

# DÜNYA EV TEKSTİLİ SEKTÖRÜ DIŞ TİCARET RAPORU

2022 YILI DEĞERLENDİRMESİ

İTHİB

## İÇİNDEKİLER

YÖNETİCİ ÖZETİ .....	4
EV TEKSTİLİ ÜRÜN GRUBU GTİPLERİ .....	5
DÜNYA EV TEKSTİLİ İHRACATI .....	6
YILLAR İTİBARIYLA DÜNYA EV TEKSTİLİ İHRACATI .....	6
DÜNYA EV TEKSTİLİ İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER .....	6
ALT ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA DÜNYA EV TEKSTİLİ İHRACATI .....	7
YASTIK, YORGAN VE UYKU TULUMU İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER .....	8
YATAK ÇARŞAFLARI İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER .....	8
HAVLU VE TEMİZLİK BEZLERİ İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER .....	9
PERDE VE YATAK FARBELALARI İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER .....	10
BATTANIYE İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER .....	10
DİĞER MEFRUŞAT İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER .....	11
ÖRME BORNOZ İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER .....	11
YATAK ÖRTÜSÜ İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER .....	12
DOKUMA BORNOZ İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER .....	12
TÜLLER VE İŞLEMELER İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER .....	13
MASA ÖRTÜSÜ İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER .....	13
ELİŞİ DUVAR HALILARI İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER .....	14
TÜRKİYE’NİN EV TEKSTİLİ İHRACATI .....	14
TÜRKİYE’NİN EV TEKSTİLİ İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER .....	14
ALT ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TÜRKİYE’NİN EV TEKSTİLİ İHRACATI .....	15
DÜNYA EV TEKSTİLİ İTHALATI .....	15
YILLAR İTİBARIYLA DÜNYA EV TEKSTİLİ İTHALATI .....	15
DÜNYA EV TEKSTİLİ İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER .....	16
ALT ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA DÜNYA EV TEKSTİLİ İTHALATI .....	16
YASTIK, YORGAN VE UYKU TULUMU İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER .....	17
YATAK ÇARŞAFLARI İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER .....	17
HAVLU VE TEMİZLİK BEZLERİ İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER .....	18
PERDE VE YATAK FARBELALARI İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER .....	18
BATTANIYE İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER .....	19
DİĞER MEFRUŞAT İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER .....	19
ÖRME BORNOZ İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER .....	20
DOKUMA BORNOZ İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER .....	20
TÜLLER VE İŞLEMELER İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER .....	21

MASA ÖRTÜSÜ İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER .....	21
YATAK ÖRTÜSÜ İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER .....	22
ELİŞİ DUVAR HALILARI İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER .....	22
TÜRKİYE’NİN EV TEKSTİLİ İTHALATI .....	23
TÜRKİYE’NİN EV TEKSTİLİ İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER .....	23
ALT ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TÜRKİYE’NİN EV TEKSTİLİ İTHALATI .....	23

## YÖNETİCİ ÖZETİ

Küresel ev tekstili ihracatının 2022 yılında %4,8 oranında azalarak 62,4 milyar dolar gerçekleştirildiği gözlemlenmektedir. Ev tekstili ürün grubunda %50,9 payı ile dünyanın en büyük ihracatçısı konumunda olan Çin'in ihracatı, %4,7 azalış ile 31,8 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir.

Dünya ev tekstili ihracatı alt ürün grupları bazında incelendiğinde, en fazla ihracatı gerçekleştirilen ürün grubunun %21,9 payı ile yatak çarşafı olduğu görülmektedir. 2022 yılında yastık, yorgan ve uyku tulumu ihracatı %5,7 azalış kaydederek 13,7 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Yastık, yorgan ve uyku tulumu ürün grubu ise %21,9 payı ile en fazla ihracatı gerçekleştirilen 2. ürün grubudur. Yastık, yorgan ve uyku tulumu ihracatı 2022 yılında %9 oranında azalarak 13,6 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. En fazla ihracatı gerçekleştirilen 3. ev tekstili ürün grubu olan havlu ve temizlik bezleri ihracatı, 2022 yılında %14,4 oranında artarak 9 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Türkiye'nin ev tekstili ihracatı ise 2022 yılında %3,7 azalış ile yaklaşık olarak 2,3 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Türkiye 2022 yılında da dünyanın en büyük 5. ev tekstili ihracatçısı konumundadır ve payı %2,6'ya düşmüştür.

Türkiye'nin ev tekstili ihracatı alt ürün grupları bazında incelendiğinde, en önemli alt ürün gruplarının %31,5 payı ve 728 milyon dolar ile havlu ve temizlik bezleri, %25,3 pay ve 586 milyon dolar ile yatak çarşafı, %7,7 pay ve 178 milyon dolar ile perde ve yatak farbelalarının olduğu görülmektedir.

Küresel ev tekstili ithalatına bakıldığında ise, ithalatın bir önceki yıla göre %1,5 oranında azalarak 54,5 milyar dolar seviyesine yükseldiği ve küresel ev tekstili ithalatında ABD'nin %31,1 oranındaki payı ile birinci sırada yer aldığı gözlemlenmektedir.

Küresel ev tekstili dış ticaretinin değerlendirildiği rapor, her yıl küresel dış ticaret verilerinin açıklanmasıyla birlikte yılda bir defa olmak üzere hazırlanmaktadır. Rapora ilişkin detaylı bilgi için [tekstil@itkib.org.tr](mailto:tekstil@itkib.org.tr) adresine mail atabilir ya da **İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) web sayfası** ve İTHİB uygulamasında yer alan **Tekstil ve Hammaddeleri Sektörü Küresel İthalat Portalını** inceleyebilirsiniz. Hazırlanan portaldaki üzerine tıkladığınız ülkenin son 5 yıllık ev tekstili ithalatını inceleyebilir, başka ülkelerle karşılaştırma yapabilirsiniz.

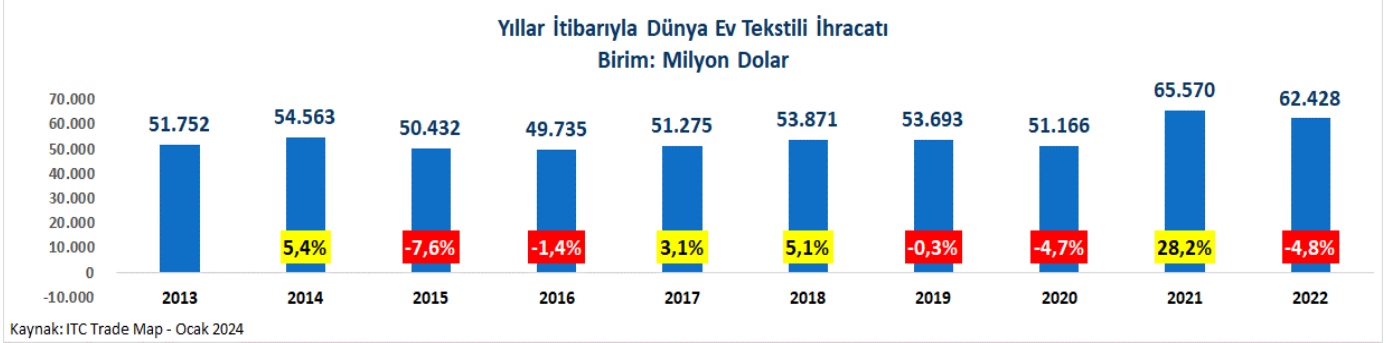
**Küresel İthalat Portalı:** [https://www.ithib.org.tr/kuresel\\_ithalat/tekstil.htm](https://www.ithib.org.tr/kuresel_ithalat/tekstil.htm)

## EV TEKSTİLİ ÜRÜN GRUBU GTİPLERİ

EV TEKSTİLİ SEKTÖRÜ GTİPLERİ		
ALT ÜRÜN GRUBU	GTİP KODU	TANIM
TÜLLER VE İŞLEMELER	5804.10 5804.21 5804.29 5804.30	*TÜLLER VE DİĞER AĞ MENSUCAT; DOKUNMUŞ, ÖRME VEYA KROŞE HARİÇ *SUNİ VE SENTETİK LİFLERDEN MAKİNA İŞİ DANTELA (60.02 İLA 60.06 POZİSYONLARINDAKİ MENSUCAT HARİÇ) *DOKUMAYA ELVERİŞLİ DİĞER MADDELERDEN MAKİNA İŞİ DANTELA (60.02 İLA 60.06 POZİSYONLARINDAKİ MENSUCAT *EL İŞİ DANTELA
ELİŞİ DUVAR HALILARI	5805	*EL İLE DOKUNMUŞ DUVAR HALILARI (GOBELİNS, FLANDERS, AUBUSSON, BEAUVAIS VB.) İLE İĞNE İŞLEMESİ DUVAR
ÖRME BORNOZLAR	6107.91.00.00.00 6107.99.00.00.00 6108.91.00.00.00 6108.92.00.00.00 6108.99.00.00.00	*ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN BORNOZLAR,ROBDÖŞAMBRLAR VB. EŞYA; PAMUKTAN (ÖRME VEYA KROŞE) *ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN BORNOZLAR,ROBDÖŞAMBRLAR VB. EŞYA; DOKUMAYA ELVERİŞLİ DİĞER MADDELERDEN (ÖRME *KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN LİZÖZLER,BORNOZLAR,SABAHLIKLAR VB. EŞYA; PAMUKTAN (ÖRME VEYA KROŞE) *KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN LİZÖZLER,BORNOZLAR,SABAHLIKLAR VB. EŞYA; SENTETİK/SUNİ LİFLERDEN (ÖRME VEYA KROŞE)
DOKUMA BORNOZLAR	6207.91.00.00.00 6207.99 6208.91.00.00.00 6208.92.00.00.00 6208.99.00.00.00	*ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN DİĞER İÇ VE GECE GİYİM EŞYASI; PAMUKTAN *ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN DİĞER İÇ VE GECE GİYİM EŞYASI; DOKUNUR DİĞER MADDEDEN *KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI; PAMUKTAN *SENTETİK LİFLERDEN BATTANİYELER (ELEKTRİKLİ OLANLAR HARİÇ) VE SEYAHAT BATTANİYELERİ *KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI; DOKUMAYA ELVERİŞLİ DİĞER MADDELERDEN
BATTANİYELER	6301.10 6301.20 6301.30 6301.40 6301.90	*ELEKTRİKLİ BATTANİYELER *BATTANİYELER (ELEKTRİKLİ OLANLAR HARİÇ) VE SEYAHAT BATTANİYELERİ *PAMUKTAN BATTANİYELER VE SEYAHAT BATTANİYELERİ; ELEKTRİKLİ OLANLAR HARİÇ *SENTETİK LİFLERDEN BATTANİYELER (ELEKTRİKLİ OLANLAR HARİÇ) VE SEYAHAT BATTANİYELERİ *DİĞER BATTANİYELER VE DİĞER SEYAHAT BATTANİYELERİ
YATAK ÇARŞAFLARI	6302.10 6302.21 6302.22 6302.29 6302.31 6302.32	*YATAK ÇARŞAFI (ÖRME VEYA KROŞE) *YATAK ÇARŞAFI [(PAMUKTAN (BASKILI))] *YATAK ÇARŞAFI (SENTETİK/SUNİ LİFDEN (BASKILI))] *YATAK ÇARŞAFI (DOKUNABİLİR DİĞER MADDE (BASKILI))] *YATAK ÇARŞAFI (DOKUNABİLİR DİĞER MADDE (BASKILI))] *YATAK ÇARŞAFI (PAMUKTAN, DİĞER HALLERDE)]
MASA ÖRTÜLERİ	6302.40 6302.51 6302.53 6302.59	*MASA ÖRTÜLERİ (ÖRME VEYA KROŞE) *MASA ÖRTÜLERİ; PAMUKTAN (ÖRME VEYA KROŞE HARİÇ) *MASA ÖRTÜLERİ; SENTETİK/SUNİ LİFLERDEN (ÖRME VEYA KROŞE HARİÇ) *MASA ÖRTÜLERİ; DOKUNABİLİR DİĞER MADDELERDEN (ÖRME VEYA KROŞE HARİÇ)
HAVLU VE TEMİZLİK BEZLERİ	6302.60 6302.91 6302.93 6302.99	*TUVALET VE MUTFAK BEZLERİ [PAMUKTAN (HAVLU MENSUCATTAN)] *TUVALET VE MUTFAK BEZLERİ (PAMUKTAN) *TUVALET VE MUTFAK BEZLERİ (SENTETİK/SUNİ LİFDEN) *TUVALET VE MUTFAK BEZLERİ (DOKUNABİLİR DİĞER MADDEDEN )
PERDE VE YATAK FARBALALARI	6303.12 6303.19 6303.91 6303.92 6303.99	*PERDE VE İÇ STOR, PERDE VE YATAK FARBALALARI; SENTETİK LİFLERDEN (ÖRME VEYA KROŞE) *PERDE VE İÇ STOR, PERDE VE YATAK FARBALALARI; DOKUMAYA ELVERİŞLİ DİĞER MADDELERDEN (ÖRME VEYA KROŞE) *PERDE VE İÇ STOR, PERDE VE YATAK FARBALALARI [(PAMUKTAN (DİĞER HALLERDE))] *PERDE, İÇ STOR, PERDE VE YATAK FARBALALARI [(SENTETİK LİFDEN (DİĞER HALLERDE))] *PERDE, İÇ STOR, PERDE VE YATAK FARBALALARI [(DOKUNUR DİĞER MADDEDEN (DİĞER HALLERDE))]
YATAK ÖRTÜLERİ	6304.11 6304.19	*YATAK ÖRTÜLERİ; ÖRME VEYA KROŞE *YATAK ÖRTÜLERİ (DİĞER HALLERDE)
DİĞER MEFRUŞAT EŞYASI	6304.91 6304.92 6304.93 630499	*DİĞER MEFRUŞAT EŞYASI; DOKUMAYA ELVERİŞLİ DİĞER MADDELERDEN (ÖRME VEYA KROŞE) *DİĞER MEFRUŞAT EŞYASI; PAMUKTAN (ÖRME VEYA KROŞE HARİÇ) *DİĞER MEFRUŞAT EŞYASI; SENTETİK LİFLERDEN (ÖRME VEYA KROŞE HARİÇ) *DİĞER MEFRUŞAT EŞYASI; DOKUNABİLİR DİĞER MADDELERDEN (ÖRME VEYA KROŞE HARİÇ)
YASTIK, YORGAN VE UYKU TULUMU	9404.30 9404.90	*UYKU TULUMLARI *ŞİLTE, YORGAN, YASTIK, PUF, DİZ-AYAK ÖRTÜLERİ, MİNDERLER VB.

## DÜNYA EV TEKSTİLİ İHRACATI

## YILLAR İTİBARIYLA DÜNYA EV TEKSTİLİ İHRACATI



- Küresel ev tekstili ihracatı 2022 yılında %4,8 azalarak 62,4 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. 2021 yılında %28,2 oranında artış gösteren küresel ev tekstili ihracatı son 5 yılda 9 milyar dolar değerinde yükselmiştir.

## DÜNYA EV TEKSTİLİ İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

DÜNYA EV TEKSTİLİ İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER  
Birim: Milyon \$

ÜLKE	2018	2019	2020	2021	2022	Değişim	Pay
1 ÇİN	26.982	27.132	25.709	33.373	31.804	-4,7%	50,9%
2 PAKİSTAN	3.636	3.621	3.713	4.851	4.979	2,6%	8,0%
3 HİNDİSTAN	4.236	4.339	4.101	5.683	4.830	-15,0%	7,7%
4 TÜRKİYE	1.875	1.889	1.855	2.412	2.315	-4,0%	3,7%
5 ALMANYA	1.707	1.697	1.698	1.966	1.835	-6,7%	2,9%
6 POLONYA	1.111	1.101	1.201	1.519	1.282	-15,6%	2,1%
7 BANGLADEŞ	823	775	743	989	1.116	12,8%	1,8%
8 HOLLANDA	721	751	743	979	926	-5,5%	1,5%
9 VİETNAM	791	881	951	1.068	920	-13,8%	1,5%
10 MEKSİKA	628	652	617	815	865	6,1%	1,4%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	42.510	42.837	41.331	53.656	50.872	-5,2%	81,5%
DİĞER ÜLKELER	11.361	10.856	9.835	11.914	11.556	-3,0%	18,5%
TOPLAM İHRACAT	53.871	53.693	51.166	65.570	62.428	-4,8%	100,0%

Kaynak: ITC Trade Map - Ocak 2024

- Çin, %50,9 payı ile dünyanın en büyük ev tekstili ihracatçısıdır. Çin'in 2022 yılındaki ev tekstili ihracatı %4,7 azalış ile 31,8 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Pakistan %8 payı ve 5 milyar dolar ihracatı ile dünyanın en büyük 2. ev tekstili ihracatçısı konumundadır. Hindistan %7,7 payı ve 4,8 milyar dolar ihracatı ile dünyanın en büyük 3. ev tekstili ihracatçısı konumundadır.
- Türkiye ise küresel ev tekstili ihracatından aldığı %3,7 payı ile dünyanın en büyük 4. ev tekstili ihracatçısıdır. Türkiye'nin 2022 yılındaki ev tekstili ihracatı %4 oranında azalış ile yaklaşık 2,4 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

## ALT ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA DÜNYA EV TEKSTİLİ İHRACATI

ALT ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA DÜNYA EV TEKSTİLİ İHRACATI							
Birim: Milyon \$	2018	2019	2020	2021	2022	Değişim	Pay
Yatak Çarşafı	11.025	10.907	10.823	14.529	13.702	-5,7%	21,9%
Yastık, Yorgan ve Uyku Tulumu	11.918	12.222	12.044	15.010	13.664	-9,0%	21,9%
Havlu ve Temizlik Bezleri	8.474	7.959	7.240	8.844	9.004	1,8%	14,4%
Perde ve Yatak Farbeları	4.916	5.081	5.271	6.457	5.715	-11,5%	9,2%
Battaniyeler	4.889	4.976	4.376	5.771	5.922	2,6%	9,5%
Diğer Mefruşat Eşyası	3.677	3.549	3.437	4.763	4.380	-8,0%	7,0%
Örme Bornozlar	2.645	2.755	2.663	3.651	3.647	-0,1%	5,8%
Dokuma Bornozlar	1.672	1.669	1.469	2.111	2.109	-0,1%	3,4%
Tüller ve İşlemeler	1.781	1.678	1.296	1.650	1.688	2,3%	2,7%
Yatak Örtüleri	1.252	1.260	992	1.335	1.417	6,2%	2,3%
Masa Örtüleri	36	35	30	40	39	-2,3%	0,1%
Elişi Duvar Halıları	46	32	22	22	25	16,6%	0,0%
<b>TOPLAM İHRACAT</b>	<b>53.871</b>	<b>53.693</b>	<b>51.166</b>	<b>65.570</b>	<b>62.428</b>	<b>-4,8%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: ITC Trade Map - Ocak 2024

- Dünya ev tekstili ihracatı alt ürün grupları bazında incelendiğinde, en fazla ihracatı gerçekleştirilen ürün grubunun %21,9 payı ile yatak çarşafı olduğu görülmektedir. 2022 yılında yatak çarşafı ihracatı %5,7 oranında azalarak 13,7 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.
- Yastık, yorgan ve uyku tulumu ise %21,9 payı ile en fazla ihracatı gerçekleştirilen 2. ürün grubudur. Yatak çarşafı ihracatı 2022 yılında %9 oranında azalarak 13,7 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.
- En fazla ihracatı gerçekleştirilen 3. ev tekstili ürün grubu olan havlu ve temizlik bezleri ihracatı, 2022 yılında %1,8 oranında artarak 9 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

## YATAK ÇARŞAFLARI İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

YATAK ÇARŞAFLARI İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER							
Birim: Milyon \$							
ÜLKE	2018	2019	2020	2021	2022	Değişim	Pay
1 ÇİN	4.292	4.288	4.296	5.680	5.240	-7,7%	38,2%
2 PAKİSTAN	2.312	2.309	2.349	3.053	3.081	0,9%	22,5%
3 HİNDİSTAN	408	362	295	1.113	903	-18,8%	6,6%
4 TÜRKİYE	517	556	567	662	586	-11,5%	4,3%
5 ALMANYA	482	517	510	578	550	-4,8%	4,0%
6 BANGLADEŞ	345	312	309	400	456	14,1%	3,3%
7 PORTEKİZ	370	322	318	442	382	-13,5%	2,8%
8 POLONYA	184	176	223	271	222	-18,1%	1,6%
9 HOLLANDA	176	169	177	228	220	-3,8%	1,6%
10 FRANSA	169	168	137	169	180	6,1%	1,3%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	9.255	9.181	9.181	12.595	11.819	-6,2%	86,3%
DİĞER ÜLKELER	1.770	1.727	1.642	1.934	1.883	-2,6%	13,7%
TOPLAM İHRACAT	11.025	10.907	10.823	14.529	13.702	-5,7%	100,0%

Kaynak: ITC Trade Map - Ocak 2024

- Küresel yatak çarşafı ihracatı 2022 yılında %5,7 oranında azalarak 13,7 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Yatak çarşafı ihracatında ilk sırada %38,2 payı ile Çin yer almaktadır. Çin'in yatak çarşafı ihracatı 2022 yılında %7,7 oranında azalarak 5,2 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.
- Türkiye ise %4,3 payı ile dünyanın en büyük 4. yatak çarşafı ihracatçısı konumundadır. Türkiye'nin yatak çarşafı ihracatı 2022 yılında %11,5 azalarak 586 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

## YASTIK, YORGAN VE UYKU TULUMU İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

YASTIK, YORGAN VE UYKU TULUMU İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER							
Birim: Milyon \$							
ÜLKE	2018	2019	2020	2021	2022	Değişim	Pay
1 ÇİN	7.386	7.750	7.414	9.120	8.475	-7,1%	62,0%
2 HİNDİSTAN	454	479	491	751	527	-29,9%	3,9%
3 POLONYA	490	460	485	641	511	-20,3%	3,7%
4 ALMANYA	415	378	389	474	423	-11,0%	3,1%
5 ABD	271	257	245	284	286	0,9%	2,1%
6 HOLLANDA	179	179	187	274	218	-20,4%	1,6%
7 PAKİSTAN	90	87	132	187	211	12,8%	1,5%
8 MEKSİKA	118	138	131	188	179	-4,8%	1,3%
9 TÜRKİYE	81	96	110	153	175	14,0%	1,3%
10 İSPANYA	182	161	152	194	173	-10,8%	1,3%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	9.665	9.986	9.735	12.266	11.176	-8,9%	81,8%
DİĞER ÜLKELER	2.253	2.236	2.309	2.744	2.488	-9,3%	18,2%
TOPLAM İHRACAT	11.918	12.222	12.044	15.010	13.664	-9,0%	100,0%

Kaynak: ITC Trade Map - Ocak 2024



- Küresel yastık, yorgan ve uyku tulumu ihracatı 2022 yılında %9 azalarak 13,6 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Çin %62 payı ile dünyanın en büyük yastık, yorgan ve uyku tulumu ihracatçısı konumundadır. Çin'in 2022 yılındaki ihracatı %7,1 azalarak 8,5 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir.

## HAVLU VE TEMİZLİK BEZLERİ İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

HAVLU VE TEMİZLİK BEZLERİ İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER							
Birim: Milyon \$							
ÜLKE	2018	2019	2020	2021	2022	Değişim	Pay
1 ÇİN	3.575	3.183	2.865	3.516	3.599	2,4%	40,0%
2 PAKİSTAN	887	889	846	1.136	1.205	6,1%	13,4%
3 HİNDİSTAN	1.105	1.133	1.048	1.062	1.050	-1,1%	11,7%
4 TÜRKİYE	642	609	572	752	728	-3,1%	8,1%
5 VİETNAM	253	278	225	251	313	24,8%	3,5%
6 BANGLADEŞ	246	221	200	243	276	13,5%	3,1%
7 PORTEKİZ	277	224	204	269	251	-6,5%	2,8%
8 ALMANYA	171	162	163	199	196	-1,4%	2,2%
9 HOLLANDA	87	93	96	127	125	-1,3%	1,4%
10 FRANSA	96	103	75	93	107	15,2%	1,2%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	7.338	6.895	6.294	7.647	7.852	2,7%	87,2%
DİĞER ÜLKELER	1.136	1.064	946	1.196	1.152	-3,7%	12,8%
TOPLAM İHRACAT	8.474	7.959	7.240	8.844	9.004	1,8%	100,0%

Kaynak: ITC Trade Map - Ocak 2024

- Küresel havlu ve temizlik bezleri ihracatı 2022 yılında %1,8 oranında artarak 9 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir. Havlu ve temizlik bezleri ihracatında ilk sırada %40 payı ile Çin yer almaktadır. 2022 yılında Çin'in havlu ve temizlik bezleri ihracatı %2,4 oranında artarak 3,6 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.
- Türkiye, %8,1 payı ile en büyük 4. havlu ve temizlik bezleri ihracatçısı konumundadır. Türkiye'nin 2022 yılındaki havlu ve temizlik bezleri ihracatı %3,1 oranında azalarak 728 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

## PERDE VE YATAK FARBELALARI İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

PERDE VE YATAK FARBELALARI İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER							
Birim: Milyon \$							
ÜLKE	2018	2019	2020	2021	2022	Değişim	Pay
1 ÇİN	2.441	2.542	2.674	3.426	2.874	-16,1%	50,3%
2 MEKSİKA	389	388	372	483	499	3,4%	8,7%
3 ALMANYA	282	298	301	338	297	-12,0%	5,2%
4 POLONYA	203	224	226	273	242	-11,2%	4,2%
5 TÜRKİYE	117	136	158	190	178	-6,0%	3,1%
6 ÇEKYA	104	108	123	141	153	9,1%	2,7%
7 ABD	134	125	120	166	149	-10,0%	2,6%
8 HİNDİSTAN	124	118	181	164	144	-12,6%	2,5%
9 VIETNAM	90	110	109	101	101	0,8%	1,8%
10 FRANSA	76	71	72	99	98	-0,8%	1,7%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	3.961	4.121	4.338	5.379	4.736	-12,0%	82,9%
DiĞER ÜLKELER	955	961	933	1.077	979	-9,1%	17,1%
TOPLAM İHRACAT	4.916	5.081	5.271	6.457	5.715	-11,5%	100,0%

Kaynak: ITC Trade Map - Ocak 2024

- Küresel perde ve yatak farbelaları ihracatı 2022 yılında %11,5 oranında azalarak 5,7 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Perde ve yatak farbelaları ihracatında ilk sırada %50,3 payı ile Çin yer almaktadır. Türkiye, %3,1 payı ile dünyanın en büyük 5. perde ve yatak farbelaları ihracatçısı konumundadır. 2022 yılında Türkiye'nin ihracatı %6 oranında azalarak 178 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

## BATTANIYE İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

BATTANIYE İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER							
Birim: Milyon \$							
ÜLKE	2018	2019	2020	2021	2022	Değişim	Pay
1 ÇİN	3.669	3.713	3.250	4.339	4.436	2,2%	74,9%
2 HİNDİSTAN	162	158	154	200	204	1,6%	3,4%
3 ALMANYA	74	74	78	97	94	-3,1%	1,6%
4 FRANSA	35	42	41	50	88	77,0%	1,5%
5 TÜRKİYE	50	57	48	62	70	12,7%	1,2%
6 İTALYA	43	45	43	69	64	-7,5%	1,1%
7 VIETNAM	22	25	54	65	63	-2,0%	1,1%
8 POLONYA	45	46	46	59	61	3,0%	1,0%
9 İSPANYA	49	43	39	49	53	8,2%	0,9%
10 PAKİSTAN	35	34	36	43	53	23,5%	0,9%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	4.183	4.238	3.790	5.032	5.185	3,0%	87,6%
DiĞER ÜLKELER	707	738	586	738	737	-0,2%	12,4%
TOPLAM İHRACAT	4.889	4.976	4.376	5.771	5.922	2,6%	100,0%

Kaynak: ITC Trade Map - Ocak 2024

- 2022 yılında küresel battaniye ihracatı %2,6 oranında artarak 5,9 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir. Çin %74,9 payı ile battaniye ihracatında ilk sırada yer almaktadır. Çin'in 2022 yılındaki battaniye ihracatı %74,9 artarak 4,4 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir.

## DİĞER MEFRUŞAT İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

DİĞER MEFRUŞAT İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER							
Birim: Milyon \$							
ÜLKE	2018	2019	2020	2021	2022	Değişim	Pay
1 ÇİN	1.523	1.492	1.528	1.952	1.850	-5,2%	42,2%
2 HİNDİSTAN	821	831	773	1.441	1.269	-11,9%	29,0%
3 TÜRKİYE	119	96	92	152	153	0,8%	3,5%
4 ALMANYA	122	109	112	116	115	-0,9%	2,6%
5 VİETNAM	40	51	86	102	100	-2,2%	2,3%
6 İSPANYA	140	118	81	60	68	13,8%	1,6%
7 POLONYA	64	63	77	92	66	-27,4%	1,5%
8 DANİMARKA	49	59	55	73	51	-29,2%	1,2%
9 MEKSİKA	41	43	44	31	48	51,4%	1,1%
10 UKRAYNA	40	44	21	60	41	-31,3%	0,9%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	2.957	2.906	2.871	4.078	3.762	-7,8%	85,9%
DİĞER ÜLKELER	720	643	567	685	618	-9,8%	14,1%
TOPLAM İHRACAT	3.677	3.549	3.437	4.763	4.380	-8,0%	100,0%

Kaynak: ITC Trade Map - Ocak 2024

- Küresel diğer mefruşat ihracatı 2022 yılında %8 oranında azalarak 4,4 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir. Türkiye ise %3,5 payı ile dünyanın en büyük 3. diğer mefruşat ihracatçısı konumundadır. 2022 yılında Türkiye'nin diğer mefruşat ihracatı %0,8 oranında artarak 153 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

## ÖRME BORNOZ İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

ÖRME BORNOZ İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER							
Birim: Milyon \$							
ÜLKE	2018	2019	2020	2021	2022	Değişim	Pay
1 ÇİN	1.697	1.829	1.737	2.488	2.450	-1,5%	67,2%
2 VİETNAM	135	137	183	186	169	-9,1%	4,6%
3 BANGLADEŞ	92	101	94	140	154	10,3%	4,2%
4 KAMBOÇYA	34	43	52	67	66	-0,3%	1,8%
5 HOLLANDA	35	40	35	48	52	8,6%	1,4%
6 TÜRKİYE	44	42	39	48	50	4,8%	1,4%
7 ALMANYA	54	51	48	57	50	-12,6%	1,4%
8 HİNDİSTAN	20	26	22	33	46	36,8%	1,3%
9 TUNUS	48	37	36	44	44	0,0%	1,2%
10 PAKİSTAN	29	29	29	37	41	10,2%	1,1%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	2.186	2.335	2.276	3.149	3.123	-0,8%	85,6%
DİĞER ÜLKELER	459	420	387	503	524	4,3%	14,4%
TOPLAM İHRACAT	2.645	2.755	2.663	3.651	3.647	-0,1%	100,0%

Kaynak: ITC Trade Map - Ocak 2024

- Küresel örme bornoz ihracatı 2022 yılında %0,1 oranında azalarak yaklaşık 3,6 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir. Çin %67,2 payı ile küresel örme bornoz ihracatında ilk sırada yer almaktadır. Çin'in 2022 yılındaki örme bornoz ihracatı %1,5 azalarak 2,4 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir.

## YATAK ÖRTÜSÜ İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

YATAK ÖRTÜSÜ İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER							
Birim: Milyon \$							
ÜLKE	2018	2019	2020	2021	2022	Değişim	Pay
1 HİNDİSTAN	965	1.009	955	702	478	-31,9%	41,4%
2 ÇİN	403	374	359	439	403	-8,3%	34,9%
3 TÜRKİYE	36	40	39	57	61	8,0%	5,3%
4 PAKİSTAN	16	24	40	66	60	-9,0%	5,2%
5 PORTEKİZ	45	31	25	32	33	5,2%	2,9%
6 POLONYA	10	9	10	15	14	-11,3%	1,2%
7 ALMANYA	10	12	12	12	12	3,1%	1,1%
8 ROMANYA	12	10	10	11	12	9,7%	1,0%
9 İSPANYA	11	10	6	10	10	-4,8%	0,8%
10 VIETNAM	5	13	7	8	7	-9,4%	0,6%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	1.513	1.531	1.464	1.352	1.091	-19,4%	94,4%
DİĞER ÜLKELER	64	73	70	75	64	-14,2%	5,6%
TOPLAM İHRACAT	1.576	1.605	1.534	1.428	1.155	-19,1%	100,0%

Kaynak: ITC Trade Map - Ocak 2024

- Yatak örtüsü ihracatı 2022 yılında %19,1 oranında azalarak 1,2 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir. Hindistan %41,4 payı ile küresel yatak örtüsü ihracatında ilk sırada yer almaktadır. Türkiye'nin 2022 yılındaki yatak örtüsü ihracatı %8 oranında artarak 61 milyon dolar değerinde kaydedilmiştir. Türkiye, %5,3 payı ile dünyanın en büyük 3. yatak örtüsü ihracatçısı konumundadır.

## DOKUMA BORNOZ İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

DOKUMA BORNOZ İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER							
Birim: Milyon \$							
ÜLKE	2018	2019	2020	2021	2022	Değişim	Pay
1 ÇİN	593	529	443	777	687	-11,5%	32,6%
2 TÜRKİYE	151	151	140	208	194	-6,5%	9,2%
3 PAKİSTAN	82	76	108	119	135	14,1%	6,4%
4 HOLLANDA	59	67	59	54	101	88,6%	4,8%
5 HİNDİSTAN	75	78	70	85	90	5,4%	4,3%
6 BANGLADEŞ	35	40	43	81	88	9,6%	4,2%
7 VIETNAM	57	71	63	68	71	5,2%	3,4%
8 İTALYA	50	47	45	65	64	-1,3%	3,0%
9 FRANSA	34	39	36	50	60	20,0%	2,9%
10 NİKARAGUA	48	51	33	66	53	-19,2%	2,5%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	1.184	1.150	1.040	1.572	1.545	-1,7%	73,3%
DİĞER ÜLKELER	488	519	429	540	564	4,4%	26,7%
TOPLAM İHRACAT	1.672	1.669	1.469	2.111	2.109	-0,1%	100,0%

Kaynak: ITC Trade Map - Ocak 2024

- Küresel dokuma bornoz ihracatı 2022 yılında 2,1 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir. Çin %32,6 payı ile küresel dokuma bornoz ihracatında ilk sırada yer almaktadır. Çin'in 2022 yılındaki dokuma bornoz ihracatı %11,5 azalarak 687 milyon dolar değerinde kaydedilmiştir.

## TÜLLER VE İŞLEMELER İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

TÜLLER VE İŞLEMELER İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER							
Birim: Milyon \$							
ÜLKE	2018	2019	2020	2021	2022	Değişim	Pay
1 ÇİN	744	762	644	940	1.015	8,0%	60,1%
2 TAYVAN	238	226	150	134	156	15,6%	9,2%
3 HONG KONG	251	227	169	193	114	-40,7%	6,8%
4 TÜRKİYE	83	71	60	89	80	-10,1%	4,7%
5 TAYLAND	59	57	40	50	50	-1,9%	2,9%
6 İTALYA	58	50	37	41	44	7,3%	2,6%
7 FRANSA	72	58	35	30	40	33,5%	2,4%
8 HİNDİSTAN	26	51	29	25	33	30,3%	1,9%
9 GÜNEY KORE	33	30	21	21	17	-17,3%	1,0%
10 VİETNAM	12	10	6	10	12	13,9%	0,7%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	1.577	1.542	1.191	1.535	1.561	1,7%	92,5%
DİĞER ÜLKELER	205	136	105	116	127	9,9%	7,5%
TOPLAM İHRACAT	1.781	1.678	1.296	1.650	1.688	2,3%	100,0%

Kaynak: ITC Trade Map - Ocak 2024

- Tüller ve işlemler ihracatı 2022 yılında %2,3 oranında artarak 1,7 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir. Çin %60,1 payı ile küresel tüller ve işlemler ihracatında ilk sırada yer almaktadır. Türkiye ise %4,7 payı ile küresel tüller ve işlemler ihracatında 4. sırada yer almaktadır. Türkiye'nin 2022 yılındaki tüller ve işlemler ihracatı %10,1 oranında azalarak 80 milyon dolar değerinde kaydedilmiştir.

## MASA ÖRTÜSÜ İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

MASA ÖRTÜSÜ İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER							
Birim: Milyon \$							
ÜLKE	2018	2019	2020	2021	2022	Değişim	Pay
1 ÇİN	631	655	492	694	772	11,2%	54,5%
2 HİNDİSTAN	75	91	79	101	84	-17,1%	5,9%
3 PAKİSTAN	64	63	64	88	78	-11,3%	5,5%
4 İTALYA	40	38	23	39	50	29,3%	3,5%
5 FRANSA	38	36	33	46	43	-6,8%	3,0%
6 ALMANYA	53	49	40	44	42	-6,1%	2,9%
7 TÜRKİYE	36	35	30	40	39	-2,3%	2,7%
8 BELÇİKA	32	31	26	34	34	2,0%	2,4%
9 POLONYA	21	22	23	30	30	-1,6%	2,1%
10 İSPANYA	26	23	18	21	30	39,8%	2,1%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	1.016	1.044	828	1.138	1.202	5,6%	84,8%
DİĞER ÜLKELER	236	216	163	197	215	9,2%	15,2%
TOPLAM İHRACAT	1.252	1.260	992	1.335	1.417	6,2%	100,0%

Kaynak: ITC Trade Map - Ocak 2024

- Küresel masa örtüsü ihracatı 2022 yılında %6,2 oranında artarak 1,4 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir. Çin %54,5 payı ile küresel masa örtüsü ihracatında ilk sırada yer almaktadır.

## ELİŞİ DUVAR HALILARI İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

ELİŞİ DUVAR HALILARI İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER							
Birim: Milyon \$							
ÜLKE	2018	2019	2020	2021	2022	Değişim	Pay
1 İTALYA	0,6	0,7	0,1	0,2	3,4	1502,8%	13,5%
2 FRANSA	1,6	1,7	2,1	2,9	3,1	6,9%	12,5%
3 HİNDİSTAN	1,8	3,4	3,7	2,7	2,6	0,0%	10,3%
4 ABD	2,0	1,9	1,4	1,6	2,5	54,4%	10,0%
5 ÇİN	28,2	14,9	5,9	3,1	2,0	-33,7%	8,2%
6 İSPANYA	0,1	0,8	1,2	2,0	1,8	-8,9%	7,2%
7 İNGİLTERE	4,9	1,1	0,6	1,6	1,5	-11,2%	5,8%
8 İSVİÇRE	0,1	0,4	1,9	1,2	1,1	-12,2%	4,3%
9 BELÇİKA	0,3	0,7	0,5	0,6	1,0	71,5%	4,2%
10 AVUSTRALYA	0,0	0,0	0,1	0,2	1,0	374,0%	3,9%
<b>TÜRKİYE (16. Sırada)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,02</b>	<b>0,02</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>30,0%</b>	<b>1,2%</b>
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>40</b>	<b>26</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>20</b>	<b>23,5%</b>	<b>79,7%</b>
<b>DİĞER ÜLKELER</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>-4,4%</b>	<b>20,3%</b>
<b>TOPLAM İHRACAT</b>	<b>46</b>	<b>32</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>25</b>	<b>16,6%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: ITC Trade Map - Ocak 2024

- Küresel elişli duvar halıları ihracatı 2022 yılında %16,6 oranında artarak 25 milyon dolar değerinde kaydedilmiştir. İtalya %13,5 payı ile küresel elişli duvar halıları ihracatında ilk sırada yer almaktadır. İtalya'nın ihracatı 2022 yılında %1502,8 artarak 3,4 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

## TÜRKİYE'NİN EV TEKSTİLİ İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

TÜRKİYE'NİN EV TEKSTİLİ İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER							
Birim: Milyon \$							
ÜLKE	2018	2019	2020	2021	2022	Değişim	Pay
1 ALMANYA	401	429	436	465	433	-6,8%	18,7%
2 ABD	240	243	262	396	340	-14,0%	14,7%
3 FRANSA	117	101	91	145	153	5,9%	6,6%
4 İTALYA	97	93	83	110	126	14,7%	5,4%
5 HOLLANDA	72	65	74	109	103	-6,0%	4,4%
6 İNGİLTERE	85	81	86	113	101	-9,9%	4,4%
7 İSRAİL	40	42	41	72	68	-5,7%	2,9%
8 İSPANYA	48	44	37	56	58	4,0%	2,5%
9 ROMANYA	45	37	35	42	51	23,1%	2,2%
10 AVUSTURYA	42	44	46	64	50	-21,8%	2,2%
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>1.187</b>	<b>1.179</b>	<b>1.190</b>	<b>1.570</b>	<b>1.484</b>	<b>-5,5%</b>	<b>64,1%</b>
<b>DİĞER ÜLKELER</b>	<b>688</b>	<b>710</b>	<b>664</b>	<b>842</b>	<b>831</b>	<b>-1,3%</b>	<b>35,9%</b>
<b>TOPLAM İHRACAT</b>	<b>1.875</b>	<b>1.889</b>	<b>1.855</b>	<b>2.412</b>	<b>2.315</b>	<b>-4,0%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: ITC Trade Map - Ocak 2024

- Türkiye'nin ev tekstili ihracatı 2022 yılında %4 azalarak 2,3 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Almanya %18,7 payı ile Türkiye'nin en büyük ev tekstili pazarı konumundadır. Türkiye'nin Almanya'ya ev tekstili ihracatı 2022 yılında %6,8 oranında azalarak 433 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

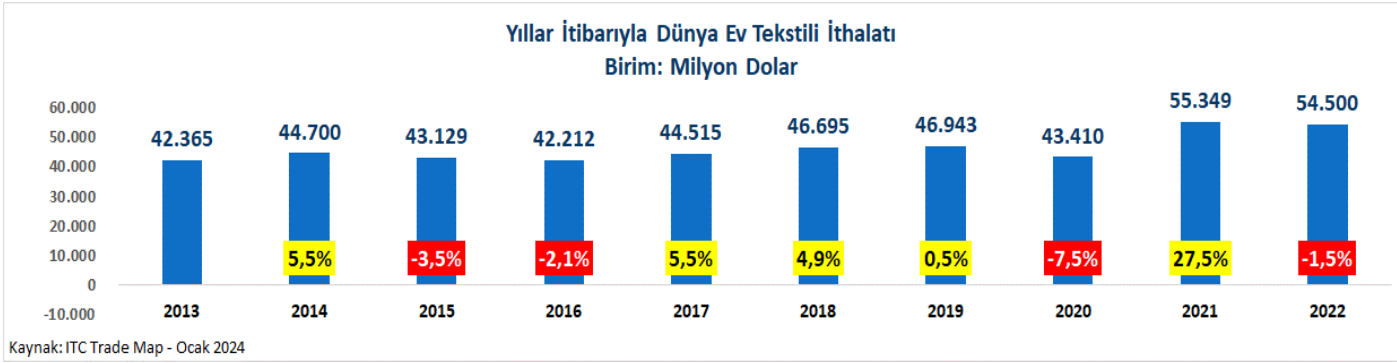
## ALT ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TÜRKİYE'NİN EV TEKSTİLİ İHRACATI

ALT ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TÜRKİYE'NİN EV TEKSTİLİ İHRACATI							
Birim: Milyon \$	2018	2019	2020	2021	2022	Değişim	Pay
Havlu ve Temizlik Bezleri	642	609	572	752	728	-3,1%	31,5%
Yatak Çarşafı	517	556	567	662	586	-11,5%	25,3%
Dokuma Bornozlar	151	151	140	208	194	-6,5%	8,4%
Perde ve Yatak Farbeları	117	136	158	190	178	-6,0%	7,7%
Yastık, Yorgan ve Uyku Tulumu	81	96	110	153	175	14,0%	7,5%
Diğer Mefruşat Eşyası	119	96	92	152	153	0,8%	6,6%
Tüller ve İşlemeler	83	71	60	89	80	-10,1%	3,5%
Battaniyeler	50	57	48	62	70	12,7%	3,0%
Yatak Örtüleri	33	36	40	39	57	44,2%	2,5%
Örme Bornozlar	44	42	39	48	50	4,8%	2,2%
Masa Örtüleri	36	35	30	40	39	-2,3%	1,7%
Elişi Duvar Halıları	0,00	0,02	0,016	0,24	0,31	30,0%	0,0%
<b>TOPLAM İHRACAT</b>	<b>1.875</b>	<b>1.889</b>	<b>1.855</b>	<b>2.412</b>	<b>2.315</b>	<b>-4,0%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: ITC Trade Map - Ocak 2024

## DÜNYA EV TEKSTİLİ İTHALATI

## YILLAR İTİBARIYLA DÜNYA EV TEKSTİLİ İTHALATI



Kaynak: ITC Trade Map - Ocak 2024

- Küresel ev tekstili ithalatı 2022 yılında %1,5 azalarak 54,5 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

## DÜNYA EV TEKSTİLİ İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

DÜNYA EV TEKSTİLİ İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER							
Birim: Milyon \$							
ÜLKE	2018	2019	2020	2021	2022	Değişim	Pay
1 ABD	13.780	14.191	13.428	18.328	16.924	-7,7%	31,1%
2 ALMANYA	3.391	3.273	3.417	3.932	3.986	1,4%	7,3%
3 JAPONYA	2.984	2.942	2.735	3.008	3.137	4,3%	5,8%
4 FRANSA	2.118	2.004	1.838	2.481	2.540	2,4%	4,7%
5 İNGİLTERE	2.221	2.300	2.049	2.507	2.443	-2,5%	4,5%
6 KANADA	1.294	1.265	1.172	1.575	1.588	0,8%	2,9%
7 HOLLANDA	1.190	1.201	1.227	1.641	1.468	-10,5%	2,7%
8 AVUSTRALYA	1.173	1.124	1.169	1.411	1.446	2,5%	2,7%
9 İTALYA	1.054	965	821	1.146	1.217	6,2%	2,2%
10 İSPANYA	1.158	1.091	874	1.097	1.200	9,4%	2,2%
68 TÜRKİYE	103	81	72	73	71	-2,4%	0,1%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	30.362	30.356	28.730	37.126	35.949	-3,2%	66,0%
DİĞER ÜLKELER	16.333	16.587	14.680	18.223	18.551	1,8%	34,0%
TOPLAM İTHALAT	46.695	46.943	43.410	55.349	54.500	-1,5%	100,0%

Kaynak: ITC Trade Map - Ocak 2024

- ABD, %31,1 payı ile dünyanın en büyük ev tekstili ithalatçısı konumundadır. ABD'nin 2022 yılındaki ev tekstili ithalatı %7,7 azalış ile 16,9 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.
- Küresel ev tekstili ithalatında, Almanya %7,3 payı ve 4 milyar dolar ithalatı ile 2. sırada, Japonya ise %5,8 payı ve 3,1 milyar dolar ithalatı ile 3. sırada yer almaktadır.

## ALT ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA DÜNYA EV TEKSTİLİ İTHALATI

- Dünya ev tekstili ithalatı alt ürün grupları bazında incelendiğinde, en fazla ithalatı gerçekleştirilen ürün grubunun %23,8 payı ile yastık, yorgan ve uyku tulumu olduğu görülmektedir.

ALT ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA DÜNYA EV TEKSTİLİ İTHALATI							
Birim: Milyon \$	2018	2019	2020	2021	2022	Değişim	Pay
Yastık, Yorgan ve Uyku Tulumu	10.725	11.045	10.867	13.925	12.966	-6,9%	23,8%
Yatak Çarşafı	10.503	10.465	10.016	12.819	12.559	-2,0%	23,0%
Havlu ve Temizlik Bezleri	6.994	6.939	6.143	7.761	8.249	6,3%	15,1%
Battaniyeler	4.003	4.279	3.730	4.967	5.113	2,9%	9,4%
Perde ve Yatak Farbelaları	4.497	4.563	4.546	5.563	4.976	-10,5%	9,1%
Diğer Mefruşat Eşyası	2.914	2.825	2.501	3.190	3.082	-3,4%	5,7%
Örme Bornozlar	2.169	2.103	1.831	2.433	2.574	5,8%	4,7%
Dokuma Bornozlar	1.452	1.407	1.213	1.606	1.745	8,6%	3,2%
Tüller ve İşlemeler	1.644	1.548	1.102	1.268	1.253	-1,2%	2,3%
Masa Örtüleri	1.256	1.225	930	1.224	1.407	14,9%	2,6%
Yatak Örtüleri	511	525	516	566	550	-2,8%	1,0%
Elifi Duvar Halıları	26	19	16	27	25	-6,0%	0,0%
TOPLAM İTHALAT	46.695	46.943	43.410	55.349	54.500	-1,5%	100,0%

Kaynak: ITC Trade Map - Ocak 2024



## YASTIK, YORGAN VE UYKU TULUMU İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

YASTIK, YORGAN VE UYKU TULUMU İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER							
Birim: Milyon \$							
ÜLKE	2018	2019	2020	2021	2022	Değişim	Pay
1 ABD	3.028	3.263	3.329	4.544	4.003	-11,9%	30,9%
2 JAPONYA	1.119	1.094	1.061	1.179	1.175	-0,4%	9,1%
3 ALMANYA	726	723	822	947	889	-6,1%	6,9%
4 İNGİLTERE	440	460	425	548	517	-5,7%	4,0%
5 KANADA	378	385	367	461	454	-1,5%	3,5%
6 FRANSA	371	355	341	462	447	-3,3%	3,4%
7 HOLLANDA	275	284	293	410	353	-13,8%	2,7%
8 AVUSTRALYA	277	274	297	331	336	1,4%	2,6%
9 GÜNEY KORE	300	297	316	359	325	-9,5%	2,5%
10 İSPANYA	200	191	165	238	226	-4,8%	1,7%
<b>TÜRKİYE (51. Sırada)</b>	<b>34</b>	<b>24</b>	<b>23</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>6,9%</b>	<b>0,2%</b>
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>7.114</b>	<b>7.326</b>	<b>7.416</b>	<b>9.477</b>	<b>8.724</b>	<b>-8,0%</b>	<b>67,3%</b>
<b>DİĞER ÜLKELER</b>	<b>3.611</b>	<b>3.719</b>	<b>3.451</b>	<b>4.447</b>	<b>4.242</b>	<b>-4,6%</b>	<b>32,7%</b>
<b>TOPLAM İTHALAT</b>	<b>10.725</b>	<b>11.045</b>	<b>10.867</b>	<b>13.925</b>	<b>12.966</b>	<b>-6,9%</b>	<b>100,0%</b>

- Küresel yastık, yorgan ve uyku tulumu ithalatı 2022 yılında %6,9 oranında azalarak 13 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. ABD %30,9 payı ile dünyanın en büyük yastık, yorgan ve uyku tulumu ithalatçısı konumundadır. ABD'nin 2022 yılındaki ithalatı %11,9 azalarak 4 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir.

## YATAK ÇARŞAFLARI İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

YATAK ÇARŞAFLARI İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER							
Birim: Milyon \$							
ÜLKE	2018	2019	2020	2021	2022	Değişim	Pay
1 ABD	3.183	3.247	3.065	4.164	3.670	-11,9%	29,2%
2 ALMANYA	1.047	1.005	1.045	1.226	1.291	5,3%	10,3%
3 FRANSA	654	617	577	763	765	0,3%	6,1%
4 İNGİLTERE	687	701	653	793	740	-6,6%	5,9%
5 AVUSTRALYA	367	358	401	473	495	4,7%	3,9%
6 JAPONYA	456	439	394	437	468	7,0%	3,7%
7 HOLLANDA	337	317	343	487	384	-21,1%	3,1%
8 KANADA	313	298	269	372	382	2,6%	3,0%
9 İSPANYA	255	247	221	293	346	18,0%	2,8%
10 İTALYA	273	232	216	282	337	19,7%	2,7%
<b>TÜRKİYE (74. Sırada)</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>58,1%</b>	<b>0,1%</b>
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>7.572</b>	<b>7.460</b>	<b>7.185</b>	<b>9.288</b>	<b>8.877</b>	<b>-4,4%</b>	<b>70,7%</b>
<b>DİĞER ÜLKELER</b>	<b>2.931</b>	<b>3.005</b>	<b>2.830</b>	<b>3.530</b>	<b>3.681</b>	<b>4,3%</b>	<b>29,3%</b>
<b>TOPLAM İTHALAT</b>	<b>10.503</b>	<b>10.465</b>	<b>10.016</b>	<b>12.819</b>	<b>12.559</b>	<b>-2,0%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: ITC Trade Map - Ocak 2024

- 2022 yılında yatak çarşafı ithalatı %2 oranında azalarak 12,6 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Küresel yatak çarşafı ithalatında ilk sırada %29,2 payı ile ABD yer almaktadır.

## HAVLU VE TEMİZLİK BEZLERİ İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

- Küresel havlu ve temizlik bezleri ithalatı 2022 yılında %6,3 oranında artarak 8,2 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. ABD %33,9 payı ile dünyanın en büyük havlu ve temizlik bezleri ithalatçısı konumundadır. ABD'nin 2022 yılındaki ithalatı %5,8 azalışla 2,8 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir.

HAVLU VE TEMİZLİK BEZLERİ İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER							
Birim: Milyon \$							
ÜLKE	2018	2019	2020	2021	2022	Değişim	Pay
1 ABD	2.337	2.301	2.126	2.968	2.795	-5,8%	33,9%
2 JAPONYA	642	665	561	599	697	16,4%	8,4%
3 ALMANYA	421	396	396	448	494	10,0%	6,0%
4 FRANSA	365	324	275	334	385	15,3%	4,7%
5 İNGİLTERE	311	322	258	293	327	11,7%	4,0%
6 KANADA	179	170	151	202	228	12,6%	2,8%
7 İSPANYA	197	174	123	159	218	37,6%	2,6%
8 HOLLANDA	162	171	168	215	210	-2,3%	2,5%
9 RUSYA	97	91	90	102	209	105,0%	2,5%
10 İTALYA	187	169	132	191	207	8,8%	2,5%
<b>TÜRKİYE (67. Sırada)</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>12,4%</b>	<b>0,1%</b>
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>4.899</b>	<b>4.784</b>	<b>4.279</b>	<b>5.509</b>	<b>5.768</b>	<b>4,7%</b>	<b>69,9%</b>
<b>DİĞER ÜLKELER</b>	<b>2.095</b>	<b>2.155</b>	<b>1.864</b>	<b>2.252</b>	<b>2.481</b>	<b>10,2%</b>	<b>30,1%</b>
<b>TOPLAM İTHALAT</b>	<b>6.994</b>	<b>6.939</b>	<b>6.143</b>	<b>7.761</b>	<b>8.249</b>	<b>6,3%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: ITC Trade Map - Ocak 2024

## PERDE VE YATAK FARBELARİ İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

- 2022 yılında küresel perde ve yatak farbeları ithalatı %10,5 oranında azalarak 5 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Küresel perde ve yatak farbeları ithalatında ilk sırada %28,7 payı ile ABD yer almaktadır.

PERDE VE YATAK FARBELARİ İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER							
Birim: Milyon \$							
ÜLKE	2018	2019	2020	2021	2022	Değişim	Pay
1 ABD	1.360	1.304	1.386	1.684	1.430	-15,1%	28,7%
2 ALMANYA	485	485	498	521	497	-4,6%	10,0%
3 JAPONYA	232	245	250	267	267	0,0%	5,4%
4 FRANSA	229	219	207	301	256	-15,1%	5,1%
5 İNGİLTERE	219	258	246	291	237	-18,6%	4,8%
6 HOLLANDA	168	191	195	218	216	-0,7%	4,3%
7 KANADA	141	137	140	207	184	-11,1%	3,7%
8 AVUSTRALYA	92	76	83	89	106	20,2%	2,1%
9 BELÇİKA	88	94	89	113	92	-18,5%	1,9%
10 POLONYA	57	77	80	117	91	-22,1%	1,8%
<b>TÜRKİYE (62. Sırada)</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>5,6%</b>	<b>0,1%</b>
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>3.070</b>	<b>3.086</b>	<b>3.175</b>	<b>3.808</b>	<b>3.377</b>	<b>-11,3%</b>	<b>67,9%</b>
<b>DİĞER ÜLKELER</b>	<b>1.428</b>	<b>1.477</b>	<b>1.371</b>	<b>1.754</b>	<b>1.599</b>	<b>-8,9%</b>	<b>32,1%</b>
<b>TOPLAM İTHALAT</b>	<b>4.497</b>	<b>4.563</b>	<b>4.546</b>	<b>5.563</b>	<b>4.976</b>	<b>-10,5%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: ITC Trade Map - Ocak 2024

## BATTANIYE İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

- 2022 yılında küresel battaniye ithalatı %2,9 oranında artarak 5,1 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. ABD %39,5 payı ile dünyanın en büyük battaniye ithalatçısı konumundadır. ABD'nin 2022 yılındaki ithalatı %0,5 oranında azalışla 2 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir.

BATTANIYE İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER							
Birim: Milyon \$							
ÜLKE	2018	2019	2020	2021	2022	Değişim	Pay
1 ABD	1.308	1.596	1.405	2.030	2.019	-0,5%	39,5%
2 JAPONYA	237	217	214	238	244	2,6%	4,8%
3 ALMANYA	182	164	176	230	234	1,7%	4,6%
4 İNGİLTERE	153	154	125	165	174	4,9%	3,4%
5 FRANSA	111	105	91	125	150	20,4%	2,9%
6 KANADA	116	116	110	150	146	-3,1%	2,9%
7 AVUSTRALYA	78	77	81	122	113	-7,7%	2,2%
8 HOLLANDA	58	61	62	97	104	8,0%	2,0%
9 POLONYA	62	68	60	90	100	11,2%	1,9%
10 SUUDİ ARABİSTAN	91	109	72	76	97	27,7%	1,9%
<b>TÜRKİYE (83. Sırada)</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>7,9%</b>	<b>2,5%</b>
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>2.394</b>	<b>2.668</b>	<b>2.396</b>	<b>3.321</b>	<b>3.379</b>	<b>1,7%</b>	<b>66,1%</b>
<b>DİĞER ÜLKELER</b>	<b>1.609</b>	<b>1.612</b>	<b>1.334</b>	<b>1.646</b>	<b>1.734</b>	<b>5,3%</b>	<b>33,9%</b>
<b>TOPLAM İTHALAT</b>	<b>4.003</b>	<b>4.279</b>	<b>3.730</b>	<b>4.967</b>	<b>5.113</b>	<b>2,9%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: ITC Trade Map - Ocak 2024

## DİĞER MEFRUŞAT İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

DİĞER MEFRUŞAT İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER							
Birim: Milyon \$							
ÜLKE	2018	2019	2020	2021	2022	Değişim	Pay
1 ABD	775	767	698	897	806	-10,2%	26,1%
2 ALMANYA	202	182	183	207	222	7,4%	7,2%
3 FRANSA	113	113	106	162	172	6,2%	5,6%
4 JAPONYA	136	137	141	162	148	-8,6%	4,8%
5 KONGO	18	9	8	87	135	54,2%	4,4%
6 İNGİLTERE	111	116	98	133	135	1,5%	4,4%
7 POLONYA	60	60	62	76	72	-4,9%	2,3%
8 HOLLANDA	67	64	62	83	69	-17,1%	2,2%
9 İSPANYA	204	182	127	85	66	-22,8%	2,1%
10 İTALYA	52	55	47	61	64	5,3%	2,1%
<b>TÜRKİYE (58. Sırada)</b>	<b>33</b>	<b>24</b>	<b>21</b>	<b>16</b>	<b>7</b>	<b>-59,6%</b>	<b>4,4%</b>
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>1.739</b>	<b>1.684</b>	<b>1.531</b>	<b>1.954</b>	<b>1.889</b>	<b>-3,3%</b>	<b>61,3%</b>
<b>DİĞER ÜLKELER</b>	<b>1.175</b>	<b>1.141</b>	<b>970</b>	<b>1.236</b>	<b>1.193</b>	<b>-3,5%</b>	<b>38,7%</b>
<b>TOPLAM İTHALAT</b>	<b>2.914</b>	<b>2.825</b>	<b>2.501</b>	<b>3.190</b>	<b>3.082</b>	<b>-3,4%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: ITC Trade Map - Ocak 2024

- 2022 yılında küresel diğer mefruşat eşyası ithalatı %3,4 oranında azalarak 3,1 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Diğer mefruşat eşyası ithalatında ilk sırada %26,1 payı ile ABD

yer almaktadır. ABD'nin ithalatı 2022 yılında %10,2 oranında azalış ile 806 milyon dolar değerinde kaydedilmiştir.

### ÖRME BORNOZ İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

ÖRME BORNOZ İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER							
Birim: Milyon \$							
ÜLKE	2018	2019	2020	2021	2022	Değişim	Pay
1 ABD	904	866	745	1.082	1.109	2,6%	43,1%
2 İNGİLTERE	144	136	121	139	150	7,8%	5,8%
3 FRANSA	75	76	66	101	110	9,4%	4,3%
4 ALMANYA	98	94	87	106	104	-2,6%	4,0%
5 Güney KORE	103	97	82	89	91	2,1%	3,5%
6 JAPONYA	82	67	55	66	70	6,7%	2,7%
7 RUSYA	26	30	26	35	66	89,1%	2,6%
8 AVUSTRALYA	68	64	57	72	65	-9,4%	2,5%
9 KANADA	49	45	41	64	64	0,0%	2,5%
10 UKRAYNA	3	7	6	5	52	862,6%	2,0%
<b>TÜRKİYE (55. Sırada)</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>66,1%</b>	<b>0,1%</b>
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>1.551</b>	<b>1.481</b>	<b>1.288</b>	<b>1.759</b>	<b>1.881</b>	<b>6,9%</b>	<b>73,1%</b>
<b>DİĞER ÜLKELER</b>	<b>618</b>	<b>621</b>	<b>544</b>	<b>675</b>	<b>693</b>	<b>2,7%</b>	<b>26,9%</b>
<b>TOPLAM İTHALAT</b>	<b>2.169</b>	<b>2.103</b>	<b>1.831</b>	<b>2.433</b>	<b>2.574</b>	<b>5,8%</b>	<b>100,0%</b>

- Küresel örme bornoz ithalatı 2022 yılında %5,8 oranında artarak 2,6 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir. ABD %43,1 payı ile küresel örme bornoz ithalatında ilk sırada yer almaktadır. ABD'nin 2022 yılındaki örme bornoz ithalatı %2,6 artışla 1,1 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir.

### DOKUMA BORNOZ İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

DOKUMA BORNOZ İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER							
Birim: Milyon \$							
ÜLKE	2018	2019	2020	2021	2022	Değişim	Pay
1 ABD	306	286	238	365	388	6,4%	22,3%
2 FRANSA	81	86	81	109	116	6,7%	6,6%
3 ALMANYA	78	81	88	109	109	-0,2%	6,2%
4 İTALYA	88	89	74	97	97	0,7%	5,6%
5 İNGİLTERE	81	78	67	85	97	14,0%	5,5%
6 İSPANYA	59	63	60	72	87	21,1%	5,0%
7 HOLLANDA	41	39	35	40	48	18,0%	2,7%
8 SUUDİ ARABİSTAN	11	17	28	39	43	12,0%	2,5%
9 AVUSTRALYA	51	46	34	41	42	2,1%	2,4%
10 GÜNEY KORE	60	56	35	38	40	5,4%	2,3%
<b>TÜRKİYE (65. Sırada)</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>47,2%</b>	<b>0,2%</b>
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>855</b>	<b>842</b>	<b>740</b>	<b>993</b>	<b>1.066</b>	<b>7,3%</b>	<b>61,1%</b>
<b>DİĞER ÜLKELER</b>	<b>597</b>	<b>566</b>	<b>473</b>	<b>613</b>	<b>678</b>	<b>10,7%</b>	<b>38,9%</b>
<b>TOPLAM İTHALAT</b>	<b>1.452</b>	<b>1.407</b>	<b>1.213</b>	<b>1.606</b>	<b>1.745</b>	<b>8,6%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: ITC Trade Map - Ocak 2024

- Küresel dokuma bornoz ithalatı 2022 yılında %8,6 oranında artarak 1,7 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir. ABD %22,3 payı ile küresel dokuma bornoz ithalatında ilk sırada yer almaktadır.

## TÜLLER VE İŞLEMELER İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

TÜLLER VE İŞLEMELER İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER							
Birim: Milyon \$							
ÜLKE	2018	2019	2020	2021	2022	Değişim	Pay
1 VIETNAM	280	239	215	208	222	7,1%	17,7%
2 BANGLADEŞ	127	124	106	147	123	-16,7%	9,8%
3 SRİLANKA	N/A	106	73	91	84	-8,2%	6,7%
4 ENDONEZYA	87	92	60	72	82	13,7%	6,6%
5 HONG KONG	190	193	124	134	78	-41,4%	6,3%
6 ÇİN	126	100	64	81	61	-24,8%	4,9%
7 PAKİSTAN	19	16	11	15	38	161,1%	3,1%
8 HİNDİSTAN	48	44	21	29	29	1,2%	2,3%
9 FAS	26	22	13	13	28	107,2%	2,2%
10 KAMBOÇYA	34	33	24	31	28	-11,3%	2,2%
<b>TÜRKİYE (60. Sırada)</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>-5,7%</b>	<b>0,2%</b>
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>936</b>	<b>970</b>	<b>710</b>	<b>821</b>	<b>773</b>	<b>-5,9%</b>	<b>61,7%</b>
<b>DİĞER ÜLKELER</b>	<b>708</b>	<b>578</b>	<b>392</b>	<b>447</b>	<b>480</b>	<b>7,3%</b>	<b>38,3%</b>
<b>TOPLAM İTHALAT</b>	<b>1.644</b>	<b>1.548</b>	<b>1.102</b>	<b>1.268</b>	<b>1.253</b>	<b>-1,2%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: ITC Trade Map - Ocak 2024

- 2022 yılında küresel tüller ve işlemler ithalatı %1,2 oranında azalarak 1,3 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Küresel tüller ve işlemler ithalatında ilk sırada %17,7 payı ile Vietnam yer almaktadır. 2022 yılında Vietnam'ın tüller ve işlemler ithalatı %7,1 artarak 222 milyon dolar değerinde kaydedilmiştir.

## MASA ÖRTÜSÜ İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

MASA ÖRTÜSÜ İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER							
Birim: Milyon \$							
ÜLKE	2018	2019	2020	2021	2022	Değişim	Pay
1 ABD	446	422	302	421	518	23,1%	36,8%
2 ALMANYA	111	108	91	103	107	4,1%	7,6%
3 FRANSA	79	72	61	81	94	16,7%	6,7%
4 İTALYA	59	57	49	81	74	-8,5%	5,2%
5 İNGİLTERE	42	41	23	31	43	35,5%	3,0%
6 POLONYA	24	39	26	38	39	4,6%	2,8%
7 KANADA	33	31	22	27	36	33,4%	2,5%
8 İSPANYA	25	25	20	28	34	23,5%	2,4%
9 BELÇİKA	31	31	24	30	32	5,0%	2,3%
10 AVUSTRALYA	20	19	16	26	29	12,0%	2,0%
<b>TÜRKİYE (65. Sırada)</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>-7,6%</b>	<b>0,1%</b>
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>869</b>	<b>845</b>	<b>634</b>	<b>864</b>	<b>1.005</b>	<b>16,3%</b>	<b>71,4%</b>
<b>DİĞER ÜLKELER</b>	<b>388</b>	<b>380</b>	<b>295</b>	<b>360</b>	<b>402</b>	<b>11,7%</b>	<b>28,6%</b>
<b>TOPLAM İTHALAT</b>	<b>1.256</b>	<b>1.225</b>	<b>930</b>	<b>1.224</b>	<b>1.407</b>	<b>14,9%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: ITC Trade Map - Ocak 2024

- 2022 yılında küresel masa örtüsü ithalatı %14,9 oranında artışla 1,4 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Küresel masa örtüsü ithalatında ilk sırada %36,8 payı ile ABD yer almaktadır. 2022 yılında ABD'nin masa örtüsü ithalatı %23,1 artarak 518 milyon dolar değerinde kaydedilmiştir.

## YATAK ÖRTÜSÜ İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

YATAK ÖRTÜSÜ İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER							
Birim: Milyon \$							
ÜLKE	2018	2019	2020	2021	2022	Değişim	Pay
1 ABD	105	115	116	149	161	7,8%	29,2%
2 HİNDİSTAN	67	60	31	47	41	-11,7%	7,5%
3 ALMANYA	30	26	25	27	31	14,6%	5,6%
4 İSPANYA	17	19	14	15	24	55,4%	4,3%
5 FRANSA	18	16	16	23	21	-9,8%	3,8%
6 İNGİLTERE	23	28	27	20	17	-16,8%	3,0%
7 POLONYA	10	12	10	12	15	25,1%	2,8%
8 İTALYA	15	15	12	12	13	8,8%	2,5%
9 BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	8	9	19	11	10	-10,6%	1,7%
10 MALEZYA	9	12	10	7	8	13,1%	1,5%
<b>TÜRKİYE (59. Sırada)</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>-22,6%</b>	<b>0,2%</b>
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>303</b>	<b>310</b>	<b>279</b>	<b>324</b>	<b>341</b>	<b>5,2%</b>	<b>61,9%</b>
<b>DİĞER ÜLKELER</b>	<b>209</b>	<b>215</b>	<b>237</b>	<b>242</b>	<b>210</b>	<b>-13,5%</b>	<b>38,1%</b>
<b>TOPLAM İTHALAT</b>	<b>511</b>	<b>525</b>	<b>516</b>	<b>566</b>	<b>550</b>	<b>-2,8%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: ITC Trade Map - Ocak 2024

- 2022 yılında küresel yatak örtüsü ithalatı %2,8 oranında azalarak 550 milyon dolar değerinde kaydedilmiştir. ABD %29,2 payı ile küresel yatak örtüsü ithalatında ilk sırada yer almaktadır.

## ELİŞİ DUVAR HALILARI İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

ELİŞİ DUVAR HALILARI İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER							
Birim: Milyon \$							
ÜLKE	2018	2019	2020	2021	2022	Değişim	Pay
1 ABD	6,6	6,9	5,1	5,3	6,2	17,6%	24,2%
2 FRANSA	1,9	1,8	3,6	5,1	4,6	-10,7%	18,0%
3 YUNANİSTAN	0,1	0,5	0,5	0,8	2,0	140,4%	7,7%
4 GÜNEY AFRİKA	2,7	0,1	0,0	1,9	1,9	-1,1%	7,3%
5 İNGİLTERE	0,5	0,5	0,4	3,8	1,7	-55,7%	6,6%
6 AVUSTRALYA	0,5	0,7	0,6	0,8	1,1	29,6%	4,2%
7 TAYLAND	0,0	0,1	0,0	0,0	0,9	13314,3%	3,7%
8 GUATEMALA	0,4	0,5	0,6	0,7	0,6	-21,3%	2,2%
9 GÜNEY KORE	0,2	0,6	0,4	0,7	0,5	-31,0%	2,0%
10 YENİ ZELANDA	0,0	0,1	0,1	0,1	0,5	445,1%	1,9%
<b>TÜRKİYE (59. Sırada)</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>-64,4%</b>	<b>0,1%</b>
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>13,0</b>	<b>11,6</b>	<b>11,3</b>	<b>19,3</b>	<b>19,9</b>	<b>3,0%</b>	<b>78,0%</b>
<b>DİĞER ÜLKELER</b>	<b>12,8</b>	<b>7,2</b>	<b>4,8</b>	<b>7,8</b>	<b>5,6</b>	<b>-28,4%</b>	<b>22,0%</b>
<b>TOPLAM İTHALAT</b>	<b>25,8</b>	<b>18,8</b>	<b>16,1</b>	<b>27,1</b>	<b>25,5</b>	<b>-6,0%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: ITC Trade Map - Ocak 2024

- 2022 yılında elişli duvar halıları ithalatı %6 azalarak 25,5 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.
- Küresel elişli duvar halıları ithalatında %24,2 payı ve 6,2 milyon dolar ithalatı ile ABD ilk sırada yer almaktadır.

## TÜRKİYE'NİN EV TEKSTİLİ İTHALATI

### TÜRKİYE'NİN EV TEKSTİLİ İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

- 2022 yılında Türkiye'nin ev tekstili ithalatı %2,4 azalış ile 71 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Çin %29,1 payı ile Türkiye'nin en büyük ev tekstili tedarikçisi konumundadır. 2022 yılında Türkiye'nin Çin'den ithalatı %10,4 artarak 21 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

TÜRKİYE'NİN EV TEKSTİLİ İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER							
Birim: Milyon \$							
ÜLKE	2018	2019	2020	2021	2022	Değişim	Pay
1 ÇİN	28	18	16	19	21	10,4%	29,1%
2 BULGARİSTAN	17	16	14	13	9	-29,2%	13,4%
3 İTALYA	4	2	2	3	4	24,2%	5,3%
4 PAKİSTAN	2	2	3	3	3	29,7%	4,8%
5 ALMANYA	3	3	3	3	3	16,3%	4,6%
6 PORTEKİZ	2	1	1	2	3	105,2%	4,4%
7 HİNDİSTAN	4	3	2	3	3	-5,7%	3,8%
8 İSPANYA	2	2	3	3	2	-25,8%	3,1%
9 MISIR	2	2	2	2	2	13,7%	3,0%
10 TÜRKMENİSTAN	0	4	0	1	2	58,9%	2,6%
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>63</b>	<b>52</b>	<b>47</b>	<b>51</b>	<b>52</b>	<b>3,2%</b>	<b>74,0%</b>
<b>DİĞER ÜLKELER</b>	<b>40</b>	<b>29</b>	<b>25</b>	<b>22</b>	<b>18</b>	<b>-15,6%</b>	<b>26,0%</b>
<b>TOPLAM İTHALAT</b>	<b>103</b>	<b>81</b>	<b>72</b>	<b>73</b>	<b>71</b>	<b>-2,4%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: ITC Trade Map - Ocak 2024

### ALT ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TÜRKİYE'NİN EV TEKSTİLİ İTHALATI

- Yastık, yorgan ve uyku tulumu %37,2 payı ile 2022 yılında Türkiye'nin en fazla ithal ettiği ev tekstili alt ürün grubudur. Türkiye'nin yastık, yorgan ve uyku tulumu ithalatı %6,9 artış ile 26 milyon dolar değerinde kaydedilmiştir.

ALT ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TÜRKİYE'NİN EV TEKSTİLİ İTHALATI							
Birim: Milyon \$							
	2018	2019	2020	2021	2022	Değişim	Pay
Yastık, Yorgan ve Uyku Tulumu	34	24	23	25	26	6,9%	37,2%
Yatak Çarşafı	6	9	5	6	9	58,1%	13,4%
Havlu ve Temizlik Bezleri	5	5	4	7	7	12,4%	10,5%
Diğer Mefruşat Eşyası	33	24	21	16	7	-59,6%	9,3%
Perde ve Yatak Farbelaları	8	6	5	6	6	5,6%	8,5%
Battaniyeler	2	3	4	4	4	7,9%	6,1%
Örme Bornozlar	2	1	1	2	3	66,1%	3,9%
Dokuma Bornozlar	2	2	1	2	3	47,2%	3,8%
Tüller ve İşlemeler	4	3	3	3	3	-5,7%	3,6%
Masa Örtüleri	2	2	1	2	1	-7,6%	2,0%
Yatak Örtüleri	3	1	1	2	1	-22,6%	1,7%
Elişli Duvar Halıları	0,11	0,04	0,08	0,07	0,03	-64,4%	0,0%
<b>TOPLAM İTHALAT</b>	<b>103</b>	<b>81</b>	<b>72</b>	<b>73</b>	<b>71</b>	<b>-2,4%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: ITC Trade Map - Ocak 2024