiller alanında Türkiye’de ilk kez gerçekleşecek olan söz konusu program sektörün gelişimine liderlik edecek nitelikli insan gücünün yetiştirilmesine katkı sağlanacak.”



Tekstil Sektörü Akademi ile Buluştu



İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, İstanbul Teknik Üniversitesi Tekstil Mühendisliği öğrencileri ile bir araya gelerek, öğrencilerin kreatif yönleri ve katılımcı ruhları sayesinde tekstil ve hammaddeleri sektörünü daha ileriye taşıyacaklarına inandığını ve bu kapsamda gençlere İTHİB olarak gereken her türlü desteğin verildiğinin altını çizdi.

Öksüz, İTÜ'de gerçekleştirilen Sanayi – Akademi Buluşmaları Sektör Zirvesinde; Türk tekstil ve hammaddeleri sektörünün; üretim, ihracat ve istihdam açısından Türkiye ekonomisi için vazgeçilmez bir sektör olduğunu ifade ederek,

bu yıl Tekstil ve Hazır giyim İhracatçı Birlikleri ile Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası tarafından başlatılan Tekstil Mühendisliği Burs ve İstihdam Projesi kapsamında bölüm kontenjanlarının yüzde 42'den 92'ye çıktığını, aynı zamanda bölüm puanlarının ise 100 puan arttığını ifade etti.

Teknik Tekstiller Yüksek lisans programına ilişkin de önemli açıklamalarda bulunan Öksüz: "Üniversite-sanayi iş birliği konusuna gösterdiğimiz hassasiyet ile bu yıl ilk kez İTÜ'de gerçekleştirilecek olan tezli Teknik Tekstiller Yüksek Lisans Programını başlatıyoruz." dedi



Mimar Sinan Üniversitesi'ne Ziyaret Gerçekleşti

İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz ve Yönetim kurulu üyeleri, Mimar Sinan Üniversitesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü Başkanı Prof. Dr. Kemal Can ve öğretim üyeleri ile bir araya gelerek, fikir alışverişinde bulundular.





29 Kasım'19
Eğitim

İTÜ Tekstil Mühendisliği Öğrencilerinden İTHİB'e Ziyaret



29 Kasım 2019 tarihinde İTÜ Tekstil Mühendisliği Kulübü öğrencileri İTHİB'e bir ziyaret gerçekleştirerek, İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz ile görüş alışverişinde bulundu.

İTHİB Başkanı Öksüz, ziyaretleri için öğrencilere teşekkür ederek, beşerî sermayeye yapılan yatırımın en önemli yatırım olduğunu ifade etti. Öksüz, gerçekleştirilen burs projesinin yanında uygulamalı eğitimle de tekstil mühendisliğinin niteliğini bir adım ileriye

taşımayı hedeflediklerinin altını çizdi. Öğrenciler gerçekleştirdikleri stajlarının niteliğinin artırılması için İTHİB'den destek talep ederken, İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz'den yeni dönem eğitim projeleri hakkında bilgi aldılar.

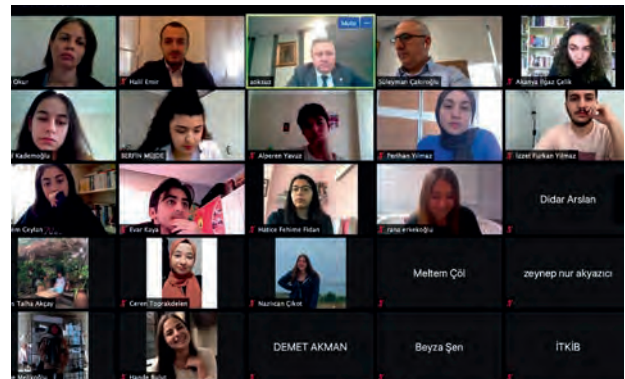


27 Mayıs'20
Eğitim

İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, İTÜ Öğrencileri ile Buluştu

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz, İstanbul Teknik Üniversitesi Tekstil Teknolojileri ve Tasarımı Fakültesi öğrencileri ile bir araya geldi. İTÜ Tekstil Teknolojileri ve Tasarımı Fakültesi ve İTÜ Tekstil Mühendisliği Kulübü'nün organize ettiği toplantıda Öksüz:

“İTHİB olarak sektörümüzün geleceği için gençlerimizin nitelikli olarak yetişmelerini her zaman destekleyeceğiz. Türkiye tekstil ve hazır giyim endüstrisini daha da ileri taşıyacak genç arkadaşlarımıza güveniyoruz. Bu yüzden öğrencilerimizden gelen hiçbir talebi geri çevirmiyoruz. Covid-19 pandemisi sebebiyle sektörümüzdeki Ar-Ge ve inovasyon çalışmaları çok daha stratejik bir önem kazandı, dolayısıyla tekstil mühendislerimizden beklentimiz çok büyük.” ifadelerini kullandı.





İTÜ Rektörü Prof. Dr. İsmail Koyuncu'ya Ziyaret



İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Şişman, Yönetim Kurulu Üyeleri Necat Altın ve Mustafa Denizer, İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) Rektörü Prof. Dr. İsmail Koyuncu'yu makamında ziyaret etti. 17 Eylül tarihinde gerçekleşen görüşmede Ahmet Öksüz ve Yönetim Kurulu Üyeleri, Koyuncu'ya yeni görevinde başarılar diledi.

İTHİB ve İTÜ işbirliğinde hayata geçirilen Teknik Tekstiller Yüksek Lisans programı ve Tercihim Tekstil Mühendisliği Burs Projesi'nin etkisinin değerlendirildiği toplantıda İTÜ Tekstil

Mühendisliği bölümünün son 2 yıldaki tavan puanlarının önümüzdeki yılın taban puan olmasının hedeflendiği dile getirildi. İTÜ Rektörü Prof. Dr. İsmail Koyuncu "Sektörün niteliğini yükselten bu örnek proje için üniversitemiz ve bölümlerimiz adına teşekkür ederiz." dedi.

4+1 eğitim modeli ile öğrencilerin akademik eğitimlerine ek olarak özel sektör işletmelerinde, teknoparklarda, Ar-Ge merkezlerinde ya da sanayi kuruluşlarında bir dönem boyunca çalışmalarının sektöre hazırlık adımı teşkil edeceği konuşuldu.





11 Kasım '20
Eğitim

İTÜ Ar-Ge Günü Akademi Sanayi Buluşması

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz, İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) tarafından düzenlenen Ulusal Tekstil Kongresi ve II. Ar-Ge Günü Akademi Sanayi Buluşması'na katıldı. Açılış konuşmasını gerçekleştiren Ahmet Öksüz, sektörün Ar-Ge çalışmalarına ilişkin bilgi verdi.

Akademi ve sektör temsilcilerinin yoğun ilgiyle takip ettiği kongrede, İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, sektörün Haziran ayından beri ihracat atağı gerçekleştirdiğini ve pandemi dönemi kayıpların hızla telafi edildiğini ifade etti. Tekstil ve hazır giyim sektörlerinin yıl başında 1 milyon 10 bin istihdam ile Cumhuriyet tarihi rekoru kırdığını belirten Öksüz, sektörde yer alan tasarım ve Ar-Ge merkezlerinin önemine dikkat çekti.

Öksüz, gerçekleştirdiği konuşmada Türkiye'de bulunan 368 Tasarım Merkezi'nin 75'inin tekstil sektöründe yer aldığını ve sektör firmalarının 77 adet Ar-Ge Merkezi bulunduğu bilgisini vererek her geçen gün sektörün Ar-Ge yatırımlarının arttığını vurguladı.

Sektördeki nitelikli insan kaynağının önemine vurgu yapan Ahmet Öksüz, bu kapsamda İTÜ ile iş birliği sonucu ortaya çıkan teknik tekstiller yüksek lisans programının ve Tekstil – Hazır giyim İhracatçı Birlikleri ile TTSİS işbirliğinde yürütülen Tercihim Tekstil Burs Projesi'nin önemine değindi. Akademi ile iş birliği içinde öğrenciler ve sektör için çalışacaklarını belirten Öksüz, Kongre komitesine katkıları için teşekkür etti.

Sabancı Üniversitesi öğretim görevlisi Prof. Dr. Yusuf Ziya Menceloğlu'nun üretimde geri dönüşüme ilişkin yaptığı bir sunum yaptığı açılış konuşmalarında, su tüketim oranı yüksek olan sektörün yapabileceği değişimlere ilişkin noktalara değinildi. Sunumda atık yönetiminin, döngüsel ekonomi için önemini ve sanayi sektöründe geri dönüştürülebilir malzeme kullanımının elzem olduğunu vurguladı.

2 gün boyunca pek çok konuşmacının yer alacağı ve Ar-Ge projelerinin değerlendirileceği kongre, açılış konuşmalarının ardından diğer oturumlar ile devam etti.



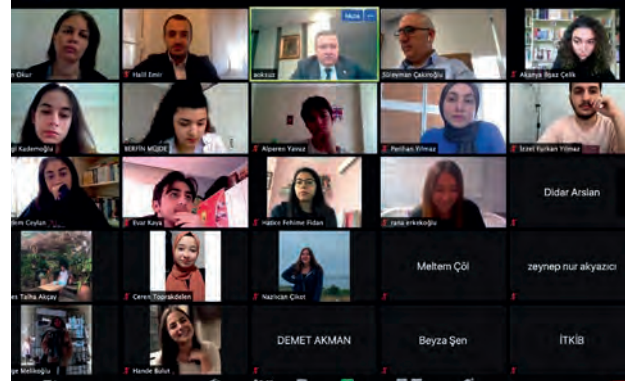


İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz İTÜ Tekstil Mühendisliği Öğrencileri ile Bir Araya Geldi

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz, İstanbul Teknik Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümü 1. Sınıf öğrencileri bir araya geldi. 13 Kasım 2020 tarihinde gerçekleştirilen derste İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, sektörün Türkiye ekonomisi içerisindeki konuma, sektörün Ar-Ge ve inovasyon kabiliyetine, sektörün küresel ölçekte daha başarılı olması için atılması gereken adımlara ve sektör stratejilerine ilişkin bilgiler aktardı.

Online ortamda gerçekleştirilen derste öğrencilerin sorularını da cevaplayan İTHİB Başkanı Öksüz, sektörün nitelikli tekstil mühendislerinden beklentileri ve öğrencilerin

öğrenim hayatı boyunca dikkat etmesi – takip etmesi gereken konu başlıklarına değindi. Derse katılmaktan mutluluk duyduğunu belirten Öksüz, sektörün her zaman öğrencilerinin yanında olduğunu altını çizdi.



İTÜ Danışma Kurulu Toplantısı Gerçekleştirildi

İstanbul Teknik Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümü Danışma Kurulu Toplantısı, 3 Aralık tarihinde düzenlendi. Toplantı, İTÜ Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Şule İtir Satoğlu, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz, İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, İTÜ Tekstil Teknolojileri ve Tasarım Fakültesi Akademisyenleri ve sektör temsilcilerinin katılımıyla gerçekleşti.

Geniş katılımlı toplantıda, tekstil bölümü ders programı ve staj programlarına ilişkin görüşler paylaşıldı. İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz toplantıda yaptığı değerlendirmelerde “Tekstil mühendisliği burs projemizin en önemli önceliklerinden biri de uygulamalı eğitim programı. Bu kapsamda hedefimiz 4+1 uygulamalı eğitim modelini hayata geçirerek öğrencilerimizin henüz okulu bitmeden iş hayatına adapte olmasını sağlamak. Bu çerçevede gerek Yükseköğretim Kurulumuz gerekse üniversitelerimiz ile konuyu değerlendirerek ortak politikalar belirliyoruz. Yakın zaman önce İstanbul Teknik Üniversitesi

Rektörü Prof. Dr. İsmail Koyuncu ile konuyu mütalaa etmiştik. Kısa bir süre içerisinde sektörün bir araya gelerek uygulamalı eğitime yönelik politikaları değerlendirecek olması, sektörümüz adına büyük mutluluk verici” değerlendirmelerinde bulundu.

Toplantıda, pandemi dönemi uzaktan gerçekleştirilen eğitim değerlendirilirken, danışma kurulu üyeleri 4+1 uygulamalı eğitim modelinin iyileştirilmesi ve uygulanmasına yönelik görüş alışverişinde bulundu.





27 Kasım '19
Eğitim

Marmara Üniversitesi ile İş Birliği Protokolü İmzalandı



İTHİB Başkanı Öksüz: Ar-Ge merkezimizi Marmara Üniversitesi'nin kullanımına açarak, üniversite sanayi iş birliğinin en önemli faaliyetlerinden birini gerçekleştirmiş olduk. Bu imza, konuyu ne kadar önemseydiğimizizin kanıtıdır.

27 Kasım 2019 tarihinde TİM Başkanı İsmail Gülle, Marmara Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Erol Özvar, İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe, GATHİB Yönetim Kurulu Başkanı Fikret Kileci, İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Şişman, Marmara Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. İsmail Usta ve Akademisyenlerin katılımlarıyla Ar-Ge Merkezinin üniversite sanayi iş birliği çerçevesinde tekstil ve hazır giyim sanayilerinin hizmetine sunulması amacıyla bir iş birliği protokolü imzalandı.

Marmara Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Erol Özvar iş birliği protokolünde yapmış olduğu konuşmada; TİM, İTHİB ve İHKİB'e Marmara Üniversitesi olarak şükran borcu olduğunu ifade ederek üniversiteye tarihi bir katkıda

bulunulduğunu ifade etti. Bu heyecanı tekstil sektörü kadar tüm sektörlerin paylaştığını ifade eden Özvar, imzalanan iş birliği protokolünün önümüzdeki süreçte üniversite sanayi iş birliğine büyük bir katkı sağlayacağını ifade etti.

İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz ise yapmış olduğu konuşmada Türkiye tekstil sektörünün böyle bir iş birliğine ihtiyacı olduğunu, sektörün yeni projeler üretmek için akademi ile daha sık bir araya gelmesi gerektiğini ve bu iş birliğinin somut çıktılarının yakın zamanda hayata geçmesi için tüm tarafların elinden gelen bütün çabayı göstereceğine inandığını ifade etti.



İTKİB, Marmara Üniversitesi Ar-Ge Merkezi'nde Akademisyenlerle Bir Araya Geldi



İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Şişman ve İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Kerem Gülle, 27 Şubat 2020 tarihinde İTKİB - Marmara Üniversitesi Ar-Ge Merkezine bir ziyaret gerçekleştirerek akademisyenlerle bir araya geldiler.

Ar-Ge merkezi laboratuvarlarını yerinde inceleyen Ahmet Öksüz ve Yönetim Kurulu üyeleri, gerçekleştirilen ziyaret sonrası Tekstil Mühendisliği bölümü akademisyenleriyle toplantıda bir araya geldi. Marmara Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümünde görev yapan

tüm akademisyenlerin yer aldığı toplantıda Ahmet Öksüz, tekstil ve hammaddeleri sektörünün nitelikli tekstil mühendislerine olan ihtiyacını yineleyerek; İTHİB olarak üniversite – sanayi iş birliği çerçevesinde somut her projeye destek olmaktan büyük mutluluk duyduklarını ifade etti.

Gerçekleştirilen toplantıda Marmara Üniversitesi Tekstil Mühendisliği bölümünde gerçekleştirilen çalışmalar hakkında bilgi alınarak, İTHİB – Marmara Üniversitesi arasında tesis edilebilecek ortak projelere ilişkin fikir alışverişinde bulunuldu.





27 Şubat'20
Eğitim

Marmara Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümü Öğrencileriyle Buluşma

İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, İstanbul Teknik Üniversitesi Tekstil Mühendisliği öğrencileri ile bir araya gelerek, öğrencilerin kreatif yönleri ve katılımcı ruhları sayesinde tekstil ve hammaddeleri sektörünü daha ileriye taşıyacaklarına inandığını ve bu kapsamda gençlere İTHİB olarak gereken her türlü desteğin verildiğinin altını çizdi.

Öksüz, İTÜ'de gerçekleştirilen Sanayi – Akademi Buluşmaları Sektör Zirvesinde; Türk tekstil ve hammaddeleri sektörünün; üretim, ihracat ve istihdam açısından Türkiye ekonomisi için vazgeçilmez bir sektör olduğunu ifade ederek,

bu yıl Tekstil ve Hazır giyim İhracatçı Birlikleri ile Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası tarafından başlatılan Tekstil Mühendisliği Burs ve İstihdam Projesi kapsamında bölüm kontenjanlarının yüzde 42'den 92'ye çıktığını, aynı zamanda bölüm puanlarının ise 100 puan arttığını ifade etti.

Teknik Tekstiller Yüksek lisans programına ilişkin de önemli açıklamalarda bulunan Öksüz: “Üniversite-sanayi işbirliği konusuna gösterdiğimiz hassasiyet ile bu yıl ilk kez İTÜ'de gerçekleştirilecek olan tezli Teknik Tekstiller Yüksek Lisans Programını başlatıyoruz.” dedi



11 Ekim'19
Eğitim

Ege Üniversitesi'ne Ziyaret Gerçekleştirildi

İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, Ege Üniversitesi Tekstil Mühendisliği öğrencileriyle bir araya geldi. Sektöre ilişkin bilgiler aktaran ve Tekstil Mühendisliği Burs Projesini de değerlendiren Ahmet Öksüz, öğrencilerden gelen soruları da yanıtladı.





İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Şişman TEXSUM Zirvesi'ne Katıldı



İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Şişman, Bursa Uludağ Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Topluluğu tarafından, bu yıl ilk defa düzenlenen Tekstil Zirvesine (TEXSUM'20) katıldı. Sektöre yön verenler panelinde konuşan Ahmet Şişman, tekstil sektörünün mevcut durumunu değerlendirdi.

2019 yılında sektörde öne çıkan gelişmeleri aktaran Ahmet Şişman öğrencilerle bir araya geldiği panelde, tekstil ve hazır giyim sektörlerinin 1 milyon ile tüm zamanların en yüksek istihdam verisine ulaştığını ifade etti. Konuşmasının devamında Ahmet Şişman "Sektörümüzün üretim endeksi artışı, % 11,6 oranıyla son 27 ayın en yüksek seviyesine ulaştı, kapasite kullanım oranımız ise 2019 yılında %80 oranına yükselerek imalat sanayiinden 3 puan daha yukarıda gerçekleşti" dedi. Tekstil-

Hazır giyim İhracatçı Birlikleri ve TTSİS iş birliği ile hayata geçen Tekstil Mühendisliği Burs Programı projesi hakkında bilgi veren Ahmet Şişman, proje ile birlikte bölüm kontenjanlarının %42'den %92'ye çıktığını belirterek bölüm puanlarının yaklaşık 100 puan arttığını ifade etti.

Panelin sonunda, tekstil mühendisliği öğrencilerinin sorularını yanıtlayan Ahmet Şişman; sektörün geleceği ve öğrencileri nasıl etkileyeceğine ilişkin bilgiler paylaşarak, geleceğin teknik tekstillerde olduğunu vurguladı. Ahmet Şişman konuşmasının sonunda tekstil sektörünün hedeflerine ulaşabilmesi için nitelikli tekstil mühendislerine ihtiyaç duyulduğunu ve bu kapsamda sektörün beşeri sermayeye yaptığı yatırımdan dolayı gurur duyduklarını ifade etti.



19 Kasım'20
Eğitim

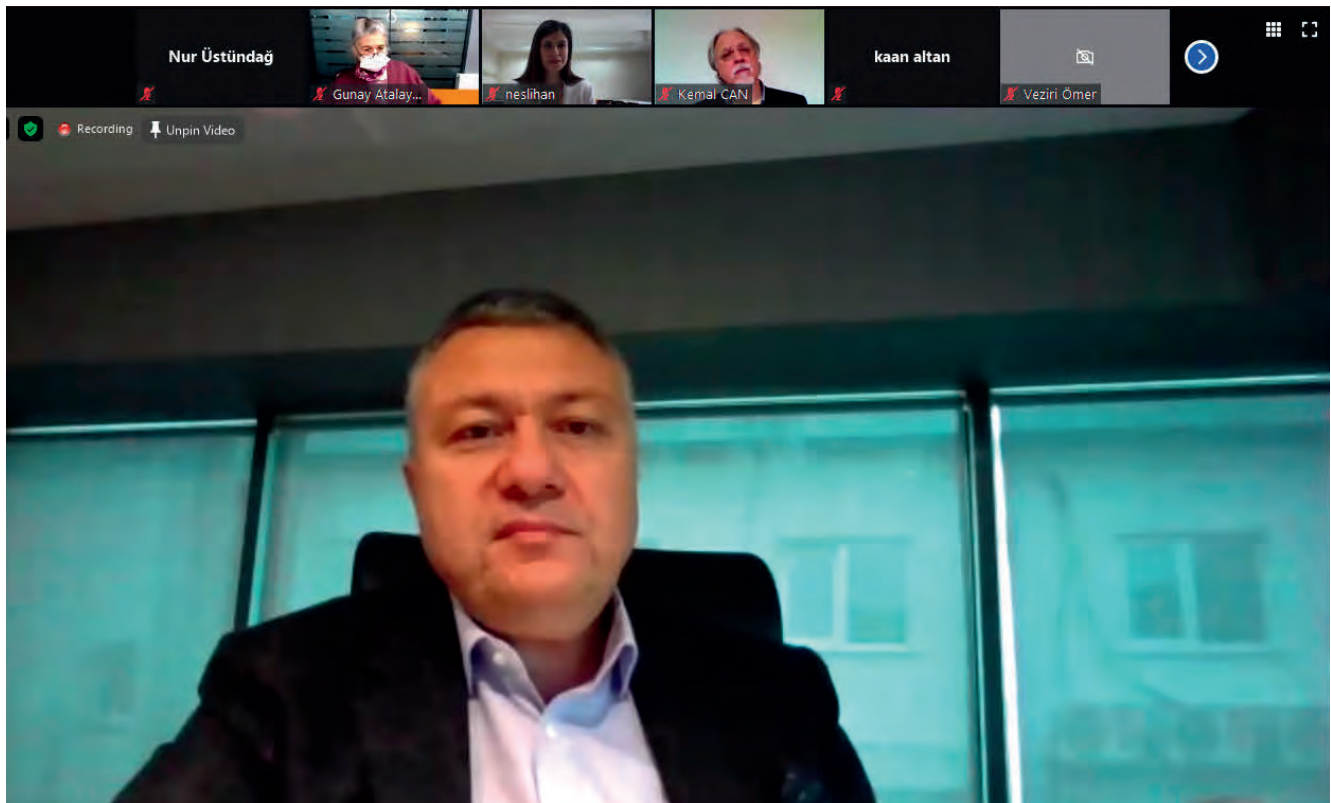
İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz Tekstil, Moda, Sanat ve Tasarım Sempozyumu'na Katıldı

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz, 19 Kasım 2020 tarihinde İstanbul Aydın Üniversitesi Moda ve Tekstil Tasarımı Bölümü tarafından düzenlenen Tekstil, Moda, Sanat ve Tasarım Sempozyumu'nda açılış konuşmalarını gerçekleştirdi.

Online olarak gerçekleşen sempozyumda tasarım odaklı ihracatın önemine vurgu yapan Ahmet Öksüz, tekstil ve hammaddeleri ihracatının güncel durumuna ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Türkiye'nin cumhuriyet kurulduğunda yerli kumaş üretiminin toplam tüketimdeki payının sadece %4 olduğunu hatırlatan Ahmet Öksüz, Türkiye geneli toplam ithalatın %35'ini kumaş sektörünün oluşturduğunu ifade etti. Öksüz konuşmasının devamında, bugün ise tekstil ve hammaddeleri sektörünün iç piyasanın talebini karşılamanın yanında dünyanın en büyük ihracatçı ülkelerinden biri olduğunu belirtti.

Cumhuriyet tarihi boyunca tekstil sektörünün çok önemli değişim süreçlerinden geçtiğini ve kendini sürekli yenilediğini ifade eden İTHİB Başkanı Öksüz, sektörün ar-ge çalışmaları ve güçlü tasarımlarıyla öne çıktığını belirtti.

Türkiye'nin kendi koleksiyonlarını geliştirmesi için daha fazla çalışılması gerektiğini ve bu süreçte tüm taraflara önemli görevler düştüğünü vurgulayan Ahmet Öksüz; tasarım bölümlerinin tekstil mühendisliği bölümü ile beraber çalıştığını ve üniversitelerin bu alanda gelişmeleri için sektör olarak her zaman destek olacaklarını ifade etti. İTHİB Başkanı Öksüz, tasarım kültürünü sektörde tabana yaymak ve genç yetenekleri sektörde çalışmaya teşvik etmek amacıyla İTHİB tarafından 15 yıldır Kumaş Tasarım Yarışması düzenlendiğini ve sektörün tasarım algısını geliştirmek için çalışmalara devam edildiğinin altını çizdi.





Tercihim Tekstil-Deri Mühendisliği Burs Projesi Değerlendirme Toplantısı Gerçekleştirildi

Tercihim Tekstil-Deri Mühendisliği Burs Projesi Değerlendirme Toplantısı, 16 Şubat 2021 tarihinde; YÖK Yönetim Kurulu Üyesi Prof. Dr. Ömer Açıkgöz, İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe, İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, İTHİB-İHKİB-İDMİB Yönetim Kurulu Üyelerinin yanı sıra Tekstil ve Deri Mühendisliği Bölüm Başkanlarının katılımıyla online ortamda gerçekleştirildi.

2019 yılında başlayan burs projesinin 2 yıllık performansının değerlendirildiği toplantıda Prof. Dr. Ömer Açıkgöz, ilk 20 binden öğrenci almanın önemine değinerek, proje kapsamında bu başarının sağlandığını ve ileriki yıllarda bu oranın artması için çalışılacağını belirtti. Öğrencilerin okurken niteliklerinin yükseltilmesinin bu başarının sürdürülebilirliği açısından önem arz ettiğini ifade etti. İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz yaptığı değerlendirmelerde; 2020 yılında kontenjanların %7,2 oranında arttığını; 14 bölümünün 9'unun %100 oranında dolu olduğu bilgisini paylaştı. Ahmet Öksüz konuşmasının devamında "Tekstil Mühendisliği'nin tercih edilme oranı arttı. Birini tercihinde tekstil mühendisliğini yazan öğrencilerin istatistiklerine, fen liseli öğrencilerin bölümü tercih etme oranlarına,

yaklaşık 100 puan artan bölüm puanlarına ve sıralamalarına bakıldığında hedeflerimize ulaştığımız anlaşılıyor. Bu başarıyı sürdürülebilir kılmamız için mutlaka projenin bir ayağının uygulamalı eğitim olması gerekiyor. Öğrencilerin okul bitmeden iş hayatına adaptasyonunun sağlanması, henüz okurken çalışacağı ortamı tanınması, teorik eğitimi pratiğe dönüştürmesi gerekiyor. Bu kapsamda üniversitemizden destek bekliyoruz." dedi.

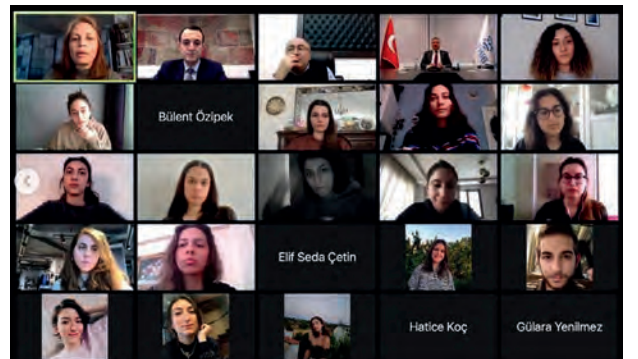
Tekstil ve Deri Mühendisliği Bölüm Başkanları da toplantıda söz alarak, akademinin kendi arasında bir koordinasyon kurması, tanıtım faaliyetine başlaması gerektiği hususunda fikir alışverişinde bulundular.



İTÜ Kariyer Danışmanlığı Dersinde Öğrencilerin Sorularını Cevpladık

İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, 17 Mart 2021 tarihinde İTÜ Tekstil Mühendisliği Bölümü akademisyenleri ve öğrencileri ile, Kariyer Danışmanlığı dersinde bir araya geldi. Tekstil Mühendisliği öğrencileriyle tekstil sektörünün Türkiye için önemine ilişkin veriler paylaşan Ahmet Öksüz, sektörde niteliğin artırılması için gerçekleştirilen projelerden bahsetti. Gerçekleşen derste öğrencilerin sorularını yanıtlayan Ahmet Öksüz, tekstil mühendisliğinde niteliğin artması için tekstil sektörünün her zaman akademinin yanında olacağını, bu anlamda öğrencilerden gelen staj, nitelikli eğitim

ve uygulamalı eğitim gibi tüm taleplerin üzerinde çalışıldığını belirtti.





3 Mart'21
Eğitim

II. TEXTSUM Tekstil Zirvesi Gerçekleştirildi



Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği ve Uludağ Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Topluluğu tarafından bu yıl ikincisi düzenlenen TEXTSUM Tekstil Zirvesi 3 Mart 2021 tarihinde gerçekleştirildi. Online ortamda düzenlenen Zirve, İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, UTİB Başkanı Pınar Taşdelen Engin, İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, UHKİB Başkanı Nüvit Gündemir ve TMO Başkanı Aykut Üstün'ün yer aldığı "Pandemi Sonrası Tekstil Nerede?" Paneli ile başladı.

İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, tekstil sektörünün hazır giyim sektörü ile birlikte imalat sanayiinde en büyük üretim değerine ve 1 milyon üzerinde istihdama sahip olduğunu da belirtti. Ahmet Öksüz, öğrencilerden gelen sorular çerçevesinde, Türkiye'de teknik tekstil sektöründeki gelişmeleri ve Türkiye'nin küresel pazardaki yerine ilişkin değerlendirmelerini paylaştı. Türkiye'nin Ar-Ge, inovasyon ve dijitalleşme alanındaki yatırımlarına dikkat çeken

Ahmet Öksüz, tekstil sektörünün ihracatta yarattığı katma değerini vurguladı. Öksüz, açılış konuşmalarının ardından öğrencilerden gelen tekstil mühendisliğinin çalışma alanları ve geleceğine yönelik soruları yanıtladı.

UTİB Başkanı Pınar Taşdelen Engin, gerçekleştirdiği açılış konuşmasında, pandemi ile birlikte sanal ortamda gerçekleşen faaliyetler ile hem zamansal hem de maddi tasarruf sağlanarak, pozitif çıktı elde edildiğini ifade etti. Yeni normalle birlikte hem dijital hem de fiziki faaliyetlerin bir arada gerçekleşeceğini düşündüğünü belirten Pınar Taşdelen Engin, tekstil sektörünün de bu bağlamda dönüştüğünü ve öğrencilerin kendilerini bu doğrultuda donanımlı hale getirmesinin önem arz ettiğini belirtti.

2019-2020



ITHiB

İSTANBUL TEKSTİL VE HAMMADDELERİ
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



PROJELER

2019-2020



2 Temmuz'19
Projeler

Teknik Tekstillerde Dönüşüm ve İnovasyon Projesi Başladı

Katma değerli tekstil üretiminin ve Ar-Ge çalışmalarının yoğun olarak gerçekleştirildiği teknik tekstiller sektörü ihracatını global arenada rekabet edebilecek seviyeye ulaştırmak amacıyla, İTHİB iş birliği ile Teknik



Tekstillerde Dönüşüm ve İnovasyon Uluslararası Rekabetçiliği Geliştirme (URGE) projesi hayata geçiriliyor.

Projenin ilk ayağı olan İhtiyaç Analizi Çalışması için 2 Temmuz 2019 tarihinde bir açılış toplantısı gerçekleştirildi. İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Teknik Tekstiller Komitesi Başkanı Ahmet Şişman başkanlığında gerçekleştirilen toplantıya, URGE kümesini oluşturan 13 firma katıldı. Toplantı, Komite Başkanı Ahmet Şişman'ın açılış konuşması ile başlayarak, URGE projesinin tanım ve içeriği, devlet destekleri hakkında genel bilgiler ile URGE ihtiyaç analizi süreçleri hakkında Genel Sekreter Yardımcısı Özlem Güneş tarafından bilgi verilmesi ve danışmanlık firması sunumu ile devam etti.



23 Ağustos'19
Projeler

Teknik Tekstil URGE Projesi Kapsamında Hugo Boss Fabrika Ziyareti



İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, Yönetim Kurulu Üyeleri Sultan Tepe , Fatma Uçurum ve Muammer Akçay'dan oluşan bir heyet 23 Ağustos 2019 tarihinde Teknik Tekstil URGE Projesi kapsamında Hugo Boss fabrikasını ziyaret etti. Endüstri 4.0 teknolojisinin küme firmalarına olası katkılarını değerlendirmek

maksadıyla yapılan firmanın bölge müdürü ve üretim müdürü İTHİB heyetine detaylı bilgi aktardı. Markanın endüstri 4.0 ile ilgili attığı adımları yerinde inceleyen heyet söz konusu kazanımların teknik düzeyde sektöre aktarılması yönünde görüş bildirdiler.



Endüstri 4.0'a Dönüşümde Teknik Tekstillerin Dijitalleşme Süreci Yerinde İncelendi



Teknik Tekstil URGE Projesi kapsamında, İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Şişman ve Yönetim Kurulu Üyesi Sultan Tepe başkanlığında bir heyet, teknik tekstil ürünlerinin en çok kullanıldığı sektörler arasında olan otomotiv sektöründe faaliyet gösteren firmaları ziyaret etti. Ziyaretin amacı, tekstil ve hammaddeleri sektörü ile teknik tekstillerin dijitalleşme ve sanayinin endüstri 4.0'a dönüşüm sürecinde etkileşimini yerinde tespit etmektir.

Ziyaretin ilk durağı, Endüstri 4.0 teknolojisi uygulamalarının devam ettiği AISIN otomotiv fabrikası oldu. İTHİB Heyeti, AISIN Otomotiv

Başkanı Murat Ayabakan ev sahipliğinde fabrikayı gezerek fabrikada üretilen ürünlerin, Endüstri 4.0 teknolojisinin üretime ve verimliliğe katkıları hakkında genel bilgiler aldı. Gerçekleştiren ortak toplantıda ise iki sektör arasında yapılabilecek iş birliği olanaklarına ilişkin karşılıklı görüş alışverişinde bulundu. İTHİB heyetinin ziyaret ettiği bir diğer firma ise Teknopark İstanbul'da faaliyet gösteren Doruk Otomasyon Danışmanlık firması oldu. Ziyaret sırasında firma yetkililer tarafından firmanın, üretimde dijitalleşme ve akıllı fabrikalara yönelik verdiği hizmetler hakkında bilgi verildi.



7 Ekim'19
Projeler

Teknik Tekstil URGE Projesi Kapsamında Konzek Firması Ziyaret Edildi

İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, Başkan Yardımcısı Ahmet Şişman, Yönetim Kurulu Üyeleri Sultan Tepe, Natan Yakuppur ve Zekeriya Tanrıverdi, Teknik Tekstil URGE Projesi kapsamında, Endüstri 4.0 teknolojisinin, küme firmalarımıza olası katkılarını değerlendirmek üzere, Konzek Teknoloji Danışmanlığı firmasına ziyarette

bulundu. KONZEK Teknoloji Danışmanlığı firması Genel Müdürü Yunus Altunbıçak tarafından, firmanın çalışma şekli ve işleyişi, firmada üretilen yazılımlar, firmada uygulanan Endüstri 4.0 teknolojisinin üretime ve verimliliğe katkıları hakkında genel bilgi verildi.



10 Aralık '19
Projeler

Teknik Tekstilde Trendler ve Gelecek Vizyonu

“İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Şişman, teknik tekstil sektörünün özellikle son on yılda hızlı bir değişim sürecine girdiğini belirterek; İTHİB’in teknik tekstil URGE projesi ile küme firmalarının Ar-Ge ve inovasyon kabiliyetlerinin geliştirilmesini hedeflediğini belirtti. “

İTHİB tarafından yürütülen Teknik Tekstillerde Dönüşüm ve İnovasyon Kümelenme projesinin ilk eğitimi olan “Dünyada Teknik Tekstil Trendleri ve Son Uygulamaları” 10 Aralık 2019 tarihinde Dış Ticaret Kompleksinde gerçekleşti. Küme üyesi 14 firmanın katılımlarıyla gerçekleştirilen eğitimde, dünyada teknik tekstil trendleri ve son uygulamaları Gherzi firmasının Almanya’dan

gelen yetkililerinin katılımlarıyla değerlendirildi. Toplantıda dünyada teknik tekstil trendleri ve güncel gelişmeler, teknik tekstil ihracat performansı ve büyüme olanakları, sürdürülebilir ürün profilleri ve geleceğin trendleri konuları ele alınarak önümüzdeki dönemde teknik tekstil sektörünün nasıl bir dönüşüm yaşayacağına ilişkin görüş alışverişinde bulunuldu.





Teknik Tekstil URGE Projesi Kapsamında Pelsan Firması Ziyaret Edildi



25 Aralık 2019 tarihinde İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Şişman, Yönetim Kurulu Üyeleri Sultan Tepe ve Natan Yakuppur, Teknik Tekstillerde Dönüşüm ve İnovasyon URGE Projesine yönelik, Endüstri 4.0 uygulamalarının hayata geçirilmiş olduğu Pelsan'a ziyarette bulunarak, projeye ve küme üyesi firmalara olası katkıları yerinde gözlemlendi.

Pelsan yetkilileri tarafından, Endüstri 4.0 uygulamaları ile üretimde eş zamanlı veri toplama, üretimde verimlilik ve performans takibi gibi hizmetlerin hayata geçirildiğine dair bir sunum yapılırken, önümüzdeki dönemde teknik tekstil sektörünün nasıl bir dönüşüm yaşayacağına ilişkin görüş alışverişinde bulunuldu.



Teknik Tekstil URGE Projesi Kapsamında Tepar Tekstil Ziyaret Edildi



7 Şubat 2020 tarihinde İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Şişman, İTHİB Yönetim Kurulu Üyeleri Sultan Tepe ve Natan Yakuppur'un katılımlarıyla Teknik Tekstillerde Dönüşüm ve İnovasyon Kümelenme projesinin 2020 yılı yol haritası değerlendirildi. İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Şişman gerçekleştirilen toplantıda, kümelenme projesinin firmaların kümelenme anlayışını ve

dünya perspektifini geliştireceğini, bu kapsamda teknik tekstil sektöründe lider olan ülkelerdeki Ar-Ge merkezlerine ziyaretler yapılmasının gerekliliğini vurguladı. İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Sultan Tepe ise, Türkiye envanterinin de göz önünde bulundurularak değişimin rotasının belirlenmesi için sektörün dönüşümünün iyi analiz edilmesi gerektiğini söyledi.



8 Temmuz '19
Projeler

İTHİB Konfeksiyon Yan Sanayi Kümesi, Yol Haritasını Çıkardı



İTHİB tarafından başlatılan ve 22 firmayla faaliyetlerine devam eden “Konfeksiyon Yan Sanayi Sektörü İhracatının Geliştirilmesi URGE Projesi”nin, 36 aylık eylem planını oluşturmak üzere 8 Temmuz 2019 tarihinde Dış Ticaret Kompleksi’nde bir toplantı düzenlendi. İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz de toplantıya katılım sağlayarak bir konuşma yaptı ve firmaların görüşlerini dinledi. Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği Başkanı Murat Özpehlivan da sektöre yönelik detaylı bir değerlendirmede bulunarak, hedef pazarlar üzerine odaklandı. URGE projesinin yol haritasının belirlendiği toplantıda,

hedef pazarları belirlenmesi amacıyla firmalar stratejik hedefleri çerçevesinde ülke profillerini değerlendirdi. URGE projesine katılımcı firmaların yoğun ilgi gösterdiği toplantıda, ihtiyaç analizi çalışması kapsamında ortaya çıkacak eğitim faaliyetleri de görüşülen konular arasındaydı.

İTHİB çatısı altında oluşturulan Konfeksiyon Yan Sanayi Kümesi, üç yıllık eylem planını belirlemek üzere bir araya geldi.





Konfeksiyon Yan Sanayi URGE Projesinin Gelecek 3 Yılı Planlandı

4 Aralık 2019 tarihinde İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Osman Ege, Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği Başkanı Murat Özpehlivan ve Konfeksiyon Yan Sanayi URGE Projesi küme firmalarının katılımlarıyla URGE projesinin önümüzdeki dönem yol haritası değerlendirildi.

Toplantıda, URGE Projesi kapsamında gerçekleştirilen ihtiyaç analizi çalışması değerlendirilirken, projenin üç yıllık yol haritası üzerinde görüş alışverişinde bulunuldu. Osman Ege toplantıda URGE projesinin firmaların kümelenme anlayışını ve dünya perspektifini

geliştireceğini ümit ettiklerini, URGE projesi kapsamında küresel bir analizin yapılacağı bir pazar araştırmasına ihtiyaç duyulduğunun altını çizdi.



İTHİB Konfeksiyon Yan Sanayi Kümelenme Projesi'nin İlk Eğitimi Gerçekleştirildi

Konfeksiyon Yan Sanayii Sektörü İhracatının Geliştirilmesi URGE Projesinin ilk eğitimi olarak organize edilen Trend Analizi ve Yorumlama Semineri 20-22 Mayıs tarihlerinde gerçekleştirildi. Video konferans olarak gerçekleştirilen eğitime ilgi her geçen gün artarken, toplamda eğitime 300'e yakın firma katıldı. Eğitimin 3. Gününde ise, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz eğitime katılarak, katılımcılara URGE projesinin 3 yıl boyunca başarılı bir şekilde devam etmesi dileklerini ilettiler. Aksesuar, fermuar, düğme ve etiket gibi yan sanayii ürünleri üreten firmaların bulunduğu ve tüm sektöre açık olarak düzenlenen eğitime ilgi yoğunluğunda. İstanbul Moda Akademisi'nden Gülin Girişmen'in verdiği eğitimin ilk günü, koleksiyon hazırlama ve sunma konuları işlendi. Sunum hazırlamada tüketici profilleri, aidiyet ilişkileri ve yaşam alanlarına değinen Gülin Girişmen; küresel firmaların ürünlerini buna göre nasıl hikayelediğine ilişkin örnekler sundu.

Konfeksiyon Yan Sanayii Özelinde Trend Analizi ve Yorumlama Eğitiminin 2. gününde, temel trend kavramları ve trendlerin analizi değerlendirildi. Gülin Girişmen, trend eğilimlerinin nasıl değiştiğini ve bunun kullanılan aksesuarları nasıl dönüştürdüğünü; teknolojik gelişmeler ve dijitalleşme üzerinde değerlendirilerek; dünyadan örnekler üzerinden firmalara anlattı. Firmalar özellikle Covid-19 pandemi sürecinden sonra nasıl bir değişim olacağına dair fikirlerini paylaştılar.

Trend Analizi ve Yorumlama eğitiminin son günü olan 22 Mayıs Cuma günü, CATWALK analizleri yapılarak, öne çıkan aksesuarlar, formlar ve renkler ayrıntılı olarak detaylandırıldı. Küresel markaların koleksiyonları örnek verilerek, 2021 Yaz ve Kış tahmini trendleri aktarıldı. Eğitime katılan ve firmalara teşekkür eden Ahmet Öksüz, "Eğitimimiz 3 gün boyunca yoğun katılım ile gerçekleşti. Firmalarımıza katma değer oluşturacak eğitimlere çok önem veriyoruz, İTHİB olarak URGE projelerimiz kapsamında eğitimlerimizi düzenlemeye devam edeceğiz" dedi. Firmalar eğitim sonunda İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz'e ve Gülin Girişmen'e teşekkür ederken, benzer eğitimlerin sürekli verilmesi temennisinde bulundular.





26 Haziran'20
Projeler

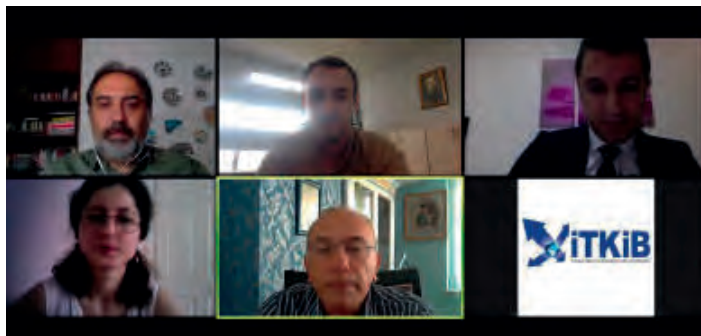
İhracat Fırsatları Değerlendirme Webinarı Gerçekleştirildi

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları'nın (İTHİB) Konfeksiyon Yan Sanayii Sektörü özelinde Almanya, Fransa ve Polonya'ya İhracat Fırsatları Değerlendirme Webinarı gerçekleştirildi. 26 Haziran tarihinde gerçekleştirilen webinarında, sektör özelinde ülke değerlendirmeleri yapılırken; firmalara ihracat için atılması gereken adımlarla ilişkin bilgiler paylaşıldı. Konfeksiyon Yan Sanayii Sektörü İhracatının Geliştirilmesi URGE Projesi'ne yönelik olarak gerçekleştirilen webinarında, belirlenen hedef ülkelere yönelik ihracat potansiyelleri değerlendirilerek; firmaların dikkat etmesi gereken rekabet koşullarına ilişkin görüş alışverişinde bulunuldu.

Webinarında açılış konuşmalarını, İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Osman Ege ve Konfeksiyon Yan

Sanayicileri Derneği (KYSD) Başkanı Murat Özpehlivan yaparak; URGE kümesinin efektif çalışmalarının kısa zaman içerisinde firmaların ihracatına yansıtacağını ümit ettiklerini, bu kapsamda kümenin çalışmalarına hızla devam edeceğini ifade ettiler.

Webinarında konfeksiyon yan sanayii sektörünün tüm alt ürün grupları incelenirken; hedef ülkelerde tespit edilen markalar, konfeksiyon üreticileri, ithalatçılar, toptancılar ve büyük perakendeciler değerlendirildi. Gerçekleştirilen sunumda ülkelerin makro ekonomik durumları ve Covid-19 salgın krizinden ne ölçüde etkilendiği incelenerek, yoğun rekabet yaşanan sektörlerin başında gelen konfeksiyon yan sanayi sektörüne ilişkin yapılacak çalışmalarla ilgili değerlendirmelerde bulunuldu.





Konfeksiyon Yan Sanayi Sektörü Dijitalleşiyor

ÖZGÜN VE SÜREKLİ İÇERİK

YENİ İÇERİK



ESKİ İÇERİK

- Arama motorlarından sürekli trafik kaynağı alabilmenin yegane temeli ;
- * Konu ile ilgili güncel kapsam içeriği sağlamak,
 - * Gündemle ilişkili içerikler bulundurmak,
 - * Süreklilik sağlayan konularla ilgili içerikler bulundurmak
 - * Bağımsız ve özgün olabilmek,

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) tarafından yürütülen Konfeksiyon Yan Sanayi Sektörü İhracatının Geliştirilmesi URGE Projesi kapsamında Dijital Pazarlama eğitimi, 26 - 27 Ağustos tarihinde gerçekleştirildi. Video konferans olarak gerçekleştirilen eğitim, küme firmaları tarafından ilgiyle karşılandı.

Konfeksiyon yan sanayi ürünleri ihracatı yapan küme firmalarına, dijitalleşme için atılması gereken adımlar ve dijital mecra yönetimine ilişkin bilgi verilirken, eğitmen Gökhan Kaplan sosyal medyada ve web sitelerinde kullanılan içeriğin önemine ve güncelliğinin korunmasına dikkat çekti. Firmaların özellikle web sitelerinde kullanması gereken içeriklere ilişkin bilgi verilirken, farklı sosyal medya mecralarında kullanılacak yöntemler de konuşuldu. Hedef kitlenin dikkate alınarak ve veri akışı kontrol edilerek hareket edilmesi gerektiğine işaret edildi.

Eğitimin 2. gününde ise personalar, dijital reklamlardaki temel dinamikler ve dijital bütçelemeye ilişkin bilgiler paylaşarak, uygulama örnekleri anlatıldı. Toplantı sonunda

ise firmalardan gelen sorular cevaplanarak ilerleyen süreçte dijitalleşmeye yönelik adımların firmalar özelinde danışmanlık olarak devam etmesi gerektiği hususunda görüş birliği oluştu. Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği (KYSD) Başkanı Murat Özpehlivan, eğitime katılan firmalara ve eğitmenlere teşekkür ederek, çok faydalı bir eğitim olduğunu ve eğitimin uygulamalı olarak devam ettirilmesine yönelik girişimlere başlanacağını belirtti.

İTHİB

DİJİTAL PAZARLAMA EĞİTİMİ

1. Gün: Şirketler Açısından Dijitalleşme

- Dijitalleşme
- Şirketler Dijital Mecralarda Nasıl Yer Almalı?
- B2B ve Dijitalleşme
- Satın Alma Kararındaki Personalar

2. Gün: Dijital Mecra Yönetimi

- Dijital İletişim Stratejisinin Kurulması
- Dijital Medya Planlama
- İdeal Dijital Pazarlama Ekibi Yapısı
- Dijital Pazarlama, Pazarlama Kanallarının Yönetimi
- Sosyal Medya Kimliği Oluşturma ve SM Yönetimi
- E- Ticaret Siteleri Çeşitleri
- Google Adwords ve SEO

26 - 27 Ağustos



12 Eylül'20
Projeler

Konfeksiyon Yan Sanayi Sektörü Finansal Farkındalığını Yükseltti

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) tarafından yürütülen Konfeksiyon Yan Sanayi Sektörü İhracatının Geliştirilmesi URGE Projesi kapsamında 12 Eylül tarihinde Finansal Okuryazarlık Eğitimi gerçekleştirildi. Video konferans olarak gerçekleştirilen eğitimde, konfeksiyon yan sanayi ürünleri ihracatı yapan küme firmalarının, finansal konulara ilişkin farkındalık seviyesi yükseldi. Eğitmen Ömer Kalav, ekonominin ve finansın temel konularının yer aldığı giriş kısmından sonra finans ve ekonomi ilişkisine değindi.

Finansal piyasalara ilişkin bilgi verilen eğitimde, küresel finans sisteminin Türkiye'ye etkilerine ilişkin değerlendirmeler paylaşıldı. Koronavirüs salgınının finans piyasalarına etkilerinin de incelendiği eğitimde, firmaların olası finansal krizlere karşı nasıl önlem almaları gerektiğine ilişkin bilgiler paylaşıldı. Uluslararası finans ve para sistemlerinin değerlendirilmesinin ardından,

bilanço ve gelir tabloları da bu kapsamda küme firmalarının bilgisine sunuldu. Mali tablo analizi, bilançoların doğru yorumlanabilmesi için nelere dikkat edilmesi gerektiğine ilişkin bilgiler paylaşılan eğitimde, eğitmen tarafından firmalardan gelen sorular cevaplandırıldı.

Soru cevap kısmının ardından, İTHİB Yönetim Kurulu üyesi Osman Ege ve Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği (KYSD) Başkanı Murat Özpehlivan, eğitime katılan firmalara ve eğitmen Ömer Kalav'a teşekkürlerini sundular.



29 Eylül'20
Projeler

Dış Ticaret İstihbaratı Eğitimi Yoğun Katılımla Tamamlandı

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) tarafından düzenlenen ve 29 Eylül 2020 tarihinde gerçekleştirilen "Dış Ticaret İstihbaratı ve Stratejisi Eğitimi" sektörün yoğun ilgisiyle gerçekleştirildi.

İki oturum olarak gerçekleştirilen eğitimin ilk bölümünde, eğitmen Yaman Koç, ticari bilgi ile istihbarat sistemine ve nokta atışı ihracata ilişkin bilgiler paylaştı. Eğitimde firmaların olası hedef pazarları tespit etmesine ilişkin bilgiler verilerek kaynaklar paylaşıldı.

Gerçekleştirilen eğitimde ticari bilgi, ticari istihbarat ve stratejiye ilişkin ayrımlar detaylı olarak incelenirken; rekabet istihbaratına (Competitive Intelligence) ilişkin bilgi verildi. Ticari bilgi ve veriye erişilebilecek web sitelerinin kullanımları detaylandırılarak firmaların özellikle salgın döneminde dış ticaret istihbaratına yönelik gerçekleştirdikleri çalışmaların önemi vurgulandı.

Eğitimin ikinci kısmı ise uygulamalı olarak gerçekleştirilirken, Yaman Koç farklı ülkeler

özelinde kullanılabilecek ve ülkelerin ticaret hacimlerinin tespitine ilişkin örnekler sundu. Firmalardan gelen talepler çerçevesinde, farklı sektör ve ürün gruplarına ilişkin çalışma örneklerini gösteren Yaman Koç, alanda en sık kullanılan ve güvenilir veri tabanlarını da tanıttı. Eğitim firmaların sorularının cevaplandırılması ile tamamlandı.

09:30-12:00
Ticari Bilgi ve İstihbarat Sistemi

Nokta Atışı İhracat

13:00-15:30
Olası Hedef Pazar Tespiti Uygulaması

Hedef Pazar Matrisi Hazırlanması

**Eğitmen:
YAMAN KOÇ**

29 Eylül 2020 | 09:30-15:30
Katılım tüm üyelerimize açıktır.

İTHİB

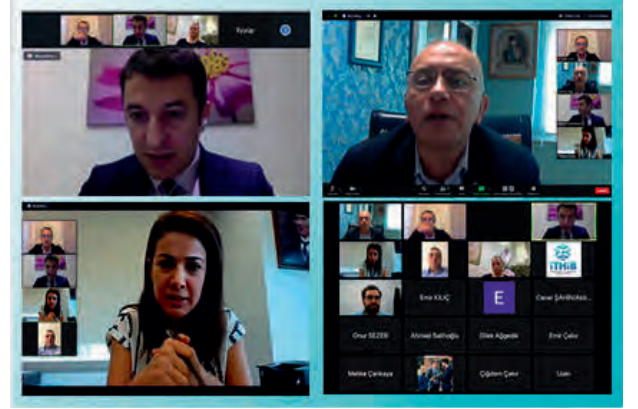


Konfeksiyon Yan Sanayi URGE Kümesi Yeni Dönem Yol Haritasını Çizdi

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) tarafından yürütülen Konfeksiyon Yan Sanayi URGE firmaları yeni dönem faaliyetlerini değerlendirmek üzere bir araya geldi. 5 Kasım tarihinde gerçekleştirilen toplantı firmaların yoğun katılımıyla gerçekleşti.

İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Osman Ege ve Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği (KYSD) Başkanı Murat Özpehlivan'ın katılımlarıyla gerçekleşen toplantıda, 2019 yılında faaliyetlerine başlayan kümenin yeni dönem faaliyetleri değerlendirildi. 2020 yılında düzenlenen eğitim faaliyetleri, müşteri veri tabanlı ülke raporları, hedef ülke analiz çalışmaları ile verimli bir süreç geçirildiği değerlendirilirken; pandemi sebebiyle fiziki faaliyetlerin yapılamadığı ve sürecin benzer bir şekilde eğitim ve danışmanlık faaliyetleri ile değerlendirilebileceği ifade edildi. Firmalar, dijitalleşmenin önemini vurgulayarak, bu alanda çalışmaların yoğunlaştırılabileceğini ve bu bağlamda sanal heyet çalışmaları yapılması gerektiğini vurguladı. Toplantıda KYSD'nin bu

sene 5.'sini sanal ortamda düzenlediği ve 17-19 Kasım'da gerçekleşecek Tekstil Aksesuarları Fuarı çalışmaları hakkında bilgi verildi.



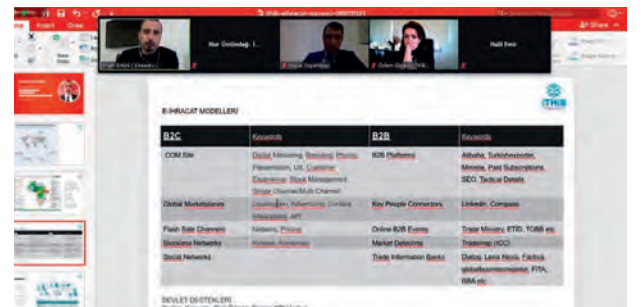
B2B VE B2C E-İhracat Eğitimi

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) bünyesinde 2019 yılından bu yana faaliyetlerini sürdüren Konfeksiyon Yan Sanayi URGE Kümesi, B2B ve B2C E-ihracat Eğitimi 6 Ocak tarihinde tamamladı. Projenin 5. Eğitimi olarak gerçekleşen faaliyete küme firmaları yoğun ilgi gösterirken, açılış konuşmasını yapan KYSD Başkanı Murat Özpehlivan, 2020 yılı aralık ayında ihracat rekoru kıran konfeksiyon yan sanayi sektörü ihracatı yapan firmaları tebrik ederken; kümenin faaliyetlerine yeni dönem de hız kesmeden devam edeceğini belirtti.

E-satış kanallarına yönelik olarak gerçekleştirilen e-ihracat eğitimi sunumunu yapan Ersan Ertürk, B2B ve B2C e-ihracatın temel dinamikleri, hedef pazar seçiminin temel araç & noktaları, e-ihracat pazarlaması, artı ve eksileriyle alternatif satış kanalları ve popüler açık pazarlar, entegrasyon & satış süreçlerinin

yönetimine ilişkin bilgiler paylaştı. Eğitimin diğer modüllerinde ise uluslararası e – ticaret firmalarının temsilcilerinin katılımlarıyla teorik bilgilerin pratiğe dönüştürülmesine yönelik çalışmaların gerçekleştirileceğini belirtti.

Eğitim sonunda firmalar büyük satış kanallarına ilişkin sorularını yöneltirken; eğitimin devam etmesi temennilerini ilettiler.



SÜRDÜRÜLEBİLİR TEKSTİLLER URGE PROJESİ BAŞLIYOR!

İTHİB'DEN TÜRKİYE'DE BİR İLK!

SON BAŞVURU

9 NİSAN

DETAYLI BİLGİ VE BAŞVURU İÇİN
tekstilarge@itkib.org.tr

PROJE KAPSAMI

- Karbon Ayak İzinin Hesaplanması
- Enerji Verimliliği
- Sosyal Uygunluk Süreçleri
- Üretimde Verimlilik
- Sıfır Atık Uygulamaları
- Yurt Dışı Pazar Organizasyonları

NOT: Faaliyetler Küme firmalarıyla gerçekleşecek **"İhtiyaç Analizi"** çalışması sonucunda belirlenecektir.

UR-GE Projesi Nedir?

Ticaret Bakanlığı 2010/8 sayılı UR-GE Tebliği kapsamında, eğitim veya danışmanlık programlarına katılan aynı değer zincirinde yer alan, birbiriyle ticari ilişki ve coğrafi yakınlık içinde olan şirketlerin uluslararası rekabet amacıyla birlikte düzenledikleri faaliyetlerin kümelenme anlayışı temelinde koordine edilmesine yönelik projelerdir.

- Proje kapsamında sektörel ihtiyaç analizi, eğitim, danışmanlık, yurt dışı pazarlama ve alım heyeti gibi faaliyetler desteklenmektedir.
- **Proje maliyetlerinin %75'i Ticaret Bakanlığı tarafından karşılanmaktadır.**
- UR-GE Projesi destek süresi 3 yıldır.



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI



İTHİB
İSTANBUL TEKSTİL VE HAYATİYE ÜRÜNLERİ
TİCARETÇİLERİ BİRLİĞİ



Sabancı Olgunlaşma Enstitüsü'nden İTHİB'e Ziyaret



Sabancı Olgunlaştırma Enstitüsü yetkililerinden oluşan bir heyet, 18 Eylül tarihinde İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz'ü ziyaret etti.

Gerçekleştirilen toplantıda, Enstitü Müdürü Yusuf Gürlek, Tasarım Bölümü Şefi Ayşe Dizman ve Öğretmen Meral Özomay'ın yer aldığı heyetten, Enstitü faaliyetlerine ilişkin

bilgi alındı. Enstitünün özel bölümlerinden olan Tasarım Bölümü ve Üretim Atölyesi'nde yapılan faaliyetler ve beceri geliştirme kurslarından olan Giyim Üretimi Teknolojisi faaliyetlerine ilişkin görüş alışverişinde bulunuldu. Özellikle Enstitü'ye bağlı tasarım bölümünde yapılacak faaliyetlerin değerlendirildiği toplantıda, kurumlararası iş birliğinin artırılmasına yönelik faaliyetler değerlendirildi.



22-23 Kasım '20
Projeler

İTHİB Yönetim Kurulu Türkiye'nin Dokuma Kumaş Haritası Kumaşlarını İnceledi

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz ve Başkan Yardımcısı Fatih Bilici, Sabancı Olgunlaşma Enstitüsü tarafından düzenlenen 'Türkiye'nin Dokuma Kumaş Haritası' projesi kapsamındaki kumaş sergisini ziyaret ettiler. İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, "Geçmişini bilmeyen geleceğe yön veremez." sözünü hatırlatarak, sergide yer

alan Anadolu'da geçmişte üretilen kumaşlara ilişkin incelemelerde bulundu. Projenin hazırlıklarını inceleyen Ahmet Öksüz ve Fatih Bilici, Prof. Dr. Hülya Tezcan, Dr. Meral Özomay ve proje yürütücüsü öğretmenlerden sürece ilişkin bilgi alarak, Enstitü'nün restorasyon laboratuvarı ve çalışma atölyelerini de ziyaret ettiler.



26 Şubat '21
Projeler

Sabancı Olgunlaşma Entitüsü'ne Ziyaret

İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, Sabancı Olgunlaşma Enstitüsü'nde gerçekleşen Türkiye'nin Dokuma Kumaş Haritası projesi kapsamında gerçekleşen sergiyi ziyaret etti.

Cumhurbaşkanlığı Danışmanı Hümevra Şahin ile birlikte sergide yer alan kumaşları inceleyerek, değerlendirmelerde bulundu.





İTHİB Daha Katma Değerli İhracat İçin Girişimlerin Yanında

İTHİB Koç Üniversitesi Girişimcilik Araştırma Merkezi'nin düzenlediği KWORKS Covid-19 Ekspres Platformunda, yüzlerce başvuru arasından seçilen girişimlerle görüşme sağlayarak iş birliklerinin oluşumunda destekte bulunmuştur.

KWORKS Covid-19 Ekspres Programı nedir ?

KWORKS Covid-19 Ekspres, ileri aşama girişimler, şirketler, kamu kurumları, STK'lar ve yatırımcıları bir araya getiren çevrimiçi eşleştirme ve hızlandırma programıdır. Program kapsamında seçilecek en iyi 10 işbirliği projesinin KWORKS'te 1 ay hızlandırılması ve demo günü sunumu yapılması sağlanmaktadır.

Bu sayede ileri aşama girişimler işlerini ölçeklendirirken, büyük şirketler hem üstlendikleri sosyal sorumluluk sayesinde topluma katkıda bulunarak itibarlarını güçlendirecek hem de yeni iş geliştirme ve yatırım imkanı bulmaktadır. Program 4 hedef kitleyi kapsamaktadır.

- En az 1 senedir şirket olarak faaliyet gösteren, ekibinde en az 4 kişi bulunduran, ürünü hazır veya aylık tekrarlanan gelire sahip olan teknoloji tabanlı ileri aşama girişimler,
- Sanayi, finans, perakende, hizmet, e-ticaret ve yazılım sektörlerinde faaliyet gösteren, tercihen çalışan sayısı en az 250, 2019 yıllık cirosu en az 100 Milyon TL olan kurumsal firmalar,
- Kamu hizmetlerinin görülmesi amacıyla kurulmuş, tüzel kişiliği olan kurumlar (Bakanlıklar, Valilikler, Kalkınma Ajansları, TİM, Belediyeler vb.) ve resmi kurumların dışında kalan ve bunlardan bağımsız olarak çalışan, amaçları doğrultusunda lobi faaliyetleri, ikna ve eylemlerle çalışan kar amacı gütmeyen (TÜSİAD, MÜSİAD, İSO vb.) Kamu Kurumları ve STK'lar,
- KWORKS Covid-19 Ekspres odak alanlarında yatırım potansiyeli bulunan yatırımcılar.

İTHİB DAHA KATMA DEĞERLİ İHRACAT İÇİN
GİRİŞİMLERİN YANINDA!

Koç Üniversitesi
Girişimcilik Merkezi'nin,
İstanbul Kalkınma Ajansı
desteği ile düzenlediği
**Kworks Covid-19
Ekspres Platformunda**
destek sağladığımız
girişimleri keşfedin.







29 Ocak '21
Projeler

İTHİB olarak destek sağladığımız girişimler:

PARATIC

Paratic Yeni Nesil Bankacılık Uygulamasıdır.

Paratic, firmaların bankalardaki hesaplarını tek ekranda gösterir, ödeme ve tahsilat çözümleri ile birlikte birçok bankacılık işleminin tek platformda yapılmasını sağlar. Paratic firmaların tekrarlı işlemler yapmalarını önler ve firmalara zaman kazandırır.



Optimizasyondan daha fazlası

Tedarik Zinciri Optimizasyonu için Akıllı Çözümler Sunuyoruz

SMARTOPT

Uçtan uca tedarik zinciri yönetimini ve müşteri talep profillerini yapay zekâ ve optimizasyon teknolojileri ile gerçekleştiren, %30'a varan maliyet tasarrufu sağlayan Derin Teknoloji çözümleri sunar.

SANCTION TRACE

Sanction Trace, müşterileri için uluslararası yaptırım listelerini izler, bunlarla uyumlu çalışabilmek için müşterilerinin uyumluluk programlarını ve operasyonel mükemmelliği desteklemek için gelişmiş küresel yaptırım tarama hizmetleri sunan ulaşılabilir teknolojik bir SaaS çözümü sağlar.



RTEX

RTEX, kumaş atıklarının değerlendirilmesi için sürdürülebilir ve kazançlı bir sistem sunan dijital atık yönetim platformudur. E-ticaret ve atık yönetim hizmeti ile atıkların etkin yönetimini gerçekleştirerek ekonomik, sosyal ve çevresel değerler yaratır. Sektörde yer alan hazır giyim markalarına, fabrikalara, atık işleyicilere, lojistik firmalarına ve STK'lara hizmet veren RTEX, işbirlikçilerine kazan-kazan modeli sunar.

MFLOW

Dijitale Geçiş Hızlandırma Programı

Tamamen ücretsiz olan bu programın amacı, izlenebilirliğin ve yönetim sistemi dokümanlarının dijitalden yönetiliyor olmasını sağlamaktır. Aynı zamanda sistem yöneticilerinin standartlar konusunda gelişimleri hedeflenmektedir.

STERILBOX

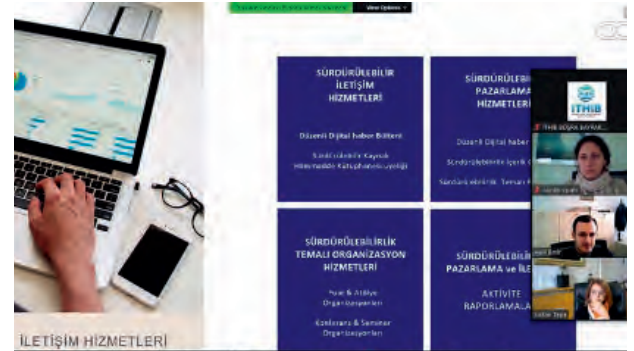
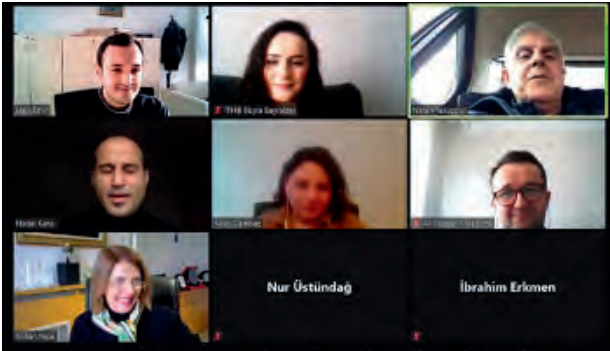
SterilBox, Akıllı UVC Sterilizasyon Çözümleri, Yeni Normal Yaşam Stili'nin kişisel hijyen ihtiyaçlarına doğrudan yanıt vermeyi hedefleyen %100 milli ve yerli bir girişimdir.



İTHİB Tekstil Sektöründe Sürdürülebilirlik Çalışması için Hazırlıklara Başladı

İTHİB, sektör firmalarından gelen geri dönüşler doğrultusunda, tekstil ve hammaddeleri sektöründe sürdürülebilirlik alanında yapılabilecek çalışmalara ilişkin, danışmanlık firmaları ile toplantılarına başladı. Komite Başkanı İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Sultan Tepe, 29 Ocak ve

1 Şubat tarihlerinde gerçekleştirilen toplantılarda, firmalara sektörün beklentisine ilişkin bilgi vererek, yapılacak çalışmalar ile hem bilinçlenmenin sağlanacağı hem de sektörün Yeşil Mutabakat ve sürdürülebilir üretim çerçevesinde yol göstericilik misyonu üstleneceğini ifade etti.



İTHİB OLARAK SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR GELECEK İÇİN ÇALIŞIYORUZ



**KAYNAK
İSRAFININ
ENGELLENMESİ**



İTHİB

İSTANBUL TEKSTİL VE HAMMADDELERİ
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

2019-2020



ITHiB

İSTANBUL TEKSTİL VE HAMMADDELERİ
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



FUARLAR ve TİCARET HEYETLERİ

2019-2020



10 Eylül'19
Fuarlar ve Ticaret Heyetleri

“i of the World” Fuarı ABD Pazarı Hedefi için Önemli Bir Organizasyon



İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Fatih Bilici, İTHİB Yönetim Kurulu Üyeleri Natan Yakuppur ve Fatma Uçurum; 21-22 Ocak 2020 tarihinde İTHİB organizasyonunda New York'ta düzenlenecek olan “i of the World” fuarıyla ilgili katılımcı firmalar ile bir araya gelerek, istişare toplantısı gerçekleştirdi.

10 Eylül 2019 tarihinde gerçekleştirilen toplantıda hem fuarla alakalı bilgi verildi hem de ABD pazarının sağlayacağı potansiyelin önemine vurgu yapıldı. İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, tekstil ve hammaddeleri sektörünün ABD pazarında öne çıkabilecek güçlü yönlerini ve önemini vurgulayarak, 8 Eylül 2019 tarihinde ABD Ticaret Bakanı Wilbur Ross, ABD Ankara Büyükelçisi David M. Satterfield,

ABD İstanbul Başkonsolosu Daria Darnell, ABD İstanbul Ticaret Ateşesi John Coronado ve ABD'li diğer katılımcılarla gerçekleştirilen toplantı hakkında bilgi verdi. İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, tekstil sektörünün, Türkiye- ABD 100 milyar dolar dış ticaret hedefinde en öncelikli sektör olarak belirlendiğini vurgulayarak; “100 milyar dolar dış ticaret hedefinde hepimize çok önemli sorumluluklar düşüyor. i of the World Fuarı da 100 milyar dolar dış ticaret hedefine ulaşma noktasında sektörümüzün en önemli çalışmalarından biri olacaktır” dedi. İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Fatih Bilici ise i of the World Fuarına ilişkin hedefler, pazarlama etkinlikleri, tanıtım faaliyetleri ve ziyaretçi profilleri konularında katılımcı firmalara bilgi vererek, firmalar ile görüş alışverişinde bulundu.



ABD Pazarındaki Önemli Virajda İTHİB Üzerine Düşeni Yapmaya Devam Ediyor



İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Fatih Bilici, İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Zekeriya Tanrıverdi; 21-22 Ocak 2020 tarihinde İTHİB organizasyonunda New York'ta düzenlenecek olan i of the World fuarıyla ilgili ABD alım ofisleri ve Türkiye'nin önde gelen hazır giyim firmaları ile bir istişare toplantısı gerçekleştirdi.

İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, tekstil sektörünün Türkiye – ABD 100 milyar dolar dış ticaret hedefinde en öncelikli sektör olarak belirlendiğini vurgulayarak; “100 Milyar dolar dış ticaret hedefinde hepimize çok önemli sorumluluklar düşüyor. ‘i Of The World’ fuarı da 100 Milyar dolar dış ticaret hedefine

ulaşma noktasında sektörümüzün en önemli çalışmalarından biri olacaktır, bu kapsamda firmalarımızla sık sık istişare toplantıları gerçekleştirecek, bir komite kurarak 100 milyar dolar dış ticaret hedefi kapsamında neler yapabileceğine ilişkin görüş alışverişine devam edeceğiz” dedi.

Toplantıda, toplantı katılımcılarından oluşan bir komite oluşturulması yönünde karar alınarak i of the World Fuarı ile ilgili olarak recycled ürünlerle birlikte inovatif ve sürdürülebilir çalışmaların desteklenmesinin gerekliliğine dikkat çekildi.



21-22 Ocak'20
Fuarlar ve Ticaret Heyetleri

i of the World: İhracatçı Birlikleri Arasında Organize Edilen Tek Sektörel İhraç Ürünleri Fuarı

“İhracatçı Birlikleri arasında organize edilen tek sektörel ihraç ürünleri fuarı i of the World, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçı Birlikleri (İTHİB) ev sahipliğinde ve Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay’ın iştirakleriyle gerçekleştirildi.”



Türkiye'nin önde gelen 32 kumaş firması ile bu yıl ilk kez New York'ta düzenlenen i of the World fuarı Amerikalı ziyaretçilerin yoğun katılımıyla gerçekleştirildi. İTHİB'in 2020 yılı stratejisi olan sürdürülebilirlik temasında kurgulanan fuarda Türk firmaları, İTHİB'in özel davetiyle New York'tan ve Amerika'nın farklı eyaletlerinden gelen alım gruplarıyla buluştu.

100 Milyar Dolar Hedefine Giden Yol

Fuara katılan Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay: 'ABD'nin tekstilde toplam ithalatı 30 milyar dolar civarında, buna konfeksiyonu da dahil ettiğimiz zaman toplam ithalat 100 milyar doların üzerine çıkıyor. Bizim ABD'ye tekstil ihracatımız 582 milyon dolar, ülkemizin toplam tekstil ve konfeksiyon ihracat rakamlarına baktığımızda bunun 29,5 milyar

dolar seviyelerinde olduğunu görüyoruz. Ancak bunun sadece 1 milyar doları ABD'ye ihracatımızı oluşturuyor. Dolayısıyla ABD'ye olan ihracatımız Türkiye'nin gerçek potansiyelini ne yazık ki yansıtmıyor. Hedeflenen 100 milyar dolarlık dış ticaret hacmine ulaşmak için ABD pazarını en iyi şekilde değerlendirmemiz lazım. Bu açıdan i of the World gibi B2B yöntemi ile şirketleri bir araya getirmeyi hedefleyen bu sektörel fuar örneğini diğer sektörel alanlara da yansıtmayı planlıyoruz. Cumhurbaşkanımız Recep Erdoğan'ın ziyaretinden sonra ikili ülke ilişkilerini geliştirmek ve 100 milyar dolarlık dış ticaret hedefini gerçekleştirmek için çalışmalarımızı sürdürüyoruz, tekstil ve konfeksiyon sektörü de bu çalışmalarda önceliklendirdiğimiz alanlardan biri.' dedi.



Fuar, Beklentinin Üzerine Çıktı

İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz fuara ilişkin: 'Bu yıl ilk kez gerçekleştirdiğimiz i of the World fuarını başarıyla tamamlamış olmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. İhracatçı birlikleri arasında organize edilen tek sektörel ihrac ürünleri fuarı olan i of the World, beklentilerimizin de üzerine çıkan ziyaretçi katılımıyla yoğun ilgi gördü. Türkiye tekstil sektörü olarak dünyanın 6'ncı ve ABD'nin 10'uncu büyük tedarikçisiyiz ve ABD'nin tekstil ve hammaddeleri ithalatından yüzde 2,2 pay alıyoruz. Hedefimiz ABD'de pazar payımızı gerçekleştirdiğimiz ihracat ataklarıyla artırarak ABD'nin ana tedarikçilerinden biri olmak. ABD'nin en büyük ilk 5 tedarikçisinden biri

olabilecek potansiyele sahibiz. Bu sebeple Türkiye ve ABD arasında hedeflenen 100 milyar dolarlık dış ticaret hedefinde öncü sektörlerden biri olan tekstil sektörü olarak gerçekleştirdiğimiz fuarla ilk somut adımı atmış olduk. Amacımız i of the World fuarımız gibi fuarları yaz-kış moda sezonuna bağlı olarak her 6 ayda bir devam ettirmek ve fuarımızı ABD'nin farklı noktalarına da taşımak' dedi.



23-27 Nisan '19
Fuarlar ve Ticaret Heyetleri

Çeyrek Asırlık Evteks, Büyümesini ve Etkinliğini Artırıyor



Düzenlendiği alan büyüklüğü, katılımcı ve ziyaretçi sayısı ile dünyanın en büyük iki ev tekstili fuarından biri olma özelliğine sahip EVTEKS Uluslararası İstanbul Ev Tekstili Fuarı, 23-27 Nisan 2019 tarihleri arasında 25. kez düzenlendi. Geçmiş yıllarda olduğu gibi bu yıl da fuara olan ilgi oldukça yüksekti.

Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TETSİAD) ve CNR Holding şirketlerinden ITF İstanbul Fuarçılık iş birliğiyle düzenlenen EVTEKS, dünya ev tekstili sektörünü İstanbul'da buluşturdu. Sektör temsilcileri tarafından fuarın açılışına da ilgi büyüktü. Fuarın açılışında konuşan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, çeyrek asırdır devam eden başarılı organizasyonun Türkiye'nin yüz akı olduğunu söyleyerek, "Bu fuar bize, sektörlerin büyüdüğünü, geliştiğini ve artık mızrağın çuvala sığmadığını gösterdi. Bu mekanlar artık bize yetmiyor" dedi. Başkan Gülle, Türk ev tekstilinin fuarcılıkta dünya ikinciliği, ihracatta dünya dördüncülüğü olduğunu belirterek, sektörün önünün açık olduğunu vurguladı.

"Ev tekstil ihracatında ciddi potansiyel var."

Çeyrek asırlık süreçte Evteks'in uluslararası bir organizasyon haline geldiğini söyleyen İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç de, fuar merkezinin daha da büyütülmesi konusunda gayret göstereceklerini ifade ederek, "İstanbul'u 100 bin metrekarelik fuar merkezinden 200, 300, 400 bin metrekarelik fuar merkezine taşıyacağız" dedi.

"Ev tekstilinin kilogram başına düşen birim fiyat ortalaması Türkiye'nin 10 katı"

TETSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Ali Sami Aydın da yaptığı konuşmada Türkiye'nin kilogram başına ihracat değerinin 1,3 dolar civarında olduğunu hatırlatarak, "Sektörümüz, kilogram birim fiyatı ile de Türkiye ortalamasının çok üzerinde. Ev tekstili sektöründe ise kilogram başına ihracatın kimi ürün gruplarında 14-15 dolarlara kadar çıktığını görüyoruz" dedi.



Türkiye'nin Techtexsil Fuarı'nda Gövde Gösterisi



İki yılda bir düzenlenen, teknik tekstilin referans fuarı Techtexsil Frankfurt, 14-17 Mayıs 2019 tarihlerinde gerçekleştirildi. İTHİB tarafından bu yıl dördüncü kez düzenlenen Türkiye milli katılımında, 440 metrekare alanda 19 firma yer aldı. Hem alan hem de katılımcı sayısı açısından Türkiye pavilyonu göz doldurdu. Dünyanın ve Avrupa'nın teknik tekstil alanındaki en büyük fuarı olan Techtexsil Frankfurt'ta Türk firmaları ilgi gördü. 19 firma, milli katılım organizasyonu kapsamında olmak üzere 57 firmanın katıldığı

fuarda, Frankfurt Başkonsolosu Burak Karartı, Ticaret Müşaviri Tansu Günendi ile birlikte Yönetim Kurulu firmaları ziyarette bulundu. Fuarla katılan İTHİB Başkan Yardımcısı Fatih Bilici fuarla ilgili olarak, "Avrupa'nın en büyük fuarı. İki senede bir yapılıyor ve bin 800 firma katılıyor. Dolayısıyla bizim için çok önemli. Askeri ürünler, otomotiv ve iş güvenliğinde Türkiye önemli bir üretici. Teknik tekstil ihracatı geçen sene yüzde 14 artış ile 1,7 milyar dolar değerinde gerçekleşti" dedi.





16-17 Temmuz '19
Fuarlar ve Ticaret Heyetleri

Türk Tekstil Sektörü The London Textile Fuarı'nda Güven Tazeledi



Avrupa'dan gelen tekstil üreticileri, tasarımcıları ve distribütörlerini tek çatı altında toplayan ve sektörün en büyük ve en prestijli tekstil fuarlarından olan Londra Tekstil fuarı (The London Textile Fair), Türk firmaların yoğun katılımıyla 16-17 Temmuz 2019 tarihleri arasında düzenlendi. İTHİB'in organizatörlüğünde tekstil ve hammaddeleri sektöründen 73 firma fuara milli katılım gerçekleştirdi. Her yıl Ocak ve Temmuz ayları içerisinde düzenlenen The London Textile Fair, Avrupa tekstil pazarı için önemli bir giriş noktası teşkil ediyor. Başta Türkiye, İtalya, Portekiz, İspanya, Belçika ve Fransa gibi Avrupa ülkelerinden olmak üzere çok sayıda ülkenin katılım sağladığı fuar, Türk tekstil ve hammaddeleri sektörünün en büyük ihracat pazarı olan Avrupa pazarında yeni iş birlikleri için fırsat yaratıyor.

İTHİB, üyelerini küresel alıcılara buluşturmak, bu pazardaki yerimizi koruyarak payımızı daha da artırmak ve 2023 için hedeflenen ihracat rakamlarına ulaşabilmek için Londra'nın en büyük tekstil fuarında etkin ticari bağlantılar kurma hedefiyle yüksek katılım sağladı.

Özellikle Avrupa pazarına giriş için önemli bir organizasyon olan fuar, ilgili alıcılar, acentalar ve tasarımcılar tarafından yakından takip ediliyor.

Londra tekstil fuarı, standart kapalı/açık standlı fuarlardan farklı olarak, katılımcılara masa ve askılık sağlıyor ve katılımcı ile ziyaretçi arasında B2B ikili görüşmeler şeklinde düzenleniyor. Böylelikle fuar maliyetleri düşürülere, katılımcı ve ziyaretçiler arasında hızlı iletişim imkanları sağlanıyor. Bu konsept katılan firmalar ve ziyaretçiler tarafından da çok olumlu karşılanıyor.



Fuar süresince, üye stantlarını ziyaret eden ve görüşmeler gerçekleştiren İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Muhammet Zekeriya Tanrıverdi, fuarla ilgili yaptığı değerlendirmede, bu yılki fuarın ziyaretçi sayısında geçmiş yıllara nazaran bir artış olduğunu belirterek, "Katılımcı Türk firmaların da memnun kaldıklarını gözlemledik. Fuarın butik olması nedeniyle firmalarımız, kısa sürede çok sayıda alıcı ile bire bir görüşme ve yeni iş birlikleri imkanlarından dolayı memnun olduklarını ifade ettiler. İTHİB'in milli katılımıyla fuarda yer alan 73 firma dışında bireysel katılım sağlayan Türk firmalar da vardı. Türkiye'den toplam 140 civarında firma fuarda yeni sezon koleksiyonlarını sergiledi."

İTHİB'in milli katılım organizasyonu fuarda 73 firma yer aldı.



Premiere Vision New York Fuarı'na Ziyaret Gerçekleştirildi



Küresel tekstil ve moda üreticilerinin buluştuğu Premiere Vision New York Fuarı, 16-17 Temmuz tarihleri arasında bu yıl 35. kez gerçekleştirildi. 2020-2021 sonbahar kış koleksiyonlarının görücüye çıktığı ve trendlerin belirlendiği fuara, dünyanın dört bir yanından ziyaretçi, katılımcı ve alıcıların yoğun ilgi gösterdi. Fuar, kumaş, deri, aksesuar, tasarım ve imalat olmak üzere beş kategoride gerçekleştirildi.

22 ülkeden 213 katılımcı firmanın yer aldığı Premiere Vision New York Fuarı'na Türkiye'den ise 26 firma katılım sağladı. Türk Tekstil firmaları fuarda, kumaştan aksesuara, deriden hazır giyim ve tasarım ürünlerine kadar birçok ürün ve ürün grubunu sergileme imkanı yakaladı. Türk markaları, başta ABD'li yatırımcılar olmak üzere, dünyanın farklı bölgelerinden ve ülkelerinden gelen iş insanlarına Türkiye tekstil sektörünün bulunduğu yeri, prestiji ve kalitesini sunma şansı yakaladı. Firmalar, yaptıkları ikili görüşmelerle hem sektörün global gücünü anlattılar hem de iş birlikleri sağladılar.

Global moda markalarının da yoğun ilgi gösterdiği Premiere Vision New York Fuarı'na

İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Fatih Bilici de katılarak, Türk markalarına destek sundu.



Dünyanın en iyi dokumacıları, deri üreticileri, aksesuar markaları, tasarım stüdyoları ve üreticilerini bir araya getiren Premiere Vision New York Fuarı, iki gün boyunca, 200'den fazla katılımcı firma ile modanın değişen trendlerinin ön izlemesini sundu.



28-30 Ağustos '19
Fuarlar ve Ticaret Heyetleri

İTHİB'den Preview in Seoul'e Ticari Keşif Ziyareti



İTHİB'in gözlemci olarak katılım sağladığı Güney Kore'nin en büyük ve prestijli fuarına, başta Çin, Hindistan, Tayvan, Pakistan, Japonya ve Avusturya olmak üzere çok sayıda ülkenin katılım sağladığına dikkat çekildi.

Bu yıl yirincisi düzenlenen Preview in Seul fuarı, geniş ürün yelpazesi ile 28-30 Ağustos 2019 tarihleri arasında 10 ülkeden 422 katılımcı misafir etti. İTHİB, alanında dünyanın en yeni trendlerini yansıtan ve 15 bin metrekarelik bir alanda konumlanan Preview in Seoul fuarına bir ticari ziyaret gerçekleştirdi. Güney Kore Tekstil Ürünleri Federasyonu (KOFOTI) Direktörü Bu-Heung Kim ile toplantı yapılarak, fuarın sektörümüze katkıları konusunda temaslarda bulunuldu.

Türkiye ile Serbest Ticaret Anlaşması bulunan ve yılda 6 milyar doları aşan ithalatıyla dünyanın en önemli tekstil ve hammaddeleri ithalatçılarından biri olan Güney Kore ile ikili ticaretin geliştirilmesi konuşuldu. Ayrıca diğer Asya ve Okyanusya ülkelerine göre daha katma değerli ürün ithalatı ve iç tüketimi olan Güney Kore pazarının, çevre ülkelere gerçekleştirilebilecek ihracatta merkez üssü olabileceği konusunda görüş alışverişinde bulunuldu.



Première Vision Paris Fuarı'nda Güçlü Tanıtım Etkili Sunum Vardı



17-19 Eylül 2019 tarihleri arasında Fransa'nın Paris şehrinde gerçekleşen ve İTHİB tarafından bu yıl 25. kez milli katılım organizasyonu düzenlenen Première Vision Fuarı'na İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, Başkan Yardımcıları Fatih Bilici ve Ahmet Şişman ile Yönetim Kurulu Üyeleri Natan Yakuppur ve Zekeriya Tanrıverdi katılarak, tüm Türk firmaları ziyaret etti. İTHİB'in büyük bir tanıtım atağı gerçekleştirdiği fuarı Paris Büyükelçisi İsmail Hakkı Musa ve Paris Ticaret Başmüşaviri Sibel Kaplan da ziyaret etti.

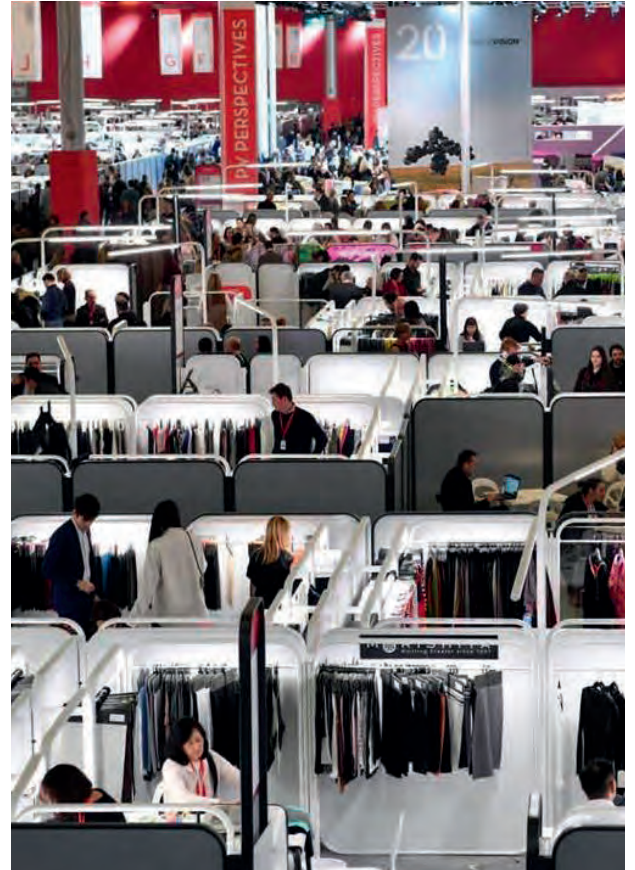
Kumaş, hazır giyim, iplik, deri, aksesuar ve tasarım olmak üzere farklı alt gruplar bulunan fuara 811'i kumaş ve kumaş alt grubunda yer almak üzere 2 bin 56 firma katıldı.

Türkiye'den fuara katılan tekstil üreticisi firmalarımızın koleksiyonlarının fuar ziyaretçilerine tek bir çatı altında sunulabilmesi ve kolay erişim sağlanabilmesi amacıyla bir Trend Alanı ve Info Stand yer aldı. Bu alanda

fuara katılım gerçekleştiren Türk firmalarının 2020 - 21 Sonbahar/Kış sezonu kumaş trendlerini sergiledi. Yabancı alıcılar tarafından yoğun ilgi ile takip edilen İTHİB trend alanında bu yıl ilk defa sanatçı Garip Ay tarafından ebru sanatı canlı olarak icra edildi.

Dünyanın dört bir yanından hazır giyim üretimine yönelik kumaş üreticilerini, moda tasarımcıları ve alım gruplarını bir araya getiren ve moda otoritelerinin yakından takip ettiği en önemli etkinlikler arasında yer alan ve Paris'te yılda iki kez düzenlenen fuar, dünya modasının küresel gelişimine paralel olarak New York, Sao Paulo ve Şanghay gibi önemli merkezlerde de alt etkinliklerini sürdürüyor.

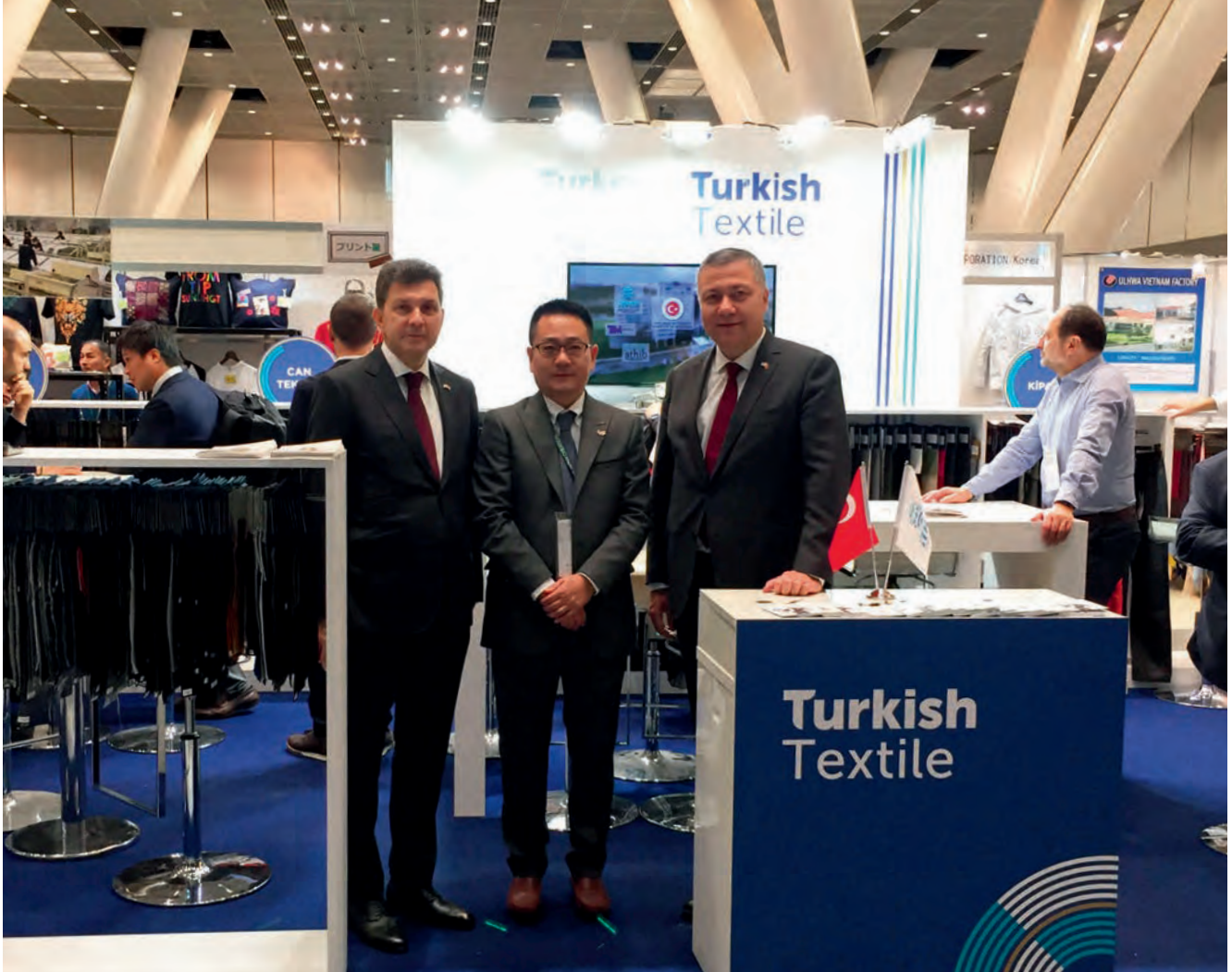
Première Vision Fuarı'nda katılımcı ülkeler arasında Türkiye 200 firma ile 4. sırada yer aldı.





19-20 Kasım'19
Fuarlar ve Ticaret Heyetleri

Japonya'da İTHİB Rüzgarı



19-20 Kasım 2019 tarihleri arasında gerçekleştirilen Japan Creation Fuarı'na İTHİB tarafından ilk kez Mili Katılım Organizasyonu düzenlendi. İTHİB üyesi 10 Türk firmasının yer aldığı fuarda firmalar, ortak bir stant alanı oluşturarak ürünlerini ziyaretçilerin beğenilerine sundular. Fuarla katılan İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz ve İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Fatih Bilici fuar alanını ziyaret ederek Japon mevkidaşları ile görüş alışverişinde bulundu.

İTHİB'in Japonya'nın en büyük satın alma gruplarından olan Itochu firması ile iş birliği neticesinde fuar öncesinde çeşitli etkinlikler yapıldı. Fuar açılış gününden 1 gün önce tüm firma temsilcileri ile birlikte Itochu'nun Merkez Ofisi ziyaret edilerek, fuar katılımcısı firmalara hem Itochu'nun faaliyet alanları hem de tekstil sektörü özelindeki çalışmaları konusunda bilgi

verildi. Bu etkinliklere Ticaret Bakanlığı Tokyo Ticaret Baş Müşaviri Murat Yapıcı ve Tokyo Ticaret Müşavir Yardımcısı Onur Özmen de eşlik etti.

İTHİB'in fuar alanındaki stant konumunun fuar alanı giriş kapısının tam karşısında yer alması ve LED ekranda Türk tekstil sektörünü tanıtan video gösterilmesi sebebiyle ziyaretçilerin çok yoğun ilgisi ile karşılaşan Türk firmalar, Japonya'da etki alanını genişletme fırsatı elde ettiler. Fuarın ilk günü Ticaret Müşavir Yardımcısı Onur Özmen gözlemci olarak fuar alanında hazır bulundu. İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz ve Başkan Yardımcısı Fatih Bilici fuarın ilk günü fuar idaresi ve Itochu yetkilileri ile ayrı ayrı toplantılar yaparak, tekstil sektörünün Japonya pazarındaki projeleri hakkında görüş alışverişinde bulundular.



İTHİB tarafından Japonya'ya ilk defa gerçekleştirilen Milli Katılım Organizasyonu öncesi moda endüstrisi gazeteleri arasında dünyanın en büyük tirajına sahip olan Japon Senken gazetesine reklam verildi. 1956 yılında Japonya'nın Tokyo kentinde kurulan ve günlük yaklaşık 200.000 adet yayımlanan Japon moda gazetesi, dünya tekstil endüstrisi tarafından ilgi ile takip edilmektedir.

İTHİB tarafından Japonya'ya ilk defa gerçekleştirilen Milli Katılım Organizasyonu öncesi moda endüstrisi gazeteleri arasında dünyanın en büyük tirajına sahip olan Japon Senken gazetesine reklam verildi. 1956 yılında Japonya'nın Tokyo kentinde kurulan ve günlük yaklaşık 200.000 adet yayımlanan Japon moda gazetesi, dünya tekstil endüstrisi tarafından ilgi ile takip edilmektedir.

世界が注目するトルコテキスタイル、初のトルコパビリオンが JAPAN CREATIONに出展

主催者：イスタンブール繊維・原料輸出業者協会

会場：東京国際フォーラム ホールE（展示ホール）

日時：

2019年11月19日(火) 10:00~18:30

20日(水) 10:00~18:00

ブース番号：Hall E-1 / J-69

Turkey
Discover
the potential

Turkish
Textile



The
Trademark of
Reputation



本展示に関するお問合せ・アポイントのご依頼

イスタンブール繊維・原料輸出業者協会

discoverthepotential.com





3-5 Eylül '19
Fuarlar ve Ticaret Heyetleri

Munich Fabric Start Fuarı'na Katılım Artıyor



Avrupalı tekstil üreticilerini, tasarımcılarını ve distribütörlerini tek bir çatı altında toplayan Munich Fabric Start 3-5 Eylül 2019 tarihlerinde Munich Order Center'da gerçekleştirildi.

Çok sayıda ünlü kumaş ve aksesuar üreticisi de dahil olmak üzere 40 ülkeden, binden fazla uluslararası tedarikçinin yer aldığı Munich Fabric Start Fuarına, İTHİB tarafından bu yıl 12. kez milli katılım organizasyonu gerçekleştirildi.

Fuarda İTHİB Yönetim Kurulu Üyeleri Natan Yakuppur ve Muammer Akçay, Türk katılımcı firmaların stantlarını ziyaret ederek fuara ilişkin görüş alışverişinde bulundu.

Yakuppur ve Akçay fuarı Türk firmalarının bu denli artan bir ilgiyle takip etmelerini olumlu karşıladıklarını ifade ettiler. Munich Fabric Start fuarına, bir önceki yıl Milli Katılım organizasyonu kapsamında 42 firma katılırken, bu yıl bu sayı

49'a yükseldi. Bu dönem toplamda 280 Türk firmasının katıldığı fuara, katılımın artacağı ifade edildi.





İTHİB'ten Heimtextil'e Ziyaret



Almanya'nın Frankfurt şehrinde 1971'den beri düzenlenen dünyanın en büyük uluslararası ev tekstili fuarı olan HEIMTEXTIL'e 7-10 Ocak 2020 döneminde 3 yüze yakın Türk firması katıldı. Perde, mefruşat, döşemelik kumaş, yatak örtüleri, banyo eşyaları olmak üzere farklı alt ürün gruplarının görücüye çıktığı fuar, 3 bini aşkın katılımcı firmaya ve 70 bini aşkın ziyaretçiye ev sahipliği yaptı. İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Şişman ile Yönetim Kurulu Üyesi Zekeriya Tanrıverdi fuarda Türk firmaların stantlarını ziyaret etti.

Ahmet Öksüz fuarla ilgili olarak, "Ev tekstili sektöründe dünyanın en büyük 4. ihracatçısıyız. 2019 yılında 180 ülkeye 1,9 milyar dolar değerinde ev tekstili ihracatı gerçekleştirdik. Ev tekstili sektöründe katma değerli üretim yapıyoruz ve bu yüzden de tercih edilirliliğimiz çok yüksek. Fuar boyunca güncel trendlerin tasarımlara yansıtıldığı ürünleri firmalarımızın yakından inceleme fırsatları oldu. Firmalarımızın stantlarını ziyaret ettikçe Türk firmalarının koleksiyonlarının oldukça inovatif ve standartların çok üzerinde olduğunu gördük ve bundan çok mutlu olduk" diye konuştu.



15-16 Ocak'20
Fuarlar ve Ticaret Heyetleri

The London Textile Fuarında İTHİB'in Trend Alanı Göz Doldurdu



Avrupa'nın en büyük tekstil fuarlarından olan The London Textile Fair 15-16 Ocak 2020 tarihleri arasında The Business Design Centre'da gerçekleştirildi. Avrupa'nın en büyük ve en prestijli fuarlarından biri olan London Textile Fair'a başta Türkiye, İtalya, İngiltere, Fransa, Portekiz ve İspanya olmak üzere çok sayıda ülke katılım sağladı. Kumaş, pamuk, aksesuar ağırlıklı olan fuarda, Avrupa pazarına açılmak isteyen 70 İTHİB üyesi firma stant açtı. Fuar idaresinin tasarlamış olduğu trend alanının dışında, Milli Katılım Organizasyonu ile katılan firmalarımızın numunelerinin yer aldığı "İTHİB Trend Alanı" ilk kez kurularak ziyaretçilerin ilgisine sunuldu.

Fuara ilişkin açıklamalarda bulunan Yönetim Kurulu Üyeleri, Türk tekstil sektörünün Avrupa'nın en büyük ikinci tedarikçisi olduğunu ve bu pazardaki yerimizi koruyarak payımızı daha da artırmanın önemini dile getirirken, Türkiye standına gösterilen yoğun ilgiden oldukça memnun olduklarını ifade ettiler. Yönetim Kurulu Üyeleri "İTHİB olarak Türk tekstilini dünyanın her yerinde tanıtmaya ve Türkiye'nin marka algısına değer katmaya devam edeceğiz" dedi.



İTHİB'ten Munich Fabric Start Fuarı'na Milli Katılım Organizasyonu



Tekstil ve hammaddeleri sektörünün önde gelen fuarlarından Munich Fabric Start fuarına, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) tarafından 13. kez Milli Katılım Organizasyonu düzenlendi. 40 ülkeden 1000'den fazla uluslararası kumaş ve aksesuar üreticisinin 1800'in üzerinde koleksiyonunu sergilediği fuarda, İTHİB'in koordinasyonunda 51 Türk firması Milli Katılım gerçekleştirdi. Türk firmaların stantlarının yoğun ilgiyle takip edildiği fuarda, Münih Başkonsolosu Mehmet Günay, Münih Ticaret Ataşesi Ertem Çoban, İTHİB Yönetim Kurulu Üyeleri Sultan Tepe, Natan Yakuppur ve Muammer Akçay, Türk firmaların stantlarını ziyaret ederek firmalarla görüş alışverişinde bulundular.

Fuara ilişkin açıklamalarda bulunan İTHİB Yönetim Kurulu Üyeleri, "Tekstil ve hammaddeleri sektörü olarak 2019 yılında en fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz ülke Almanya oldu. Almanya'nın tekstil ve hammaddeleri ithalatından ise %7 oranında pay almaktayız. Tasarım gücü yüksek tekstil ürünlerimiz ile Avrupa pazarındaki yerimizi koruyarak pazar payımızı daha da artıracığımızı inancımız tam." açıklamalarında bulundular.



11-13 Şubat'20
Fuarlar ve Ticaret Heyetleri

Türk Firmaları Premiere Vision Paris Fuarı'na Damga Vurdu



Tekstil sektörünün en prestijli fuarlarından biri olan, Première Vision Paris Fuarı 11-13 Şubat tarihleri arasında gerçekleştirildi. İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) tarafından Milli Katılım Organizasyonu düzenlenen fuara, 39'u olmak üzere Türkiye'den 102 firma katılım sağladı. Yılda iki kez düzenlenen ve İTHİB tarafından 26. kez Milli Katılım Organizasyonu düzenlenen fuar, bu yıl 30 ülkeden yaklaşık 2 binin üzerinde katılımcı firmayı ağırladı.

3 gün süren fuarın ilk gününde, firmaların stantlarını ziyaret eden İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz ve Yönetim Kurulu Üyeleri, İTHİB Kumaş Tasarım Yarışmasının finalistleri ile bir araya geldiler. 2019 yılında gerçekleştirilen yarışmada dereceye giren finalistler, modanın kalbi Paris'te fuarı ve güncel trendleri gözlemlene şansı buldular.

Première Vision Paris fuarı 2. gününde ise, Türkiye Cumhuriyeti Paris Büyükelçisi Sayın Dr. İsmail Hakkı Musa'nın da teşrifleriyle, İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz

ve Yönetim Kurulu Üyeleri, katılımcı firmaların standlarını ziyaret ederek görüş alışverişinde bulundular. Paris Büyükelçisi İsmail Hakkı Musa, hem Türk firmaların son koleksiyon ürünlerinin sergilendiği hem de trend alanı olarak tasarlanan fuar alanında, firmalarla görüş alışverişinde bulundu. İTHİB'in bu yıl ilk defa gerçekleştirdiği trend alanında icra edilen geleneksel seramik sanatı ise ziyaretçiler tarafından yoğun ilgiyle karşılandı.



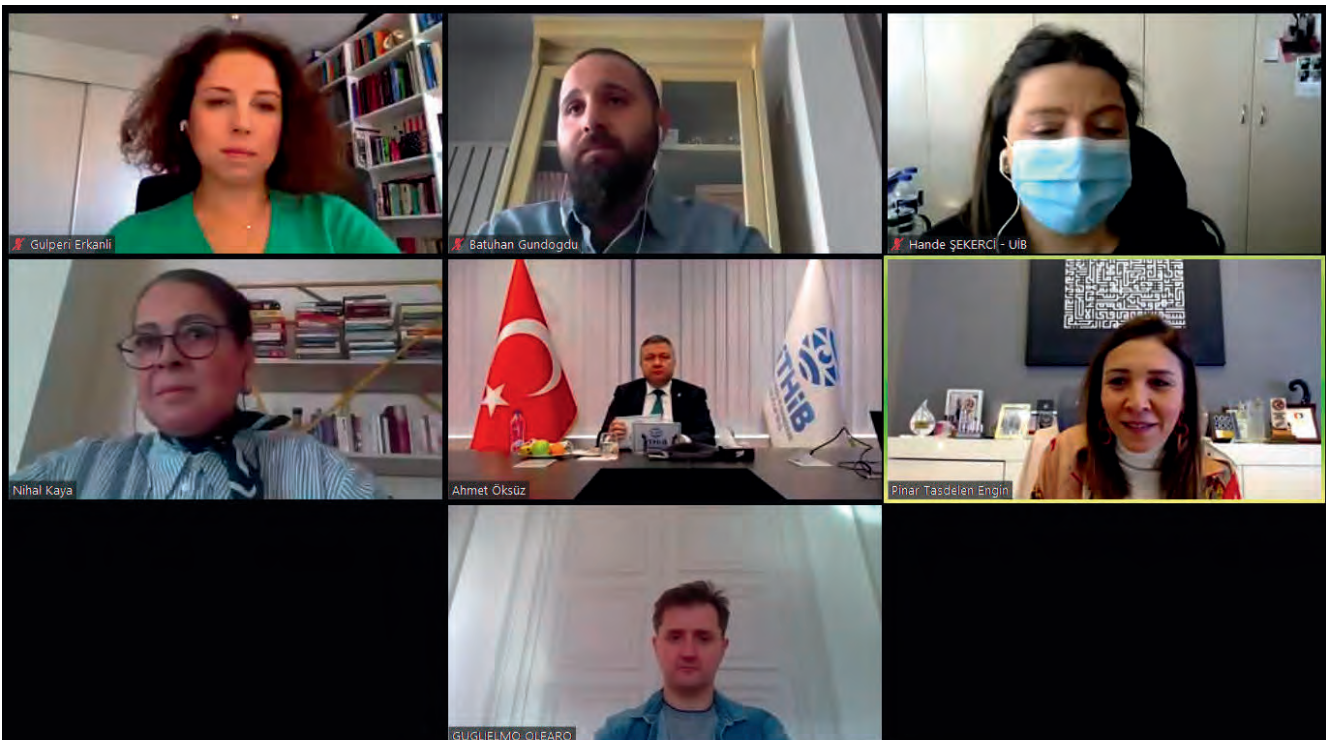


PV Paris Fuarı Bilgilendirme Webinarı Gerçekleştirildi

20 Ocak 2021 tarihinde 15-19 Şubat tarihlerinde gerçekleştirilecek Premiere Vision Paris Digital Show etkinliğine ilişkin bilgilendirme webinarı gerçekleştirildi. İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz ve Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği (UTİB) Başkanı Pınar Taşdelen Engin'in açılış konuşmalarında yer aldığı oturumda, PV Uluslararası Fuarlar direktörü Guglielmo Olearo ve PV Türkiye Ofis Direktörü Gülperi Erkanlı ve Nihal Kaya firmalarının sorularını cevaplandırdı. Açılış konuşmalarında İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, PV Paris Dijital Fuarı'na ilişkin bilgi verirken; fuarın 2021 yılı için hedeflenen 11 milyar dolar ihracat hedeflerine de önemli bir katkı sunacağını ifade etti. Başta dokuma kumaş sektörü olmak üzere, tüm sektör için önemli bir fuar olduğunun altını çizen Ahmet Öksüz, PV Paris fuarına en fazla katılımcı sağlayan 3. ülkenin Türkiye olduğunu belirtti. İTHİB Başkanı Öksüz konuşmasında, PV Paris Fuarının katılım bedeli 1.000 Euro olarak açıklansa da; Ticaret Bakanlığı Desteği ve İTHİB'in katkılarıyla fuar katılım bedelinin 250 Euro olarak tahsil edeceğinin altını çizdi.

İTHİB'in dijital heyet – fuar çalışmalarının 2021 yılında artacağını altını çizen Öksüz, “En son gerçekleştirdiğimiz Rusya Ev Tekstili Sanal Ticaret Heyetimizde 300'e yakın ikili görüşme gerçekleştirildi. Firmalarımızdan aldığımız geri dönüşlerde Rusya'nın en büyük perakende zincirleri ile gerçekleştirilen sanal heyetin çok olumlu yansımaları olduğunu gözlemliyoruz. 2021 yılında başta İngiltere, ABD, Kanada olmak üzere sanal heyet - fuar çalışmalarımıza hız kazandıracaktır. PV Paris Sanal Fuarını da hedeflerimiz çerçevesinde çok önemli buluyoruz.” dedi.

UTİB Başkanı Pınar Taşdelen Engin, tekstil sektörü olarak tüm Birliklerin bir arada çalıştığını ifade ederek, PV Paris Fuarı'nın fiziki ortamda gerçekleşmiyor olmasının öneminden hiçbir şey kaybettirmediğini ifade etti. Gülperi Erkanlı, 15 – 19 Şubat tarihlerinde gerçekleşmesi planlanan dijital fuara firmaların katılımlarında karşılaşılabilecek olası sorunlara ilişkin bir webinar yapmak istediklerini ifade etti. 2019 ve 2020 yıllarında gerçekleştirilen fuarlara ilişkin verileri paylaşan Erkanlı, fuara ilişkin bilgiler verdi. Webinar firmaların fuara ilişkin sorularının cevaplandırılması ile tamamlandı.





23 Şubat'21
Fuarlar ve Ticaret Heyetleri

PV Paris Digital Show Açılış Töreni Gerçekleştirildi



Bu yıl dijital olarak gerçekleştirilen ve 30 Haziran'a kadar açık kalacak Premiere Vision Paris fuarı açılış töreni; 23 Şubat'ta Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay, TİM Başkanı İsmail Gülle, İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, UTİB Başkanı Pınar Taşdelen Engin, İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Fatih Bilici ve fuarın üst düzey yetkililerinin katılımıyla gerçekleştirildi.

Gerçekleştirilen toplantıda; 15-19 Şubat 2021 tarihleri arasında gerçekleştirilen Premiere Vision Paris Digital Show'un İTHİB sanal fuar katılımı organizasyonunda 74 firma yer alırken; Türkiye'den toplam 206 firmanın katıldığı fuarın toplam katılımcı sayısı bin 577, ziyaretçi sayısı ise 19 bin 487 olduğu bilgisi verildi. Ziyaretçi sayısında sırasıyla ilk 10 ülkenin; Fransa, İtalya, İngiltere, ABD, İspanya, Almanya, Portekiz, Türkiye, Hollanda ve Kore olurken sanal katılım organizasyonu kapsamındaki 74 firmanın; 370 görüşme gerçekleştirdiği bilgisi paylaşıldı.

Toplantıda açılış konuşmalarını gerçekleştiren Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay; tekstil ve hammaddeleri sektöründe 2020 yılında ihracatın 9,7 milyar doları bulunduğunu hatırlatarak; "İhracatımızda kazandığımız ivmeyi kaybetmememiz gerekiyor. Ticaret Bakanlığı olarak ihracatçılarımızı her zaman desteklemeye çalışıyoruz. Firmalarımızın altı ay boyunca ürünlerini sergileyebileceği Premiere Vision fuarı, çok önemli avantajlar sağlayan

bir platform. Böyle platformları en iyi şekilde değerlendirmemiz gerekiyor" şeklinde konuştu. Bakanlığın destekleriyle sanal etkinliklere ciddi şekilde yoğunlaştıklarını belirten TİM Başkanı İsmail Gülle, Premiere Vision'un tekstil sektörü için çok önemli bir arena olduğunu belirten Gülle; bu tür fuar ve etkinliklerin, firmaların fırsatları değerlendirmesi açısından da büyük önemli taşıdığını ifade etti.

2021 yılına sektörün yüzde 15'in üzerinde bir artışla başladığını ifade eden İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz; "Bu yılki 11 milyar dolarlık ihracat hedefimize bakanlığımızın desteği, Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin öncülüğü ve ihracatçılarımızın gayretiyle ulaşacağımıza inanıyoruz. Dijital fuar ve dijital pazarlama konusunda alacağımız çok yol var. Normalleşme sonrasında da bu sürecin devam edeceğini düşünüyoruz. 2021 yılı içinde yine Rusya, İngiltere, Almanya, ABD ve Kanada başta olmak üzere birçok ülke özelinde nitelikli sanal ticaret organizasyonları gerçekleştirmeyi planlıyoruz. PV Paris Digital Show'un katılımcı firmalarımız için iyi iş birlikleri doğuracağına inanıyorum. Haziran ayına kadar açık kalacak bu platformda dijital temasların gün geçtikçe daha da artacağını öngörüyoruz. Pandeminin zorlu şartlarına rağmen sektörümüzü tüm mecralarda tanıtmaya, firmalarımıza destek olmaya devam edeceğiz" şeklinde konuştu.



Premiere Vision Paris Digital Show'a Geniş Katılım Sağlandı

15-19 Şubat 2021 tarihlerinde gerçekleşen Première Vision Paris Digital Show yoğun ilgiyle gerçekleştirildi. 49 ülkeden 1.577 firma katılım sağladığı Paris Digital Show'a, Türkiye'den 206 firma katıldı.

Dünyanın önde gelen ve yılda iki kez Paris'te düzenlenen fuar, salgın sebebiyle, 2018 yılından beri tecrübe edilen Marketplace platformu ile Eylül 2020 döneminde sanal fuar organizasyonuna başlamıştı. Sanal fuarlar, fiziksel fuar ile paralel olarak yılda iki kez olmak üzere Şubat ve Eylül aylarında düzenlendi. İTHİB'in ilk defa sanal fuar katılım organizasyonu gerçekleştirdiği PV Paris Digital

Show'a 49 ülkeden 1577 firma katılım sağladı. Premiere Vision Paris Digital Show'a İTHİB organizasyonu ile katılan 74 firma, 370'e yakın görüşme gerçekleştirdi. Fuarı en fazla katılım sağlayan ikinci ülke Türkiye olurken; fuarı 20 bine yakın kişinin ziyaret etti.

İTHİB ilk defa sanal fuar katılım organizasyonu sağladığı Digital Show kapsamında, Premiere Vision Dergisinde, tekstil sektörünü tanıtan İngilizce ve Fransızca makalesiyle yer aldı.

PREMIÈREVISION®

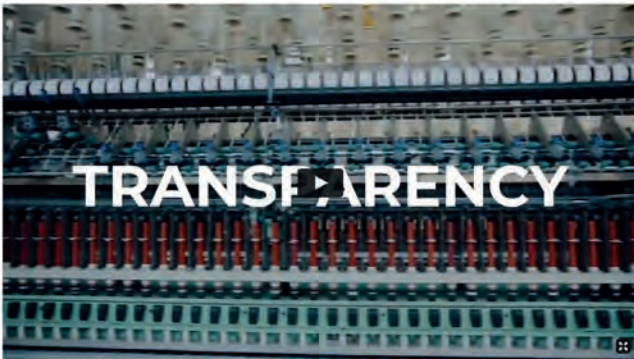
Leader in every field!

The 11 February 2021 - Fabrics

Article Sponsorisé

Integrated production power, fast delivery, flexible production, fast fashion, trend thinking

In addition to having the largest textile industry infrastructure in Europe, the Turkish textile sector exports to 200 countries worldwide. The Turkish textile sector, which can successfully carry out all production stages from raw material to final product, **has a privileged position on a global scale with its integrated production power...**



The Turkish textile industry, which can turn its integrated production capacity of \$90 billion into a **fast delivery advantage**, is also eye-catching with its flexible production performance. Turkish textile provides **short deadlines** by combining its geostrategic advantage with the integrated production structure in the sector. **Boutique designs** acting within the framework of rapidly developing demands, underline that the sector plays a leading role in every field when combined with the rich product range. The sector, which follows global trends very closely and puts them into practice quickly, owes its **trend thinking** success to its dynamic infrastructure.

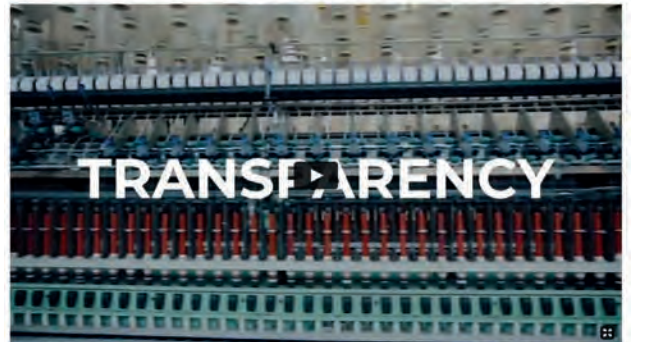
Leader dans chaque domaine

The 11 février 2021 - Fabrics

Article Sponsorisé

Puissance de production intégrée, livraison rapide, production flexible, fast fashion, suivi des tendances

En plus de posséder la plus grande infrastructure de l'industrie textile en Europe, le secteur textile turc exporte vers 200 pays dans le monde entier. L'industrie textile turque possède la plus grande infrastructure de l'industrie textile en Europe et exporte vers 200 pays dans le monde entier. L'industrie textile turque, qui peut mener à bien toutes les étapes de la production, de la matière première au produit final, **jouit d'une position privilégiée à l'échelle mondiale grâce à sa puissance de production intégrée.**



Transformant sa capacité de production intégrée de 90 milliards de dollars en un **avantage de livraison rapide**, l'industrie textile turque impressionne également par sa performance de production flexible. Combinant l'avantage géostratégique avec la structure de production intégrée du secteur, le textile turc offre des **détails courts**. Les conceptions de boutiques qui agissent face à l'évolution rapide de la demande, combinées à la riche variété de produits de l'industrie, soulignent que le secteur joue un rôle de premier plan dans tous les domaines. Le secteur, qui suit de très près les tendances mondiales et les met rapidement en pratique, doit son succès en matière de réflexion sur les **tendances** à son infrastructure dynamique.



3 Aralık'20
Fuarlar ve Ticaret Heyetleri

Rusya Ev Tekstili Trend Semineri Gerçekleştirildi

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) tarafından düzenlenen “Rusya Ev Tekstili Trendleri ve Satın Alma Eğilimleri 2021/2022 Sonbahar-Kış” başlıklı online trend semineri 3 Aralık tarihinde gerçekleştirildi. 150’ye yakın firmanın katılımıyla gerçekleştirilen seminer, İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz ve Yönetim Kurulu Üyesi Ali Sami Aydın’ın katılımıyla gerçekleşirken; gerçekleştirilen sunumlarda Rusya’da alıcı eğilimleri, kış trendleri ve satış kanallarına ilişkin bilgiler paylaşıldı.

İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz gerçekleştirilen webinarda açılış konuşmalarını gerçekleştirerek, Türkiye’nin ev tekstili ihracatına ve ticaret hacmine ilişkin bilgi verdi. Türkiye’nin Dünya’nın en büyük 4. ev tekstili tedarikçisi olduğunun altını çizen Ahmet Öksüz, Türkiye’nin ürün çeşitliliği ve yüksek tasarıma sahip olan ürünler ile küresel pazarda %3,5 pay oranına sahip olduğunun altını çizdi. Öksüz, AB’nin katma değer bazında en büyük ev tekstili tedarikçisinin Türkiye olduğunu belirtirken, Rusya’nın tekstil ve hammaddeleri ithalatı yaptığı 4. ülke konumunda olduklarını

ekledi. Gerçekleştirilen ortak etkinlikler ve çalışmalar doğrultusunda 2021 yılından itibaren Türkiye ile Rusya arasındaki sektör ihracatının artacağına inandığını belirten Ahmet Öksüz, Rusya ile 100 milyar dolarlık dış ticaret hedefinde tekstil sektörünün önemli bir pay almasını hedeflediklerini vurguladı.

Açılış konuşmasının ardından Retail4you danışmanlık şirketi kurucusu Sergey Lischuk, Tekstil ürünlerinin Rusya’da verimli satışı başlıklı sunumunu gerçekleştirerek, alıcı davranışlarını etkileyen faktörler, satış kanalları ve karşılaştırması, etkili bir ticari teklifin nasıl olması gerektiği ve son olarak da perakende zincirinde satışın nasıl doğru düzenlenmesi gerektiği ile ilgili hususlara ilişkin bilgiler paylaştı.

Trendsquire trend ofisi kurucu ortaklarından Anna Arsentyeva 2021/22 Sonbahar-Kış sezonuna yönelik trendler başlıklı sunumunda, Rusya’daki kadınların alışveriş eğilimleri, trend eğilimleri ve trend stilleri konularına açıklık getirdi. Seminer Lischuk ve Arsentyeva’nın, katılımcı firmaların sorularının cevaplandırılması ile tamamlandı.





Rusya Ev Tekstili Sanal Ticaret Heyeti Gerçekleştirildi

15-16 Aralık 2020 tarihlerinde Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz, Başkan Yardımcısı Fatih Bilici ve İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Ali Sami Aydın'ın açılış konuşmaları ve Moskova Ticaret Baş Müşaviri Alper Eriten ile Moskova Ticaret Müşavirimiz Murat Haydar Öztürk'ün katılımıyla Rusya Ev Tekstili Sanal Ticaret Heyeti gerçekleştirildi.

Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay, açılış konuşmasında tekstil ve hammaddeleri sektörünün küresel ihracattaki payının önemine değinerek tekstil sektörünün Türkiye'nin rekabet gücünün yüksek olduğu önemli bir ihracat kalemi olduğunu vurguladı. Ticaret heyeti programının, Türkiye'nin Rusya'ya özellikle ev tekstili alanında ihracatı artırmak için önemli bir adım olduğunu ifade eden Turagay, 25 perakendeciyle yapılacak görüşmeler ile Rusya pazarında ev tekstili sektöründe %6 olan Türkiye'nin payının %10'a çıkmasını arzuladıklarını belirtti.

TİM Başkanı İsmail Gülle, Rusya ile ilişkilerin artırılarak sürdürülmesi gerektiğini, bu çerçevede Ticaret Heyetleri için ikili görüşmelerin önemli bir araç olduğunu ifade etti.

İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, ev tekstili sektörüne ilişkin olarak Ekim ayında tüm zamanların en yüksek aylık ihracat verisine ulaşıldığı bilgisini paylaştı. Türkiye'nin AB'de en büyük ev tekstili tedarikçisi olmanın yanı sıra, AB'nin dünyada ev tekstili ithalatı birim fiyatının 6 Euro iken, Türkiye'den ithalatta bunun 7 Euro seviyesine yükseldiğinin altını çizdi. Ahmet Öksüz, 2020 yılında şimdiye kadar 1,7 milyar dolar değerine ulaşan ve dünyanın en büyük 4. ev tekstili tedarikçisi olan Türkiye'nin ihracatının sanal ticaret heyetleri ile daha da artacağına inandığını belirtti.

Açılış konuşmalarının ardından başlayan Rusya Ev Tekstili Sanal Ticaret Heyeti kapsamında titizlikle belirlenen Türk ve Rus firmaların ikili görüşmeleri, T.C. Ticaret Bakanlığı denetimi ve İTHİB yetkilileri gözetiminde, video konferans programı aracılığı ile gerçekleşti. Etkinlik dili Rusça olmasına rağmen, İTHİB tarafından firmalara Rusça tercüme hizmeti sağlandı.





23 Mart'21
Fuarlar ve Ticaret Heyetleri

Rusya Tekstil Sektöründe 2022 İlkbahar/Yaz Trendleri Semineri Gerçekleştirildi



İTHİB tarafından düzenlenen Rusya Tekstil Sektöründe 2022 İlkbahar/Yaz Trendleri Stilleri, Renkler, Malzemeler, Desenler ve Baskılar konulu Webinar 23 Mart 2021 tarihinde gerçekleştirildi. Fashion Consulting Group Departman Müdürü ve Fashion Snoops Rusya temsilcisi Galina Kravchenko'nun konuşmacı olarak yer aldığı webinarın açılış konuşmasını İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Ali Sami Aydın yaptı.

16 Mart 2021 tarihinde gerçekleşen Rusya Pazara Giriş Stratejisi ve Fırsatlar konulu webinarın bir devamı niteliğinde olan etkinlik firmaların yoğun ilgisiyle takip edildi. Seminer aynı zamanda, 29-31 Mart 2021 tarihlerinde gerçekleşecek, Örme-Dokuma Kumaş ve Aksesuar Sanal Ticaret Heyetini için bir ön hazırlık işlevi de gördü.

İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Ali Sami Aydın'ın açılış konuşmasından sonra Galina Kravchenko hazırlamış olduğu sunum ile Rusya pazarındaki trendler, stiller, renkler, malzemeler, desenler ve baskıları anlattı. İTHİB tarafından simültane çeviri desteği de sağlanan seminer, firmaların sorularının cevaplandırılması ile tamamlandı.



2019-2020



ITHiB

İSTANBUL TEKSTİL VE HAMMADDELERİ
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



ALIM HEYETLERİ

2019-2020



28 Şubat - 2 Mart '19
Alım Heyetleri

16. Uluslararası İstanbul İplik Fuarı'nda Alım Heyeti Gerçekleştirildi

28 Şubat - 2 Mart 2019 tarihlerinde gerçekleştirilen İstanbul İplik Fuarı'nda İTHİB organizasyonunda alım heyeti gerçekleştirildi. 143 Türk firmanın ve 154 yabancı firmanın stant açtığı fuarda, İTHİB üyesi 16 firmanın katılımıyla alım heyeti gerçekleştirildi. 3 gün boyunca devam eden alım heyetine, Çek Cumhuriyeti, Moldova, Venezuela, Kırgızistan, Tunus, Ürdün ve Sırbistan'dan firmalar katılım sağladı.

Önceki yıllara göre hem yabancı firma sayısında hem de Türk firma sayısında artış olduğu ve

firmaların Alım Heyeti Programı'ndan memnun kaldıkları gözlemlendi.



24-27 Mart '19
Alım Heyetleri

İTHİB Üyesi Firmalar Litvanya'da İmliteks Holdings ile Bir Araya Geldi



Ticaret Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi koordinatörlüğünde, Litvanya'da bulunan "İmlitex Holdings" firmasının yetkililerinin katılımıyla, 24-27 Mart 2019 tarihlerinde Dış Ticaret Kompleksi'nde Türk markaları ile iş birliğine yönelik özel nitelikli bir alım heyeti düzenlendi.

1994 yılında kurulan ve Baltık ülkelerinde hammadde temini konusunda uzmanlaşmış, ürün konusunda çok çeşitli alanlarda hizmet veren İmlitex Holdings'in, ürünlerini Rusya'daki

perakende mağazalarında satışa sunan ya da sunmak isteyen Türk firma yetkilileri ile bir araya gelip, ikili görüşmeler gerçekleştirdi. Bir gün boyunca toplam sekiz firma ile yapılan görüşmeler sonucunda, alım heyeti organizasyonunun son derece faydalı sonuçlandığını, bu kapsamda görüşme yaptıkları firmalarla çalışmayı istediklerini belirten Litvanyalı yetkililer, ilerleyen zamanlarda Türkiye'den tedarik ettikleri ürün kalemi sayısının artırılmasını hedeflediklerini vurguladı.



İTHİB'den Bir İlk Daha! Benetton ile Özel Nitelikli Alım Heyeti Organizasyonu



Alım heyeti organizasyonu kapsamında Benetton firması tarafından seçilen ve tekstil, hazır giyim ve konfeksiyon yan sanayi sektörlerinde faaliyet gösteren toplam 25 üretici firma Benetton'un yetkili satın alma direktörleri ile ikili iş görüşmeleri yaptı. Görüşmelerde üreticilerin koleksiyonları ve olası ticari işbirliği olanakları değerlendirildi.

Hem Benetton hem de toplantıya katılan üretici firmalar görüşmeleri son derece faydalı olarak değerlendirdi.

“İTHİB, 7 Mayıs 2019 tarihinde İstanbul'da özel nitelikli bir alım heyeti organizasyonu ile üyelerini Benetton'un üst düzey satın alma yetkilileri ile bir araya getirdi.”





24 Eylül'19
Alım Heyetleri

Kazanexpress ile Özel Nitelikli Alım Heyeti Gerçekleştirildi

İTHİB üyesi firmalar, Rusya'nın önde gelen firmalarından biri olan KazanExpress'in üst düzey satın alma yetkilileri ile bir araya geldi. 24 Eylül 2019 tarihinde, Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirilen özel nitelikli alım heyeti kapsamında, tekstil, hazır giyim ve

deri sektörlerinde faaliyet gösteren 84 üretici KazanExpress yetkilileri ile ikili iş görüşmeleri yaptı. Bir gün süren görüşmelerde üye firmalar koleksiyonlarını tanıtırken, diğer yandan olası ticari iş birliği imkanları değerlendirildi.



12-13 Aralık'19
Alım Heyetleri

Ev Tekstilcileri Rus Ozon Firması ile Alım Heyeti Görüşmeleri Yaptı



İTHİB organizatörlüğünde 12-13 Aralık tarihleri arasında Rusya'nın en büyük üçüncü online satış sitesi olan Ozon firmasının üst düzey yetkilileri ile ev tekstili sektörüne yönelik bir alım heyeti organizasyonu gerçekleştirildi. İTHİB koordinasyonunda gerçekleştirilen ikili iş görüşmelerinde, ev tekstili sektöründe faaliyet gösteren 42 firma ile Ozon firmasının satın

alma yetkilileri bir araya geldi. Görüşmelere katılan 42 firmadan 16 tanesi ilk defa bir alım heyeti organizasyonuna dâhil oldu. Alım Heyeti Organizasyonuna katılan İTHİB üyesi firmalar, görüşmeleri son derece faydalı bulduklarını aktararak benzer faaliyetlerin artırılması temennisinde bulundular.



İTHİB Üyesi Firmalar Kübalı Alıcılarla Bir Araya Geldi



Ticaret Bakanlığının desteğiyle, TİM organizasyonunda düzenlenen, Küba Alım Heyeti 16-18 Aralık 2019 tarihleri arasında İstanbul'da İTHİB üye firmalarının katılımlarıyla gerçekleştirildi. Alım heyeti organizasyonunda İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, Küba'nın Ankara Büyükelçisi Luis Alberto Amoros Nunez ile bir toplantı gerçekleştirerek Türkiye ile Küba arasındaki ticari ilişkilerinin geliştirilmesi hakkında görüş alışverişinde bulundu. Toplantıda Küba firmalarının uyguladığı ödeme planlarının Türkiye'deki uygulamalar ile uyumlu hale getirilmesi ve Eximbank tarafından verilebilecek hizmetler konularında fikir alışverişinde bulunuldu.

Alım heyeti organizasyonu kapsamında, tekstil, hazır giyim ve deri sektörlerinden firmalar ile görüşen heyet, aynı zamanda Türk Eximbank'ı ziyaret ederek, iki ülke arasındaki ticaretin geliştirilmesi hususunda bilgi aldı.

Etkinliğin resmi ziyaret bölümünde Küba firmalarının uyguladığı ödeme planlarının Türkiye'deki uygulamalar ile uyumlu hale getirilmesi talep edildi.



5 Şubat'20
Alım Heyetleri

Ev Tekstili Sektörü Özelinde Pem Amerika ile Alım Heyeti Görüşmeleri Gerçekleştirildi



İTHİB organizatörlüğünde, Türkiye İhracatçılar Meclisinin destekleriyle 5 Şubat 2020 tarihinde, Amerikan Pem America firması yetkilileri ile ev tekstili sektörüne yönelik bir alım heyeti organizasyonu gerçekleştirildi.

İTHİB koordinasyonunda gerçekleştirilen ikili iş görüşmelerinde, ev tekstili sektöründe faaliyet gösteren İTHİB üyesi 14 firma ile Pem America firması yetkilileri ile bir araya geldi. Gün boyu süren ikili görüşmelerde, İTHİB üyesi ev tekstili firmalarımız koleksiyonlarını sundular. Alım heyeti organizasyonuna katılan İTHİB üyesi firmalar, görüşmeleri son derece faydalı bulduklarını aktararak benzer faaliyetlerin artırılması temennisinde bulunurken; Pem America firması yetkilileri ise bu organizasyonun en kısa sürede iş birliğine dönüşmesine yönelik adımlar atacaklarını ifade etti.



6 Şubat'20
Alım Heyetleri

Tunus Alım Heyeti Organizasyonu Gerçekleştirildi



Ticaret Bakanlığı koordinasyonu ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin organizasyonu, uluslararası ve yerel zincir mağazaların, büyük ithalatçı firmaların üst düzey yöneticileri ile yapılan alım heyeti etkinlikleri kapsamında tekstil sektörünün temsilcileri Tunuslu firmalarla

bir araya geldi. Tunus'un daha çok "kumaş ve iplik" alanında ürün talebi ortaya çıktı. İTHİB üyesi katılımcı firmalar Kuzey Afrika pazarının potansiyeli sebebiyle etkinliğe yoğun ilgi gösterdiler.

27-29 Şubat'20
Alım Heyetleri

İstanbul İplik Fuarı'nda Alım Heyeti Organizasyonu Düzenlendi



Dünyanın en büyük 2. İplik fuarında, İTHİB tarafından 12 ülkeden gelen uluslararası alıcılarla İplik sektörü özelinde Alım Heyeti Organizasyonu gerçekleştirildi.

3 gün süren fuarın ilk gününde, alıcı firmalara yönelik Türkiye ekonomisi içerisinde tekstil sektörünün önemi ve sektörün küresel gücüne

ilişkin bir sunum gerçekleştirildi. Alım heyeti programı dahilinde, Özbekistan, Ukrayna ve Romanya gibi 12 ülkeden firmalar B2B görüşmelerinde bir araya gelirken; Tacikistan Cumhuriyeti Sanayi ve Yeni Teknolojiler Bakan Yardımcısı Sadıqjon Rustami de heyetle beraber fuar alanını ziyaret etti.

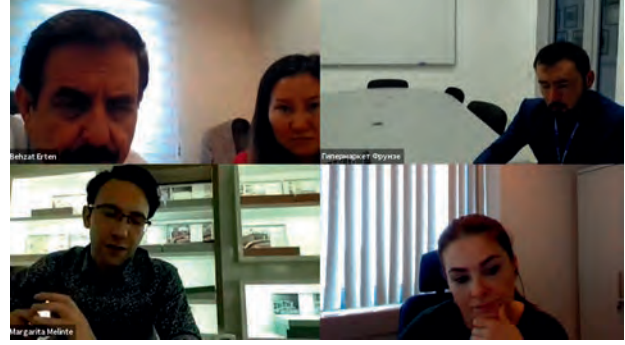


11-12 Haziran'20
Alım Heyetleri

Kırgızistan Özel Nitelikli Alım Heyeti Gerçekleştirildi

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB), 11-12 Haziran 2020 tarihlerinde Kırgızistan Frunze firması ile sanal alım heyeti gerçekleştirdi. İkili görüşmeler gerçekleştirildiği heyete 16 firma katılırken, firmalar sanal heyetlerin devam etmesi temennilerini dile getirdiler. İhracat potansiyeli bulunan Kırgızistan için alım heyeti organizasyonu kapsamında, üretici firmalar, 2011 yılından bu yana alışveriş fırsatı sunan Frunze Hipermarketler zinciri yetkilileri ile görüştüler. Firmalar, online alışveriş imkanı da sağlayan Frunze firması ile görüşmelerin son derece verimli geçtiğini ve

sipariş talebi noktasında iletişime geçeceklerini vurguladılar.



23 Ekim'20
Alım Heyeti

Gürcistan Sanal Özel Nitelikli Alım Heyeti Programı Gerçekleştirildi



Müge Demirbaş

İTHİB tarafından organize edilen ve 23 Ekim 2020 tarihinde gerçekleşen Gürcistan DG Firması Özel Nitelikli Sanal Alım Heyeti gerçekleştirildi. Ev tekstili sektöründe faaliyet

gösteren firmaların katılım sağladığı sanal heyet programında, pandemi sürecinde sanal etkinliklerin devam etmesinin önemi vurgulandı.

2019-2020



ITHiB

İSTANBUL TEKSTİL VE HAMMADDELERİ
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



TASARIM

2019-2020



25 Haziran'19
Tasarım

14. İstanbul İTHİB Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması Birinci Jüri Değerlendirmesi Gerçekleşti



14. İstanbul İTHİB Kumaş Tasarım Yarışması'nın birinci jüri değerlendirmesi 25 Haziran 2019 tarihinde İstanbul'da gerçekleştirildi. Her geçen gün daha çok ilgi gören yarışmaya başvuran genç tasarımcıların çalışmalarını değerlendiren jüri üyeleri, kumaş tasarımlarının çok değerli olduğunu ve seçim yapmanın zorluğunu ifade ettiler.

İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Jüri Başkanı Fatih Bilici, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin organize ettiği Türkiye'nin ilk ve tek uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'nın, genç ve dinamik tasarımcıların sektöre kazandırılması ve sektörün tasarım kültürünün geliştirilmesi açısından çok önemli bir etkiye sahip olduğunu vurguladı. İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz ise "14 yıl önce Türkiye'nin ilk kumaş tasarım yarışması için çıktığımız yolda

heyecanımız nasıl büyük ise bugün de aynı heyecan, aynı istek ve daha büyük bir vizyon ile sektörümüzün tasarım algısını geliştirmeye, genç tasarımcılarımıza fırsatlar sunmaya devam ediyoruz. Böylelikle yalnızca Tekstil ve hammaddeleri sektörümüze değil; ülkemize, gençlerimize ve dolayısıyla geleceğimize yatırım yapıyoruz. İTHİB olarak nitelikli insan kaynağına yaptığımız yatırım yalnızca yarışmamız ile sınırlı değil. Eğitim odaklı çalışmalarımızla da asıl misyonumuz olan Tekstil ve Hammaddeleri sektörüne hizmet etmenin gururunu yaşıyoruz. Umuyorum ki sadece dereceye giren üç finalistimiz değil; tüm finalistlerimiz ilerleyen tarihlerde tasarımlarıyla sektörümüze ve Türkiye ekonomisine değer katacaklar." diyerek yarışmaya ilişkin düşüncelerini paylaştı.



14. İstanbul İTHİB Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması İkinci Jüri Değerlendirmesi Gerçekleşti



Tekstil sektöründe katma değerli ürün ihracatını artırmak amacıyla düzenlenen 14. İstanbul İTHİB Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'nın 2. jüri değerlendirme toplantısı 30 Temmuz 2019 Salı günü Ritz-Carlton Otel'de gerçekleşti.

T.C. Ticaret Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) destekleriyle, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği bünyesinde tekstil sektöründe tasarım, inovasyon ve katma değerli ürün ihracatını artırmak amacıyla düzenlenen '14.Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'nın 1. Jüri değerlendirmesi sonucunda 5'i yabancı olmak üzere 21 kişi seçilmişti. 2. Jüri değerlendirmesi sonucunda 2'si yabancı olmak üzere toplam 11 kişi final değerlendirme aşamasına seçilmiştir. Bundan sonraki süreçte finalist adaylarının tasarımları, İTHİB sponsorluğunda ve Yarışma Danışmanı Tuvana Büyükçınar'ın yönlendirmesi ile hayata geçirilerek final gecesine hazırlanacaktır.

14.Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'nda birinci olan yarışmacıya 50 bin TL, ikinciye 25 bin TL ve üçüncüye 12 bin 500 TL para ödülü verilecek. İlk üç finalist arasından Ticaret Bakanlığı tarafından belirlenecek yarışmacıya, tasarımla ilgili bir eğitim kurumunda, yüzde 90 devamlılık ve başarı şartıyla yurt dışı eğitim hakkı tanınacak. İlk üçe giren yarışmacılara ayrıca, Première Vision Paris fuarını ziyaret, 6 ay yabancı dil eğitimi imkanı sağlanacaktır. Ayrıca, ilk üçe giren yarışmacılara endüstriyel tecrübe kazandırılması amacıyla İTHİB tarafından belirlenecek olan kurumlarda 1 aylık staj imkânı sağlanacaktır. Final jüri değerlendirmesi ve defile gecesinin 15 Kasım 2019 tarihinde yapılması planlanmaktadır.



2-18 Nisan '19
Tasarım

Genç Tasarımcılar Üniversitelerde Workshop Turlarına Katıldı



Tasarımcılarımız Mimar Sinan Üniversitesi'nde.
Üniversitesinde geçirilen bir gün.

İTHİB Kumaş Tasarım Yarışması görkemli bir gala gecesi ile son bulsa da aslında bu yarışma genç tasarımcılar için bir tasarım iklimi yaratmayı amaçlıyor. Fuar ziyaretleri, yabancı dil eğitimi, üniversite workshoplarına bu açıdan bakmak gerekiyor. İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz yarışmanın değerini ve misyonunu bu sözlerle dile getiriyor. Genç tasarımcılar bu yarışma ile belki tasarıma değil ama sektöre ilk adımlarını

atmış oluyorlar. İTHİB Kumaş Tasarım Yarışması özellikle son yıllarda uluslararası bir kimlik de kazanarak bu alanda dünyadaki en saygın yarışmalardan biri haline gelmiş durumda. Bu yarışma ile tekstil sektörüne kazandırılan genç yetenekler her alanda takip edilip destekleniyor. Bu kapsamda farklı üniversitelerde yapılan tasarım workshopları da bu alanlardan biri.



Yeditepe Üniversitesi'nde geçirilen bir gün.

2-18 Nisan'19
Tasarım

Genç tasarımcılarımız İTÜ'de tasarıma ilişkin pek çok yeni bilgi edindi.



Tasarımcılarımız İTÜ'de çok değerli bir gün geçirdiler.



Yeditepe Üniversitesi'nde de yönetim kurumumuz genç tasarımcıları yalnız bırakmadı.



Tasarımcılarımız İtalyan Okulları'nda.



Tasarımcılarımızın Okan Üniversitesi'ne ziyareti.



İTHİB'in Uluslararası Markası Kumaş Tasarım Yarışması

Genç yetenekleri desteklemek ve sektöre kazandırmak amacıyla, İTHİB tarafından düzenlenen Türkiye'nin ilk ve tek kumaş tasarım yarışması İstanbul İTHİB Uluslararası Kumaş Tasarımı Yarışması'nın 14. senesinde yurtiçinden ve yurtdışından gelen üç yüzü aşkın başvuru arasından seçilen genç tasarımcılar ödülleri kavuştu.

Yarışmanın ödül törenine katılan Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay: 'Uluslararası nitelik taşıyan 14. İstanbul İTHİB Kumaş Tasarım Yarışması'nda bulunduğum için çok mutluyum. Ülke olarak tekstil alanında rekabete ayak uydurmak ve daha iyi koşullara sahip olmak için tasarım, inovasyon, moda ve marka yaratmak bizim için çok önemli. Katma değeri artırmak için bu alanlarda gelişmeyi sürdürmeliyiz. Bu sebeple bakanlığımız bu nitelikte yarışmaları desteklemeye devam edecektir. Burada başarılı olan finalistleri, Ticaret Bakanlığı olarak aynı zamanda yurt dışı eğitimleri konusunda da destekliyoruz çünkü onlara önemli okullarda eğitim fırsatı sunarak Türkiye'nin tasarım konusundaki elçilerinin sayısını artırmayı hedefliyoruz. Başta İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz olmak üzere organizasyonda emeği geçen herkesi kutluyorum' diye konuştu.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle ise sürdürülebilir kalkınmanın odak noktası olan ihracatımızı daha nitelikli ve değerli hale getirebilmek için, bu yarışmaların hemen hemen her ilde, tasarımın dokunduğu her sektör nezdinde hayata geçirmek, değişimin temsilcisi genç tasarımcıları daha da teşvik etmek gerektiğini belirtti. İsmail Gülle, sözlerini

şöyle sürdürdü: "Tasarım farkıyla sıradan bir kumaş piyasa fiyatının birkaç katı değere sahip olabiliyor. Dolayısıyla, bugün tasarımcılarımızın sunmuş olduğu ürünleri, yarın Paris'te, Milano'da ve New York'ta mağazalarda ve insanların üzerinde görebilmek için fiyat rekabetinin ötesine geçip; bilgiyi, yaratıcılığı ve teknolojiyi harmanlayıp başarılı bir şekilde pazarlamak için çalışıyoruz. Bunun için bu konuda alanın öncüsü olan İstanbul İTHİB Kumaş Tasarım Yarışması organizasyonu için başta İTHİB Yönetim Kurulu Başkanımız Sayın Ahmet Öksüz olmak üzere organizasyonda emeği geçen herkese teşekkür ediyorum."

14.Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'nın açılış konuşmasını yapan İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz ise "Tekstil sektörü olarak makinelere yıllarca çok büyük yatırımlar yaptık, yapmaya da devam ediyoruz. İlerleyen süreçte artık insana daha fazla yatırım yapmamız gerektiğini anladık. Bu ihtiyacı sektörün en önemli nitelikli insan kaynağı olan tekstil mühendisliği bölümüne yönelik rağbetin azaldığı süreçte çok daha iyi bir şekilde anladık. Tekstil mühendisliğini seçen öğrencilerin başarı kriterini göz önüne alarak verdiğimiz burs ile sektöre yönelik algının tekrar yükseltilmesini sağladık. Bugün burada sektörümüzde katma değer yaratan en önemli unsurlardan tasarımın önemini ve tasarımcıya verilen değerlerin ortaya konduğu bu organizasyon aynı zamanda insana yaptığımız yatırımın bir kanıtı olmuştur. Bu organizasyonda emeği geçen başta Ticaret Bakanlığımız ve Türkiye İhracatçılar Meclisimiz olmak üzere tüm paydaşlarımıza teşekkür ediyorum" dedi.





Yarışmanın Kazananları Belli Oldu

Genç yetenekleri desteklemek ve tekstil sektöründe katma değerli ürün ihracatını artırmak amacıyla düzenlenen dünyanın dört bir yanından gelen tasarımcıların tasarımlarının değerlendirildiği yarışmada Fatih Bilici, Zekeriya Tanrıverdi, Ahu Yağtu, Alara Koçibey, Daan Roosegarde, Feryal Gülman, Filiz Tunca, Nejdet Ayaydın, Nomi Kleinman, Nur Bilen Yavuzer, Mustafa Sandal, Özgür Masur, Özlem Kaya, Sema Güral Sürmeli, Sinem Kınran Parlak, Siren Ertan, Süleyman Orakçioğlu, Tamer Pala, Yıldırım Mayruk ve Zeynep Üner Jüri koltuğunda oturdu.

Jürinin değerlendirmeleri sonucu 'Pele'nin Gözyaşları' tasarımıyla 'Damla Güden' birinci olarak 50 bin TL para ödülü almaya hak kazandı. Birinci seçilen Damla Güden'e ödülünü Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay, TİM Başkanı İsmail Güllü ve İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz verdi. 'Row And Refine Shine' tasarımıyla ikincilik ödülünün sahibi 'Hale Yılmaz' 25 bin TL, 'Flawed Symmetry' tasarımıyla üçüncülük ödülünün sahibi 'Mithila Amy Mohan' ise 12 bin 500 TL kazandı. Ayrıca ilk 3 finalist, dünyanın önde gelen fuarlarından Premiere Vision Paris Fuarı'nı ziyaret etme hakkı, 6 aylık dil eğitimi ve Ticaret Bakanlığı'nın onaylarıyla yurtdışında eğitim hakkına sahip oldu. SİNGER ise dev yarışmanın tüm finalistlerine dikiş makinesi hediye ederken 'Ceylan Şenkal' isimli tasarımcı SİNGER Jüri Özel Ödülü ile ödüllendirildi.

Ticaret Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin desteğiyle 15 Kasım 2019 tarihinde İTHİB tarafından organize edilen '14. İstanbul İTHİB Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması' ödülleri görkemli bir törenle sahiplerini buldu.





15 Kasım '19
Tasarım

Yarışma Jürisi

Fatih Bilici, Zekeriya Tanrıverdi, Ahu Yağtu, Alara Koçibey, Daan Roosegarde, Feryal Gülman, Filiz Tunca, Nejdet Ayaydın, Nomi Kleinman, Nur Bilen Yavuzer, Mustafa Sandal, Özgür Masur, Özlem Kaya, Sema Güral Sürmeli, Sinem Kınran Parlak, Siren Ertan, Süleyman Orakçioğlu, Tamer Pala, Yıldırım Mayruk ve Zeynep Üner.



15 Kasım'19
Tasarım

DAMLA GÜDEN Pele'nin Gözyaşları
tasarımıyla, Damla
Güden 1. oldu

En Büyük Ödül İTHİB'e Bağlanmak

Yarışma ilk üçe önemli para ödülü veriyor. Ayrıca Premiere Vision Paris fuarına ziyaret, dil eğitimi gibi ödüller de var. Ama en büyük ödül tasarımcıların bu yarışma vasıtasıyla İTHİB network'üne dahil olmaları.





2 Mayıs '19
Tasarım

Okulda Tasarlayıp Podyumda Sergilediler

Bayrampaşa Tekstilci ve Sanayici İş Adamları Derneği (BATİAD), Milli Eğitim Bakanlığı arasında imzalanan iş birliği protokolü çerçevesinde geçen yıl ilk kez düzenlenen defilenin ikincisi, 2 Mayıs 2019 tarihinde gerçekleştirildi. Bayrampaşa Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Giyim Üretim Teknolojisi Bölümü öğrencileri,

Pablo Picasso, Vincent van Gogh, Salvador Dali gibi dünyaca ünlü ressamalardan ilham alarak yıl boyunca kıyafet tasarladılar. Genç yetenekler, tasarladıkları bu ürünleri, başarılı bir defile ile sergiledi. İTHİB'in de sponsor olduğu geceye İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz ve İTHİB Yönetim Kurulu Üyeleri de katıldı.



31 Ekim '19
Tasarım

WSGN ile 2021 İlkbahar-Yaz Kumaş Trendleri

İTHİB ve WGSN iş birliği ile düzenlenen İlkbahar-Yaz 2021 Kumaş Trend Semineri İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Fatih Bilici ile Yönetim Kurulu Üyeleri Natan Yakuppur ve Zekeriya Tanrıverdi'nin katılımlarıyla gerçekleştirildi. WGSN Live Yöneticisi Kim Mannino tarafından bir sunum gerçekleştirilen seminerde İTHİB

üyesi firma katılımcıları 2021 kumaş trendlerini yakından inceleme fırsatı buldu. Kim Mannino, seminerde 2021 İlkbahar-Yaz sezonlarında tekstil sektörünü nelerin beklediğini, hangi ürünlerin trend olacağını ve hangilerinin raflara kaldırılacağına ilişkin ipuçları vererek, firma temsilcilerinden gelen soruları cevapladı.





Design Week Turkey'de Bir İlk

Ticaret Bakanlığı'nın destekleriyle Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından tasarım kültürünün oluşturmak ve Türkiye'deki tasarımcıları dünyaya tanıtmak amacıyla bu yıl 4. Kez düzenlenen Design Week Turkey 14-17 Kasım tarihlerinde İstanbul Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleşti. Düzenlenen etkinlikte, 13. İstanbul Kumaş Tasarım Yarışmasında finale kalan tasarımcıların koleksiyonları sergilendi. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın katılımıyla gerçekleştirilen Design Week Turkey açılışına İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz ve Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Fatih Bilici katılarak etkinliği yerinde incelediler. Ayrıca Design Week'te bu yıl ilk defa İTHİB tarafından Arzu Kaprol işbirliğiyle "giyilebilir teknolojiler" standı açıldı. Hazırlanan standta Recycle&Upcycle mottosu ile konforunu hiç kaybetmeden, %100 geri dönüştürülmüş

pet şişelerden üretilen kumaşlardan iklim değişikliğine karşı kullanıcıyı korumak için şeklini ve işlevini otomatik olarak değiştiren ceketlere, entegre edilmiş barkod okuyucusu sayesinde birçok manuel organizasyon işinde kolaylık sağlayan akıllı eldivenlerden, elektrik akımı ile ısı üretebilen özel ipliklerden dokunmuş kumaşlara kadar birçok inovatif tekstil ürünü yoğun ilgi gördü.



Kumaş Tasarım Yarışması Finalistleri Adana'da



İTHİB İstanbul Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışmasının 2018 ve 2019 yılı finalistleri, 16 Aralık tarihinde, İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Fatih Bilici'nin ev sahipliğinde Adana'da buluştu.

Yarışma Jüri Başkanı Fatih Bilici, Türkiye'nin ilk ve tek Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'nın genç yetenekleri desteklemek ve sektöre kazandırmak amacıyla düzenlendiğini, ilginin her geçen yıl arttığını ve tasarımcıların

kazandıkları perspektif sayesinde Türkiye'nin tasarım alanında rekabetçi avantaja sahip olacağını dile getirdi. Yarışmanın başından sonuna tüm süreçlerinde yer alan İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Fatih Bilici sadece dereceye giren üç finalistimizin değil; tüm finalistlerimizin ilerleyen tarihlerde tasarımlarıyla sektörümüze ve Türkiye ekonomisine değer katacağını vurguladı.



26 Ağustos'20
Tasarım

Kumaş Tasarım Yarışması Değerlendirme Toplantısı Gerçekleştirildi

İTHİB Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'nın organizasyonel toplantısı, 26 Ağustos tarihinde gerçekleştirildi. Toplantıda yarışmanın daha geniş kitlelerce tanınmasının yanı sıra, finalistlere ve dereceye giren yarışmacılara verilecek destek ve ödüllerin artırılması için bir dizi karar alındı.

Bu kararlar uyarınca takipçi sayısı yüksek sosyal medya kullanıcıları ve çeşitli sosyal medya platformları ile sponsorlu içerik çalışmaları yapılarak önümüzdeki yıl düzenlenecek yarışmanın daha çok katılımcıya ulaşması sağlanacak ve yarışmanın reklam bütçesi 100.000,00 TL'ye çıkarılacak. Ayrıca yarışmanın tanıtımı için Telepati Ajans ile Tuvana Büyükçınar önderliğinde işbirliği yapılacak ve kısa videolar ile dijital içerikler üretilecek. Büyükçınar ayrıca Türkiye'deki üniversite öğrencilerine ulaşabilmek için öğretim üyeleri ile, yurtdışındaki tasarım okullarına ulaşabilmek için de Firenze ile görüşmeler yapacak ve Fırat Neziroğlu ile işbirliği için temasta bulunacak. Toplantıda yarışmacıları motive

etmek amacıyla geçmiş yıllarda ilk üçe giren finalistler ile bir kısa film çekilmesine, para ödüllerinin artırılmasına, derece yapan fakat ilk üçe giremeyen yarışmacılardan birine onur ödülü verilmesine karar verildi. Onur ödülüne layık görülen yarışmacı, bir sene boyunca İTHİB'in mali desteği ile Tuvana Büyükçınar'ın yanında çalışma şansı elde edecek. Toplantıda, üniversitelerin tekstil mühendisliği bölümlerinin tanıtımını desteklemek için çeşitli fikirler görüşüldü ve geçmiş senelerde ilk üçe giren yarışmacılardan oluşan bir ekibin tasarladığı maskelerin, üniversitede tekstil mühendisliğini tercih eden öğrencilere hediye olarak gönderilmesine karar verildi.



12 Ocak'21
Tasarım

15. İstanbul İTHİB Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması Akademisyen Buluşması

15. İstanbul İTHİB Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışmamızın tanıtımı için Yönetim Kurulu Başkanımız Ahmet Öksüz, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı M. Fatih Bilici, Yönetim Kurulu Üyesi Zekeriya Tanrıverdi ve yarışmanın koçu Tuvana Büyükçınar kıymetli akademisyenlerimizle bir araya geldiler. Yarışmacılar için yeni dönemde neler yapabileceği, hazırlıktan finale kadar hocaların öneri ve fikirleri değerlendirildi. Önümüzdeki günlerde hocalarımızın da destekleriyle, öğrencilerimizle sanal buluşmalar organize edeceğiz. Her okul için ayrı ayrı düzenlenecek bu toplantılarda yarışmamızın koçu ile genç tasarımcılar bir araya gelecek, yarışmacı adayları sorularını bizzat sorma imkanı bulacaktır.





15. Kumaş Tasarım Yarışması Çalışmaları Kapsamında Öğrenciler ile Online Toplantılar Gerçekleştirildi

2021 yılında 15.'sinin düzenlenmesi planlanan İTHİB Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması tanıtım çalışmaları kapsamında, 12 online toplantı düzenlendi. Üniversitelerin tekstil ve moda tasarım bölümlerinden akademisyenlerin katılımıyla gerçekleştirilen toplantılarda, yarışmanın koçluğunu üstlenen Tuvana Büyükçınar öğrenciler ile bir araya geldi.



Kasım ayında gerçekleştirilmesi planlanan yarışmaya ilişkin katılım şartları ve aşamalarına ilişkin bilgilerin paylaşıldığı online toplantılarda, yarışmanın sunduğu eğitim imkanlarına dair bilgiler de paylaşıldı. Öğrencilerden gelen talepler çerçevesinde, İTHİB dört üniversitede öğrencilerin numune tasarımlar üretebilmesi için dokuma tezgahı alınmasına ilişkin çalışmalar başlattı.

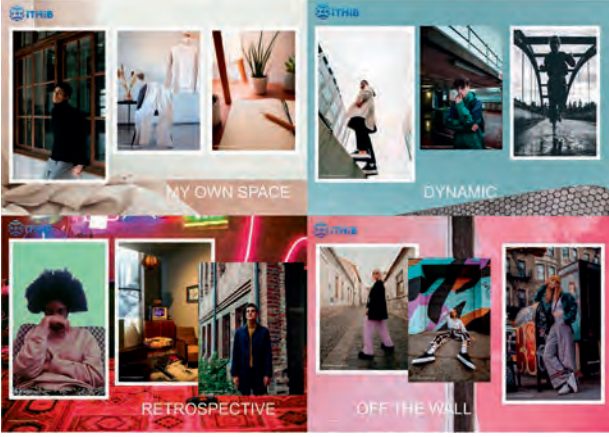


2021 yılında gerçekleştirilmesi planlanan 15. Kumaş Tasarım Yarışması kapsamında;
19 Ocak'ta İzmir Ekonomi Üniversitesi,
22 Ocak'ta Okan Üniversitesi,
23 Ocak'ta Aydın Üniversitesi,
4 Şubat ve 10 Şubat tarihlerinde Mimar Sinan Üniversitesi,
11 Şubat'ta Mersin Üniversitesi,
12 Şubat'ta Yeditepe Üniversitesi,
16 Şubat'ta Marmara Üniversitesi,
18 Şubat'ta Hacı Bayram Veli Üniversitesi ve
24 Şubat tarihinde Haliç Üniversitesi öğrencileriyle de bir araya gelindi.



17 Mart'21
Tasarım

Riccardo Rami ile Online Trend Semineri Gerçekleştirildi



2022-23 Sonbahar/Kış Örme-Dokuma-Emprime Kumaş ile Triko Ve İplik Trendleri başlıklı webinar, dünyanın önde gelen trend danışmanlarından Riccardo Rami tarafından 17 Mart 2021 tarihinde gerçekleştirildi. İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Zekeriya Tanrıverdi'nin açılış konuşmaları ile başlayan ve Dilin Değişimi teması ile gerçekleşen webinar yoğun katılım ile gerçekleşti. Dünyanın önde gelen trend danışmanlarından Riccardo Rami'nin yaptığı geniş kapsamlı sunum, sektör duayenlerinden Leon Kandiyoti'nin teknik tercüme desteğiyle düzenlendi. Dünyanın önde gelen trend danışmanlarından Riccardo Rami'nin, Change of Language (Dilin Değişimi) ismini verdiği seminerde, yeni sezon trendleri ile gelecek sezonlarda nasıl bir dönüşüm yaşanacağından bahsederken pandeminin tekstil ve moda sektörüne yansımalarını da paylaştı.

Tekstil ve endüstriyel tasarım alanında 25 yılı aşkın tecrübesiyle dünyanın önemli markalarıyla çalışan Riccardo Rami, pandeminin yarattığı dönüşüme de değindi. 25 senedir faaliyet gösteren stüdyosunda ürün, dizayn, komünikasyon ve trend öngörülerini alanlarında tekstil ve hazır giyim zincirini oluşturan dünya şirketleriyle çalıştıklarını ifade ederek, yaşantımıza ve alışkanlıklarımıza etki eden; my own space (kendi alanım), dynamic (dinamik), retrospective (geçmişe yönelik) ve off the wall (alışılmadık) isimli dört olası senaryo ile yeni içerik olarak tanıttığı new formal'i (yeni resmi kıyafet) analiz etti.

Kavramları, sosyo-ekonomik bakış açısıyla inceleyen Rami, güncel durumla bağlantılı olarak alışkanlıklarımızın değişimleri ve yaşadığımız çevreyi merkeze alarak mevcut sistemin çöküşünü de ele aldı. Tüm bunların yaşantımızı



etkileyip değiştiren faktörler olduğunun altını çizen Rami; "Önemli bir geçiş dönemindeyiz. Bu dönem içinde, geçmişin gelgitleri ve gelecek birbiriyle karışıyor ve yeni yaklaşımlar doğuyor. Her ne kadar yaşadığımız durum bize endişe veriyor olsa da bugün, geleneksel yaklaşımda köklü bir değişime şahit oluyoruz. Yaşanılan karmaşık durumlar, insanların ifade dilini değiştiriyor. İfade dilinde yaşanan değişimler, doğal olarak moda da yansıyor ve moda dilinde değişimlere neden oluyor. Burada teknolojik ilerlemelerin etkisi büyük ancak hayatımızı etkileyen bir diğer nokta da pandemi döneminde doğa ile iç içe yaşama arzumuzun artmış olması. Pandemi ile konforlu ve rahat alanlar bizim için önem kazandı. Evlerimiz ve evde giydiklerimiz önemli hale geldi. Yükselişe geçen bu konfor anlayışı ise daha yumuşak kumaşlar olan yün ve pamuğa karşı olan ilgiyi artırdı" dedi.

Ele alınan her kavramın örnekleri detaylıca anlatıldıktan sonra, konuyla ilgili rakamsal verilerin paylaşıldığı seminer, katılımcıların Riccardo Rami'ye yönelttiği sorular ile devam etti.



2019-2020



İTHİB

İSTANBUL TEKSTİL VE HAMMADDELERİ
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



**İTKİB
ORTAK ETKİNLİKLERİ**

2019-2020



20 Mayıs'19
İTKİB Ortak Etkinlikleri

İTKİB'in İftarında Buluştuk



İhracatçı birliklerini üyeleriyle buluşturan ve sektörden çok yoğun ilgi gören geleneksel İTKİB iftar yemeği organizasyonu geçen yıl da

düzenlendi. Sektörel derneklerin başkanları, İTKİB üyesi firmalar ve birliklerin yönetim kurulları yine bir sofrada toplandılar.



16 Ekim'19
İTKİB Ortak Etkinlikleri

TİM ve İhracatçı Birlikleri Sınır Bölgesine İnsani Yardımda Bulundu

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin, Barış Pınarı Harekatı'na sınırı olan bölgelerde yaşayan insanlara yardım sağlamak amacıyla başlattığı "Birliklerimiz Birlikteliğimizdir" kampanyası kapsamında hazırladığı "insani yardım tırları" 26 Ekim'de yola çıktı. 35 tırdan oluşan yardım malzemeleri, Kızılay koordinasyonunda sınıra yakın bölgelerdeki 250 aileye dağıtılacak. Yardım malzemelerinin yola çıktığı Gaziantep Güneydoğu Anadolu İhracatçıları Birliği (GAİB) merkez binasının önünde gerçekleştirilen törene Gaziantep Valisi, Belediye Başkanları, İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları Fatih Bilici ve Ahmet Şişman ile İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Zekeriya Tanrıverdi katıldı.





12. Uluslararası Ekoteks Tekstil Sempozyumu'na Katıldık



İTHİB Başkanı ekoloji sempozyumunda yaptığı konuşmada Türkiye'nin dünyadaki en büyük GDO'suz pamuk üreticisi olduğunu söyledi.

EKOTEKS tarafından bu yıl 12'ncisi düzenlenen Uluslararası Tekstil Sempozyumu, yerli ve yabancı uzmanların katılımıyla Dış Ticaret Komitesi'nde gerçekleştirildi. Sempozyumda önümüzdeki 20 yıl boyunca sektöre damgasını vuracak 'sürdürülebilirlik' konusu mercek altına alındı.

'Sürdürülebilir Temiz Bir Dünya İçin Yeni Yaklaşımlar' teması ile düzenlenen sempozyumda konuşan İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, küresel gelişmelere yön veren bir endüstri yaratabilmek için sürdürülebilirlik ve teknik tekstiller konularına verilen önemin artması gerektiğini vurguladı.

Organik pamuk konusunda da önemli açıklamalar yapan Öksüz, dünya üzerinde pamuk üretiminin yaklaşık %80'inin GDO'lu olduğunu ve Türkiye'nin 1 milyon tona yaklaşan üretimi ile Dünya'nın en büyük GDO'suz pamuk üreticisi olduğu bilgisini vererek "Sürdürülebilirlik kavramına verdiğimiz önemle hayata geçirdiğimiz "GMO Free Turkish Cotton" projemiz sayesinde; sektörümüze ve ülkemize katma değer artışı sağlamayı hedeflemekteyiz" dedi.



18 Ekim'19
İTKİB Ortak Etkinlikleri

Brexit Kapsamında Türkiye-Birleşik Krallık İlişkileri Konferansı Gerçekleştirildi

TİM tarafından düzenlenen “Brexit Kapsamında Türkiye- Birleşik Krallık İlişkileri Konferansı” birlik yöneticilerinin ve çok sayıda firmanın katılımıyla gerçekleşti. TİM Genel Sekreteri Kerem Alkin ve Ticaret Bakanlığı Uluslararası Anlaşmalar ve AB Genel Müdürlüğü Genel Müdür Yardımcısı Atilla Bastırmacı'nın açılış konuşmalarını

yaptığı konferansta, Brexit kapsamında ikili ticaretimizde oluşabilecek riskler ve fırsatlar ile alakalı bilgiler aktarıldı. Bu durumun Türkiye'nin en önemli ihracat pazarlarından biri olan İngiltere'ye olan ihracatını önemli ölçüde etkileyeceği, uzun vadede ise ekonomik fırsatlar oluşturacağını da altı çizildi.



26 Ekim'19
İTKİB Ortak Etkinlikleri

İhracatçılardan Barış Pınarı Harekatı'na Destek



İTHİB, İHKİB, İDMİB başta olmak üzere ihracatçı birlikleri başkanları ve yönetim kurulu üyeleri 16 Ekim tarihinde TİM organizasyonu ile Barış Pınarı Harekatı'nın yapıldığı bölgeye giderek silahlı kuvvetlerin teröre karşı yürüttüğü mücadeleye destek verdi.

Şanlıurfa'nın Akçakale ilçesinde sınıra kadar giden heyet askerlere “Yanınızdayız” dedi. Valilik başta olmak üzere bölgede çok sayıda ziyarette bulunan heyet, bölgede yaşayan halkla da temas etti.



İTKİB'den İhracata Yönelik Devlet Destekleri Semineri

İSTANBUL Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İTKİB), Genel Sekreterliği tarafından gerçekleştirilen “İhracata Yönelik Devlet Destekleri Semineri”, 28 Ocak tarihinde Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirildi. Ticaret Bakanlığı'nın sunmuş olduğu ihracat desteklerinin konunun uzmanları tarafından anlatıldığı seminere, firmalar ve derneklerden yoğun katılım oldu. İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri Devlet

Yardımları Şube Müdürü Oytun Özer'in açılış konuşmasını yaptığı seminer, iki oturum halinde gerçekleşti. Oturumun ilk ayağında, Devlet Yardımları Şubesi'nin incelediği beş destek türü olan yurt dışı ve yurt içi fuar desteği, tasarım desteği ile yurtdışı birim, marka ve tanıtım desteklerinden bahsedilirken; oturumun ikinci ayağında, Turquality, URGE ve Destek Yönetimi Sistemi'nden bahsedildi.



Google E-Ticaret Eğitimi Üyelerden Büyük İlgı Gördü



KOBİ'LER başta olmak üzere daha fazla ihracatçı firmanın ulaşması e-ticarete başlamasını hedefleyen T.C. Ticaret Bakanlığı, bundan hareketle İTKİB Genel Sekreterliği ev sahipliğinde e-ticaret eğitimi gerçekleştirdi. 5 Aralık 2019 tarihinde Dış Ticaret Kompleksi Konferans Salonu'nda gerçekleştirilen Google E-İhracat Eğitimi'ne üye firmaların da ilgisi yoğun oldu. Yarım günlük eğitim programı, Google Türkiye ekibi tarafından verildi. İhracatçıların e-ihracat gibi iş modellerine hızla uyum sağlaması amacıyla düzenlenen

eğitimde, katılımcılara pazar analizi, pazara giriş planlaması ve dijital pazarlama gibi konularda bilgilendirmeler yapıldı.

Programda Google Türkiye ekibi tarafından, değişen dünyada teknoloji ile müşteriye ulaşma araçlarının yanı sıra yeni pazarlarda online operasyon süreçleri anlatıldı. Programın sonunda ise Ticaret Bakanlığı tarafından da hem ihracata hem de e-ticarete yönelik verilen devlet destekleri anlatıldı.

2019-2020



ITHiB

İSTANBUL TEKSTİL VE HAMMADDELERİ
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



GENEL SEKRETERLİĞİMİZ FAALİYETLERİ

2019-2020



Turquality Şubesi Faaliyetleri

Turquality şubesi devlet destekli markalaşma programı kapsamında gelen başvuruları sonuçlandırmaktadır. 2020 yılında pandemi nedeniyle başvurular %29 oranında düşmüştür. Ayrıca yine pandemi etkisiyle Turquality kapsamındaki bazı yurt dışı birimleri kapanmış ve tanıtım ve birim giderleri kısıtlanmıştır.

Yenilik girişimleri kapsamında ciro kira, hedef pazar süre uzatımı, online fuar tanıtım desteği, online ürün sunumu, URGE mevzuat değişikliği

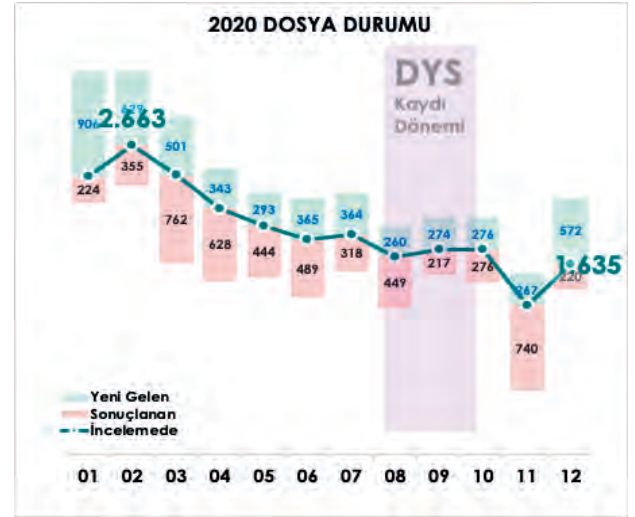


konularında firmaların talepleri toplanmış ve öneriler ile birlikte Bakanlığa iletilmiştir.

- 15 Mart 15 Mayıs döneminde Türkiye’de en yüksek tutarda Turquality desteği sağlanmıştır (%37 - 45,26mTL)

- Firmalara gelişmelerin anında aktarımı sağlanmıştır.

- Bakanlık ve Müşavirlikler ile irtibat sıkı tutulmuştur.





Devlet Yardımları Şubesi Faaliyetleri

Devlet yardımları şubesinde destek başvuruları incelemesi gerçekleştirilerek dosyalar sonuçlandırılmaktadır. Ayrıca üye firmalara ihracat destekleri konusunda eğitim/danışmanlık verilmesi, desteklere ilişkin ilgili makamlara görüş ve önerilerde bulunulması da şubenin faaliyetleri arasında yer almaktadır. Tasarım projelerini inceleyerek Ticaret Bakanlığına iletmek, tasarım desteği denetimlerini organize ederek gözlemci olarak katılmak, desteklenen yurt içi fuarlarda gözlemci olarak yer almak, iş geliştirmeye yönelik otomasyon faaliyetlerini yürütmek de şubenin en önemli faaliyetlerindedir.

2019 ve 2020 dönemlerinde Devlet Yardımları Şubesi tarafından aşağıdaki eğitimler gerçekleştirilmiştir:

- Tasarım desteği kapsamına alınmış olan üyelerimiz ile Dış Ticaret Kompleksinde “Tasarım Desteği ve Başvuru Süreçleri” konulu 13.02.2019 ve 09.10.2019 tarihlerinde bilgilendirme toplantıları,
- Türkiye Deri Konfeksiyoncuları Derneği Bilgilendirme Toplantısı-02.05.2019,
- Kürk Sanayicileri Derneği Bilgilendirme Toplantısı-27.05.2019,
- Saraciyeye Vizyon Grubu Toplantısı Bilgilendirme Toplantısı-29.05.2019,

- Çorlu Sanayi Odası Bilgilendirme Toplantısı-09.07.2019,

- Keşan Ticaret ve Sanayi Odası Bilgilendirme Toplantısı-30.10.2019,

- Tasarım Desteği kapsamında olan ve yeni başvurusu bulunan firmalara Bakanlığın yeni düzenlemeleri anlatan webinar-07.10.2020.

Ayrıca Yeni Nesil Yatırım Teşvik Önerileri Çalışması kapsamında analizler gerçekleştirilmiş olup Türkiye’yi sektörün küresel değer zincirinde üst aşamalara taşıyacak ve mevcut rekabet gücünü korumasını sağlayacak politika ve eylem önerileri geliştirilmiştir. Covid-19 salgınının etkilerinin gerek sosyal gerekticari hayatta yoğun olarak hissedildiği 2020 yılında; firmalarımızın destekten mahrum kalmaması için alınabilecek önlem önerileri Ticaret Bakanlığı görüş ve değerlendirmelerine sunulmuştur. İhracatçı firmaların sosyal uygunluk ve sürdürülebilirlik uygulamalarına ilişkin ihtiyaç ve talepleri doğrultusunda, yapmış oldukları giderlerin ihracat destekleri kapsamına alınması için sosyal uygunluk mevzuat önerisi hazırlanarak Ticaret Bakanlığına iletilmiştir. 2019 ve 2020 yılı içerisinde SA800, LEED, LWG, RWS, FAIRTRADE sertifikalarının destek kapsamına alınması için yapılan çalışmalar neticesinde 29.01.2021 tarihinde ilgili sertifikalar kapsama alınmıştır.



Uygulama Şubesi Faaliyetleri

Ticaret Bakanlığı adına, Türkiye geneli ihracat işlemlerinin takibi, raporlanması, raporların başta Ticaret Bakanlığı olmak üzere ilgili kurum ve kuruluşlara iletilmesi, Hazır Giyim, Tekstil ve Deri sektörlerinde koordinatör Birlik olunması sıfatı ile Birlikler arası koordinasyonun sağlanması, Ebirlik.net sisteminde bu sektörlerde ait mal grupları ile G.T.İ.P.'lerinin ilave/değişikliklerinin test edilmesi ve e.birlik-net projesine adaptasyonunun sağlanması gibi süreçler uygulama şubesinde yürütülmektedir. Ayrıca gümrük beyannamesi ile özel/tax free fatura onay işlemleri yapılmaktadır. Türkiye geneli 13 genel sekreterliğin 2020 yılında onayladığı toplam gümrük beyannamesi ile Özel/Tax free fatura sayısı 3.926.208 adettir. Bu miktarın %15,41'i İTKİB'e aittir.

Uygulama şubesi koordinasyonunda, kromlu derilerin ihraç kaydının verilmesinden önce; kayıt konusu eşyanın niteliğinin belirlenmesi ve kromlu deri ihracatının sağlıklı verilerle izlenmesini teminen yerinde yapılan incelemelerde; 2020 yılında 254 gümrük beyannamesine konu 258 konteyner incelemiş ve uygunluk verilmiştir.

Genel Sekreterliğimiz bünyesinde faaliyet gösteren 4 birlik için Nisan ayında yapılması gereken genel kurul toplantılarına ilişkin süreçlerin mevzuat çerçevesinde yürütülmesi ve sonuçlandırılması işlemleri uygulama şubesinde yapılmaktadır.

MELTBLOWN (MB) KUMAŞ İŞLEMLERİ

Onayda bekleyen ve 56.03 GTP meltblown kumaş ürün içeren beyannamelere ilişkin firmalar tarafından Genel Sekreterliğimizce talep edilen ihracatçı firma antetli kağıdında taahhütname taslağı, beyanname taslağı, meltblown kumaş tablosu, Türkçe fatura ve imza sirküleri hazırlanıp yetkili kişiler tarafından imzalanıp, e-birlik sistemine eklenmesine müteakip beyannamelerin değerlendirilmesi yapılmaktadır. Söz konusu ürün ihracatına ilişkin ebirlik sisteminde ilave yazılım çalışması yapılmış olup, bahse konu işlemlerde talep edilen belgelerin kayıtlarımızda yer alan beyanname içeriğine pdf ortamında aktarımı sağlanmıştır.

ÜYELİK İŞLEMLERİ

Uygulama şubesinde, 2020 yılında toplam 2.953 adet firma birliklerimize üye yapılmıştır.

BİRLİK	2019 YILI ÜYELİK SAYISI	2020 YILI ÜYELİK SAYISI
İHKİB	1.492	1.850
İTHİB	577	783
İDMİB	299	256
İHİB	64	64
TOPLAM	2.432	2.953

BİRLİK	2019 YILI ÜYE SAYISI	2020 YILI ÜYE SAYISI
İHKİB	15.274	16.896
İTHİB	6.132	6.913
İDMİB	3.079	3.335
İHİB	864	928
TOPLAM	25.349	28.072

HUSUSİ DAMGALI PASAPORT İŞLEMLERİ

23/03/2017 tarih ve 30016 sayılı Resmi Gazete'de 2017/9962 sayılı "İhracatçılara Hususi Damgali Pasaport Verilmesine İlişkin Esaslar Hakkında" Bakanlar Kurulu Kararı'nın yayımlanması ile birlikte belirli tutarda ihracat yapan firmaların hak edişlerine istinaden başvuru belgeleri alınmaktadır. Aşağıdaki tabloda birlikler bazında yapılan başvuru sayıları yer almaktadır.

BİRLİK	BAŞVURU SAYISI	
	2019	2020
İHKİB	934	431
İTHİB	388	195
İDMİB	125	61
İHİB	25	16
TOPLAM	1.472	703



Genel Sekreterlik
Faaliyetlerimiz

İTHALAT İŞLEMLERİ

“İthalatta Gözetim Uygulanmasına İlişkin Tebliğ (2020/3)” kapsamında kayıt belgesi düzenlenmesi uygulaması yürütülmektedir. Bu bağlamda, ithalatçı firmalar adına kayıt belgesi düzenlenebilmesini teminen, ithalatçı firmaların kayıt merkezlerine sunmakta oldukları; ithalatçı bilgi formu, ihracatçı kayıt formu, vekaletname ve taahhütnamelerin kabul, kontrol ve kayıt işlemleri uygulama şubesi tarafından gerçekleştirilmiştir. Bu çerçevede 2020 yılı içinde, anılan tebliğler kapsamında öngörülen kontrollerin elektronik ortamda yapılabilmesini sağlayan ve aynı zamanda ofisten bilgi girişine imkan tanıyan bilgisayar programı çerçevesinde işlemler yürütülmüştür. Bu kapsamda toplam 9.810.864.158 CIF/USD tutarında 153.860 adet ithalat kayıt belgesi düzenlenmiştir.

RİSKE DAYALI DENETİM SİSTEMİ İŞLEMLERİ

31 Aralık 2019 tarihli ve 30995 (3.Mükerrer) sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Bazı Tekstil, Konfeksiyon ve Deri Ürünlerinin Denetimine İlişkin Tebliğ (2020/15) hükümleri gereği, Riske Dayalı Denetim Sistemi (RDDS) kapsamında 2019 yılında 15.509 adet gümrük beyannamesinden numune alınmış, alınan numunelere yapılan testler sonucunda ilgili mevzuatta bulunan şartlara uygun olmadığı

anlaşılan 163 adet numune ile ilgili doğrudan ve dolaylı temsil ettiği tespit edilen eşyaya ilişkin <http://www.ebirlik.org> adresinden duyuruları yapılmış ve duyurusu yapılan eşyaya ilişkin ithalatçılar tarafından yapılan bildirimlerin bilgi girişleri yapılmıştır. 2020 yılında ise 11.530 adet gümrük beyannamesinden numune alınmış, alınan numunelere yapılan testler sonucunda ilgili mevzuatta bulunan şartlara uygun olmadığı anlaşılan 76 adet numune ile ilgili doğrudan ve dolaylı temsil ettiği tespit edilen eşyaya ilişkin <http://www.ebirlik.org> adresinden duyuruları yapılmış ve duyurusu yapılan eşyaya ilişkin ithalatçılar tarafından yapılan bildirimlerin bilgi girişleri yapılmıştır.

2019 yılı içerisinde Tebliğ hükümleri gereği yükümlülüklerini yerine getirmeyen 17 firma internette ilan edilmiş, 4 firma ise yazılı ve görsel basında ilan vermek suretiyle yükümlülüklerini yerine getirmiştir. 2020 yılı içerisinde ise Tebliğ hükümleri gereği yükümlülüklerini yerine getirmeyen 12 firma internette ilan edilmiştir.

2019-2020



ITHiB

İSTANBUL TEKSTİL VE HAMMADDELERİ
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



SOSYAL SORUMLULUK

2019-2020



27 Şubat'20
Sosyal Sorumluluk

İstanbul Anadolu Denetimli Serbestlik Müdürlüğü Tekstil Uygulama Atölyesi'ne Katkıda Bulunduk

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz ve Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Şişman, 27 Şubat 2020 tarihinde İstanbul Anadolu Denetimli Serbestlik Müdürlüğü Tekstil Uygulama Atölyesi Açılış Törenine katıldı. Ahmet Öksüz, İTHİB olarak böyle bir sosyal sorumluluk projesinde olmaktan büyük mutluluk duyduklarını ifade etti.

Açılış sonrasında İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, İstanbul Anadolu Cumhuriyet Başsavcısı İsmail Uçar, Kadıköy Belediye Başkanı Şerdil Dara Odabaşı, İstanbul Anadolu Denetimli Serbestlik Müdürü Orhan Kaykaç ve sektör temsilcileri tekstil uygulama atölyesini ziyaret ederek üretilen tekstil ürünlerine ilişkin bilgi aldılar.



17 Ocak'21
Sosyal Sorumluluk

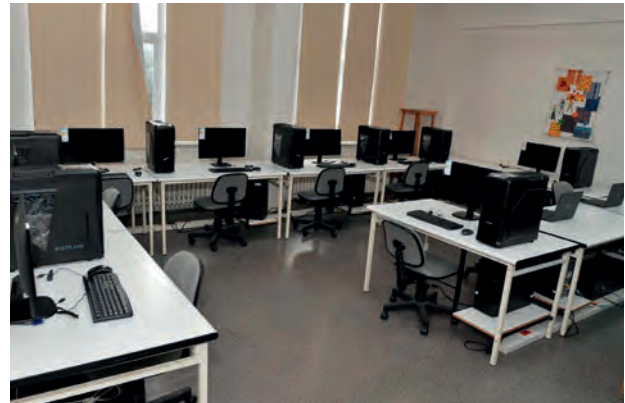
Ticaret Bakanlığı ile İTKİB'den Eğitime Destek

Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü'nün bilgisayar atölyesi, Ticaret Bakanlığı ve İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçıları Birlikleri (İTKİB) Genel Sekreterliği'nin iş birliğiyle yenilendi.

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan sosyal medya üzerinden atölyenin fotoğraflarını paylaşarak "Bakanlığımız ve İTKİB Genel Sekreterliğince Türkiye'nin moda ve sanat alanında en köklü fakültelerinden biri olan Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü'nün yaklaşık 20 yıl önce kurulan bilgisayar atölyesindeki bilgisayarları ve yazılımlarını yeniledik. Gençlerimize hayırlı olsun." mesajını iletti.

Ticaret Bakanlığı ve İTKİB işbirliğiyle yürütülen bilgisayar atölyesi yenileme çalışması, öğrenci ve akademisyenlere eğitim programlarını günün şartlarına göre düzenleyebilecekleri bir ortam sağladı. Hem tekstil sektörüne hem de Türkiye ekonomisine ciddi bir katkı sağlayan

bu yenileme projesine İTKİB Genel Sekreterliği bünyesinde faaliyet gösteren İHKİB, İTHİB, İDMİB ve İHİB tarafından toplam 200 bin liralık kaynak aktarıldı. Proje kapsamında 14 adet masaüstü bilgisayar, 9 adet laptop, 6 adet çizim tableti ve 3 adet taşınabilir disk ile Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü'nün bilgisayar atölyesi yepyeni bir çehre kazandı.





Prof. Dr. Faik Tanman Çocuk Diyaliz Merkezi'nin Yenilenmesine Destek Sağladık

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz, Prof. Dr. Faik Tanman Çocuk Diyaliz Ünitesi'nin açılış törenine katıldı. 21 Ocak tarihinde gerçekleştirilen törene, İstanbul Üniversitesi Rektörü Mahmut Ak ve İstanbul Üniversitesi Tıp Fakültesi Dekanı Tufan Tükek de katıldı.

İTHİB'in de destekleriyle yenilenme çalışması yapılan Diyaliz Merkezi'nin açılış töreninde konuşma gerçekleştiren Ahmet Öksüz'e, Rektör Mahmut Ak plaket takdim etti. Açılış töreni, Prof. Dr. Faik Tanman Çocuk Diyaliz Ünitesi'nin gezilmesiyle sona erdi.



Darülaceze'ye Hijyen Kiti Desteğinde Bulunduk

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Darülaceze'ye ziyaret gerçekleştirerek hijyen kiti yardımında bulunmuştur.



2019-2020



ITHiB

İSTANBUL TEKSTİL VE HAMMADDELERİ
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



BASIN YANSIMALARI

2019-2020



Özel Nitelikli Sektör - Basın Mensupları Buluşmalarının İlki Gerçekleştirildi



İTHİB Başkanı teknik tekstilin ihracat içindeki yükselişine dikkat çekerek 2018 yılında Türkiye'nin bu alanda en yüksek ihracat rakamına ulaştığını ifade etti.

İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz ve beraberindeki basın heyeti, Hassan grubuna ziyarette bulunarak, firmanın teknik tekstil çalışmaları hakkında bilgi aldı.

İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, teknik tekstil sektörünün ihracatımızdaki yükselen payına ve önemine dikkat çekerken, 2018 yılında Türkiye'nin tüm zamanların en yüksek teknik tekstil ihracatını gerçekleştirdiğini ifade etti. Küresel alanda teknik tekstillere yönelimin arttığını belirten Öksüz, bu trendi yakalamak ve sektörün kalifiyeli istihdam isteğini karşılayabilmek adına İstanbul Teknik Üniversitesi iş birliği ile hayata geçirilen

Türkiye'nin ilk tezli teknik tekstiller yüksek lisans programının hayata geçirildiğini dile getirdi.

İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Şişman, 10 yıl içerisinde Teknik Tekstil sektörü ihracatında dünyadaki ilk 10 ülke arasında olmak için sektörün büyük bir gayret ile çalıştığını ifade ederek, bu hedefe ulaşmak için gerçekleştirilen Ar-Ge projeleri ve firma yatırımlarından örnekler verdi.



25 Aralık '19
Basın Yansımaları

Ekonomi Gazetecileri Derneği Buluşmasına Katıldık



TİM'in ev sahipliğinde gerçekleşen etkinlikte KKTC Başbakanı Ersin Tatar, İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, TİM Başkanı İsmail Gülle, İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz gibi isimlerle birlikte çok sayıda iş insanı ve siyasetçi bir araya geldi. TİM Başkanı İsmail Gülle, ekonomi basınının ihracatçılar için önemine işaret ederek, ihracatçılar ile ekonomi basınının ülke için birlikte güzel şeyler yaptığını ve yapmaya da devam edeceğini söyledi.

Gülle, ekonomi basını ve ihracatçıların aynı ailenin üyeleri olduğunu belirterek, şunları kaydetti:

“Yeni gelişmeleri hep birlikte takip ettik, ihracatın sesini tüm Türkiye’ye hep birlikte duyurduk. Ülkemizin dört köşesinde, ekonomi basınımla, ihracat seferberliği yürüttük, ihracat adına dolu dolu bir buçuk seneyi geride bıraktık. 2019 gibi, pek çok yönüyle küresel ve bölgesel risklerin tırmandığı bir yılda Türkiye olarak tüm zorluklara rağmen başarılı bir dengelenme sürecini geride bıraktık. Bu süreçte de mal ve hizmet ihracatımız, gerek büyüme ve istihdama, gerekse de cari açığın kapanmasına net katkısıyla, çok kritik bir rol oynadı.



Küresel ticaret durağanlık yaşarken, mal ihracatında 180 milyar dolar çitasını yakaladık. Hizmet İhracatında ise 55 milyar dolar gibi yeni bir rekora yürüyoruz. Gülle, ihracatta yaşanan gelişmeler hakkında katılımcılara bilgi vererek, ekonomi basınından kendilerine ve ülke ekonomisine desteklerini devam ettirmesi çağrısında bulundu.”



Hakan Güldağ Yönetim Kurulu Toplantımıza Katıldı

Dünya Gazetesi Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Güldağ, 21 Eylül 2020 tarihinde gerçekleşen Yönetim Kurulu toplantımıza katıldı. Türkiye ve Dünya ekonomilerine ilişkin bir sunum gerçekleştiren Hakan Güldağ, Yönetim Kurulu üyelerimizle güncel gelişmelere ilişkin görüş alışverişinde bulundu.



İTHİB Yönetim Kurulu Üyeleri Dünya Gazetesi'ni Ziyaret Etti

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Fatih Bilici ve Yönetim Kurulu Üyesi Sultan Tepe, Dünya Gazetesi'ne bir ziyaret gerçekleştirdiler. Dünya Gazetesi Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Güldağ ve Yayın Kurulu Başkanı Şeref Oğuz ile bir araya gelerek, tekstil ve hammaddeleri sektörüyle ilgili değerlendirmelerde bulunan İTHİB Yönetim Kurulu üyeleri, güncel gelişmelere ilişkin görüş alışverişinde bulundular.





Basın Yansımaları

HABERLER.COM

Tekstil ve ham maddeleri ihracatında artış sürüyor



İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz "2020 yılını 10 milyar dolara yakın bir ihracatla kapatmayı hedefliyoruz. Tek pazar odaklı tedarik anlayışından uzaklaşmayı hedefleyen küresel alıcıların en yakın markajında Türkiye bulunuyor" dedi.

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, tekstil ve ham maddeleri ihracatında yılın ikinci yarısında başlayan toparlanmanın kasım ayında da devam ettiğini belirterek, "2020 yılını 10 milyar dolara yakın bir ihracatla kapatmayı hedefliyoruz. Tek pazar odaklı tedarik anlayışından uzaklaşmayı hedefleyen küresel alıcıların en yakın markajında Türkiye bulunuyor. Dolayısıyla yeniden kapanmaların olmaması durumunda 2021 yılında rekor ihracat verilerine ulaşmayı hedefliyoruz." dedi.

SABAH

Tekstil ve ham maddeleri ihracatındaki artış sürüyor



İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, tekstil ve ham maddeleri ihracatında yılın ikinci yarısında başlayan toparlanmanın kasım ayında da devam ettiğini belirterek, "2020 yılını 10 milyar dolara yakın bir ihracatla kapatmayı hedefliyoruz. Tek pazar odaklı tedarik anlayışından uzaklaşmayı hedefleyen küresel alıcıların en yakın markajında Türkiye bulunuyor. Dolayısıyla yeniden kapanmaların olmaması durumunda 2021 yılında rekor ihracat verilerine ulaşmayı hedefliyoruz." dedi.

YeniŞafak

2020 yılını 10 milyar dolara yakın bir ihracatla kapatmayı hedefliyor

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği 2020 yılını 10 milyar dolara yakın bir ihracatla kapatmayı hedefliyor. Haziran ve temmuzda özellikle AB pazarında durdurulan siparişlerin beklenen sevkileriyle başlayan toparlanma eğiliminin ağustos, eylül ve ekim aylarında gelen yeni siparişlerle devam ettiğine dikkat çeken İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, Kasım ayında ise ihracatın bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 8,6 arttığını vurguladı.



İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, tekstil ve ham maddeleri ihracatında yılın ikinci yarısında başlayan toparlanmanın kasım ayında da devam ettiğini belirterek, "2020 yılını 10 milyar dolara yakın bir ihracatla kapatmayı hedefliyoruz. Tek pazar odaklı tedarik anlayışından uzaklaşmayı hedefleyen küresel alıcıların en yakın markajında Türkiye bulunuyor. Dolayısıyla yeniden kapanmaların olmaması durumunda 2021 yılında rekor ihracat verilerine ulaşmayı hedefliyoruz." dedi.

PATRONLAR DÜNYASI

İTHİB: 2021 yılında rekor ihracata ulaşmayı hedefliyoruz

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği 2020 yılını 10 milyar dolara yakın bir ihracatla kapatmayı hedefliyor.



İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, tekstil ve ham maddeleri ihracatında yılın ikinci yarısında başlayan toparlanmanın kasım ayında da devam ettiğini belirterek, "2020 yılını 10 milyar dolara yakın bir ihracatla kapatmayı hedefliyoruz. Tek pazar odaklı tedarik anlayışından uzaklaşmayı hedefleyen küresel alıcıların en yakın markajında Türkiye bulunuyor. Dolayısıyla yeniden kapanmaların olmaması durumunda 2021 yılında rekor ihracat verilerine ulaşmayı hedefliyoruz." dedi.



Hürriyet

ABD'ye 5 yılda 5 milyar dolarlık ihracat



ABD Ticaret Bakanı Wilbur Ross'un geçen hafta 5 günlük Türkiye ziyareti kapsamında özel sektör temsilcileriyle gerçekleştirdiği temalar, Türk tekstil ve hazır giyim sektörünü hareketlendirdi.

İstanbul Hazır Giyim İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe, "Geçen hafta Ross ile iki kez toplantı yaptık. Toplantılardan edindiğimiz izlenim, ABD, Çin ile olan ticaret savaşlarının ardından oluşan yeni duruma hazırlık yapıyor. Bu kapsamda ABD'ye ihracatı büyük oranda ve hızla artırma konusunda en avantajlı alan tekstil ve hazır giyim sektörü. Zaten Ross'un sorularından da Türk tekstil ve hazır giyim sektörünün kısa sürede Çin'in yerini alıp alamayacağını anlamak istediğini gözlemledik. Sayın Ross bize, 'ABD-Çin arasındaki gelişmeler sonucunda ABD'li hazır giyim markalarının ürün tedariki konusunda bazı zorluklarla karşı karşıya kalabilir. Siz Türkiye olarak ABD'li markaların ürün ihtiyacını karşılayabilecek kapasite ve teknik altyapıya sahip misiniz?' diye sordu. Biz de mevcut kapasitemiz ile ABD'nin ihtiyaçlarını karşılayabilecek durumda olduğumuzu aktardık. Bunun üzerine bizden mevcut durumumuzu anlatan ve kapasite artımı için gereken yeni yatırımlara ilişkin bir rapor istedi. Raporu 10 gün içinde kendisine iletmek üzere anlaştık. Raporu 2-3 gün içinde ABD'ye göndereceğiz. Ross ile yaptığımız toplantılar ışığında önümüzdeki 5-7 yıl içinde tekstil-hazır giyimde yıllık yüzde 20 büyüme yakalayabileceğimizi ve ABD'ye 5 milyar dolar ihracat yapabileceğimizi hesaplıyoruz. Çin ile olan ticaret savaşları neticesinde ABD pazarında oluşacak fırsatları; düşündüğümüzde bu 5 milyar dolar olan ihracat potansiyelini sektörü, tekstil, hazır giyim ve hali şeklinde bütünsel olarak ele aldığımızda rahatlıkla 10 milyar dolara çıkarma kabiliyetimiz var" dedi.

Hizmetix



TEKSTİL SEKTÖRÜNÜ BEŞERİ SERMAYEYE YAPTIĞIMIZ YATIRIM KALKINDIRACAK

İTHİB YÖNETİM KURULU BAŞKANI AHMET ÖKSÜZ: "2020 YILINDA GERÇEKLEŞTİRMİYİ PLANLADIĞIMIZ TÜM ETKİNLİKLERİMİZİN ODAK NOKTASINDA İSE "SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK" TEMASI YER ALIYOR."

HABERLER.COM

İTHİB/Öksüz: Yeni pazarlarda büyüme çok önemli

İhracatın azaldığı Avrupa pazarına potansiyel alternatifin Afrika ve Uzakdoğu pazarları olduğuna işaret eden İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, yeni pazarlarda büyüme gereğinin altını çizdi.



Türk tekstilinin payı yüzde 3,5

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, dünyada Türk firmalarının katılmadığı bir tekstil fuarının düzenlenmediğini ifade etti.



Ahmet Öksüz

Öksüz, Paris'te düzenlenen Premier Vision Fuarı ile ilgili açıklamalarda bulundu. Fuarı 15 seneden beri katıldıklarını belirten Öksüz, "Türk tekstil dünyada pazarlarında çok önemli bir yer teşkil etmekte. Türk tekstil firmalarının katılmadığı bir fuar artık dünyada yok diyebiliriz. Türkiye olarak dünyada 6'ncı büyük tedarikçiyiz. Dünya pazarlarında yüzde 3,5 pay almaktayız" dedi. Türk firmaların tekstil alanında gücünü ispatladığını vurgulayan Öksüz, Avrupa pazarlarında Türkiyesiz bir tekstilin mümkün olmadığını ileri sürdü.



PREMIÈREVISION®

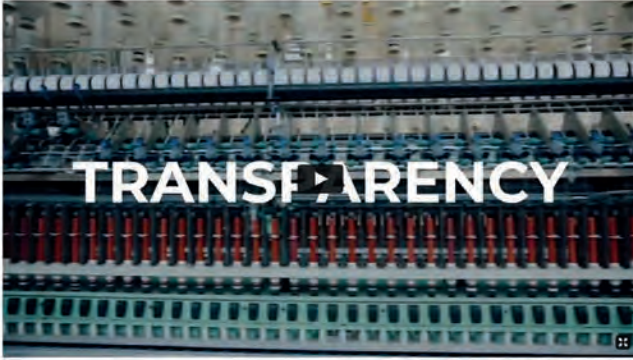
Leader in every field!

The 11 February 2021 - Fabrics

Article Sponsorisé

Integrated production power, fast delivery, flexible production, fast fashion, trend thinking

In addition to having the largest textile industry infrastructure in Europe, the Turkish textile sector exports to 200 countries worldwide. The Turkish textile sector, which can successfully carry out all production stages from raw material to final product, **has a privileged position on a global scale with its integrated production power...**



The Turkish textile industry, which can turn its integrated production capacity of 90 billion into a **fast delivery advantage**, is also eye-catching with its flexible production performance. Turkish textile provides **short deadlines** by combining its geostrategic advantage with the integrated production structure in the sector. **Boutique designs** setting within the framework of rapidly developing demands, underline that the sector plays a leading role in every field when combined with the rich product range. The sector, which follows global trends very closely and puts them into practice quickly, owes its **trend thinking** success to its dynamic infrastructure...

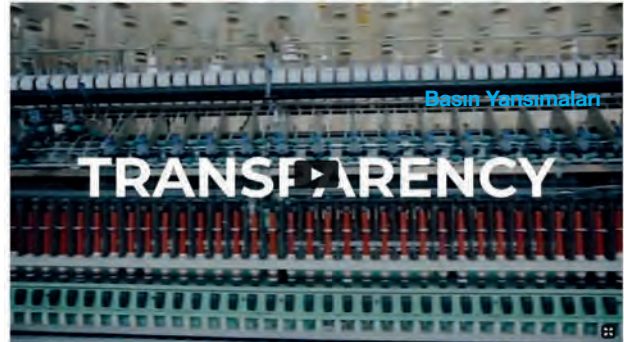
Leader dans chaque domaine

The 11 février 2021 - Fabrics

Article Sponsorisé

Puissance de production intégrée, livraison rapide, production flexible, fast fashion, suivi des tendances

En plus de posséder la plus grande infrastructure de l'industrie textile en Europe, le secteur textile turc exporte vers 200 pays dans le monde entier. L'industrie textile turque possède la plus grande infrastructure de l'industrie textile en Europe et exporte vers 200 pays dans le monde entier. L'industrie textile turque, qui peut mener à bien toutes les étapes de la production, de la matière première au produit final, jouit d'une **position privilégiée à l'échelle mondiale grâce à sa puissance de production intégrée.**



Transformant sa capacité de production intégrée de 90 milliards de dollars en un **avantage de livraison rapide**, l'industrie textile turque impressionne également par sa performance de production flexible. Combinant l'avantage géostratégique avec la structure de production intégrée du secteur, le textile turc offre des **détails courts**. Les conceptions de boutiques qui agissent face à l'évolution rapide de la demande, combinées à la riche variété de produits de l'industrie, soulignent que le secteur joue un rôle de premier plan dans tous les domaines. Le secteur, qui suit de très près les tendances mondiales et les met rapidement en pratique, doit son succès en matière de flexibilité sur les **tendances** à son infrastructure dynamique.

**Turkish textile fair debuts in US to promote products**

NEW YORK-Anadolu Agency



Turkish **textile** exporters organized a fair, I Of The World, in the U.S. to promote the country's textile products.

The two-day event kicked off on Jan. 21 with 32 Turkish companies joining. The first-ever fair was organized by Istanbul Textile and Raw Materials Exporters' Association (ITHIB).

Turkish Deputy Trade Minister Rıza Tuna Turagay stressed the U.S. is a significant and major market in the textile sector.

**Turkish textile fair debuts in New York**

NEW YORK - Anadolu Agency

Turkish textile exporters organized a fair, I Of The World, in New York to promote the country's textile products.

The two-day event kicked off on Jan. 21 with 32 Turkish companies joining.

The first-ever fair was organized by Istanbul Textile and Raw Materials Exporters' As-

sociation (ITHIB).

Turkish Deputy Trade Minister Rıza Tuna Turagay stressed the U.S. is a significant and major market in the textile sector.

While the U.S.' textile and apparel imports are around \$100 billion annually, Turkey has its share with some \$1 billion exports to the U.S. in these sectors, said the official.



İTHİB New York'ta "I Of The World Fuarı" düzenliyor

İSTANBUL (DHA)- İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçı Birliği (İTHİB) New York'ta "I Of The World" Fuarı düzenliyor. Inter Continental Barclay New York'ta Türkiye'nin 32 Türk kumaş firması ile 21-22 Ocak tarihlerinde gerçekleştirilecek fuar, İTHİB'in 2020 yılı "sürdürülebilirlik" temasıyla kurgulanıyor. Küresel alım gruplarının yer alacağı fuara, New York dışından firmalar da davet edildi.



"Dünyada, Türk tekstil firmalarının katılmadığı bir fuar yok"

FINANS HABERLERİ | 22.09.2019 11:12 | Son Güncelleme 22.09.2019 11:12

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz: - "Türk tekstil dünyada pazarlarında çok önemli bir yer teşkil etmekte. Türk tekstil firmalarının katılmadığı bir fuar artık dünyada yok diyebiliriz" - "Avrupa pazarlarında Türkiye'siz bir tekstil mümkün değil"

PARİS (AA) - YUSUF ÖZCAN - İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, Türk tekstil sektörünün dünya pazarlarında çok önemli bir yer teşkil ettiğini ve dünyada Türk firmalarının katılmadığı bir tekstil fuarının düzenlenmediğini söyledi.

Gazete Ekonomi

Devlerin ABD aşkı heyecan yarattı

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçı Birliği (İTHİB) çok önemli bir etkinliğe imza atıyor. Türkiye'nin dev markalarını modanın kalbi sayılan New York'ta en büyük kumaş alıcıları ile buluşturuyor. Etkinlikte çok önemli bağlantıların yapılması bekleniyor.

15 Ocak 2020 Çarşamba 12:55



Türk tekstil firmaları ABD'de görücüye çıktı

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçı Birliği (İTHİB) tarafından organize edilen ABD'deki ilk tekstil fuarına 32 Türk firması katıldı.

İslem Doğru | 22.01.2020



New York

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçı Birliği (İTHİB) tarafından ABD'de bu yıl ilk kez düzenlenen "I Of The World" tekstil fuarı, dünyanın önde gelen moda merkezlerinden New York'ta açıldı.

Manhattan'daki InterContinental Barclay New York'ta, İTHİB'in 2020 yılı "sürdürülebilirlik" teması stratejisinde kurgulanan fuarda, Türkiye'den gelen seçkin 32 tekstil firması ABD pazarında görücüye çıktı.

Fuara katılan Ticaret Bakan Yardımcısı Ruza Tuna Turagay, AA muhabirine yaptığı değerlendirmede, ABD'nin tekstil alanında çok önemli ve büyük bir pazar olduğunu vurguladı.

"ABD pazarını en iyi şekilde değerlendirmemiz lazım"

ABD'nin tekstil ve konfeksiyon sektöründe toplam ithalatının 100 milyar doların üzerinde olduğuna dikkati çeken Turagay, Türkiye'nin ABD pazarında toplam payının ise sadece 1 milyar dolar olduğunu ve bu rakamın Türkiye'ye gerçek potansiyelini yansıtmadığını anlattı.

HABERLER.COM

Paris'teki Premiere Vision Fuarı'nda Türkiye rüzgarı

İkiye Haber Ajansı - Haberler | Güncel

17 Şubat 2020 Çarşamba 20:05



Fransa'nın başkenti Paris'te kumaş, tekstil giyim ve aksesuar ürünlerinin sergilendiği Premiere Vision Fuarı'na Türkiye'den 200'e yakın firma katıldı.



Basın Yansımaları

Hürriyet

İhracatçılara kredi ve sigorta kolaylığı

TÜRK Eximbank, virüs salgını sürecinden ihracatçıların en az etkilenmesi için destek paketi devreye aldı. Türk Eximbank'tan yapılan açıklamada şunlar kaydedildi: "Kredi geri ödeme vadeleri uzatıldı. İhracatçıların daralan talepten veya virüsün yayılmasından engellemek için ülkelerin uyguladığı kısıtlamalardan etkilenmemeleri için Türk Eximbank'ın TCMB kaynaklarından ve kendi kaynaklarından kullandığı kredilerin vadesi haziran sonuna kadar gelecek kredi geri ödemelerinde firmaların talepleri doğrultusunda 3 ile 6 aya kadar uzatılacak. Bu bağlamda ihracatçıların faiz ödemeleri de 6 ay ertelenebilecek. Taahhüt kapatmaya ilave 1 yıl kısa vadeli kredilerde 2 yıl olan taahhüt kapatma süresi henüz taahhüdü kapatmamış olan ve taahhüt süresi dolmasına karşı ceza uygulanmamış olan

krediler ile haziran sonuna kadar kullanılacak tüm krediler için 3 yıla çıkarılarak ihracatçılara ihracat yapmaları için verilen süre ilave 1 yıl arttırılmıştır. Taahhüt kapatma cezalarında da indirim devam edilecek olması ihracatçılara bu sıkıntılı dönemde ilave 1 yıl süren yanında maliyet avantajı da sağlayacak.

SIGORTA LİMİTLERİNDE AVANTAJ

Reeskont kredilerinin daha önce azami 1 yıl olan kredi vadeleri bu zor dönemde ihracatçılarımızın finansal yüklerini azaltmak için azami 2 yıla çıkarılacak. Sigorta limitlerinde alıcıların vadelere ücretsiz uzatıldı. Haziran ayı sonuna kadar alıcı firmaların sigortalı firmalardan talep edeceği 3 aya kadarki vade uzatımlarında sigortalı firmalardan herhangi bir ek sigorta primi alınmayacak. Ayrıca sigortalı firmalar tarafından ödenmekte olan



TİM'DEN MASKE VE DEZENFEKTAN SEFERBERLİĞİ

sigorta primleri ve alıcı analiz ücretlerinin vadelerinin 30 gün uzatılarak sigorta ürününden yararlanılan ihracatçılarımıza kolaylık sağlanması amaçlanmaktadır." Açıklamada görüşlerine yer verilen Türk Eximbank Genel Müdürü Ali Güney, Ekonomi İstikrar Kalkınma paketi doğrultusunda ihracatçıların azalan siparişlerden etkilenmemeleri, üretimlerine devam etmeleri ve istihdam kaybı yaşamamaları için destek programımızı devreye aldıklarını belirtti. Güney, "Üretim devam eden ihracatçıların siparişlerin azalmasından dolayı birikecek stoklarına ilişkin finansal çözüm üzerinde çalıştığımızı kaydetti.

TÜRKİYE İhracatçılar Meclisi (TİM), koronavirüsle mücadelede destek olmak için 61 ihracatçı birliğiyle beraber üretim seferberliği başlattı. Sımdı sağlığımız için üretiyoruz" sloganıyla başlayan üretim kapsamında, 1 milyon adet tıbbi maske ve 100 bin litre dezenfektan üretilen TİM Başkanı İsmail Gülle, "Yaşanan maske ve dezenfektan ihtiyacını karşılamayı hedefliyoruz. Bugüne kadar ihracatımız için ürettik. Sımdı sağlığımız için üretiyoruz" sloganıyla başlayan üretim kapsamında, 1 milyon adet tıbbi maske ve 100 bin litre dezenfektan üretilen TİM Başkanı İsmail Gülle, "Yaşanan maske ve dezenfektan tedarik sıkıntısını aşmak için seferberlik başlatıyoruz" dedi. İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe ise "Bu süreç atlama için tüm sektörün sorumluluk alması gerekiyor" dedi. İKMİB Başkanı Adil Pelister de, "İKMİB üyelerinden tonlarca dezenfektan ürettik. Sağlık Bakanlığımızın emrine sunuyoruz" diye konuştu. İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz de şunları söyledi: "Firmalarımızın yarın için hammaddeye kolay erişimi için tüm imkanlarımızı seferber ediyoruz."

POSTA

TÜRK TEKSTİLİNDEN NEW YORK'A ÇIKARMA

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçı Birliği'nin (ITHİB) organizatörlüğünde İhracatçı Birlikleri arasında organize edilen tek sektörel İhraç ürünleri fuarı olan '1 Of The World', 21-22 Ocak'ta New York'ta gerçekleştirilecek. Fuarın, Türk firmaların 'sürdürülebilirlik' temasıyla ilk kez bir araya getirilerek ABD ile 100 milyar dolar dış ticaret hedefinde öncül rol oynaması bekleniyor.

PAZAR PAYI ARTACAK

Fuarla ilgili konuşan İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, "Dünya tekstil ve hammaddeleri ihracatından yüzde 3 pay alan Türkiye, dünyanın en önemli 6'ncı tekstil ve hammaddeleri tedarikçisi konumunda. ABD'nin tekstil ve hammaddeleri ithalatından ise yüzde 2 pay alarak 8'inci sırada yer alıyoruz. Ülkemize en fazla katma değer sağlayan sektörlerin başında gelen sektör olarak ABD'deki payımızı, organizatörlüğünü üstlendiğimiz 1 Of The World Fuarı ile arttırmayı hedefliyoruz" dedi.



Ahmet Öksüz, fuarın 32 Türk kumaş firmasının katılıcısını söyledi.

AKSAM

Türkiye'siz bir tekstil olmaz

İSTANBUL Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, "Türk tekstili dünya pazarlarında çok önemli bir yer teşkil etmekte. Türk tekstil firmalarının katılmadığı bir fuar artık dünyada yok diyebiliriz. Avrupa pazarlarında Türkiye'siz bir tekstil mümkün değil" açıklamasında bulundu.



AKSAM



Türkiye'siz tekstil mümkün değil

İSTANBUL Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, "Türk tekstili dünya pazarlarında önemli yer teşkil etmekte. Türk tekstil firmalarının katılmadığı fuar yok diyebiliriz. Avrupa'da Türkiye'siz bir tekstil mümkün değil" dedi. **7'de**

DÜNYA

32 KUMAŞ FIRMASI YER ALDI

İhracatçı Birlikleri, tekstil fuarının ilkinin New York'ta düzenledi



İhracatçı Birlikleri arasında organize edilen tek sektörel İhraç ürünleri fuarı '1 Of The World', İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçı Birlikleri (ITHİB) evsahipliğinde New York'ta gerçekleştirildi. Türkiye'nin önde gelen 32 kumaş firması ile bu yıl ilk kez New York'ta düzenlenen '1 Of The World' fuarı Amerikalı ziyaretçilerin yoğun katılımıyla tamamlandı. İTHİB'in 2020 yılı stratejisi olan sürdürülebilirlik temasında kurulan fuarda Türk firmaları, İTHİB'in özel davetiyle New York'tan ve Amerika'nın farklı eyaletlerinden gelen küresel alım gruplarıyla buluştu.

İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz de "Bu yıl ilk kez

gerçekleştirdikleri '1 Of The World' fuarını İhracatçı Birlikleri arasında organize edilen tek fuar olduğunu belirtti. Fuarla beklentilerinin üzerinde ziyaretçi katılımı olduğunu belirten Öksüz, "Fuarları yaz-kış moda sezonuna bağlı olarak her 6 ayda bir devam ettirmek ve ABD'nin farklı noktalarına da taşımak istiyoruz" dedi.



Yeni Şafak

MASKE ÜRETİMİNDE SIKINTIMIZ YOK İsteyene hammadde desteği veririz

“Koronavirüs salgınında hiç olmadığı kadar talebe ulaşan medikal maske, eldiven ve tulumda herhangi bir arz problemi bulunmuyor. İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, bu alandaki üretimin gücü olduğunu belirterek, “Hammadde sorunumuz bulunmuyor. İhtiyacı olan firmalara destek verebiliriz” dedi.



KARANTİNA UYGULAMALARI İHRACATI VURDU

Tekstil ve hammaddeleri sektöründe gerçekleşen ihracatın yarısının AB üyesi ülkelere yapıldığını ifade eden Ahmet Öksüz, koronavirüs salgını sebebiyle AB ve ABD'deki köresel alım gruplarında önemli ölçüde talep daralması yaşandığını söyledi. Avrupalı ülkelerin karantina uygulamaları sebebiyle firmaların gümrükte büyük sıkıntılara yaşadığını dile getiren Öksüz

şunları söyledi. “Bununla birlikte Ortadoğu'daki en büyük ihracat pazarlarımız olan İran ve Irak sınırlarında salgın sebebiyle üst düzey önlemler alındı. Sektörümüzün en önemli ihracat pazarları Avrupa, ABD ve Ortadoğu ülkelerinde yeni koronavirüs vakalarının gündem güne artmasıyla bu ülkelere ihracatımızda genellemeler söz konusu olacaktır.”



Dünya genelinde yoğun mücadeletin sürdüğü koronavirüse karşı medikal ürünlere talepte hiç olmadığı kadar arttı. Hiyetin en önemli katuyucu olduğu salgına karşı piyasalarda özellikle eldiven, maske ve dezenfektanlara karşı aşırı talep bulunuyor. Yoğun talepten faydalanmak isteyen fırsatçılar insan sağlığını hile etmek kapsamına çevirirken, Ticaret Bakanlığı ve İçişleri Bakanlığı da fiyatları karşı mücadele ediyor. İhtiyacı yönelik üretim de artmış durumda, tekstil sektöründe birçok firma ihtiyacı karşılamak için üretim gücünü medikal ürünlere çevirdi.

İHTİYACIN OTESİNDE URUNE SAHİBİZ

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçılar Birliği (İTHİB) Yürütme Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, “Maske imalatçısı firmalarımızdan kumaş tedariginde sıkıntı yaşanıyor olursa kendilerine gerekli desteği veririz” dedi. Maske üretiminde kullanılan meltblown kumaşlarda Türkiye'nin üretim gücünün yüksek olduğunu aktaran Ahmet Öksüz, ihtiyacın otesinde üretim gerçekleştiğini söyledi. Herhangi bir hammadde sıkıntısı bulunmadığını altını çizen Öksüz, “Şu anda maske üretmek için sektörlerindeki birçok firmanın 7 gün 24 saat durmaksızın çalıştığını belirtti.

AYLIK ÜRETİM KAPASİTEMİZ 40 MİLYON

Firmaların aylık yaklaşık olarak 40 milyon maske üretme kapasitesi olduğunu bildiren Öksüz, “Yaşanabilecek tedarik sıkıntısını karşılamak için Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin koordinasyonunda İhracatçı Birlikleri olarak yerli ‘Üretim Seferberliği’ ilan ettik. Birliklerimiz tarafından 1 milyon adet maske ürettiklere Sağlık Bakanlığı'na teslim edilecek. İhtiyacı olmasa halinde daha fazlasını üretebilecek hammaddeimiz bulunuyor” diye konuştu. Tüm insanlığın önemli bir sınavdan geçtiğini de aktaran Öksüz, stokçuluk ya da fabrisi fiyat artışını gerçekleştiren firmalara karşı alınan önlemleri desteklediklerini vurguladı. **İSTANBUL**

Patronların ve yöneticilerin gözünden

“100 milyar dolar için ilk adımı atacağız”

2019'DA Türkiye ve ABD arasında gerçekleştirilen 100 milyar dolar dış ticaret hedefine ilişkin ABD Ticaret Bakanı Wilbur Ross ile bir toplantı gerçekleştirilerek tekstil ve hazır giyim sektörleri olarak Türkiye'nin ABD'nin taleplerini karşılayabilecek üretim kapasitesine sahip olduğunu ve ölçek problemi olmadığını altını çizdik. Toplantımızda iki ülke arasında Tercihli Ticaret Anlaşması imzalanmasıyla birlikte 100 milyar dolar dış ticaret hedefinin en önemli paydaşlarının tekstil ve hazır giyim sektörleri olacağını ifade ettik. Gerçekleştirdiğimiz



Ahmet ÖKSÜZ /
İstanbul Tekstil
ve Hammaddeleri
İhracatçıları Birliği Bşk.

çalışmalar neticesinde tekstil ve hazır giyim sektörlerimiz 100 milyar dolar dış ticaret hedefinin öncelikli sektörleri seçildiler. Biz de bu kapsamda ABD ile işbirliğimizi artırmak amacıyla Birliğimiz organizatörlüğünde 21-22 Ocak 2020 tarihlerinde Türkiye'nin önde gelen 30' aşkın kumaş firmasının katılımıyla New York'ta “I Of The World” fuarı gerçekleştireceğiz. Sürdürülebilirlik teması ile gerçekleştireceğimiz fuarımız, inanıyoruz ki ABD ile 100 milyar dolar dış ticaret hedefimiz doğrultusunda önemli bir adım olacaktır.



AKSAM

MAĞAZA ZİNCİRLERİ KOLEKSİYONLARINA MASKEYİ DE EKLİYOR

Koronayla birlikte moda endüstrisi de yeniden şekilleniyor. Avrupalı hazır giyim devleri yeni sezon koleksiyonlarına maskeyi ve koruyucu kıyafetleri de eklemek için harekete geçti. İlk kapısını çaldıkları ülke ise teknik tekstilde başarısını kanıtlamış Türkiye oldu.



senay.kisidere@aksam.com.tr
PATRON KATI
SENAY BÜYÜKOÇOĞLU

ÖYLE görünüyor ki koronavirüsle birlikte hayatımıza giren maske ve koruyucu kıyafetler, kısa süre içinde kolay kolay hayatımızdan çıkmayacak. Bu zorunlu trend moda endüstrisini de harekete geçirdi. Dünya çapında zincir mağazaları bulunan moda devleri yeni sezon koleksiyonlarına maske ve koruyucu kıyafetleri de eklemelerin planlarını yapıyorlar. Bu yeni konjonktürde ön plana çıkan ülke ise teknik tekstilde başarısını dünyaya kanıtlamış ve kapasite fazlası veren Türkiye oldu. İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ITHİB) Başkanı Ahmet Öksüz, bazı Avrupalı markaların "Türkiye'deki tedarikçilerini" maske tasarımlarıyla çalıştırmak konusunda yönlendirdi. "Mağazalarımızda maske satılmak istiyoruz, bizim için tasarımlarınız" diye talepte bulunuyorlar" diyor. Covid 19'a birlikte tekstil sektöründe yaşananları Ahmet Öksüz ile konuştuk.

■ Siparişlerin durduğunu duyuyorsunuz. Nasil durum sektörde?
Tekstil en fazla olumsuz etkilenen sektörlerin arasında yer alıyor. Siparişlerde iptal olmasa da ötelemeler oldu. Ortalama 3 aylık ötelemeler söz konusu. Ama diğer yandan şu anda en fazla ihtiyaçlarımız olan şey olan maske ve koruyucu kıyafetleri de üreten tekstil sektörü. Biz yıllardır kendine yeter bir sektör olmamızın öneminden bahsediyorduk. Bunun anlamı geldiğini şimdi deneyimlemiş olduk.

■ Üretim tamamen durdu mu?
Koruyucu kıyafet ve maskeler hariç durdu. Biz de birkaç haftadır bunun üzerine çalışıyoruz. Koruyucu kıyafetler ve maskede dünyanın ihtiyacını görmek için ne yapabiliriz diye bakıyoruz. Tabii önce iç piyasamızın ihtiyacını karşıladığımız sonra ihracatçı olacağız. Bunu nasıl sağlayabiliriz diye bakanlıklarla da iletişim halindeyiz.



■ İHRACAT İZİNİ BEKLİYORUZ
■ Rakamlar nasıl?
Nisan ayının ilk 10 günü itibarıyla tekstil ihracatında yüzde 50 düşüş var. Bu ayın böyle devam edeceğini düşünmüyoruz. Bu süreçte de bu normal. İhracatta tek artış yaşadığımız alan teknik tekstil. Geçen ay teknik tekstilde yüzde 7-8'lik bir artışımız oldu. Ki bunun içinde maske yok. Çünkü hemiz maske ihracatına izin verilmiyor. Maske ve koruyucu kıyafetin kumaşını ürettiğimiz için şanslıyız. Bakanlığımızdan, "en azından şu aşamada koruyucu kıyafetlerin ve medikal olmayan, koruyucu amaçlı maskelerin ihracatına başlayalım" diye izin istedik. Medikal maske için önce kendi ihtiyacımızı karşılamamız önemli tabii ki ama, örnekte dokuma kumaşlardan üretilen maskelerin ihracatı için onay alalım istiyoruz. Yakın zamanda bu konuda izin çıkacağını düşünmüyoruz. Çünkü bu konuda kapasite fazlamız var. Hatta yakın zamanda Türkiye'nin medikal maske üretimini de kendi ihtiyacımızı tazeleme çıkacağını düşünüyorum. O zaman ameliyat maskesi ihracatına da başlarız.

■ Koruyucu kıyafete talep nasıl?
Bu tür kıyafetlerin kullanımı daha da artacaktır diye düşünmüyoruz. Orada bizim çok büyük kapasitemiz var. Konfeksiyon üreten her atolyemiz bunu üretebilecek nitelikte.



Yeni trend kıyafet-maske kombinleri

■ Maske üretiminde ne durumdayız, potansiyelimiz nasıl?
Şu anda Türkiye'de maske üretimi yapan 100'ün üzerinde firma var. Yeni kapasiteler de oluşmaya başladı. Maskeye yatırım son gaz devam ediyor. Aylık 500 milyon adet gibi bir yurtdışı hedef var. Ama yatırımlar böyle devam ederse çok rahat 1 milyar adede çıkabiliriz.

■ Peki moda da buna göre şekillenir mi?
Bu sorular çok farklı mağaza zincirleri, Avrupalı markaların kapısını çalmasına bağlıdır. "Biz de mağazalarımızda maske satılmak istiyoruz. Bizim için tasarımlarınız" diye talepte bulunuyorlar. Bu taleplerde kıyafetlere kombinler de, içi ameliyat maskesi de, kıyafetlini rengi, modasını uyumlu şık maskeler geliştirilebilir. Dünyada böyle bir trend başlayabilir.

Hem dünyaya buluşturdu hem de pastayı kapıyor

■ Ne kadarlık bir maske pazarında söz ediyor dünyada?
Çok büyük bir pazar söz konusu. Uluslararası piyasada bunun fiyatı 30 cent civarında. Bizim ülke olarak aylık ihtiyacımızın 500 milyon adet olduğu söyleniyor. Basit bir hesapla 80 milyonluk ülkenin aylık ihtiyacı 500 milyon-

sa dünyanın da ihtiyacı en az 40 milyar adet diyebiliriz. Bu da 12 milyar dolar civarında bir pazara tekabül ediyor. Bunun yanında bir de koruyucu kıyafet pazarı olacak. Ve maalef hem bu hastalığı dünyaya Çin buluşturdu. Hem de pazardan en fazla payı alıyor.



10 milyar \$'lık hedef sapabilir

■ Sizin iyi ve kötü senaryolarınız var mı, ne zaman normale döner piyasalar? Hedeflerde ne kadar sapma bekliyorsunuz?
Ben 2020 içinde bu konunun çözülebileceğini düşünüyorum. Ama yaz sezonunun yansımaları kaçınılmaz olacak. Kişiler için tekstil ihracatında hedef 10 milyar dolar. Nisan'da çok seri bir düşüş var. Mayıs'ta da bunun etkisini göreceğiz. Ama yıllık kayıp yüzde 13-15'i geçmez, yüzde 10'un altında bir kayıp bizim için başarı olur.

SABAH

Günlük 30 milyon maskeyi üretip kalanı ihraç etmeliyiz

1 milyon kişiyi istihdam eden tekstil ve hazır giyim sektörü, çok kısa süre içinde Türkiye'nin günlük medikal 30 milyon adetlik maske üretimini yapacak hale geliyor. Sektördeki esnekliği ve geçmiş yıllardaki tecrübeleri aktaran İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ITHİB) Yürütme Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, "Türkiye pazarı için gerekli olan tıbbi malzeme üretimini sektörün yapacak kapasitesi var. Sektörde herkes buna dönebilir. Bir iki haftaya kadar sektörümüz, günlük 30 milyon adetlik üretimin üzerine de geçecek duruma gelecek" diyor.

Öksüz, hemen ardından da sektörün biraz rahat nefes alabilmesi için devletin medikal olmayan başta maske olmak üzere ürünlerin ihracatına da izin vermesini istediklerini ve bu konuyu bakanlıklarla görüşmeye başladıklarını söylüyor. "Yurtiçini besliyoruz, bir iki haftaya kadar yurtdışına da göndermek istiyoruz. Şu anda N95 tıbbi maskelerde yasak devam ediyor ancak alternatif kumaş, örgü maskeler geliyor ve bir şekilde kabul gördüğü için talebi var. Bu ihracatın önünün açılmasını talep ediyoruz" diyor Öksüz, Türkiye pazarı için gerekli olan tıbbi malzeme üretimini sektörün yapacak kabiliyete sahip olduğunu, tıbbi maskeler üretildikten sonra kalanı da ihraç etmek istediklerini söylüyor.

Durma noktasına gelen sektörde bu konuda yeni yatırımlar olduğunu ve ayakta durmak için büyük bir çabaya girişildiğini Öksüz den öğreniyor. Sektör ilk iki ayı artışla kapatmıştı. Martta talep durunca işler de durmuş ve ihracat yüzde 17 gerilemişti. Öksüz, nisan'da tekstil ve hammaddede ihracatında yüzde 50'nin üzerinde düşüş bekladıklarını belirterek, "Yerli üretime ağırlık vermek zorundayız" diyor.

Ahmet Öksüz ayrıca Uzakdoğu'nun çok fazla fiyat kırmaya başladığından da şikâyet ediyor ve şu noktalara dikkat çekiyor: "Endişemiz var. Piyasadan duyularımıza göre Uzakdoğu, elindeki stokları bitirmek için özellikle kumaş ve iplikte çok fiyat kırıyor. Biz Türkiye olarak iplikte o kadar dışarıya bağımlı değiliz ancak elyafta dışarıya bağımlıyız. Yerli üretime öncelik vermek zorundayız. Çünkü bir süre her şey güllük güllüştürmeyecektir."

Öksüz den öğreniyor ki koruyucu kıyafet ve maske üretimi nedeniyle, ihracatı tek artan ürün teknik tekstil. Kumaş ihracatına şu anda kontrollü bir şekilde izin veriliyor. Öksüz, "Konfeksiyon sektöründe bir çok üretici koruyucu kıyafet üretimine dönebilir ki şu anda çalışmalar başladı" diyor.

Tekstil ve konfeksiyon sektöründeki beklenti, nisan ayının dip yapacağı şeklinde. Mayıs nisan ayından daha iyi geçecek, çünkü yavaş da olsa Avrupa'da bazı ülkeler açılmaya ve sosyal hayatı biraz olsun hareketlendirmeye başlayacak. Öksüz de İngiltere hariç, Kuzey Avrupa ve İspanya, İtalya ve Almanya'daki az da olsa başlayan hareketliliğin sektöre olumlu yansımacağını düşünüyor.



Selale KADAK



YeniŞafak

Milli ve yerli üretim seferberliği başladı: 1 milyon maske ve 100 bin dezenfektan

TİM Başkanı İsmail Gülle, "Milli ve yerli üretim seferberliği başlatıyor, üretim çarklarımızı Türkiye için çeviriyoruz. Yerli ve milli 1 milyon adet maske ve 100 bin litre dezenfektan üreterek Sağlık Bakanlığı'mızın emrine sunuyor ve seferberliğimizin ilk adımı atıyoruz. TİM olarak, bugüne kadar ihracatımız için ürettik, şimdi sağlığımız için üretiyoruz" dedi.

Haber Merkezi 24 Mart 2020, 11:50 Site Güncellenme: 24 Mart 2020, 11:52 164



Yerli ve milli 1 milyon adet maske ve 100 bin litre dezenfektan üretilecek.

BEĞENDİM

8 TEPVİ

YODUN AYVETİ 1914

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, yeni tip koronavirüsle (COVID-19) mücadele amacıyla maske ve dezenfektan üretimine ilgili açıklamalarda bulundu. Gülle, yerli ve milli 1 milyon adet maske ve 100 bin litre dezenfektanla üretim seferberliği başlattıklarını duyurdu.

Milliyet

Çok kullanımlık maske üretiminde standartlar belirlenerek ihracat serbest bırakıldı



Açıklanan standartlara göre; çok kullanımlık maskelerde klips, zımba gibi keskin kenarlar olmayacak, cille temas halinde risk taşımayan malzemeler kullanılacak. Orme/dokumatriko ya da dokunmamış kumaşlar kullanılarak üretilen çok kullanımlık maskeler, 3 mikrondan daha büyük damlacıklar için bariyer görevi görecek.

İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz biz hazırız mesajı verdi

İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz belirlenen standartlar ve ihracatın serbest bırakılmasına ilişkin, "İTHİB olarak çok kullanımlık **maske** standartlarını belirlenmesine yönelik çalışmalarda ortak olarak yer aldık, ülkemiz Fransa ve İspanya'dan sonra bu standartları belirleyen üçüncü ülke oldu. Ülkemizin ihracatına en büyük katkıyı sağlayan sektörlerden biri olarak çok kullanımlık maske ihracatı konusunda Ticaret Bakanlığımızla yoğun mesai harcadık. Hazırladığımız raporlarda bu alanda kapasitemizin sadece yüzde 5'ini kullanarak ayda 650 milyon adet çok kullanımlık maske üretim kapasitesine ulaşacağımızı bildirdik. Halkımızın ihtiyaçlarını karşıladıktan sonra tıbbi maske, çok kullanımlık maske – önlük gibi medikal tekstil ürünleri üretlimizin sadece bir kısmını ihraç ederek 5 milyar doların üzerinde bir **ihracat** potansiyeli yaratabiliriz. Çok kullanımlık maske ihracatındaki yasak nedeniyle firmalarımız yurt dışından gelen siparişleri ihracata çeviremiyor ve müşteri kaybetme riskiyle karşı karşıya kalıyordu. Yasak kararının kaldırılmasıyla tüm bu olumsuzluklar da ortadan kalkmış oldu." açıklamasında bulundu.

YeniŞafak

TİM üretim seferberliği başlattı

24.03.2020 - 10:45
Güncellenme: 24.03.2020 - 10:45

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) bünyesindeki 61 ihracatçı birliğiyle heraber maske ve dezenfektanlarının tedarik sıkıntısını aşmak için üretim seferberliği başlattı. TİM, 100 tesiste günlük 1 milyon maske, 100 bin adet dezenfektan üretecek



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) koronavirüsle karşı üretim seferberliği başlattı. TİM günlük 1 milyon maske üretecek. TİM Başkanı İsmail Gülle düzenlediği basın toplantısında "Topyekün mücadelede TİM olarak biz de 61 ihracatçı birliğimizle görevimizin başındayız. Bu virüs salgınının dünyaya şu hususu öğrettığının farkındayız. İhtalat ucuz olsa bile bir gün gelemecektir. Her ürünü kendi ihtiyaçlarımız ötesinde üretmek zorundayız. TİM olarak bu mücadeleyi bir seferberliğe dönüştürerek şekilde Sağlık Bakanlığımızla koordine ediyoruz. Mevcutta yaşanan maske ve dezenfektanların tedarik sıkıntısını aşmak için üretim seferberliği başlatıyor, üretim çarklarımızı Türkiye için çeviriyoruz. Hedefimiz günlük 1 milyon maske üretimi aylık 40 milyon maske kapasitesine ulaşmak. Ticaret Bakanlığımızın destekleri, ihracatçı birliklerimizle koordine olarak 1 milyon maske ve 100 bin adet dezenfektan üreterek Sağlık Bakanlığımız emrine sunuyor ve seferberliğimizin başlangıcı için ilk adımı atıyoruz" dedi.

SÖZCÜ

İç çamasırı üreticileri MASKEYE DÖNDÜ

KORONAVİRÜS salgını ile patlayan maske satışları ve fabrikalarda artan fiyatlar İsmail Gülle'yi ürettirmişti hem de devleti harekete geçirdi. Bu alandaki ihracatçıların durumu gözlemlenerek, İçleri Bakanlık stok yapan şirketlere el konulabileceği sinyali verildi.

Yoğun talebi karşılamak için bazı konfeksiyon atölyeleri ve jüpe üreten maske üreticilerine dönüşümlü açılan tesisler, Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı Ahmet Öksüz, "İç çamasırı üreticileri de maske üretimine dönüştürdük. Bununla birlikte

perakendesini ve ticaretini yapanlar da var. Başta olduğu gibi maskelerin de fiyatına müdahale gerekli. Tek bir fiyatın satılmaması" dedi. İhracatçı kuruluşlarının olduğu birliklerimiz de belirlenen Öksüz, "Maske dağıtımında fiyat tek bir yönde belirleniyorsa, maskelerin de böyle olması" diye konuştu.

MODA DEĞİŞTİRİLECEK

AKSAM



TİM'den 1 milyon maske seferberliği

TÜRKİYE İhracatçılar Meclisi (TİM), "Bugüne kadar ihracatımız için ürettik. Şimdi sağlığımız için üretiyoruz" sloganıyla seferberlik başlatarak koronavirüsle mücadelede destek oluyor. TİM Başkanı İsmail Gülle, İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe, İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Adil Pelister, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı Ahmet Öksüz tarafından kamuoyuna duyurulan seferberlik kapsamında; 1 milyon adet tıbbi maske ve 100 bin litre dezenfektan üretimi yapılacak ve Sağlık Bakanlığımız'a teslim edilecek.



DÜNYA

• SANAYİDE KAPASİTELER KRİZ SEVİYESİNİ GERİDE BIRAKTI

Sanayinin çarklarını iç pazar döndürüyor

İstanbul'un her köşesinde bulunan fabrikaların, üretim kapasitelerinin kriz seviyesini geride bıraktığını, iç pazarı döndürdüğünü belirtildi. Sanayinin çarklarını iç pazar döndürüyor. Sanayinin çarklarını iç pazar döndürüyor. Sanayinin çarklarını iç pazar döndürüyor.

• SANAYİDE KAPASİTELER KRİZ SEVİYESİNİ GERİDE BIRAKTI

Şok dalgası geçti umut ihracatta!

Sanayide haziranla birlikte başlayan güçlü toparlanmayı iç talep sırtladı. İhracatta ise umutlar son çeyreğe kaldı

Pandeminin nisan ve mayıs aylarında sanayide yarattığı ağır üretim kaybı, yerini ilimli toparlanmaya bıraktı. Haziran'da aylık bazda 10 puan artışla 53,9'a yükselen Türkiye İmalat PMI da hızlı toparlanmayı işaret etti. Canlanma, ağırlıklı olarak iç talepten kaynaklandı. Pandemi döneminde ertelenen harcamaların realize olmasıyla bazı sektörlerde de kapasite kullanımı yüzde 70'e

re yükseldi. Henüz pandemi öncesi seviyelerin yakalanamadığı ihracat cephesinde ise umutlar sonbaharı ertelendi. Mevcut tablo ve yakın dönem beklentilerini DÜNYA'ya değerlendiren sanayiciler, özellikle iç pazarda yakalanan çıkışın sürdürülebilmesi için pandemi desteklerinin devamının büyük önem taşıdığına dikkat çekiyor.

OSMAN KILIÇ/LEYLA İLHAN 06

SEKTÖRLER NE BEKLİYOR?

- **OTOMOTİV:** Faiz desteği süsün.
- **KİMYA:** Maliyet artışı yaratan ek gümrük vergileri gözden geçirilsin.
- **TEKSTİL:** Kısa çalışma ödeneği bu yılı sonuna kadar uzatılsın.
- **MİBİLİYA:** Vergi ve prim ödemeleri 6 ay ertelensin.
- **BEVAZEFYA:** ÖTV ve Ar-Ge desteğine ihtiyaç var.

PARA

Ahmet ÖKSÜZ / İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Başkanı

“Üretim maliyetlerine olumlu yansımaları olacak”

Ülkemiz enerjide yüksek oranda dışa bağımlı durumda. Petrol fiyatlarındaki düşüşle birlikte Türkiye'nin önemli bir ithalat kalemi ucuzlayacak ve bu durumun sektörümüzün üretim maliyetlerine etkileri olumlu şekilde olacak. Bununla birlikte petrol üreticisi Rusya ve Ortadoğu gibi önemli ihracat pazarlarımızın, petrol fiyatlarındaki keskin düşüşle birlikte satın alma gücünde gerilemeler yaşanacağını öngörülmektedir. Petrol fiyatlarının düşmesinin üretim

maliyetlerimize olumlu yansımaları olsa da gerek petrol ihracatçısı ülkelerin satın alma gücündeki gerilemeler gerekse koronavirüs salgınının tüm dünyayı etkisi altına alması sebebiyle ortaya çıkan küresel talep daralması ihracatımızı negatif etkileyecektir.



SÖZCÜ

90 milyarlık sektöre tanıtım turu

TEKSTİL ve hazır giyim sektörleri, yaklaşık 90 milyar dolarlık bir üretim değerine sahip, ülkenin lokomotif sektörleri arasında yer alıyor. İstanbul Tekstil Hammaddeleri İhracatçı Birlikleri (İTHİB), ülke için büyük öneme sahip tekstil sektörünün gücünü ve potansiyelini ortaya koymak için her ay fabrika gezileri düzenlemeye başladı.

İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, ilk olarak teknik tekstil konusunda önemli yatırımları bulunan Hassan Tekstil ile



gezilere start verdiklerini belirtti ve bu uygulamaya önümüzdeki aylarda diğer şirketlerle devam edileceğini söyledi. Kökeni 80 yıl öncesine dayanan Hassan Group, teknik tekstil ağırlıklı yatırımları ile büyüyor. Otomotiv hahlarından izolasyon keçeğine, temizlik

bezlerinden medikal ürünlere kadar pek çok alanda üretim yapan grup 60 ülkeye de ihracat yapıyor.

Hassan Tekstil Genel Müdürü Ahmet Şişman, birçok markaya dokunmamış parçalar ürettiklerini belirterek, “Özellikle temizlik bezinde, indirim marketlerinde birçok ürünümüz var” dedi. 230 milyon dolarlık ciroya sahip grubun satışlarının yarısının ihracattan sağlanmasının, Türkiye’de yaşanan zor günlerin sıkıntısız atlatılmasında büyük katkısı olduğu vurgulandı.



DÜNYA

"Korunma önlemlerinin revize edilmesini istiyoruz"

Türkiye, tekstil ve hazır giyimde sahip olduğu entegre yapısı sayesinde küresel rakiplerine karşı rekabet üstünlüğünü sürdürüyor. İplik sektörü ise bu yapının önemli bileşenlerinin başında geliyor. Bu yıl 200 milyar lirayı aşması öngörülen tekstil ve hammaddeleri üretim değerine yaklaşık 50 milyar lira katkı sunması beklenen iplik sektörü, korunma önlemlerinin revize edilmesini istiyor.



İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz

Sektör olarak en çok önem verdikleri konuların başında korunma önlemlerinin geldiğini söyleyen İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, Ocak 2019'de sektörün ana hammaddelerinden biri olan ve yıllık 1.3 milyar dolar değerinde ithalat gerçekleştirilen pamuk ipliği ve suni sentetik devamsız liflerden ipliklerin ithalatına yüzde 5-8 arasında değişen İlave Gümrük Vergisi getirildiği bilgisini verdi. Tekstil ve hazır giyimde birçok ürün grubunun yüzde 30'a varan oranda İlave Gümrük Vergisi ile koruma altına alındığını belirten Öksüz, toplamda 25-30 milyar dolar değerinde bir yatırıma sahip iplik sektörünün bu korunma önlemlerinden hariç tutulduğunu ve sektörün ithalat kaynaklı haksız rekabet baskısıyla karşı karşıya kaldığını aktardı.

Pamuk ipliği ve suni sentetik devamsız liflerden ipliklere getirilen ve yüzde 5-8 arasında değişen İlave Gümrük Vergisi olumlu olmakla birlikte yetersiz kaldığını ifade eden Öksüz, "Biliyoruz ki bu çok cüzi ve sınırlı ilave vergi oranları rakiplerimizin yarattığı haksız rekabet baskısı karşısında sektörümüzün talep ettiği korumayı maalesef yeterince sağlayamayacak. Zira ipliğin hammaddesi konumundaki polyester elyaflarda iplikten daha yüksek oranlarda korunma önleminin bulunması ile birlikte bu asimetrik yapı, sektörümüzün üretim maliyetlerini negatif etkiliyor" dedi. Günümüzde 5 milyon tona ulaşan üretim kapasitesiyle Türkiye'nin

Avrupa'nın en büyük iplik kapasitesine sahip ülkesi konumunda bulunduğu dikkat çeken Öksüz, "İplik sektöründe önemli bir stratejik güce sahibiz. Yılda 26 milyar dolar ihracat, 15 milyar dolar dış ticaret fazlası sağlayan Türkiye tekstil ve hazır giyim sektörüne en önemli katkılardan birini iplikteki bu stratejik gücümüz sunuyor" diye konuştu.

Bu yıl 2 milyar dolarlık ihracat öngörülüyor

İplikçilerin tekstil ve hammaddeleri ile hazır giyim sektörlerine sunduğu katkıyı ileleyen yıllarda da sürdüreceğini aktaran Öksüz, "2018'de Türkiye tekstil ve hammaddeleri sektörü üretim değeri, yüzde 32.6 artış ile 174 milyar lira şeklinde gerçekleşti. Bunun yaklaşık dörtte birini ise elyaf ve iplik üretimi oluşturdu. 2019'da ise üretim değerinin 180 milyar TL'nin üzerinde gerçekleştiği tahmin ediliyor. Bu yıl 200 milyar TL'nin üzerinde gerçekleştirilmesi öngörülen Türkiye tekstil ve hammaddeleri sektörünün üretim değerine, elyaf ve iplik üretiminin yaklaşık 50 milyar TL katkı sunması bekleniyor" dedi. Türkiye 2019 yılında 1.8 milyar dolar değerinde iplik ihracatı gerçekleştirdiği bilgisini veren Öksüz, Türkiye'nin bugün itibarıyla 154 ülkeye iplik ihracatı yaptığını söyledi. İhracata yönelik çalışmaların son dönem hız kazandığını anlatan Öksüz, "Türkiye'nin toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatından yaklaşık yüzde 18 pay alan iplik sektörünün, bu yıl 2 milyar dolar değerinde ihracat yapması bekleniyor" şeklinde konuştu.

Basın Yansımaları



TÜRKİYE TEKSTİLDE 'TEKNİK' BÜYÜYOR

Göçen yıl, salgın koşullarına rağmen 2019'da hemen hemen aynı seviyelerde bir ihracatı kapatan tekstil ve hammaddeleri sektörü 10 milyar dolarlık bir ihracatı dörtte birini teknik tekstilden sağladı. Teknik tekstil ana ürünü newswoven, yani dokunmuş kumaş, salgında bir gereklilik haline gelen maske ve koruyucu ürünlerin üretiminde kullanılıyor. İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ITHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, sektörün bu yıl ihracatı rekor kumaya hazırladığını, bu rekorun 3 milyar doların da teknik tekstilden gelmesini beklediklerini açıkladı.

Türkiye'nin konuyu ürünler alanında zirvede tuttuğunu işaretlediği vurgulayan Ahmet Öksüz, "Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı koordinasyonunda diğer paydaşlarımızın da katılımıyla ITHİB olarak çok kullanılmak maske standartlarının belirlenmesinde öncül rol oynadık ve dünyada çok kullanılmak maske standartlarını belirleyen üç ülkeden bir olduk" dedi.

Pazar payı arttı

Salgında tüm dünyada insanlara eve kapanması nedeniyle dokuma kumaş talebi azalsa da teknik tekstil ve örme kumaş talebi arttı. Türkiye tekstil sektörünün de dinamik yapısıyla bu talep değişikliğine hızla yanıt verdiğini söyleyen Ahmet Öksüz şu bilgileri verdi:

"Tüm dünyada küresel ticaret durma noktasına gelirken, tekstil ve hammaddeleri sektörü olarak en büyük ihracat pazarlarımızdaki pazar payımızı arttırdığımız gözlemliyoruz. İhracatımızın yarısını gerçek-



Rahatlık trendi sürecek

İhracatımızın AB ülkelerindeki payımız bu dönemde yüzde 14,8'den yüzde 15,4'e yükseldi. 2019 yılında AB'nin en büyük ikinci tedarikçisi olduğumuz örme kumaş sektörümüzde ise 2020 yılı Ocak-Eylül dönemi itibarıyla en büyük tedarikçi konumuna yükseldik. 2020 yılı ihracatımızın en belirleyici sektörlerinden biri teknik tekstil sektörüydü. Pandemi döneminde en çok ilgiye dayanan maske ve kişisel koruyucu donanımlarımızın ham maddelerini oluşturan dokunmuş kumaş, tekstil ve hammaddeleri ihracatımızda ana belirleyen oldu. 2020 yılı Ocak-Ağustos dönemi teknik tekstil ihracatımız 1,8 milyar dolar değerine ulaşarak

2020'de tekstil ihracatına katkı sağlayan diğer sektörlerin de etkisiyle örme kumaş dokunmuş kumaş, Ahmet Öksüz, zamanın coğrafi evde geçiren insanların rahat kıyafetlere yöneldiklerini, örme kumaş talebinin arttığını söyledi. Öksüz, "Örme kumaşa baya, Bulguristan, Belçika, gibi ülkelere yüzde 60'tara kadar ihracat artışı gerçekleşti" dedi. Öksüz, ev tekstili ihracatıyla ilgili olarak da şu bilgileri verdi:

"Ev tekstilinde dünyanın en büyük rekor kırıldı. Ocak - Kasım döneminde yüzde 55 oranında sırtan teknik tekstil ihracatımız yaklaşık 2,5 milyar dolarlık bir hacme ulaştı. Ocak-Eylül dönemi teknik tekstil sektörümüzün 3 milyar doların üzerinde bir ihracat gerçekleştirmesi hedefliyoruz."

Öksüz, maske ve konuyu ürünleri talebinin gelecek birkaç yılda da aynı seviyede olacağını, bununla birlikte dünyaya yaygın uygulanması başlanıyorsa 2020'de artırılabilecek dokuma kumaş talebinin bu yıl fazla artacağına, dolayısıyla teknik tekstil ihracatının rekor kırmaması beklentilerini sürdürmeye ekledi.

'Hibe kalkarsa hızımız artar'

Dokunmuş kumaş sektöründe 2020'de 2 milyar doların üzerinde ihracatı sağladı. Bu rakamın büyük kısmını dokunmuş kumaşın ihracatı oluşturdu. İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, sunduğu bilgiye göre bu rakamın yüzde birini dokunmuş kumaşın ihracatı oluşturdu. Öksüz, "Hibe kalkarsa hızımız artar" dedi. Öksüz, "Hibe kalkarsa hızımız artar" dedi. Öksüz, "Hibe kalkarsa hızımız artar" dedi. Öksüz, "Hibe kalkarsa hızımız artar" dedi.



Dijitalleşme kümelenebilir

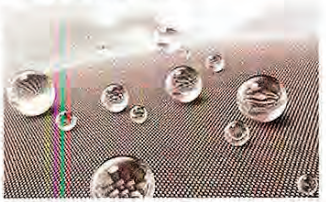
Maske ve konuyu kıyafetleri yer aldığı medikal tekstil alanında üretim yapan firma sayısını 500'ün üzerine çıktı. İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, "Dijitalleşme kümelenebilir" dedi. Öksüz, "Dijitalleşme kümelenebilir" dedi. Öksüz, "Dijitalleşme kümelenebilir" dedi.

YENİ MESAJ

Teknik tekstil ihracatında rekor

Medikal tekstillerden otomotiv sektörüne, savunma sanayinden kompozit malzemelere kadar çok geniş bir alanda hayatımızda yer alan teknik tekstil; 2020'nin ilk yarısında 1,2 milyar dolarla en yüksek Ocak-Haziran dönemi ihracatına ulaştı

AHMET SAFA TERZİ / İSTANBUL
Maske, koruyucu tulum ve önlük gibi medikal tekstil ürünlerinin ticari piyasada talebi karşılama ve dünyada 70'ten fazla ülkeye yardım gönderilmesi Türkiye'nin teknik tekstil sektöründeki gücünü yansıtmaya devam ediyor. Dünyada 107 milyar dolarlık ihracat pazarı bulunan 'teknik tekstil' için Ar-Ge ve inovasyon yatırımları hız kesmeden sürerken, Türkiye'nin teknik tekstil ihracatının yıl sonuna kadar 2 milyar doların üzerine çıkması ve küresel ihracatçı pazarı hızla artması hedefleniyor.



Ancak bu başarıyı sürdürülebilir kılmak için firmaların uzmanlaşarak standartlara uygun üretim yapmalarını teşvik etmek, daha rekabetçi yapıya ulaşmak için ilave çözümler üretmeye çalışıyor" dedi.

Modern tekstil ürünleri

Daha katma değerli ihracat için geleceğin teknik tekstillerde olduğunu vurgulayan Öksüz, sunulan teknolojiyi kullanarak bu çerçevede vizyoner oluyor. Teknik tekstillerde tasarımla birlikte işlevselliğe de önem veriliyor. Teknik tekstil sektörü nano-teknolojiler, kirlenmeyen, nefes alan, iş tutan tekstil ürünleri üretimiyle yarımadan otomotiv tekstilleri, inşaat, tarım gibi alanlarda

Müriyet

Tekstil ihracatında tarihi rekor

Medikal tekstillerden otomotiv sektörüne, savunma sanayinden kompozit malzemelere kadar çok geniş bir alanda hayatımızda yer alan teknik tekstil; 2020'nin ilk yarısında 1,2 milyar dolarla en yüksek Ocak-Haziran dönemi ihracatına ulaştı



Ancak bu başarıyı sürdürülebilir kılmak için firmaların uzmanlaşarak standartlara uygun üretim yapmalarını teşvik etmek, daha rekabetçi yapıya ulaşmak için ilave çözümler üretmeye çalışıyor" dedi.

Modern tekstil ürünleri

Daha katma değerli ihracat için geleceğin teknik tekstillerde olduğunu vurgulayan Öksüz, sunulan teknolojiyi kullanarak bu çerçevede vizyoner oluyor. Teknik tekstillerde tasarımla birlikte işlevselliğe de önem veriliyor. Teknik tekstil sektörü nano-teknolojiler, kirlenmeyen, nefes alan, iş tutan tekstil ürünleri üretimiyle yarımadan otomotiv tekstilleri, inşaat, tarım gibi alanlarda

Analiz



Teknik tekstilde hedef 2 milyar dolar ihracat

Medikal tekstillerden otomotiv sektörüne, savunma sanayinden kompozit malzemelere kadar çok geniş bir alanda hayatımızda yer alan teknik tekstil; 2020'nin ilk yarısında 1,2 milyar dolarla en yüksek Ocak-Haziran dönemi ihracatına ulaştı

Modern tekstil ürünleri

Daha katma değerli ihracat için geleceğin teknik tekstillerde olduğunu vurgulayan Öksüz, sunulan teknolojiyi kullanarak bu çerçevede vizyoner oluyor. Teknik tekstillerde tasarımla birlikte işlevselliğe de önem veriliyor. Teknik tekstil sektörü nano-teknolojiler, kirlenmeyen, nefes alan, iş tutan tekstil ürünleri üretimiyle yarımadan otomotiv tekstilleri, inşaat, tarım gibi alanlarda



TÜRKİYE'NİN 'TEKNİK TEKSTİL' İHRACATINDA YIL SONU HEDEFİ 2 MİLYAR DOLAR

İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Öksüz, "Türkiye'nin 'teknik tekstil' ihracatının yıl sonuna kadar 2 milyar doların üzerine çıkmasını ve küresel ihracattaki payını hızla artırmasını hedefliyoruz." ifadelerini kullandı.

İTHİB'den yapılan açıklamaya göre, maske, koruyucu tulum-önlük gibi medikal tekstil ürünlerinin iç piyasada talebi karşılaması ve dünyada 70'ten fazla ülkeye yardım gönderilmesi Türkiye'nin 'teknik tekstiller' alanındaki gücünü yansıtmaya devam ediyor.



"TÜRKİYE'NİN TEKNİK TEKSTİL İHRACATININ KÜRESEL İHRACATTAKİ PAYINI ARTIRMASINI HEDEFLİYORUZ"

Salgın döneminde sektörün stratejik öneminin bir kez daha anlaşılmiş olduğunun altını çizen Öksüz, şunları kaydetti:

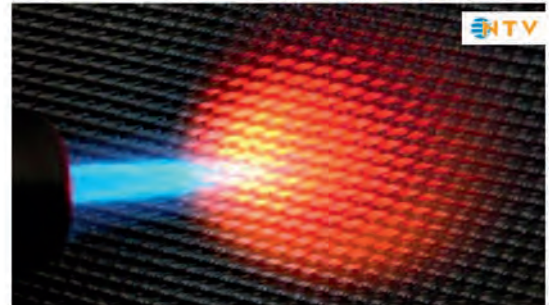
"Ham madde teminde yurt dışına bağlı olmayan sektörümüz, pandemi sınavından başarıyla çıkmayı bildi. Ancak bu başarıyı sürdürülebilir kılmak için firmalarımızın uluslararası standartlara uygun üretim yapmalarını teşvik etmeli, daha rekabetçi yapıya ulaşmak için ilave çözümler üretmeliyiz."



TEKNİK TEKSTİL İHRACATINDA TARİHİ REKOR

Teknik tekstiller, bu yılın ilk yarısında gerçekleştirdiği 1,2 milyar dolarlık ihracat ile tüm zamanların en yüksek Ocak-Haziran dönemi ihracat rekorunu kırdı.

Medikal tekstillerden otomotiv sektörüne, savunma sanayiden jeotekstil ürünlerine, kompozit malzemelerden akıllı tekstillere kadar çok geniş bir alanda yer alan teknik tekstiller, bu yılın ilk yarısında 1,2 milyar dolar ihracat gerçekleştirdi.



KİRLENMEYEN, NEFES ALAN, ISI TUTAN TEKSTİL ÜRÜNLERİ

Daha katma değerli ihracat için geleceğin teknik tekstillerde olduğunu vurgulayan Öksüz: "İTHİB olarak çalışmalarımızı bu çerçevede yürütüyoruz. Teknik tekstillerde tasarımla birlikte işlevsellik de öne çıkıyor. Teknik tekstil sektörü nanoteknolojik, kirlenmeyen, nefes alan, ısı tutan tekstil ürünleri üretmenin yanında; otomotiv tekstilleri, inşaat, tarım gibi alanlarda da diğer sektörlerle kolaylaştırıcı çözümler sunuyor" dedi.

Teknolojik kumaşla tarihi rekor kırdık

Salgın sürecinde dünyanın teknik tekstil ihtiyacını Türkiye karşıladı. İhracatta Cumhuriyet tarihi rekoru kırıldı. Tekstilciler "Hedefimiz 2 milyar dolar" diyor

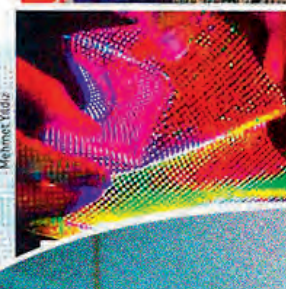


Feride Cem
EKONOMİ

KÜRESEL koranavirüs salgınına karşı verdiği başarılı mücadele ile dünyaya örnek olan Türkiye, bu dönemde teknik tekstil ihracatında da Cumhuriyet tarihinin rekorunu kırarak dikkatleri üzerine çekti. Dünyanın en büyük teknik tekstil üreticisi Çin'in salgın sürecinde fişar kaybetmesi Avrupa'nın üretim üssü konumundaki Türkiye'nin yıldızını parlatırken, bu yılın ocak-haziran döneminde 1,2 milyar dolarlık teknik tekstil ihracatıyla tüm zamanların rekoru kırıldı. İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz, "Dünyanın dört bir yanı-

BOYTEKS'İN KUMAŞI 6 ÜLKEYE SATILIYOR

TASARRUF Mevduat Sigorta Fonu bünyesindeki Erçiyas Anadolu Holding şirketlerinden Boyteks'in pandemi sürecinde geliştirdiği antiviral özellikli kumaş da yurtiçinin yanı sıra yurtdışında da büyük ilgi görüyor. Mayıs ayında pazara sürülen kumaş, kısa sürede Makedonya, Brezilya, Azerbaycan, İtalya, İspanya ve İrlanda'ya ihracat edilmeye başlandı. Amerika ile de temaslarmın sürdüğünü





Basın Yansımaları



**İTHİB YÖNETİM KURULU BAŞKANI AHMET ÖKSÜZ
SALGIN DÖNEMİNDE SEKTÖRÜMÜZÜN STRATEJİK ÖNEMİ
BİR KEZ DAHA ANLAŞILMIŞ OLDU!**



temininde yurtdışına bağlı olmayan sektörümüz, pandemi sınavından başarıyla çıkmayı bildi. Ancak bu başarıyı sürdürülebilir kılmak için firmalarımızın uluslararası standartlara uygun üretim yapımlarını revize etmeli, daha rekabetçi yapıya ulaşmak için ilave çözümler üretmeliyiz. Bu kapsamda ilgili Bakanlıklarımız ile gerçekleştirdiğimiz görüşmelerde kişisel koruyucu donanım ürünlerinin Devlet Matzeme Ofisi'ne hibe karşılığında ihracat gerçekleştirilmesi uygulamasının revize edilmesi gerektiğini ifade etmiştik. Bakanlıklarımız da 1 ihracata karşın 1 hibe uygulamasına geçilerek düzenlemeye gitti. Medikal tekstil ürünlerinde dünya lideri olabilecek alt yapıya ulaştık. Bu alt yapı gücümüzü koruyarak küresel talepleri karşılamak adına daha proaktif olmalıyız" dedi.

Kirlenmeyen, nefes alan, sı tıtan tekstil ürünleri
Daha katma değeri ihracat için geleceğin teknik tekstillerinde olduğunu vurgulayan Öksüz: "İTHİB olarak çalışmalarımız bu çerçevede yürütüyoruz. Teknik tekstillerde tasarıma birlikte ilerleştik de öne çıkıyor. Teknik tekstil sektörü nanoteknolojik, kirlenmeyen, nefes alan, sı tıtan tekstil ürünleri üretiminin yanında; otomotiv tekstilleri, inşaat, tarım gibi alanlarda da diğer sektörlerle kolaylaştırıcı çözümler sunuyor" dedi.

Dünyanın en büyük 6'ncı, Avrupa'nın en büyük 2'nci büyük tedarikçisi
Ticaret Bakanlığı'nın desteğiyle ve 14 teknik tekstil firmasıyla birlikte "Teknik Tekstillerde Dijital Dönüşüm ve İnnovasyon" çalışmasını hayata geçirdiklerini ifade eden Ahmet Öksüz şöyle devam etti: "UR-GE projemizle firmalarımızın dijital dönüşümünde öncülük rolü olarak firmalarımızın Sınay 4.0 entegrasyonunun tamamlanmasını hedefliyoruz. Ayrıca İTÜ ile başlattığımız Türkiye'nin ilk ve tek Tezli Yüksek Lisans programı çerçevesinde sektörümüz için gereken nitelikli insan kaynağını aramaya planlıyoruz."

Yeni otomobil Türk tekstili
Otomotiv sanayinde sıklıkla kullanılan teknik tekstiller; dekorasyon, izolasyon, filtreleme gibi işlevleri yanı sıra konfor da sağlıyor. Taçların zırh kaplamalarında da yoğun olarak kullanılan teknik tekstil ürünlerini emniyet kemeri, hava yastıkları, koltuk kumaşları, iç giyimde ürünleri, oto kılıfları, koltuk kılıfları, filtreler, halo tabanları, kord bazı gibi ürünler üslüyor. Yüksek teknolojiyi ilk yerli ve milli otomobil ile ilgili konuşan Öksüz: "Ülkemizi dünya arenasında temsil edecek yerli otomobil için tekstil ve hammaddeleri sektörlü olarak uzmanlar seçen tüm görüşleri yerimize getirmeye, yerli ve milli aramızı TDGC'ün tüm teklifleri, aksamlarını Türk tekstil firmaları olarak üretmeye hazırız. Bugün dünyanın en büyük 6'ncı, AB'nin en büyük 2'nci tedarikçi sektörü olarak, büyüyen Türkiye ekonomisi için durmaksızın çalışmaya devam edeceğiz" dedi.

Medikal tekstillerden otomotiv sektörüne, savunma sanayinden teatresteki ürünlerime, kompozit malzemelerden akıllı tekstillere kadar çok geniş bir alanda hayatımızda yer alan teknik tekstiller; 2020'nin ilk yarısında 1,2 milyar dolar ihracata tüm zamanların en yüksek Ocak - Haziran dönemi ihracat rekorunu kırdı.

İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz: "Salgın döneminde sektörümüzün stratejik önemi bir kez daha anlaşılmasını sağladı. Hammaddede temininde yurtdışına bağlı olmayan sektörümüz, pandemi sınavından başarıyla çıkmayı bildi. Türkiye'nin 'teknik tekstil' ihracatının yıl sonuna kadar 2 milyar doların üzerine çıkmasını ve küresel ihracattaki payını hızla artırmasını hedefliyoruz"

Masker, koruyucu tulum-önükle gibi medikal tekstil ürünlerinin iç piyasada talebi karşılması ve dünyada 70'ten fazla ülkeye yardım gönderilmesi Türkiye'nin 'teknik tekstiller' alanındaki gücünü yansıtmaya devam ediyor. Dünyada 107 milyar dolarlık ihracat pazarı bulunan 'teknik tekstil' için Ar-Ge ve inovasyon yatırımları hız kesmeden sürerken, Türkiye'nin 'teknik tekstil' ihracatının yıl sonuna kadar 2 milyar doların üzerine çıkması ve küresel ihracata payını hızla artırmayı hedefliyor.

Teknik tekstillerin, Türkiye tekstil sektörünün vizyonunu şekillendireceğini ve sektöre yüksek katma değer sağlayacağını belirten İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz: "Haziran'da teknik tekstil ihracatımız yüzde 196 artarak 349 milyon dolar, Ocak - Haziran döneminde ise yüzde 39 artarak 1,2 milyar dolar değerinde gerçekleşti. Salgın döneminde sektörümüzün stratejik önemi bir kez daha anlaşılmasını sağladı. Hammaddede

and produce additional solutions to achieve a more competitive structure. In this context, we stated in the meetings we held with our relevant Ministries that the practice of exporting personal protective equipment products to the State Supply Office against a grant should be revised. Our ministries also regulated by expanding 1 grant application despite 1 export. We have reached the infrastructure that can be the world leader in medical textile products. We must be more proactive in meeting global demands by preserving this infrastructure."

Non-polluted, breathing, heat-trapping textile products
Emphasizing that the future is in technical textiles for more value-added exports, Öksüz said "As İTHİB, we carry out our work within this framework. In technical textiles, functionality stands out with design. In addition to producing nano-technological, non-polluting, breathing, heat holding textile products in the technical textile sector, it provides facilitating solutions to other sectors in areas such as automotive textiles, construction, and agriculture."

World's 6th largest, Europe's 2nd largest supplier
Expressing that they have implemented the

ulaşmak için ilave çözümler üretmeliyiz. Bu kapsamda ilgili Bakanlıklarımız ile görüşmelerimizde kişisel koruyucu donanım ürünlerinin Devlet Matzeme Ofisi'ne hibe karşılığında ihracat gerçekleştirilmesi uygulamasının revize edilmesi gerektiğini ifade etmiştik. Bakanlıklarımız da 1 ihracata karşın 1 hibe uygulamasına geçilerek düzenlemeye gitti. Medikal tekstil ürünlerinde dünya lideri olabilecek alt yapıya ulaştık. Bu alt yapı gücümüzü koruyarak küresel talepleri karşılamak adına daha proaktif olmalıyız" dedi.

Kirlenmeyen, nefes alan, sı tıtan tekstil ürünleri
Daha katma değeri ihracat için geleceğin teknik tekstillerinde olduğunu vurgulayan Öksüz: "İTHİB olarak çalışmalarımız bu çerçevede yürütüyoruz. Teknik tekstillerde tasarıma birlikte ilerleştik de öne çıkıyor. Teknik tekstil sektörü nanoteknolojik, kirlenmeyen, nefes alan, sı tıtan tekstil ürünleri üretiminin yanında; otomotiv tekstilleri, inşaat, tarım gibi alanlarda da diğer sektörlerle kolaylaştırıcı çözümler sunuyor" dedi.

DÜNYANIN EN BÜYÜK 6'NCİ, AVRUPA'NIN EN BÜYÜK 2'NCİ TEDARİKÇİSİ
Ticaret Bakanlığı'nın desteğiyle ve 14 teknik



İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz: "Salgın döneminde sektörümüzün stratejik önemi bir kez daha anlaşılmasını sağladı. Türkiye'nin 'teknik tekstil' ihracatının yılsonuna kadar 2 milyar doların üzerine çıkmasını ve küresel ihracattaki payını hızla artırmasını hedefliyoruz"

İTHİB Board Chairman Ahmet Öksüz: "During the epidemic period, the strategic importance of our sector was once again understood. We aim Turkey's 'technical textiles' exports to increase to exceed 2 billion dollars until the end of the year and to rapidly increase its share in global exports"



KRİZİN AZ HASARLA ATILAN ÖLKE OLACAGIZ

WE WILL BE THE COUNTRY THAT EMERGES THE CRISIS WITH THE MINIMUM DAMAGE

Pandemi sınavından başarıyla çıkmayı bildi. Ancak bu başarıyı sürdürülebilir kılmak için firmalarımızın uluslararası standartlara uygun üretim yapımlarını revize etmeli, daha rekabetçi yapıya ulaşmak için ilave çözümler üretmeliyiz. Bu kapsamda ilgili Bakanlıklarımız ile gerçekleştirdiğimiz görüşmelerde kişisel koruyucu donanım ürünlerinin Devlet Matzeme Ofisi'ne hibe karşılığında ihracat gerçekleştirilmesi uygulamasının revize edilmesi gerektiğini ifade etmiştik. Bakanlıklarımız da 1 ihracata karşın 1 hibe uygulamasına geçilerek düzenlemeye gitti. Medikal tekstil ürünlerinde dünya lideri olabilecek alt yapıya ulaştık. Bu alt yapı gücümüzü koruyarak küresel talepleri karşılamak adına daha proaktif olmalıyız" dedi.

A daha katma değeri ihracat için geleceğin teknik tekstillerinde olduğunu vurgulayan Öksüz: "İTHİB olarak çalışmalarımız bu çerçevede yürütüyoruz. Teknik tekstillerde tasarıma birlikte ilerleştik de öne çıkıyor. Teknik tekstil sektörü nanoteknolojik, kirlenmeyen, nefes alan, sı tıtan tekstil ürünleri üretiminin yanında; otomotiv tekstilleri, inşaat, tarım gibi alanlarda da diğer sektörlerle kolaylaştırıcı çözümler sunuyor" dedi.

Dünyanın en büyük 6'ncü, Avrupa'nın en büyük 2'nci büyük tedarikçisi
Ticaret Bakanlığı'nın desteğiyle ve 14 teknik tekstil firmasıyla birlikte "Teknik Tekstillerde Dijital Dönüşüm ve İnnovasyon" çalışmasını hayata geçirdiklerini ifade eden Ahmet Öksüz şöyle devam etti: "UR-GE projemizle firmalarımızın dijital dönüşümünde öncülük rolü olarak firmalarımızın Sınay 4.0 entegrasyonunun tamamlanmasını hedefliyoruz. Ayrıca İTÜ ile başlattığımız Türkiye'nin ilk ve tek Tezli Yüksek Lisans programı çerçevesinde sektörümüz için gereken nitelikli insan kaynağını aramaya planlıyoruz."

Yeni otomobil Türk tekstili
Otomotiv sanayinde sıklıkla kullanılan teknik tekstiller; dekorasyon, izolasyon, filtreleme gibi işlevleri yanı sıra konfor da sağlıyor. Taçların zırh kaplamalarında da yoğun olarak kullanılan teknik tekstil ürünlerini emniyet kemeri, hava yastıkları, koltuk kumaşları, iç giyimde ürünleri, oto kılıfları, koltuk kılıfları, filtreler, halo tabanları, kord bazı gibi ürünler üslüyor. Yüksek teknolojiyi ilk yerli ve milli otomobil ile ilgili konuşan Öksüz: "Ülkemizi dünya arenasında temsil edecek yerli otomobil için tekstil ve hammaddeleri sektörlü olarak uzmanlar seçen tüm görüşleri yerimize getirmeye, yerli ve milli aramızı TDGC'ün tüm teklifleri, aksamlarını Türk tekstil firmaları olarak üretmeye hazırız. Bugün dünyanın en büyük 6'ncü, AB'nin en büyük 2'nci tedarikçi sektörü olarak, büyüyen Türkiye ekonomisi için durmaksızın çalışmaya devam edeceğiz" dedi.



Analiz

İTHİB
İSTANBUL TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Teknik tekstilden 1,8 milyar dolar

TEKNİK tekstil ihracatı, yılın 8 ayında geçen yılın tamamında yapılan ihracatın üzerine çıkarak, 1,8 milyar dolara ulaştı. İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz, kişisel koruyucu donanım ürünleri ihracatındaki hibelerin kaldırılmasıyla teknik tekstil ihracatının daha da artacağını belirterek, kişisel koruyucu donanım ürünlerine ilişkin



POSTA

TEKSTİL MÜHENDİSLİĞİNİ TERCİH EDENLERE



**HEM BURS
HEM İŞ**



Yükseköğretim Kurulu (YÖK) ile Tekstil Hazırgiyim İhracatçı Birlikleri ve Türkiye Tekstil Sanayi İşverenleri Sendikası (TTSİS) iş birliğiyle 2019 yılında imzalanan "Tercihim Tekstil Mühendisliği" projesi kapsamında bu bölümü tercih eden öğrencilere burs ve iş imkanı sunuluyor. Proje kapsamında ilk 5 tercihinden biri tekstil mühendisliği olan ve sıralaması ilk 20 binde bulunan öğrencilere asgari ücret tutarında burs veriliyor.

BAŞARI İLE SONUÇLANDI

Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Mustafa Gültepe, projenin geçen yıl çok başarılı bir şekilde sonuçlandığını söyledi. Gültepe, "2 bin 50 bin arasında olanlar net asgari ücretin yüzde 70'i, 50-80 bin arasındaki öğrenciler ise net asgari ücretin yüzde 50'si tutarında burs aldı" dedi. İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı Ahmet Öküztepe de projeyi yıllarca sürdürmeyi hedeflediklerini belirtti.

Yeni Şafak

TEKSTİL MÜHENDİSLİĞİNE BURS VE İŞ GARANTİSİ SÜRÜYOR

İŞ GARANTİSİ NİTELİKLİ İŞGÜCÜNÜ ARTTIRACAK

TERCİHİM TEKSTİL MÜHENDİSLİĞİ
Tekstil sektöründeki nitelikli eleman açığına karşı harekete geçen Türkiye Tekstil Sanayi İşverenleri Sendikası'nın tekstil mühendisliği bölümünün iş garantisi ve burs sunan projesine talep her geçen yıl artıyor. Bölüm puanlarını artırmayı sağlayan program ile kontenjan doluluk oranları da yüzde 42'den yüzde 92'ye yükseldi.

Tercihim Tekstil Mühendisliği projesi ile 2019 yılı başarıları:

- Proje kapsamında toplamda 100 öğrenci burs aldı.
- Başvuru yapan öğrencilerin sayısı geçen yılın 40 bin 877'ye göre 2019'da yaklaşık 40 bin kişiye ulaştı.
- Proje kapsamında toplamda 100 öğrenci burs aldı.
- Başvuru yapan öğrencilerin sayısı geçen yılın 40 bin 877'ye göre 2019'da yaklaşık 40 bin kişiye ulaştı.

Tercihim Tekstil Mühendisliği burs kriterleri:

- Sınavda ilk 20 bine giren öğrencilere asgari ücret tutarında, 20-50 bin arasında giren öğrencilere asgari ücretin yüzde 70'i, 50-80 bin arasında giren öğrencilere asgari ücretin yüzde 50'si kadar burs veriliyor.
- Burstan yararlanabilmek için Tekstil Mühendisliği bölümünün ilk 5 tercihini burs ve iş garantisini bölüme girmesi gerekiyor.
- Her yıl 4 üzerinden 2.5 (100 üzerinden en az 65) genel not ortalamasına sahip olması gerekiyor.

Milliyet

Her liselinin bir mentoru/koçu olsa...



LGS geçti ama etkileri hâlâ sürüyor. Yapılan binlerce yorumsuzdan anladığım, neredeyse hiç kimsenin değil. Uzaktan eğitim süreci nedeniyle, daha kolay ve öngörülebilir bir sınav olacağını düşünen çocuklar, büyük bir hayal kırıklığına uğramış hissediyorlar.

Sıradaki 27-28 Haziran tarihlerinde yapılacak YKS sınavı var. Türkiye genelinde 2.5 milyona yakın genç sınavı girecek. YKS için de, bu yıla özel bazı farklılıklar olacağı açıklandı. 180 olan baraj puanının, 170'e çekilmesi gibi. Ancak LGS'de olduğu gibi sınavla ilgili bir hayal kırıklığı yaşanacak mı göreceğiz. Çocuklarımızın her yıl bir sınav ile bu derece hırpalanmaları, psikolojik olarak somurtmaları çok acı.

Her yıl sınav zamanları, kendi üniversiteye girişimi düşünürüm. Ailem sayesinde ilgi alanlarının ve yeteneklerimin farkındaydım ama beni yönlendirecek ve besleyecek bir okulum ve öğretmenlerim yoktu ne yazık ki. 17 yaşında bir insan kendini ne kadar tanıyabilir ve hayatının geri kalanı için böylesi önemli bir kararı verebilir ki...

Gençler sınavı girmeden önce bunun hayatının en büyük sınavı olduğunu ve her şeyi belirleyeceğini sanıyor. Hepimiz öyle sandık. Ama ilerleyen yıllarda, bundan çok daha zorlu sınavlar olduğunu hatta hayatın her anının bir

Üniversitede Tekstil Mühendisliği seçecek öğrencilerin dikkatine!

Ülkemizin lokomotif sektörlerinden tekstil ve hazır giyim sektörlerinin nitelikli iş gücü ihtiyacını karşılamak için, YÖK ile Tekstil Hazırgiyim İhracatçı Birlikleri ve Türkiye Tekstil Sanayi İşverenleri Sendikası (TTSİS) "Tercihim Tekstil Mühendisliği" projesini başlatmış. Projeye, bu bölümü seçecek öğrencilere burs ve iş garantisi sunuluyor.

Kriterler:

- Sınavda ilk 20 bine giren öğrencilere asgari ücret tutarında, 20-50 bin arasında giren öğrencilere asgari ücretin yüzde 70'i, 50-80 bin arasında giren öğrencilere asgari ücretin yüzde 50'si kadar burs veriliyor.
- Burstan yararlanabilmek için Tekstil Mühendisliği bölümünün ilk 5 tercihini burs ve iş garantisini bölüme girmesi gerekiyor.
- Her yıl 4 üzerinden 2.5 (100 üzerinden en az 65) genel not ortalamasına sahip olması gerekiyor.



Basın Yansımaları

Türkiye

Tercih Rehberi 15

CUMHURBAŞKANLIĞI'NDAN TERÇİH RAPORU: Mühendisliklerde tekstilde 'iş' var!

TEKSTİL MÜHENDİSLİĞİ ÖĞRENCİLERİNE BURS MÜJDESİ!

TERÇİHİM MÜHENDİSLİĞİ İŞ

Salgın üniversite tercihlerini etkiledi

Yüksek Öğretim Kurumu (YÖK) ile Haziryan İhracatçı Birlikleri ve Türkiye Tekstil Sanayi İşverenleri Sendikası (TTSİS) bu birliğiyle 2019 yılında imzalanan, tekstil ve haziryan sektörlerinin nitelikli iş gücü ihtiyacını karşılayabilmesi için tekstil mühendisliği bölümünü seçen öğrencilere asgari ücrete kadar burs imkânı ve iş garantisi sağlayan 'Tercihim Tekstil Mühendisliği' projesi bu sene de gençlere destek olmaya devam ediyor.

Proje sayesinde 2019 yılında öğrencilerin akın ettiği Tekstil Mühendisliği bölümünde puanlar yaklaşık 100 puan artarken, bölümün doluluk oranı yüzde 42'den 92'ye çıktı. Tercih edilme oranında yüzde 208 artış saptanan bölümde, 9 üniversitenin kontenjanları da yüzde 100 doluluğa ulaştı.

Türkiye **TİM** **AKİB** **DENİB** **eİB** **İTKİB** **CEİS** **UEİS**

Sözcü

En başarılı 80 bin üniversiteliden 462'sine iş garantili burs

Türkiye sanayisi dünyamızın sektörel liderlerinde ilk 10'da yer alıyor mu?

Serpil YILMAZ



Yıldızca tekstil sektörü... Yılda 28-30 milyar dolar ihracat gerçekleştiren Türkiye'nin tekstil sektörü dünyada 6 ncı sırada... Avrupa Birliği (AB) ülkelerinde en büyük 2'nci tedarikçi... Tekstil sanayinde 20 bin ihracatçı firma, yılda 16 milyar dolar net döviz girişi sağlıyor... Geçen yıl tekstil sanayi istihdamını yaklaşık 1 milyona çıkardı.

Sektörde son 5-6 yılda 40 milyar dolar yatırım gerçekleştirildi... Ne var ki makinalara, binalarla milyarlarca dolar yatırım yapan testistikler, bu dönemde nitelikli iş gücü ihtiyacını karşılamadılar.

Uzun iş gücüne dayalı rekabete ömürlerini geçirecekleri sanırma kapıldılar... Bunun üzerine "Türkiye tekstil sektöründen çıkmalı" algısı da etkilerin ce, küresel pazar "ucuzum da ucuzum" bilmekte güçlük çekemedi.

Ne zamana kadar?

2018 yılında 13 fakülte de bulunan tekstil mühendisliği bölümü 542 kontenjanla sadece 228'ini doldurabilmişti... Kiri üniversiteler tekstil mühendisliği bölümünü kapadı.

Sadece üç fakülte yüzde 100 doluluk oranına ulaşabildi... İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB), İstanbul Haziryan Çiyam ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) ve İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) öncülüğünde bir araya gelen 12 ihracatçı birliği ve Türkiye Tekstil Sanayi İşverenleri Sendikası (TTSİS) bu böyle gitmez dedi ve 2019 yılında "Tercihim Tekstil Mühendisliği" projesi başlattı.

Sektör ile Yüksek Öğretim Kurumu (YÖK) arasında imzalanan protokol meşvesini verdi ve 2018 yılında yüzde 47 olan tekstil mühendisliği bölümlerindeki doluluk oranı, 2019 yılında yüzde 92'ye ulaştı.

Endüstri 4.0 sürecinin hızla ilerlemesi ile sayısal eğitimli iş gücüne olan ihtiyacının artışı söyleyen İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz "2019 yılında 400'e düşen kontenjan, bu yıl 462'ye çıkartıldı. İş garantili bir sektörüz" diyor. Üniversite sınavına giren yaklaşık 2 milyon 400 bin öğrenci içinde yine de kısırlıkta kalıyor.

Öksüz "Bir dönem tekstil mühendisliği bölüm puanları, tıp fakülteleri ile aynı seviyede idi. Bu fark 100 puana indi. Bizim için puanların yükselmesi de çok önemli" diyor.

1950'lerin tekstil sanayisinde "mühendislerin" bacağı vardı. Halil Narin, Nuri Akın tekstil. Halil Bezmen makina mühendisi olarak fabrikalarının başına geçmişler, ihracat kapılarını açmışlardı... 10 bin kişiye istihdam sağlayan Kipas Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı da olan Öksüz makina mühendisi...

Bursiyerler neden Endüstri 4.0 çağının tekstil sanayi girişimcileri olmadılar? "Bu yol da açıldı..."

Milliyet

Tekstil Mühendisliği'ni tercih eden kazanıyor

Üniversite sınavında Tekstil Mühendisliği bölümünü tercih edecek öğrenciler için asgari ücrete kadar burs ve iş garantisi fırsatı bu yıl da sürüyor.



YÖK ile Tekstil - Haziryan İhracatçı Birlikleri ve Türkiye Tekstil Sanayi İşverenleri Sendikası (TTSİS) bu birliğiyle 2019 yılında imzalanan, tekstil ve haziryan sektörlerinin nitelikli iş gücü ihtiyacını karşılayabilmesi için tekstil mühendisliği bölümünü seçen öğrencilere asgari ücrete kadar burs imkânı ve iş garantisi sağlayan 'Tercihim Tekstil Mühendisliği' projesi bu sene de gençlere destek olmaya devam ediyor.

Proje sayesinde 2019 yılında öğrencilerin akın ettiği Tekstil Mühendisliği bölümünde puanlar yaklaşık 100 puan artarken, bölümün doluluk oranı yüzde 42'den 92'ye çıktı. Tercih edilme oranında yüzde 208 artış saptanan bölümde, 9 üniversitenin kontenjanları da yüzde 100 doluluğa ulaştı.



Tekstil Mühendisliği bölümleri asgari ücrete kadar burs ve iş garantisi veriyor

Tekstil ve hazır giyim sektörleri ülkemizin çok güçlü olduğu alanlar. Mevcut durumda, dünyanın en büyük 6'ncı, Avrupa'nın en büyük 3'üncü tedarikçisi konumundayız.

Pandemi sonrasında, Asya'ya olan talebin ülkemize yönelme olasılığının yükseleceği öngörülmüyor. Artan üretim talebi doğal olarak insan kaynağına olan ihtiyacı da artıracak.

Bu bağlamda, YÖK'ün Tekstil-Hazır giyim İhracatçı Birlikleri ve Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası (TTSİS) iş birliğiyle 2019 yılında 'başlattığı Tercihim Tekstil Mühendisliği' projesinin yakın gelecekte çok daha önemli bir işlevi olacak. Burs ve iş imkanı sunan proje, sektöre nitelikli insan gücü sağlayarak, gençlerimize yeni iş alanları yaratacak. Ülkemize katma değer sağlayacak.



Tekstil mühendisliğini seçen öğrenciye maaş bağlanacak

2017 yılı ekim ayı Adana... Dönemin İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı İsmail Gülle'nin başkanlığı, Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) Başkanı Zeki Kıvanç'ın ev sahipliğinde buluşan sektör temsilcileri eğitimle ilgili olumsuz gördüğü dikkat çekti:

- Üniversitelerin tekstil bölümlerini tercih eden öğrencilerin sayısı sürekli düşüyor. Üniversiteler tekstille ilgili bölümlerini kapatabilir.

Çözüm için şu ortak görüş oluştu:

- Öğrencilerin tekstil bölümlerine yönelmesini sağlayacak formül geliştirmek gerekiyor.

Derken Temmuz 2018'de Yükseköğretim Kurulu'nda (YÖK) bir toplantı gerçekleşti:

Yeni Şafak

Burslu tekstile öğrenci akını

Burs ve iş garantisi tekstil mühendisliği kontenjanlarını doldurdu. Burs ve istihdam projesiyle, 2018'de yüzde 42'si dolan tekstil mühendisliği kontenjanları, 2019 yılı tercih dönemi sonunda yüzde 92 doluluk oranıyla rekora ulaştı.



Hazır giyim ve Konfeksiyon, Tekstil ve Hammaddeleri, Deri ve Deri Mamulleri ihracatçı birlikleri ile Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası tarafından hayata geçirilen "Tekstil Mühendisliği Burs ve İstihdam Projesi"nin detaylarına ve sonuçlarına ilişkin İstanbul'da bir basın toplantısı düzenlendi. İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, toplantıda yaptığı konuşmada, tekstil mühendisliğine yönelik ilginin kendilerini son derece mutlu ettiğini dile getirdi.



Vahap Munyar

ASGARİ ÜCRET TUTTU, TEKSTİL VE DERİDE KONTENJAN DOLDU

İSTANBUL Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz ile İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak'ın sosyal medyada paylaştığı duyuru dikkatini çekti:

Çalışmalarımız neticesinde tekstil mühendisliği bölümü doluluk oranları yüzde 42'den yüzde 92'ye çıktı.

Deri mühendisliği bölümü doluluk oranı yüzde 81'den yüzde 100'e yükseldi.

Duyurunun teşekkür bölümüne baktım:

- Bu süreçte sağlamış oldukları destekleri için Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'a, Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay'a, YÖK Başkanı Prof. Yekta Saraç'a, YÖK Üyesi Prof. Ömer Açıkgöz'e teşekkür ederiz.

Söz konusu bölümlerde kontenjan artışını sağlamak için İHKİB, İTHİB ve İDMİB'in önderlik ettiği çalışmanın ne olduğunu anımsamakta yarar var. Birlikler, özellikle tekstil mühendisliği bölümlerini cazip kılmak için şu kampanyayı yaptı:

Üniversiteye giriş sınavında ilk 20 bine girip, tekstil bölümünü tercih eden öğrenciye asgari ücret düzeyinde maaş bağlanacak.

İlk 20-50 bine girip, tekstil bölümünü seçen öğrenciye asgari ücretin yüzde 70'i kadar maaş verilecek.

İlk 50-80 bine girip, tekstil bölümünü tercih eden öğrenciye asgari ücretin yüzde 50'si düzeyinde maaş verilecek.

Söz konusu öğrenciler, eğitimleri sırasında maaş almanın yanısıra, sektörle bağlantıları yolun başındayken kurulduğu için iş bulmakta da güçlük çekmeyecek.

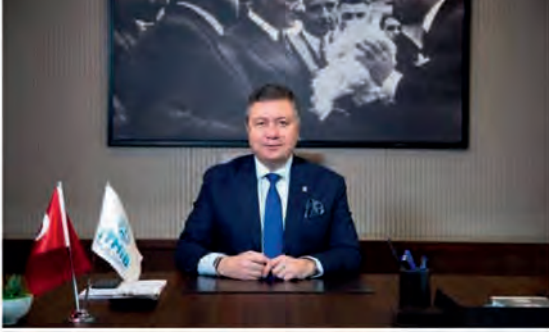
İyi bayramlar...



Basın Yansımaları

HABERLER.COM

Tekstil mühendisliğini tercih edenlere burs ve iş garantisi



Üniversite sınavında tekstil mühendisliği bölümünü tercih edecek öğrenciler için asgari ücrete kadar burs ve iş garantisi fırsatı bu yıl da sürüyor.

Üniversite sınavında tekstil mühendisliği bölümünü tercih edecek öğrenciler için asgari ücrete kadar burs ve iş garantisi fırsatı bu yıl da sürüyor.

YÖK ile Tekstil – Hazırgiyim İhracatçı Birlikleri ve **Türkiye** Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası (TTSİS) iş birliğiyle 2019 yılında imzalanan, tekstil ve hazırgiyim sektörlerinin nitelikli iş gücü ihtiyacını karşılayabilmesi için tekstil mühendisliği bölümünü seçen öğrencilere asgari ücrete kadar burs imkanı ve iş garantisi sağlayan 'Tercihim Tekstil Mühendisliği' projesi bu sene de gençlere destek olmaya devam ediyor.

Ekovitrin

Geleceğin tasarımcıları ödülleri aldı

Ticaret Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) destekleriyle İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) tarafından organize edilen '14. İstanbul İTHİB Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması' ödülleri görkemli bir törenle sahiplerini buldu.



Genç yetenekleri desteklemek ve sektöre kazandırmak amacıyla İTHİB tarafından düzenlenen 14. İstanbul İTHİB Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'nda Türkiye'den ve yurt dışından gelen üç yüzü aşkın başvuru arasından seçilen genç tasarımcılar ödülleri kavuştu.

ALEM

KUMAŞTAN HİKAYELER

Sektöre yeni yetenekler kazandırmayı hedefleyen İTHİB Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'nın 14. 'sü 15. Kasım'da gerçekleştirilecek. 11 finalist Tuvana Büyükçınar Demir'in tasarımlarında hayat bulan kumaş tasarımlarıyla jüri karşısına çıkacak.



Ayça BARUT TANMAN – ayca.tanman@alem.com.tr / Fotoğraf: Ertan DEMİRBİLEK

İTHİB Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'na bu yıl 300'ün üzerinde başvuru oldu. İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Jüri Başkanı Fatih Bilici, yarışmanın danışmanlığını üstlenen tasarımcı Tuvana Büyükçınar Demir'e merak ettiklerimizi sorduk.

Tuvana Büyükçınar Demir

Bu yıl 14. kez düzenlenecek İTHİB Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'nın danışmanısınız. Yarışmayı sizden dinleyebilir miyiz?

Bu yıl 14.'sü gerçekleştirilecek İstanbul İTHİB Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması danışmanlığı önerisi bana geldiğinde öncelikle çok heyecanlandım ve gurur duydum. Bu yarışma tekstil sektörümüzün yaratıcı gücünün yükselmesi, yetenekli gençleri sektöre hızla kazandırmak ve özgün tasarımlara teşvik etmek amacıyla düzenleniyor. Bu açıdan çok kıymetli. Yarışma duyurusunun yapılmasıyla birlikte Türkiye genelindeki farklı şehir ve okullardan çok büyük ilgi olması bizi ayrıca heyecanlandırdı. 300'e yakın başvuru aldık. Adayların ilgilerinden çok memnunuz.

Sözcü

Kumaşlar yarıştı

11 finalistin 4'er kumaş tasarımı ile hazırlanan Tuvana Büyükçınar Demir imzalı koleksiyon, Demet Şener Küpeli'nin baş manken olarak yer aldığı özel defilede sergilendi.



2005 yılından bu yana Türk tekstil sektörünün yaratıcı gücünün yükselmesi, yetenekli gençlerin sektöre hızla kazandırılması ve özgün tasarımlar yaratılarak katma değeri yüksek ürünlerin ihraç edilmesi amacıyla düzenlenen 14. İstanbul İTHİB Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'nın finali dün akşam İstanbul'da gerçekleşti.



akıt

DÜNYA

Teknik tekstiller yüksek lisans programı hayata geçiyor

İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) ile İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB), Türkiye ekonomisinin lokomotif sektörlerinden tekstildeki dönüşümün somut adımlarını lisansüstü program iş birliği ile atıyor.



2019-2020 eğitim yılında hayata geçirilen yüzde 100 İngilizce olan program ile Türkiye'de Teknik Tekstiller alanında sektörün gelişimine liderlik edecek nitelikli insan gücünün yetiştirilmesine ve üniversite-sanayi iş birliği vasıtasıyla firmaların AR-GE potansiyellerinin

Ekovitrin



İTÜ - İTHİB işbirliği başladı!

İstanbul Teknik Üniversitesi ile İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği, Türkiye ekonomisinin lokomotif sektörlerinden tekstildeki dönüşümün somut adımlarını lisansüstü program işbirliği ile atıyor. Programın, Türkiye'de Teknik Tekstiller alanında sektörün gelişimine liderlik edecek nitelikli insan gücünün yetiştirilmesine ve üniversite-sanayi işbirliği vasıtasıyla firmaların AR-GE potansiyellerinin geliştirilmesine katkı sağlanmasını hedefleniyor.

DÜNYA

• ÜRETİCİ, BORSACI, SANAYİCİ VE İHRACATÇI AYNI GÖRÜŞTE BİRLEŞTİ:

Pamukta ithalat sınırlaması yanlış

Tüm paydaşların katıldığı video konferansta Türkiye'de pamuğun stratejik bir ürün olarak kabul edilmesi ve yeni bir yol haritası oluşturulması istendi

Güçlü birer DÜNYA pazarına yer alan Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın liderliğinde Türkiye'nin en güçlü ekonomisi haline gelen Türkiye, tüm paydaşların katıldığı video konferansta pamuğun stratejik bir ürün olarak kabul edilmesi ve yeni bir yol haritası oluşturulması istendi.

PAMUKTA YAŞANAN SORUNLAR VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

• Pamuk, ülke ekonomisinde önemli bir yer tutmaktadır. Üretim ve ihracatın artmasıyla birlikte Türkiye'nin dünya pazarındaki payı artmıştır. Ancak, pamukta yaşanan sorunlar, üreticilerin ve ihracatçıların gelirlerini düşürmektedir. Bu sorunların çözümü için, devlet tarafından desteklenen projelerin hayata geçirilmesi ve ihracatçıların uluslararası pazarlara erişimlerinin kolaylaştırılması gerekmektedir.

• Devlet, pamuk sektörüne yönelik olarak, araştırma ve geliştirme faaliyetlerini desteklemeli ve üreticilerin teknolojik yeniliklere erişimlerini kolaylaştırmalıdır. Ayrıca, pamukta yaşanan sorunların çözümü için, devlet tarafından desteklenen projelerin hayata geçirilmesi ve ihracatçıların uluslararası pazarlara erişimlerinin kolaylaştırılması gerekmektedir.

İş dünyası temsilcileri demokrasiye sahip çıkan kahramanları andı

Türkiye sanayisine ve ticaretine yön veren sivil toplum örgütleri, 15 Temmuz Demokrasi ve Milli Birlik Günü'nde 251 şehidini anı. Önceki gün DÜNYA'ya açıkladıkları bildiriyle, demokrasiyi koruyarak, Türkiye'nin yatırım yapılabilir ülke olmaya devam ettiğinin altını çizdi. Türkiye iş hayatına katkı sağlayan temsilcilerin görüşleri şöyle:



Türkiye'de tüm kentlerde anma programları düzenlendi. İstanbul'da Edirnekapı Şehitliği'ndeki anma törenine İstanbul Valisi Ali Yerlikaya (solda), İBB Başkanı Ekrem İmamoğlu ve çok sayıda vatandaş katıldı.

ÖZGÜN BURAK AKKOL TISK BAŞKANI Demokrasiye sahip çıkana mimettanz

2016'da devletimizin maruz kaldığı kabul edilemez darbe girişiminde halkımız, demokrasimizi ve egemenliğimizi korumak için ortak bir tutum sergilemiş, millet egemenliğini, anayasal düzeni ve hukuk üstünlüğünü hiçe sayan adamların karşısında olduğunu net bir şekilde gösterdi. Milli birliğimiz ve demokrasimiz uğrunda şehit olanlara şahımın ve Konfederasyonumuz adına Allah'ın rahmeti dileriz, gazilerimize tüm fedakârlıkları için saygı ve minnetlerini iletiyorum.

İSMAIL GÜLLE TİM BAŞKANI İhracatçılar olarak yılmadan mücadelemizi sürdürdük

15 Temmuz hain darbe girişimine karşı milletin destansı mücadelesinin 4. yıl dönümünde, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) olarak anma töreni düzenledik. Darbe girişimine direnirken, canını hiç çekmeden fedâ eden kahraman şehitlerin anısına 251 güvercin uçuruyoruz. O gece nası ki bu millet bir an için bile geri dönmeyi düşünmediyse, aynı günün sabahında ihracatçılar olarak yılmadan, yorulmadan mücadelemizi sürdürdük. Hamd olsun ki, milletimizin hainlere attığı tokadın devamını ihracat ailesi olarak bizler de rekorlarla getirdik."

ALİ KOPUZ İSTANBUL TİCARET BORSASI BAŞKANI Borsa olarak ilk tepki veren kuruluşlardan biriydik

15 Temmuz, Türkiye tarihinin en önemli günlerinden biri. O gün Türkiye'de kesintisiz demokrasinin başladığı tarih. Türkiye'nin yaşadığı hiçbir darbe girişiminde olmayan gey o gün oldu ve milletimiz "Hayır" dedi. Biz de İstanbul Ticaret Borsası olarak o gece ilk tepki veren kuruluşlardan biriydik. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın çağrısıyla, bu asil milletle bir olduk ve sokaklara çıkıp, darbenin karşısında durduk. Asil milletimiz, darbecilere hakimiyetin kayıtsız şartsız kendinde olduğunu haykırdı. Türk demokrasisi o gece rüştünü ispat etti. Asrlık demokrasi geleneğimiz, milletimizin darbecilere müdahaleyi kestintisiz uğramaktan kurtuldu.

15 Temmuz Türkiye'nin demokrasi kurumsallaştığı en önemli günlerinden biri. Soyutlandığı yerli ve milliyetçilerle, bu asil milletle bir olduk ve sokaklara çıkıp, darbenin karşısında durduk. Asil milletimiz, darbecilere hakimiyetin kayıtsız şartsız kendinde olduğunu haykırdı. Türk demokrasisi o gece rüştünü ispat etti. Asrlık demokrasi geleneğimiz, milletimizin darbecilere müdahaleyi kestintisiz uğramaktan kurtuldu.

RİDVAN DURAN BASIN İLAN KURUMU GENEL MÜDÜRÜ Basımımız birleştirici güç oldu

Her darbenin, muhtarın bilançosu ağır olmuştur. yaralan sarmak yıllar almıştır. Artık darbelerin sona erdiğine inandığımız bir dönemde, 15 Temmuz 2016 tarihinde de ihlalinin sınırı olmadığını gösteren alkışlar bir darbe girişimine hep birlikte şahit olduk. Zafar aziz devletimizin ve milletimizin. Bu zaferde sivil, asker ve polis 251 canımız

şehit düştü. 2 bin 700 canımız da gazı oldu. O gece basın kuruluşları darbeler tarafından basıldı. Basınımız haber vermeye, halkı bilgilendirmeye, cesaretlendirmeye devam ederek birleştirici bir güç oldu. Yekûn olarak vatanperver bir yayıncılık örneği sergiledik. Haberlerde, görüntülerde, yanlı ve yanlış bilgilere basımımız yer vermedi.

UĞUR TERZİOĞLU AMERİKAN TÜRK İŞ GELİŞTİRME KONSEYİ ONURSAL BAŞKANI Türkiye istikrarını korumayı başardı

FETÖ terör örgütünün organize ettiği 15 Temmuz hain darbe girişiminin üzerinden dört yıl geçti. Bağımsızlığımız ortada kaldırmaya yetenlerin sonunun ne olacağını tüm dünyaya gösterdik. Bu hain girişimi çok kısa sürede sona erdiren çok Türk işi gerek sayıya gerekse ekonomi olarak istikrarını korumayı başardı. Türkiye istikrarını korumayı başardı. Yaşanan pandemiye rağmen Türkiye yine önemli bir büyümeye imza atacağını sinyalini vermektedir. Amerikan Türk İş Geliştirme Konseyi olarak bizler de çalışmalarımızı hükümetimizi de desteğiyle bu doğrultuda sürdürmeye devam ediyoruz.

AHMET ÖKSÜZ İTHİB YÖNETİM KURULU BAŞKANI Öretmeye devam edeceğiz

15 Temmuz gecesi milletimizin eşli benzeri görülmemiş mücadelesiyle defedilen hain darbe girişimini unutmuyoruz. Canını hiçesayarak şehitlik mertebesine ulaşan vatandaşlarımız ve gazilerimize bir kez daha minnetimizi sunuyoruz. Türkiye tekstil ve hammaddeleri sektörü, yapılan tüm operasyonlara rağmen vakur bir duruş sergileyerek azimle üretmeye ve Türkiye ekonomisine katma değer yaratmaya devam edecek.



Ekonomist

Tekstilde 'fabrika gezileri' başlattı



Ahmet Şişman-Ahmet Öksüz

Tekstil ve hazır giyim sektörlerinin 90 milyar dolar değerinde bir üretim değeri var. İstanbul Tekstil Hammaddeleri İhracatçı Birlikleri (İTHİB), bu değerden hareketle, Türkiye için büyük öneme sahip olan tekstil sektörünün gücünü ve potansiyelini ortaya koymak üzere, her ay basın mensuplarıyla fabrika gezilerinde bir araya gelecek.

İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, ilk olarak teknik tekstil konusunda önemli yatırımları bulunan Hassan Tekstil ile gezilere başlandığını, bu uygulamaya önümüzdeki aylarda diğer şirketlerle devam edileceğini söylüyor.

DÜNYA

BİRLİK BAŞKANLARINDAN MESAJ

Hedefimiz, 11 milyar dolar ihracat, global sıralamada bir basamak yukarı çıkmak

Tekstil ve hammaddeleri sektörü olarak, COVID-19 salgının etkileriyle bir takım kayıpları yaşadık. 2020 yılı yüzde 5'lik kayıpla tamamlayabiliyoruz. Hedefimiz ise 11 milyar dolarlık ihracat seviyesine ulaşarak küresel sıralamamız bir basamak yukarı çıkmak. ABD öncelikli hedef pazarımız, katma değeri ileri ihracatımızı artırmayı planlıyoruz.



AHMET ÖKSÜZ
İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı



ÖNCELİKLI PAZAR ABD

Öncelikli pazarımız katma değeri yüksek ihracat için önemli bir pazar. Özellikle ABD, T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı ile görüşmelerimizde Türkiye - ABD arasında her yıl yaklaşık 10 milyar dolarlık katma değerli ihracatın gerçekleştirilmesi için görüşmelerimiz devam ediyor. Bu süreçte ülkemizin en büyük tekstil ve hazır giyim ihracatçıları birliğimiz İTHİB olarak katkı sağlıyoruz.

ABD, ihracatımızın en önemli pazarı. Özellikle katma değeri yüksek ihracat için önemli bir pazar. Özellikle ABD, T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı ile görüşmelerimiz devam ediyor. Bu süreçte ülkemizin en büyük tekstil ve hazır giyim ihracatçıları birliğimiz İTHİB olarak katkı sağlıyoruz.

Teknik tekstilde hedef 3 milyar dolar

2020 yılında 3 milyar dolarlık hedefi geçen katma değerli ihracatçıları birliğimiz İTHİB, bu hedeften hareketle, Türkiye için büyük öneme sahip olan tekstil sektörünün gücünü ve potansiyelini ortaya koymak üzere, her ay basın mensuplarıyla fabrika gezilerinde bir araya gelecek.

PARA

Sanayiye kalkan

Türkiye son üç ayda 6 bin tihal ürüne ek günlük vergisi koydu. Ekonomi yönetimi, ihtiyaç halinde ek vergilerin artırılacağı açıkladı. İş dünyası yerli sanayiye koruma amacıyla konulan vergilerin genel olarak memnun...

RAHİME BAŞ UÇAR
rahime@basparanin.com.tr

KORUNAYIZ dünya ticaret dengeleri altın erdi. Duralan dünya pazarlarında pay kapamak isteyen birçok firma denemeye başladılar. Her ülke kendi 'sanayiye' ve 'ihracatçılarına' koruma için tedbir almaya başladı. Türkiye de son üç ayda, 6 bin tihal ürüne ek günlük vergi koydu. Yerli sanayiye koruma amacıyla yönelik bu tedbirler, ihatale kapılan birçok sektörde kapandı. Ancak ticaret açılmaya başladı.

Türkiye'nin derde giren ihracat ve sanayi sektörleri, mart ayından itibaren dünya pazarlarında yüzde yüzde katkından sorumlu ekonomi yönetimiyle karşılaşacak. Ankara, provizit davanın ilk olarak aynı yöntemle karşılaşacak. Ankara, provizit davanın ilk olarak aynı yöntemle karşılaşacak. Ankara, provizit davanın ilk olarak aynı yöntemle karşılaşacak.

Özge Küçük Güler
özge@basparanin.com.tr

İTHALATIN DÜŞMESİ LAZIM

İhtiyaçtan ve ekonomiden beslenen günlük ihtiyaçlarımızı üretmek için basit ürünler, ekonomi yönetimi biziye duyduğunda nakilde başka bir şekilde de almaya başlar. İş dünyası genel olarak nihai ürünlerimize ihalelerin girişinin zorlaşmasını olumsuz olarak değerlendiriyor. Bu nedenle yerli sanayiye koruma için alınan tedbirler destekleyici bir şekilde, hammaddelere günlük vergi konulmasını gerektiriyor.

İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, bu süreçte yaşanan olumsuzlukları değerlendirirken, "İhtiyaçtan ve ekonomiden beslenen günlük ihtiyaçlarımızı üretmek için basit ürünler, ekonomi yönetimi biziye duyduğunda nakilde başka bir şekilde de almaya başlar. İş dünyası genel olarak nihai ürünlerimize ihalelerin girişinin zorlaşmasını olumsuz olarak değerlendiriyor. Bu nedenle yerli sanayiye koruma için alınan tedbirler destekleyici bir şekilde, hammaddelere günlük vergi konulmasını gerektiriyor."

Feryal Üzel
feryal@basparanin.com.tr

"Sanayi için bir koruma kalkanı oluşturduk"

Koronavirüs salgını nedeniyle küresel anlamda arz talep sıkıntısı yaşanıyor. Bununla birlikte ihracatçıların ihracatları da zorlaşıyor. Bu süreçte yerli sanayiye koruma amacıyla konulan vergilerin genel olarak memnun olduğunu belirtiyor. Bu süreçte yerli sanayiye koruma amacıyla konulan vergilerin genel olarak memnun olduğunu belirtiyor.

İTHALAT ZORLAŞTI

Mart ayından itibaren dünya pazarlarında yüzde yüzde katkından sorumlu ekonomi yönetimiyle karşılaşacak. Ankara, provizit davanın ilk olarak aynı yöntemle karşılaşacak. Ankara, provizit davanın ilk olarak aynı yöntemle karşılaşacak.

Ruhşar PEKCAN / Ticaret Bakanı

FORTUNE

Özge Küçük Güler
özge@basparanin.com.tr

Canan Bağcıoğlu
canan@basparanin.com.tr

Feryal Üzel
feryal@basparanin.com.tr

Sultan Kuru
sultan@basparanin.com.tr

EN GÜÇLÜ SOĞUK KANLI

50

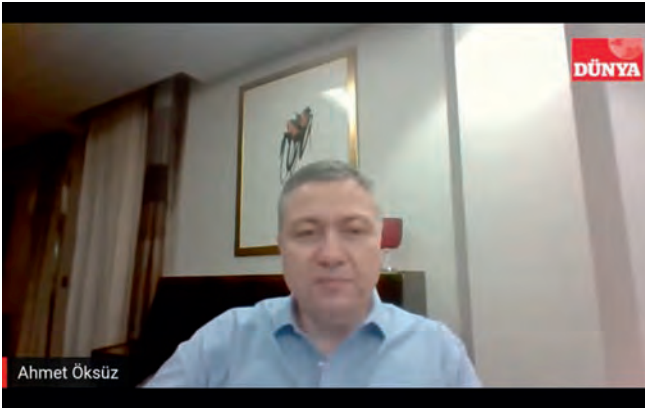
Zeynep Kaya
zeynep@basparanin.com.tr





Basın Yansımaları







Basın Yansımaları





İTHİB

İSTANBUL TEKSTİL VE HAMMADDELERİ
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



www.ithib.org.tr

