

DÜNYA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ SEKTÖRÜ DİŐ TİCARET RAPORU

2022 YILI DEĞERLENDİRMESİ

İTHİB

İÇİNDEKİLER

| | |
|--|----|
| YÖNETİCİ ÖZETİ | 4 |
| DÜNYA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI | 5 |
| YILLAR İTİBARIYLA DÜNYA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ SEKTÖRÜ İHRACATI | 5 |
| DÜNYA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ SEKTÖRÜ İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER | 5 |
| ALT ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA DÜNYA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI | 6 |
| KÜRESEL TEKNİK TEKSTİL İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER | 7 |
| KÜRESEL DOKUMA KUMAŞ İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER | 7 |
| KÜRESEL EV TEKSTİLİ İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER | 8 |
| KÜRESEL İPLİK İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER | 8 |
| KÜRESEL ÖRME KUMAŞ İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER | 9 |
| KÜRESEL ELYAF İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER | 9 |
| TÜRKİYE'NİN TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI | 10 |
| TÜRKİYE'NİN TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER | 10 |
| ALT ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TÜRKİYE'NİN TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI | 10 |
| TÜRKİYE'NİN İPLİK İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER | 11 |
| TÜRKİYE'NİN TEKNİK TEKSTİL İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER | 11 |
| TÜRKİYE'NİN EV TEKSTİLİ İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER | 12 |
| TÜRKİYE'NİN DOKUMA KUMAŞ İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER | 12 |
| TÜRKİYE'NİN ÖRME KUMAŞ İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER | 13 |
| TÜRKİYE'NİN ELYAF İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER | 14 |
| DÜNYA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İTHALATI | 14 |
| YILLAR İTİBARIYLA DÜNYA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ SEKTÖRÜ İTHALATI | 14 |
| DÜNYA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ SEKTÖRÜ İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER | 15 |
| ALT ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA DÜNYA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İTHALATI | 15 |
| KÜRESEL TEKNİK TEKSTİL İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER | 16 |
| KÜRESEL DOKUMA KUMAŞ İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER | 17 |
| KÜRESEL EV TEKSTİLİ İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER | 17 |
| KÜRESEL İPLİK İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER | 18 |
| KÜRESEL ELYAF İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER | 18 |
| KÜRESEL ÖRME KUMAŞ İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER | 19 |
| TÜRKİYE'NİN TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İTHALATI | 19 |
| TÜRKİYE'NİN TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER | 19 |
| ALT ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TÜRKİYE'NİN TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İTHALATI | 20 |
| TÜRKİYE'NİN ELYAF İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER | 20 |

**Tekstil ve Hammaddeleri Sektörü 2022
Yılı Değerlendirmesi Dış Ticaret Raporu**

| | |
|--|----|
| TÜRKİYE’NİN İPLİK İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER | 21 |
| TÜRKİYE’NİN TEKNİK TEKSTİL İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER | 21 |
| TÜRKİYE’NİN DOKUMA KUMAŞ İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER | 22 |
| TÜRKİYE’NİN ÖRME KUMAŞ İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER | 22 |
| TÜRKİYE’NİN EV TEKSTİLİ İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER | 23 |

YÖNETİCİ ÖZETİ

Küresel tekstil ve hammaddeleri ihracatının 2022 yılında %0,7 oranında artarak 384,3 milyar dolar gerçekleştirildiği ve yıllar itibarıyla en yüksek seviyesine ulaştığı gözlemlenmektedir. Tekstil sektörünün tüm alt ürün gruplarında en büyük ihracatçı konumunda olan Çin'in tekstil ihracatı, %0,5 oranında artarak 148 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir. Çin, küresel tekstil ihracatından %38,5 pay almaktadır.

Dünya tekstil sektörü ihracatı alt ürün grupları bazında incelendiğinde, en fazla teknik tekstil ihracatı gerçekleştirildiği görülmektedir. 2022 yılında teknik tekstil ihracatı %1,3 artarak 123,6 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir. Dokuma kumaş ise %21,3 payı ile en fazla ihracatı gerçekleştirilen 2. alt ürün grubudur. 2022 yılında küresel dokuma kumaş ihracatı pandeminin etkisinin azalmasıyla %8,6 artarak 81,8 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. 2022 yılında ev tekstili ihracatı %4,8 azalarak 62,4 milyar dolar, iplik ihracatı %5 azalarak 52,2 milyar dolar, elyaf ihracatı %10,4 artarak 44,6 milyar dolar, örme kumaş ihracatı ise %0,2 artarak 42,9 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir.

Türkiye'nin 2022 yılındaki tekstil ihracatı ise %0,4 oranında artarak yaklaşık 13 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Küresel tekstil ihracatından aldığı %3,4 payı ile Türkiye, dünyanın en büyük 5 tekstil ihracatçısı ülke arasında yer almaya devam etmiştir.

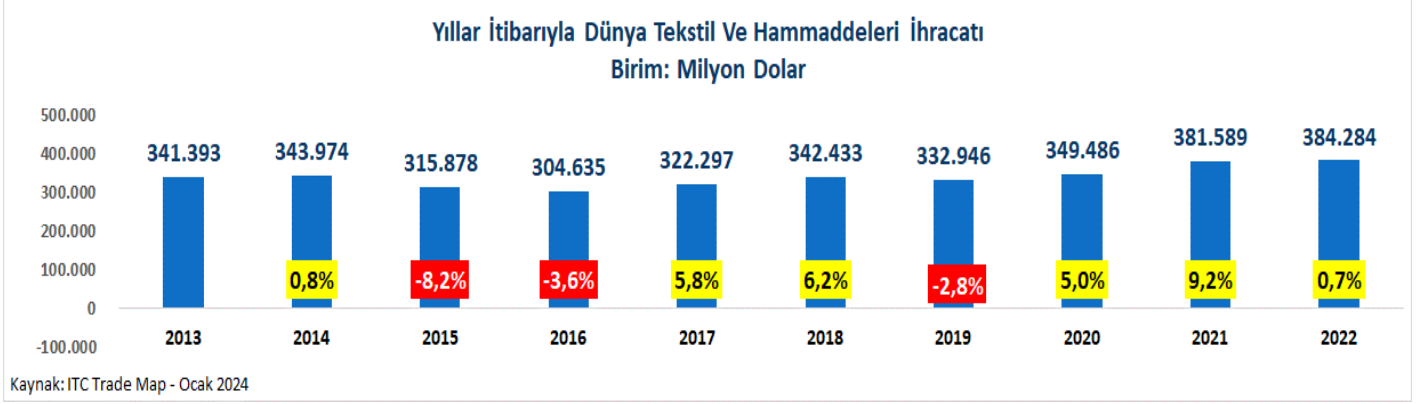
Türkiye'nin en fazla ihracatını gerçekleştirdiği alt ürün grubu, 2,6 milyar dolar ile ipliklidir. Türkiye'nin iplik ihracatı 2022 yılında %4,4 azalmış ve iplik ihracatında 6. sıradaki yerini korumuştur. 2022 yılında Türkiye'nin dokuma kumaş ihracatı %7,7 artarak 2,5 milyar dolar, teknik tekstil ihracatı %1,4 artarak 2,4 milyar dolar, ev tekstil ihracatı %4 azalarak 2,3 milyar dolar, örme kumaş ihracatı %4,8 azalarak 2,1 milyar dolar, elyaf ihracatı ise %19,4 artarak 764 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Küresel tekstil ve hammaddeleri dış ticaretinin değerlendirildiği rapor, her yıl küresel dış ticaret verilerinin açıklanmasıyla birlikte yılda bir defa olmak üzere hazırlanmaktadır. Rapora ilişkin detaylı bilgi için tekstil@itkib.org.tr adresine mail atabilir ya da **İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB)** web sayfası ve İTHİB uygulamasında yer alan **Tekstil ve Hammaddeleri Sektörü Küresel İthalat Portalı** nı inceleyebilirsiniz. Hazırlanan portalda üzerine tıkladığınız ülkenin son 5 yıllık tekstil ve hammaddeleri ithalatını inceleyebilir, başka ülkelerle karşılaştırma yapabilirsiniz.

Küresel İthalat Portalı: https://www.ithib.org.tr/kuresel_ithalat/tekstil.htm

DÜNYA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI

YILLAR İTİBARIYLA DÜNYA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ SEKTÖRÜ İHRACATI



- Küresel tekstil ve hammaddeleri ihracatı 2022 yılında %0,7 artarak 384,3 milyar dolar değerinde gerçekleşmiş ve yıllar itibarıyla en yüksek seviyesine ulaşmıştır.

DÜNYA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ SEKTÖRÜ İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

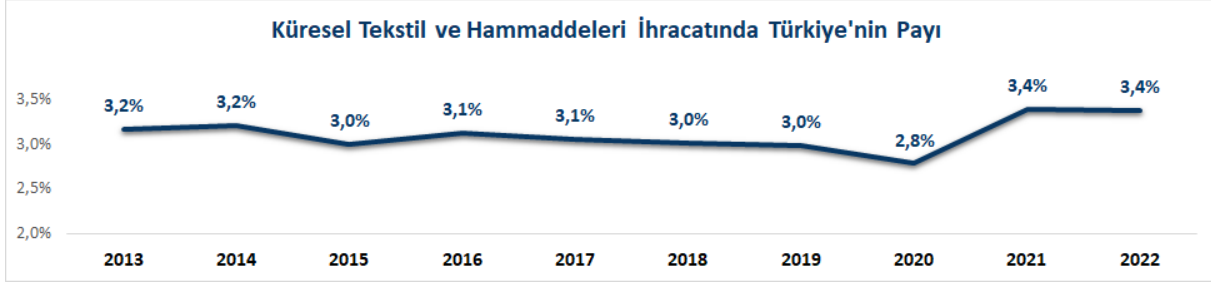
DÜNYA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER
Birim: Milyon \$

| ÜLKE | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Değişim | Pay |
|---------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| 1 ÇİN | 118.470 | 119.305 | 153.054 | 144.440 | 148.025 | 2,5% | 38,5% |
| 2 AB ÜLKELERİ | 70.198 | 66.501 | 63.159 | 73.071 | 73.401 | 0,5% | 19,1% |
| 3 AMERİKA | 20.902 | 20.000 | 17.887 | 19.593 | 23.896 | 22,0% | 6,2% |
| 4 HİNDİSTAN | 19.691 | 17.529 | 15.692 | 24.000 | 19.684 | -18,0% | 5,1% |
| 5 TÜRKİYE | 10.307 | 9.958 | 9.721 | 12.923 | 12.980 | 0,4% | 3,4% |
| 6 VIETNAM | 8.430 | 9.214 | 9.785 | 11.483 | 10.632 | -7,4% | 2,8% |
| 7 GÜNEY KORE | 11.625 | 10.714 | 9.071 | 10.235 | 9.749 | -4,8% | 2,5% |
| 8 PAKİSTAN | 8.104 | 7.786 | 7.366 | 9.536 | 9.707 | 1,8% | 2,5% |
| 9 TAYVAN | 9.553 | 8.704 | 7.150 | 8.571 | 8.364 | -2,4% | 2,2% |
| 10 JAPONYA | 7.281 | 7.165 | 6.063 | 6.711 | 6.484 | -3,4% | 1,7% |
| İLK 10 ÜLKE TOPLAMI | 284.561 | 276.876 | 298.947 | 320.562 | 322.922 | 0,7% | 84,0% |
| DİĞER ÜLKELER | 57.872 | 56.070 | 50.540 | 61.028 | 61.362 | 0,5% | 16,0% |
| TOPLAM İHRACAT | 342.433 | 332.946 | 349.486 | 381.589 | 384.284 | 0,7% | 100,0% |

Kaynak: ITC Trade Map - Ocak 2024

- Çin, %38,5 payı ile Dünya'nın en büyük tekstil ihracatçısı konumundadır. Çin'in 2022 yılındaki tekstil ihracatı %2,5 artış ile 148 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Dünya tekstil ihracatında AB ülkeleri %19,1 pay ve 73,4 milyar dolar ihracatı ile 2. sırada, ABD ise %6,2 payı ve 23,9 milyar dolar ihracatı ile 3. sırada yer almaktadır. Türkiye ise küresel tekstil sektörü ihracatından aldığı %3,4 payı ile Dünya'nın en büyük 5. ihracatçısı konumundadır.

ALT ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA DÜNYA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI



| ALT ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA DÜNYA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI | | | | | | | |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------|---------------|
| Birim: Milyon \$ | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Değişim | Pay |
| Teknik Tekstil | 110.142 | 107.273 | 114.113 | 121.973 | 123.590 | 1,3% | N/A |
| Dokuma Kumaş | 77.925 | 76.722 | 60.323 | 75.303 | 81.749 | 8,6% | 21,3% |
| Ev Tekstili | 53.871 | 53.693 | 51.166 | 65.570 | 62.428 | -4,8% | N/A |
| İplik | 51.772 | 48.016 | 38.675 | 55.002 | 52.241 | -5,0% | 13,6% |
| Elyaf | 39.082 | 36.005 | 31.206 | 40.369 | 44.575 | 10,4% | 11,6% |
| Örme Kumaş | 36.952 | 36.424 | 31.672 | 42.773 | 42.871 | 0,2% | 11,2% |
| TOPLAM İHRACAT | 342.433 | 332.946 | 349.486 | 381.589 | 384.284 | 0,7% | 100,0% |

Kaynak: ITC Trade Map - Ocak 2024
Not: Ev tekstili ve teknik tekstil ürün gruplarında diğer sanayi ürünlerinin de yer alması nedeniyle toplam tekstil ihracatı içinde payları hesaplanmamaktadır.

- Teknik tekstiller 2022 yılında 123,6 milyar dolar ile en fazla ihracatı gerçekleştirilen alt ürün grubudur. Küresel teknik tekstiller ihracatında 2022 yılında %1,3 artış yaşanmıştır. Dokuma kumaş %21,3 payı ile en fazla ihracatı gerçekleştirilen 2. tekstil sektörü alt ürün grubudur. Küresel dokuma kumaş ihracatı, 2022 yılında %8,6 oranında artarak 81,8 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir. 2022 yılında küresel ihracatı %4,8 oranında azalan ev tekstili ise en fazla ihracatı gerçekleştirilen 3. tekstil sektörü alt ürün grubudur. 2022 yılında ev tekstili ihracatı 62,4 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir.

KÜRESEL TEKNİK TEKSTİL İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

| TEKNİK TEKSTİL İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER | | | | | | | |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| Birim: Milyon \$ | | | | | | | |
| ÜLKE | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Değişim | Pay |
| 1 AB ÜLKELERİ | 37.645 | 36.144 | 34.357 | 39.548 | 38.832 | -1,8% | 31,4% |
| 2 ÇİN | 27.630 | 27.232 | 37.177 | 34.793 | 35.709 | 2,6% | 28,9% |
| 3 ABD | 8.899 | 8.623 | 7.500 | 8.149 | 8.495 | 4,3% | 6,9% |
| 4 VIETNAM | 2.857 | 3.192 | 3.681 | 3.947 | 4.479 | 13,5% | 3,6% |
| 5 MEKSİKA | 3.861 | 3.725 | 3.293 | 3.210 | 3.668 | 14,2% | 3,0% |
| 6 JAPONYA | 3.521 | 3.325 | 2.919 | 3.449 | 3.251 | -5,8% | 2,6% |
| 7 GÜNEY KORE | 2.975 | 2.928 | 2.608 | 2.892 | 2.803 | -3,1% | 2,3% |
| 8 HİNDİSTAN | 1.859 | 1.887 | 1.945 | 2.590 | 2.508 | -3,2% | 2,0% |
| 9 TÜRKİYE | 1.773 | 1.741 | 2.772 | 2.414 | 2.450 | 1,5% | 2,0% |
| 10 TAYVAN | 2.530 | 2.325 | 2.117 | 2.465 | 2.373 | -3,7% | 1,9% |
| İLK 10 ÜLKE TOPLAMI | 93.550 | 91.123 | 98.370 | 103.458 | 104.568 | 1,1% | 84,6% |
| DİĞER ÜLKELER | 16.592 | 16.151 | 15.744 | 18.515 | 19.023 | 2,7% | 15,4% |
| TOPLAM İHRACAT | 110.142 | 107.273 | 114.113 | 121.973 | 123.590 | 1,3% | 100,0% |

Kaynak: ITC Trade Map - Ocak 2024

- Küresel teknik tekstil ihracatı 2022 yılında %1,3 oranında artarak 123,6 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir. AB ülkeleri %31,4 pay ile küresel teknik tekstiller ihracatında ilk sırada yer almaktadır. Çin'in 2022 yılındaki ihracatı %2,6 oranında artarak 35,7 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir. Türkiye'nin 2022 yılındaki teknik tekstiller ihracatı ise %1,5 artarak 2,5 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir.

KÜRESEL DOKUMA KUMAŞ İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

| DOKUMA KUMAŞ İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER | | | | | | | |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|
| Birim: Milyon \$ | | | | | | | |
| ÜLKE | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Değişim | Pay |
| 1 ÇİN | 37.177 | 37.782 | 30.172 | 39.335 | 43.171 | 9,8% | 52,8% |
| 2 AB ÜLKELERİ | 14.422 | 13.326 | 10.650 | 12.365 | 13.196 | 6,7% | 16,1% |
| 3 HİNDİSTAN | 3.625 | 3.928 | 2.994 | 3.960 | 4.150 | 4,8% | 5,1% |
| 4 PAKİSTAN | 2.502 | 2.382 | 2.064 | 2.565 | 2.829 | 10,3% | 3,5% |
| 5 TÜRKİYE | 2.495 | 2.249 | 1.841 | 2.311 | 2.489 | 7,7% | 3,0% |
| 6 GÜNEY KORE | 2.504 | 2.408 | 1.707 | 1.965 | 2.090 | 6,4% | 2,6% |
| 7 TAYVAN | 2.081 | 1.955 | 1.479 | 1.831 | 1.927 | 5,2% | 2,4% |
| 8 JAPONYA | 2.222 | 2.229 | 1.641 | 1.704 | 1.746 | 2,5% | 2,1% |
| 9 ABD | 1.606 | 1.579 | 1.106 | 1.274 | 1.382 | 8,4% | 1,7% |
| 10 BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ | 838 | 850 | 509 | 724 | 1.128 | 55,8% | 1,4% |
| İLK 10 ÜLKE TOPLAMI | 69.473 | 68.688 | 54.162 | 68.035 | 74.108 | 8,9% | 90,7% |
| DİĞER ÜLKELER | 8.453 | 8.034 | 6.161 | 7.268 | 7.642 | 5,1% | 9,3% |
| TOPLAM İHRACAT | 77.925 | 76.722 | 60.323 | 75.303 | 81.749 | 8,6% | 100,0% |

Kaynak: ITC Trade Map - Ocak 2024

- Küresel dokuma kumaş ihracatı 2022 yılında %8,6 oranında artarak 81,7 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir. Çin %52,8 payı ile dokuma kumaş ihracatında ilk sırada yer almaktadır. Çin'in 2022 yılındaki ihracatı %9,8 artarak 43,2 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir. Türkiye'nin 2022 yılındaki dokuma kumaş ihracatı ise %7,7 oranında

artarak 2,5 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir. Türkiye'nin, 2022 yılında küresel dokuma kumaş ihracatından aldığı payı %3 oranında gerçekleştirmiş ve 5. sıradaki yerini korumuştur.

KÜRESEL EV TEKSTİLİ İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

| EV TEKSTİLİ İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER | | | | | | | |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|
| Birim: Milyon \$ | | | | | | | |
| ÜLKE | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Değişim | Pay |
| 1 ÇİN | 26.982 | 27.132 | 25.709 | 33.373 | 31.804 | -4,7% | 50,9% |
| 2 AB ÜLKELERİ | 9.723 | 9.324 | 9.036 | 11.108 | 10.550 | -5,0% | 16,9% |
| 3 PAKİSTAN | 3.636 | 3.621 | 3.713 | 4.851 | 4.979 | 2,6% | 8,0% |
| 4 HİNDİSTAN | 4.236 | 4.339 | 4.101 | 5.683 | 4.830 | -15,0% | 7,7% |
| 5 TÜRKİYE | 1.875 | 1.889 | 1.855 | 2.412 | 2.315 | -4,0% | 3,7% |
| 6 BANGLADEŞ | 823 | 775 | 743 | 989 | 1.116 | 12,8% | 1,8% |
| 7 VIETNAM | 791 | 881 | 951 | 1.068 | 920 | -13,8% | 1,5% |
| 8 MEKSİKA | 628 | 652 | 617 | 815 | 865 | 6,1% | 1,4% |
| 9 ABD | 757 | 726 | 654 | 792 | 823 | 3,9% | 1,3% |
| 10 BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ | 266 | 262 | 222 | 260 | 348 | 33,8% | 0,6% |
| İLK 10 ÜLKE TOPLAMI | 49.716 | 49.600 | 47.600 | 61.352 | 58.551 | -4,6% | 93,8% |
| DİĞER ÜLKELER | 4.155 | 4.093 | 3.566 | 4.218 | 3.876 | -8,1% | 6,2% |
| TOPLAM İHRACAT | 53.871 | 53.693 | 51.166 | 65.570 | 62.428 | -4,8% | 100,0% |

Kaynak: ITC Trade Map - Ocak 2024

- Küresel ev tekstili ihracatı 2022 yılında %4,8 oranında azalara 62,4 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir. Çin %50,9 payı ile ev tekstili ihracatında ilk sırada yer almaktadır. Çin'in 2022 yılındaki ihracatı %4,7 oranında azalarak 31,8 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir.

KÜRESEL İPLİK İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

| İPLİK İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER | | | | | | | |
|-------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|
| Birim: Milyon \$ | | | | | | | |
| ÜLKE | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Değişim | Pay |
| 1 ÇİN | 12.749 | 12.450 | 9.769 | 13.822 | 15.039 | 8,8% | 28,8% |
| 2 AB ÜLKELERİ | 8.510 | 7.626 | 6.374 | 8.081 | 8.374 | 3,6% | 16,0% |
| 3 HİNDİSTAN | 6.156 | 4.886 | 4.086 | 7.253 | 5.324 | -26,6% | 10,2% |
| 4 VIETNAM | 3.868 | 3.987 | 3.540 | 5.328 | 4.303 | -19,2% | 8,2% |
| 5 ABD | 3.155 | 3.076 | 2.086 | 2.742 | 3.207 | 17,0% | 6,1% |
| 6 TÜRKİYE | 1.924 | 1.810 | 1.625 | 2.695 | 2.576 | -4,4% | 4,9% |
| 7 ENDONEZYA | 2.406 | 2.208 | 1.520 | 2.131 | 1.730 | -18,8% | 3,3% |
| 8 ÖZBEKİSTAN | 729 | 931 | 950 | 1.627 | 1.430 | -12,1% | 2,7% |
| 9 GÜNEY KORE | 1.416 | 1.345 | 991 | 1.398 | 1.183 | -15,4% | 2,3% |
| 10 TAYVAN | 1.610 | 1.379 | 972 | 1.221 | 1.098 | -10,1% | 2,1% |
| İLK 10 ÜLKE TOPLAMI | 42.524 | 39.699 | 31.913 | 46.296 | 44.264 | -4,4% | 84,7% |
| DİĞER ÜLKELER | 9.247 | 8.317 | 6.762 | 8.705 | 7.977 | -8,4% | 15,3% |
| TOPLAM İHRACAT | 51.772 | 48.016 | 38.675 | 55.002 | 52.241 | -5,0% | 100,0% |

Kaynak: ITC Trade Map - Ocak 2024

- 2022 yılında küresel iplik ihracatı %5 oranında azalarak 52,2 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir. İplik ihracatında ilk sırada %28,8 payı ile Çin yer almaktadır. 2022 yılında Çin'in iplik ihracatı %8,8 oranında artarak 15 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

- Türkiye'nin iplik ihracatı 2022 yılında %4,4 azalarak 2,6 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. 2022 yılında Türkiye'nin küresel iplik ihracatındaki payı %4,9 olup ve 6. sıradaki yerini korumuştur.

KÜRESEL ÖRME KUMAŞ İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

| ÖRME KUMAŞ İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER | | | | | | | |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|
| Birim: Milyon \$ | | | | | | | |
| ÜLKE | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Değişim | Pay |
| 1 ÇİN | 18.164 | 18.658 | 16.269 | 23.109 | 23.898 | 3,4% | 55,6% |
| 2 AB ÜLKELERİ | 4.399 | 4.013 | 3.633 | 4.378 | 4.563 | 4,2% | 10,6% |
| 3 TAYVAN | 2.452 | 2.264 | 1.852 | 2.504 | 2.423 | -3,3% | 5,6% |
| 4 GÜNEY KORE | 3.119 | 2.714 | 2.089 | 2.424 | 2.253 | -7,0% | 5,2% |
| 5 TÜRKİYE | 1.535 | 1.546 | 1.510 | 2.157 | 2.052 | -4,8% | 4,8% |
| 6 VIETNAM | 983 | 1.168 | 1.134 | 1.452 | 1.466 | 1,0% | 3,4% |
| 7 ABD | 869 | 825 | 657 | 822 | 905 | 10,2% | 2,1% |
| 8 HONG KONG | 2.164 | 1.725 | 1.333 | 1.589 | 728 | -54,2% | 1,7% |
| 9 HİNDİSTAN | 421 | 443 | 439 | 764 | 697 | -8,8% | 1,6% |
| 10 JAPONYA | 600 | 583 | 457 | 500 | 497 | -0,6% | 1,2% |
| İLK 10 ÜLKE TOPLAMI | 34.707 | 33.939 | 29.373 | 39.699 | 39.483 | -0,5% | 91,9% |
| DİĞER ÜLKELER | 2.287 | 2.532 | 2.333 | 3.117 | 3.503 | 12,4% | 8,1% |
| TOPLAM İHRACAT | 36.994 | 36.471 | 31.706 | 42.816 | 42.986 | 0,4% | 100,0% |

Kaynak: ITC Trade Map - Ocak 2024

- 2022 yılında küresel örme kumaş ihracatı %0,4 oranında artarak 43 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir. Örme kumaş ihracatında ilk sırada %55,6 payı ile Çin yer almaktadır. 2022 yılında Çin'in örme kumaş ihracatı %3,4 oranında artarak 23,9 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

KÜRESEL ELYAF İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

| ELYAF İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER | | | | | | | |
|-------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|
| Birim: Milyon \$ | | | | | | | |
| ÜLKE | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Değişim | Pay |
| 1 ABD | 7.770 | 7.254 | 6.952 | 6.763 | 10.200 | 50,8% | 22,9% |
| 2 AB ÜLKELERİ | 4.782 | 4.914 | 3.902 | 5.331 | 5.597 | 5,0% | 12,6% |
| 3 AVUSTRALYA | 4.791 | 3.357 | 1.904 | 4.070 | 5.478 | 34,6% | 12,3% |
| 4 ÇİN | 3.675 | 3.201 | 2.284 | 3.019 | 3.960 | 31,2% | 8,9% |
| 5 BREZİLYA | 1.737 | 2.752 | 3.333 | 3.518 | 3.778 | 7,4% | 8,5% |
| 6 HİNDİSTAN | 3.209 | 1.995 | 2.301 | 3.972 | 2.218 | -44,1% | 5,0% |
| 7 GÜNEY KORE | 1.588 | 1.328 | 1.130 | 1.328 | 1.194 | -10,1% | 2,7% |
| 8 ENDONEZYA | 612 | 881 | 687 | 1.059 | 1.051 | -0,7% | 2,4% |
| 9 TAYLAND | 992 | 850 | 706 | 921 | 996 | 8,1% | 2,2% |
| 10 TÜRKİYE | 383 | 397 | 347 | 640 | 764 | 19,4% | 1,7% |
| İLK 10 ÜLKE TOPLAMI | 29.540 | 26.930 | 23.547 | 30.621 | 35.238 | 15,1% | 79,1% |
| DİĞER ÜLKELER | 9.542 | 9.076 | 7.659 | 9.748 | 9.337 | -4,2% | 20,9% |
| TOPLAM İHRACAT | 39.082 | 36.005 | 31.206 | 40.369 | 44.575 | 10,4% | 100,0% |

Kaynak: ITC Trade Map - Ocak 2024

- 2022 yılında küresel elyaf ihracatı %10,4 oranında artarak 44,6 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir. Elyaf ihracatında ilk sırada %22,9 payı ile ABD yer almaktadır. 2022 yılında ABD'nin elyaf ihracatı %50,8 oranında artarak 10,2 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Türkiye'nin elyaf ihracatı ise 2022 yılında %19,4 oranında artarak 764 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Türkiye, 2022 yılında küresel elyaf ihracatındaki %1,7 payı ile 10. sırada yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI

TÜRKİYE'NİN TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

| TÜRKİYE'NİN TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER | | | | | | | |
|---|--------|-------|-------|--------|--------|---------|--------|
| Birim: Milyon \$ | | | | | | | |
| ÜLKE | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Değişim | Pay |
| 1 İTALYA | 870 | 807 | 747 | 1.142 | 1.153 | 1,0% | 8,9% |
| 2 ALMANYA | 870 | 882 | 966 | 1.077 | 1.027 | -4,6% | 7,9% |
| 3 ABD | 600 | 586 | 642 | 890 | 913 | 2,6% | 7,0% |
| 4 İSPANYA | 350 | 334 | 312 | 504 | 577 | 14,5% | 4,4% |
| 5 İNGİLTERE | 452 | 476 | 503 | 618 | 518 | -16,2% | 4,0% |
| 6 MISIR | 313 | 345 | 289 | 454 | 428 | -5,7% | 3,3% |
| 7 FAS | 233 | 228 | 189 | 314 | 383 | 22,1% | 3,0% |
| 8 İRAN | 305 | 302 | 225 | 284 | 383 | 34,6% | 2,9% |
| 9 HOLLANDA | 331 | 322 | 360 | 463 | 372 | -19,7% | 2,9% |
| 10 FRANSA | 264 | 241 | 265 | 351 | 367 | 4,6% | 2,8% |
| İLK 10 ÜLKE TOPLAMI | 4.588 | 4.523 | 4.497 | 6.097 | 6.121 | 0,4% | 47,2% |
| DİĞER ÜLKELER | 5.719 | 5.434 | 5.224 | 6.826 | 6.859 | 0,5% | 52,8% |
| TOPLAM İHRACAT | 10.307 | 9.958 | 9.721 | 12.923 | 12.980 | 0,4% | 100,0% |

Kaynak: ITC Trade Map - Ocak 2024

- İtalya %8,9 payı ile tekstil sektöründe Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı konumundadır. Türkiye'nin İtalya'ya 2022 yılındaki tekstil ihracatı %1 artarak 1,2 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir. Türkiye'nin tekstil ihracatında 2. sırada %7,9 payı ile Almanya, 3. sırada %7 payı ile ABD yer almaktadır.

ALT ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TÜRKİYE'NİN TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI

| ALT ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TÜRKİYE'NİN TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI | | | | | | | |
|--|--------|-------|-------|--------|--------|---------|--------|
| Birim: Milyon \$ | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Değişim | Pay |
| İplik | 1.924 | 1.810 | 1.625 | 2.695 | 2.576 | -4,4% | 19,8% |
| Dokuma Kumaş | 2.495 | 2.249 | 1.841 | 2.311 | 2.489 | 7,7% | 19,2% |
| Teknik Tekstil | 1.773 | 1.741 | 2.772 | 2.414 | 2.450 | 1,5% | N/A |
| Ev Tekstili | 1.875 | 1.889 | 1.855 | 2.412 | 2.315 | -4,0% | N/A |
| Örme Kumaş | 1.535 | 1.546 | 1.510 | 2.157 | 2.052 | -4,8% | 15,8% |
| Elyaf | 383 | 397 | 347 | 640 | 764 | 19,4% | 5,9% |
| TOPLAM İHRACAT | 10.307 | 9.958 | 9.721 | 12.923 | 12.980 | 0,4% | 100,0% |

Kaynak: ITC Trade Map - Ocak 2024

Not: Ev tekstili ve teknik tekstil ürün gruplarında diğer sanayi ürünlerinin de yer alması nedeniyle toplam tekstil ihracatı içinde payları hesaplanmamaktadır.

- 2022 yılında Türkiye'nin en fazla ihracatını gerçekleştirdiği tekstil sektörü alt ürün grubu ipliklidir. Türkiye'nin bu ürün grubundaki ihracatı 2022 yılında %4,4 oranında azalarak 2,6 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.
- Türkiye'nin dokuma kumaş ihracatı 2022 yılında %7,7 oranında artarak 2,5 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir. Dokuma kumaş, Türkiye'nin en fazla ihracat gerçekleştirdiği 2. tekstil sektörü alt ürün grubudur.

TÜRKİYE'NİN İPLİK İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

| TÜRKİYE'NİN İPLİK İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER | | | | | | | |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|---------|--------|
| Birim: Milyon \$ | | | | | | | |
| ÜLKE | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Değişim | Pay |
| 1 İTALYA | 241 | 213 | 166 | 328 | 318 | -2,8% | 12,4% |
| 2 ABD | 92 | 88 | 112 | 159 | 194 | 22,4% | 7,5% |
| 3 MISIR | 87 | 105 | 101 | 176 | 184 | 4,8% | 7,2% |
| 4 İNGİLTERE | 144 | 154 | 146 | 231 | 165 | -28,6% | 6,4% |
| 5 PORTEKİZ | 118 | 94 | 76 | 204 | 159 | -21,9% | 6,2% |
| 6 ALMANYA | 87 | 79 | 76 | 99 | 107 | 8,5% | 4,2% |
| 7 BELÇİKA | 111 | 102 | 88 | 128 | 106 | -17,3% | 4,1% |
| 8 HOLLANDA | 113 | 113 | 101 | 145 | 97 | -33,4% | 3,8% |
| 9 İSPANYA | 56 | 49 | 39 | 85 | 95 | 12,1% | 3,7% |
| 10 FAS | 19 | 24 | 22 | 40 | 88 | 120,3% | 3,4% |
| İLK 10 ÜLKE TOPLAMI | 1.068 | 1.021 | 927 | 1.594 | 1.514 | -5,0% | 58,8% |
| DİĞER ÜLKELER | 857 | 789 | 698 | 1.101 | 1.062 | -3,5% | 41,2% |
| TOPLAM İHRACAT | 1.924 | 1.810 | 1.625 | 2.695 | 2.576 | -4,4% | 100,0% |

Kaynak: ITC Trade Map - Ocak 2024

- İtalya, %12,4 payı ile Türkiye'nin en büyük iplik ihracat pazarı konumundadır. Türkiye'nin 2022 yılında İtalya'ya iplik ihracatı %2,8 azalarak 318 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

TÜRKİYE'NİN TEKNİK TEKSTİL İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

| TÜRKİYE'NİN TEKNİK TEKSTİL İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER | | | | | | | |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|---------|--------|
| Birim: Milyon \$ | | | | | | | |
| ÜLKE | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Değişim | Pay |
| 1 ALMANYA | 168 | 155 | 297 | 232 | 223 | -4,1% | 9,1% |
| 2 ABD | 121 | 127 | 280 | 180 | 180 | -0,2% | 7,3% |
| 3 İTALYA | 109 | 108 | 193 | 174 | 161 | -7,1% | 6,6% |
| 4 İNGİLTERE | 101 | 112 | 224 | 139 | 132 | -4,5% | 5,4% |
| 5 İSPANYA | 60 | 59 | 130 | 127 | 127 | -0,2% | 5,2% |
| 6 ROMANYA | 46 | 54 | 89 | 88 | 96 | 9,5% | 3,9% |
| 7 FRANSA | 91 | 79 | 79 | 85 | 88 | 3,2% | 3,6% |
| 8 POLONYA | 62 | 61 | 90 | 83 | 85 | 2,7% | 3,5% |
| 9 ÇEKYA | 44 | 38 | 39 | 52 | 67 | 30,5% | 2,7% |
| 10 HOLLANDA | 49 | 44 | 147 | 68 | 63 | -7,1% | 2,6% |
| İLK 10 ÜLKE TOPLAMI | 849 | 836 | 1.570 | 1.227 | 1.223 | -0,4% | 49,9% |
| DİĞER ÜLKELER | 924 | 904 | 1.202 | 1.187 | 1.227 | 3,4% | 50,1% |
| TOPLAM İHRACAT | 1.773 | 1.741 | 2.772 | 2.414 | 2.450 | 1,5% | 100,0% |

Kaynak: ITC Trade Map - Ocak 2024

- Almanya, %9,1 payı ile teknik tekstillerde Türkiye'nin en büyük pazarı konumundadır. Türkiye'nin 2022 yılında Almanya'ya teknik tekstiller ihracatı %4,1 azalarak 223 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

TÜRKİYE'NİN EV TEKSTİLİ İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

| TÜRKİYE'NİN EV TEKSTİLİ İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER | | | | | | | |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Birim: Milyon \$ | | | | | | | |
| ÜLKE | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | Değişim | Pay |
| 1 ALMANYA | 401 | 429 | 436 | 465 | 433 | -6,9% | 18,8% |
| 2 ABD | 240 | 243 | 262 | 396 | 338 | -14,6% | 14,7% |
| 3 FRANSA | 117 | 101 | 91 | 145 | 152 | 5,4% | 6,6% |
| 4 İTALYA | 97 | 93 | 83 | 110 | 126 | 14,5% | 5,5% |
| 5 HOLLANDA | 72 | 65 | 74 | 109 | 102 | -6,3% | 4,4% |
| 6 İNGİLTERE | 85 | 81 | 86 | 113 | 99 | -12,0% | 4,3% |
| 7 İSRAİL | 40 | 42 | 41 | 72 | 68 | -5,9% | 2,9% |
| 8 İSPANYA | 48 | 44 | 37 | 56 | 58 | 4,0% | 2,5% |
| 9 ROMANYA | 45 | 37 | 35 | 42 | 50 | 20,1% | 2,2% |
| 10 AVUSTURYA | 42 | 44 | 46 | 64 | 50 | -22,0% | 2,2% |
| İLK 10 ÜLKE TOPLAMI | 1.187 | 1.179 | 1.190 | 1.570 | 1.476 | -6,0% | 64,2% |
| DiĞER ÜLKELER | 688 | 710 | 664 | 842 | 823 | -2,4% | 35,8% |
| TOPLAM İHRACAT | 1.875 | 1.889 | 1.855 | 2.412 | 2.298 | -4,7% | 100,0% |

Kaynak: ITC Trade Map - Ocak 2024

- Almanya, %18,8 payı ile ev tekstilinde Türkiye'nin en büyük pazarı konumundadır. Türkiye'nin 2022 yılında Almanya'ya ev tekstili ihracatı %6,9 azalarak 433 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.
- ABD %14,7 payı ile Türkiye'nin ev tekstili ihracatında 2. sırada, Fransa ise %6,6 payı ile 3. sırada yer almaktadır. Türkiye'nin ABD'ye ihracatı 2022 yılında %14,6 azalarak 338 milyon dolar, Fransa'ya ihracatı ise %5,4 artarak 152 milyon dolar değerinde kaydedilmiştir.

TÜRKİYE'NİN DOKUMA KUMAŞ İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

| TÜRKİYE'NİN DOKUMA KUMAŞ İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER | | | | | | | |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Birim: Milyon \$ | | | | | | | |
| ÜLKE | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Değişim | Pay |
| 1 İSPANYA | 147 | 155 | 115 | 190 | 241 | 26,7% | 9,7% |
| 2 İTALYA | 160 | 147 | 118 | 174 | 193 | 10,8% | 7,7% |
| 3 FAS | 124 | 111 | 80 | 131 | 155 | 19,0% | 6,2% |
| 4 TUNUS | 111 | 103 | 89 | 117 | 149 | 27,6% | 6,0% |
| 5 ABD | 85 | 81 | 64 | 94 | 128 | 35,8% | 5,1% |
| 6 ALMANYA | 141 | 126 | 108 | 117 | 119 | 1,3% | 4,8% |
| 7 ROMANYA | 127 | 115 | 85 | 102 | 83 | -17,8% | 3,4% |
| 8 İNGİLTERE | 84 | 82 | 63 | 85 | 83 | -2,2% | 3,3% |
| 9 MISIR | 76 | 69 | 48 | 81 | 82 | 2,0% | 3,3% |
| 10 İRAN | 45 | 51 | 26 | 51 | 63 | 23,6% | 2,5% |
| İLK 10 ÜLKE TOPLAMI | 1.099 | 1.038 | 797 | 1.141 | 1.297 | 13,6% | 52,1% |
| DiĞER ÜLKELER | 1.396 | 1.211 | 1.044 | 1.170 | 1.192 | 1,9% | 47,9% |
| TOPLAM İHRACAT | 2.495 | 2.249 | 1.841 | 2.311 | 2.489 | 7,7% | 100,0% |

Kaynak: ITC Trade Map - Ocak 2024

- İspanya, %9,7 payı ile Türkiye'nin en büyük dokuma kumaş ihracat pazarı konumundadır. Türkiye'nin 2022 yılında İspanya'ya dokuma kumaş ihracatı %26,7 artarak 241 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.
- Türkiye'nin dokuma kumaş ihracatında İtalya %7,7 payı ile 2. sırada, Fas ise %6,2 payı ile 3. sırada yer almaktadır. Türkiye'nin İtalya'ya ihracatı %10,8 artarak 193 milyon dolar, Fas'a ihracatı ise %19 artarak 155 milyon dolar değerinde kaydedilmiştir.

TÜRKİYE'NİN ÖRME KUMAŞ İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

| TÜRKİYE'NİN ÖRME KUMAŞ İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER | | | | | | | |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|---------|--------|
| Birim: Milyon \$ | | | | | | | |
| ÜLKE | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Değişim | Pay |
| 1 İTALYA | 230 | 211 | 209 | 306 | 248 | -19,0% | 12,1% |
| 2 BULGARİSTAN | 196 | 176 | 140 | 203 | 150 | -26,1% | 7,3% |
| 3 KIRGIZİSTAN | 15 | 59 | 75 | 107 | 89 | -16,5% | 4,3% |
| 4 FAS | 36 | 41 | 38 | 80 | 83 | 4,0% | 4,1% |
| 5 SIRBİSTAN | 56 | 57 | 53 | 69 | 70 | 1,2% | 3,4% |
| 6 ÜRDÜN | 12 | 16 | 18 | 39 | 68 | 72,3% | 3,3% |
| 7 TUNUS | 40 | 43 | 38 | 60 | 68 | 12,2% | 3,3% |
| 8 POLONYA | 46 | 56 | 67 | 78 | 65 | -16,9% | 3,2% |
| 9 MISIR | 61 | 70 | 45 | 74 | 64 | -13,8% | 3,1% |
| 10 YUNANİSTAN | 65 | 57 | 55 | 72 | 62 | -14,7% | 3,0% |
| İLK 10 ÜLKE TOPLAMI | 758 | 785 | 738 | 1.089 | 966 | -11,3% | 47,1% |
| DİĞER ÜLKELER | 777 | 762 | 773 | 1.068 | 1.087 | 1,7% | 52,9% |
| TOPLAM İHRACAT | 1.535 | 1.546 | 1.510 | 2.157 | 2.052 | -4,8% | 100,0% |

Kaynak: ITC Trade Map - Ocak 2024

- Türkiye'nin örme kumaş ihracatında %12,1 payı ile İtalya ilk sırada yer almaktadır. Türkiye'nin İtalya'ya örme kumaş ihracatı %19 azalarak 248 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bulgaristan %7,3 payı ile Türkiye'nin örme kumaş ihracatında 2. sırada, Kırgızistan ise %4,3 payı ile 3. sırada yer almaktadır. Türkiye'nin Fas ihracatı %4,1 artarak 83 milyon dolar, Sırbistan ihracatı ise %1,2 oranında artarak 70 milyon dolar değerinde kaydedilmiştir.

TÜRKİYE'NİN ELYAF İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

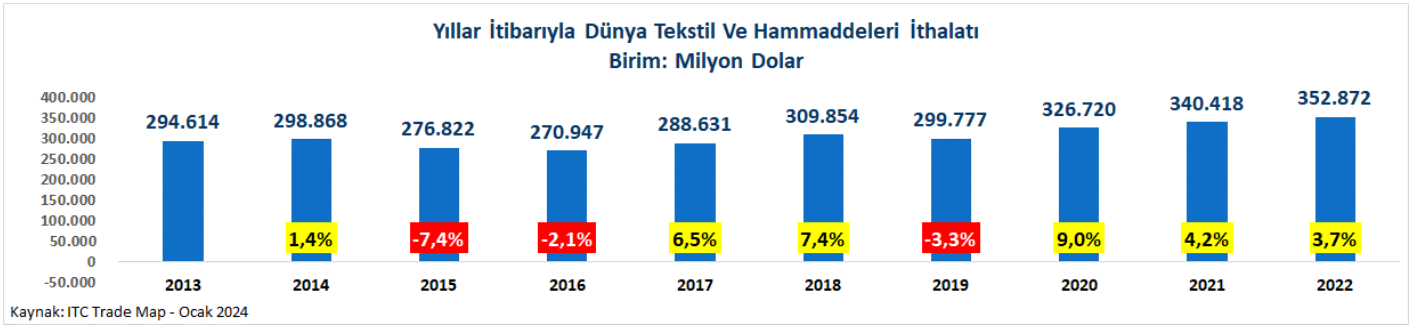
| TÜRKİYE'NİN ELYAF İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER | | | | | | | |
|---|------|------|------|------|------|---------|--------|
| Birim: Milyon \$ | | | | | | | |
| ÜLKE | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Değişim | Pay |
| 1 PAKİSTAN | 10 | 28 | 30 | 120 | 137 | 13,7% | 17,9% |
| 2 ALMANYA | 35 | 44 | 49 | 63 | 101 | 60,9% | 13,2% |
| 3 İTALYA | 30 | 32 | 37 | 60 | 71 | 18,6% | 9,3% |
| 4 BANGLADEŞ | 26 | 88 | 17 | 23 | 54 | 137,3% | 7,0% |
| 5 İSPANYA | 15 | 13 | 20 | 44 | 51 | 16,4% | 6,7% |
| 6 İRAN | 0 | 1 | 0 | 3 | 33 | 1036,3% | 4,4% |
| 7 POLONYA | 12 | 10 | 17 | 24 | 32 | 31,0% | 4,1% |
| 8 ÇİN | 48 | 12 | 15 | 52 | 32 | -38,8% | 4,1% |
| 9 İSRAİL | 2 | 0 | 9 | 22 | 21 | -3,0% | 2,7% |
| 10 SLOVENYA | 6 | 6 | 5 | 9 | 19 | 118,1% | 2,5% |
| İLK 10 ÜLKE TOPLAMI | 184 | 235 | 199 | 418 | 550 | 31,5% | 72,0% |
| DİĞER ÜLKELER | 199 | 162 | 148 | 222 | 214 | -3,5% | 28,0% |
| TOPLAM İHRACAT | 383 | 397 | 347 | 640 | 764 | 19,4% | 100,0% |

Kaynak: ITC Trade Map - Ocak 2024

- Pakistan %17,9 payı ile elyaf Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı konumundadır. Türkiye'nin 2022 yılında Pakistan'a elyaf ihracatı %13,7 oranında artarak 137 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

DÜNYA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İTHALATI

YILLAR İTİBARIYLA DÜNYA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ SEKTÖRÜ İTHALATI



- Küresel tekstil ve hammaddeleri ithalatı 2022 yılında %3,7 oranında artarak 352,9 milyar dolar değerinde gerçekleşmiş ve yıllar itibarıyla en yüksek seviyesine ulaşmıştır.

DÜNYA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ SEKTÖRÜ İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

| DÜNYA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER | | | | | | | |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| Birim: Milyon \$ | | | | | | | |
| ÜLKE | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Değişim | Pay |
| 1 AB ÜLKELERİ | 73.103 | 68.453 | 87.454 | 79.758 | 81.021 | 1,6% | 23,0% |
| 2 ABD | 29.237 | 29.007 | 43.001 | 36.294 | 36.248 | -0,1% | 10,3% |
| 3 VIETNAM | 19.917 | 20.266 | 18.140 | 22.203 | 22.327 | 0,6% | 6,3% |
| 4 ÇİN | 26.464 | 23.924 | 20.982 | 24.625 | 21.789 | -11,5% | 6,2% |
| 5 BANGLADEŞ | 13.407 | 12.769 | 10.860 | 17.545 | 17.822 | 1,6% | 5,1% |
| 6 ALMANYA | 14.067 | 13.101 | 19.334 | 15.777 | 15.062 | -4,5% | 4,3% |
| 7 TÜRKİYE | 8.731 | 8.976 | 7.728 | 9.925 | 12.647 | 27,4% | 3,6% |
| 8 İTALYA | 10.010 | 9.187 | 10.775 | 10.176 | 12.244 | 20,3% | 3,5% |
| 9 ENDONEZYA | 9.126 | 8.447 | 6.563 | 8.780 | 9.526 | 8,5% | 2,7% |
| 10 JAPONYA | 8.648 | 8.555 | 11.435 | 8.894 | 9.463 | 6,4% | 2,7% |
| İLK 10 ÜLKE TOPLAMI | 212.709 | 202.686 | 236.274 | 233.976 | 238.149 | 1,8% | 67,5% |
| DİĞER ÜLKELER | 97.145 | 97.092 | 90.446 | 106.441 | 114.723 | 7,8% | 32,5% |
| TOPLAM İTHALAT | 309.854 | 299.777 | 326.720 | 340.418 | 352.872 | 3,7% | 100,0% |

Kaynak: ITC Trade Map - Ocak 2024

- AB Ülkeleri, %23 payı ile Dünya'nın en büyük tekstil sektörü ithalatçısı konumundadır. AB Ülkelerinin 2022 yılında tekstil ihracatı %1,6 oranında artarak 81 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Küresel tekstil ithalatında ABD %10,3 payı ve 36,2 milyar dolar ithalatı ile 2. sırada, Vietnam %6,3 payı ve 22,3 milyar dolar ithalatı ile 3. sırada yer almaktadır.
- Türkiye ise küresel tekstil ithalatından aldığı %3,6 payı ile en büyük 7. ithalatçı konumundadır. Türkiye'nin 2022 yılındaki tekstil ithalatı %27,4 oranında artarak 12,6 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir.

ALT ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA DÜNYA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İTHALATI

| ALT ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA DÜNYA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İTHALATI | | | | | | | |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| Birim: Milyon \$ | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Değişim | Pay |
| Teknik Tekstil | 103.712 | 102.011 | 111.233 | 115.606 | 118.101 | 2,2% | N/A |
| Dokuma Kumaş | 64.676 | 62.009 | 48.514 | 59.368 | 66.499 | 12,0% | 18,8% |
| Ev Tekstili | 46.695 | 46.943 | 43.410 | 55.349 | 54.500 | -1,5% | N/A |
| İplik | 50.705 | 46.465 | 37.899 | 53.091 | 53.985 | 1,7% | 15,3% |
| Elyaf | 42.582 | 39.701 | 32.989 | 42.796 | 49.548 | 15,8% | 14,0% |
| Örme Kumaş | 30.164 | 29.956 | 26.710 | 34.980 | 35.410 | 1,2% | 10,0% |
| TOPLAM İTHALAT | 309.854 | 299.777 | 326.720 | 340.418 | 352.872 | 3,7% | 100,0% |

Kaynak: ITC Trade Map - Ocak 2024

Not:Ev tekstili ve teknik tekstil ürün gruplarında diğer sanayi ürünlerinin de yer alması nedeniyle toplam tekstil ithalatı içinde payları hesaplanmamaktadır.

- Teknik tekstiller ithalatı 2022 yılında %2,2 oranında artarak 118,1 milyar dolar değeri ile en fazla ithalatı gerçekleştirilen alt ürün grubudur.
- Dokuma kumaş %18,8 payı ile en fazla ithalatı gerçekleştirilen 2. tekstil sektörü alt ürün grubudur. Küresel dokuma kumaş ithalatı, 2022 yılında %12 oranında artarak 66,5 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir.
- 2022 yılında küresel ithalatı %1,5 oranında azalan ev tekstili ise en fazla ithalatı gerçekleştirilen 3. tekstil sektörü alt ürün grubudur. 2022 yılında ev tekstili ithalatı 54,5 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir.

KÜRESEL TEKNİK TEKSTİL İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

| TEKNİK TEKSTİL İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER | | | | | | | |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--------------|---------------|
| Birim: Milyon \$ | | | | | | | |
| ÜLKE | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Değişim | Pay |
| 1 AB ÜLKELERİ | 35.481 | 34.518 | 36.196 | 40.020 | 39.842 | -0,4% | 33,7% |
| 2 ABD | 14.543 | 14.128 | 17.359 | 16.351 | 17.548 | 7,3% | 14,9% |
| 3 ÇİN | 5.305 | 5.057 | 5.466 | 5.579 | 4.801 | -13,9% | 4,1% |
| 4 JAPONYA | 4.655 | 4.574 | 4.401 | 4.531 | 4.698 | 3,7% | 4,0% |
| 5 MEKSİKA | 4.462 | 4.348 | 3.640 | 3.924 | 4.249 | 8,3% | 3,6% |
| 6 GÜNEY KORE | 2.891 | 2.850 | 3.249 | 3.338 | 3.470 | 4,0% | 2,9% |
| 7 VIETNAM | 2.630 | 2.856 | 2.949 | 3.270 | 3.421 | 4,6% | 2,9% |
| 8 İNGİLTERE | 2.970 | 2.846 | 5.562 | 2.897 | 3.319 | 14,6% | 2,8% |
| 9 KANADA | 2.914 | 2.843 | 3.410 | 3.128 | 3.272 | 4,6% | 2,8% |
| 10 HİNDİSTAN | 1.922 | 1.840 | 1.427 | 2.046 | 2.296 | 12,2% | 1,9% |
| TÜRKİYE (12. Sırada) | 1.309 | 1.354 | 1.418 | 1.598 | 1.848 | 15,6% | 1,6% |
| İLK 10 ÜLKE TOPLAMI | 77.771 | 75.860 | 83.658 | 85.083 | 86.917 | 2,2% | 73,6% |
| DİĞER ÜLKELER | 25.941 | 26.151 | 27.575 | 30.522 | 31.184 | 2,2% | 26,4% |
| TOPLAM İTHALAT | 103.712 | 102.011 | 111.233 | 115.606 | 118.101 | 2,2% | 100,0% |

Kaynak: ITC Trade Map - Ocak 2024

- Küresel teknik tekstil ithalatı 2022 yılında %2,2 oranında artarak 118 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. AB Ülkeleri %33,7 payı ile dünyanın en büyük teknik tekstil ithalatçısı konumundadır. AB Ülkelerinin teknik tekstil ithalatı 2022 yılında %0,4 azalarak 39,8 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir.

KÜRESEL DOKUMA KUMAŞ İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

| DOKUMA KUMAŞ İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER | | | | | | | |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|
| Birim: Milyon \$ | | | | | | | |
| ÜLKE | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Değişim | Pay |
| 1 AB ÜLKELERİ | 13.040 | 12.095 | 9.950 | 11.357 | 12.428 | 9,4% | 18,7% |
| 2 BANGLADEŞ | 5.634 | 5.463 | 4.009 | 5.974 | 6.602 | 10,5% | 9,9% |
| 3 VIETNAM | 6.114 | 6.051 | 4.818 | 5.608 | 6.212 | 10,8% | 9,3% |
| 4 ENDONEZYA | 2.663 | 2.464 | 1.589 | 2.092 | 2.606 | 24,6% | 3,9% |
| 5 ABD | 2.378 | 2.175 | 1.965 | 2.309 | 2.563 | 11,0% | 3,9% |
| 6 ÇİN | 3.383 | 2.960 | 2.013 | 2.381 | 2.141 | -10,1% | 3,2% |
| 7 FAS | 1.421 | 1.443 | 1.166 | 1.675 | 1.813 | 8,3% | 2,7% |
| 8 TÜRKİYE | 1.411 | 1.367 | 1.079 | 1.167 | 1.809 | 55,1% | 2,7% |
| 9 KAMBOÇYA | 1.416 | 1.479 | 1.186 | 1.461 | 1.581 | 8,2% | 2,4% |
| 10 MEKSİKA | 1.485 | 1.324 | 877 | 1.230 | 1.442 | 17,2% | 2,2% |
| İLK 10 ÜLKE TOPLAMI | 38.946 | 36.820 | 28.651 | 35.254 | 39.197 | 11,2% | 58,9% |
| DİĞER ÜLKELER | 25.730 | 25.189 | 19.863 | 24.114 | 27.303 | 13,2% | 41,1% |
| TOPLAM İTHALAT | 64.676 | 62.009 | 48.514 | 59.368 | 66.499 | 12,0% | 100,0% |

Kaynak: ITC Trade Map - Ocak 2024

- Küresel dokuma kumaş ithalatı 2022 yılında %12 oranında artarak 66,5 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir. AB Ülkelerinin dokuma kumaş ithalatı %9,4 oranında artarak 12,4 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.
- Türkiye'nin dokuma kumaş ithalatı 2022 yılında %55,1 artarak 1,8 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir. Türkiye %2,7 payı ile dünyanın en büyük 8. dokuma kumaş ithalatçısı konumundadır.

KÜRESEL EV TEKSTİLİ İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

| EV TEKSTİLİ İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER | | | | | | | |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|
| Birim: Milyon \$ | | | | | | | |
| ÜLKE | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Değişim | Pay |
| 1 ABD | 13.780 | 14.191 | 13.428 | 18.328 | 16.924 | -7,7% | 31,1% |
| 2 AB ÜLKELERİ | 14.243 | 14.035 | 13.398 | 16.765 | 16.873 | 0,6% | 31,0% |
| 3 JAPONYA | 2.984 | 2.942 | 2.735 | 3.008 | 3.137 | 4,3% | 5,8% |
| 4 İNGİLTERE | 2.221 | 2.300 | 2.049 | 2.507 | 2.443 | -2,5% | 4,5% |
| 5 KANADA | 1.294 | 1.265 | 1.172 | 1.575 | 1.588 | 0,8% | 2,9% |
| 6 AVUSTRALYA | 1.173 | 1.124 | 1.169 | 1.411 | 1.446 | 2,5% | 2,7% |
| 7 GÜNEY KORE | 724 | 714 | 694 | 799 | 762 | -4,6% | 1,4% |
| 8 BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ | 459 | 490 | 416 | 540 | 598 | 10,6% | 1,1% |
| 9 SUUDİ ARABİSTAN | 380 | 503 | 386 | 462 | 476 | 2,9% | 0,9% |
| 10 MEKSİKA | 329 | 319 | 256 | 384 | 439 | 14,2% | 0,8% |
| TÜRKİYE (49. Sırada) | 103 | 81 | 72 | 73 | 71 | -2,4% | 0,1% |
| İLK 10 ÜLKE TOPLAMI | 37.586 | 37.883 | 35.701 | 45.780 | 44.685 | -2,4% | 82,0% |
| DİĞER ÜLKELER | 9.109 | 9.060 | 7.708 | 9.568 | 9.815 | 2,6% | 18,0% |
| TOPLAM İTHALAT | 46.695 | 46.943 | 43.410 | 55.349 | 54.500 | -1,5% | 100,0% |

Kaynak: ITC Trade Map - Ocak 2024

- 2022 yılında küresel ev tekstili ithalatı %1,5 azalarak 54,5 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir. ABD %31,1 payı ile ev tekstili ithalatında ilk sırada yer almaktadır. ABD'nin 2022 yılındaki ev tekstili ithalatı %7,7 azalarak 16,9 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir.

KÜRESEL İPLİK İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

| İPLİK İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER | | | | | | | |
|-------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|----------|--------|
| Birim: Milyon \$ | | | | | | | |
| ÜLKE | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Değişim | Pay |
| 1 AB ÜLKELERİ | 11.353 | 10.017 | 8.160 | 11.187 | 11.973 | 7,0% | 22,2% |
| 2 ÇİN | 8.133 | 7.022 | 5.923 | 8.073 | 5.280 | -34,6% | 9,8% |
| 3 TÜRKİYE | 3.099 | 3.149 | 2.533 | 3.369 | 4.071 | 20,8% | 7,5% |
| 4 BANGLADEŞ | 2.617 | 2.126 | 1.922 | 4.143 | 3.696 | -10,8% | 6,8% |
| 5 ABD | 2.065 | 1.838 | 1.578 | 2.050 | 2.401 | 17,1% | 4,4% |
| 6 HİNDİSTAN | 1.130 | 1.245 | 966 | 1.801 | 2.107 | 17,0% | 3,9% |
| 7 GÜNEY KORE | 1.966 | 1.775 | 1.425 | 1.955 | 1.874 | -4,1% | 3,5% |
| 8 HONDURAS | 4 | 3 | 2 | 4 | 1.696 | 40747,4% | 3,1% |
| 9 VIETNAM | 2.023 | 2.068 | 1.673 | 2.170 | 1.562 | -28,0% | 2,9% |
| 10 BREZİLYA | 1.330 | 1.276 | 964 | 1.421 | 1.424 | 0,3% | 2,6% |
| İLK 10 ÜLKE TOPLAMI | 33.721 | 30.520 | 25.147 | 36.172 | 36.085 | -0,2% | 66,8% |
| DİĞER ÜLKELER | 16.984 | 15.946 | 12.753 | 16.918 | 17.899 | 5,8% | 33,2% |
| TOPLAM İTHALAT | 50.705 | 46.465 | 37.899 | 53.091 | 53.985 | 1,7% | 100,0% |

Kaynak: ITC Trade Map - Ocak 2024

- Küresel iplik ithalatı 2022 yılında %1,7 oranında artarak yaklaşık 54 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir. AB Ülkelerinin 2022 yılındaki iplik ithalatı %7 artarak yaklaşık 12 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.
- Türkiye ise %7,5 payı ile dünyanın en büyük 3. iplik ithalatçısı konumundadır. Türkiye'nin 2022 yılındaki iplik ithalatı %20,8 artarak 4,1 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir.

KÜRESEL ELYAF İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

| ELYAF İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER | | | | | | | |
|-------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|
| Birim: Milyon \$ | | | | | | | |
| ÜLKE | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Değişim | Pay |
| 1 ÇİN | 9.175 | 8.708 | 7.338 | 9.018 | 9.992 | 10,8% | 20,2% |
| 2 AB ÜLKELERİ | 7.424 | 6.568 | 5.384 | 6.841 | 7.714 | 12,8% | 15,6% |
| 3 TÜRKİYE | 2.757 | 2.902 | 2.626 | 3.739 | 4.843 | 29,5% | 9,8% |
| 4 VIETNAM | 3.462 | 3.087 | 2.761 | 3.701 | 4.153 | 12,2% | 8,4% |
| 5 BANGLADEŞ | 2.687 | 2.623 | 2.472 | 3.561 | 3.674 | 3,2% | 7,4% |
| 6 HİNDİSTAN | 1.694 | 2.406 | 1.054 | 1.500 | 2.832 | 88,8% | 5,7% |
| 7 PAKİSTAN | 1.701 | 1.266 | 1.861 | 2.600 | 2.647 | 1,8% | 5,3% |
| 8 ENDONEZYA | 2.356 | 1.823 | 1.273 | 1.727 | 2.028 | 17,4% | 4,1% |
| 9 ABD | 1.391 | 1.304 | 1.134 | 1.466 | 1.610 | 9,9% | 3,3% |
| 10 TAYLAND | 781 | 618 | 386 | 537 | 772 | 43,9% | 1,6% |
| İLK 10 ÜLKE TOPLAMI | 35.448 | 33.325 | 28.309 | 36.711 | 42.288 | 15,2% | 85,3% |
| DİĞER ÜLKELER | 7.135 | 6.376 | 4.680 | 6.085 | 7.259 | 19,3% | 14,7% |
| TOPLAM İTHALAT | 42.582 | 39.701 | 32.989 | 42.796 | 49.548 | 15,8% | 100,0% |

Kaynak: ITC Trade Map - Ocak 2024

- 2022 yılında küresel elyaf ithalatı %15,8 artarak 49,5 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir. Çin %20,2 payı ile elyaf ithalatında ilk sırada yer almaktadır. Çin'in 2022 yılındaki elyaf ithalatı %10,8 artarak 10 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir.

KÜRESEL ÖRME KUMAŞ İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

| ÖRME KUMAŞ İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER | | | | | | | |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|---------------|
| Birim: Milyon \$ | | | | | | | |
| ÜLKE | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Değişim | Pay |
| 1 VIETNAM | 5.002 | 5.446 | 5.204 | 6.629 | 6.224 | -6,1% | 17,6% |
| 2 AB ÜLKELERİ | 3.952 | 3.619 | 3.453 | 4.114 | 4.261 | 3,6% | 12,0% |
| 3 KAMBOÇYA | 2.734 | 2.682 | 2.367 | 2.952 | 2.891 | -2,1% | 8,2% |
| 4 BANGLADEŞ | 1.383 | 1.399 | 1.379 | 2.364 | 2.278 | -3,6% | 6,4% |
| 5 ENDONEZYA | 1.552 | 1.600 | 1.397 | 1.991 | 1.945 | -2,3% | 5,5% |
| 6 ABD | 1.090 | 966 | 885 | 1.092 | 1.248 | 14,3% | 3,5% |
| 7 ÇİN | 1.638 | 1.371 | 1.018 | 1.147 | 908 | -20,8% | 2,6% |
| 8 SRİ LANKA | N/A | 928 | 763 | 1.121 | 887 | -20,9% | 2,5% |
| 9 HİNDİSTAN | 578 | 566 | 415 | 676 | 782 | 15,7% | 2,2% |
| 10 MEKSİKA | 732 | 679 | 491 | 707 | 776 | 9,8% | 2,2% |
| TÜRKİYE (17. Sırada) | 402 | 404 | 345 | 429 | 522 | 21,7% | 1,5% |
| İLK 10 ÜLKE TOPLAMI | 18.661 | 19.256 | 17.373 | 22.793 | 22.200 | -2,6% | 62,7% |
| DiĞER ÜLKELER | 11.503 | 10.700 | 9.338 | 12.187 | 13.210 | 8,4% | 37,3% |
| TOPLAM İTHALAT | 30.164 | 29.956 | 26.710 | 34.980 | 35.410 | 1,2% | 100,0% |

Kaynak: ITC Trade Map - Ocak 2024

- 2022 yılında küresel örme kumaş ithalatı %1,2 oranında artarak 35,4 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir. Vietnam %17,6 payı ile örme kumaş ithalatında ilk sırada yer almaktadır. Vietnam'ın 2022 yılındaki örme kumaş ithalatı %6,1 azalarak 6,2 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir.
- Türkiye'nin örme kumaş ithalatı ise 2022 yılında %21,7 artarak 522 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Türkiye küresel örme kumaş ithalatından aldığı %1,5 payı ile 17. sırada yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

| TÜRKİYE'NİN TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER | | | | | | | |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|---------------|
| Birim: Milyon \$ | | | | | | | |
| ÜLKE | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Değişim | Pay |
| 1 ÇİN | 1.646 | 1.833 | 1.394 | 1.764 | 2.523 | 43,1% | 19,9% |
| 2 ABD | 803 | 706 | 641 | 622 | 1.233 | 98,1% | 9,7% |
| 3 HİNDİSTAN | 680 | 572 | 500 | 677 | 964 | 42,3% | 7,6% |
| 4 BREZİLYA | 174 | 233 | 350 | 512 | 646 | 26,1% | 5,1% |
| 5 İTALYA | 451 | 517 | 450 | 508 | 617 | 21,4% | 4,9% |
| 6 ÖZBEKİSTAN | 129 | 217 | 243 | 503 | 595 | 18,3% | 4,7% |
| 7 GÜNEY KORE | 432 | 453 | 367 | 425 | 547 | 28,7% | 4,3% |
| 8 MISIR | 312 | 315 | 301 | 348 | 456 | 31,0% | 3,6% |
| 9 ENDONEZYA | 528 | 497 | 254 | 329 | 376 | 14,4% | 3,0% |
| 10 YUNANİSTAN | 169 | 327 | 286 | 516 | 372 | -27,8% | 2,9% |
| İLK 10 ÜLKE TOPLAMI | 5.323 | 5.670 | 4.786 | 6.204 | 8.329 | 34,2% | 65,9% |
| DiĞER ÜLKELER | 3.408 | 3.307 | 2.942 | 3.721 | 4.318 | 16,0% | 34,1% |
| TOPLAM İTHALAT | 8.731 | 8.976 | 7.728 | 9.925 | 12.647 | 27,4% | 100,0% |

Kaynak: ITC Trade Map - Ocak 2024

- Türkiye'nin tekstil ithalatı 2022 yılında %27,4 oranında artarak 12,6 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Çin %19,9 payı ile Türkiye'nin en büyük tekstil tedarikçisi konumundadır. 2022 yılında Türkiye'nin Çin'den tekstil ithalatı %41,3 oranında artarak 2,5 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

ALT ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TÜRKİYE'NİN TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İTHALATI

| ALT ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TÜRKİYE'NİN TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İTHALATI | | | | | | | |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|---------------|
| Birim: Milyon \$ | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Değişim | Pay |
| Elyaf | 2.757 | 2.902 | 2.626 | 3.739 | 4.843 | 29,5% | 38,3% |
| İplik | 3.099 | 3.149 | 2.533 | 3.369 | 4.071 | 20,8% | 32,2% |
| Teknik Tekstil | 1.309 | 1.354 | 1.418 | 1.598 | 1.848 | 15,6% | N/A |
| Dokuma Kumaş | 1.411 | 1.367 | 1.079 | 1.167 | 1.809 | 55,1% | 14,3% |
| Örme Kumaş | 402 | 404 | 345 | 429 | 522 | 21,7% | 4,1% |
| Ev Tekstili | 103 | 81 | 72 | 73 | 71 | -2,4% | N/A |
| TOPLAM İTHALAT | 8.731 | 8.976 | 7.728 | 9.925 | 12.647 | 27,4% | 100,0% |

Kaynak: ITC Trade Map - Ocak 2024

Not:Ev tekstili ve teknik tekstil ürün gruplarında diğer sanayi ürünlerinin de yer alması nedeniyle toplam tekstil ithalatı içinde payları hesaplanmamaktadır.

- 2022 yılında Türkiye'nin en fazla ithalatını gerçekleştirdiği tekstil sektörü alt ürün grubu elyaftır. Türkiye'nin bu ürün grubundaki ithalatı 2022 yılında %29,5 oranında artarak 4,8 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir.
- Türkiye'nin iplik ithalatı 2022 yılında %20,8 oranında artarak 4,1 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir. İplik, Türkiye'nin en fazla ithalat gerçekleştirdiği 2. tekstil sektörü alt ürün grubudur.

TÜRKİYE'NİN ELYAF İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

| TÜRKİYE'NİN ELYAF İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER | | | | | | | |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Birim: Milyon \$ | | | | | | | |
| ÜLKE | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Değişim | Pay |
| 1 ABD | 765 | 659 | 600 | 581 | 1.190 | 104,8% | 24,6% |
| 2 BREZİLYA | 170 | 232 | 347 | 508 | 643 | 26,6% | 13,3% |
| 3 ÇİN | 237 | 260 | 160 | 205 | 411 | 100,4% | 8,5% |
| 4 YUNANİSTAN | 129 | 288 | 242 | 488 | 343 | -29,8% | 7,1% |
| 5 AVUSTRALYA | 63 | 7 | 7 | 103 | 262 | 155,1% | 5,4% |
| 6 ENDONEZYA | 133 | 192 | 118 | 186 | 222 | 19,4% | 4,6% |
| 7 AZERBAJCAN | 71 | 119 | 129 | 209 | 176 | -15,8% | 3,6% |
| 8 AVUSTURYA | 130 | 133 | 101 | 127 | 154 | 21,3% | 3,2% |
| 9 SUDAN | 22 | 15 | 24 | 39 | 143 | 268,6% | 3,0% |
| 10 GÜNEY KORE | 59 | 75 | 71 | 87 | 125 | 44,3% | 2,6% |
| İLK 10 ÜLKE TOPLAMI | 1.778 | 1.980 | 1.801 | 2.533 | 3.670 | 44,9% | 75,8% |
| DİĞER ÜLKELER | 979 | 922 | 826 | 1.206 | 1.173 | -2,8% | 24,2% |
| TOPLAM İTHALAT | 2.757 | 2.902 | 2.626 | 3.739 | 4.843 | 29,5% | 100,0% |

Kaynak: ITC Trade Map - Ocak 2024

- Türkiye'nin elyaf ithalatında ABD %24,6 payı ile ilk sırada yer almaktadır. Türkiye'nin 2022 yılında ABD'den elyaf ithalatı %104,8 oranında artarak 1,2 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.
- Türkiye'nin elyaf ithalatında Brezilya %13,3 payı ile 2. sırada, Çin ise %8,5 payı ile 3. sırada yer almaktadır. Türkiye'nin 2022 yılında Brezilya'dan ithalatı %26,6 artarak 643 milyon dolar, Çin'den ithalatı ise %100,4 artarak 411 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.

TÜRKİYE'NİN İPLİK İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

| TÜRKİYE'NİN İPLİK İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER | | | | | | | |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|---------|--------|
| Birim: Milyon \$ | | | | | | | |
| ÜLKE | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Değişim | Pay |
| 1 ÇİN | 676 | 833 | 603 | 846 | 1.089 | 28,6% | 26,7% |
| 2 HİNDİSTAN | 574 | 484 | 380 | 535 | 801 | 49,8% | 19,7% |
| 3 ÖZBEKİSTAN | 123 | 199 | 211 | 432 | 560 | 29,7% | 13,8% |
| 4 BANGLADEŞ | 191 | 227 | 299 | 248 | 219 | -11,9% | 5,4% |
| 5 GÜNEY KORE | 138 | 174 | 143 | 212 | 215 | 1,1% | 5,3% |
| 6 MISIR | 88 | 89 | 86 | 105 | 138 | 31,8% | 3,4% |
| 7 ENDONEZYA | 307 | 259 | 113 | 127 | 136 | 7,0% | 3,3% |
| 8 TÜRKMENİSTAN | 121 | 111 | 99 | 148 | 126 | -15,2% | 3,1% |
| 9 İTALYA | 84 | 87 | 81 | 105 | 109 | 4,1% | 2,7% |
| 10 MALEZYA | 80 | 68 | 62 | 79 | 104 | 32,1% | 2,6% |
| İLK 10 ÜLKE TOPLAMI | 2.382 | 2.533 | 2.076 | 2.838 | 3.497 | 23,2% | 85,9% |
| DİĞER ÜLKELER | 716 | 616 | 457 | 531 | 574 | 8,1% | 14,1% |
| TOPLAM İTHALAT | 3.099 | 3.149 | 2.533 | 3.369 | 4.071 | 20,8% | 100,0% |

Kaynak: ITC Trade Map - Ocak 2024

- Türkiye'nin iplik ithalatında Çin %26,7 payı ile ilk sırada yer almaktadır. Türkiye'nin 2022 yılında Çin'den iplik ithalatı %28,6 oranında artarak 1,1 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

TÜRKİYE'NİN TEKNİK TEKSTİL İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

| TÜRKİYE'NİN TEKNİK TEKSTİL İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER | | | | | | | |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|---------|--------|
| Birim: Milyon \$ | | | | | | | |
| ÜLKE | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Değişim | Pay |
| 1 ÇİN | 307 | 308 | 365 | 447 | 620 | 38,7% | 33,6% |
| 2 ALMANYA | 137 | 156 | 176 | 180 | 173 | -3,6% | 9,4% |
| 3 İTALYA | 124 | 113 | 110 | 142 | 136 | -4,3% | 7,4% |
| 4 MISIR | 29 | 40 | 49 | 63 | 69 | 9,4% | 3,7% |
| 5 ROMANYA | 68 | 85 | 66 | 65 | 66 | 2,0% | 3,6% |
| 6 FRANSA | 63 | 70 | 66 | 65 | 59 | -8,2% | 3,2% |
| 7 HİNDİSTAN | 54 | 41 | 41 | 45 | 55 | 21,9% | 3,0% |
| 8 ABD | 49 | 52 | 46 | 55 | 51 | -8,8% | 2,7% |
| 9 POLONYA | 41 | 60 | 48 | 45 | 46 | 1,0% | 2,5% |
| 10 İNGİLTERE | 37 | 33 | 40 | 37 | 41 | 11,4% | 2,2% |
| İLK 10 ÜLKE TOPLAMI | 909 | 959 | 1.006 | 1.144 | 1.316 | 15,0% | 71,2% |
| DİĞER ÜLKELER | 400 | 395 | 413 | 454 | 532 | 17,2% | 28,8% |
| TOPLAM İTHALAT | 1.309 | 1.354 | 1.418 | 1.598 | 1.848 | 15,6% | 100,0% |

Kaynak: ITC Trade Map - Ocak 2024

- Türkiye'nin teknik tekstil ithalatında %33,6 payı ile Çin ilk sırada yer almaktadır. Türkiye'nin Çin'den teknik tekstil ithalatı 2022 yılında %38,7 artarak 620 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.
- Almanya %9,4 payı ve 173 milyon dolar tedariki ile 2. sırada, İtalya ise %7,4 payı ve 136 milyon dolar tedariki ile 3. sırada yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN DOKUMA KUMAŞ İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

| TÜRKİYE'NİN DOKUMA KUMAŞ İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER | | | | | | | |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Birim: Milyon \$ | | | | | | | |
| ÜLKE | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Değişim | Pay |
| 1 ÇİN | 204 | 222 | 161 | 180 | 329 | 82,4% | 18,2% |
| 2 İTALYA | 201 | 260 | 203 | 185 | 289 | 56,1% | 16,0% |
| 3 MISIR | 161 | 170 | 150 | 153 | 245 | 60,1% | 13,5% |
| 4 PAKİSTAN | 146 | 129 | 119 | 149 | 158 | 6,1% | 8,7% |
| 5 MALEZYA | 71 | 69 | 59 | 54 | 91 | 69,8% | 5,0% |
| 6 GÜNEY KORE | 90 | 84 | 67 | 43 | 80 | 85,3% | 4,4% |
| 7 FRANSA | 6 | 8 | 13 | 31 | 69 | 122,3% | 3,8% |
| 8 ÇEKYA | 15 | 17 | 14 | 38 | 56 | 49,6% | 3,1% |
| 9 VIETNAM | 20 | 12 | 16 | 20 | 47 | 131,5% | 2,6% |
| 10 İSPANYA | 44 | 52 | 44 | 37 | 47 | 26,0% | 2,6% |
| İLK 10 ÜLKE TOPLAMI | 958 | 1.022 | 846 | 890 | 1.410 | 58,5% | 78,0% |
| DİĞER ÜLKELER | 453 | 345 | 233 | 277 | 398 | 44,0% | 22,0% |
| TOPLAM İTHALAT | 1.411 | 1.367 | 1.079 | 1.167 | 1.809 | 55,1% | 100,0% |

Kaynak: ITC Trade Map - Ocak 2024

- Türkiye'nin dokuma kumaş ithalatında Çin %18,2 payı ile ilk sırada yer almaktadır. Türkiye'nin 2022 yılında Çin'den dokuma kumaş ithalatı %82,4 oranında artarak 329 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

TÜRKİYE'NİN ÖRME KUMAŞ İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

| TÜRKİYE'NİN ÖRME KUMAŞ İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER | | | | | | | |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|--------------|---------------|
| Birim: Milyon \$ | | | | | | | |
| ÜLKE | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Değişim | Pay |
| 1 ÇİN | 189 | 156 | 142 | 178 | 215 | 21,0% | 41,2% |
| 2 GÜNEY KORE | 99 | 92 | 57 | 53 | 94 | 78,2% | 18,0% |
| 3 İTALYA | 28 | 42 | 38 | 50 | 59 | 17,3% | 11,3% |
| 4 MISIR | 19 | 12 | 13 | 32 | 36 | 12,2% | 6,9% |
| 5 BULGARİSTAN | 5 | 6 | 14 | 23 | 24 | 5,1% | 4,6% |
| 6 YUNANİSTAN | 4 | 14 | 27 | 20 | 21 | 3,8% | 4,1% |
| 7 MALEZYA | 11 | 25 | 11 | 11 | 16 | 49,8% | 3,0% |
| 8 ALMANYA | 12 | 14 | 11 | 9 | 12 | 26,6% | 2,2% |
| 9 İSPANYA | 6 | 5 | 7 | 21 | 8 | -61,8% | 1,5% |
| 10 FRANSA | 3 | 5 | 5 | 7 | 7 | -0,1% | 1,3% |
| İLK 10 ÜLKE TOPLAMI | 376 | 370 | 326 | 403 | 491 | 21,7% | 94,1% |
| DİĞER ÜLKELER | 26 | 34 | 19 | 25 | 31 | 20,7% | 5,9% |
| TOPLAM İTHALAT | 402 | 404 | 345 | 429 | 522 | 21,7% | 100,0% |

Kaynak: ITC Trade Map - Ocak 2024

- Çin, Türkiye'nin örme kumaş ithalatından aldığı %41,2 payı ile en büyük tedarikçi konumundadır. Türkiye'nin 2022 yılında Çin'den örme kumaş ithalatı %21 artarak 215 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

TÜRKİYE'NİN EV TEKSTİLİ İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

| TÜRKİYE'NİN EV TEKSTİLİ İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER | | | | | | | |
|---|------|------|------|------|------|---------|--------|
| Birim: Milyon \$ | | | | | | | |
| ÜLKE | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Değişim | Pay |
| 1 ÇİN | 28 | 18 | 16 | 19 | 21 | 10,4% | 29,1% |
| 2 BULGARİSTAN | 17 | 16 | 14 | 13 | 9 | -29,2% | 13,4% |
| 3 İTALYA | 4 | 2 | 2 | 3 | 4 | 24,2% | 5,3% |
| 4 PAKİSTAN | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 29,7% | 4,8% |
| 5 ALMANYA | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 16,3% | 4,6% |
| 6 PORTEKİZ | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 | 105,2% | 4,4% |
| 7 HİNDİSTAN | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | -5,7% | 3,8% |
| 8 İSPANYA | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | -25,8% | 3,1% |
| 9 MISIR | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 13,7% | 3,0% |
| 10 TÜRKMENİSTAN | 0 | 4 | 0 | 1 | 2 | 58,9% | 2,6% |
| İLK 10 ÜLKE TOPLAMI | 63 | 52 | 47 | 51 | 52 | 3,2% | 74,0% |
| DİĞER ÜLKELER | 40 | 29 | 25 | 22 | 18 | -15,6% | 26,0% |
| TOPLAM İTHALAT | 103 | 81 | 72 | 73 | 71 | -2,4% | 100,0% |

Kaynak: ITC Trade Map - Ocak 2024

- Türkiye'nin ev tekstili ithalatında Çin %29,1 payı ile ilk sırada yer almaktadır. Türkiye'nin 2022 yılında Çin'den ev tekstili ithalatı %10,4 oranında artarak 21 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.
- Türkiye'nin ev tekstili ithalatında Bulgaristan %13,4 payı ile 2. sırada, İtalya ise %13,4 payı ile 3. sırada yer almaktadır. Türkiye'nin 2022 yılında Bulgaristan'dan ithalatı %29,2 azalarak 9 milyon dolar, İtalya ithalatı ise %24,2 artarak 4 milyon dolar değerinde kaydedilmiştir.