

TEKSTİL VE HAMMADDELERİ SEKTÖRÜ

2022 YILI OCAK AYI İHRACATI
PERFORMANS RAPORU



İTHİB

İSTANBUL TEKSTİL VE HAMMADDELERİ
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

İÇİNDEKİLER

| | |
|--|----|
| TEKSTİL VE HAMMADDELERİ SEKTÖRÜ 2022 YILI OCAK AYI İHRACAT PERFORMANSI | 3 |
| AYLAR BAZINDA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI | 3 |
| ÜLKE GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI | 4 |
| TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER | 6 |
| MİKTAR BAZINDA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI..... | 7 |
| ALT ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI | 8 |
| ELYAF İHRACATI | 9 |
| İPLİK İHRACATI | 10 |
| DOKUMA KUMAŞ İHRACATI | 11 |
| ÖRME KUMAŞ İHRACATI | 12 |
| EV TEKSTİLİ İHRACATI | 13 |
| TEKNİK TEKSTİL İHRACATI | 14 |
| KONFEKSİYON YAN SANAYİ İHRACATI | 16 |
| KAPASİTE KULLANIMI VE SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ | 17 |
| İSTİHDAM | 18 |
| ÜRÜN GRUPLARI İTİBARIYLA TÜRKİYE TEKSTİL SEKTÖRÜ İHRACATI | 19 |
| TÜRKİYE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATINDA İLK 50 ÜLKE..... | 20 |

Not: Ev tekstili ve teknik tekstil Sektörü işgal sahası içerisinde başka sanayi ürün gruplarının da yer alması sebebiyle, teknik tekstil ve ev tekstilinin toplam tekstil ihracatı içerisindeki payları hesaplanmamaktadır.

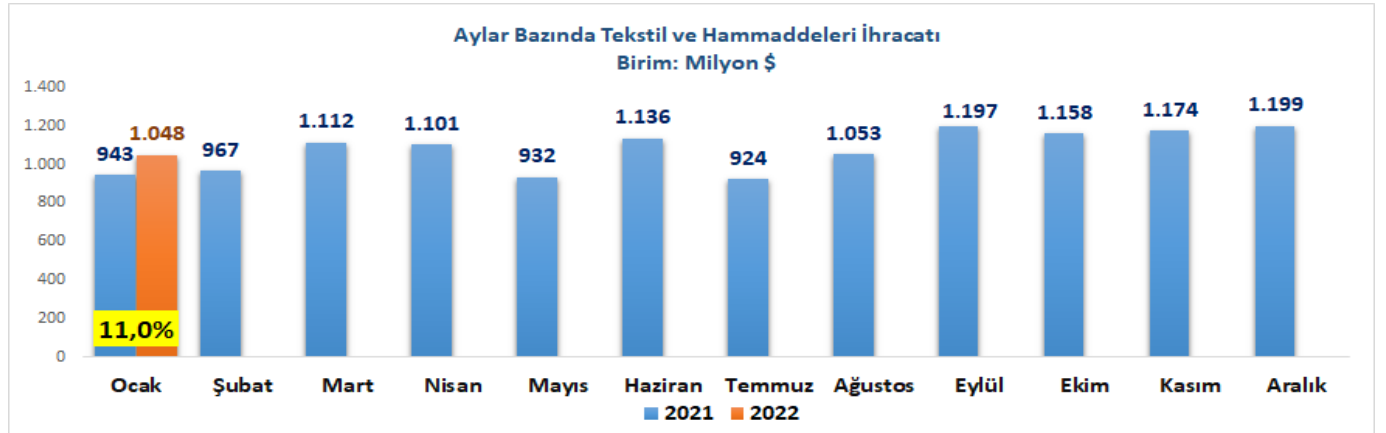
TEKSTİL VE HAMMADDELERİ SEKTÖRÜ 2022 YILI OCAK AYI İHRACAT PERFORMANSI

| Toplam Tekstil ve Hammaddeleri Sektörü İhracatının Payı | | | |
|--|-------------------|-------------------|--------------|
| Birim: 1000 \$ | 2021 Ocak | 2022 Ocak | Değişim |
| Türkiye Genel İhracatı | 15.001.242 | 17.593.077 | 17,3% |
| Toplam Tekstil ve Hammaddeleri Sektörü İhracatı | 943.449 | 1.047.546 | 11,0% |
| Toplam Tekstil ve Hammaddeleri Sektörü İhracatının Payı | 6,3% | 6,0% | |
| Sanayi İhracatı | 11.079.461 | 13.122.558 | 18,4% |
| Toplam Tekstil ve Hammaddeleri Sektörü İhracatının Sanayi İhracatındaki Payı | 8,5% | 8,0% | |

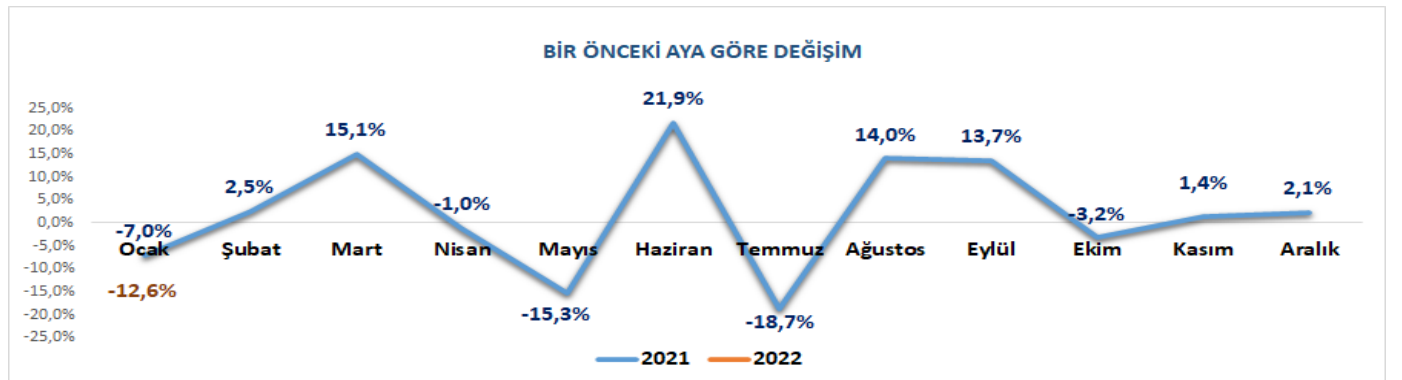
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları - Şubat 2022

- Türkiye'nin tekstil ve hammaddeleri sektörü ihracatı, 2022 yılının ocak ayında %11 oranında artarak 1 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. 2022 yılı ocak ayında tekstil ve hammaddeleri sektörü ihracatı, Türkiye geneli ihracatı içerisinde %6 pay oranına sahip olmuştur.
- 2022 yılı ocak ayında Türkiye genel ihracatı %17,3 oranında artarak 17,6 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu dönemde sanayi ürünleri ihracatı ise %18,4 oranında artarak 13,1 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

AYLAR BAZINDA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI



- 2022 yılı ocak ayında tekstil ve hammaddeleri ihracatı, 2021 yılı aralık ayına göre %11 oranında artarken, 2021 yılı ocak ayına göre %12,6 oranında azalmıştır.



ÜLKE GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI

Ülke Grupları İtibarıyla Türkiye Tekstil Sektörü İhracatı

| Birim: 1.000 \$ | 2021 Ocak | 2022 Ocak | Değişim | Pay |
|---------------------------------|----------------|------------------|--------------|-------------|
| AB Ülkeleri (27) | 455.419 | 520.127 | 14,2% | 49,7% |
| Eski Doğu Bloğu Ülkeleri | 96.666 | 113.728 | 17,7% | 10,9% |
| Afrika Ülkeleri | 88.396 | 112.032 | 26,7% | 10,7% |
| Amerika Ülkeleri | 77.194 | 81.884 | 6,1% | 7,8% |
| Ortadoğu Ülkeleri | 69.456 | 71.087 | 2,3% | 6,8% |
| Asya ve Okyanusya Ülkeleri | 56.059 | 54.521 | -2,7% | 5,2% |
| Diğer Avrupa Ülkeleri | 52.052 | 44.746 | -14,0% | 4,3% |
| Serbest Bölgeler | 18.218 | 26.123 | 43,4% | 2,5% |
| Türk Cumhuriyetleri | 29.988 | 23.297 | -22,3% | 2,2% |
| TEKSTİL SEKTÖRÜ İHRACATI | 943.449 | 1.047.546 | 11,0% | 100% |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları - Şubat 2022

- 2022 yılı ocak döneminde en fazla tekstil ve hammaddeleri ihracatı AB (27) ülkelerine yapılmış olup, AB (27) ülkelerine yapılan ihracat, 2021 yılı ocak dönemine göre %14,2 oranında artışla 520 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.
- 2022 yılı ocak ayında, Türkiye'nin en fazla tekstil ve hammaddeleri ihracatı gerçekleştirdiği ikinci ülke grubu Eski Doğu Bloğu Ülkeleri olmuştur. Bu bölgeye yapılan ihracat ocak döneminde %17,7 oranında artarak 114 milyon dolara ulaşmıştır.

lke Grupları İtibarıyla Türkiye Tekstil Sektörü İhracatı

| Birim: 1.000 Kg | 2021 Ocak | 2022 Ocak | Değişim | Pay |
|---------------------------------|----------------|----------------|--------------|-------------|
| Avrupa Birliği | 96.112 | 94.924 | -1,2% | 44,4% |
| Afrika lkeleri | 24.742 | 24.366 | -1,5% | 11,4% |
| Eski Doğu Bloku | 20.618 | 21.339 | 3,5% | 10,0% |
| Orta Doğu lkeleri | 22.532 | 20.820 | -7,6% | 9,7% |
| Amerika lkeleri | 18.025 | 17.091 | -5,2% | 8,0% |
| Asya ve Okyanusya lkeleri | 20.053 | 14.545 | -27,5% | 6,8% |
| Diğer Avrupa lkeler | 13.466 | 9.347 | -30,6% | 4,4% |
| Türk Cumhuriyetleri | 7.382 | 6.017 | -18,5% | 2,8% |
| Serbest Bölgeler | 5.671 | 5.496 | -3,1% | 2,6% |
| TEKSTİL SEKTÖRÜ İHRACATI | 228.601 | 213.946 | -6,4% | 100% |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları - şubat 2022

- 2022 yılı ocak döneminde AB ülkelerine miktar bazında ihracat %1,2 oranında gerileyerek 95 bin ton değerinde gerçekleşmiştir.

TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

Ülkeler İtibarıyla Türkiye Tekstil Sektörü İhracatı

| Birim: 1.000 \$ | 2021 Ocak | 2022 Ocak | Değişim | Pay |
|-----------------------------|-----------|-----------|---------|-------|
| 1 İTALYA | 83.158 | 112.112 | 34,8% | 10,7% |
| 2 ALMANYA | 95.460 | 82.348 | -13,7% | 7,9% |
| 3 ABD | 60.726 | 65.585 | 8,0% | 6,3% |
| 4 İSPANYA | 35.479 | 45.741 | 28,9% | 4,4% |
| 5 BELARUS | 30.069 | 42.175 | 40,3% | 4,0% |
| 6 FRANSA | 27.319 | 38.059 | 39,3% | 3,6% |
| 7 İNGİLTERE | 45.153 | 37.477 | -17,0% | 3,6% |
| 8 BULGARİSTAN | 36.937 | 35.972 | -2,6% | 3,4% |
| 9 MISIR | 31.801 | 35.610 | 12,0% | 3,4% |
| 10 HOLLANDA | 31.493 | 32.985 | 4,7% | 3,1% |
| İLK 10 ÜLKE TOPLAMI | 477.595 | 528.063 | 10,6% | 50,4% |
| DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER | 465.854 | 519.483 | 11,5% | 49,6% |
| AB (27) TOPLAMI | 455.419 | 520.127 | 14,2% | 49,7% |
| TEKSTİL SEKTÖRÜ İHRACATI | 943.449 | 1.047.546 | 11,0% | 100% |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları - Şubat 2022

- 2022 yılı ocak ayında Türkiye tekstil ve hammaddeleri ihracatında öne çıkan ülkeler değerlendirildiğinde, en önemli ihracat pazarının İtalya olduğu gözlemlenmektedir. İtalya'ya 2022 yılı ocak döneminde tekstil ve hammaddeleri ihracatı %34,8 oranında artarak 112 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.
- Bu dönemde en fazla tekstil ve hammaddeleri ihracatı gerçekleştirilen ikinci ülke Almanya'dır. Almanya'ya tekstil ve hammaddeleri ihracatı ocak döneminde %13,7 oranında azalarak 82 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.
- Tekstil ve hammaddeleri ihracatında üçüncü önemli ihracat pazarı %6,3 payı ile ABD olmuştur. ABD'ye ihracat 2022 yılı ocak döneminde %8 oranında artarak 66 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.
- 2022 yılı ocak döneminde dördüncü ve beşinci büyük ihracat pazarları sırasıyla İspanya ve Belarus olmuştur. Bu dönemde İspanya'ya yapılan tekstil ve hammaddeleri ihracatı %28,9 oranında artarak 46 milyon dolar değerinde, Belarus'a tekstil ve hammaddeleri ihracatı ise %40,3 oranında artarak 42 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.
- 2022 yılı ocak döneminde Türkiye'nin en fazla tekstil ve hammaddeleri ihracatı gerçekleştirdiği ilk 10 ülke içerisinde ihracatta en fazla artış yaşanan ülkeler; %40,3 artış ile Belarus, %39,3 artış ile Fransa ve %34,8 artış ile İtalya olmuştur.

MİKTAR BAZINDA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI

Ülkeler İtibarıyla Türkiye Tekstil Sektörü İhracatı

| Birim: 1.000 KG | 2021 Ocak | 2022 Ocak | Değişim | Pay |
|-----------------------------|-----------|-----------|---------|-------|
| 1 İTALYA | 19.593 | 20.067 | 2,4% | 9,4% |
| 2 ALMANYA | 15.164 | 14.434 | -4,8% | 6,7% |
| 3 ABD | 12.428 | 13.113 | 5,5% | 6,1% |
| 4 İSPANYA | 8.449 | 8.614 | 1,9% | 4,0% |
| 5 MISIR | 9.615 | 8.277 | -13,9% | 3,9% |
| 6 İNGİLTERE | 12.324 | 8.033 | -34,8% | 3,8% |
| 7 HOLLANDA | 7.312 | 7.133 | -2,4% | 3,3% |
| 8 BELARUS | 4.967 | 6.168 | 24,2% | 2,9% |
| 9 İRAN | 7.744 | 6.150 | -20,6% | 2,9% |
| 10 ÇİN | 3.622 | 6.053 | 67,1% | 2,8% |
| İLK 10 ÜLKE TOPLAMI | 101.218 | 98.042 | -3,1% | 45,8% |
| DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER | 127.383 | 115.904 | -9,0% | 54,2% |
| AB (27) TOPLAMI | 96.112 | 94.924 | -1,2% | 44,4% |
| TEKSTİL SEKTÖRÜ İHRACATI | 228.601 | 213.946 | -6,4% | 100% |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları - Şubat 2022

- 2022 yılı ocak döneminde Türkiye tekstil ve hammaddeleri sektörü ihracatı miktar bazında, bir önceki yılın aynı dönemine göre %6,4 oranında gerileyerek 214 bin ton değerinde gerçekleşmiştir.
- 2022 yılı ocak ayı miktar bazında en önemli ihracat pazarının %9,4 payı ile İtalya olduğu görülmektedir. İtalya'ya miktar bazında toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatı ocak döneminde %2,4 artarak 20 bin ton değerinde gerçekleşmiştir.
- Tekstil ve hammaddeleri ihracatında ikinci büyük ihracat pazarı Almanya'ya ise ihracat %4,8 azalarak 14 bin ton değerinde kaydedilmiştir.
- Miktar bazında tekstil ve hammaddeleri ihracatında üçüncü büyük ihracat pazarı olan ABD'ye ise 2022 yılı aynı dönemde ihracat %5,5 oranında artarak 13 bin ton değerinde gerçekleşmiştir.
- 2022 yılı ocak ayında tekstil ve hammaddeleri ihracatı miktar bazında incelendiğinde, ilk on ülke arasında ihracatın en fazla arttığı ülke, sektörün en büyük 10. ihracat pazarı olan Çin olmuştur. Çin'e bu dönemde tekstil ve hammaddeleri ihracatı %67,1 oranında artarak 6 bin ton değerinde gerçekleşmiştir.

ALT ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI

- 2022 yılı ocak döneminde Türkiye tekstil ve hammaddeleri sektörü ihracatı ürün grupları bazında incelendiğinde, en önemli ürün grubunun %13,1 artışla iplik ürün grubu olduğu görülmektedir.
- Aynı dönemde en fazla ihracat gerçekleştirilen 2. ürün grubu olan dokuma kumaşlarda, %29,5 oranında artış kaydedilmiş ve ihracat 198 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.
- Türkiye tekstil ve hammaddeleri ihracatında üçüncü önemli ürün grubu olan teknik tekstil ihracatı, 2022 yılı ocak döneminde %19,6 düşüşle 182 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Ürün Grupları İtibarıyla Türkiye Tekstil Sektörü İhracatı

| Birim: 1.000 \$ | 2021 Ocak | 2022 Ocak | Değişim | Pay |
|---------------------------------|----------------|------------------|---------------|--------------|
| İplik | 190.189 | 215.037 | 13,1% | 20,5% |
| Dokuma Kumaş | 152.655 | 197.666 | 29,5% | 18,9% |
| Teknik Tekstil | 226.378 | 181.993 | -19,6% | N/A |
| Ev Tekstili | 165.241 | 163.727 | -0,9% | N/A |
| Örme Kumaş | 157.812 | 160.902 | 2,0% | 15,4% |
| Elyaf | 74.717 | 91.369 | 22,3% | 8,7% |
| Konfeksiyon Yan Sanayi | 44.231 | 45.311 | 2,4% | 4,3% |
| TEKSTİL SEKTÖRÜ İHRACATI | 943.449 | 1.047.546 | 11,0% | 100% |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları - Şubat 2022

Not: Ev tekstili ve teknik tekstil ürün gruplarında diğer sanayi ürünlerinin de yer alması nedeniyle toplam tekstil ihracatı içinde payları hesaplanmamaktadır.

- Ev tekstili ihracatına bakıldığında ise 2022 yılı ocak ayında ihracatın %0,9 düşüşle 164 milyon dolar değerinde gerçekleştiği gözlemlenmektedir.
- 2022 yılı Ocak dönemi örme kumaş ihracatı %2 artışla 161 milyon dolar değerinde gerçekleşirken, elyaf sektörü ihracatı bu dönemde %22,3 artışla 91 milyon dolar, konfeksiyon yan sanayi sektörü ihracatı ise %2,4 artışla 45 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

ELYAF İHRACATI

- 2022 yılı ocak döneminde %22,3 artışla 91 milyon dolar değerinde gerçekleşen elyaf ihracatında en önemli alt ürün grubu %63,9 pay ile sentetik-suni liflerdir. Bu dönemde sentetik-suni lif ihracatı %42,5 oranında artarak 58 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.
- 2022 yılı ocak dönemi elyaf ihracatında en fazla ihracatı gerçekleştirilen ikinci alt ürün grubu ise pamuk lifleri olmuştur.

Ürün Grupları İtibarıyla Elyaf İhracatı

| Birim: 1.000 ABD \$ | 2021 Ocak | 2022 Ocak | Değişim | Pay |
|--|---------------|---------------|--------------|-------------|
| Sentetik-Suni Lifler | 40.969 | 58.387 | 42,5% | 63,9% |
| Pamuk Lifleri | 32.020 | 30.688 | -4,2% | 33,6% |
| Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından Lifler | 1.399 | 2.265 | 61,9% | 2,5% |
| İpek Lifi | 177 | 22 | -88% | 0,02% |
| Bitkisel Lifler | 152 | 6 | -95,9% | 0,01% |
| ELYAF İHRACATI | 74.717 | 91.369 | 22,3% | 100% |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları - Şubat 2022

- 2022 yılı ocak döneminde Türkiye'nin elyaf ihracatında en önemli ülke, 13 milyon dolar ihracatla toplam elyaf ihracatından %14,5 oranında pay alan İran'dır. İran'ın bu dönemdeki ihracatı 2021 yılının aynı dönemine kıyasla %31,4 oranında artış göstermiştir. Elyaf ihracatında öne çıkan diğer önemli ülkeler ise İtalya, Çin ve Almanya'dır.
- Avrupa Birliği ülkelerine elyaf ihracatı ocak döneminde %45,7 artarak 33 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Avrupa Birliği ülkelerine gerçekleştirilen elyaf ihracatı, Türkiye'nin toplam elyaf ihracatının %36,6'sını oluşturmaktadır.

Elyaf İhracatında İlk 10 Ülke

| Birim: 1.000 ABD \$ | 2021 Ocak | 2022 Ocak | Değişim | Pay |
|------------------------------------|---------------|---------------|--------------|--------------|
| 1 İRAN | 10.076 | 13.239 | 31,4% | 14,5% |
| 2 İTALYA | 6.266 | 8.551 | 36,5% | 9,4% |
| 3 ÇİN | 6.150 | 8.535 | 38,8% | 9,3% |
| 4 ALMANYA | 4.284 | 6.418 | 49,8% | 7,0% |
| 5 PAKİSTAN | 9.505 | 5.907 | -37,9% | 6,5% |
| 6 ABD | 3.946 | 5.015 | 27,1% | 5,5% |
| 7 İSPANYA | 3.069 | 4.540 | 47,9% | 5,0% |
| 8 ROMANYA | 209 | 3.499 | 1575,6% | 3,8% |
| 9 İSRAİL | 1.471 | 3.472 | 136,1% | 3,8% |
| 10 HİNDİSTAN | 2.236 | 2.584 | 15,6% | 2,8% |
| İLK 10 ÜLKE TOPLAMI | 47.212 | 61.758 | 30,8% | 67,6% |
| DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER | 27.505 | 29.611 | 7,7% | 32,4% |
| AB (27) TOPLAMI | 22.943 | 33.435 | 45,7% | 36,6% |
| ELYAF İHRACATI | 74.717 | 91.369 | 22,3% | 100% |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları - Şubat 2022

İPLİK İHRACATI

- 2022 yılı ocak dönemi alt ürün grupları bazında iplik ihracatı incelendiğinde, en önemli alt ürün grubunun 84 milyon dolar ihracat değeri ile pamuk ipliği olduğu gözlemlenmektedir. Bahse konu ürün grubunun toplam iplik ihracatındaki payı %39,1'dir.
- Toplam iplik ihracatından aldığı %33,7 pay oranı ile en büyük 2. alt ürün grubu olan sentetik-suni filament liflerden iplikler ürün grubunun ihracatı ise 2022 yılı ocak döneminde %7,3 oranında artarak 72 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

| Ürün Grupları İtibarıyla İplik İhracatı | | | | |
|--|----------------|----------------|--------------|-------------|
| Birim: 1.000 ABD \$ | 2021 Ocak | 2022 Ocak | Değişim | Pay |
| Pamuk İpliği | 67.466 | 83.981 | 24,5% | 39,1% |
| Sentetik-Suni Filament Liflerden İplikler | 67.518 | 72.476 | 7,3% | 33,7% |
| Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler | 50.425 | 54.593 | 8,3% | 25,4% |
| Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kollarından İplikler | 2.971 | 3.376 | 13,7% | 1,6% |
| Bitkisel Liften İplik | 1.803 | 611 | -66,1% | 0,3% |
| İpek İpliği | 7 | 1 | -83,0% | 0,0% |
| İPLİK İHRACATI | 190.189 | 215.037 | 13,1% | 100% |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları - Şubat 2022

- 2022 yılı ocak döneminde iplik ihracatında en önemli ülke, 32 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilen İtalya olurken; İtalya'ya bu dönemde iplik ihracatı %79,4 oranında artmıştır. 2022 yılı ocak döneminde iplik ihracatında öne çıkan diğer önemli ülkeler Portekiz, ABD ve Mısır'dır.
- Türkiye'nin iplik ihracatının %54,2'sini gerçekleştirildiği Avrupa Birliği ülkelerine 2022 yılı ocak döneminde ihracat %27 artarak 117 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

| İplik İhracatında İlk 10 Ülke | | | | |
|------------------------------------|----------------|----------------|--------------|--------------|
| Birim: 1.000 ABD \$ | 2021 Ocak | 2022 Ocak | Değişim | Pay |
| 1 İTALYA | 17.636 | 31.632 | 79,4% | 14,7% |
| 2 PORTEKİZ | 15.945 | 18.962 | 18,9% | 8,8% |
| 3 ABD | 13.142 | 14.540 | 10,6% | 6,8% |
| 4 MISIR | 13.192 | 14.114 | 7,0% | 6,6% |
| 5 İNGİLTERE | 16.791 | 11.625 | -30,8% | 5,4% |
| 6 BELÇİKA | 9.139 | 9.495 | 3,9% | 4,4% |
| 7 HOLLANDA | 10.341 | 9.444 | -8,7% | 4,4% |
| 8 ALMANYA | 8.698 | 8.970 | 3,1% | 4,2% |
| 9 RUSYA | 4.327 | 7.200 | 66,4% | 3,3% |
| 10 İSPANYA | 4.993 | 6.731 | 34,8% | 3,1% |
| İLK 10 ÜLKE TOPLAMI | 114.206 | 132.714 | 16,2% | 61,7% |
| DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER | 75.983 | 82.323 | 8,3% | 38,3% |
| AB (27) TOPLAMI | 91.794 | 116.616 | 27,0% | 54,2% |
| İPLİK İHRACATI | 190.189 | 215.037 | 13,1% | 100% |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları - Şubat 2022

DOKUMA KUMAŞ İHRACATI

- 2022 yılı ocak döneminde alt ürün grupları bazında dokuma kumaş ihracatı incelendiğinde, en önemli alt ürün grubunun %41 payı ve 81 milyon dolar ihracat değeri ile pamuklu dokuma kumaş ihracatı olduğu görülmektedir.

| Ürün Grupları İtibarıyla Dokuma Kumaş İhracatı | | | | |
|---|----------------|----------------|--------------|-------------|
| Birim: 1.000 ABD \$ | 2021 Ocak | 2022 Ocak | Değişim | Pay |
| Pamuklu Dokuma Kumaş | 56.435 | 81.120 | 43,7% | 41,0% |
| Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş | 65.886 | 70.259 | 6,6% | 35,5% |
| Sentetik-Suni Devamsız İpliklerden Dokuma Kumaş | 24.680 | 40.160 | 62,7% | 20,3% |
| Bitkisel Liften Dokuma Kumaş | 3.904 | 4.317 | 10,6% | 2,2% |
| Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kollarından Dokuma Kumaş | 1.344 | 1.775 | 32,0% | 0,9% |
| İpekli Dokuma Kumaş | 407 | 35 | -91,4% | 0,0% |
| DOKUMA KUMAŞ İHRACATI | 152.655 | 197.666 | 29,5% | 100% |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları - Şubat 2022

- Türkiye'nin dokuma kumaş ihracatının %43,5'ini AB ülkelerine gerçekleştirilirken, bahse konu ülkelere ihracat, ocak ayında %22,1 oranında artarak 86 milyon dolar değerinde kaydedilmiştir.

| Dokuma Kumaş İhracatında İlk 10 Ülke | | | | |
|--------------------------------------|----------------|----------------|--------------|--------------|
| Birim: 1.000 ABD \$ | 2021 Ocak | 2022 Ocak | Değişim | Pay |
| 1 İSPANYA | 12.081 | 19.567 | 62,0% | 9,9% |
| 2 İTALYA | 13.106 | 17.688 | 35,0% | 8,9% |
| 3 FAS | 6.800 | 12.716 | 87,0% | 6,4% |
| 4 TUNUS | 6.950 | 11.131 | 60,2% | 5,6% |
| 5 ABD | 4.814 | 9.383 | 94,9% | 4,7% |
| 6 ALMANYA | 9.616 | 9.054 | -5,8% | 4,6% |
| 7 ROMANYA | 5.581 | 7.493 | 34,3% | 3,8% |
| 8 MISIR | 2.999 | 7.386 | 146,3% | 3,7% |
| 9 BELARUS | 6.444 | 6.931 | 7,6% | 3,5% |
| 10 BULGARİSTAN | 5.941 | 6.905 | 16,2% | 3,5% |
| İLK 10 ÜLKE TOPLAMI | 74.332 | 108.256 | 45,6% | 54,8% |
| DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER | 78.322 | 89.410 | 14,2% | 45,2% |
| AB (27) TOPLAMI | 70.364 | 85.932 | 22,1% | 43,5% |
| DOKUMA KUMAŞ İHRACATI | 152.655 | 197.666 | 29,5% | 100% |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları - Şubat 2022

2022 yılı ocak döneminde Türkiye'nin **denim kumaş** ihracatı, %68 artışla 27 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Denim kumaş ihracatında ocak ayında en önemli ülke 6 milyon dolar ihracat ve %22 payı ile Tunus'tur. Mısır %15 payı ve 4 milyon dolar değerinde ihracatı ile 2. sırada yer alırken, %13 payı ve 3 milyon dolar değerinde ihracat ile Fas 3. sırada yer almaktadır.

ÖRME KUMAŞ İHRACATI

- 2022 yılı ocak dönemi alt ürün grupları bazında örme kumaş ihracatı incelendiğinde, en önemli alt ürün grubunun 92 milyon dolar ihracat değeri ile diğer örme kumaşlar olduğu görülmektedir. Diğer örme kumaş ürün grubunun toplam örme kumaş ihracatındaki payı %57,5'tir.
- 2022 yılı ocak döneminde sektörün en fazla ihracat gerçekleştirdiği ikinci alt ürün grubu ise toplam ihracattan aldığı %33 pay ile elastomerik veya kauçuk iplik içeren örme kumaşlar olmuştur.

| Ürün Grupları İtibarıyla Örme Kumaş İhracatı | | | | |
|---|----------------|----------------|-------------|-------------|
| Birim: 1.000 ABD \$ | 2021 Ocak | 2022 Ocak | Değişim | Pay |
| Diğer Örme Kumaş | 84.414 | 92.467 | 9,5% | 57,5% |
| Elastomerik veya Kauçuk İplik İçeren Örme Kumaş | 59.879 | 53.085 | -11,3% | 33,0% |
| Çözümlü Örme Kumaş | 10.419 | 11.052 | 6,1% | 6,9% |
| Örme Tüylü Kumaş | 3.008 | 4.250 | 41,3% | 2,6% |
| Eni 30 cm'yi Geçmeyen Örme Kumaş | 93 | 49 | -46,8% | 0,0% |
| ÖRME KUMAŞ İHRACATI | 157.812 | 160.902 | 2,0% | 100% |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları - Şubat 2022

- 2022 yılı ocak dönemi örme kumaş ihracatındaki en önemli ülke; 26 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilen İtalya olmuştur. İtalya'ya bu dönemde örme kumaş ihracatı %3,3 oranında azalmıştır. 2022 yılı ocak döneminde örme kumaş ihracatında öne çıkan diğer önemli ülkeler Belarus, Bulgaristan ve Polonya olmuştur.
- Türkiye örme kumaş ihracatının %46,5'inin gerçekleştirildiği AB ülkelerine ise ocak döneminde ihracat %0,4 oranında artarak 75 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

| Örme Kumaş İhracatında İlk 10 Ülke | | | | |
|------------------------------------|----------------|----------------|---------------|--------------|
| Birim: 1.000 ABD \$ | 2021 Ocak | 2022 Ocak | Değişim | Pay |
| 1 İTALYA | 26.666 | 25.785 | -3,3% | 16,0% |
| 2 BELARUS | 14.761 | 23.180 | 57,0% | 14,4% |
| 3 BULGARİSTAN | 14.674 | 15.442 | 5,2% | 9,6% |
| 4 POLONYA | 6.531 | 7.501 | 14,8% | 4,7% |
| 5 FAS | 5.595 | 7.260 | 29,8% | 4,5% |
| 6 TUNUS | 3.222 | 6.499 | 101,7% | 4,0% |
| 7 RUSYA | 9.530 | 6.358 | -33,3% | 4,0% |
| 8 HOLLANDA | 5.767 | 5.260 | -8,8% | 3,3% |
| 9 MISIR | 6.079 | 5.196 | -14,5% | 3,2% |
| 10 SİRBİSTAN | 4.678 | 4.819 | 3,0% | 3,0% |
| İLK 10 ÜLKE TOPLAMI | 97.503 | 107.301 | 10,0% | 66,7% |
| Diğer Ülkeler ve S.Bölgeler | 60.309 | 53.602 | -11,1% | 33,3% |
| AB (27) TOPLAMI | 74.514 | 74.825 | 0,4% | 46,5% |
| ÖRME KUMAŞ İHRACATI | 157.812 | 160.902 | 2,0% | 100% |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları - Şubat 2022

EV TEKSTİLİ İHRACATI

- 2022 yılı ocak döneminde ürün grupları bazında ev tekstili ihracatı incelendiğinde, en önemli ürün grubunun %34,4 pay ile havlu ve temizlik bezleri olduğu görülmektedir. Türkiye'nin havlu ve temizlik bezleri ihracatı bu dönemde %7,6 oranında artarak 56 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

| Ürün Grupları İtibarıyla Ev Tekstili İhracatı | | | | |
|---|----------------|----------------|--------------|---------------|
| Birim: 1.000 ABD \$ | 2021 Ocak | 2022 Ocak | Değişim | Pay |
| Havlu ve Temizlik Bezleri | 52.318 | 56.279 | 7,6% | 34,4% |
| Yatak Çarşafı | 46.617 | 38.782 | -16,8% | 23,7% |
| Perde ve Yatak Farbelaları | 16.206 | 13.485 | -16,8% | 8,2% |
| Dokuma Bornozlar | 11.597 | 12.661 | 9,2% | 7,7% |
| Diğer Mefruşat Eşyası | 10.006 | 11.885 | 18,8% | 7,3% |
| Tüller ve İşlemeler | 5.494 | 5.320 | -3,2% | 3,2% |
| Battaniyeler | 5.243 | 5.302 | 1,1% | 3,2% |
| Yatak Örtüleri | 3.344 | 3.953 | 18,2% | 2,4% |
| Örme Bornozlar | 3.108 | 2.935 | -5,6% | 1,8% |
| Masa Örtüleri | 2.613 | 2.405 | -8,0% | 1,5% |
| Yastık, Yorgan ve Uyku Tulumu | 404 | 132 | -67,3% | 0,1% |
| Elişi Duvar Halıları | 0,2 | 0,4 | 139,5% | 0,0% |
| EV TEKSTİLİ İHRACATI | 165.241 | 163.727 | -0,9% | 100,0% |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları - Şubat 2022

- 2022 yılı ocak döneminde ev tekstili ihracatında en önemli ülke Almanya olmuştur. Almanya'ya bu dönemde yapılan ev tekstili ihracatı %7,5 oranında azalarak 35 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

| Ev Tekstili İhracatında İlk 10 Ülke | | | | |
|-------------------------------------|----------------|----------------|--------------|--------------|
| Birim: 1.000 ABD \$ | 2021 Ocak | 2022 Ocak | Değişim | Pay |
| 1 ALMANYA | 37.700 | 34.888 | -7,5% | 21,3% |
| 2 ABD | 24.502 | 20.979 | -14,4% | 12,8% |
| 3 FRANSA | 10.803 | 11.892 | 10,1% | 7,3% |
| 4 İTALYA | 8.621 | 8.947 | 3,8% | 5,5% |
| 5 İNGİLTERE | 7.739 | 7.096 | -8,3% | 4,3% |
| 6 HOLLANDA | 5.265 | 6.211 | 18,0% | 3,8% |
| 7 BELARUS | 2.592 | 5.389 | 107,9% | 3,3% |
| 8 İSRAİL | 4.463 | 4.572 | 2,4% | 2,8% |
| 9 İSPANYA | 6.885 | 4.215 | -38,8% | 2,6% |
| 10 ROMANYA | 2.489 | 3.596 | 44,4% | 2,2% |
| İLK 10 ÜLKE TOPLAMI | 111.060 | 107.785 | -2,9% | 65,8% |
| DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER | 54.181 | 55.942 | 3,3% | 34,2% |
| AB (27) TOPLAMI | 93.354 | 91.463 | -2,0% | 55,9% |
| EV TEKSTİLİ İHRACATI | 165.241 | 163.727 | -0,9% | 100% |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları - Şubat 2022

TEKNİK TEKSTİL İHRACATI

- Türkiye'nin teknik tekstil ihracatına bakıldığında 2022 yılı ocak döneminde toplam ihracatın %31,7'sini dokunmamış mensucat ürün grubunun oluşturduğu gözlemlenmektedir. Bu dönemde Türkiye'nin dokunmamış mensucat ihracatı %8,7 oranında azalarak 58 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.
- Teknik tekstil ihracatında en önemli ikinci ürün grubu ise toplam ihracattan aldığı %15,4'lük pay ile teknik tekstilden mamul ambalaj için torba ve çuvallar olmuştur. 2022 Ocak döneminde Türkiye'nin ilgili ürün grubu ihracatı %13,4 oranında artarak 34 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.
- Türkiye'nin teknik tekstil ihracatında en önemli üçüncü ürün grubu ise 2022 yılı ocak döneminde toplam teknik tekstil ihracatından aldığı %6,4'lük pay ile cam lifi, cam lifinden mensucat ve diğer mamuller olmuştur. Türkiye'nin ilgili ürün grubu ihracatı 2022 ocak döneminde %0,5 oranında artarak 12 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Ürün Grupları İtibarıyla Teknik Tekstil İhracatı

| Birim: 1.000 ABD \$ | 2021 Ocak | 2022 Ocak | Değişim | Pay |
|--|----------------|----------------|---------------|-------------|
| Dokunmamış Mensucat (non-woven) | 63.122 | 57.643 | -8,7% | 31,7% |
| Teknik Tekstilden Mamul Ambalaj için Torba ve Çuvallar | 29.612 | 33.573 | 13,4% | 15,4% |
| Cam Lifi, Cam Lifinden Mensucat ve Diğer Mamüller | 11.541 | 11.604 | 0,5% | 6,4% |
| Kord Bezi | 10.850 | 11.111 | 2,4% | 6,1% |
| Yüksek Mukavemetli İplik | 8.360 | 11.068 | 32,4% | 6,1% |
| Plastik Emdirilmiş, Sıvanmış, Kaplanmış veya Plastikle Lamine Edilmiş Mensucat | 10.555 | 10.398 | -1,5% | 5,7% |
| Vatkalar ve Keçeler | 10.433 | 9.561 | -8,4% | 5,3% |
| Emniyet Kemerleri | 10.660 | 9.289 | -12,9% | 5,1% |
| Teknik Tekstil Materyalinden Hazır Giyim | 55.004 | 7.678 | -86,0% | 4,2% |
| Sicim, İp, Halat ve Kordonlar | 4.360 | 4.756 | 9,1% | 2,6% |
| Vagon, Mavna Örtüsü, Yelken ve Kamp Eşyası | 2.000 | 4.414 | 120,7% | 2,4% |
| Fıtıl, Hortum, Taşıyıcı Kolon ve Diğer Teknik Eşya | 3.283 | 3.012 | -8,3% | 1,7% |
| Kauçuk İp ve Halatlar | 1.388 | 1.991 | 43,5% | 1,1% |
| Hava Yastıkları | 1.334 | 1.612 | 20,8% | 0,9% |
| Balık Ağları ve Diğer Ağlar | 1.037 | 1.447 | 39,5% | 0,8% |
| Metalize İplik ve Mensucat | 739 | 1.163 | 57,4% | 0,6% |
| Yüksek Mukavemetli İplikten Dokunmuş Mensucat | 599 | 1.028 | 71,7% | 0,6% |
| Cankurtaran Yelek ve Kemerleri | 108 | 237 | 118,7% | 0,1% |
| Temizlik Bezleri | 865 | 189 | -78,1% | 0,1% |
| Kauçuklu Bant ve Mensucat | 453 | 131 | -71,1% | 0,1% |
| Yer Kaplamaları | 76 | 77 | 1,4% | 0,04% |
| Paraşütler | N/A | 10 | N/A | 0,01% |
| TEKNİK TEKSTİL İHRACATI | 226.378 | 181.993 | -19,6% | 100% |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları - Şubat 2022

- Türkiye'nin teknik tekstil ihracatında ilk 10 ülkeye bakıldığında en büyük ihracat pazarının Almanya olduğu gözlemlenmektedir. Türkiye'nin toplam teknik tekstil ihracatından %9,2 oranında pay alan Almanya'ya 2022 ocak döneminde teknik tekstil ihracatı %27,6 oranında azalarak 17 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.
- 2022 yılı Ocak döneminde Türkiye'nin en fazla teknik tekstil ihracatı gerçekleştirdiği ikinci ülke ise toplam ihracattan aldığı %7,6'lık pay ile İtalya olmuştur. İtalya'ya bu dönemde teknik tekstil ihracatı %22,5 oranında azalarak 14 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.
- ABD ise Türkiye'nin en fazla teknik tekstil ihracatı gerçekleştirdiği üçüncü ülke konumundadır. Türkiye'nin teknik tekstil ihracatından %6,9 oranında pay alan ABD'ye 2022 yılı ocak döneminde ihracat %30,5 oranında azalarak 13 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Teknik Tekstil İhracatında İlk 10 Ülke

| Birim: 1.000 ABD \$ | 2021 Ocak | 2022 Ocak | Değişim | Pay |
|------------------------------------|----------------|----------------|---------------|--------------|
| 1 ALMANYA | 22.999 | 16.661 | -27,6% | 9,2% |
| 2 İTALYA | 17.782 | 13.774 | -22,5% | 7,6% |
| 3 ABD | 18.174 | 12.625 | -30,5% | 6,9% |
| 4 İNGİLTERE | 11.996 | 9.157 | -23,7% | 5,0% |
| 5 İSPANYA | 13.058 | 8.532 | -34,7% | 4,7% |
| 6 POLONYA | 8.744 | 7.187 | -17,8% | 3,9% |
| 7 ROMANYA | 9.726 | 6.994 | -28,1% | 3,8% |
| 8 FRANSA | 7.224 | 6.785 | -6,1% | 3,7% |
| 9 MISIR | 4.747 | 5.467 | 15,2% | 3,0% |
| 10 HOLLANDA | 5.972 | 5.230 | -12,4% | 2,9% |
| İLK 10 ÜLKE TOPLAMI | 120.423 | 92.412 | -23,3% | 50,8% |
| DiĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER | 105.955 | 89.581 | -15,5% | 49,2% |
| AB (27) TOPLAMI | 122.124 | 93.844 | -23,2% | 51,6% |
| TEKNİK TEKSTİL İHRACATI | 226.378 | 181.993 | -19,6% | 100% |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları - Şubat 2022

- Türkiye'nin teknik tekstil ihracatının %51,6'sını gerçekleştirdiği Avrupa Birliği Ülkelerine 2022 yılı ocak dönemi teknik tekstil ihracatı %23,2 oranında azalarak 94 milyon dolar değerinde gerçekleştirilmiştir.
- Türkiye'nin 2022 yılı ocak ayında en fazla teknik tekstil ihracatı gerçekleştirdiği ilk 10 ülke içerisinde en fazla dikkat çekici düşüş İspanya'ya ihracatta yaşanmıştır. Türkiye'nin bu dönemde İspanya'ya teknik tekstil ihracatı %34,7 oranında azalarak 9 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

KONFEKSİYON YAN SANAYİ İHRACATI

- 2022 yılı ocak döneminde konfeksiyon yan sanayi ihracatı incelendiğinde, en önemli ürün grubunun ihracattan aldığı %1,2 payla adi metallerden kopçalar, perçinler, boncuklar vb. olduğu gözlemlenmektedir. İlgili ürün grubu ihracatı bu dönemde %39 artışla 7 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

| Ürün Grupları İtibarıyla Konfeksiyon Yan Sanayi İhracatı | | | | |
|---|---------------|---------------|----------------|-------------|
| Birim: 1.000 ABD \$ | 2021 Ocak | 2022 Ocak | Değişim | Pay |
| Adi metallerden kopçalar, perçinler, boncuklar vb. | 4.768 | 6.627 | 39,0% | 14,6% |
| İşlemeli Mensucat (Parça, şerit, motif halinde işlemler) | 7.804 | 6.204 | -20,5% | 13,7% |
| Keçe | 5.557 | 5.251 | -5,5% | 11,6% |
| Dokunmuş kordelalar, böldükler | 4.012 | 4.473 | 11,5% | 9,9% |
| Dikiş İpliği | 5.102 | 4.320 | -15,3% | 9,5% |
| Vatkalar | 4.876 | 4.310 | -11,6% | 9,5% |
| Fermuar ve Aksamları | 3.727 | 4.246 | 13,9% | 9,4% |
| Düğmeler, çıtırtılar, düğme formları ve bunların aksamları. | 2.674 | 3.134 | 17,2% | 6,9% |
| Parça halinde kordon, saçak, ponpon vb. | 1.974 | 2.122 | 7,5% | 4,7% |
| Etiketler | 1.397 | 2.013 | 44,1% | 4,4% |
| Dokumaya elverişli maddelerle kaplanmış kauçuk ip ve halatlar | 1.388 | 1.991 | 43,5% | 4,4% |
| Astarlık Kumaş | 469 | 471 | 0,5% | 1,0% |
| Kapitoneli mensucat | 482 | 149 | -69,1% | 0,3% |
| KONFEKSİYON YAN SANAYİ İHRACATI | 44.231 | 45.311 | 1134,4% | 100% |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları - Şubat 2022

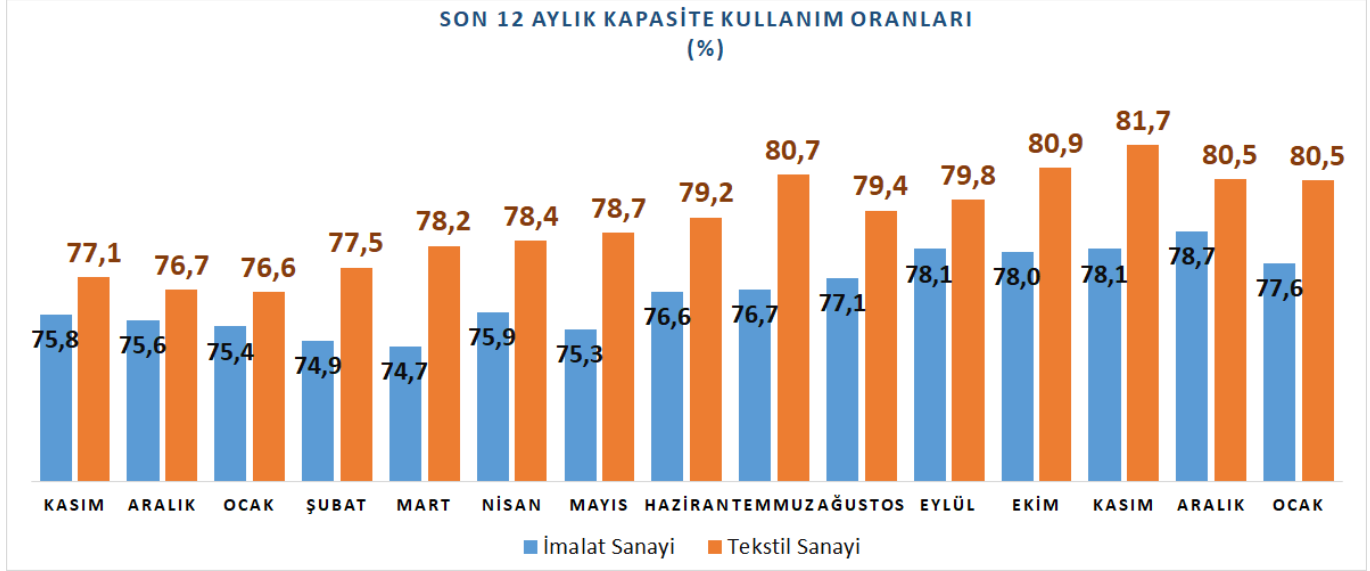
- 2022 yılı ocak döneminde Türkiye'nin en fazla konfeksiyon yan sanayi ihracatı gerçekleştirdiği ülke Romanya olmuştur. Türkiye'nin Romanya'ya ocak ayında konfeksiyon yan sanayi ihracatı %21,6 oranında artarak 3 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

| Konfeksiyon Yan Sanayi İhracatında İlk 10 Ülke | | | | |
|--|---------------|---------------|--------------|--------------|
| Birim: 1.000 ABD \$ | 2021 Ocak | 2022 Ocak | Değişim | Pay |
| 1 ROMANYA | 2.741 | 3.333 | 21,6% | 7,4% |
| 2 ALMANYA | 2.850 | 2.907 | 2,0% | 6,4% |
| 3 İSPANYA | 2.070 | 2.521 | 21,8% | 5,6% |
| 4 İTALYA | 1.858 | 2.221 | 19,5% | 4,9% |
| 5 POLONYA | 1.642 | 2.172 | 32,3% | 4,8% |
| 6 RUSYA | 1.036 | 1.858 | 79,4% | 4,1% |
| 7 İNGİLTERE | 1.492 | 1.772 | 18,8% | 3,9% |
| 8 MACARİSTAN | 1.255 | 1.660 | 32,2% | 3,7% |
| 9 MISIR | 2.640 | 1.629 | -38,3% | 3,6% |
| 10 FAS | 1.334 | 1.521 | 14,0% | 3,4% |
| İLK 10 ÜLKE TOPLAMI | 18.918 | 21.594 | 14,1% | 47,7% |
| DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER | 25.313 | 23.717 | -6,3% | 52,3% |
| AB (27) TOPLAMI | 18.785 | 20.273 | 7,9% | 44,7% |
| KONFEKSİYON YAN SANAYİ İHRACATI | 44.231 | 45.311 | 2,4% | 100% |

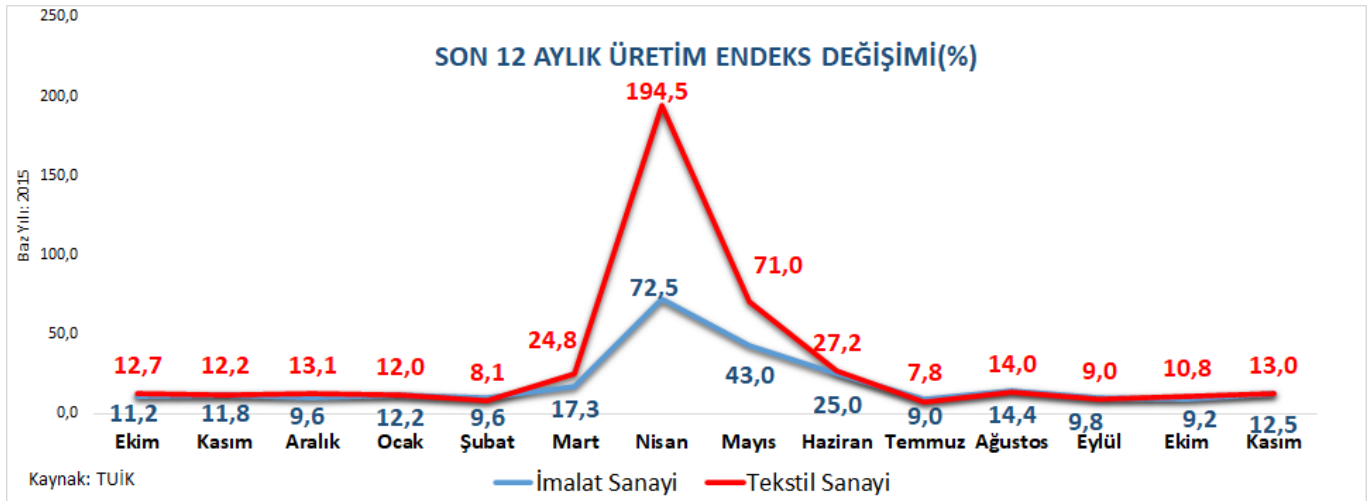
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları - Şubat 2022

KAPASİTE KULLANIMI VE SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

- Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan kapasite kullanım raporuna göre, imalat sanayii son 12 aylık ortalama kapasite kullanım oranı %76,8 değerinde gerçekleşmiştir.
- 2022 yılı ocak ayında tekstil ürünleri imalatında %80,5 değerinde gerçekleşen kapasite kullanım oranı, 2021 yılı aralık ayına göre aynı seviyede kalırken, 2021 yılının ocak ayına göre ise %5 oranında artmıştır.

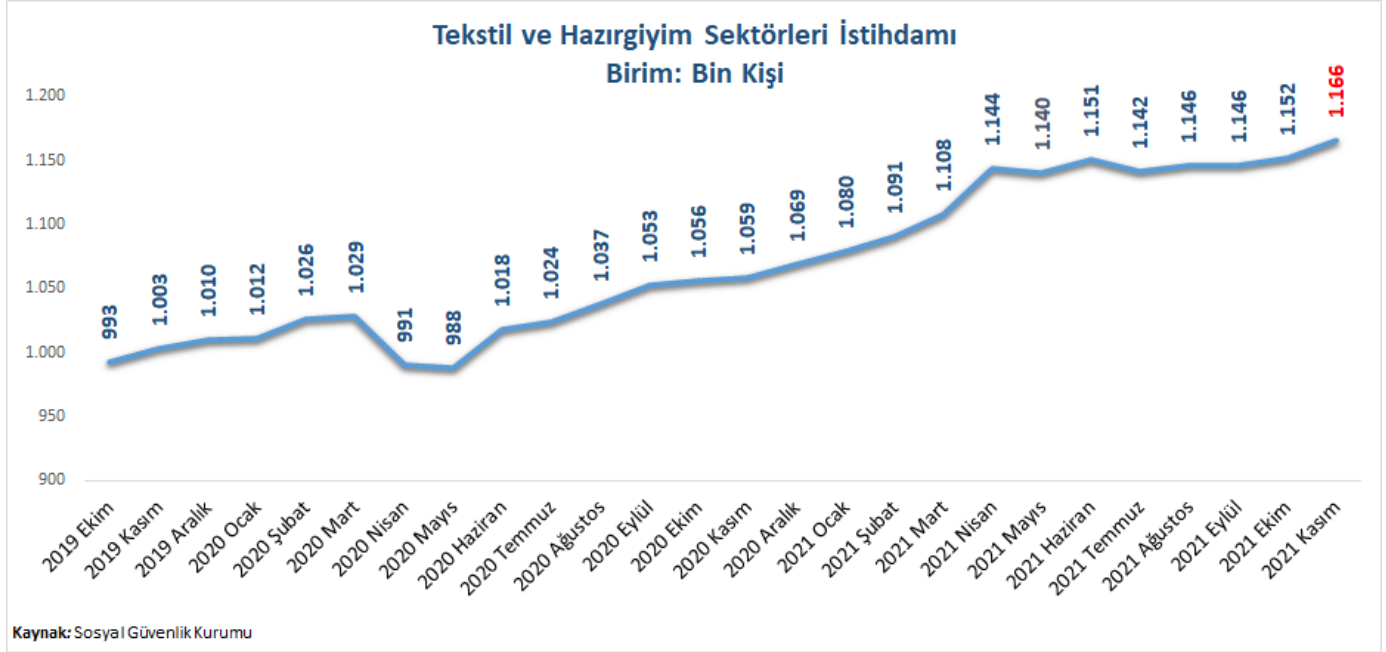


- Türkiye İstatistik Kurumu verilerine göre, 2021 yılı kasım ayında, bir önceki yılın aynı ayına göre, imalat sanayi üretimi endeksi %12,5, tekstil sanayii üretimi endeksi ise %13 oranında artmıştır.

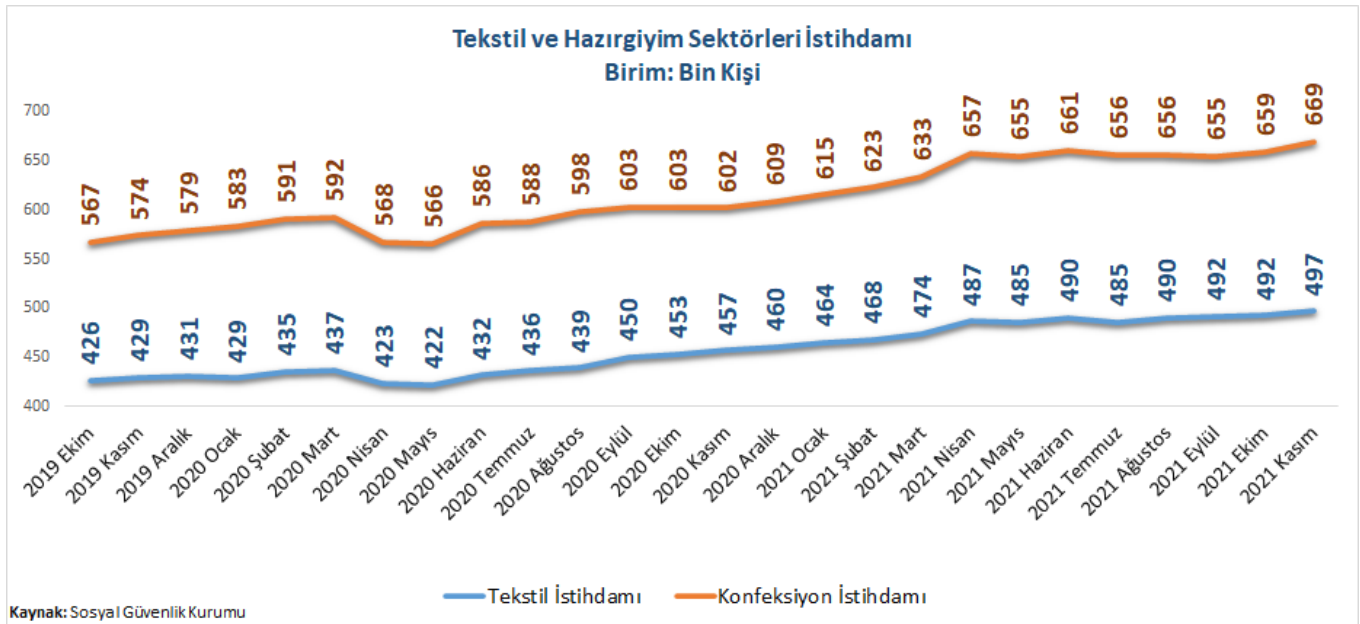


İSTİHDAM

- Tekstil ve hazır giyim sektörleri istihdamı, 2021 yılı kasım ayında 1 Milyon 166 bine ulaşmıştır. Toplam istihdam 2021 yılı ekim ayına göre %1,3 artarken, 2020 yılı kasım ayına göre ise %10,1 oranında artış göstermiştir.



- Tekstil ve hammaddeleri sektörü ise 2021 yılı kasım ayında 497 bin istihdam sağlamıştır. Tekstil ve hammaddeleri sektörü istihdamı 2020 yılı kasım ayına göre %8,8 artış göstermiştir.




ÜRÜN GRUPLARI İTİBARIYLA TÜRKİYE TEKSTİL SEKTÖRÜ İHRACATI

Ürün Grupları İtibarıyla Türkiye Tekstil Sektörü İhracatı

| Birim: 1.000 ABD \$ | 2021 Ocak | 2022 Ocak | Değişim % | Pay % |
|--|----------------|------------------|----------------|-------------|
| Elyaf | 74.717 | 91.369 | 22,3% | 100% |
| Sentetik-Suni Lifler | 40.969 | 58.387 | 42,5% | 63,9% |
| Pamuk Lifleri | 32.020 | 30.688 | -4,2% | 33,6% |
| Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından Lifler | 1.399 | 2.265 | 61,9% | 2,5% |
| İpek Lifi | 177 | 22 | -87,5% | 0,0% |
| Bitkisel Lifler | 152 | 6 | -95,9% | 0,0% |
| İplik | 190.189 | 215.037 | 13,1% | 100% |
| Pamuk İpliği | 67.466 | 83.981 | 24,5% | 39,1% |
| Sentetik-Suni Filament Liflerden İplikler | 67.518 | 72.476 | 7,3% | 33,7% |
| Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler | 50.425 | 54.593 | 8,3% | 25,4% |
| Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından İplikler | 2.971 | 3.376 | 13,7% | 1,6% |
| Bitkisel Liften İplik | 1.803 | 611 | -66,1% | 0,3% |
| İpek İpliği | 7 | 1 | -83,0% | 0,0% |
| Dokuma Kumaş | 152.655 | 197.666 | 29,5% | 100% |
| Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş | 65.886 | 70.259 | 6,6% | 35,5% |
| Pamuklu Dokuma Kumaş | 56.435 | 81.120 | 43,7% | 41,0% |
| Sentetik-Suni Devamsız İpliklerden Dokuma Kumaş | 24.680 | 40.160 | 62,7% | 20,3% |
| Bitkisel Liften Dokuma Kumaş | 3.904 | 4.317 | 10,6% | 2,2% |
| Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından Dokuma Kumaş | 1.344 | 1.775 | 32,0% | 0,9% |
| İpekli Dokuma Kumaş | 407 | 35 | -91,4% | 0,0% |
| Örme Kumaş | 157.812 | 160.902 | 2,0% | 100% |
| Diğer Örme Kumaş | 84.414 | 92.467 | 9,5% | 57,5% |
| Elastomerik veya Kauçuk İplik İçeren Örme Kumaş | 59.879 | 53.085 | -11,3% | 33,0% |
| Çözümlü Örme Kumaş | 10.419 | 11.052 | 6,1% | 6,9% |
| Örme Tüylü Kumaş | 3.008 | 4.250 | 41,3% | 2,6% |
| Eni 30 cm'yi Geçmeyen Örme Kumaş | 93 | 49 | -46,8% | 0,0% |
| Ev Tekstili | 165.241 | 163.727 | -0,9% | 100% |
| Yatak Çarşafı | 46.617 | 38.782 | -16,8% | 23,7% |
| Perde ve Yatak Farbelaları | 16.206 | 13.485 | -16,8% | 8,2% |
| Dokuma Bornozlar | 11.597 | 12.661 | 9,2% | 7,7% |
| Diğer Alt Ürün Grupları | 90.822 | 98.798 | 8,8% | 60,3% |
| Teknik Tekstil | 226.378 | 181.993 | -19,6% | 100% |
| Dokunmamış Mensucat (non-woven) | 63.122 | 57.643 | -8,7% | 31,7% |
| Teknik Tekstilden Mamül Ambalaj için Torba ve Çuvallar | 29.612 | 33.573 | 13,4% | 18,4% |
| Cam Lifi, Cam Lifinden Mensucat ve Diğer Mamüller | 11.541 | 11.604 | 0,5% | 6,4% |
| Diğer Alt Ürün Grupları | 122.103 | 79.173 | -35,2% | 43,5% |
| Konfeksiyon Yan Sanayi | 44.231 | 545.999 | 1134,4% | 100% |
| Adi metallerden kopçalar, perçinler, boncuklar vb. | 4.768 | 6.627 | 39,0% | 1,2% |
| İşlemeli Mensucat (Parça, şerit, motif halinde işlemler) | 7.804 | 6.204 | -20,5% | 1,1% |
| Keçe | 5.557 | 5.251 | -5,5% | 1,0% |
| Diğer Alt Ürün Grupları | 26.102 | 527.917 | 1922,5% | 96,7% |
| TEKSTİL SEKTÖRÜ İHRACATI | 943.449 | 1.047.546 | 11,0% | 100% |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları - Şubat 2022

TÜRKİYE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATINDA İLK 50 ÜLKE

|  | | TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI | | |
|---|-----------------|----------------------------------|-----------|-----------|
| | | İLK 50 ÜLKE | | |
| Birim: 1.000 \$ | | 2021 Ocak | 2022 Ocak | DEĞİŞİM % |
| 1 | İTALYA | 83.158 | 112.112 | 34,8 |
| 2 | ALMANYA | 95.460 | 82.348 | -13,7 |
| 3 | ABD | 60.726 | 65.585 | 8,0 |
| 4 | İSPANYA | 35.479 | 45.741 | 28,9 |
| 5 | BEYAZ RUSYA | 30.069 | 42.175 | 40,3 |
| 6 | FRANSA | 27.319 | 38.059 | 39,3 |
| 7 | İNGİLTERE | 45.153 | 37.477 | -17,0 |
| 8 | BULGARİSTAN | 36.937 | 35.972 | -2,6 |
| 9 | MISIR | 31.801 | 35.610 | 12,0 |
| 10 | HOLLANDA | 31.493 | 32.985 | 4,7 |
| İLK 10 ÜLKE TOPLAMI | | 477.595 | 528.063 | 10,6 |
| 11 | FAS | 19.785 | 29.705 | 50,1 |
| 12 | POLONYA | 23.674 | 28.848 | 21,9 |
| 13 | ROMANYA | 16.953 | 25.687 | 51,5 |
| 14 | RUSYA | 22.888 | 25.428 | 11,1 |
| 15 | PORTEKİZ | 21.236 | 24.626 | 16,0 |
| 16 | İRAN | 22.440 | 23.188 | 3,3 |
| 17 | TUNUS | 14.854 | 22.677 | 52,7 |
| 18 | YUNANİSTAN | 11.414 | 20.791 | 82,2 |
| 19 | BELÇİKA | 16.647 | 16.656 | 0,1 |
| 20 | İSRAİL | 12.990 | 15.620 | 20,3 |
| İLK 20 ÜLKE TOPLAMI | | 660.475 | 761.289 | 15,3 |
| 21 | SİRBİSTAN | 11.850 | 13.366 | 12,8 |
| 22 | ÇİN | 8.562 | 13.152 | 53,6 |
| 23 | PAKİSTAN | 14.202 | 11.587 | -18,4 |
| 24 | İRAK | 11.699 | 10.391 | -11,2 |
| 25 | ÇEKYA | 8.611 | 9.390 | 9,1 |
| 26 | AVUSTURYA | 11.748 | 8.798 | -25,1 |
| 27 | UKRAYNA | 10.715 | 8.717 | -18,6 |
| 28 | ÖZBEKİSTAN | 6.232 | 8.574 | 37,6 |
| 29 | CEZAYİR | 7.613 | 6.998 | -8,1 |
| 30 | MACARİSTAN | 4.875 | 6.843 | 40,4 |
| 31 | GÜRCİSTAN | 4.241 | 6.533 | 54,1 |
| 32 | ÜRDÜN | 5.430 | 6.345 | 16,8 |
| 33 | BANGLADEŞ | 7.105 | 5.779 | -18,7 |
| 34 | KIRGIZİSTAN | 13.760 | 5.707 | -58,5 |
| 35 | İSVİÇRE | 5.442 | 5.346 | -1,8 |
| 36 | BAE | 4.076 | 5.167 | 26,8 |
| 37 | DANİMARKA | 5.594 | 5.103 | -8,8 |
| 38 | SURİYE | 3.795 | 4.619 | 21,7 |
| 39 | HİNDİSTAN | 4.375 | 4.484 | 2,5 |
| 40 | KUZAY MAKEDONYA | 4.829 | 4.452 | -7,8 |
| 41 | KANADA | 3.740 | 4.391 | 17,4 |
| 42 | BOSNA-HERSEK | 3.649 | 4.249 | 16,4 |
| 43 | SLOVENYA | 5.063 | 4.029 | -20,4 |
| 44 | FİNLANDİYA | 3.697 | 3.986 | 7,8 |
| 45 | VIETNAM | 3.256 | 3.619 | 11,1 |
| 46 | İSVEÇ | 4.408 | 3.449 | -21,8 |
| 47 | LİBYA | 2.713 | 3.420 | 26,1 |
| 48 | NİJERYA | 1.622 | 3.404 | 109,8 |
| 49 | MOLDAVYA | 2.596 | 3.211 | 23,7 |
| 50 | LİTVANYA | 2.507 | 3.151 | 25,7 |
| İLK 50 ÜLKE TOPLAMI | | 848.478 | 949.547 | 11,9 |
| DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER | | 94.971 | 97.999 | 3,2 |
| AB (27) TOPLAMI | | 455.419 | 520.127 | 14,2 |
| TOPLAM TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI | | 943.449 | 1.047.546 | 11,0 |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları - Şubat 2022