

TEKSTİL VE HAMMADDELERİ SEKTÖRÜ

2022 YILI MART AYI İHRACATI
PERFORMANS RAPORU



İTHİB

İSTANBUL TEKSTİL VE HAMMADDELERİ
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

İÇİNDEKİLER

TEKSTİL VE HAMMADDELERİ SEKTÖRÜ 2022 YILI MART AYI İHRACAT PERFORMANSI	3
AYLAR BAZINDA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI	3
ÜLKE GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI	4
TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER	5
MİKTAR BAZINDA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI.....	6
ALT ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI	7
ELYAF İHRACATI	8
İPLİK İHRACATI	9
DOKUMA KUMAŞ İHRACATI	10
ÖRME KUMAŞ İHRACATI	11
EV TEKSTİLİ İHRACATI	12
TEKNİK TEKSTİL İHRACATI	13
KONFEKSİYON YAN SANAYİ İHRACATI	15
KAPASİTE KULLANIMI VE SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ	16
İSTİHDAM	17
ÜRÜN GRUPLARI İTİBARIYLA TÜRKİYE TEKSTİL SEKTÖRÜ İHRACATI	18
TÜRKİYE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATINDA İLK 50 ÜLKE.....	19

Not: Ev tekstili ve teknik tekstil Sektörü işgal sahası içerisinde başka sanayi ürün gruplarının da yer alması sebebiyle, teknik tekstil ve ev tekstilinin toplam tekstil ihracatı içerisindeki payları hesaplanmamaktadır.

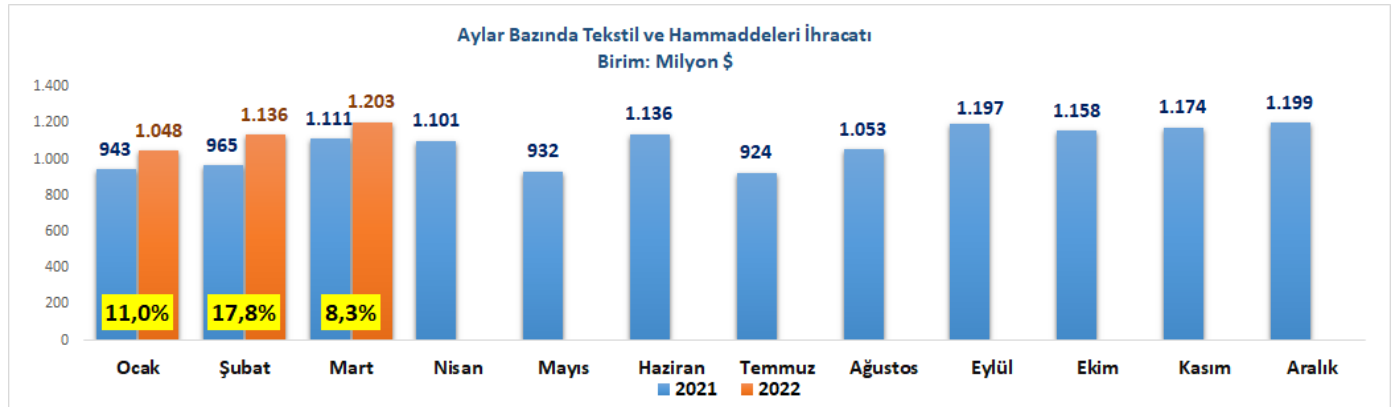
TEKSTİL VE HAMMADDELERİ SEKTÖRÜ 2022 YILI MART AYI İHRACAT PERFORMANSI

Genel İhracat Performansı İçinde Toplam Tekstil ve Hammaddeleri Sektörü İhracatının Payı						
Birim: 1000 \$	2021 Mart	2022 Mart	Değişim	2021 Ocak-Mart	2022 Ocak-Mart	Değişim
Türkiye Genel İhracatı	18.956.854	22.707.734	19,8%	49.913.441	60.287.983	20,8%
Toplam Tekstil ve Hammaddeleri Sektörü İhracatı	1.110.867	1.203.114	8,3%	3.018.920	3.382.942	12,1%
Toplam Tekstil ve Hammaddeleri Sektörü İhracatının Payı	5,9%	5,3%		6,0%	5,6%	
Sanayi İhracatı	14.119.863	17.155.505	21,5%	37.147.957	45.247.176	21,8%
Toplam Tekstil ve Hammaddeleri Sektörü İhracatının Sanayi İhracatındaki Payı	7,9%	7,0%		8,1%	7,5%	

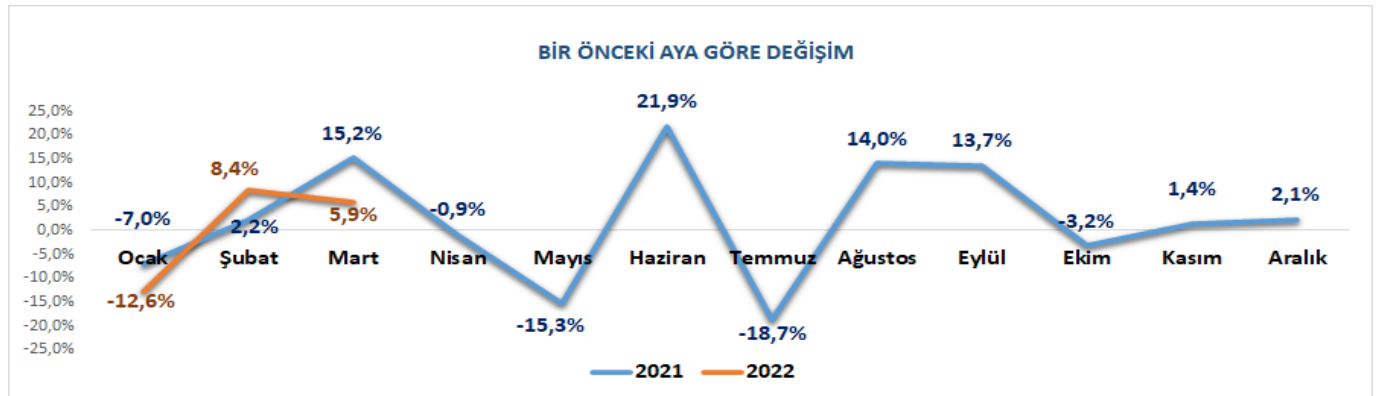
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları - Nisan 2022

- Türkiye'nin tekstil ve hammaddeleri sektörü ihracatı, 2022 yılının mart ayında %8,3 oranında artarak 1,2 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Yine aynı dönemde tekstil ve hammaddeleri sektörü ihracatının, Türkiye geneli ihracatı içerisindeki pay oranının %5,3 olduğu gözlemlenmektedir.
- 2022 yılı mart ayında Türkiye genel ihracatı %19,8 oranında artarak 22,7 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu dönemde sanayi ürünleri ihracatı ise %21,5 oranında artarak 17,2 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

AYLAR BAZINDA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI



- 2022 yılı mart ayında tekstil ve hammaddeleri ihracatında, 2022 yılı şubat ayına göre %5,9 oranında artış yaşanmıştır.



ÜLKE GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI

Ülke Grupları İtibarıyla Türkiye Tekstil Sektörü İhracatı							
Birim: 1.000 \$	2021 Mart	2022 Mart	Değişim	2021 Ocak-Mart	2022 Ocak-Mart	Değişim	Pay
AB Ülkeleri (27)	511.135	577.170	12,9%	1.418.257	1.651.661	16,5%	48,8%
Afrika Ülkeleri	112.748	157.799	40,0%	289.798	395.730	36,6%	11,7%
Eski Doğu Bloğu Ülkeleri	120.529	76.325	-36,7%	325.907	304.227	-6,7%	9,0%
Amerika Ülkeleri	99.966	105.618	5,7%	253.588	272.480	7,4%	8,1%
Ortadoğu Ülkeleri	79.026	93.066	17,8%	220.798	242.166	9,7%	7,2%
Asya ve Okyanusya Ülkeleri	69.374	71.688	3,3%	188.613	185.659	-1,6%	5,5%
Diğer Avrupa Ülkeleri	57.018	56.767	-0,4%	156.007	153.285	-1,7%	4,5%
Serbest Bölgeler	27.029	36.048	33,4%	63.964	93.812	46,7%	2,8%
Türk Cumhuriyetleri	34.042	28.632	-15,9%	101.988	83.923	-17,7%	2,5%
TEKSTİL SEKTÖRÜ İHRACATI	1.110.867	1.203.114	8,3%	3.018.920	3.382.942	12,1%	100%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları - Nisan 2022

- 2022 yılı ocak-mart döneminde en fazla tekstil ve hammaddeleri ihracatı AB (27) ülkelerine yapılmış olup, 2021 yılının aynı dönemine göre %16,5 oranında artışla 1,7 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. 2022 yılı ocak-mart döneminde, Türkiye'nin en fazla tekstil ve hammaddeleri ihracatı gerçekleştirdiği ikinci ülke grubu Afrika ülkeleri olmuştur. Afrika ülkelerine yapılan ihracat bu dönemde %36,6 oranında artarak 396 milyon dolara ulaşmıştır.

Ülke Grupları İtibarıyla Türkiye Tekstil Sektörü İhracatı							
Birim: 1.000 Kg	2021 Mart	2022 Mart	Değişim	2021 Ocak-Mart	2022 Ocak-Mart	Değişim	Pay
AB Ülkeleri (27)	108.485	113.313	4,4%	299.627	309.566	3,3%	44,6%
Afrika Ülkeleri	29.298	33.143	13,1%	77.528	84.117	8,5%	12,1%
Orta Doğu Ülkeleri	23.820	24.383	2,4%	67.526	65.734	-2,7%	9,5%
Eski Doğu Bloğu Ülkeleri	25.709	14.887	-42,1%	69.511	56.985	-18,0%	8,2%
Amerika Ülkeleri	21.163	21.472	1,5%	57.487	56.305	-2,1%	8,1%
Asya ve Okyanusya Ülkeleri	30.091	19.580	-34,9%	76.222	49.999	-34,4%	7,2%
Diğer Avrupa Ülkeleri	13.355	12.174	-8,8%	37.766	32.469	-14,0%	4,7%
Türk Cumhuriyetleri	8.077	6.730	-16,7%	24.470	20.138	-17,7%	2,9%
Serbest Bölgeler	8.048	7.038	-12,5%	19.822	18.842	-4,9%	2,7%
TEKSTİL SEKTÖRÜ İHRACATI	268.046	252.720	-5,7%	729.959	694.156	-4,9%	100%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları - Nisan 2022

- 2022 yılı ocak-mart döneminde miktar bazında ihracata bakıldığında ise ihracatın %4,9 oranında gerileyerek 694 bin ton değerinde gerçekleştiği gözlemlenmiştir.
- Söz konusu dönemde AB ülkelerine miktar bazında ihracat %3,3 oranında artarak 310 bin ton değerinde gerçekleşmiştir. 2022 yılı ocak-mart döneminde miktar bazında en çok ihracat gerçekleştirilen ikinci ülke grubu ise %12,1 pay ve 84 bin ton ihracat ile Afrika ülkeleri olmuştur.

TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

- 2022 yılı ocak-mart döneminde Türkiye tekstil ve hammaddeleri ihracatında öne çıkan ülkeler değerlendirildiğinde, en önemli ihracat pazarının İtalya olduğu gözlemlenmektedir. İtalya'ya bu dönemde tekstil ve hammaddeleri ihracatı %40,1 oranında artarak 363 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.
- Bu dönemde en fazla tekstil ve hammaddeleri ihracatı gerçekleştirilen ikinci ülke Almanya'dır. Türkiye'nin Almanya'ya tekstil ve hammaddeleri ihracatı %0,1 oranında azalarak 263 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Ülkeler İtibarıyla Türkiye Tekstil Sektörü İhracatı							
Birim: 1.000 \$	2021 Mart	2022 Mart	Değişim	2021 Ocak-Mart	2022 Ocak-Mart	Değişim	Pay
1 İTALYA	94.879	125.532	32,3%	258.995	362.844	40,1%	10,7%
2 ALMANYA	86.156	96.823	12,4%	262.977	262.840	-0,1%	7,8%
3 ABD	78.782	82.650	4,9%	198.261	216.053	9,0%	6,4%
4 İSPANYA	38.874	59.824	53,9%	109.490	160.131	46,3%	4,7%
5 İNGİLTERE	50.015	48.835	-2,4%	135.753	130.372	-4,0%	3,9%
6 MISIR	37.445	44.777	19,6%	97.986	119.324	21,8%	3,5%
7 FRANSA	29.449	33.991	15,4%	86.237	110.560	28,2%	3,3%
8 HOLLANDA	35.591	39.659	11,4%	99.097	107.198	8,2%	3,2%
9 BELARUS	28.551	17.538	-38,6%	95.450	105.502	10,5%	3,1%
10 FAS	25.580	41.908	63,8%	66.522	103.071	54,9%	3,0%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	505.321	591.534	17,1%	1.410.766	1.677.894	18,9%	49,6%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	605.547	611.580	1,0%	1.608.153	1.705.048	6,0%	50,4%
AB (27) TOPLAMI	511.135	577.170	12,9%	1.418.257	1.651.661	16,5%	48,8%
TEKSTİL SEKTÖRÜ İHRACATI	1.110.867	1.203.114	8,3%	3.018.920	3.382.942	12,1%	100%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları - Nisan 2022

- Tekstil ve hammaddeleri ihracatında üçüncü önemli ihracat pazarı, Türkiye'nin toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatından %6,4 oranında pay alan ABD olmuştur. ABD'ye ihracat 2022 yılı ocak-mart döneminde %9 oranında artarak 216 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.
- 2022 yılı ocak-mart döneminde dördüncü ve beşinci büyük ihracat pazarları sırasıyla İspanya ve İngiltere olmuştur. Bu dönemde İspanya'ya yapılan tekstil ve hammaddeleri ihracatı %46,3 oranında artarak 160 milyon dolar değerinde, İngiltere'ye tekstil ve hammaddeleri ihracatı ise %4 oranında azalarak 130 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.
- 2022 yılı mart döneminde Türkiye'nin en fazla tekstil ve hammaddeleri ihracatı gerçekleştirdiği ilk 10 ülke içerisinde ihracatta en fazla artış yaşanan ülkeler; %63,8 artış ile Fas, %53,9 artış ile İspanya ve %32,3 artış ile İtalya olmuştur.

MİKTAR BAZINDA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI

- 2022 yılı ocak-mart döneminde Türkiye tekstil ve hammaddeleri sektörü ihracatı miktar bazında, bir önceki yılın aynı dönemine göre %4,9 oranında gerileyerek 694 bin ton değerinde gerçekleşmiştir.
- 2022 yılı ocak-mart döneminde miktar bazında en önemli ihracat pazarının %9,4 payı ile İtalya olduğu gözlemlenmektedir. İtalya'ya miktar bazında tekstil ve hammaddeleri ihracatı ocak-mart döneminde %8,3 oranında artarak 65 bin ton değerinde gerçekleşmiştir.

Ülkeler İtibarıyla Türkiye Tekstil Sektörü İhracatı							
Birim: 1.000 KG	2021 Mart	2022 Mart	Değişim	2021 Ocak-Mart	2022 Ocak-Mart	Değişim	Pay
1 İTALYA	22.375	23.329	4,3%	60.365	65.377	8,3%	9,4%
2 ALMANYA	14.902	19.121	28,3%	43.883	47.827	9,0%	6,9%
3 ABD	15.113	16.362	8,3%	40.166	43.185	7,5%	6,2%
4 İSPANYA	9.489	11.774	24,1%	25.940	30.331	16,9%	4,4%
5 İNGİLTERE	12.265	10.779	-12,1%	34.620	28.378	-18,0%	4,1%
6 MISIR	11.043	10.064	-8,9%	29.248	27.275	-6,7%	3,9%
7 HOLLANDA	8.237	8.288	0,6%	23.159	22.952	-0,9%	3,3%
8 POLONYA	6.390	6.744	5,5%	17.411	18.694	7,4%	2,7%
9 İRAN	6.900	6.502	-5,8%	20.915	17.660	-15,6%	2,5%
10 BELÇİKA	6.779	6.556	-3,3%	19.520	17.385	-10,9%	2,5%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	113.493	119.518	5,3%	315.227	319.063	1,2%	46,0%
DiĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	154.553	133.202	-13,8%	414.732	375.093	-9,6%	54,0%
AB (27) TOPLAMI	108.485	113.313	4,4%	299.627	309.566	3,3%	44,6%
TEKSTİL SEKTÖRÜ İHRACATI	268.046	252.720	-5,7%	729.959	694.156	-4,9%	100%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları - Nisan 2022

- Tekstil ve hammaddeleri ihracatında ikinci büyük ihracat pazarı Almanya'ya ise ihracat ocak – mart döneminde %9 artarak 48 bin ton değerinde kaydedilmiştir. Almanya'ya mart ayı tekstil ve hammaddeleri ihracatı %28,3 oranında artarak 19 bin ton değerinde gerçekleşmiştir.
- Miktar bazında tekstil ve hammaddeleri ihracatında üçüncü büyük ihracat pazarı olan ABD'ye ihracat 2022 yılı ocak-mart döneminde %7,5 oranında artarak 43 bin ton değerinde; mart ayında ise ihracat %8,3 oranında artarak 16 bin ton değerinde gerçekleşmiştir.
- 2022 yılı ocak – mart döneminde tekstil ve hammaddeleri ihracatı miktar bazında incelendiğinde, ilk on ülke arasında ihracatın en fazla arttığı ülke İspanya olmuştur.
- 2022 yılı ocak – mart döneminde Türkiye'nin miktar bazında tekstil ve hammaddeleri sektörü ihracatında İspanya'ya ihracatın 30 bin ton değerinde gerçekleştiği gözlemlenirken; İngiltere'ye ihracat %18 oranında gerileyerek 28 bin ton değerinde gerçekleşmiştir.

ALT ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI

- 2022 yılı ocak-mart döneminde Türkiye tekstil ve hammaddeleri sektörü ihracatı ürün grupları bazında incelendiğinde, en önemli ürün grubunun %16 artışla iplik ürün grubu olduğu görülmektedir.
- Aynı dönemde en fazla ihracat gerçekleştirilen 2. ürün grubu olan dokuma kumaşlarda, %31,4 oranında artış kaydedilmiş ve ihracat 659 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.
- Türkiye tekstil ve hammaddeleri ihracatında üçüncü önemli ürün grubu olan teknik tekstil ihracatı, 2022 yılı ocak-mart döneminde %9,1 düşüşle 592 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Ürün Grupları İtibarıyla Türkiye Tekstil Sektörü İhracatı							
Birim: 1.000 \$	2021 Mart	2022 Mart	Değişim	2021 Ocak-Mart	2022 Ocak-Mart	Değişim	Pay
İplik	224.873	262.453	16,7%	607.667	704.596	16,0%	20,8%
Dokuma Kumaş	193.227	243.980	26,3%	501.708	659.023	31,4%	19,5%
Teknik Tekstil	214.855	214.043	-0,4%	651.761	592.486	-9,1%	N/A
Ev Tekstili	184.601	202.646	9,8%	514.382	548.601	6,7%	N/A
Örme Kumaş	188.682	155.854	-17,4%	517.823	488.062	-5,7%	14,4%
Elyaf	82.367	107.979	31,1%	225.935	296.773	31,4%	8,8%
Konfeksiyon Yan Sanayi	46.183	46.841	1,4%	134.198	142.150	5,9%	N/A
TEKSTİL SEKTÖRÜ İHRACATI	1.110.867	1.203.114	8,3%	3.018.920	3.382.942	12,1%	100%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları - Nisan 2022

- Ev tekstili ihracatına bakıldığında ise 2022 yılı ocak-mart döneminde ihracatın %6,7 oranında artışla 549 milyon dolar değerinde gerçekleştiği gözlemlenmektedir.
- 2022 yılı ocak-mart döneminde örme kumaş ihracatı %5,7 azalışla 488 milyon dolar değerinde gerçekleşirken, elyaf ihracatı %31,4 artışla 297 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.
- Konfeksiyon yan sanayi sektörü ihracatı %5,9 artışla 142 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

* Ev tekstili ve teknik tekstil ürün gruplarında diğer sanayi ürünlerinin de yer alması nedeniyle toplam tekstil ihracatı içinde payları hesaplanmamaktadır.

ELYAF İHRACATI

- 2022 yılı ocak-mart döneminde %31,4 oranında artışla 297 milyon dolar değerinde gerçekleşen elyaf ihracatında en önemli alt ürün grubu %59,3 pay ile sentetik-suni liflerdir. Bu dönemde sentetik-suni lif ihracatı %42,1 oranında artarak 176 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. 2022 yılı ocak-mart dönemi elyaf ihracatında en fazla ihracatı gerçekleştirilen ikinci alt ürün grubu ise %38,9 payı ile pamuk lifleri olmuştur.

Ürün Grupları İtibarıyla Elyaf İhracatı							
Birim: 1.000 ABD \$	2021 Mart	2022 Mart	Değişim	2021 Ocak-Mart	2022 Ocak-Mart	Değişim	Pay
Sentetik-Suni Lifler	45.455	63.847	40,5%	123.821	175.965	42,1%	59,3%
Pamuk Lifleri	34.085	42.456	24,6%	95.877	115.468	20,4%	38,9%
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kollarından Lifler	2.738	1.672	-38,9%	5.540	5.201	-6,1%	1,8%
İpek Lifi	56	0	-100,0%	455	114	-75%	0,04%
Bitkisel Lifler	33	3	-89,7%	243	26	-89,5%	0,01%
ELYAF İHRACATI	82.367	107.979	31,1%	225.935	296.773	31,4%	100%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları - Nisan 2022

- 2022 yılı ocak-mart döneminde Türkiye'nin elyaf ihracatında en önemli ülke, 34 milyon dolar ihracatla toplam elyaf ihracatından %11,3 oranında pay alan İran'dır. İran'a elyaf ihracatı, 2021 yılının aynı dönemine kıyasla %23 oranında artış göstermiştir. Elyaf ihracatında öne çıkan diğer önemli ülkeler ise Pakistan, İtalya ve Almanya'dır. Avrupa Birliği ülkelerine elyaf ihracatı ocak-mart döneminde %57,9 artarak 115 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Avrupa Birliği ülkelerine gerçekleştirilen elyaf ihracatı, Türkiye'nin toplam elyaf ihracatının %38,9'unu oluşturmaktadır.

Elyaf İhracatında İlk 10 Ülke							
Birim: 1.000 ABD \$	2021 Mart	2022 Mart	Değişim	2021 Ocak-Mart	2022 Ocak-Mart	Değişim	Pay
1 İRAN	10.290	11.054	7,4%	27.269	33.548	23,0%	11,3%
2 PAKİSTAN	9.195	11.174	21,5%	27.233	28.671	5,3%	9,7%
3 İTALYA	7.968	10.146	27,3%	20.736	28.617	38,0%	9,6%
4 ALMANYA	4.369	11.227	157,0%	12.511	24.058	92,3%	8,1%
5 ÇİN	4.792	5.933	23,8%	17.981	18.887	5,0%	6,4%
6 İSPANYA	4.325	6.948	60,6%	11.758	18.189	54,7%	6,1%
7 ABD	5.752	6.880	19,6%	14.025	16.347	16,6%	5,5%
8 ROMANYA	277	2.495	800,2%	613	8.551	1294,0%	2,9%
9 BANGLADEŞ	1.825	626	-65,7%	4.888	8.540	74,7%	2,9%
10 POLONYA	1.904	3.209	68,6%	4.775	8.448	76,9%	2,8%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	50.698	69.694	37,5%	141.790	193.855	36,7%	65,3%
Diğer Ülkeler ve S.BÖLGELER	31.668	38.285	20,9%	84.145	102.917	22,3%	34,7%
AB (27) TOPLAMI	26.954	44.922	66,7%	73.070	115.396	57,9%	38,9%
ELYAF İHRACATI	82.367	107.979	31,1%	225.935	296.773	31,4%	100%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları - Nisan 2022

İPLİK İHRACATI

- 2022 yılı ocak-mart dönemindeki iplik ihracatı alt ürün grupları bazında incelendiğinde, en önemli alt ürün grubunun 263 milyon dolar ihracat değeri ile pamuk ipliği olduğu gözlemlenmektedir. Bahse konu ürün grubunun toplam iplik ihracatındaki payı %37,3'tür.
- Toplam iplik ihracatından aldığı %35,9 pay oranı ile en büyük 2. alt ürün grubu olan sentetik-suni filament liflerden iplikler ürün grubunun ihracatı ise 2022 yılı ocak-mart döneminde %14,8 oranında artarak 253 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Ürün Grupları İtibarıyla İplik İhracatı							
Birim: 1.000 ABD \$	2021 Mart	2022 Mart	Değişim	2021 Ocak-Mart	2022 Ocak-Mart	Değişim	Pay
Pamuk ipliği	78.170	98.772	26,4%	209.417	262.863	25,5%	37,3%
Sentetik-Suni Filament Liflerden İplikler	82.240	95.302	15,9%	220.561	253.187	14,8%	35,9%
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	60.105	64.116	6,7%	164.705	176.635	7,2%	25,1%
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılırlarından İplikler	2.861	3.137	9,7%	8.212	9.413	14,6%	1,3%
Bitkisel Liften İplik	1.472	1.117	-24,1%	4.735	2.472	-47,8%	0,4%
İpek İpliği	24	8	-65,8%	38	25	-34,5%	0,0%
İPLİK İHRACATI	224.873	262.453	16,7%	607.667	704.596	16,0%	100%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları - Nisan 2022

- 2022 yılı ocak-mart döneminde iplik ihracatında en önemli ülke, 100 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilen İtalya olurken; İtalya'ya bu dönemde iplik ihracatı %64,4 oranında artmıştır. 2022 yılı ocak-mart döneminde iplik ihracatında öne çıkan diğer önemli ülkeler Portekiz, Mısır ve ABD'dir.
- Türkiye'nin iplik ihracatının %52,8'inin gerçekleştirildiği Avrupa Birliği ülkelerine ihracat ise ocak – mart döneminde %27,8 oranında artarak 372 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

İplik İhracatında İlk 10 Ülke							
Birim: 1.000 ABD \$	2021 Mart	2022 Mart	Değişim	2021 Ocak-Mart	2022 Ocak-Mart	Değişim	Pay
1 İTALYA	25.690	35.504	38,2%	60.808	99.994	64,4%	14,2%
2 PORTEKİZ	19.758	21.554	9,1%	49.712	59.260	19,2%	8,4%
3 MISIR	15.113	25.483	68,6%	39.838	54.657	37,2%	7,8%
4 ABD	16.374	20.361	24,3%	44.200	52.480	18,7%	7,4%
5 İNGİLTERE	20.037	15.353	-23,4%	51.448	41.878	-18,6%	5,9%
6 BELÇİKA	11.017	12.265	11,3%	31.130	32.015	2,8%	4,5%
7 HOLLANDA	13.500	9.629	-28,7%	34.662	29.291	-15,5%	4,2%
8 ALMANYA	7.695	10.856	41,1%	23.218	28.582	23,1%	4,1%
9 İSPANYA	5.289	10.063	90,3%	15.335	25.045	63,3%	3,6%
10 FAS	3.005	10.950	264,3%	8.964	21.792	143,1%	3,1%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	137.479	172.017	25,1%	359.315	444.995	23,8%	63,2%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	87.394	90.436	3,5%	248.353	259.601	4,5%	36,8%
AB (27) TOPLAMI	109.460	132.746	21,3%	290.817	371.792	27,8%	52,8%
İPLİK İHRACATI	224.873	262.453	16,7%	607.667	704.596	16,0%	100%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları - Nisan 2022

DOKUMA KUMAŞ İHRACATI

- 2022 yılı ocak-mart dönemindeki dokuma kumaş ihracatı alt ürün grupları bazında incelendiğinde, en önemli alt ürün grubunun %39,4 payı ve 259 milyon dolar ihracat değeri ile pamuklu dokuma kumaş ihracatı olduğu görülmektedir.

Ürün Grupları İtibarıyla Dokuma Kumaş İhracatı							
Birim: 1.000 ABD \$	2021 Mart	2022 Mart	Değişim	2021 Ocak-Mart	2022 Ocak-Mart	Değişim	Pay
Pamuklu Dokuma Kumaş	79.401	96.307	21,3%	195.047	259.415	33,0%	39,4%
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	71.957	89.327	24,1%	201.927	241.794	19,7%	36,7%
Sentetik-Suni Devamsız İpliklerden Dokuma Kumaş	35.629	51.097	43,4%	86.789	137.508	58,4%	20,9%
Bitkisel Liftten Dokuma Kumaş	4.613	4.742	2,8%	12.136	14.118	16,3%	2,1%
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından Dokuma Kumaş	972	2.458	152,9%	3.571	6.071	70,0%	0,9%
İpekli Dokuma Kumaş	654	49	-92,5%	2.237	117	-94,8%	0,0%
DOKUMA KUMAŞ İHRACATI	193.227	243.980	26,3%	501.708	659.023	31,4%	100%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları - Nisan 2022

- Türkiye'nin dokuma kumaş ihracatının %42,3'ü AB ülkelerine gerçekleştirilirken, bahse konu ülkelere ihracat 2022 yılı ocak-mart döneminde %31,5 oranında artarak 279 milyon dolar değerinde kaydedilmiştir.

Dokuma Kumaş İhracatında İlk 10 Ülke							
Birim: 1.000 ABD \$	2021 Mart	2022 Mart	Değişim	2021 Ocak-Mart	2022 Ocak-Mart	Değişim	Pay
1 İSPANYA	15.649	25.450	62,6%	40.042	66.185	65,3%	10,0%
2 İTALYA	11.311	18.258	61,4%	34.702	52.449	51,1%	8,0%
3 FAS	8.568	15.608	82,2%	22.249	39.893	79,3%	6,1%
4 TUNUS	7.894	15.503	96,4%	21.843	38.928	78,2%	5,9%
5 ALMANYA	8.440	10.948	29,7%	24.323	29.518	21,4%	4,5%
6 ABD	7.120	10.200	43,3%	16.764	27.027	61,2%	4,1%
7 ROMANYA	9.062	9.600	5,9%	21.546	24.662	14,5%	3,7%
8 MISIR	5.490	6.882	25,4%	10.799	21.129	95,7%	3,2%
9 İNGİLTERE	6.433	8.109	26,1%	16.389	20.007	22,1%	3,0%
10 BELARUS	4.564	3.059	-33,0%	18.048	17.140	-5,0%	2,6%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	84.530	123.618	46,2%	226.706	336.939	48,6%	51,1%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	108.697	120.362	10,7%	275.002	322.084	17,1%	48,9%
AB (27) TOPLAMI	77.440	100.698	30,0%	212.028	278.875	31,5%	42,3%
DOKUMA KUMAŞ İHRACATI	193.227	243.980	26,3%	501.708	659.023	31,4%	100%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları - Nisan 2022

2022 yılı ocak-mart döneminde Türkiye'nin denim kumaş ihracatı, %41,1 artışla 87 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Denim kumaş ihracatında en önemli ülke 21 milyon dolar ihracat ve %24,1 payı ile Tunus'tur. Mısır %15,4 payı ve 13 milyon dolar değerinde ihracatı ile 2. sırada yer alırken, %11,6 payı ve 10 milyon dolar değerinde ihracat ile Fas 3. sırada yer almaktadır.

ÖRME KUMAŞ İHRACATI

- 2022 yılı ocak-mart dönemindeki örme kumaş ihracatı alt ürün grupları bazında incelendiğinde, en önemli alt ürün grubunun 287 milyon dolar ihracat değeri ile diğer örme kumaşlar olduğu görülmektedir. Diğer örme kumaş ürün grubunun toplam örme kumaş ihracatındaki payı %58,8'dir.
- 2022 yılı ocak-mart döneminde sektörün en fazla ihracat gerçekleştirdiği ikinci alt ürün grubu ise toplam ihracattan aldığı %31,4 pay ile elastomerik veya kauçuk iplik içeren örme kumaşlar olmuştur.

Ürün Grupları İtibarıyla Örme Kumaş İhracatı							
Birim: 1.000 ABD \$	2021 Mart	2022 Mart	Değişim	2021 Ocak-Mart	2022 Ocak-Mart	Değişim	Pay
Diğer Örme Kumaş	104.623	95.292	-8,9%	280.926	287.136	2,2%	58,8%
Elastomerik veya Kauçuk İplik İçeren Örme Kumaş	67.517	45.703	-32,3%	190.562	153.454	-19,5%	31,4%
Çözümlü Örme Kumaş	10.624	10.008	-5,8%	32.532	32.537	0,0%	6,7%
Örme Tüylü Kumaş	5.832	4.651	-20,2%	13.335	14.565	9,2%	3,0%
Eni 30 cm'yi Geçmeyen Örme Kumaş	87	201	131,9%	468	370	-20,8%	0,1%
ÖRME KUMAŞ İHRACATI	188.682	155.854	-17,4%	517.823	488.062	-5,7%	100%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları - Nisan 2022

- 2022 yılı ocak-mart döneminde örme kumaş ihracatındaki en önemli ülke; 81 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilen İtalya olmuştur. İtalya'ya bu dönemde örme kumaş ihracatı %2,7 oranında azalmıştır. 2022 yılı ocak-mart döneminde örme kumaş ihracatında öne çıkan diğer önemli ülkeler Belarus, Bulgaristan ve Tunus olmuştur.
- Türkiye örme kumaş ihracatının %46,3'ünü gerçekleştirdiği AB ülkelerine ihracat ise, 2021 yılı ocak-mart dönemine göre %4,8 oranında azalarak 226 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Örme Kumaş İhracatında İlk 10 Ülke							
Birim: 1.000 ABD \$	2021 Mart	2022 Mart	Değişim	2021 Ocak-Mart	2022 Ocak-Mart	Değişim	Pay
1 İTALYA	28.939	28.580	-1,2%	83.455	81.166	-2,7%	16,6%
2 BELARUS	15.222	10.496	-31,0%	49.289	59.978	21,7%	12,3%
3 BULGARİSTAN	17.364	7.557	-56,5%	46.185	35.474	-23,2%	7,3%
4 TUNUS	4.326	10.847	150,7%	10.967	24.791	126,1%	5,1%
5 FAS	8.323	9.097	9,3%	19.512	23.990	23,0%	4,9%
6 POLONYA	8.329	6.753	-18,9%	22.237	21.923	-1,4%	4,5%
7 MISIR	6.042	5.660	-6,3%	18.421	17.260	-6,3%	3,5%
8 RUSYA	19.822	4.349	-78,1%	40.147	16.098	-59,9%	3,3%
9 SİRBİSTAN	4.967	5.711	15,0%	14.151	15.762	11,4%	3,2%
10 YUNANİSTAN	5.713	5.860	2,6%	14.334	15.240	6,3%	3,1%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	119.048	94.911	-20,3%	318.698	311.680	-2,2%	63,9%
Diğer Ülkeler ve S.BÖLGELER	69.634	60.943	-12,5%	199.124	176.382	-11,4%	36,1%
AB (27) TOPLAMI	86.569	74.656	-13,8%	237.629	226.159	-4,8%	46,3%
ÖRME KUMAŞ İHRACATI	188.682	155.854	-17,4%	517.823	488.062	-5,7%	100%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları - Nisan 2022

EV TEKSTİLİ İHRACATI

- 2022 yılı ocak-mart dönemindeki ev tekstili ihracatı alt ürün grupları bazında incelendiğinde, en önemli ürün grubunun %34 pay ile havlu ve temizlik bezleri olduğu görülmektedir. Türkiye'nin havlu ve temizlik bezleri ihracatı bu dönemde %16,1 oranında artarak 187 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Ürün Grupları İtibarıyla Ev Tekstili İhracatı							
Birim: 1.000 ABD \$	2021 Mart	2022 Mart	Değişim	2021 Ocak-Mart	2022 Ocak-Mart	Değişim	Pay
Havlu ve Temizlik Bezleri	59.421	70.005	17,8%	160.710	186.593	16,1%	34,0%
Yatak Çarşafı	46.388	55.321	19,3%	139.862	139.195	-0,5%	25,4%
Dokuma Bornozlar	14.986	17.443	16,4%	41.161	45.655	10,9%	8,3%
Perde ve Yatak Farbeları	15.381	14.645	-4,8%	44.069	42.769	-3,0%	7,8%
Diğer Mefruşat Eşyası	12.706	11.034	-13,2%	32.902	35.250	7,1%	6,4%
Yastık, Yorgan ve Uyku Tulumu	10.875	11.114	2,2%	29.043	33.101	14,0%	6,0%
Tüller ve İşlemeler	7.846	5.159	-34,3%	20.312	16.721	-17,7%	3,0%
Battaniyeler	4.033	5.646	40,0%	13.429	16.531	23,1%	3,0%
Yatak Örtüleri	5.457	5.690	4,3%	12.779	14.371	12,5%	2,6%
Örme Bornozlar	3.823	3.449	-9,8%	10.865	9.301	-14,4%	1,7%
Masa Örtüleri	3.684	3.139	-14,8%	9.248	9.112	-1,5%	1,7%
Elişi Duvar Halıları	0,1	0,7	429,2%	0,4	1,6	275,8%	0,0%
EV TEKSTİLİ İHRACATI	184.601	202.646	9,8%	514.382	548.601	6,7%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları - Nisan 2022

- 2022 yılı ocak-mart döneminde ev tekstili ihracatında en önemli ülke Almanya olmuştur. Almanya'ya bu dönemde yapılan ev tekstili ihracatı %4,9 oranında artarak 104 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Ev Tekstili İhracatında İlk 10 Ülke							
Birim: 1.000 ABD \$	2021 Mart	2022 Mart	Değişim	2021 Ocak-Mart	2022 Ocak-Mart	Değişim	Pay
1 ALMANYA	32.926	37.654	14,4%	99.589	104.477	4,9%	19,0%
2 ABD	31.152	27.992	-10,1%	76.681	73.678	-3,9%	13,4%
3 FRANSA	11.434	12.923	13,0%	33.877	38.197	12,8%	7,0%
4 İTALYA	8.128	14.535	78,8%	25.348	35.110	38,5%	6,4%
5 HOLLANDA	5.297	13.909	162,6%	17.018	27.304	60,4%	5,0%
6 İNGİLTERE	6.417	9.614	49,8%	20.237	25.749	27,2%	4,7%
7 İSRAİL	7.291	10.128	38,9%	18.198	21.251	16,8%	3,9%
8 İSPANYA	3.930	5.554	41,3%	16.109	17.633	9,5%	3,2%
9 AVUSTURYA	5.367	4.209	-21,6%	14.043	11.686	-16,8%	2,1%
10 LİBYA	2.229	4.043	81,4%	4.443	11.411	156,8%	2,1%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	114.171	140.561	23,1%	325.543	366.497	12,6%	66,8%
Diğer Ülkeler ve S.Bölgeler	70.430	62.085	-11,8%	188.839	182.105	-3,6%	33,2%
AB (27) TOPLAMI	93.712	114.805	22,5%	276.856	305.235	10,3%	55,6%
EV TEKSTİLİ İHRACATI	184.601	202.646	9,8%	514.382	548.601	6,7%	100%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları - Nisan 2022

TEKNİK TEKSTİL İHRACATI

- Türkiye'nin teknik tekstil ihracatına bakıldığında 2022 yılı ocak-mart döneminde toplam ihracatın %32,7'sini dokunmamış mensucat ürün grubunun oluşturduğu gözlemlenmektedir. Bu dönemde Türkiye'nin dokunmamış mensucat ihracatı %2,6 oranında azalarak 193 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.
- Teknik tekstil ihracatında en önemli ikinci ürün grubu ise toplam ihracattan aldığı %15,4'lük pay ile teknik tekstilden mamul ambalaj için torba ve çuvallar olmuştur. 2022 yılı ocak-mart döneminde Türkiye'nin ilgili ürün grubu ihracatı %13,3 oranında artarak 106 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.
- Türkiye'nin teknik tekstil ihracatında en önemli üçüncü ürün grubu ise 2022 yılı ocak-mart döneminde toplam teknik tekstil ihracatından aldığı %6,7 payı ile cam lifi, cam lifinden mensucat ve diğer mamuller olmuştur. Türkiye'nin ilgili ürün grubu ihracatı 2022 yılı ocak-mart döneminde %19,4 oranında artarak 40 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Ürün Grupları İtibarıyla Teknik Tekstil İhracatı

Birim: 1.000 ABD \$	2021 Mart	2022 Mart	Değişim	2021 Ocak-Mart	2022 Ocak-Mart	Değişim	Pay
Dokunmamış Mensucat	71.903	73.090	1,7%	198.727	193.475	-2,6%	32,7%
Teknik Tekstilden Mamul Ambalaj için Torba ve Çuvallar	33.794	38.068	12,6%	93.885	106.362	13,3%	15,4%
Cam Lifi	11.392	14.666	28,7%	33.474	39.945	19,3%	6,7%
Kord Bezi	10.375	13.554	30,6%	30.206	37.722	24,9%	6,4%
Emdirilmiş, Sıvanmış, Kaplanmış Mensucat	11.081	12.999	17,3%	31.238	34.739	11,2%	5,9%
Yüksek Mukavemetli İplik	7.439	10.662	43,3%	24.764	33.049	33,5%	5,6%
Vatka ve Keçeler	10.492	10.992	4,8%	30.302	31.740	4,7%	5,4%
Emniyet Kemerleri	8.901	7.236	-18,7%	29.341	26.280	-10,4%	4,4%
Teknik Tekstil Materyalinden Hazır Giyim	26.894	8.195	-69,5%	122.466	22.278	-81,8%	3,8%
Sicim, İp, Halat ve Kordonlar	6.895	5.670	-17,8%	15.711	15.820	0,7%	2,7%
Vagon, Mavna Örtüsü, Yelken ve Kamp Eşyası	4.476	5.964	33,2%	9.705	15.059	55,2%	2,5%
Fitil, Hortum, Taşıyıcı Kolon ve Diğer Teknik Eşya	3.661	4.352	18,9%	10.765	10.776	0,1%	1,8%
Kauçuk İp ve Halatlar	2.033	2.021	-0,6%	4.878	5.854	20,0%	1,0%
Balık Ağları ve Diğer Ağlar	1.584	1.985	25,3%	3.719	5.065	36,2%	0,9%
Hava Yastıkları	1.565	1.434	-8,4%	4.276	4.687	9,6%	0,8%
Metalize İplik ve Mensucat	584	1.068	82,8%	2.003	3.524	75,9%	0,6%
Yüksek Mukavemetli İplikten Dokunmuş Mensucat	751	1.034	37,7%	2.229	3.255	46,0%	0,5%
Temizlik Bezleri	406	285	-29,7%	2.180	931	-57,3%	0,2%
Cankurtaran Yelek ve Kemerleri	54	384	605,4%	339	785	131,4%	0,1%
Kauçuklu Bant ve Mensucat	559	189	-66,2%	1.386	780	-43,8%	0,1%
Yer Kaplamaları	0,02	132	820511,3%	151	266	76,6%	0,0%
Paraşütler	16	63	297,3%	16	94	N/A	0,02%
TEKNİK TEKSTİL İHRACATI	214.855	214.043	-0,4%	651.761	592.486	-9,1%	100%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları - Nisan 2022

- Türkiye'nin teknik tekstil ihracatında ilk 10 ülkeye bakıldığında en büyük ihracat pazarının Almanya olduğu gözlemlenmektedir. Türkiye'nin toplam teknik tekstil ihracatından %8,8 oranında pay alan Almanya'ya 2022 yılı ocak-mart döneminde teknik tekstil ihracatı %15,2 oranında azalarak 52 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.
- 2022 yılı ocak-mart döneminde Türkiye'nin en fazla teknik tekstil ihracatı gerçekleştirdiği ikinci ülke ise toplam ihracattan aldığı %7,8 pay ile İtalya olmuştur. İtalya'ya bu dönemde teknik tekstil ihracatı %8,6 oranında azalarak 46 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.
- ABD ise Türkiye'nin en fazla teknik tekstil ihracatı gerçekleştirdiği üçüncü ülke konumundadır. Türkiye'nin teknik tekstil ihracatından %6,8 oranında pay alan ABD'ye 2022 yılı ocak-mart döneminde ihracat %21,6 oranında azalarak 40 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Teknik Tekstil İhracatında İlk 10 Ülke							
Birim: 1.000 ABD \$	2021 Mart	2022 Mart	Değişim	2021 Ocak-Mart	2022 Ocak-Mart	Değişim	Pay
1 ALMANYA	19.592	19.527	-0,3%	61.718	52.365	-15,2%	8,8%
2 İTALYA	16.394	17.242	5,2%	50.627	46.255	-8,6%	7,8%
3 ABD	17.407	15.208	-12,6%	51.182	40.114	-21,6%	6,8%
4 İNGİLTERE	14.303	12.101	-15,4%	37.701	31.501	-16,4%	5,3%
5 İSPANYA	10.717	8.356	-22,0%	35.391	26.581	-24,9%	4,5%
6 POLONYA	5.908	10.094	70,9%	20.147	25.548	26,8%	4,3%
7 ROMANYA	7.921	8.546	7,9%	26.035	23.281	-10,6%	3,9%
8 FRANSA	7.552	7.282	-3,6%	21.551	21.199	-1,6%	3,6%
9 HOLLANDA	4.620	5.907	27,8%	15.979	16.460	3,0%	2,8%
10 MISIR	5.497	3.761	-31,6%	15.865	15.334	-3,3%	2,6%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	109.910	108.023	-1,7%	336.196	298.637	-11,2%	50,4%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	104.944	106.019	1,0%	315.565	293.849	-6,9%	49,6%
AB (27) TOPLAMI	107.776	111.201	3,2%	338.348	305.362	-9,7%	51,5%
TEKNİK TEKSTİL İHRACATI	214.855	214.043	-0,4%	651.761	592.486	-9,1%	100%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları - Nisan 2022

- Türkiye'nin teknik tekstil ihracatının %51,5'ini gerçekleştirdiği AB (27) ülkelerine ihracat ise 2022 yılı ocak-mart döneminde %9,7 oranında azalarak 305 milyon dolar değerinde gerçekleştirilmiştir.
- Türkiye'nin 2022 yılı ocak-mart ayında en fazla teknik tekstil ihracatı gerçekleştirdiği ilk 10 ülke içerisindeki en önemli artış %26,8 ile Polonya'ya ihracatta yaşanmıştır. Türkiye'nin bu dönemde Polonya'ya teknik tekstil ihracatı %26,8 oranında artarak 26 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

KONFEKSİYON YAN SANAYİ İHRACATI

- 2022 yılı ocak-mart dönemindeki konfeksiyon yan sanayi ihracatı alt ürün grupları bazında incelendiğinde, en önemli ürün grubunun ihracattan aldığı %13,7 payla adi metallere kopçalar, perçinler, boncuklar vb. olduğu gözlemlenmektedir. İlgili ürün grubu ihracatı bu dönemde %30,5 artışla 19 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Ürün Grupları İtibarıyla Konfeksiyon Yan Sanayi İhracatı							
Birim: 1.000 ABD \$	2021 Mart	2022 Mart	Değişim	2021 Ocak-Mart	2022 Ocak-Mart	Değişim	Pay
Adi metallere kopçalar, perçinler, boncuklar vb.	4.517	5.919	31,0%	14.885	19.422	30,5%	13,7%
İşlemeli Mensucat (Parça, şerit, motif halinde işlemler)	6.457	5.713	-11,5%	21.398	18.325	-14,4%	12,9%
Keçe	5.946	6.213	4,5%	16.885	18.184	7,7%	12,8%
Vatkalar	5.708	6.016	5,4%	16.721	17.851	6,8%	12,6%
Dokunmuş kordelalar, böldükler	4.972	4.646	-6,5%	12.927	15.111	16,9%	10,6%
Fermuar ve Aksamları	4.348	4.207	-3,2%	11.706	13.298	13,6%	9,4%
Düğümler, çıtırtılar, düğme formları ve bunların aksamları.	3.326	3.818	14,8%	8.609	10.700	24,3%	7,5%
Dikiş ipliği	4.415	3.467	-21,5%	12.899	9.429	-26,9%	6,6%
Etiketler	1.742	2.259	29,7%	4.670	6.438	37,9%	4,5%
Dokumaya elverişli maddelerle kaplanmış kauçuk ip ve halatlar	2.033	2.021	-0,6%	4.878	5.854	20,0%	4,1%
Parça halinde kordon, saçak, ponpon vb.	2.098	1.783	-15,1%	6.477	5.616	-13,3%	4,0%
Astarlık Kumaş	382	493	29,1%	1.203	1.338	11,2%	0,9%
Kapitoneli mensucat	239	286	19,6%	940	584	-37,8%	0,4%
KONFEKSİYON YAN SANAYİ İHRACATI	46.183	46.841	1,4%	134.198	142.150	5,9%	100%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları - Nisan 2022

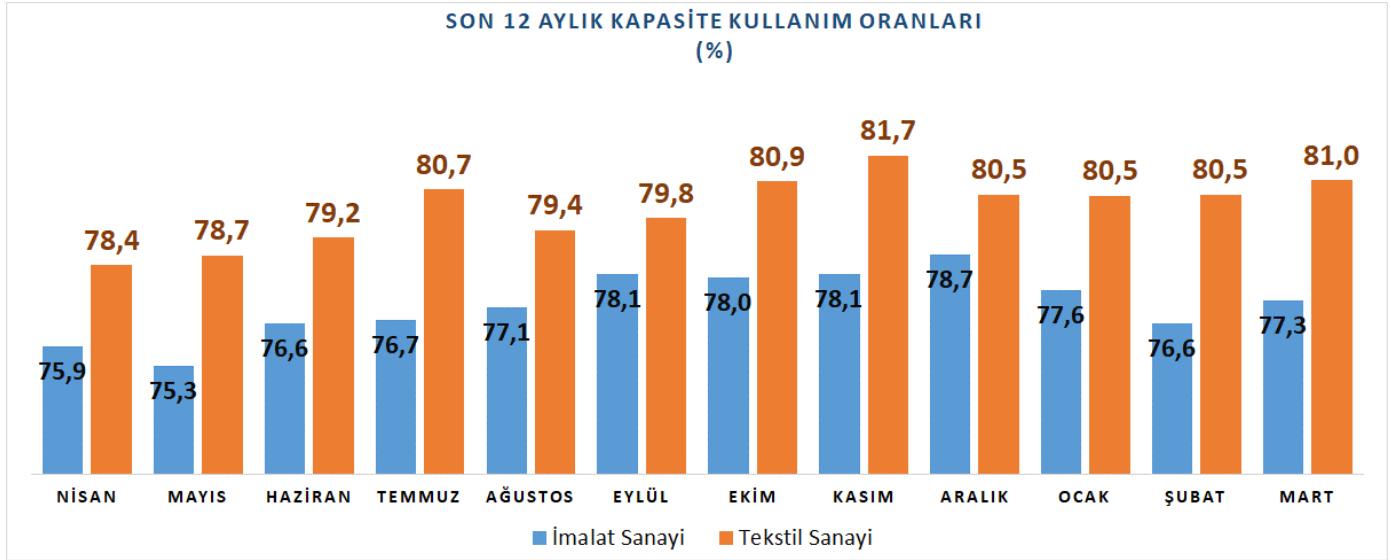
- 2022 yılı ocak-mart döneminde Türkiye'nin en fazla konfeksiyon yan sanayi ihracatı gerçekleştirdiği ülke Romanya olmuştur. Türkiye'nin Romanya'ya bu dönemdeki konfeksiyon yan sanayi ihracatı %27,7 oranında artarak 11 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Konfeksiyon Yan Sanayi İhracatında İlk 10 Ülke							
Birim: 1.000 ABD \$	2021 Mart	2022 Mart	Değişim	2021 Ocak-Mart	2022 Ocak-Mart	Değişim	Pay
1 ROMANYA	2.868	3.734	30,2%	8.594	10.974	27,7%	7,7%
2 ALMANYA	3.154	3.881	23,0%	8.993	10.011	11,3%	7,0%
3 İSPANYA	1.627	1.885	15,9%	5.710	6.648	16,4%	4,7%
4 İTALYA	1.516	1.697	11,9%	4.500	6.219	38,2%	4,4%
5 POLONYA	1.535	1.424	-7,2%	4.859	5.979	23,0%	4,2%
6 MACARİSTAN	1.346	2.078	54,4%	3.875	5.856	51,1%	4,1%
7 MISIR	2.197	1.724	-21,5%	6.863	5.372	-21,7%	3,8%
8 İNGİLTERE	1.397	1.431	2,4%	4.120	4.796	16,4%	3,4%
9 FAS	1.467	1.403	-4,4%	4.275	4.637	8,5%	3,3%
10 BULGARİSTAN	2.268	1.329	-41,4%	6.733	4.142	-38,5%	2,9%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	19.375	20.587	6,3%	58.522	64.633	10,4%	45,5%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	26.808	26.254	-2,1%	75.676	77.517	2,4%	54,5%
AB (27) TOPLAMI	18.587	21.674	16,6%	55.549	65.073	17,1%	45,8%
KONFEKSİYON YAN SANAYİ İHRACATI	46.183	46.841	1,4%	134.198	142.150	5,9%	100%

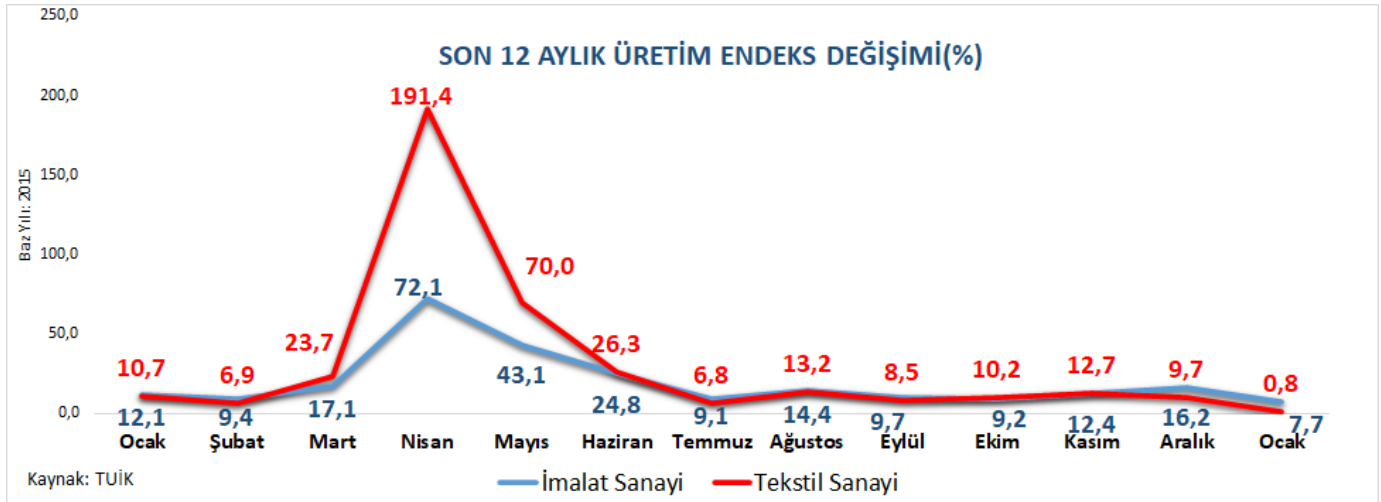
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları - Nisan 2022

KAPASİTE KULLANIMI VE SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

- Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan kapasite kullanım raporuna göre, imalat sanayii son 12 aylık ortalama kapasite kullanım oranı %77,2 değerinde gerçekleşmiştir.
- 2022 yılı mart ayında tekstil ürünleri imalatında %81 değerinde gerçekleşen kapasite kullanım oranı, 2022 yılı şubat ayına göre %0,6 oranında artarken, 2021 yılının mart ayına göre ise %3,5 oranında artmıştır.

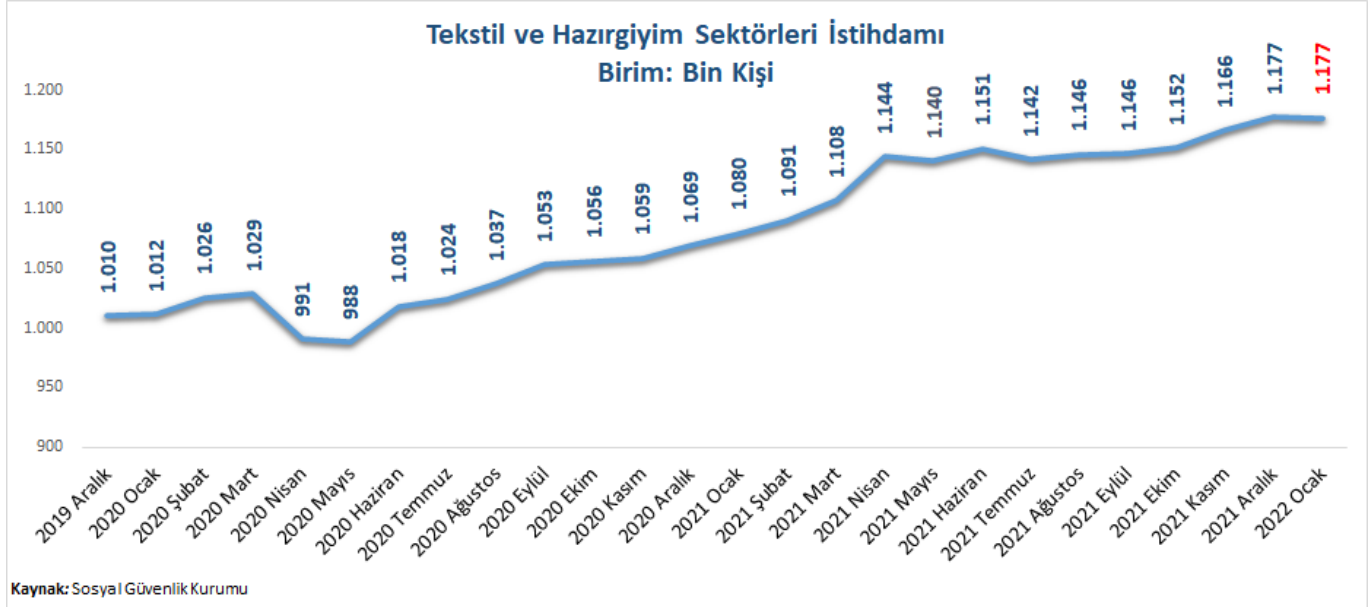


- Türkiye İstatistik Kurumu verilerine göre, 2022 yılı ocak ayında, bir önceki yılın aynı ayına göre, imalat sanayi üretimi endeksi %7,7 tekstil sanayii üretimi endeksi ise %0,8 oranında artmıştır.

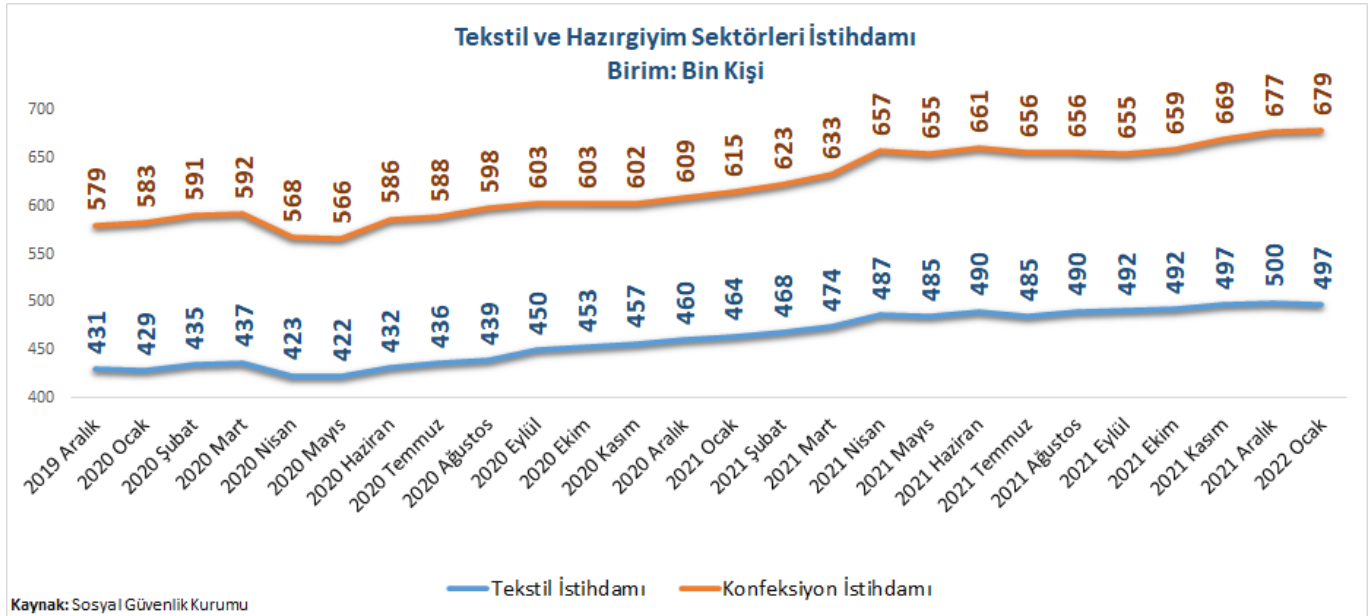


İSTİHDAM

- Tekstil ve hazır giyim sektörleri istihdamı, 202 yılı ocak ayında 1 Milyon 177 bine ulaşmıştır. Toplam istihdam 2021 yılı aralık ayına göre aynı kalırken, 2021 yılı ocak ayına göre ise %9 oranında artış göstermiştir.



- Tekstil ve hammaddeleri sektörü ise 2022 yılı ocak ayında 497 bin istihdam sağlamıştır. Tekstil ve hammaddeleri sektörü istihdamı 2021 yılı ocak ayına göre %7,1 artış göstermiştir.



ÜRÜN GRUPLARI İTİBARIYLA TÜRKİYE TEKSTİL SEKTÖRÜ İHRACATI

Ürün Grupları İtibarıyla Türkiye Tekstil Sektörü İhracatı

Birim: 1.000 ABD \$	2021 Mart	2022 Mart	Değişim	Pay	2021 Ocak-Mart	2022 Ocak-Mart	Değişim	Pay
Elyaf	82.367	107.979	31,1%	100%	225.935	296.773	31,4%	100%
Sentetik-Suni Lifler	45.455	63.847	40,5%	59,1%	123.821	175.965	42,1%	59,3%
Pamuk Lifleri	34.085	42.456	24,6%	39,3%	95.877	115.468	20,4%	38,9%
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kollarından Lifler	2.738	1.672	-38,9%	1,5%	5.540	5.201	-6,1%	1,8%
İpek Lifi	56	0	-100,0%	0,0%	455	114	-75,0%	0,0%
Bitkisel Lifler	33	3	-89,7%	0,0%	243	26	-89,5%	0,0%
İplik	224.873	262.453	16,7%	100%	607.667	704.596	16,0%	100%
Pamuk İpliği	78.170	98.772	26,4%	37,6%	209.417	262.863	25,5%	37,3%
Sentetik-Suni Filament Liflerden İplikler	82.240	95.302	15,9%	36,3%	220.561	253.187	14,8%	35,9%
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	60.105	64.116	6,7%	24,4%	164.705	176.635	7,2%	25,1%
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kollarından İplikler	2.861	3.137	9,7%	1,2%	8.212	9.413	14,6%	1,3%
Bitkisel Liften İplik	1.472	1.117	-24,1%	0,4%	4.735	2.472	-47,8%	0,4%
İpek İpliği	24	8	-65,8%	0,0%	38	25	-34,5%	0,0%
Dokuma Kumaş	193.227	243.980	26,3%	100%	501.708	659.023	31,4%	100%
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	71.957	89.327	24,1%	36,6%	201.927	241.794	19,7%	36,7%
Pamuklu Dokuma Kumaş	79.401	96.307	21,3%	39,5%	195.047	259.415	33,0%	39,4%
Sentetik-Suni Devamsız İpliklerden Dokuma Kumaş	35.629	51.097	43,4%	20,9%	86.789	137.508	58,4%	20,9%
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	4.613	4.742	2,8%	1,9%	12.136	14.118	16,3%	2,1%
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kollarından Dokuma Kumaş	972	2.458	152,9%	1%	3.571	6.071	70,0%	0,9%
İpekli Dokuma Kumaş	654	49	-92,5%	0,0%	2.237	117	-94,8%	0,0%
Örme Kumaş	188.682	155.854	-17,4%	100%	517.823	488.062	-5,7%	100%
Diğer Örme Kumaş	104.623	95.292	-8,9%	61,1%	280.926	287.136	2,2%	58,8%
Elastomerik veya Kauçuk İplik İçeren Örme Kumaş	67.517	45.703	-32,3%	29,3%	190.562	153.454	-19,5%	31,4%
Çözümlü Örme Kumaş	10.624	10.008	-5,8%	6,4%	32.532	32.537	0,0%	6,7%
Örme Tüylü Kumaş	5.832	4.651	-20,2%	3,0%	13.335	14.565	9,2%	3,0%
Eni 30 cm'yi Geçmeyen Örme Kumaş	87	201	131,9%	0,1%	468	370	-20,8%	0,1%
Ev Tekstili	184.601	202.646	9,8%	100%	514.382	548.601	6,7%	100%
Yatak Çarşafı	46.388	55.321	19,3%	27,3%	139.862	139.195	-0,5%	25,4%
Perde ve Yatak Farbelaları	15.381	14.645	-4,8%	7,2%	44.069	42.769	-3,0%	7,8%
Dokuma Bornozlar	14.986	17.443	16,4%	8,6%	41.161	45.655	10,9%	8,3%
Diğer Alt Ürün Grupları	107.846	115.237	6,9%	56,9%	289.289	320.982	11,0%	58,5%
Teknik Tekstil	214.855	214.050	-0,4%	100%	651.761	592.493	-9,1%	100%
Dokunmamış Mensucat	71.903	73.090	1,7%	34,1%	198.727	193.475	-2,6%	32,7%
Torba ve Çuvallar	33.794	38.068	12,6%	17,8%	93.885	106.362	13,3%	18,0%
Cam Lifi	11.392	14.673	28,8%	6,9%	33.474	39.953	19,4%	6,7%
Diğer Alt Ürün Grupları	97.765	88.219	-9,8%	41,2%	325.675	252.704	-22,4%	42,7%
Konfeksiyon Yan Sanayi	46.183	46.841	1,4%	100%	134.198	142.150	5,9%	100%
Adi metallerele kopçalar, perçinler, boncuklar vb.	4.517	5.919	31,0%	12,6%	14.885	19.422	30,5%	13,7%
İşlemeli Mensucat (Parça, şerit, motif halinde işlemler)	6.457	5.713	-11,5%	12,2%	21.398	18.325	-14,4%	12,9%
Keçe	5.946	6.213	4,5%	13,3%	16.885	18.184	7,7%	12,8%
Diğer Alt Ürün Grupları	29.262	28.996	-0,9%	61,9%	81.030	86.219	6,4%	60,7%
TEKSTİL SEKTÖRÜ İHRACATI	1.110.867	1.203.114	8,3%	100%	3.018.920	3.382.942	12,1%	100%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları - Nisan 2022

TÜRKİYE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATINDA İLK 50 ÜLKE



TÜRKİYE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI

İLK 50 ÜLKE

Birim: 1.000 \$	2021 Mart	2022 Mart	Değişim	2021 Ocak-Mart	Pay	2022 Ocak-Mart	Pay	Değişim
1 İTALYA	94.879	125.532	32,3%	258.995	8,6%	362.844	10,7%	40,1%
2 ALMANYA	86.156	96.823	12,4%	262.977	8,7%	262.840	7,8%	-0,1%
3 ABD	78.782	82.650	4,9%	198.261	6,6%	216.053	6,4%	9,0%
4 İSPANYA	38.874	59.824	53,9%	109.490	3,6%	160.131	4,7%	46,3%
5 İNGİLTERE	50.015	48.835	-2,4%	135.753	4,5%	130.372	3,9%	-4,0%
6 MISIR	37.445	44.777	19,6%	97.986	3,2%	119.324	3,5%	21,8%
7 FRANSA	29.449	33.991	15,4%	86.237	2,9%	110.560	3,3%	28,2%
8 HOLLANDA	35.591	39.659	11,4%	99.097	3,3%	107.198	3,2%	8,2%
9 BELARUS	28.551	17.538	-38,6%	95.450	3,2%	105.502	3,1%	10,5%
10 FAS	25.580	41.908	63,8%	66.522	2,2%	103.071	3,0%	54,9%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	505.321	591.534	17,1%	1.410.766	46,7%	1.677.894	49,6%	18,9%
11 POLONYA	29.412	31.371	6,7%	78.686	2,6%	93.343	2,8%	18,6%
12 BULGARİSTAN	40.591	22.062	-45,6%	112.143	3,7%	88.489	2,6%	-21,1%
13 TUNUS	18.165	33.308	83,4%	47.395	1,6%	80.591	2,4%	70,0%
14 PORTEKİZ	25.558	30.196	18,1%	66.317	2,2%	79.595	2,4%	20,0%
15 ROMANYA	24.474	27.919	14,1%	61.358	2,0%	77.532	2,3%	26,4%
16 İRAN	19.846	26.062	31,3%	61.831	2,0%	69.671	2,1%	12,7%
17 YUNANİSTAN	14.521	19.850	36,7%	38.640	1,3%	60.862	1,8%	57,5%
18 RUSYA	40.210	13.037	-67,6%	87.310	2,9%	59.879	1,8%	-31,4%
19 BELÇİKA	19.409	21.739	12,0%	55.535	1,8%	58.969	1,7%	6,2%
20 İSRAİL	16.776	21.788	29,9%	44.461	1,5%	54.414	1,6%	22,4%
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	754.282	838.865	11,2%	2.064.443	68,4%	2.401.239	71,0%	16,3%
21 PAKİSTAN	15.795	17.644	11,7%	44.231	1,5%	46.384	1,4%	4,9%
22 SİRBİSTAN	13.156	16.766	27,4%	37.094	1,2%	44.657	1,3%	20,4%
23 İRAK	13.882	13.561	-2,3%	37.520	1,2%	36.175	1,1%	-3,6%
24 ÇİN	12.503	12.761	2,1%	33.203	1,1%	34.065	1,0%	2,6%
25 AVUSTURYA	11.644	12.610	8,3%	36.061	1,2%	32.619	1,0%	-9,5%
26 ÇEKYA	21.011	10.121	-51,8%	42.259	1,4%	30.127	0,9%	-28,7%
27 ÜRDÜN	9.807	12.888	31,4%	21.950	0,7%	29.857	0,9%	36,0%
28 ÖZBEKİSTAN	8.819	9.609	9,0%	23.882	0,8%	27.013	0,8%	13,1%
29 CEZAYİR	10.784	10.732	-0,5%	26.580	0,9%	24.330	0,7%	-8,5%
30 BANGLADEŞ	10.324	7.268	-29,6%	28.438	0,9%	23.923	0,7%	-15,9%
31 MACARİSTAN	7.709	8.121	5,3%	19.248	0,6%	23.236	0,7%	20,7%
32 GÜRCİSTAN	6.348	6.960	9,6%	16.050	0,5%	20.266	0,6%	26,3%
33 LİBYA	6.320	7.058	11,7%	13.861	0,5%	18.934	0,6%	36,6%
34 KIRGIZİSTAN	11.826	5.262	-55,5%	41.472	1,4%	18.649	0,6%	-55,0%
35 İSVİÇRE	4.747	6.030	27,0%	15.517	0,5%	17.527	0,5%	13,0%
36 UKRAYNA	12.754	1.245	-90,2%	37.123	1,2%	17.397	0,5%	-53,1%
37 DANİMARKA	5.942	5.044	-15,1%	16.429	0,5%	15.990	0,5%	-2,7%
38 SLOVENYA	2.049	5.917	188,8%	10.511	0,3%	15.952	0,5%	51,8%
39 BAE	5.797	5.326	-8,1%	14.455	0,5%	15.759	0,5%	9,0%
40 KAZAKİSTAN	6.631	4.653	-29,8%	17.061	0,6%	15.528	0,5%	-9,0%
41 SURİYE	3.187	5.005	57,1%	11.179	0,4%	15.002	0,4%	34,2%
42 KUZEY MAKEDONYA	5.087	5.854	15,1%	14.509	0,5%	14.682	0,4%	1,2%
43 KANADA	4.491	5.082	13,1%	10.677	0,4%	14.271	0,4%	33,7%
44 BOSNA-HERSEK	4.944	5.498	11,2%	11.955	0,4%	14.040	0,4%	17,4%
45 VIETNAM	3.551	6.651	87,3%	9.316	0,3%	13.849	0,4%	48,7%
46 LİTVANYA	3.010	6.146	104,2%	8.687	0,3%	12.959	0,4%	49,2%
47 NİJERYA	2.464	5.275	114,1%	5.587	0,2%	12.752	0,4%	128,3%
48 MEKSİKA	2.921	5.445	86,4%	7.583	0,3%	12.704	0,4%	67,5%
49 HİNDİSTAN	3.507	3.852	9,8%	10.345	0,3%	12.475	0,4%	20,6%
50 AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	3.674	5.475	49,0%	10.607	0,4%	12.453	0,4%	17,4%
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI	988.963	1.072.725	8,5%	2.697.834	0,9%	3.044.815	0,9%	12,9%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	121.904	130.389	7,0%	321.085	10,6%	338.127	10,0%	5,3%
AB (27) TOPLAMI	511.135	577.170	12,9%	1.418.257	47,0%	1.651.661	48,8%	16,5%
TOPLAM TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI	1.110.867	1.203.114	8,3%	3.018.920	100,0%	3.382.942	100,0%	12,1%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları - Nisan 2022