

ŞUBAT

**Toplam Tekstil ve
Hammaddeleri Sektörü
2019 Yılı Şubat Ayı İhracatı Performans
Raporu**



**Tekstil, Deri ve Halı Ar-Ge
Şubesi
İTKİB Genel Sekreterliği**

İÇİNDEKİLER

| | |
|--|----|
| Tekstil ve Hammaddeleri Sektörü 2019 yılı Şubat Ayı İhracat Performansı | 2 |
| Aylar Bazında Tekstil ve Hammaddeleri İhracatımız | 2 |
| Ülke Grupları Bazında Toplam Tekstil ve Hammaddeleri İhracatımız | 4 |
| Toplam Tekstil ve Hammaddeleri İhracatımızda Önemli Ülkeler | 5 |
| Miktar Bazında Tekstil ve Hammaddeleri İhracatımız | 6 |
| Ürün Grupları Bazında Tekstil ve Hammaddeleri İhracatımız | 7 |
| Elyaf İhracatımız | 8 |
| Ürün Grubu Bazında Elyaf İhracatımız | 8 |
| Ülkeler Bazında Elyaf İhracatımız | 9 |
| İplik İhracatımız | 10 |
| Ürün Grubu Bazında İplik İhracatımız | 10 |
| Ülkeler Bazında İplik İhracatımız | 10 |
| Dokuma Kumaş İhracatımız | 11 |
| Ürün Grubu Bazında Dokuma Kumaş İhracatımız | 11 |
| Ülkeler Bazında Dokuma Kumaş İhracatımız | 12 |
| Örme Kumaş İhracatımız | 12 |
| Ürün Grubu Bazında Örme Kumaş İhracatımız | 12 |
| Ülkeler Bazında Örme Kumaş İhracatımız | 13 |
| Özel İplik ve Kumaş İhracatımız | 14 |
| Ürün Grubu Bazında Özel İplik ve Kumaş İhracatımız | 14 |
| Ülkeler Bazında Özel İplik ve Kumaş İhracatımız | 15 |
| Ev Tekstili Kumaşları İhracatımız | 15 |
| Ürün Grubu Bazında Ev Tekstili Kumaşları İhracatımız | 15 |
| Ülkeler Bazında Ev Tekstili Kumaşları İhracatımız | 16 |
| Ev Tekstili İhracatımız | 17 |
| Ürün Grubu Bazında Ev Tekstili İhracatımız | 17 |
| Ülkeler Bazında Ev Tekstili İhracatımız | 18 |
| Teknik Tekstil İhracatımız | 19 |
| Ürün Grubu Bazında Teknik Tekstil İhracatımız | 19 |
| Ülkeler Bazında Teknik Tekstil İhracatımız | 20 |
| Konfeksiyon Yan Sanayi İhracatımız | 21 |
| Ürün Grubu Bazında Konfeksiyon Yan Sanayi İhracatımız | 21 |
| Ülkeler Bazında Konfeksiyon Yan Sanayi İhracatımız | 23 |
| Kapasite Kullanımı ve Üretim | 24 |
| TABLolar | 25 |

TEKSTİL VE HAMMADDELERİ SEKTÖRÜ 2019 YILI ŞUBAT AYI İHRACAT PERFORMANSI

Türkiye'nin toplam tekstil ve hammaddeleri sektörü ihracatı, 2019 yılının Şubat ayında %9,5 oranında gerilemeyle yaklaşık 783 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. 2019 yılı Ocak - Şubat dönemi toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatı ise %6,6 oranında gerileyerek 1,6 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir.

Şubat ayında tekstil ve hammaddeleri sektörü ihracat performansımız, sanayi ihracatına göre daha geride...

2019 yılı Şubat ayında Türkiye'nin genel ihracatı %3,5 oranında artarak 13,6 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu dönemde sanayi ürünleri ihracatı ise %3,5 oranında artmış ve 11 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

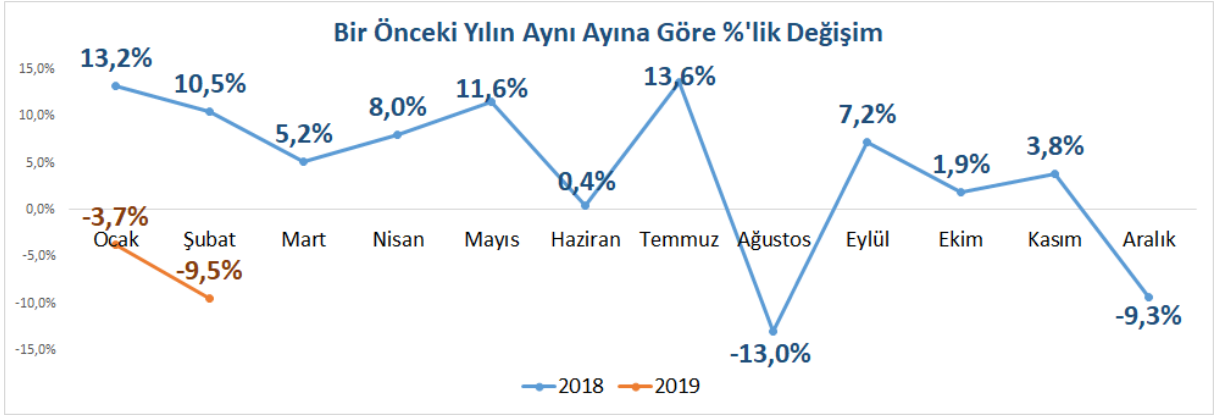
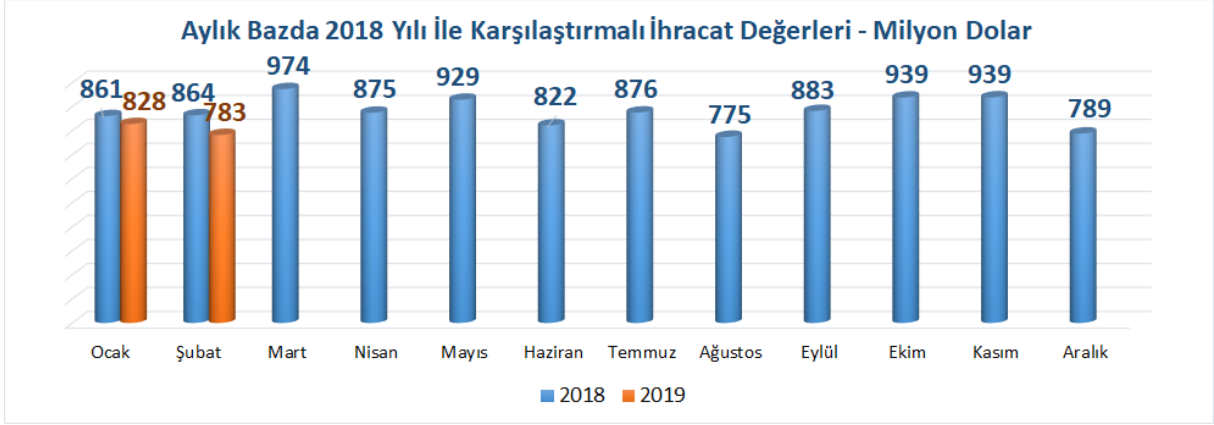
2019 yılı Şubat ayında toplam tekstil ve hammaddeleri sektörü ihracatının genel ihracatımız içerisindeki payı %5,8 olarak gerçekleşmiştir.

| Genel İhracat Performansı İçinde Toplam Tekstil ve Hammaddeleri Sektörü İhracatının Payı | | | | | | |
|---|---------------|---------------|---------|----------------------|----------------------|---------|
| Birim: 1000 \$ | 2018 Şubat | 2019 Şubat | Değişim | 2018 Ocak - Şubat | 2019 Ocak - Şubat | Değişim |
| Türkiye Genel İhracatı | 13.148.170 | 13.602.824 | 3,5% | 25.582.321 | 26.772.850 | 4,7% |
| Toplam Tekstil ve Hammaddeleri Sektörü İhracatı | 864.338 | 782.585 | -9,5% | 1.724.531 | 1.610.388 | -6,6% |
| Toplam Tekstil ve Hammaddeleri Sektörü İhracatının Payı % | 6,6% | 5,8% | | 6,7% | 6,0% | |
| Sanayi İhracatı | 10.688.326 | 11.065.059 | 3,5% | 20.574.517 | 21.681.542 | 5,4% |
| Toplam Tekstil ve Hammaddeleri Sektörü İhracatının Sanayi İhracatındaki Payı % | 8,1% | 7,1% | | 8,4% | 7,4% | |

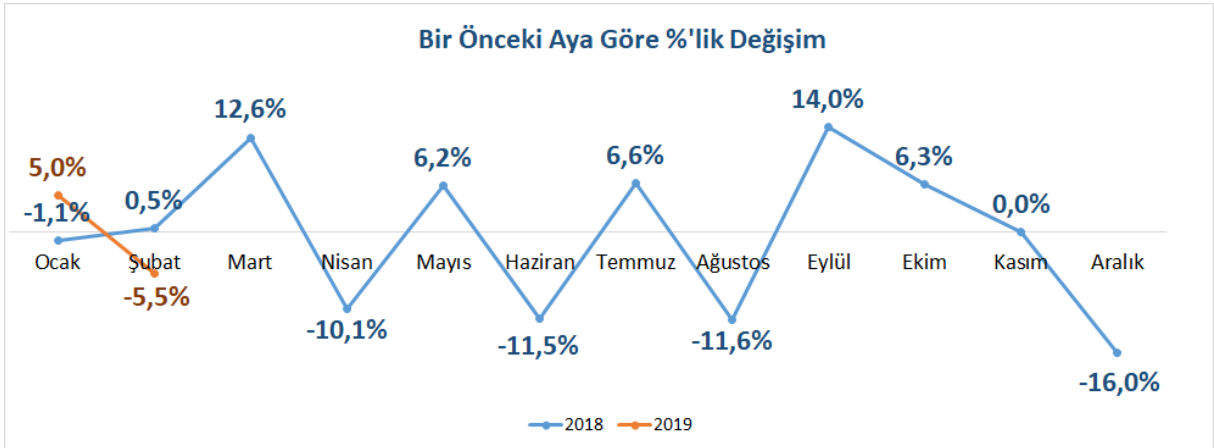
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2019

Aylar Bazında Tekstil ve Hammaddeleri İhracatımız

2019 yılının Ocak ayında tekstil ve hammaddeleri ihracatımız %3,7 oranında gerilemeyle 828 milyon dolar değerinde, Şubat ayında ise ihracatımız %9,5 oranında gerilemeyle yaklaşık 783 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.



2019 yılı Şubat ayı tekstil ve hammaddeleri ihracatımız bir önceki aya (2019 yılı Ocak) göre %5,5 oranında gerilemiştir.



Ülke Grupları Bazında Toplam Tekstil ve Hammaddeleri İhracatımız

2019 yılı Şubat ayında en fazla tekstil ve hammaddeleri ihracatı AB(28) ülkelerine yapılmış ve AB(28) ülkelere yapılan ihracat, Şubat ayında %12,7 oranında gerileme ile yaklaşık 403 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. AB(28) ülkelere 2019 yılı Ocak - Şubat dönemi ihracatı ise yaklaşık 840 milyon dolar değerinde kaydedilmiştir.

Şubat ayında, ülkemizden en fazla toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatı yapılan ikinci ülke grubu Afrika ülkeleri olmuştur. Bu bölgeye yapılan ihracat Şubat ayında %8,2 oranında gerileyerek 78 milyon dolar değerinde kaydedilmiştir.

Şubat ayında tekstil ve hammaddeleri ihracatımızın en fazla yükseldiği ülke grubu Türk Cumhuriyetleri olurken, Şubat ayında ihracatımızda en fazla düşüş yaşanan ülke grubu %14,0 ile Ortadoğu Ülkeleri olmuştur.

2019 yılı Ocak - Şubat döneminde ise tekstil ve hammaddeleri ihracatımızda en fazla artış kaydedilen ülke grubu %8,1 oranında artış ile Asya ve Okyanusya Ülkeleri olurken, ihracatımızın bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla en fazla gerilediği ülke grubu Ortadoğu Ülkeleri olmuştur.

| Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Tekstil Sektörü İhracatı | | | | | | | |
|--|----------------|----------------|--------------|----------------------|----------------------|--------------|-------------|
| Birim: 1.000 ABD \$ | 2018 Şubat | 2019 Şubat | Değişim % | 2018 Ocak - Şubat | 2019 Ocak - Şubat | Değişim % | Pay % |
| AB Ülkeleri (28) Toplamı | 461.758 | 402.942 | -12,7% | 940.677 | 839.673 | -10,7% | 52,1% |
| Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb) | 85.177 | 78.204 | -8,2% | 158.304 | 159.951 | 1,0% | 9,9% |
| Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb) | 86.713 | 74.556 | -14,0% | 178.515 | 150.695 | -15,6% | 9,4% |
| Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, Belarus vb) | 74.574 | 78.100 | 4,7% | 143.565 | 149.024 | 3,8% | 9,3% |
| Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb) | 58.562 | 56.729 | -3,1% | 113.459 | 115.260 | 1,6% | 7,2% |
| Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.) | 46.295 | 43.464 | -6,1% | 92.190 | 99.647 | 8,1% | 6,2% |
| Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, | 23.350 | 24.782 | 6,1% | 43.281 | 44.667 | 3,2% | 2,8% |
| Serbest Bölgeler Toplamı | 21.934 | 18.570 | -15,3% | 42.794 | 41.286 | -3,5% | 2,6% |
| Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC, İzlanda) | 5.976 | 5.239 | -12,3% | 11.745 | 10.185 | -13,3% | 0,6% |
| TEKSTİL SEKTÖRÜ İHRACATI | 864.338 | 782.585 | -9,5% | 1.724.531 | 1.610.388 | -6,6% | 100% |

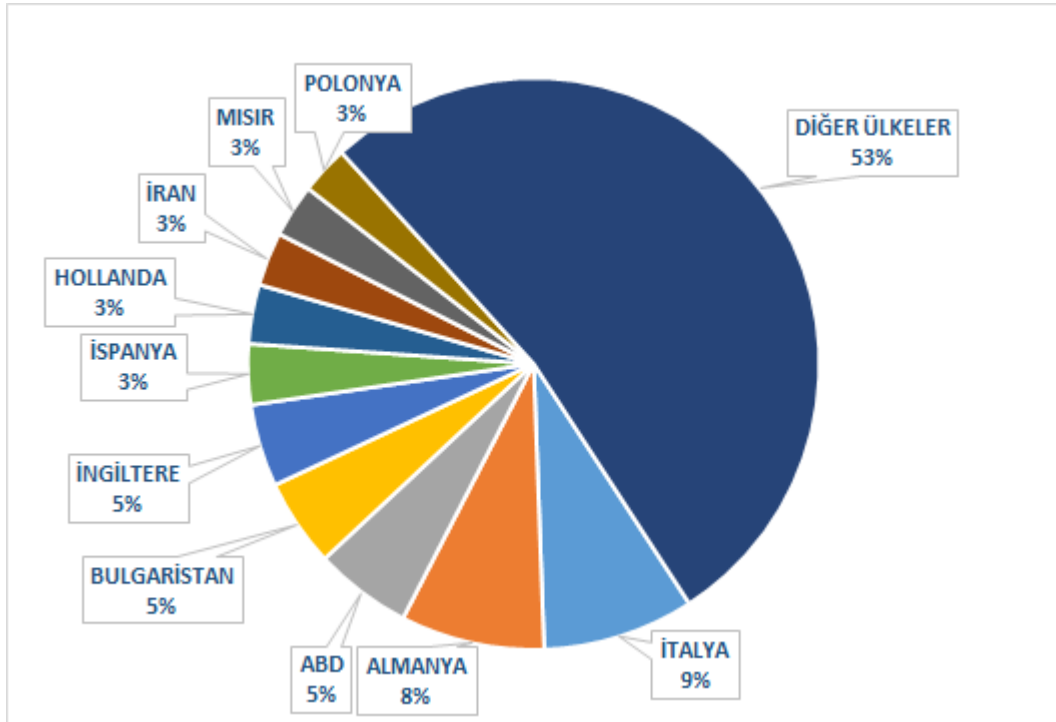
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2019

Toplam Tekstil ve Hammaddeleri İhracatımızda Önemli Ülkeler

2019 yılı Ocak - Şubat döneminde, Türkiye tekstil ve hammaddeleri ihracatında öne çıkan ülkeler değerlendirildiğinde, en önemli ihracat pazarımızın İtalya olduğu görülmektedir. İtalya'ya yapılan tekstil ve hammaddeleri ihracatımız 2019 yılı Şubat ayında %15,0 oranında gerileyerek 64 milyon dolar değerinde gerçekleşirken 2019 yılı Ocak - Şubat döneminde ise ihracatımız %12,9 oranında gerileyerek 138 milyon dolar değerinde kaydedilmiştir.

| Türkiye Tekstil Sektörü İhracatında İlk 10 Ülke | | | | | | | |
|---|----------------|----------------|---------------|------------------|------------------|---------------|--------------|
| Birim: 1.000 ABD \$ | 2018 | 2019 | Değişim | 2018 | 2019 | Değişim | Pay |
| | Şubat | Şubat | % | Ocak - Şubat | Ocak - Şubat | % | % |
| 1 İTALYA | 75.615 | 64.310 | -15,0% | 158.652 | 138.208 | -12,9% | 8,6% |
| 2 ALMANYA | 70.747 | 59.759 | -15,5% | 147.938 | 131.151 | -11,3% | 8,1% |
| 3 ABD | 47.745 | 42.793 | -10,4% | 89.926 | 88.652 | -1,4% | 5,5% |
| 4 BULGARİSTAN | 46.203 | 40.735 | -11,8% | 99.643 | 80.022 | -19,7% | 5,0% |
| 5 İNGİLTERE | 33.748 | 35.378 | 4,8% | 70.893 | 75.245 | 6,1% | 4,7% |
| 6 İSPANYA | 30.605 | 26.099 | -14,7% | 57.044 | 55.022 | -3,5% | 3,4% |
| 7 HOLLANDA | 29.737 | 25.609 | -13,9% | 62.555 | 53.950 | -13,8% | 3,4% |
| 8 İRAN | 32.669 | 22.824 | -30,1% | 70.569 | 48.820 | -30,8% | 3,0% |
| 9 MISIR | 24.231 | 23.718 | -2,1% | 47.472 | 48.450 | 2,1% | 3,0% |
| 10 POLONYA | 29.618 | 22.315 | -24,7% | 58.317 | 44.183 | -24,2% | 2,7% |
| İLK 10 ÜLKE TOPLAMI | 420.919 | 363.539 | -13,6% | 863.010 | 763.702 | -11,5% | 47,4% |
| DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER | 443.419 | 419.046 | -5,5% | 861.521 | 846.686 | -1,7% | 52,6% |
| AB (28) TOPLAMI | 461.758 | 402.942 | -12,7% | 940.677 | 839.673 | -10,7% | 52,1% |
| TEKSTİL SEKTÖRÜ İHRACATI | 864.338 | 782.585 | -9,5% | 1.724.531 | 1.610.388 | -6,6% | 100% |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2019



2019 yılı Ocak - Şubat döneminde ülkemizden en fazla tekstil ve hammaddeleri ihracatı gerçekleştirilen ikinci ülke Almanya'dır. Almanya'ya tekstil ve hammaddeleri ihracatımız 2019 yılı Şubat ayında %15,5 oranında gerileyerek yaklaşık 60 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. 2019 yılı Ocak - Şubat döneminde ise Almanya'ya tekstil ve hammaddeleri ihracatımız bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %11,3 oranında gerileyerek 131 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

2019 yılı Ocak - Şubat döneminde tekstil ve hammaddeleri ihracatımızda üçüncü önemli ihracat pazarımız ABD olmuştur. ABD'ye ihracat 2019 yılının Şubat ayında %10,4 oranında gerileyerek yaklaşık 43 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. 2019 yılı Ocak - Şubat döneminde ise bu ülkeye tekstil ve hammaddeleri ihracatımız %1,4 oranında gerileyerek yaklaşık 89 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

2019 yılı Ocak - Şubat döneminde dördüncü ve beşinci büyük ihracat pazarlarımız sırasıyla Bulgaristan ve İngiltere olmuştur. Bulgaristan'a yapılan tekstil ve hammaddeleri ihracatımız 2019 yılı Şubat ayında %11,8 oranında gerileyerek yaklaşık 41 milyon dolar değerinde gerçekleşmişken 2019 yılı Ocak - Şubat döneminde ise ihracatımız %19,7 oranında gerileyerek 80 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. İngiltere'ye ise Şubat ayında sektörümüz ihracatı bir önceki yılın aynı ayına kıyasla %4,8 oranında artarak 35 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. İngiltere'ye sektörümüz ihracatı 2019 yılı Ocak - Şubat döneminde 2018 yılının aynı dönemine kıyasla %6,1 oranında artarak 75 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2019 yılı Şubat ayında tekstil ve hammaddeleri ihracatımızda ilk on ülke arasında ihracatımızın en fazla yükseldiği ülke, %4,8 oranında artışla İngiltere olmuştur. Bu ülkeye 2019 yılı Ocak - Şubat döneminde ise ihracatımız %6,1 oranında artmıştır.

2019 yılı Şubat ayında tekstil ve hammaddeleri ihracatımızda ilk on ülke arasında ihracatımızın en fazla gerilediği ülke ise %30,1 oranında gerileme ile İran'dır. İran'a sektör ihracatımız 2019 yılı Ocak - Şubat döneminde ise bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %30,8 oranında gerilemiştir.

Miktar Bazında Tekstil ve Hammaddeleri İhracatımız

2019 yılı Ocak - Şubat döneminde Türkiye tekstil ve hammaddeleri sektöründe miktar bazında bir önceki yılın aynı dönemine göre %5,5 oranında artarak 382 bin ton ihracat gerçekleşmiştir. 2019 yılı Şubat ayında ise miktar bazında ihracatımızda bir önceki yılın aynı dönemine göre %0,4 oranında gerilemiştir.

2019 yılı Ocak - Şubat döneminde, Türkiye tekstil ve hammaddeleri ihracatı miktar bazında değerlendirildiğinde, en önemli ihracat pazarı olan İtalya'ya toplam

tekstil ve hammaddeleri ihracatında %3,5 oranında gerileme ile 30 bin ton olarak gerçekleştiği görülmektedir. İtalya'ya miktar bazında toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatımız 2019 yılı Şubat ayında ise %2,2 oranında gerilemiştir.

Miktar bazında tekstil ve hammaddeleri ihracatında ikinci büyük ihracat pazarımız olan Almanya'ya ihracatımız, 2019 yılı Ocak - Şubat döneminde %1,6 oranında gerilemiş, Şubat ayında ise %0,5 oranında artmıştır.

| Miktar Bazında Türkiye Tekstil Sektörü İhracatında İlk 10 Ülke | | | | | | | |
|--|----------------|----------------|--------------|----------------|----------------|--------------|--------------|
| Birim: Ton | 2018 | 2019 | Değişim | 2018 | 2019 | Değişim | Pay |
| | Şubat | Şubat | % | Ocak - Şubat | Ocak - Şubat | % | % |
| 1 İTALYA | 14.618 | 14.292 | -2,2% | 31.132 | 30.054 | -3,5% | 7,9% |
| 2 ALMANYA | 11.767 | 11.828 | 0,5% | 24.870 | 24.475 | -1,6% | 6,4% |
| 3 İNGİLTERE | 7.715 | 8.778 | 13,8% | 16.498 | 19.853 | 20,3% | 5,2% |
| 4 ABD | 10.273 | 8.605 | -16,2% | 18.661 | 17.811 | -4,6% | 4,7% |
| 5 BULGARİSTAN | 8.527 | 7.676 | -10,0% | 17.988 | 15.224 | -15,4% | 4,0% |
| 6 HOLLANDA | 6.838 | 7.150 | 4,6% | 14.471 | 14.678 | 1,4% | 3,8% |
| 7 İRAN | 8.239 | 6.696 | -18,7% | 17.861 | 14.176 | -20,6% | 3,7% |
| 8 BELÇİKA | 6.621 | 6.076 | -8,2% | 12.888 | 14.025 | 8,8% | 3,7% |
| 9 İSPANYA | 7.659 | 6.574 | -14,2% | 13.316 | 13.412 | 0,7% | 3,5% |
| 10 MISIR | 6.039 | 6.612 | 9,5% | 10.946 | 13.396 | 22,4% | 3,5% |
| İLK 10 ÜLKE TOPLAMI | 88.297 | 84.286 | -4,5% | 178.632 | 177.103 | -0,9% | 46,3% |
| DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER | 95.244 | 98.587 | 3,5% | 183.925 | 205.348 | 11,6% | 53,7% |
| AB (28) TOPLAMI | 92.171 | 89.714 | -2,7% | 186.956 | 186.677 | -0,1% | 48,8% |
| TEKSTİL SEKTÖRÜ İHRACATI | 183.541 | 182.873 | -0,4% | 362.557 | 382.451 | 5,5% | 100% |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2019

2019 yılında Miktar bazında toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatımızda üçüncü büyük ihracat pazarımız olan İngiltere'ye yapılan ihracat ise 2019 yılı Ocak - Şubat döneminde %20,3 oranında, 2019 yılı Şubat ayında ise %13,8 oranında artış göstermiştir.

2019 yılı Ocak - Şubat döneminde miktar bazında toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatımızda en yüksek artış %22,4 ile Mısır'a yapılan ihracatta yaşanmıştır.

Tekstil ve Hammaddeleri sektörümüz ihracatı miktar bazında incelendiğinde 2019 yılı Ocak - Şubat döneminde en fazla gerileme yaşanan ülke ise % 20,6 oranında gerilemeye İran'dır.

Ürün Grupları Bazında Tekstil ve Hammaddeleri İhracatımız

2019 yılı Ocak - Şubat döneminde ürün grupları bazında tekstil ve hammaddeleri ihracatımız incelendiğinde, en önemli ürün grubunun dokuma kumaş olduğu görülmektedir. Tekstil ve hammaddeleri ihracatımızın %22,9'unu oluşturan dokuma kumaş ihracatı bu dönemde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %10,8 oranında gerileyerek yaklaşık 370 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Dokuma kumaş ihracatımız, 2019 yılının Şubat ayında ise %13,1 oranında gerileyerek 181 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

| Ürün Grupları İtibariyle Türkiye Tekstil Sektörü İhracatı | | | | | | | |
|---|----------------|----------------|--------------|------------------|------------------|--------------|-------------|
| Birim: 1.000 ABD \$ | 2018 | 2019 | Değişim | 2018 | 2019 | Değişim | Pay |
| | Şubat | Şubat | % | Ocak - Şubat | Ocak - Şubat | % | % |
| Elyaf | 51.358 | 51.831 | 0,9% | 102.452 | 121.578 | 18,7% | 7,5% |
| İplik | 162.267 | 150.759 | -7,1% | 323.183 | 316.757 | -2,0% | 19,7% |
| Dokuma Kumaş | 208.596 | 181.183 | -13,1% | 414.383 | 369.519 | -10,8% | 22,9% |
| Örme Kumaş | 122.855 | 121.674 | -1,0% | 250.475 | 237.906 | -5,0% | 14,8% |
| Özel İplik ve Kumaşlar | 61.416 | 49.195 | -19,9% | 117.107 | 94.357 | -19,4% | 5,9% |
| Ev Tekstili Kumaşları | 39.820 | 33.154 | -16,7% | 81.376 | 68.946 | -15,3% | 4,3% |
| Tekstil Sektörüne Dâhil Ev Tekstili | 130.373 | 111.470 | -14,5% | 261.053 | 230.423 | -11,7% | 14,3% |
| Tekstil Sektörüne Dâhil Teknik Tekstil | 129.638 | 122.013 | -5,9% | 255.546 | 247.533 | -3,1% | 15,4% |
| TEKSTİL SEKTÖRÜ İHRACATI | 864.338 | 782.585 | -9,5% | 1.724.531 | 1.610.388 | -6,6% | 100% |
| Toplam Ev Tekstili | 152.609 | 133.802 | -12,3% | 303.590 | 273.341 | -10,0% | N/A |
| Toplam Teknik Tekstil | 147.668 | 140.934 | -4,6% | 290.935 | 283.279 | -2,6% | N/A |
| Konfeksiyon Yan Sanayi | 63.216 | 60.761 | -3,9% | 122.421 | 123.079 | 0,5% | N/A |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2019

2019 yılı Ocak - Şubat döneminde toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatımızda ikinci önemli ürün grubu, sektörümüz ihracatının %19,7'sini oluşturan iplik grubudur. İplik ihracatımız 2019 Ocak - Şubat döneminde yaklaşık 317 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. İplik ihracatımızın Şubat ayı ihracat değeri ise %7,1 oranında gerileyerek yaklaşık 151 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

2019 yılı Ocak - Şubat döneminde tekstil ve hammaddeleri ihracatımızda üçüncü önemli ürün grubu ise, tekstil ve hammaddeleri ihracatımızın %15,4'ünü oluşturan tekstil sektörüne dâhil teknik tekstil grubudur. Bu ürün grubuna ihracatımız Ocak - Şubat döneminde %3,1 oranında gerilemeyle yaklaşık 248 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. 2019 yılı Şubat ayında ise ihracatımız %5,9 oranında gerileyerek 122 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Elyaf İhracatımız

Elyaf ihracatımız 2019 yılı Ocak - Şubat döneminde %18,7 oranında artarak yaklaşık 122 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Elyaf ihracatımız, 2019 yılı Şubat ayında ise %0,9 oranında artarak yaklaşık 52 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Ürün grubu bazında elyaf ihracatımız

2019 yılı Ocak - Şubat döneminde alt ürün grupları bazında elyaf ihracatımız incelendiğinde, en önemli alt ürün grubunun %28,2 oranında artış ile 71 milyon dolar değerinde ihracat kaydedilen ve toplam elyaf ihracatımızın %58,6'sını oluşturan sentetik-suni lifler olduğu görülmektedir. Bu ürün grubuna 2019 yılı Şubat ayı ihracatımız ise %22,4 oranında artmıştır.

| Ürün Grupları İtibarıyla Elyaf İhracatı | | | | | | | |
|---|---------------|---------------|-------------|----------------|----------------|--------------|---------------|
| Birim: 1.000 ABD \$ | 2018 | 2019 | Değişim | 2018 | 2019 | Değişim | Pay |
| | Şubat | Şubat | % | Ocak - Şubat | Ocak - Şubat | % | % |
| Sentetik-Suni Lifler | 27.404 | 33.546 | 22,4% | 55.539 | 71.201 | 28,2% | 58,6% |
| Pamuk Lifleri | 17.919 | 15.926 | -11,1% | 34.790 | 46.341 | 33,2% | 38,1% |
| Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılılarından Lifler | 6.014 | 2.308 | -61,6% | 12.076 | 3.983 | -67,0% | 3,3% |
| İpek Lifi | 1 | 33 | 3439,6% | 21 | 33 | 58,3% | 0,0% |
| Bitkisel lifler | 20 | 19 | -6,6% | 26 | 20 | -22,4% | 0,0% |
| ELYAF İHRACATI | 51.358 | 51.831 | 0,9% | 102.452 | 121.578 | 18,7% | 100,0% |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2019

Ülkeler bazında elyaf ihracatımız

2019 yılı Ocak - Şubat döneminde elyaf ihracatımızda en önemli ülke, %30,1 oranında artış ile 18 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilen İran'dır. İran'a elyaf ihracatımız 2019 yılı Şubat ayında ise %61,9 oranında artmıştır. Elyaf ihracatımızda öne çıkan diğer önemli ülkeler 2019 yılı Ocak - Şubat döneminde İtalya, ABD ve İspanya olmuştur. Elyaf ihracatımızda %32,3 paya sahip AB (28) ülkelerine bakıldığında 2019 Ocak - Şubat döneminde ihracatımız 39 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

| Elyaf İhracatında İlk 10 Ülke | | | | | | | |
|------------------------------------|---------------|---------------|--------------|----------------|----------------|--------------|--------------|
| Birim: 1.000 ABD \$ | 2018 | 2019 | Değişim | 2018 | 2019 | Değişim | Pay |
| | Şubat | Şubat | % | Ocak - Şubat | Ocak - Şubat | % | % |
| 1 İRAN | 5.423 | 8.780 | 61,9% | 13.846 | 18.016 | 30,1% | 14,8% |
| 2 İTALYA | 4.418 | 4.799 | 8,6% | 9.788 | 9.393 | -4,0% | 7,7% |
| 3 ABD | 3.704 | 3.544 | -4,3% | 7.147 | 7.486 | 4,7% | 6,2% |
| 4 İSPANYA | 3.088 | 2.562 | -17,0% | 2.744 | 7.374 | 168,8% | 6,1% |
| 5 ÇİB | 4.483 | 2.151 | -52,0% | 5.609 | 6.196 | 10,5% | 5,1% |
| 6 ALMANYA | 2.869 | 2.983 | 4,0% | 10.283 | 5.941 | -42,2% | 4,9% |
| 7 MISIR | 2.167 | 2.893 | 33,5% | 6.336 | 5.823 | -8,1% | 4,8% |
| 8 BANGLADEŞ | 1.571 | 2.022 | 28,7% | 3.920 | 5.748 | 46,6% | 4,7% |
| 9 ENDONEZYA | 0 | 563 | N/A | 1.772 | 5.143 | 190,2% | 4,2% |
| 10 PAKİSTAN | 406 | 84 | -79,3% | 43 | 4.862 | 11259,0% | 4,0% |
| İLK 10 ÜLKE TOPLAMI | 28.128 | 30.380 | 8,0% | 61.488 | 75.982 | 23,6% | 62,5% |
| DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER | 23.230 | 21.452 | -7,7% | 40.964 | 45.596 | 11,3% | 37,5% |
| AB (28) TOPLAMI | 20.391 | 18.364 | -9,9% | 40.420 | 39.260 | -2,9% | 32,3% |
| ELYAF İHRACATI | 51.358 | 51.831 | 0,9% | 102.452 | 121.578 | 18,7% | 100% |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2019

2019 yılı Ocak - Şubat döneminde elyaf ihracatı yapılan ilk on ihracat pazarı arasında ihracatımızın en fazla gerilediği ülke %42,2 oranında gerileme ile Almanya olurken, elyaf ihracatımızda bir önceki döneme göre artış en fazla artış %11259 oranla Pakistan'a yapılan ihracatta yaşanmıştır.

İplik İhracatımız

İplik ihracatımız 2019 yılı Ocak - Şubat döneminde yaklaşık 317 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu ürün grubuna ihracatımız 2019 yılı Şubat ayında ise %7,1 oranında gerilemeyle yaklaşık 151 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Ürün grubu bazında iplik ihracatımız

2019 yılı Ocak - Şubat döneminde alt ürün grupları bazında iplik ihracatımız incelendiğinde, en önemli alt ürün grubunun 133 milyon dolar ihracat değeri ile sentetik-suni filament liflerden iplikler olduğu görülmektedir. Bu ürün grubunun toplam iplik ihracatımızdaki payı %42,1'dir. 2019 yılı Şubat ayında sentetik-suni filament liflerden iplik ihracatımız %2,1 oranında gerilemiştir.

| Ürün Grupları İtibariyle İplik İhracatı | | | | | | | |
|--|----------------|----------------|--------------|----------------|----------------|--------------|-------------|
| Birim: 1.000 ABD \$ | 2018 | 2019 | Değişim | 2018 | 2019 | Değişim | Pay |
| | Şubat | Şubat | % | Ocak - Şubat | Ocak - Şubat | % | % |
| Sentetik-Suni Filament Liflerden İplikler | 64.463 | 63.088 | -2,1% | 129.606 | 133.216 | 2,8% | 42,1% |
| Pamuk İpliği | 51.909 | 44.341 | -14,6% | 102.116 | 96.717 | -5,3% | 30,5% |
| Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler | 42.457 | 40.210 | -5,3% | 85.066 | 79.768 | -6,2% | 25,2% |
| Yün ve İnce-Kaba Hayvan Killarından İplikler | 2.828 | 2.248 | -20,5% | 5.231 | 4.664 | -10,8% | 1,5% |
| Bitkisel Liften İplik | 602 | 872 | 44,9% | 1.145 | 2.385 | 108,3% | 0,8% |
| İpek İpliği | 8 | 5 | -36,0% | 20 | 11 | -44,8% | 0,0% |
| İPLİK İHRACATI | 162.267 | 150.759 | -7,1% | 323.183 | 316.757 | -2,0% | 100% |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2019

Ülkeler bazında iplik ihracatımız

2019 yılı Ocak - Şubat döneminde iplik ihracatımızda en önemli ülke, 39 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilen İtalya'dır. İtalya'ya iplik ihracatımız 2019 yılı Şubat ayında %12,4 oranında gerilemiştir. 2019 yılında iplik ihracatımızda öne çıkan diğer önemli ülkeler İngiltere, Belçika ve Hollanda'dır.

2019 yılı Ocak - Şubat döneminde iplik ihracatı yapılan ilk on ihracat pazarı arasında ihracatımızın en fazla gerilediği ülke %18,7 oranında gerilemeyle Almanya olurken, ihracatımızın en fazla yükseldiği ülke ise %13,1 oranında artış kaydedilen Mısır olmuştur.

İplik ihracatımızda %63,0 oranında paya sahip olan AB(28) ülkelerine bakıldığında 2019 Ocak - Şubat döneminde %7,6 oranında gerilemeyle yaklaşık 200 milyon dolar, 2019 yılı Şubat ayında ise %11,5 oranında gerileyerek 94 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

| İplik İhracatında İlk 10 Ülke | | | | | | | |
|------------------------------------|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|--------------|--------------|
| Birim: 1.000 ABD \$ | 2018 | 2019 | Değişim | 2018 | 2019 | Değişim | Pay |
| | Şubat | Şubat | % | Ocak - Şubat | Ocak - Şubat | % | % |
| 1 İTALYA | 20.471 | 17.929 | -12,4% | 43.327 | 39.389 | -9,1% | 12,4% |
| 2 İNGİLTERE | 11.289 | 11.696 | 3,6% | 25.944 | 27.116 | 4,5% | 8,6% |
| 3 BELÇİKA | 12.810 | 9.277 | -27,6% | 25.067 | 22.494 | -10,3% | 7,1% |
| 4 HOLLANDA | 11.093 | 11.156 | 0,6% | 22.760 | 22.474 | -1,3% | 7,1% |
| 5 PORTEKİZ | 11.053 | 10.120 | -8,4% | 19.925 | 19.761 | -0,8% | 6,2% |
| 6 MISIR | 6.706 | 6.532 | -2,6% | 11.954 | 13.525 | 13,1% | 4,3% |
| 7 ALMANYA | 7.821 | 6.566 | -16,1% | 16.107 | 13.101 | -18,7% | 4,1% |
| 8 ABD | 7.185 | 5.939 | -17,3% | 13.070 | 12.434 | -4,9% | 3,9% |
| 9 BULGARİSTAN | 6.039 | 5.411 | -10,4% | 11.974 | 10.587 | -11,6% | 3,3% |
| 10 İSPANYA | 4.797 | 4.050 | -15,6% | 9.101 | 9.088 | -0,1% | 2,9% |
| İLK 10 ÜLKE TOPLAMI | 99.263 | 88.676 | -10,7% | 199.228 | 189.969 | -4,6% | 60,0% |
| DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER | 63.004 | 62.083 | -1,5% | 123.954 | 126.788 | 2,3% | 40,0% |
| AB (28) TOPLAMI | 106.355 | 94.110 | -11,5% | 215.952 | 199.614 | -7,6% | 63,0% |
| İPLİK İHRACATI | 162.267 | 150.759 | -7,1% | 323.183 | 316.757 | -2,0% | 100% |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2019

Dokuma Kumaş İhracatımız

Dokuma kumaş ihracatımız 2019 yılı Ocak – Şubat döneminde %10,8 oranında gerileyerek yaklaşık 370 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. 2019 yılı Şubat ayında ise dokuma kumaş ihracatımız %13,1 oranında gerileyerek 181 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Ürün grubu bazında dokuma kumaş ihracatımız

| Ürün Grupları İtibariyle Dokuma Kumaş İhracatı | | | | | | | |
|---|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|---------------|-------------|
| Birim: 1.000 ABD \$ | 2018 | 2019 | Değişim | 2018 | 2019 | Değişim | Pay |
| | Şubat | Şubat | % | Ocak - Şubat | Ocak - Şubat | % | % |
| Pamuklu Dokuma Kumaş | 86.464 | 71.540 | -17,3% | 168.183 | 139.694 | -16,9% | 37,8% |
| Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş | 75.102 | 61.908 | -17,6% | 148.959 | 130.784 | -12,2% | 35,4% |
| Sentetik-Suni Devamsız İpliklerden Dokuma Kumaş | 39.166 | 40.147 | 2,5% | 80.814 | 84.468 | 4,5% | 22,9% |
| Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kollarından Dokuma Kumaş | 4.345 | 3.890 | -10,5% | 8.870 | 7.240 | -18,4% | 2,0% |
| Bitkisel Liften Dokuma Kumaş | 3.357 | 3.735 | 11,3% | 7.134 | 7.335 | 2,8% | 2,0% |
| İpekli Dokuma Kumaş | 162 | 95 | -41,0% | 422 | 133 | -68,5% | 0,0% |
| DOKUMA KUMAŞ İHRACATI | 208.596 | 181.183 | -13,1% | 414.383 | 369.519 | -10,8% | 100% |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2019

2019 yılı Ocak – Şubat döneminde alt ürün grupları bazında dokuma kumaş ihracatımız incelendiğinde, en önemli alt ürün grubunun %16,9 oranında gerileme ve yaklaşık 140 milyon dolar ihracat değeri ile pamuklu dokuma kumaş olduğu görülmektedir. Pamuklu dokuma kumaş ihracatımız toplam dokuma kumaş ihracatımızın %37,8'ini oluşturmaktadır. 2019 yılı Şubat ayında ise pamuklu dokuma kumaş ihracatımız %17,3 oranında gerilemiştir.

Ülkeler bazında dokuma kumaş ihracatımız

2019 yılı Ocak – Şubat döneminde dokuma kumaş ihracatımızda en önemli ülke, %14,1 gerilemeyle yaklaşık 26 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilen İtalya'dır. İtalya'ya dokuma kumaş ihracatımız 2019 yılı Şubat ayında %10,3 oranında gerilemiştir. 2019 yılı Ocak – Şubat döneminde dokuma kumaş ihracatımızda öne çıkan diğer önemli ülkeler İspanya, Almanya ve Romanya'dır.

Ocak – Şubat döneminde dokuma kumaş ihracatı yapılan ilk on ihracat pazarı arasında ihracatımızın en fazla gerilediği ülke %20,6 oranında gerileme ile Bulgaristan'dır. İhracatımızın en fazla yükseldiği ülke ise %25,7 oranında artış kaydedilen Bangladeş olmuştur.

Dokuma kumaş ihracatımızda %46,7 paya sahip olan AB(28) ülkelerine bakıldığında, 2019 Ocak – Şubat döneminde ihracatımız yaklaşık 173 milyon dolar, 2019 yılı Şubat ayında ise %12,6 oranında gerileyerek yaklaşık 84 milyon dolar değerinde gerçekleştiği görülmektedir.

| Dokuma Kumaş İhracatında İlk 10 Ülke | | | | | | | |
|--------------------------------------|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|---------------|--------------|
| Birim: 1.000 ABD \$ | 2018 | 2019 | Değişim | 2018 | 2019 | Değişim | Pay |
| | Şubat | Şubat | % | Ocak - Şubat | Ocak - Şubat | % | % |
| 1 İTALYA | 13.575 | 12.183 | -10,3% | 29.830 | 25.614 | -14,1% | 6,9% |
| 2 İSPANYA | 13.374 | 11.345 | -15,2% | 23.958 | 23.254 | -2,9% | 6,3% |
| 3 ALMANYA | 11.682 | 9.510 | -18,6% | 24.139 | 20.628 | -14,5% | 5,6% |
| 4 ROMANYA | 11.131 | 9.151 | -17,8% | 21.743 | 18.990 | -12,7% | 5,1% |
| 5 FAS | 10.740 | 8.037 | -25,2% | 20.144 | 17.974 | -10,8% | 4,9% |
| 6 BULGARİSTAN | 9.312 | 8.360 | -10,2% | 21.514 | 17.078 | -20,6% | 4,6% |
| 7 TUNUS | 10.214 | 7.842 | -23,2% | 19.167 | 15.504 | -19,1% | 4,2% |
| 8 İNGİLTERE | 7.293 | 6.108 | -16,2% | 14.390 | 12.810 | -11,0% | 3,5% |
| 9 ABD | 5.535 | 5.954 | 7,6% | 12.369 | 12.117 | -2,0% | 3,3% |
| 10 BANGLADEŞ | 5.888 | 5.976 | 1,5% | 9.269 | 11.653 | 25,7% | 3,2% |
| İLK 10 ÜLKE TOPLAMI | 98.745 | 84.467 | -14,5% | 196.522 | 175.623 | -10,6% | 47,5% |
| DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER | 109.852 | 96.716 | -12,0% | 217.861 | 193.896 | -11,0% | 52,5% |
| AB (28) TOPLAMI | 95.558 | 83.537 | -12,6% | 196.784 | 172.503 | -12,3% | 46,7% |
| DOKUMA KUMAŞ İHRACATI | 208.596 | 181.183 | -13,1% | 414.383 | 369.519 | -10,8% | 100% |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2019

Örme Kumaş İhracatımız

Örme kumaş ihracatımız 2019 yılı Ocak – Şubat döneminde %5,0 oranında gerileyerek yaklaşık 238 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. 2019 yılı Şubat ayında ise örme kumaş ihracatımız %1,0 oranında gerileme kaydetmiştir.

Ürün grubu bazında örme kumaş ihracatımız

2019 yılı Ocak – Şubat döneminde alt ürün grupları bazında örme kumaş ihracatımız incelendiğinde, en önemli alt ürün grubunun yaklaşık 126 milyon

dolar ihracat değeri ile diğer örme kumaş olduğu görülmektedir. Bu ürün grubunun toplam örme kumaş ihracatımızdaki payı %53,0'tür. 2019 yılı Şubat ayında diğer örme kumaş ihracatımız %6,7 oranında artmıştır.

| Ürün Grupları İtibariyle Örme Kumaş İhracatı | | | | | | | |
|---|----------------|----------------|--------------|----------------------|----------------------|--------------|-------------|
| Birim: 1.000 ABD \$ | 2018 Şubat | 2019 Şubat | Değişim % | 2018 Ocak - Şubat | 2019 Ocak - Şubat | Değişim % | Pay % |
| Diğer Örme Kumaş | 59.817 | 63.845 | 6,7% | 125.710 | 125.987 | 0,2% | 53,0% |
| Elastomerik veya Kauçuk İplik İçeren Örme Kumaş | 43.737 | 42.986 | -1,7% | 84.558 | 81.675 | -3,4% | 34,3% |
| Çözümlü Örme Kumaş | 16.180 | 11.689 | -27,8% | 34.446 | 24.204 | -29,7% | 10,2% |
| Örme Tüylü Kumaş | 3.034 | 3.024 | -0,3% | 5.521 | 5.719 | 3,6% | 2,4% |
| Eni 30 cm'yi Geçmeyen Örme Kumaş | 88 | 130 | 47,1% | 240 | 320 | 33,5% | 0,1% |
| ÖRME KUMAŞ İHRACATI | 122.855 | 121.674 | -1,0% | 250.475 | 237.906 | -5,0% | 100% |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2019

Ülkeler bazında örme kumaş ihracatımız

2019 yılı Ocak – Şubat döneminde örme kumaş ihracatımızda en önemli ülke; 34 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilen İtalya'dır. İtalya'ya örme kumaş ihracatımız 2019 yılı Şubat ayında ise %26,3 oranında gerileyerek 15 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

| Örme Kumaş İhracatında İlk 10 Ülke | | | | | | | |
|------------------------------------|----------------|----------------|---------------|----------------------|----------------------|---------------|--------------|
| Birim: 1.000 ABD \$ | 2018 Şubat | 2019 Şubat | Değişim % | 2018 Ocak - Şubat | 2019 Ocak - Şubat | Değişim % | Pay % |
| 1 İTALYA | 20.977 | 15.466 | -26,3% | 44.964 | 34.436 | -23,4% | 14,5% |
| 2 BULGARİSTAN | 16.648 | 17.476 | 5,0% | 38.210 | 33.153 | -13,2% | 13,9% |
| 3 BEYAZ RUSYA | 2.917 | 7.049 | 141,7% | 5.881 | 13.507 | 129,7% | 5,7% |
| 4 MISIR | 3.106 | 5.720 | 84,2% | 7.458 | 11.724 | 57,2% | 4,9% |
| 5 RUSYA FEDERASYONU | 6.720 | 6.211 | -7,6% | 12.140 | 10.292 | -15,2% | 4,3% |
| 6 KIRGIZİSTAN | 904 | 5.846 | 546,7% | 2.202 | 9.877 | 348,5% | 4,2% |
| 7 ROMANYA | 4.956 | 4.376 | -11,7% | 9.510 | 9.013 | -5,2% | 3,8% |
| 8 YUNANİSTAN | 4.471 | 4.016 | -10,2% | 9.635 | 8.651 | -10,2% | 3,6% |
| 9 FAS | 3.546 | 3.944 | 11,2% | 6.437 | 7.362 | 14,4% | 3,1% |
| 10 POLONYA | 5.091 | 3.384 | -33,5% | 9.999 | 7.350 | -26,5% | 3,1% |
| İLK 10 ÜLKE TOPLAMI | 69.335 | 73.488 | 6,0% | 146.437 | 145.365 | -0,7% | 61,1% |
| DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER | 53.519 | 48.185 | -10,0% | 104.038 | 92.541 | -11,1% | 38,9% |
| AB (28) TOPLAMI | 71.172 | 62.160 | -12,7% | 147.265 | 126.277 | -14,3% | 53,1% |
| ÖRME KUMAŞ İHRACATI | 122.855 | 121.674 | -1,0% | 250.475 | 237.906 | -5,0% | 100% |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2019

2019 yılında örme kumaş ihracatımızda öne çıkan diğer önemli ülkeler Bulgaristan, Beyaz Rusya ve Mısır'dır.

2019 yılı Ocak – Şubat döneminde örme kumaş ihracatı yapılan ilk on ihracat pazarı arasında ihracatımızın en çok gerilediği ülke %26,5 oranında gerilemeyle Polonya olurken ihracatımızın en fazla yükseldiği ülke ise %348,5 oranında artış kaydedilen Kırgızistan olmuştur.

Örme kumaş ihracatımızda %53,1 oranında paya sahip AB(28) ülkelerine bakıldığında, 2019 Ocak - Şubat döneminde ihracatımız %14,3 oranında gerilemeyle 126 milyon dolar, 2019 yılı Şubat ayında ise %12,7 oranında gerilemeyle 62 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Özel İplik ve Kumaş İhracatımız

Özel iplik ve kumaş ihracatımız 2019 yılı Ocak - Şubat döneminde %19,4 oranında gerileyerek 94 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. 2019 yılı Şubat ayında ise özel iplik ve kumaş ihracatımız %19,9 oranında gerileyerek 49 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Ürün grubu bazında özel iplik ve kumaş ihracatımız

2019 yılı Ocak - Şubat döneminde ürün grupları bazında özel iplik ve kumaş ihracatımız incelendiğinde, en önemli ürün grubu olan denim kumaş ihracatımızın %23,5 oranında gerileyerek 46 milyon dolar değerinde gerçekleştiği görülmektedir. Bu ürün grubunda 2019 yılı Şubat ayında ise %23,8 oranında gerileme kaydedilmiştir.

| Özel İplik ve Kumaş İhracatı | | | | | | | |
|-------------------------------------|---------------|---------------|---------------|----------------------|----------------------|---------------|-------------|
| Birim: 1.000 ABD \$ | 2018 Şubat | 2019 Şubat | Değişim % | 2018 Ocak - Şubat | 2019 Ocak - Şubat | Değişim % | Pay % |
| Denim Kumaş | 32.994 | 25.129 | -23,8% | 60.298 | 46.117 | -23,5% | 48,9% |
| Kadife Pelüş ve Tırtıl Mensucat | 15.405 | 13.230 | -14,1% | 29.584 | 25.902 | -12,4% | 27,5% |
| İşlemeli Mensucat | 9.910 | 7.124 | -28,1% | 21.646 | 15.423 | -28,7% | 16,3% |
| Gipe İplik | 3.049 | 3.628 | 19,0% | 5.412 | 6.723 | 24,2% | 7,1% |
| Kapitoneli Mensucat | 57 | 85 | 49,5% | 167 | 191 | 14,7% | 0,2% |
| ÖZEL İPLİK VE KUMAŞ İHRACATI | 61.416 | 49.195 | -19,9% | 117.107 | 94.357 | -19,4% | 100% |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2019

2019 yılı Ocak - Şubat döneminde özel iplik ve kumaş ihracatımızda ikinci önemli ürün grubu, %12,4 oranında gerilemeyle yaklaşık 26 milyon dolar değerinde gerçekleşen kadife pelüş ve tırtıl mensucat grubudur. Bu ürün grubunda 2019 yılı Şubat ayı ihracatımız ise %14,1 oranında gerilemiştir.

2019 yılı Ocak - Şubat döneminde ihracatımızın en fazla yükseldiği özel iplik ve kumaş ürün grubu, ihracatımızda %24,2 oranında artış gipe iplik ürün grubudur. Bu dönemde ihracatımızda en fazla gerileyen ürün grubu ise %28,7 oranında gerileme kaydedilen işlemeli mensucat ürün grubudur.

Ülkeler bazında özel iplik ve kumaş ihracatımız

2019 yılı Ocak - Şubat döneminde özel iplik ve kumaş ihracatımızda en önemli ürün grubu olan denim kumaş ürün grubunun en fazla ihraç edildiği ülke Tunus'tur. Tunus'a bu dönemde yapılan denim kumaş ihracatımız %36,6 oranında gerileme ile yaklaşık 7 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. 2019 yılı Şubat ayında ise bu ülkeye denim kumaş ihracatımız %33,5 oranında gerilemiştir.

2019 yılı Ocak - Şubat döneminde özel iplik ve kumaş ihracatımızda en önemli ikinci ürün grubu olan kadife pelüş ve tırtıl mensucat ürün grubunun en fazla ihraç edildiği ülke %2,7 oranında gerilemeyle 3 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirdiğimiz İngiltere'dir. İngiltere'ye kadife pelüş ve tırtıl mensucat ihracatımız 2019 yılı Şubat ayında %7,4 oranında gerilemiştir.

| Özel İplik ve Kumaş İhracatında Ülkeler | | | | | | | |
|---|---------------|---------------|---------------|----------------|---------------|---------------|-------------|
| Birim: 1.000 ABD \$ | 2018 | 2019 | Değişim | 2018 | 2019 | Değişim | Pay |
| | Şubat | Şubat | % | Ocak - Şubat | Ocak - Şubat | % | % |
| Denim Kumaş | 32.994 | 25.129 | -23,8% | 60.298 | 46.117 | -23,5% | 100% |
| 1 TUNUS | 5.671 | 3.770 | -33,5% | 10.788 | 6.842 | -36,6% | 14,8% |
| 2 BANGLADEŞ | 2.503 | 3.474 | 38,8% | 4.098 | 5.718 | 39,5% | 12,4% |
| 3 İTALYA | 3.956 | 2.925 | -26,1% | 8.078 | 5.337 | -33,9% | 11,6% |
| Kadife Pelüş ve Tırtıl Mensucat | 15.405 | 13.230 | -14,1% | 29.584 | 25.902 | -12,4% | 100% |
| 1 İNGİLTERE | 1.612 | 1.493 | -7,4% | 3.143 | 3.058 | -2,7% | 11,8% |
| 2 ABD | 1.153 | 1.472 | 27,7% | 2.223 | 2.708 | 21,8% | 10,5% |
| 3 FAS | 1.551 | 1.117 | -28,0% | 2.995 | 2.021 | -32,5% | 7,8% |
| İşlemeli Mensucat | 9.910 | 7.124 | -28,1% | 21.646 | 15.423 | -28,7% | 100% |
| 1 BELARUS | 164 | 1.388 | 746,8% | 282 | 3.888 | 1278,8% | 25,2% |
| 2 BULGARİSTAN | 3.690 | 1.058 | -71,3% | 7.937 | 2.304 | -71,0% | 14,9% |
| 3 POLONYA | 1.078 | 776 | -28,0% | 2.122 | 1.388 | -34,6% | 9,0% |
| Gipe İplik | 3.049 | 3.628 | 19,0% | 5.412 | 6.723 | 24,2% | 100% |
| 1 BELARUS | 151 | 510 | 236,9% | 294 | 836 | 184,0% | 12,4% |
| 2 İTALYA | 140 | 437 | 211,8% | 297 | 677 | 128,0% | 10,1% |
| 3 ABD | 116 | 571 | 390,9% | 175 | 666 | 281,5% | 9,9% |
| Kapitoneli Mensucat | 57 | 85 | 49,5% | 167 | 191 | 14,7% | 100% |
| 1 SUUDİ ARABİSTAN | 0 | 0 | N/A | 3 | 23 | 687,1% | 11,8% |
| 2 ROMANYA | 1 | 7 | 653,4% | 19 | 16 | -17,3% | 8,2% |
| 3 İRAN | 3 | 0 | -100,0% | 10 | 14 | 38,8% | 7,5% |
| ÖZEL İPLİK VE KUMAŞ İHRACATI | 61.416 | 49.195 | -19,9% | 117.107 | 94.357 | -19,4% | 100% |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2019

Ev Tekstili Kumaşları İhracatımız

Ev tekstili kumaşları ihracatımız 2019 yılı Ocak - Şubat döneminde %15,3 oranında gerileyerek yaklaşık 69 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. 2019 yılı Şubat ayında ise ev tekstili kumaşları ihracatımız %16,7 oranında gerileyerek 33 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Ürün grubu bazında ev tekstili kumaşları ihracatımız

2019 yılı Ocak - Şubat döneminde ürün grupları bazında ev tekstili kumaşları ihracatımız incelendiğinde, en önemli ürün grubu olan perdelik mensucat

ihracatımızın %16,6 oranında gerilemeyle 49 milyon dolar değerinde gerçekleştiği görülmektedir. Bu ürün grubunda 2019 yılı Şubat ayında ise %17,2 oranında gerileme kaydedilmiştir.

2019 yılı Ocak - Şubat döneminde ev tekstili kumaşları ihracatımızda ikinci önemli ürün grubu, 17 milyon dolar değerinde gerçekleşen döşemelik mensucat grubudur. Bu ürün grubunda 2019 yılı Şubat ayı ihracatımız ise %19,9 oranında gerilemiştir.

2019 yılı Ocak - Şubat döneminde havlu cinsi bukleli mensucat ürün grubu ise %3,0 oranında artarak 2 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

| Ürün Grupları İtibariyle Ev Tekstili Kumaşları İhracatı | | | | | | | |
|---|---------------|---------------|---------------|----------------------|----------------------|---------------|-------------|
| Birim: 1.000 ABD \$ | 2018 Şubat | 2019 Şubat | Değişim % | 2018 Ocak - Şubat | 2019 Ocak - Şubat | Değişim % | Pay % |
| Perdelik Mensucat | 28.318 | 23.434 | -17,2% | 58.995 | 49.208 | -16,6% | 71,4% |
| Döşemelik Mensucat | 10.466 | 8.381 | -19,9% | 19.939 | 17.223 | -13,6% | 25,0% |
| Havlu Cinsi Bukleli Mensucat | 1.036 | 1.340 | 29,3% | 2.443 | 2.515 | 3,0% | 3,6% |
| EV TEKSTİLİ KUMAŞLARI İHRACATI | 39.820 | 33.154 | -16,7% | 81.376 | 68.946 | -15,3% | 100% |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2019

Ülkeler bazında ev tekstili kumaşları ihracatımız

2019 yılı Ocak - Şubat döneminde ev tekstili kumaşları ihracatımızda en önemli ürün grubu olan perdelik mensucatta en önemli ülke Almanya'dır. Almanya'ya bu dönemde yapılan perdelik mensucat ihracatımız %4,2 oranında gerilemeyle ile yaklaşık 5 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. 2019 yılı Şubat ayında ise Almanya'ya perdelik mensucat ihracatımız %9,5 oranında gerilemiştir.

| Ev Tekstili Kumaşları İhracatında Ülkeler | | | | | | | |
|---|---------------|---------------|---------------|----------------------|----------------------|---------------|-------------|
| Birim: 1.000 ABD \$ | 2018 Şubat | 2019 Şubat | Değişim % | 2018 Ocak - Şubat | 2019 Ocak - Şubat | Değişim % | Pay % |
| Perdelik Mensucat | 28.318 | 23.434 | -17,2% | 58.995 | 49.208 | -16,6% | 100% |
| 1 ALMANYA | 2.287 | 2.069 | -9,5% | 5.050 | 4.838 | -4,2% | 9,8% |
| 2 BULGARİSTAN | 3.128 | 1.696 | -45,8% | 6.543 | 3.839 | -41,3% | 7,8% |
| 3 ABD | 1.726 | 1.469 | -14,9% | 3.863 | 3.460 | -10,4% | 7,0% |
| Döşemelik Mensucat | 10.466 | 8.381 | -19,9% | 19.939 | 17.223 | -13,6% | 100% |
| 1 İNGİLTERE | 1.746 | 1.100 | -37,0% | 3.087 | 2.303 | -25,4% | 13,4% |
| 2 ABD | 557 | 874 | 56,8% | 1.161 | 1.581 | 36,2% | 9,2% |
| 3 ROMANYA | 608 | 697 | 14,7% | 1.111 | 1.562 | 40,5% | 9,1% |
| Havlu Cinsi Bukleli Mensucat | 1.036 | 1.340 | 29,3% | 2.443 | 2.515 | 3,0% | 100% |
| 1 CEZAYİR | 75 | 77 | 2,9% | 236 | 238 | 0,8% | 9,4% |
| 2 BELARUS | 53 | 106 | 100,0% | 76 | 228 | 198,7% | 9,1% |
| 3 SİRBİSTAN | 77 | 120 | 55,3% | 167 | 177 | 6,2% | 7,0% |
| EV TEKSTİLİ KUMAŞLARI İHRACATI | 39.820 | 33.154 | -16,7% | 81.376 | 68.946 | -15,3% | 100% |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2019

2019 yılı Ocak - Şubat döneminde ev tekstili kumaşları ihracatımızda ikinci önemli ürün grubu olan döşemelik mensucatta en önemli ülke; %25,4 oranında gerilemeyle 2 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilen İngiltere'dir.

İngiltere'ye döşemelik mensucat ihracatımızda 2019 yılı Şubat ayında %37,0 oranında gerileme yaşanmıştır.

Havlu cinsi bukleli mensucatta ise en önemli ihracat pazarımız, 2019 yılı Ocak - Şubat döneminde 238 bin dolar değerinde ihracat gerçekleştirdiğimiz Cezayir'dir.

Ev Tekstili İhracatımız

Ev tekstili ihracatımız 2019 yılı Ocak - Şubat döneminde %10,0 oranında gerileyerek 273 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. 2019 yılı Şubat ayında ise ev tekstili ihracatımız %12,3 oranında gerilemeyle yaklaşık 134 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Ürün grubu bazında ev tekstili ihracatımız

2019 yılı Ocak - Şubat döneminde ürün grupları bazında ev tekstili ihracatımız incelendiğinde, en önemli ürün grubu olan havlu ve temizlik bezlerinde ihracatımız bir önceki döneme göre %7,3 oranında gerileyerek yaklaşık 94 milyon dolar değerinde gerçekleştiği görülmektedir. Bu ürün grubunun toplam ev tekstili ihracatımızdaki payı %34,3'dür. Bu ürün grubunda 2019 yılı Şubat ayında ise %14,4 oranında gerileme kaydedilmiştir.

| Ürün Grupları İtibariyle Ev Tekstili İhracatı | | | | | | | |
|---|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|---------------|-------------|
| Birim: 1.000 ABD \$ | 2018 | 2019 | Değişim | 2018 | 2019 | Değişim | Pay |
| | Şubat | Şubat | % | Ocak - Şubat | Ocak - Şubat | % | % |
| Havlu ve Temizlik Bezleri | 51.001 | 43.640 | -14,4% | 101.287 | 93.852 | -7,3% | 34,3% |
| Yatak Çarşafı | 39.161 | 36.156 | -7,7% | 79.304 | 73.332 | -7,5% | 26,8% |
| Dokuma Bornozlar | 11.863 | 11.234 | -5,3% | 23.609 | 21.853 | -7,4% | 8,0% |
| Diğer Mefruşat Eşyası | 10.019 | 6.094 | -39,2% | 20.266 | 14.324 | -29,3% | 5,2% |
| Perde ve Yatak Farbelaları | 10.412 | 9.117 | -12,4% | 19.922 | 18.361 | -7,8% | 6,7% |
| Tüller ve İşlemeler | 9.122 | 6.058 | -33,6% | 18.780 | 11.192 | -40,4% | 4,1% |
| Yastık, Yorgan ve Uyku Tulumu | 5.793 | 7.227 | 24,7% | 11.491 | 14.065 | 22,4% | 5,1% |
| Battaniyeler | 4.815 | 4.017 | -16,6% | 9.189 | 7.723 | -16,0% | 2,8% |
| Örme Bornozlar | 4.588 | 3.876 | -15,5% | 7.454 | 7.018 | -5,9% | 2,6% |
| Masa Örtüleri | 3.419 | 2.957 | -13,5% | 6.740 | 5.377 | -20,2% | 2,0% |
| Yatak Örtüleri | 2.424 | 3.431 | 41,6% | 5.565 | 6.263 | 12,5% | 2,3% |
| Elişi Duvar Halıları | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0,0% |
| EV TEKSTİLİ İHRACATI | 152.609 | 133.802 | -12,3% | 303.590 | 273.341 | -10,0% | 100% |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2019

2019 yılı Ocak - Şubat döneminde ev tekstili ihracatımızda ikinci önemli ürün grubu, %7,5 oranında gerileyerek 73 milyon dolar değerinde gerçekleşen yatak

çarşafı grubudur. Toplam ev tekstili ihracatımızın %26,8'ini oluşturan bu ürün grubunun 2019 yılı Şubat ayı ihracatı ise %7,7 oranında gerilemiştir.

2019 yılı Ocak – Şubat döneminde ihracatımızda en fazla yükselen ev tekstili ürün grubu, %22,4 oranında artış gerçekleşen yastık, yorgan ve uyku tulumu ürün grubudur. Bu dönemde ihracatımızda en fazla gerileyen ürün grubu ise %40,4 oranında gerileme kaydedilen tüller ve işlemler olmuştur.

Ülkeler bazında ev tekstili ihracatımız

2019 yılı Ocak – Şubat döneminde ev tekstili ihracatımızda en önemli ülke Almanya'dır. Almanya'ya bu dönemde yapılan ev tekstili ihracatımız %12,7 oranında gerilemeyle 56 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. 2019 yılı Şubat ayında ise Almanya'ya ev tekstili ihracatımız %23,0 oranında gerilemiştir.

2019 yılı Ocak – Şubat döneminde ev tekstili ihracatımızda ikinci önemli ülke; %4,2 oranında artarak yaklaşık 36 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilen ABD'dir. ABD'ye ev tekstili ihracatımız 2019 yılı Şubat ayında %10,8 oranında gerilemiştir.

Ev tekstili ihracatımızda Ocak – Şubat döneminde AB(28) ülkelerine %14,5 oranında gerilemeyle 161 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Toplam ev tekstili ihracatımızın %59'unu oluşturan AB(28) ülkelerine ihracatımız 2019 yılı Şubat ayında %19,3 oranında gerileme kaydetmiştir.

| Ev Tekstili İhracatında İlk 10 Ülke | | | | | | | |
|-------------------------------------|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|---------------|--------------|
| Birim: 1.000 ABD \$ | 2018 | 2019 | Değişim | 2018 | 2019 | Değişim | Pay |
| | Şubat | Şubat | % | Ocak - Şubat | Ocak - Şubat | % | % |
| 1 ALMANYA | 31.233 | 24.056 | -23,0% | 64.742 | 56.498 | -12,7% | 20,7% |
| 2 ABD | 19.644 | 17.518 | -10,8% | 34.526 | 35.961 | 4,2% | 13,2% |
| 3 FRANSA | 10.032 | 7.490 | -25,3% | 19.480 | 17.073 | -12,4% | 6,2% |
| 4 İTALYA | 9.220 | 7.265 | -21,2% | 17.709 | 15.601 | -11,9% | 5,7% |
| 5 İNGİLTERE | 5.618 | 5.572 | -0,8% | 11.759 | 10.872 | -7,5% | 4,0% |
| 6 HOLLANDA | 5.769 | 4.536 | -21,4% | 13.933 | 10.233 | -26,6% | 3,7% |
| 7 BULGARİSTAN | 5.134 | 4.395 | -14,4% | 10.364 | 8.046 | -22,4% | 2,9% |
| 8 İSRAİL | 3.557 | 4.542 | 27,7% | 7.278 | 7.308 | 0,4% | 2,7% |
| 9 SUUDİ ARABİSTAN | 1.754 | 3.653 | 108,3% | 4.262 | 6.323 | 48,4% | 2,3% |
| 10 AVUSTURYA | 2.818 | 2.634 | -6,5% | 6.563 | 6.005 | -8,5% | 2,2% |
| İLK 10 ÜLKE TOPLAMI | 94.779 | 81.660 | -13,8% | 190.618 | 173.920 | -8,8% | 63,6% |
| DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER | 57.829 | 52.141 | -9,8% | 112.973 | 99.421 | -12,0% | 36,4% |
| AB (28) TOPLAMI | 92.581 | 74.702 | -19,3% | 188.680 | 161.296 | -14,5% | 59,0% |
| EV TEKSTİLİ İHRACATI | 152.609 | 133.802 | -12,3% | 303.590 | 273.341 | -10,0% | 100% |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2019

Ev tekstili ihracatımızda Ocak – Şubat döneminde ilk on ihracat pazarı arasında ihracatımızda en fazla gerileyen ülkeler %26,6 oranında gerileme ile Hollanda ve %22,4 oranında gerileme ile Bulgaristan'dır. Öte yandan Suudi Arabistan ihracat

artışı ile öne çıkan ülkedir. Ocak – Şubat döneminde Suudi Arabistan’a ev tekstili ihracatımızda %48,4 oranında artış kaydedilmiştir.

Teknik Tekstil İhracatımız

Teknik tekstil ihracatımız 2019 yılı Ocak – Şubat döneminde %2,6 oranında gerilemeyle 283 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. 2019 yılı Şubat ayında ise teknik tekstil ihracatımızda %4,6 oranında gerileme kaydedilmiştir.

Ürün grubu bazında teknik tekstil ihracatımız

2019 yılı Ocak – Şubat döneminde ürün grupları bazında teknik tekstil ihracatımız incelendiğinde, en önemli ürün grubu olan dokusuz yüzey (non-woven) ihracatımızın %5,3 oranında artarak yaklaşık 99 milyon dolar değerinde gerçekleştiği görülmektedir. Toplam teknik tekstil ihracatımızın %34,9’unu oluşturan bu ürün grubunda ihracatımız 2019 yılı Şubat ayında ise %0,7 oranında gerilemiştir.

2019 yılı Ocak – Şubat döneminde teknik tekstil ihracatımızda ikinci önemli ürün grubu, yaklaşık 51 milyon dolar değerinde gerçekleşen teknik tekstilden mamul ambalaj için torba ve çuval ürün grubudur. Toplam teknik tekstil ihracatımızın %18,0’ini oluşturan bu ürün grubunda ihracatımız 2019 yılı Şubat ayında %17,9 oranında gerileme kaydetmiştir.

2019 yılı Ocak – Şubat döneminde ihracatı en fazla yükselen teknik tekstil ürün grubu ihracatı %99,4 oranında yükselen teknik tekstil materyalinden hazır giyim ve %57,8 oranında yükselen kauçuk ip ve halatlar olmuştur. 2019 yılı Ocak – Şubat döneminde ihracatımızın en fazla gerilediği ürün grubu ise %45,1 gerileme oranı ile vagon, mavna örtüsü, yelken ve kamp eşyaları ile %35,8 gerileme oranı ile cankurtaran yelek ve kemerleri olmuştur.

| Ürün Grupları İtibariyle Teknik Tekstil İhracatı | | | | | | | |
|--|----------------|----------------|--------------|----------------------|----------------------|--------------|-------------|
| Birim: 1.000 ABD \$ | 2018 Şubat | 2019 Şubat | Değişim % | 2018 Ocak - Şubat | 2019 Ocak - Şubat | Değişim % | Pay % |
| Dokusuz Yüzeyler (non-woven) | 47.952 | 47.625 | -0,7% | 93.983 | 98.962 | 5,3% | 34,9% |
| Teknik Tekstilden Mamül Ambalaj için Torba ve Çuvallar | 30.161 | 24.747 | -17,9% | 61.036 | 50.985 | -16,5% | 18,0% |
| Yüksek Mukavemetli İplikten Nakil Vasıtası İç ve Dış Lastiği için Mensucat | 12.013 | 12.936 | 7,7% | 25.281 | 25.707 | 1,7% | 9,1% |
| Plastik Emdirilmiş, Sıvanmış, Kaplanmış veya Plastikle Lamine Edilmiş Mensucat | 9.289 | 9.412 | 1,3% | 17.720 | 18.042 | 1,8% | 6,4% |
| Cam Lifi, Cam Lifinden Mensucat ve Diğer Mamüller | 9.921 | 9.953 | 0,3% | 18.654 | 18.333 | -1,7% | 6,5% |
| Yüksek Mukavemetli İplik | 7.479 | 7.905 | 5,7% | 15.130 | 15.037 | -0,6% | 5,3% |
| Vatkalar ve Keçeler | 8.358 | 7.652 | -8,5% | 15.042 | 14.995 | -0,3% | 5,3% |
| Emniyet Kemerleri | 7.598 | 6.771 | -10,9% | 15.043 | 13.170 | -12,4% | 4,6% |
| Vagon, Mavna Örtüsü, Yelken ve Kamp Eşyası | 2.870 | 1.557 | -45,7% | 5.499 | 3.020 | -45,1% | 1,1% |
| Fitil, Hortum, Taşıyıcı Kolon ve Diğer Teknik Eşya | 3.616 | 2.309 | -36,1% | 6.396 | 5.094 | -20,4% | 1,8% |
| Sicim, İp, Halat ve Kordonlar | 2.623 | 3.139 | 19,6% | 4.818 | 6.108 | 26,8% | 2,2% |
| Teknik Tekstil Materyalinden Hazır Giyim | 528 | 1.318 | 149,7% | 1.421 | 2.834 | 99,4% | 1,0% |
| Kauçuk İp ve Halatlar | 630 | 1.203 | 90,9% | 1.595 | 2.517 | 57,8% | 0,9% |
| Metalize İplik ve Mensucat | 1.141 | 897 | -21,3% | 2.321 | 2.018 | -13,1% | 0,7% |
| Balık Ağları ve Diğer Ağlar | 716 | 948 | 32,3% | 1.640 | 1.955 | 19,2% | 0,7% |
| Hava Yastıkları | 1.028 | 946 | -7,9% | 2.116 | 1.781 | -15,9% | 0,6% |
| Yüksek Mukavemetli İplikten Dokunmuş Mensucat | 614 | 680 | 10,8% | 995 | 1.190 | 19,6% | 0,4% |
| Kauçuklu Bant ve Mensucat | 298 | 515 | 72,9% | 731 | 636 | -13,0% | 0,2% |
| Teknik Tekstil Materyalinden Temizlik Bezleri | 392 | 323 | -17,6% | 917 | 652 | -28,9% | 0,2% |
| Cankurtaran Yelek ve Kemerleri | 317 | 153 | -51,9% | 389 | 250 | -35,8% | 0,1% |
| Yer Kaplamaları | 125 | 85 | -32,3% | 198 | 135 | -31,6% | 0,0% |
| Paraşütler | 0 | 0 | N/A | 10 | 0 | -96,5% | 0,0% |
| TEKNİK TEKSTİL İHRACATI | 147.668 | 140.934 | -4,6% | 290.935 | 283.279 | -2,6% | 100% |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2019

Ülkeler bazında teknik tekstil ihracatımız

2019 yılı Ocak – Şubat döneminde teknik tekstil ihracatımızda en önemli ülke Almanya'dır. Almanya'ya bu dönemde yapılan teknik tekstil ihracatımız %3,3 oranında gerilemeyle 29 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Almanya'ya teknik tekstil ihracatımız 2019 yılı Şubat ayında ise %1,5 oranında artmıştır.

2019 yılı Ocak – Şubat döneminde teknik tekstil ihracatımızda ikinci önemli ülke, %0,7 oranında artışla 20 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilen ABD'dir. ABD'ye teknik tekstil ihracatımız 2019 yılı Şubat ayında %4,2 oranında gerileme kaydetmiştir.

Teknik tekstil ihracatımızda Ocak - Şubat döneminde AB(28) ülkelerine %3,2 oranında gerilemeyle yaklaşık 153 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. 2019 yılı Şubat ayında ise ihracatımız %3,0 oranında gerilemiştir.

| Teknik Tekstil İhracatında İlk 10 Ülke | | | | | | | |
|--|----------------|----------------|--------------|----------------|----------------|--------------|--------------|
| Birim: 1.000 ABD \$ | 2018 | 2019 | Değişim | 2018 | 2019 | Değişim | Pay |
| | Şubat | Şubat | % | Ocak - Şubat | Ocak - Şubat | % | % |
| 1 ALMANYA | 14.092 | 14.310 | 1,5% | 30.018 | 29.032 | -3,3% | 10,2% |
| 2 ABD | 10.110 | 9.683 | -4,2% | 20.068 | 20.213 | 0,7% | 7,1% |
| 3 İTALYA | 9.932 | 8.687 | -12,5% | 19.531 | 17.952 | -8,1% | 6,3% |
| 4 İNGİLTERE | 7.073 | 8.637 | 22,1% | 13.511 | 17.441 | 29,1% | 6,2% |
| 5 FRANSA | 8.580 | 7.319 | -14,7% | 18.543 | 14.030 | -24,3% | 5,0% |
| 6 İSPANYA | 5.033 | 5.056 | 0,5% | 9.685 | 10.348 | 6,9% | 3,7% |
| 7 İRAN | 8.141 | 5.208 | -36,0% | 15.430 | 10.285 | -33,3% | 3,6% |
| 8 POLONYA | 6.216 | 4.973 | -20,0% | 11.753 | 9.171 | -22,0% | 3,2% |
| 9 ROMANYA | 3.859 | 4.648 | 20,4% | 7.074 | 8.718 | 23,2% | 3,1% |
| 10 ÇEK CUMHURİYETİ | 2.949 | 4.044 | 37,1% | 6.269 | 8.029 | 28,1% | 2,8% |
| İLK 10 ÜLKE TOPLAMI | 75.985 | 72.564 | -4,5% | 151.883 | 145.219 | -4,4% | 51,3% |
| DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER | 71.684 | 68.370 | -4,6% | 139.052 | 138.061 | -0,7% | 48,7% |
| AB (28) TOPLAMI | 78.620 | 76.233 | -3,0% | 157.592 | 152.558 | -3,2% | 53,9% |
| TEKNİK TEKSTİL İHRACATI | 147.668 | 140.934 | -4,6% | 290.935 | 283.279 | -2,6% | 100% |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2019

Teknik tekstil ihracatımızda 2019 yılı Ocak - Şubat döneminde ilk on ihracat pazarı arasında ihracatımızda en fazla gerileme yaşanan ülke %33,3 oranında gerileme ile İran, ihracatımızda en fazla artış gösteren ülke ise %29,1 oranında artış ile İngiltere'dir.

Öte yandan Çek Cumhuriyeti ve Romanya ihracat artışı ile öne çıkan diğer ülkelerdir. Ocak - Şubat döneminde bu ülkelere yapılan teknik tekstil ihracatımız sırasıyla %28,1 ve %23,2 oranlarında artmıştır. Bu ülkelere 2019 yılı Şubat ayında yapılan teknik tekstil ihracatımızda ise sırasıyla %37,1 ve %20,4 oranında artış kaydedilmiştir.

Konfeksiyon Yan Sanayi İhracatımız

Konfeksiyon yan sanayi ihracatımız 2019 yılı Ocak - Şubat döneminde %0,5 oranında artarak 123 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Şubat ayında ise konfeksiyon yan sanayi ihracatımız %3,9 oranında gerileyerek yaklaşık 61 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Ürün grubu bazında konfeksiyon yan sanayi ihracatımız

2019 yılı Ocak - Şubat döneminde ürün grupları bazında konfeksiyon yan sanayi ihracatımız incelendiğinde, en önemli ürün grubu olan tela ve benzeri eşyada %4,3

oranında artışla 83 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirdiğimiz görülmektedir. Bu ürün grubunda 2019 yılı Şubat ayında ise %1,1 oranında gerileme kaydedilmiştir.

| Ürün Grupları İtibariyle Konfeksiyon Yan Sanayi İhracatı | | | | | | | |
|--|---------------|---------------|--------------|----------------------|----------------------|--------------|-------------|
| Birim: 1.000 ABD \$ | 2018 Şubat | 2019 Şubat | Değişim % | 2018 Ocak - Şubat | 2019 Ocak - Şubat | Değişim % | Pay % |
| Tela ve Benzeri Eşya | 40.943 | 40.488 | -1,1% | 79.891 | 83.362 | 4,3% | 67,7% |
| Fermuar, Kopça, Toka vb. Eşya | 6.759 | 6.115 | -9,5% | 13.296 | 11.505 | -13,5% | 9,3% |
| Dikiş İpliği | 4.499 | 4.413 | -1,9% | 8.706 | 9.443 | 8,5% | 7,7% |
| Vatka ve Vatkadan Mamül Eşya | 4.238 | 3.384 | -20,2% | 7.168 | 6.528 | -8,9% | 5,3% |
| Kordelalar | 3.285 | 3.283 | -0,1% | 6.662 | 6.175 | -7,3% | 5,0% |
| Etiket ve Armalar | 1.822 | 1.493 | -18,1% | 3.421 | 3.033 | -11,3% | 2,5% |
| Kordonlar ve Şeritçi Eşyası | 1.365 | 1.268 | -7,1% | 2.687 | 2.385 | -11,2% | 1,9% |
| Astarlık Mensucat | 304 | 317 | 4,2% | 590 | 647 | 9,6% | 0,5% |
| KONFEKSİYON YAN SANAYİ İHRACATI | 63.216 | 60.761 | -3,9% | 122.421 | 123.079 | 0,5% | 100% |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2019

2019 yılı Ocak - Şubat döneminde konfeksiyon yan sanayi ihracatımızda ikinci önemli ürün grubu, %13,5 oranında gerileyerek 11 milyon dolar değerinde gerçekleşen fermuar kopça, toka vb. eşya grubudur. Bu ürün grubunda 2019 yılı Şubat ayı ihracatımız ise %9,5 oranında gerileme kaydetmiştir.

2019 yılı Ocak - Şubat döneminde ihracatımızda en fazla yükselen konfeksiyon yan sanayi ürün grubu %9,6 oranında yükselen astarlık mensucat ürün grubudur.

Bu dönemde ihracatımızda en fazla gerileyen ürün grubu ise %13,5 oranında gerileme kaydedilen fermuar, kopça, toka vb. eşyalardır.

Ülkeler bazında konfeksiyon yan sanayi ihracatımız

2019 yılı Ocak - Şubat döneminde konfeksiyon yan sanayi ihracatımızda en önemli ülke ABD'dir. ABD'ye bu dönemde yapılan konfeksiyon yan sanayi ihracatımız %17,7 oranında artış ile 13 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. ABD'ye konfeksiyon yan sanayi ihracatımız 2019 yılı Şubat ayında ise %12,5 oranında artmıştır.

Konfeksiyon Yan Sanayi İhracatında İlk 10 Ülke

| Birim: 1.000 ABD \$ | 2018 | 2019 | Değişim | 2018 | 2019 | Değişim | Pay |
|--|---------------|---------------|--------------|----------------|----------------|--------------|--------------|
| | Şubat | Şubat | % | Ocak - Şubat | Ocak - Şubat | % | % |
| 1 ABD | 5.838 | 6.566 | 12,5% | 11.451 | 13.478 | 17,7% | 11,0% |
| 2 İNGİLTERE | 3.369 | 4.728 | 40,3% | 6.198 | 10.245 | 65,3% | 8,3% |
| 3 ALMANYA | 4.130 | 3.940 | -4,6% | 8.242 | 8.012 | -2,8% | 6,5% |
| 4 MISIR | 2.547 | 3.454 | 35,6% | 5.113 | 7.449 | 45,7% | 6,1% |
| 5 İRAN | 6.905 | 4.048 | -41,4% | 12.394 | 7.156 | -42,3% | 5,8% |
| 6 İTALYA | 3.162 | 2.805 | -11,3% | 5.456 | 6.004 | 10,0% | 4,9% |
| 7 ROMANYA | 2.517 | 2.491 | -1,0% | 4.809 | 4.626 | -3,8% | 3,8% |
| 8 BULGARİSTAN | 2.508 | 2.136 | -14,9% | 5.198 | 4.350 | -16,3% | 3,5% |
| 9 ÇEK CUMHURİYETİ | 1.291 | 1.876 | 45,3% | 3.077 | 4.049 | 31,6% | 3,3% |
| 10 CEZAYİR | 2.912 | 1.744 | -40,1% | 4.860 | 3.705 | -23,8% | 3,0% |
| İLK 10 ÜLKE TOPLAMI | 35.179 | 33.788 | -4,0% | 66.797 | 69.073 | 3,4% | 56,1% |
| DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER | 28.036 | 26.973 | -3,8% | 55.624 | 54.006 | -2,9% | 43,9% |
| AB (28) TOPLAMI | 507 | 484 | -4,6% | 51.032 | 53.531 | 4,9% | 43,5% |
| KONFEKSİYON YAN SANAYİ İHRACATI | 63.216 | 60.761 | -3,9% | 122.421 | 123.079 | 0,5% | 100% |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2019

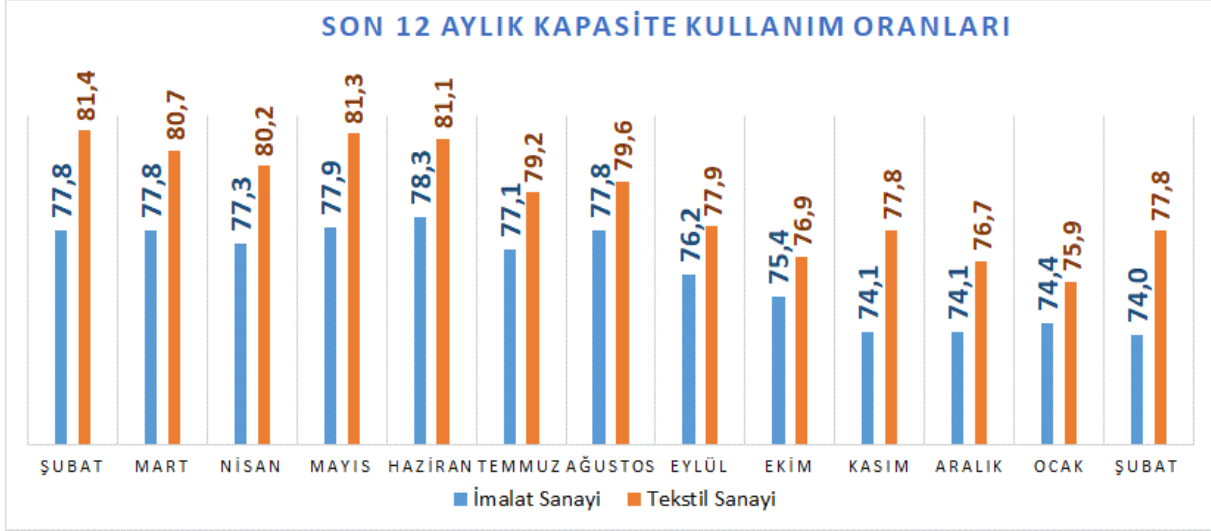
2019 yılı Ocak - Şubat döneminde konfeksiyon yan sanayi ihracatında ikinci önemli ülke; %65,3 oranında artışla 10 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirdiğimiz İngiltere'dir. İngiltere'ye 2019 yılı Şubat ayı ihracatımız %40,3 oranında artarak yaklaşık 5 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Konfeksiyon yan sanayi ihracatımızda Ocak - Şubat döneminde AB(28) ülkelerine %4,9 oranında artışla 53 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirdiğimiz görülmektedir. 2019 yılı Şubat ayında ise AB(28) ülkelerine konfeksiyon yan sanayi ihracatımız %4,6 oranında gerilemiştir.

Kapasite Kullanımı ve Üretim

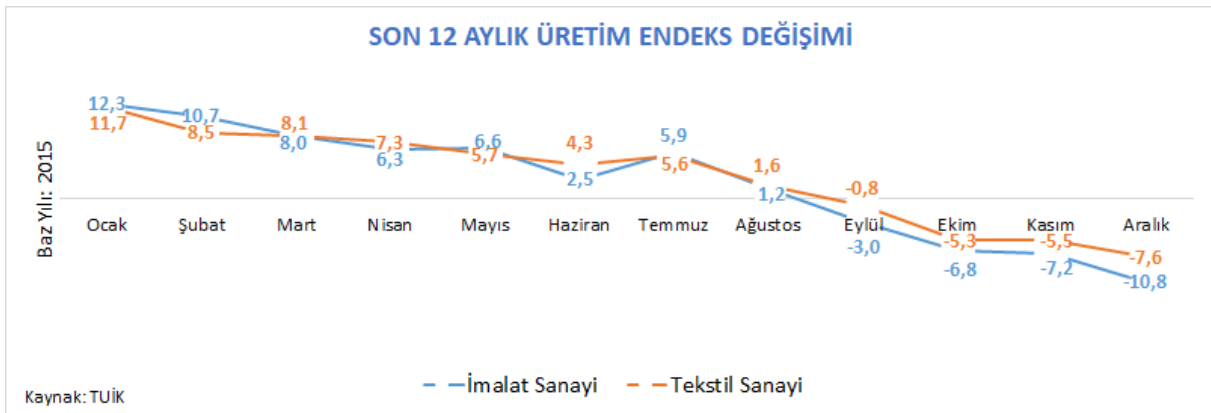
Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, imalat sanayinde 2018 yılı ortalama kapasite kullanım oranı 76,8 değerinde hesaplanmaktadır.

2019 yılı Şubat ayında tekstil ürünleri imalatımızda 77,8 olarak gerçekleşen kapasite kullanım oranı, bir önceki aya (2019 Ocak) göre % 2,5 oranında artmış, 2019 yılının Şubat ayına göre ise % 3,3 oranında gerilemiştir.



Türkiye İstatistik Kurumu verilerine göre, 2018 yılında tekstil ürünleri imalatımızda üretim endeksi (Baz yılı 2015), 2017 yılına göre ortalama %2,5 oranında artmıştır. İmalat sanayi üretim endeksi ise 2017 yılında bir önceki yıla göre %1,5 oranında artmıştır.

2018 yılı Aralık ayında imalat sanayi üretim endeksi % 7,6 oranında, tekstil sanayi üretim endeksi ise % 10,8 oranında gerilemiştir.



Tablolar

Ürün Grupları İtibariyle Türkiye Tekstil Sektörü İhracatı

| Birim: 1.000 ABD \$ | 2018 | 2019 | Değişim | 2018 | 2019 | Değişim | Pay |
|---|----------------|----------------|---------------|------------------|------------------|---------------|---------------|
| | Şubat | Şubat | % | Ocak - Şubat | Ocak - Şubat | % | % |
| Elyaf | 51.358 | 51.831 | 0,9% | 102.452 | 121.578 | 18,7% | 7,5% |
| Sentetik-Suni Lifler | 27.404 | 33.546 | 22,4% | 55.539 | 71.201 | 28,2% | 58,6% |
| Pamuk Lifleri | 17.919 | 15.926 | -11,1% | 34.790 | 46.341 | 33,2% | 38,1% |
| Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından Lifler | 6.014 | 2.308 | -61,6% | 12.076 | 3.983 | -67,0% | 3,3% |
| İpek Lifi | 1 | 33 | 3439,6% | 21 | 33 | 58,3% | 0,0% |
| Bitkisel lifler | 20 | 19 | -6,6% | 26 | 20 | -22,4% | 0,0% |
| İplik | 162.267 | 150.759 | -7,1% | 323.183 | 316.757 | -2,0% | 19,7% |
| Sentetik-Suni Filament Liflerden İplikler | 64.463 | 63.088 | -2,1% | 129.606 | 133.216 | 2,8% | 42,1% |
| Pamuk İpliği | 51.909 | 44.341 | -14,6% | 102.116 | 96.717 | -5,3% | 30,5% |
| Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler | 42.457 | 40.210 | -5,3% | 85.066 | 79.768 | -6,2% | 25,2% |
| Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından İplikler | 2.828 | 2.248 | -20,5% | 5.231 | 4.664 | -10,8% | 1,5% |
| Bitkisel Liften İplik | 602 | 872 | 44,9% | 1.145 | 2.385 | 108,3% | 0,8% |
| İpek İpliği | 8 | 5 | -36,0% | 20 | 11 | -44,8% | 0,0% |
| Dokuma Kumaş | 208.596 | 181.183 | -13,1% | 414.383 | 369.519 | -10,8% | 22,9% |
| Pamuklu Dokuma Kumaş | 86.464 | 71.540 | -17,3% | 168.183 | 139.694 | -16,9% | 37,8% |
| Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş | 75.102 | 61.908 | -17,6% | 148.959 | 130.784 | -12,2% | 35,4% |
| Sentetik-Suni Devamsız İpliklerden Dokuma Kumaş | 39.166 | 40.147 | 2,5% | 80.814 | 84.468 | 4,5% | 22,9% |
| Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından Dokuma Kumaş | 4.345 | 3.890 | -10,5% | 8.870 | 7.240 | -18,4% | 2,0% |
| Bitkisel Liften Dokuma Kumaş | 3.357 | 3.735 | 11,3% | 7.134 | 7.335 | 2,8% | 2,0% |
| İpekli Dokuma Kumaş | 162 | 95 | -41,0% | 422 | 133 | -68,5% | 0,0% |
| Örme Kumaş | 122.855 | 121.674 | -1,0% | 250.475 | 237.906 | -5,0% | 14,8% |
| Diğer Örme Kumaş | 59.817 | 63.845 | 6,7% | 125.710 | 125.987 | 0,2% | 53,0% |
| Elastomerik veya Kauçuk İplik İçeren Örme Kumaş | 43.737 | 42.986 | -1,7% | 84.558 | 81.675 | -3,4% | 34,3% |
| Çözümlü Örme Kumaş | 16.180 | 11.689 | -27,8% | 34.446 | 24.204 | -29,7% | 10,2% |
| Örme Tüylü Kumaş | 3.034 | 3.024 | -0,3% | 5.521 | 5.719 | 3,6% | 2,4% |
| Eni 30 cm'yi Geçmeyen Örme Kumaş | 88 | 130 | 47,1% | 240 | 320 | 33,5% | 0,1% |
| Özel İplik ve Kumaş | 61.416 | 49.195 | -19,9% | 117.107 | 94.357 | -19,4% | 5,9% |
| Denim Kumaş | 32.994 | 25.129 | -23,8% | 60.298 | 46.117 | -23,5% | 2,9% |
| Kadife Pelüş ve Tırtıl Mensucat | 15.405 | 13.230 | -14,1% | 29.584 | 25.902 | -12,4% | 27,5% |
| İşlemeli Mensucat | 9.910 | 7.124 | -28,1% | 21.646 | 15.423 | -28,7% | 16,3% |
| Gipe İplik | 3.049 | 3.628 | 19,0% | 5.412 | 6.723 | 24,2% | 7,1% |
| Kapitoneli Mensucat | 57 | 85 | 49,5% | 167 | 191 | 14,7% | 0,2% |
| Ev Tekstili Kumaşları | 39.820 | 33.154 | -16,7% | 81.376 | 68.946 | -15,3% | 73,1% |
| Perdelik Mensucat | 28.318 | 23.434 | -17,2% | 58.995 | 49.208 | -16,6% | 3,1% |
| Döşemelik Mensucat | 10.466 | 8.381 | -19,9% | 19.939 | 17.223 | -13,6% | 25,0% |
| Havlü Cinsi Bukleli Mensucat | 1.036 | 1.340 | 29,3% | 2.443 | 2.515 | 3,0% | 3,6% |
| Tekstil Sektörüne Dâhil Ev Tekstili | 130.373 | 111.470 | -14,5% | 261.053 | 230.423 | -11,7% | 334,2% |
| Havlü ve Temizlik Bezleri | 51.001 | 43.640 | -14,4% | 101.287 | 93.852 | -7,3% | 5,8% |
| Yatak Çarşafı | 39.161 | 36.156 | -7,7% | 79.304 | 73.332 | -7,5% | 31,8% |
| Tekstil Sektörüne Dâhil Teknik Tekstil | 129.638 | 122.013 | -5,9% | 255.546 | 247.533 | -3,1% | 107,4% |
| Dokusuz Yüzeyler (non-woven) | 47.952 | 47.625 | -0,7% | 93.983 | 98.962 | 5,3% | 6,1% |
| Teknik Tekstilden Ambalaj için Torba ve Çuvallar | 30.161 | 24.747 | -17,9% | 61.036 | 50.985 | -16,5% | 20,6% |
| İç ve Dış Lastik için Mensucat (Kord Bezi) | 12.013 | 12.936 | 7,7% | 25.281 | 25.707 | 1,7% | 10,4% |
| Emdirilmiş, Sıvanmış, Kaplanmış Mensucat | 9.289 | 9.412 | 1,3% | 17.720 | 18.042 | 1,8% | 7,3% |
| TEKSTİL SEKTÖRÜ İHRACATI | 864.338 | 782.585 | -9,5% | 1.724.531 | 1.610.388 | -6,6% | 651% |
| Toplam Ev Tekstili | 152.609 | 133.802 | -12,3% | 303.590 | 273.341 | -10,0% | N/A |
| Toplam Teknik Tekstil Ürünleri | 147.668 | 140.934 | -4,6% | 290.935 | 283.279 | -2,6% | N/A |
| Konfeksiyon Yan Sanayi | 63.216 | 60.761 | -3,9% | 122.421 | 123.079 | 0,5% | N/A |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2019

İLK 50 ÜLKE

| Birim: 1.000 \$ | | 2018 Şubat | 2019 Şubat | DEĞİŞİM % | 2018 Ocak - Şubat | PAY % | 2019 Ocak - Şubat | PAY % | DEĞİŞİM % |
|--|---------------------------|----------------|----------------|--------------|-------------------|-------------|-------------------|-------------|--------------|
| 1 | İTALYA | 75.615 | 64.310 | -15,0 | 158.652 | 9,2 | 138.208 | 8,6 | -12,9 |
| 2 | ALMANYA | 70.747 | 59.759 | -15,5 | 147.938 | 8,6 | 131.151 | 8,1 | -11,3 |
| 3 | ABD | 47.745 | 42.793 | -10,4 | 89.926 | 5,2 | 88.652 | 5,5 | -1,4 |
| 4 | BULGARİSTAN | 46.203 | 40.735 | -11,8 | 99.643 | 5,8 | 80.022 | 5,0 | -19,7 |
| 5 | İNGİLTERE | 33.748 | 35.378 | 4,8 | 70.893 | 4,1 | 75.245 | 4,7 | 6,1 |
| 6 | İSPANYA | 30.605 | 26.099 | -14,7 | 57.044 | 3,3 | 55.022 | 3,4 | -3,5 |
| 7 | HOLLANDA | 29.737 | 25.609 | -13,9 | 62.555 | 3,6 | 53.950 | 3,4 | -13,8 |
| 8 | İRAN | 32.669 | 22.824 | -30,1 | 70.569 | 4,1 | 48.820 | 3,0 | -30,8 |
| 9 | MISIR | 24.231 | 23.718 | -2,1 | 47.472 | 2,8 | 48.450 | 3,0 | 2,1 |
| 10 | POLONYA | 29.618 | 22.315 | -24,7 | 58.317 | 3,4 | 44.183 | 2,7 | -24,2 |
| İLK 10 ÜLKE TOPLAMI | | 420.919 | 363.539 | -13,6 | 863.010 | 50,0 | 763.702 | 47,4 | -11,5 |
| 11 | ROMANYA | 24.575 | 21.425 | -12,8 | 48.380 | 2,8 | 43.119 | 2,7 | -10,9 |
| 12 | FRANSA | 22.287 | 21.329 | -4,3 | 46.462 | 2,7 | 41.873 | 2,6 | -9,9 |
| 13 | FAS | 20.388 | 19.983 | -2,0 | 37.181 | 2,2 | 39.441 | 2,4 | 6,1 |
| 14 | BEYAZ RUSYA | 9.281 | 18.878 | 103,4 | 19.314 | 1,1 | 37.348 | 2,3 | 93,4 |
| 15 | BELÇİKA | 19.542 | 15.835 | -19,0 | 38.679 | 2,2 | 36.447 | 2,3 | -5,8 |
| 16 | RUSYA FEDERASYONU | 17.308 | 18.985 | 9,7 | 31.880 | 1,8 | 34.134 | 2,1 | 7,1 |
| 17 | TUNUS | 17.398 | 14.730 | -15,3 | 32.135 | 1,9 | 29.744 | 1,8 | -7,4 |
| 18 | PORTEKİZ | 16.001 | 14.323 | -10,5 | 29.763 | 1,7 | 27.546 | 1,7 | -7,4 |
| 19 | YUNANİSTAN | 13.403 | 11.277 | -15,9 | 25.774 | 1,5 | 23.128 | 1,4 | -10,3 |
| 20 | SUUDİ ARABİSTAN | 8.725 | 10.834 | 24,2 | 16.294 | 0,9 | 21.803 | 1,4 | 33,8 |
| İLK 20 ÜLKE TOPLAMI | | 589.826 | 531.139 | -10,0 | 1.188.873 | 68,9 | 1.098.285 | 68,2 | -7,6 |
| 21 | SİRBİSTAN | 11.141 | 10.681 | -4,1 | 22.990 | 1,3 | 21.596 | 1,3 | -6,1 |
| 22 | İSRAİL | 12.169 | 11.840 | -2,7 | 22.876 | 1,3 | 20.325 | 1,3 | -11,2 |
| 23 | BANGLADEŞ | 7.910 | 8.783 | 11,0 | 11.978 | 0,7 | 18.559 | 1,2 | 54,9 |
| 24 | UKRAYNA | 14.294 | 10.526 | -26,4 | 27.629 | 1,6 | 17.145 | 1,1 | -37,9 |
| 25 | İRAK | 10.808 | 8.215 | -24,0 | 23.798 | 1,4 | 16.726 | 1,0 | -29,7 |
| 26 | CEZAYİR | 9.532 | 8.146 | -14,5 | 18.784 | 1,1 | 16.561 | 1,0 | -11,8 |
| 27 | KIRGIZİSTAN | 2.956 | 9.351 | 216,3 | 6.351 | 0,4 | 16.247 | 1,0 | 155,8 |
| 28 | ÇEK CUMHURİYETİ | 6.872 | 7.802 | 13,5 | 13.988 | 0,8 | 15.047 | 0,9 | 7,6 |
| 29 | ÇİN HALK CUMHURİYETİ | 8.810 | 6.170 | -30,0 | 19.610 | 1,1 | 14.414 | 0,9 | -26,5 |
| 30 | ÖZBEKİSTAN | 8.319 | 7.318 | -12,0 | 14.793 | 0,9 | 13.064 | 0,8 | -11,7 |
| 31 | PAKİSTAN | 4.205 | 3.981 | -5,3 | 9.181 | 0,5 | 12.719 | 0,8 | 38,5 |
| 32 | MACARİSTAN | 7.822 | 5.136 | -34,3 | 14.324 | 0,8 | 11.978 | 0,7 | -16,4 |
| 33 | AVUSTURYA | 5.535 | 5.120 | -7,5 | 12.578 | 0,7 | 11.640 | 0,7 | -7,5 |
| 34 | SURİYE | 4.909 | 4.592 | -6,5 | 10.058 | 0,6 | 11.199 | 0,7 | 11,3 |
| 35 | GÜRCİSTAN | 5.220 | 5.135 | -1,6 | 9.199 | 0,5 | 9.975 | 0,6 | 8,4 |
| 36 | ENDONEZYA | 1.228 | 2.812 | 129,0 | 3.457 | 0,2 | 8.891 | 0,6 | 157,2 |
| 37 | LÜBNAN | 3.854 | 4.145 | 7,6 | 8.781 | 0,5 | 8.737 | 0,5 | -0,5 |
| 38 | ÜRDÜN | 3.799 | 3.942 | 3,8 | 8.387 | 0,5 | 8.385 | 0,5 | 0,0 |
| 39 | KUZEY MAKEDONYA C. | 4.622 | 3.863 | -16,4 | 9.200 | 0,5 | 8.180 | 0,5 | -11,1 |
| 40 | BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ | 4.889 | 4.851 | -0,8 | 9.303 | 0,5 | 7.966 | 0,5 | -14,4 |
| 41 | HONG KONG | 6.597 | 4.683 | -29,0 | 11.162 | 0,6 | 7.910 | 0,5 | -29,1 |
| 42 | VIETNAM | 3.332 | 3.577 | 7,4 | 7.541 | 0,4 | 7.777 | 0,5 | 3,1 |
| 43 | İSVİÇRE | 4.741 | 4.027 | -15,1 | 8.749 | 0,5 | 7.579 | 0,5 | -13,4 |
| 44 | MOLDAVYA | 5.118 | 3.374 | -34,1 | 9.436 | 0,5 | 7.231 | 0,4 | -23,4 |
| 45 | SLOVAKYA | 2.655 | 3.784 | 42,5 | 5.109 | 0,3 | 7.224 | 0,4 | 41,4 |
| 46 | GÜNEY AFRİKA CUMHURİYETİ | 3.082 | 2.881 | -6,5 | 5.264 | 0,3 | 6.943 | 0,4 | 31,9 |
| 47 | DANİMARKA | 3.924 | 3.490 | -11,1 | 7.443 | 0,4 | 6.943 | 0,4 | -6,7 |
| 48 | LİTVANYA | 6.669 | 3.781 | -43,3 | 11.133 | 0,6 | 6.721 | 0,4 | -39,6 |
| 49 | KAZAKİSTAN | 6.868 | 4.067 | -40,8 | 12.978 | 0,8 | 6.631 | 0,4 | -48,9 |
| 50 | SLOVENYA | 4.511 | 3.673 | -18,6 | 8.463 | 0,5 | 6.612 | 0,4 | -21,9 |
| İLK 50 ÜLKE TOPLAMI | | 776.221 | 700.884 | -9,7 | 1.553.415 | 90,1 | 1.439.210 | 89,4 | -7,4 |
| DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER | | 88.118 | 81.701 | -7,3 | 171.116 | 9,9 | 171.179 | 10,6 | 0,0 |
| AB (28) TOPLAMI | | 461.758 | 402.942 | -12,7 | 940.677 | 54,5 | 839.673 | 52,1 | -10,7 |
| TOPLAM TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI | | 864.338 | 782.585 | -9,5 | 1.724.531 | 100 | 1.610.388 | 100 | -6,6 |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2019