

**Şubat  
2016**

# Tekstil ve Hammaddeleri Sektörü

2016 Yılı Şubat Ayı İhracat Bilgi Notu



Tekstil, Deri ve Halı Şubesi  
İTKİB Genel Sekreterliği

## TEKSTİL VE HAMMADDELERİ SEKTÖRÜ 2016 YILI ŞUBAT AYI İHRACAT PERFORMANSI

Türkiye'nin tekstil ve hammaddeleri ihracatı, 2016 yılının Şubat ayında %4,3 oranında artışla 635 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Ocak-Şubat dönemi tekstil ve hammaddeleri ihracatı ise %2 oranında gerileme ile 1,2 milyar dolar değerinde kaydedildi.

### Şubat ayında tekstil ve hammaddeleri sektörünün ihracat performansı, sanayi ihracatına göre çok daha iyi durumda...

2016 yılı Şubat ayında Türkiye'nin genel ihracatı %11,8 oranında gerileyerek 10,8 milyar dolara inmiştir. Bu dönemde sanayi ürünleri ihracatı ise %3,6 oranında yükselmiş ve 8,8 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

2016 yılı Şubat ayında 635 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilen tekstil ve hammaddeleri sektörünün genel ihracattaki payı 2015 yılı Şubat ayına göre %5,9'a ve sanayi ürünleri ihracatındaki payı ise %7,2'ye yükselmiştir.

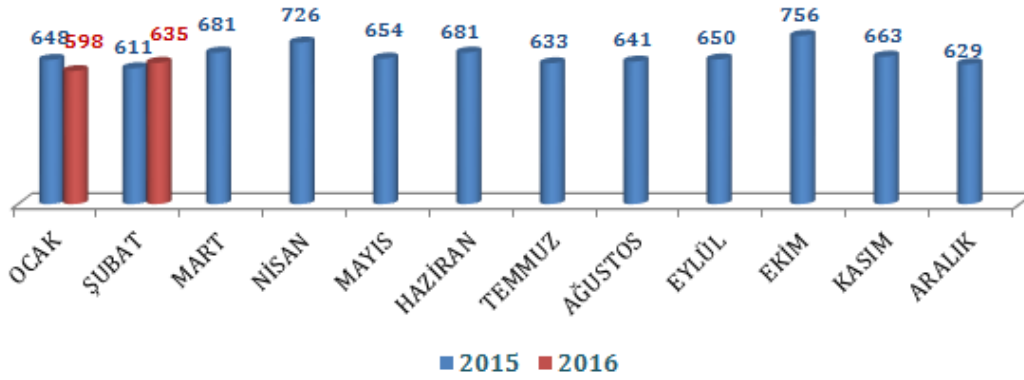
Genel İhracat Performansı İçinde Tekstil ve Hammaddeleri İhracatının Payı						
Birim: 1000 \$	2015 Şubat	2016 Şubat	Değişim	2015 Ocak-Şubat	2016 Ocak-Şubat	Değişim
Türkiye Genel İhracatı	12.232.355	10.790.236	-11,8%	24.534.739	20.387.000	-16,9%
Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı	609.129	635.138	4,3%	1.257.331	1.232.192	-2,0%
Tekstil ve Hammaddeleri İhracatının Payı %	5,0%	5,9%		5,1%	6,0%	
Sanayi İhracatı	8.523.751	8.826.803	3,6%	17.186.704	16.309.530	-5,1%
Tekstil ve Hammaddeleri İhracatının Sanayi İhracatındaki Payı %	7,1%	7,2%		7,3%	7,6%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

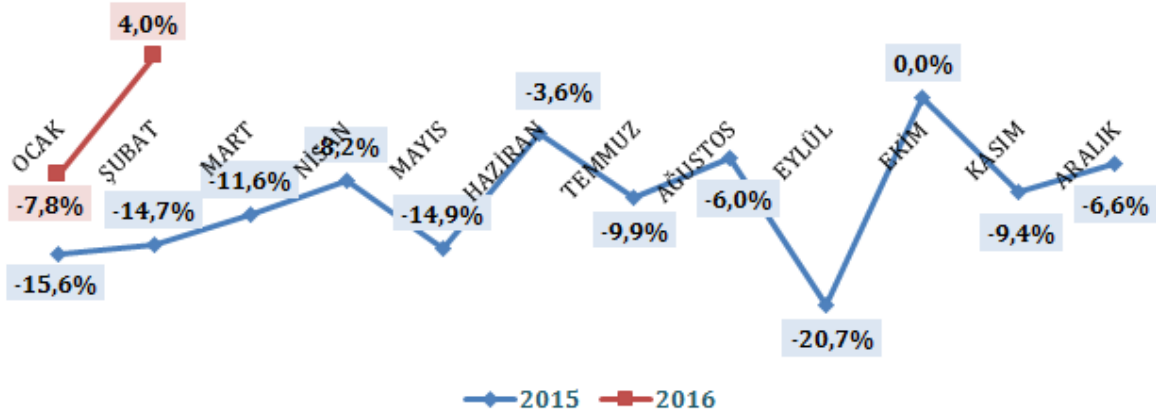
### Aylar Bazında Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı

2016 yılı Şubat ayında Türkiye'nin tekstil ve hammaddeleri ihracatındaki gerileme eğilimi yerini artış eğilimine bırakmıştır. Ocak ayında tekstil ve hammaddeleri ihracatı %7,8 oranında gerilemişti.

## Aylık bazda 2015 yılı ile karşılaştırmalı ihracat değerleri - milyon dolar



## Aylık bazda değişim oranları - %



## Ülke Grupları Bazında Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı

2016 yılı Şubat ayında ve Ocak-Şubat döneminde en fazla tekstil ve hammaddeleri ihracatı AB(28) ülkelerine yapılmış ve AB(28) ülkelere yapılan ihracat, Şubat ayında %17,4 oranında yükselerek yaklaşık 335 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. AB(28) ülkelere Ocak-Şubat dönemi ihracatı ise %10,2 artışla 658 milyon dolar değerinde kaydedilmiştir.

Şubat ayında ve Ocak-Şubat döneminde en fazla tekstil ve hammaddeleri ihracatı yapılan ikinci ülke grubu, Ortadoğu ülkeleridir. Bu bölgeye yapılan ihracat Şubat ayında %5,6 artışla yaklaşık 82 milyon dolar değerinde kaydedilmiştir. Ortadoğu ülkelere tekstil ve hammaddeleri ihracatı Ocak-Şubat döneminde ise %3,3 gerileme ile 157 milyon dolar değerinde kaydedilmiştir.

Tekstil ve hammaddeleri ihracatı en fazla yükselen ülke grubu, Şubat ayında %48 oranında artış ile Serbest Bölgeler ve %22,5 oranında artış ile Diğer Avrupa Ülkeleri olmuştur.

Tekstil ve hammaddeleri ihracatı en fazla gerileyen ülke grubu ise, Şubat ayında %30,9 oranında gerileme ile Eski Doğu Bloku Ülkeleridir.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı								
Birim: 1.000 \$	2015 Şubat	2016 Şubat	Değişim	2015 Ocak-Şubat	Pay	2016 Ocak-Şubat	Pay	Değişim
AB Ülkeleri (28) Toplamı	285.343	334.869	17,4%	597.245	47,5%	658.067	53,4%	10,2%
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	77.292	81.635	5,6%	162.872	13,0%	157.441	12,8%	-3,3%
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed.,Ukrayna, Sırbistan vb)	74.606	51.560	-30,9%	154.258	12,3%	99.370	8,1%	-35,6%
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum.vb)	62.929	63.493	0,9%	128.513	10,2%	126.252	10,2%	-1,8%
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan)	42.431	33.612	-20,8%	82.024	6,5%	65.612	5,3%	-20,0%
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	38.192	35.284	-7,6%	75.649	6,0%	65.877	5,3%	-12,9%
Serbest Bölgeler Toplamı	12.940	19.152	48,0%	28.023	2,2%	30.596	2,5%	9,2%
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	13.930	13.762	-1,2%	25.652	2,0%	25.307	2,1%	-1,3%
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	1.440	1.763	22,5%	3.059	0,2%	3.665	0,3%	19,8%
<b>Toplam Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı</b>	<b>609.129</b>	<b>635.138</b>	<b>4,3%</b>	<b>1.257.331</b>	<b>100%</b>	<b>1.232.192</b>	<b>100%</b>	<b>-2,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

## Tekstil ve Hammaddeleri İhracatında Önemli Ülkeler

2016 yılı Ocak-Şubat döneminde, Türkiye tekstil ve hammaddeleri ihracatında öne çıkan ülkeler değerlendirildiğinde, en önemli ihracat pazarının İtalya olduğu görülmektedir. İtalya'ya yapılan tekstil ve hammaddeleri ihracatı Şubat ayında %7,1 artışla yaklaşık 63 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. İtalya'ya tekstil ve hammaddeleri ihracatı Ocak-Şubat döneminde ise %3,6 oranında gerileme ile yaklaşık 128 milyon dolar değerinde kaydedilmiştir.

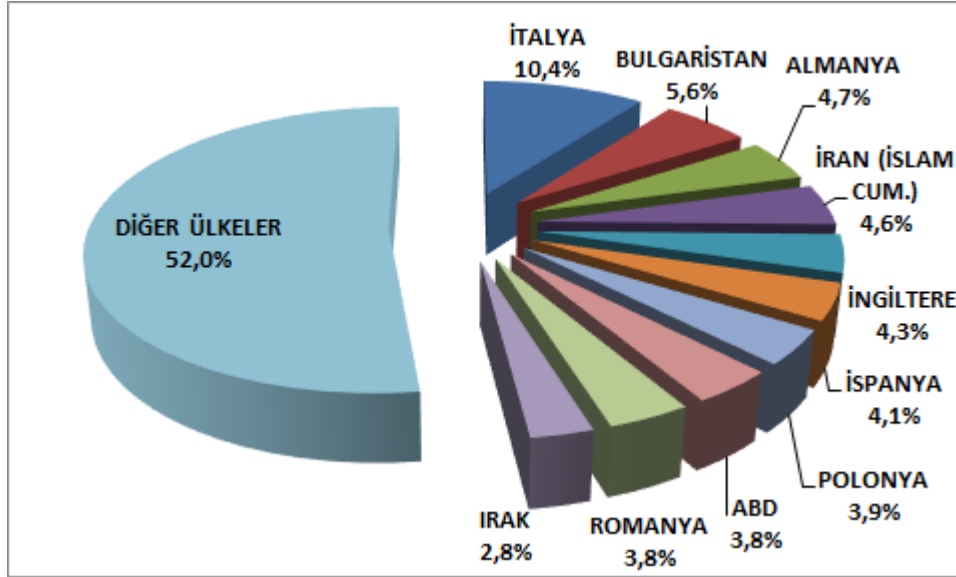
Ocak-Şubat döneminde en fazla tekstil ve hammaddeleri ihracatı gerçekleştirilen ikinci ülke Bulgaristan'dır. Bulgaristan'a tekstil ve hammaddeleri ihracatı Şubat ayında %62 artış kaydetmiş ve yaklaşık 41 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Ocak-Şubat döneminde ise Bulgaristan'a tekstil ve hammaddeleri ihracatı %43,6 oranında artışla 69 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Ocak-Şubat döneminde tekstil ve hammaddeleri ihracatında üçüncü önemli ihracat pazarı Almanya'dır. Almanya'ya yapılan ihracat Şubat ayında sabit kalmış ve yaklaşık 30 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Ocak-Şubat döneminde ise bu ülkeye tekstil ve hammaddeleri ihracatı %8,6 gerileme ile yaklaşık 58 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

### Türkiye Tekstil ve Hammaddeleri İhracatında İlk 10 Ülke

Birim: 1.000 \$	2015 Şubat	2016 Şubat	Değişim	2015 Ocak-Şubat	Pay	2016 Ocak-Şubat	Pay	Değişim
İTALYA	58.642	62.802	7,1%	132.270	10,5%	127.553	10,4%	-3,6%
BULGARİSTAN	25.021	40.542	62,0%	48.341	3,8%	69.415	5,6%	43,6%
ALMANYA	29.692	29.700	0,0%	63.165	5,0%	57.716	4,7%	-8,6%
İRAN (İSLAM CUM.)	34.174	28.291	-17,2%	75.603	6,0%	57.293	4,6%	-24,2%
İNGİLTERE	23.204	23.677	2,0%	49.495	3,9%	52.615	4,3%	6,3%
İSPANYA	17.709	26.991	52,4%	36.483	2,9%	50.246	4,1%	37,7%
POLONYA	20.290	25.748	26,9%	43.167	3,4%	47.852	3,9%	10,9%
ABD	27.150	25.026	-7,8%	54.907	4,4%	47.012	3,8%	-14,4%
ROMANYA	26.368	24.662	-6,5%	49.489	3,9%	46.335	3,8%	-6,4%
IRAK	10.681	19.314	80,8%	24.378	1,9%	35.017	2,8%	43,6%
<b>İlk On Ülke Toplamı</b>	<b>272.930</b>	<b>306.754</b>	<b>12,4%</b>	<b>577.298</b>	<b>45,9%</b>	<b>591.055</b>	<b>48,0%</b>	<b>2,4%</b>
<b>AB(28) Toplamı</b>	<b>285.343</b>	<b>334.869</b>	<b>17,4%</b>	<b>597.245</b>	<b>47,5%</b>	<b>658.067</b>	<b>53,4%</b>	<b>10,2%</b>
<b>Toplam Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı</b>	<b>609.129</b>	<b>635.138</b>	<b>4,3%</b>	<b>1.257.331</b>	<b>100%</b>	<b>1.232.192</b>	<b>100%</b>	<b>-2,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları



Ocak-Şubat döneminde dördüncü ve beşinci büyük ihracat pazarları sırasıyla İran ve İngiltere'dir. İran'a yapılan tekstil ve hammaddeleri ihracatı Şubat ayında %17,2 ve Ocak-Şubat döneminde %24,2 oranında gerilerken, İngiltere'ye tekstil ve hammaddeleri ihracatı ise Şubat ayında %2 ve Ocak-Şubat döneminde %6,3 oranında yükselmiştir.

2016 yılı Şubat ayında tekstil ve hammaddeleri ihracatında ilk on ülke arasında ihracatı en fazla yükselen ülkeler, %62 oranında artışla Bulgaristan ve %52,4

oranında artışla İspanya olurken, ihracatı en fazla gerileyen ülke ise %17,2 ile İran olmuştur.

## Miktar Bazında Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı

2016 yılı Ocak-Şubat döneminde, Türkiye tekstil ve hammaddeleri ihracatı miktar bazında değerlendirildiğinde, en önemli ihracat pazarı olan İtalya'ya tekstil ve hammaddeleri ihracatının %1,66 oranında gerileme ile yaklaşık 30 bin ton olarak gerçekleştiği görülmektedir. İtalya'ya miktar bazında tekstil ve hammaddeleri ihracatı Şubat ayında ise %3,6 oranında yükseldi.

Miktar bazında tekstil ve hammaddeleri ihracatında ikinci büyük ihracat pazarı olan Irak'a ihracat, Ocak-Şubat döneminde %109 ve Şubat ayında ise %163 oranında yükseldi.

Miktar bazında tekstil ve hammaddeleri ihracatında üçüncü büyük ihracat pazarı olan İran'a yapılan ihracat ise Ocak-Şubat döneminde %17,4 ve Şubat ayında ise %12,3 oranında gerilemiştir.

2016 yılı Ocak-Şubat döneminde miktar bazında tekstil ve hammaddeleri ihracatında en yüksek artış %109 ile Irak'a yapılan ihracatta ve en yüksek gerileme ise %24,7 ile Polonya'ya yapılan ihracatta yaşanmıştır.

Miktar Bazında Türkiye Tekstil ve Hammaddeleri İhracatında İlk 10 Ülke								
Birim: Ton	2015 Şubat	2016 Şubat	Değişim	2015 Ocak-Şubat	Pay	2016 Ocak-Şubat	Pay	Değişim
İTALYA	14.291	14.799	3,6%	30.171	10,6%	29.694	10,1%	-1,6%
IRAK	3.180	8.364	163,0%	6.987	2,4%	14.601	5,0%	109,0%
İRAN (İSLAM CUM.)	8.370	7.340	-12,3%	17.217	6,0%	14.219	4,8%	-17,4%
BULGARİSTAN	5.324	7.772	46,0%	9.660	3,4%	13.513	4,6%	39,9%
İNGİLTERE	5.046	5.940	17,7%	10.809	3,8%	13.096	4,5%	21,2%
ALMANYA	6.454	6.914	7,1%	13.375	4,7%	12.800	4,4%	-4,3%
BELÇİKA	5.190	5.938	14,4%	10.337	3,6%	12.180	4,2%	17,8%
İSPANYA	5.179	6.202	19,7%	9.660	3,4%	11.866	4,0%	22,8%
ABD	5.138	6.362	23,8%	10.402	3,6%	11.530	3,9%	10,9%
POLONYA	4.778	5.581	16,8%	14.424	5,1%	10.859	3,7%	-24,7%
<b>İlk On Ülke Toplamı</b>	<b>62.949</b>	<b>75.211</b>	<b>19,5%</b>	<b>133.042</b>	<b>46,6%</b>	<b>144.358</b>	<b>49,2%</b>	<b>8,5%</b>
<b>Toplam Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı</b>	<b>139.694</b>	<b>150.511</b>	<b>7,7%</b>	<b>285.249</b>	<b>100%</b>	<b>293.246</b>	<b>100%</b>	<b>2,8%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

## Ürün Grupları Bazında Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı

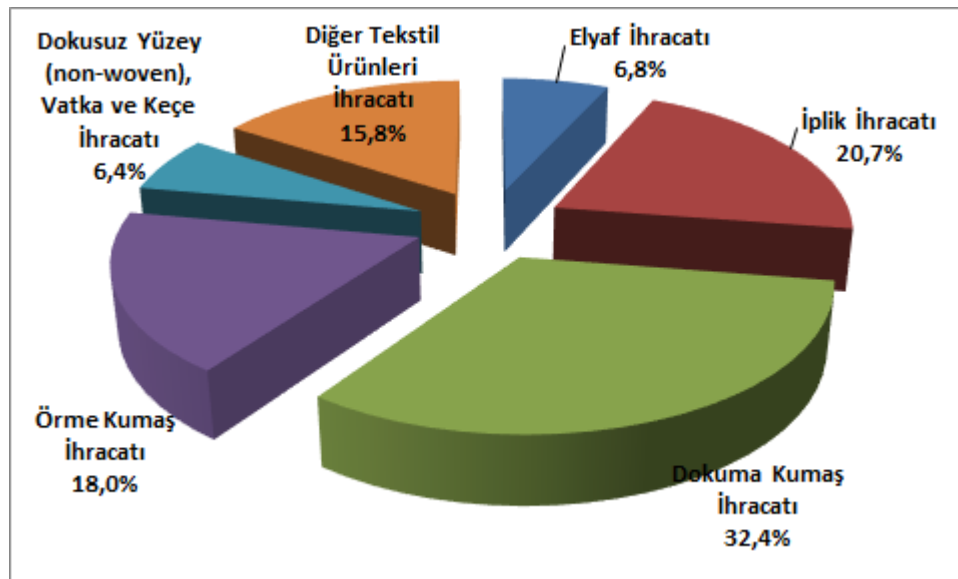
2016 yılı Ocak-Şubat döneminde ürün grupları bazında tekstil ve hammaddeleri ihracatı incelendiğinde, en önemli ürün grubunun dokuma kumaş olduğu görülmektedir. Toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatının %32,4'ünü oluşturan dokuma kumaş ihracatı %1,9 oranında artarak 399 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Dokuma kumaşın Şubat ayı ihracatı ise %8,7 oranında artışla yaklaşık 207 milyon dolar değerinde gerçekleşti.

2016 yılı Ocak-Şubat döneminde tekstil ve hammaddeleri ihracatında ikinci önemli ürün grubu, toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatının %20,7'sini oluşturan iplik grubudur. İplik ihracatı %1,4 oranında gerileyerek yaklaşık 255 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. İplik ihracatının Şubat ayı ihracat değeri ise %3,6 oranında artışla yaklaşık 126 milyon dolar değerinde gerçekleşti.

Ürün Grupları Bazında Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı								
Birim: 1.000 \$								
	2015 Şubat	2016 Şubat	Pay	Değişim	2015 Ocak-Şubat	2016 Ocak-Şubat	Pay	Değişim
Elyaf* İhracatı	50.351	42.543	6,7%	-15,5%	99.677	83.442	6,8%	-16,3%
İplik* İhracatı	121.540	125.885	19,8%	3,6%	258.197	254.690	20,7%	-1,4%
Dokuma Kumaş* İhracatı	190.292	206.883	32,6%	8,7%	391.784	399.337	32,4%	1,9%
Örme Kumaş İhracatı	107.652	118.018	18,6%	9,6%	224.126	221.538	18,0%	-1,2%
Dokusuz Yüzey (non-woven), Votka ve Keçe İhracatı	32.910	40.446	6,4%	22,9%	66.025	78.970	6,4%	19,6%
Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı	106.384	101.365	16,0%	-4,7%	217.523	194.214	15,8%	-10,7%
<b>Toplam Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı</b>	<b>609.129</b>	<b>635.138</b>	<b>100%</b>	<b>4,3%</b>	<b>1.257.331</b>	<b>1.232.192</b>	<b>100%</b>	<b>-2,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

\*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.



2016 yılı Ocak-Şubat döneminde tekstil ve hammaddeleri ihracatında üçüncü önemli ürün grubu ise, toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatının %18'ini oluşturan örme kumaş grubudur. Örme kumaş ihracatı %1,2 oranında gerileyerek yaklaşık 222 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Şubat ayında ise örme kumaş ihracatı %9,6 oranında artışla 118 milyon dolar değerinde gerçekleşti.

## Elyaf İhracatı

Elyaf ihracatı 2016 yılı Ocak-Şubat döneminde %16,3 oranında gerileyerek 83 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Elyaf ihracatı, Şubat ayında ise %15,5 oranında gerilemiş ve yaklaşık 43 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

### Ürün grubu bazında elyaf ihracatı

2016 yılı Ocak-Şubat döneminde alt ürün grupları bazında elyaf ihracatı incelendiğinde, en önemli alt ürün grubunun %21,9 gerileme ile yaklaşık 54 milyon dolar değerinde kaydedilen sentetik-suni lifler olduğu görülmektedir. Bu ürün grubunda Şubat ayı ihracatı ise %27,3 oranında gerilemiştir.

Elyaf İhracatı							
Birim: 1.000 \$	2015 Şubat	2016 Şubat	Değişim	2015 Ocak-Şubat	2016 Ocak-Şubat	Elyaf'ta Pay	Değişim
Sentetik-Suni Lifler	36.595	26.588	-27,3%	68.764	53.717	64,4%	-21,9%
Pamuk Lifleri	10.598	14.375	35,6%	24.622	24.847	29,8%	0,9%
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılıarı	3.066	1.532	-50,0%	6.199	4.785	5,7%	-22,8%
Bitkisel lifler	27	21	-24,0%	29	36	0,0%	24,4%
İpek Lifi	64	26	-59,3%	64	58	0,1%	-9,6%
<b>Elyaf* İhracatı</b>	<b>50.351</b>	<b>42.543</b>	<b>-15,5%</b>	<b>99.677</b>	<b>83.442</b>	<b>100%</b>	<b>-16,3%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

\*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.

### Ülkeler bazında elyaf ihracatı

2016 yılı Ocak-Şubat döneminde elyaf ihracatında en önemli ülke, 9 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilen İtalya'dır. İtalya'ya elyaf ihracatı Şubat ayında ise %22,5 oranında gerilemiştir.

Elyaf ihracatında öne çıkan diğer önemli ülkeler ABD, İran ve Çin'dir.

Ocak-Şubat döneminde elyaf ihracatı yapılan ilk on ihracat pazarı arasında ihracatı en fazla gerileyen ülke %52,4 oranında gerileme ile Çin olurken, ihracatı en fazla yükselen ülke ise %20,8 oranında artış kaydedilen Bulgaristan olmuştur.



Türkiye Elyaf İhracatında ilk 10 Ülke								
Birim: 1.000 \$	2015 Şubat	2016 Şubat	Değişim	2015 Ocak-Şubat	Pay	2016 Ocak-Şubat	Pay	Değişim
İTALYA	6.191	4.797	-22,5%	11.786	11,8%	9.432	11,3%	-20,0%
ABD	5.046	4.951	-1,9%	10.164	10,2%	8.636	10,3%	-15,0%
İRAN (İSLAM CUM.)	6.809	4.105	-39,7%	13.183	13,2%	7.913	9,5%	-40,0%
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	7.302	1.655	-77,3%	15.654	15,7%	7.445	8,9%	-52,4%
İSPANYA	2.346	1.900	-19,0%	4.168	4,2%	4.381	5,3%	5,1%
ALMANYA	2.579	2.460	-4,6%	5.420	5,4%	4.312	5,2%	-20,4%
POLONYA	1.567	1.590	1,5%	3.333	3,3%	3.758	4,5%	12,7%
MISIR	1.670	2.139	28,1%	3.676	3,7%	3.281	3,9%	-10,8%
BULGARİSTAN	1.464	1.554	6,1%	2.460	2,5%	2.973	3,6%	20,8%
İNGİLTERE	1.285	1.381	7,5%	2.738	2,7%	2.655	3,2%	-3,0%
<b>İlk On Ülke Toplamı</b>	<b>36.257</b>	<b>26.530</b>	<b>-26,8%</b>	<b>72.581</b>	<b>72,8%</b>	<b>54.786</b>	<b>65,7%</b>	<b>-24,5%</b>
<b>AB(28) Toplamı</b>	<b>20.765</b>	<b>18.950</b>	<b>-8,7%</b>	<b>40.728</b>	<b>40,9%</b>	<b>37.930</b>	<b>45,5%</b>	<b>-6,9%</b>
<b>Toplam Elyaf İhracatı</b>	<b>50.351</b>	<b>42.543</b>	<b>-15,5%</b>	<b>99.677</b>	<b>100%</b>	<b>83.442</b>	<b>100%</b>	<b>-16,3%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

## İplik İhracatı

İplik ihracatı 2016 yılı Ocak-Şubat döneminde %1,4 oranında gerileyerek yaklaşık 255 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. İplik ihracatı Şubat ayında ise %3,6 oranında artışla yaklaşık 126 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

### Ürün grubu bazında iplik ihracatı

2016 yılı Ocak-Şubat döneminde alt ürün grupları bazında iplik ihracatı incelendiğinde, en önemli alt ürün grubunun 104 milyon dolar ihracat değeri ile sentetik-suni filament liflerden iplikler olduğu görülmektedir. Şubat ayında sentetik-suni filament liflerden iplik ihracatı %7,4 oranında artış kaydetmiştir.

İplik İhracatı							
Birim: 1.000 \$	2015 Şubat	2016 Şubat	Değişim	2015 Ocak-Şubat	2016 Ocak-Şubat	İplik'te Pay	Değişim
Sentetik-Suni Filament Liflerden İplikler	47.320	50.816	7,4%	103.197	104.436	41,0%	1,2%
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	33.065	36.254	9,6%	69.019	72.208	28,4%	4,6%
Pamuk İpliği	38.486	35.458	-7,9%	79.809	71.217	28,0%	-10,8%
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kollarından İplikler	2.277	2.858	25,5%	5.477	5.868	2,3%	7,1%
Bitkisel Liften İplik	361	492	36,5%	633	929	0,4%	46,6%
İpek İpliği	32	7	-78,6%	62	32	0,0%	-48,2%
<b>İplik* İhracatı</b>	<b>121.540</b>	<b>125.885</b>	<b>3,6%</b>	<b>258.197</b>	<b>254.690</b>	<b>100%</b>	<b>-1,4%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

\*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.

## Ülkeler bazında iplik ihracatı

2016 yılı Ocak-Şubat döneminde iplik ihracatında en önemli ülke, yaklaşık 37 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilen İtalya'dır. İtalya'ya iplik ihracatı Şubat ayında %17,5 oranında yükselmiştir.

Türkiye İplik İhracatında ilk 10 Ülke								
Birim: 1.000 \$	2015 Şubat	2016 Şubat	Değişim	2015 Ocak-Şubat	Pay	2016 Ocak-Şubat	Pay	Değişim
İTALYA	15.450	18.146	17,5%	34.491	13,4%	36.450	14,3%	5,7%
BELÇİKA	9.764	11.442	17,2%	19.962	7,7%	24.044	9,4%	20,4%
İNGİLTERE	8.234	8.454	2,7%	18.904	7,3%	21.058	8,3%	11,4%
HOLLANDA	7.399	8.898	20,3%	15.922	6,2%	16.127	6,3%	1,3%
İRAN (İSLAM CUM.)	2.305	6.086	164,1%	6.154	2,4%	12.213	4,8%	98,4%
PORTEKİZ	6.369	4.873	-23,5%	14.280	5,5%	12.133	4,8%	-15,0%
ALMANYA	6.526	5.852	-10,3%	14.883	5,8%	11.503	4,5%	-22,7%
MISIR	6.959	5.050	-27,4%	14.751	5,7%	10.285	4,0%	-30,3%
İSPANYA	3.155	4.306	36,5%	6.801	2,6%	8.298	3,3%	22,0%
BULGARİSTAN	3.992	5.021	25,8%	6.985	2,7%	8.231	3,2%	17,8%
<b>İlk On Ülke Toplamı</b>	<b>70.151</b>	<b>78.128</b>	<b>11,4%</b>	<b>153.132</b>	<b>59,3%</b>	<b>160.342</b>	<b>63,0%</b>	<b>4,7%</b>
<b>AB(28) Toplamı</b>	<b>78.529</b>	<b>86.038</b>	<b>9,6%</b>	<b>169.473</b>	<b>65,6%</b>	<b>176.488</b>	<b>69,3%</b>	<b>4,1%</b>
<b>Toplam İplik İhracatı</b>	<b>121.540</b>	<b>125.885</b>	<b>3,6%</b>	<b>258.197</b>	<b>100%</b>	<b>254.690</b>	<b>100%</b>	<b>-1,4%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

İplik ihracatında öne çıkan diğer önemli ülkeler Belçika, İngiltere, Hollanda ve İran'dır.

Ocak-Şubat döneminde iplik ihracatı yapılan ilk on ihracat pazarı arasında ihracatı en fazla gerileyen ülke %30,3 oranında gerileme ile Mısır olurken, ihracatı en fazla yükselen ülke ise %98,4 oranında artış kaydedilen İran olmuştur.

## Dokuma Kumaş İhracatı

Dokuma kumaş ihracatı 2016 yılı Ocak-Şubat döneminde %1,9 oranında artışla 399 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Şubat ayında ise dokuma kumaş ihracatı %8,7 oranında artış kaydetmiştir.

## Ürün grubu bazında dokuma kumaş ihracatı

2016 yılı Ocak-Şubat döneminde alt ürün grupları bazında dokuma kumaş ihracatı incelendiğinde, en önemli alt ürün grubunun yaklaşık 167 milyon dolar ihracat değeri ile pamuklu dokuma kumaş olduğu görülmektedir. Şubat ayında ise pamuklu dokuma kumaş ihracatı %7,9 oranında artmıştır.

Dokuma Kumaş İhracatı							
Birim: 1.000 \$	2015 Şubat	2016 Şubat	Değişim	2015 Ocak-Şubat	2016 Ocak-Şubat	Dokuma Kumaş'ta Pay	Değişim
Pamuklu Dokuma Kumaş	79.325	85.631	7,9%	161.921	166.706	41,7%	3,0%
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	71.080	76.669	7,9%	151.024	148.204	37,1%	-1,9%
Sentetik-Suni Devamsız İpliklerden Dokuma Kumaş	32.395	37.687	16,3%	64.953	70.856	17,7%	9,1%
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Killarından Dokuma Kumaş	6.186	4.958	-19,8%	10.664	8.593	2,2%	-19,4%
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	1.252	1.750	39,8%	3.007	4.741	1,2%	57,6%
İpekli Dokuma Kumaş	54	187	249,8%	214	239	0,1%	11,3%
<b>Dokuma Kumaş* İhracatı</b>	<b>190.292</b>	<b>206.883</b>	<b>8,7%</b>	<b>391.784</b>	<b>399.337</b>	<b>100%</b>	<b>1,9%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

\*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.

## Ülkeler bazında dokuma kumaş ihracatı

2016 yılı Ocak-Şubat döneminde dokuma kumaş ihracatında en önemli ülke, yaklaşık 30 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilen İspanya'dır. İspanya'ya dokuma kumaş ihracatı Şubat ayında %80,3 oranında yükselmiştir.

Dokuma kumaş ihracatında öne çıkan diğer önemli ülkeler İtalya, Romanya, Bulgaristan ve Almanya'dır.

Ocak-Şubat döneminde dokuma kumaş ihracatı yapılan ilk on ihracat pazarı arasında ihracatı gerileyen tek ülke %1,8 oranında gerileme ile Romanya olurken, ihracatı en fazla yükselen ülke ise %91,4 oranında artış kaydedilen Bulgaristan olmuştur.

Türkiye Dokuma Kumaş İhracatında ilk 10 Ülke								
Birim: 1.000 \$	2015 Şubat	2016 Şubat	Değişim	2015 Ocak-Şubat	Pay	2016 Ocak-Şubat	Pay	Değişim
İSPANYA	8.792	15.849	80,3%	18.759	4,8%	29.560	7,4%	57,6%
İTALYA	11.169	13.790	23,5%	28.689	7,3%	28.847	7,2%	0,5%
ROMANYA	12.550	12.484	-0,5%	23.131	5,9%	22.704	5,7%	-1,8%
BULGARİSTAN	5.870	12.628	115,1%	11.715	3,0%	22.423	5,6%	91,4%
ALMANYA	10.211	11.115	8,9%	21.297	5,4%	21.923	5,5%	2,9%
FAS	8.462	8.687	2,7%	17.403	4,4%	19.606	4,9%	12,7%
TUNUS	7.532	8.993	19,4%	16.315	4,2%	18.452	4,6%	13,1%
POLONYA	6.576	8.946	36,0%	14.323	3,7%	16.702	4,2%	16,6%
ABD	7.563	8.275	9,4%	15.232	3,9%	16.386	4,1%	7,6%
İNGİLTERE	6.450	6.804	5,5%	13.266	3,4%	14.448	3,6%	8,9%
<b>İlk On Ülke Toplamı</b>	<b>85.175</b>	<b>107.570</b>	<b>26,3%</b>	<b>180.131</b>	<b>46,0%</b>	<b>211.050</b>	<b>52,9%</b>	<b>17,2%</b>
<b>AB(28) Toplamı</b>	<b>82.690</b>	<b>103.427</b>	<b>25,1%</b>	<b>174.266</b>	<b>44,5%</b>	<b>204.945</b>	<b>51,3%</b>	<b>17,6%</b>
<b>Toplam Dokuma Kumaş İhracatı</b>	<b>190.292</b>	<b>206.883</b>	<b>8,7%</b>	<b>391.784</b>	<b>100%</b>	<b>399.337</b>	<b>100%</b>	<b>1,9%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

## Örme Kumaş İhracatı

Örme kumaş ihracatı 2016 yılı Ocak-Şubat döneminde %1,2 oranında gerileyerek yaklaşık 222 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Şubat ayında ise örme kumaş ihracatı %9,6 oranında artış kaydetmiştir.

### Ürün grubu bazında örme kumaş ihracatı

2016 yılı Ocak-Şubat döneminde alt ürün grupları bazında örme kumaş ihracatı incelendiğinde, en önemli alt ürün grubunun yaklaşık 120 milyon dolar ihracat değeri ile diğer örme kumaş olduğu görülmektedir. Şubat ayında diğer örme kumaş ihracatı %7,9 oranında yükselmiştir.

Örme Kumaş İhracatı							
Birim: 1.000 \$	2015 Şubat	2016 Şubat	Değişim	2015 Ocak-Şubat	2016 Ocak-Şubat	Örme Kumaş'ta Pay	Değişim
Diğer Örme Kumaş	60.387	65.167	7,9%	124.937	119.938	54,1%	-4,0%
Örme Kumaş (%5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren, eni 30 cm geçen ve geçmeyen örme kumaşlar)	32.504	33.815	4,0%	66.648	66.839	30,2%	0,3%
Çözümlü Örme Kumaş	12.692	17.212	35,6%	27.190	31.074	14,0%	14,3%
Örme Tüylü Kumaş	2.069	1.823	-11,9%	5.350	3.686	1,7%	-31,1%
<b>Örme Kumaş İhracatı</b>	<b>107.652</b>	<b>118.018</b>	<b>9,6%</b>	<b>224.126</b>	<b>221.538</b>	<b>100%</b>	<b>-1,2%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

### Ülkeler bazında örme kumaş ihracatı

2016 yılı Ocak-Şubat döneminde örme kumaş ihracatında en önemli ülke, 43 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilen İtalya'dır. İtalya'ya örme kumaş ihracatı Şubat ayında %6,3 oranında yükselmiştir.

Örme kumaş ihracatında öne çıkan diğer önemli ülkeler Bulgaristan, Romanya, Moldavya ve Polonya'dır.

Ocak-Şubat döneminde örme kumaş ihracatı yapılan ilk on ihracat pazarı arasında ihracatı en fazla gerileyen ülke %19,5 oranında gerileme ile İsrail olurken, ihracatı en fazla yükselen ülke ise %198 oranında artış kaydedilen Moldavya olmuştur.

Türkiye Örme Kumaş İhracatında ilk 10 Ülke								
Birim: 1.000 \$	2015 Şubat	2016 Şubat	Değişim	2015 Ocak-Şubat	Pay	2016 Ocak-Şubat	Pay	Değişim
İTALYA	20.271	21.542	6,3%	46.037	20,5%	43.399	19,6%	-5,7%
BULGARİSTAN	9.834	16.860	71,4%	19.242	8,6%	27.079	12,2%	40,7%
ROMANYA	6.268	6.164	-1,7%	12.430	5,5%	12.083	5,5%	-2,8%
MOLDAVYA	2.803	7.023	150,5%	3.838	1,7%	11.437	5,2%	198,0%
POLONYA	3.199	5.661	77,0%	5.632	2,5%	9.087	4,1%	61,4%
YUNANİSTAN	3.994	4.219	5,6%	8.391	3,7%	8.707	3,9%	3,8%
UKRAYNA	1.928	4.070	111,0%	6.123	2,7%	8.205	3,7%	34,0%
SİRBİSTAN	3.232	4.223	30,7%	6.830	3,0%	7.716	3,5%	13,0%
İSRAİL	3.826	3.369	-11,9%	7.577	3,4%	6.100	2,8%	-19,5%
ALMANYA	2.811	2.954	5,1%	6.236	2,8%	5.761	2,6%	-7,6%
<b>İlk On Ülke Toplamı</b>	<b>58.166</b>	<b>76.085</b>	<b>30,8%</b>	<b>122.335</b>	<b>54,6%</b>	<b>139.573</b>	<b>63,0%</b>	<b>14,1%</b>
<b>AB(28) Toplamı</b>	<b>56.689</b>	<b>74.746</b>	<b>31,9%</b>	<b>118.305</b>	<b>52,8%</b>	<b>138.700</b>	<b>62,6%</b>	<b>17,2%</b>
<b>Toplam Örme Kumaş İhracatı</b>	<b>107.652</b>	<b>118.018</b>	<b>9,6%</b>	<b>224.126</b>	<b>100%</b>	<b>221.538</b>	<b>100%</b>	<b>-1,2%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

## Ev Tekstili İhracatı

Ev tekstili ihracatı 2016 yılı Ocak-Şubat döneminde %1,4 oranında artarak 283 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Şubat ayında ise ev tekstili ihracatı %4,5 oranında artışla yaklaşık 144 milyon dolar değerinde gerçekleşti.

### Ürün grubu bazında ev tekstili ihracatı

2016 yılı Ocak-Şubat döneminde ürün grupları bazında ev tekstili ihracatı incelendiğinde, en önemli ürün grubu olan havlu ve temizlik bezlerinde ihracatın %2,4 oranında artışla 99 milyon dolar değerinde gerçekleştiği görülmektedir. Bu ürün grubunda Şubat ayında ise %4,8 oranında artış kaydedildi.

2016 yılı Ocak-Şubat döneminde ev tekstili ihracatında ikinci önemli ürün grubu, ihracatı %4,6 oranında artarak 78 milyon dolar değerinde gerçekleşen yatak çarşafı grubudur. Bu ürün grubunun Şubat ayı ihracatı ise %6,2 oranında yükselmiştir.

2016 yılı Ocak-Şubat döneminde ihracatı en fazla yükselen ev tekstili ürün grubu, ihracatı %29,3 oranında yükselen yatak örtüleri grubudur. Bu dönemde ihracatı en fazla gerileyen ürün grubu ise el işi duvar halılarından sonra %24,8 gerileme kaydedilen battaniye grubudur.

## Ürün Grupları Bazında Ev Tekstili İhracatı

Birim: 1.000 \$

	2015 Şubat	2016 Şubat	Değişim	2015 Ocak-Şubat	2016 Ocak-Şubat	Pay	Değişim
Havlu ve Temizlik Bezleri	47.222	49.484	4,8%	97.034	99.326	35,0%	2,4%
Yatak Çarşafı	37.724	40.081	6,2%	74.670	78.113	27,6%	4,6%
Dokuma Bornozlar	11.682	12.092	3,5%	23.018	23.127	8,2%	0,5%
Perde ve Yatak Farbelaları	9.317	8.346	-10,4%	19.914	17.560	6,2%	-11,8%
Tüller ve İşlemeler	7.882	8.076	2,5%	15.901	15.034	5,3%	-5,5%
Diğer Mefruşat Eşyası	6.976	5.961	-14,5%	14.049	14.212	5,0%	1,2%
Yastık, Yorgan ve Uykü Tulumu	3.900	5.389	38,2%	7.928	9.508	3,4%	19,9%
Battaniyeler	4.245	3.998	-5,8%	10.688	8.037	2,8%	-24,8%
Örme Bornozlar	4.059	3.920	-3,4%	6.706	6.730	2,4%	0,4%
Masa Örtüleri	2.302	3.629	57,7%	5.571	6.659	2,3%	19,5%
Yatak Örtüleri	2.129	2.656	24,8%	3.929	5.079	1,8%	29,3%
Elişi Duvar Halıları	-	0	-	20	0	0,0%	-99,1%
<b>Toplam Ev Tekstili İhracatı</b>	<b>137.437</b>	<b>143.633</b>	<b>4,5%</b>	<b>279.429</b>	<b>283.386</b>	<b>100%</b>	<b>1,4%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

### Ülkeler bazında ev tekstili ihracatı

2016 yılı Ocak-Şubat döneminde ev tekstili ihracatında en önemli ülke Almanya'dır. Almanya'ya bu dönemde yapılan ev tekstili ihracatı %4,6 oranında artışla yaklaşık 67 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Şubat ayında ise Almanya'ya ev tekstili ihracatı %2,6 oranında yükselmiştir.

2016 yılı Ocak-Şubat döneminde ev tekstili ihracatında ikinci önemli ülke, %14,7 oranında artışla yaklaşık 30 milyon dolar değerinde ev tekstili ihracatı gerçekleştirilen ABD'dir. ABD'ye ev tekstili ihracatı Şubat ayında %9,6 oranında yükselmiştir.

Ev tekstili ihracatında Ocak-Şubat döneminde AB(28) ülkelere %4,5 oranında artışla 186 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. AB(28) ülkelere ev tekstili ihracatı Şubat ayında %8,1 oranında artış kaydetmiştir.

Ev tekstili ihracatında Ocak-Şubat döneminde ilk on ihracat pazarı arasında ihracatı en fazla gerileyen ülke %10,8 oranında gerileme ile Hollanda'dır.

Öte yandan ABD, İtalya, Polonya ve İsrail, ihracat artışı ile öne çıkan ülkelerdir. Ocak-Şubat döneminde bu ülkelere yapılan ev tekstili ihracatında sırasıyla %14,7, %18,8, %40,4 ve %19,2 oranlarında artış kaydedilmiştir.

Türkiye Ev Tekstili İhracatında ilk 10 Ülke								
Birim: 1.000 \$	2015 Şubat	2016 Şubat	Değişim	2015 Ocak-Şubat	Pay	2016 Ocak-Şubat	Pay	Değişim
ALMANYA	29.395	30.169	2,6%	63.771	22,8%	66.724	23,5%	4,6%
ABD	13.199	14.465	9,6%	26.056	9,3%	29.892	10,5%	14,7%
FRANSA	10.121	11.417	12,8%	22.876	8,2%	23.219	8,2%	1,5%
HOLLANDA	9.302	11.430	22,9%	19.362	6,9%	17.274	6,1%	-10,8%
İTALYA	5.719	6.669	16,6%	12.276	4,4%	14.582	5,1%	18,8%
İNGİLTERE	6.966	6.243	-10,4%	14.281	5,1%	12.847	4,5%	-10,0%
POLONYA	2.161	3.366	55,8%	4.579	1,6%	6.428	2,3%	40,4%
İSPANYA	3.049	3.233	6,0%	5.797	2,1%	6.250	2,2%	7,8%
İRAN (İSLAM CUM.)	2.951	3.194	8,2%	5.940	2,1%	5.967	2,1%	0,4%
İSRAİL	3.071	3.429	11,7%	4.982	1,8%	5.937	2,1%	19,2%
<b>İlk On Ülke Toplamı</b>	<b>85.933</b>	<b>93.615</b>	<b>8,9%</b>	<b>179.920</b>	<b>64,4%</b>	<b>189.119</b>	<b>66,7%</b>	<b>5,1%</b>
<b>AB(28) Toplamı</b>	<b>85.709</b>	<b>92.680</b>	<b>8,1%</b>	<b>178.038</b>	<b>63,7%</b>	<b>186.103</b>	<b>65,7%</b>	<b>4,5%</b>
<b>Toplam Ev Tekstili İhracatı</b>	<b>137.437</b>	<b>143.633</b>	<b>4,5%</b>	<b>279.429</b>	<b>100%</b>	<b>283.386</b>	<b>100%</b>	<b>1,4%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

## Teknik Tekstil İhracatı

Teknik tekstil ihracatı 2016 yılı Ocak-Şubat döneminde %1,3 oranında artarak 235 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Şubat ayında ise teknik tekstil ihracatı %5,3 oranında artış kaydetmiştir.

### Ürün grubu bazında teknik tekstil ihracatı

2016 yılı Ocak-Şubat döneminde ürün grupları bazında teknik tekstil ihracatı incelendiğinde, en önemli ürün grubu olan dokusuz yüzey (non-woven) ihracatının %24,5 oranında artarak yaklaşık 66 milyon dolar değerinde gerçekleştiği görülmektedir. Bu ürün grubunda ihracat Şubat ayında ise %26,5 oranında yükselmiştir.

2016 yılı Ocak-Şubat döneminde teknik tekstil ihracatında ikinci önemli ürün grubu, ihracatı %10,9 oranında gerileme ile 51 milyon dolar değerinde gerçekleşen teknik tekstilden mamul ambalaj için torba ve çuval grubudur. Bu ürün grubunda ihracat Şubat ayında %1,3 oranında gerileme kaydetmiştir.

2016 yılı Ocak-Şubat döneminde ihracatı en fazla yükselen teknik tekstil ürün grubu, ihracatı %86,7 oranında yükselen vagon, mavna örtüsü, yelken ve kamp eşyası grubudur. Bu dönemde ihracatı en fazla gerileyen ürün grubu ise %30,2 gerileme oranı ile metalize iplik ve mensucat ile %81,2 gerileme oranı ile paraşütlerdir.

## Ürün Grupları Bazında Teknik Tekstil İhracatı

Birim: 1.000 \$

	2015 Şubat	2016 Şubat	Değişim	2015 Ocak-Şubat	2016 Ocak-Şubat	Pay	Değişim
Dokusuz Yüzeyler (non-woven)	26.297	33.274	26,5%	52.591	65.476	27,8%	24,5%
Teknik Tekstilden Mamül Ambalaj için Torba ve Çuvallar	27.113	26.767	-1,3%	57.498	51.234	21,8%	-10,9%
Yüksek Mukavemetli İplikten Nakil Vasıtası İç ve Dış Lastiği için Mensucat (Kord Bezi)	11.915	12.001	0,7%	24.883	22.754	9,7%	-8,6%
Plastik Emdirilmiş, Sıvanmış, Kaplanmış veya Plastikte Lamine Edilmiş Mensucat	9.083	8.902	-2,0%	18.086	18.022	7,7%	-0,4%
Cam Lifi, Cam Lifinden Mensucat ve Diğer Mamüller	7.470	7.738	3,6%	15.106	14.449	6,1%	-4,3%
Emniyet Kemerleri	7.130	6.727	-5,7%	13.883	13.341	5,7%	-3,9%
Yüksek Mukavemetli İplik	6.676	6.178	-7,5%	14.808	12.756	5,4%	-13,9%
Vatkalar ve Keçeler	6.613	7.172	8,4%	13.434	13.494	5,7%	0,4%
Vagon, Mavna Örtüsü, Yelken ve Kamp Eşyası	1.571	2.461	56,7%	2.652	4.952	2,1%	86,7%
Teknik Tekstil Materyalinden Hazır Giyim	1.844	1.519	-17,6%	3.647	3.614	1,5%	-0,9%
Sicim, İp, Halat ve Kordonlar	1.268	1.375	8,5%	2.115	3.176	1,3%	50,1%
Fitil, Hortum, Taşıyıcı Kolon ve Diğer Teknik Eşya	2.407	1.675	-30,4%	4.226	3.173	1,3%	-24,9%
Hava Yastıkları	1.834	1.558	-15,0%	3.538	2.903	1,2%	-18,0%
Kauçuk İp ve Halatlar	857	974	13,6%	1.574	1.948	0,8%	23,8%
Yüksek Mukavemetli İplikten Dokunmuş Mensucat	536	494	-7,9%	854	1.206	0,5%	41,2%
Metalize İplik ve Mensucat	479	447	-6,7%	1.205	840	0,4%	-30,2%
Teknik Tekstil Materyalinden Temizlik Bezleri	292	331	13,6%	797	570	0,2%	-28,5%
Yer Kaplamaları	215	64	-70,4%	372	287	0,1%	-22,8%
Kauçuklu Bant ve Mensucat	343	308	-10,2%	448	518	0,2%	15,8%
Balık Ağları ve Diğer Ağlar	323	326	0,7%	425	456	0,2%	7,2%
Cankurtaran Yelek ve Kemerleri	28	103	272,3%	125	159	0,1%	27,2%
Paraşütler	16	1	-92,0%	16	3	0,0%	-81,2%
<b>Toplam Teknik Tekstil İhracatı</b>	<b>114.311</b>	<b>120.396</b>	<b>5,3%</b>	<b>232.282</b>	<b>235.332</b>	<b>100%</b>	<b>1,3%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

## Ülkeler bazında teknik tekstil ihracatı

2016 yılı Ocak-Şubat döneminde teknik tekstil ihracatında en önemli ülke Almanya'dır. Almanya'ya bu dönemde yapılan teknik tekstil ihracatı %8,4 oranında gerileme ile yaklaşık 24 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Almanya'ya teknik tekstil ihracatı Şubat ayında ise %6,7 oranında azalmıştır.

2016 yılı Ocak-Şubat döneminde teknik tekstil ihracatında ikinci önemli ülke, %3,7 oranında gerileme ile 15 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilen Fransa'dır. Fransa'ya teknik tekstil ihracatı Şubat ayında %1,2 oranında yükselmiştir.



Teknik tekstil ihracatında Ocak-Şubat döneminde AB(28) ülkelerine %1 oranında artışla yaklaşık 126 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Şubat ayında ise ihracat %4 artış kaydetmiştir.

Teknik tekstil ihracatında Ocak-Şubat döneminde ilk on ihracat pazarı arasında ihracatı en fazla gerileyen ülke %20,6 oranında gerileme ile ABD'dir. ABD'ye teknik tekstil ihracatı Şubat ayında ise %12,2 oranında gerilemiştir.

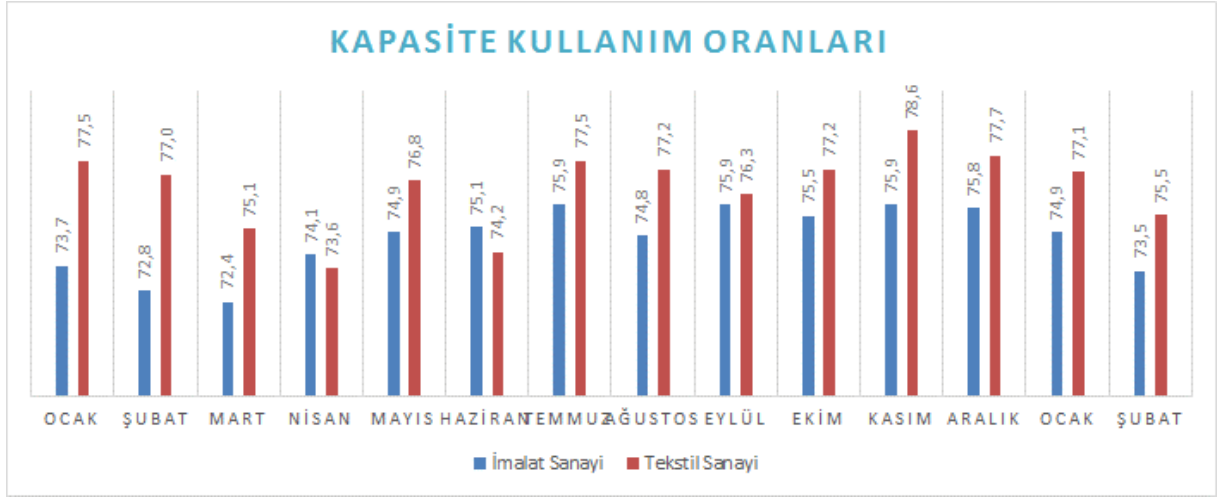
Öte yandan İran ve İsrail, ihracat artışı ile öne çıkan ülkelerdir. Ocak-Şubat döneminde bu ülkelere yapılan teknik tekstil ihracatı sırasıyla %96,9 ve %50 oranlarında artış kaydedilmiştir. Bu ülkelere Şubat ayında yapılan teknik tekstil ihracatı ise sırasıyla %157,6 ve %42,3 oranlarında yükseliş kaydetmiştir.

Türkiye Teknik Tekstil İhracatında ilk 10 Ülke								
Birim: 1.000 \$	2015 Şubat	2016 Şubat	Değişim	2015 Ocak-Şubat	Pay	2016 Ocak-Şubat	Pay	Değişim
ALMANYA	12.361	11.527	-6,7%	25.867	11,1%	23.685	10,1%	-8,4%
FRANSA	7.973	8.072	1,2%	16.025	6,9%	15.434	6,6%	-3,7%
İTALYA	7.193	6.865	-4,6%	14.401	6,2%	13.597	5,8%	-5,6%
İRAN (İSLAM CUM.)	2.314	5.959	157,6%	5.422	2,3%	10.676	4,5%	96,9%
ABD	6.206	5.451	-12,2%	13.207	5,7%	10.484	4,5%	-20,6%
İNGİLTERE	5.030	5.154	2,5%	9.571	4,1%	9.915	4,2%	3,6%
İSPANYA	4.376	4.310	-1,5%	8.827	3,8%	8.779	3,7%	-0,5%
POLONYA	3.653	3.537	-3,2%	7.237	3,1%	7.778	3,3%	7,5%
İSRAİL	2.803	3.989	42,3%	5.148	2,2%	7.725	3,3%	50,0%
HOLLANDA	3.528	3.761	6,6%	7.309	3,1%	6.704	2,8%	-8,3%
<b>İlk On Ülke Toplamı</b>	<b>55.435</b>	<b>58.624</b>	<b>5,8%</b>	<b>113.014</b>	<b>48,7%</b>	<b>114.777</b>	<b>48,8%</b>	<b>1,6%</b>
<b>AB(28) Toplamı</b>	<b>61.440</b>	<b>63.902</b>	<b>4,0%</b>	<b>124.467</b>	<b>53,6%</b>	<b>125.710</b>	<b>53,4%</b>	<b>1,0%</b>
<b>Toplam Teknik Tekstil İhracatı</b>	<b>114.311</b>	<b>120.396</b>	<b>5,3%</b>	<b>232.282</b>	<b>100%</b>	<b>235.332</b>	<b>100%</b>	<b>1,3%</b>

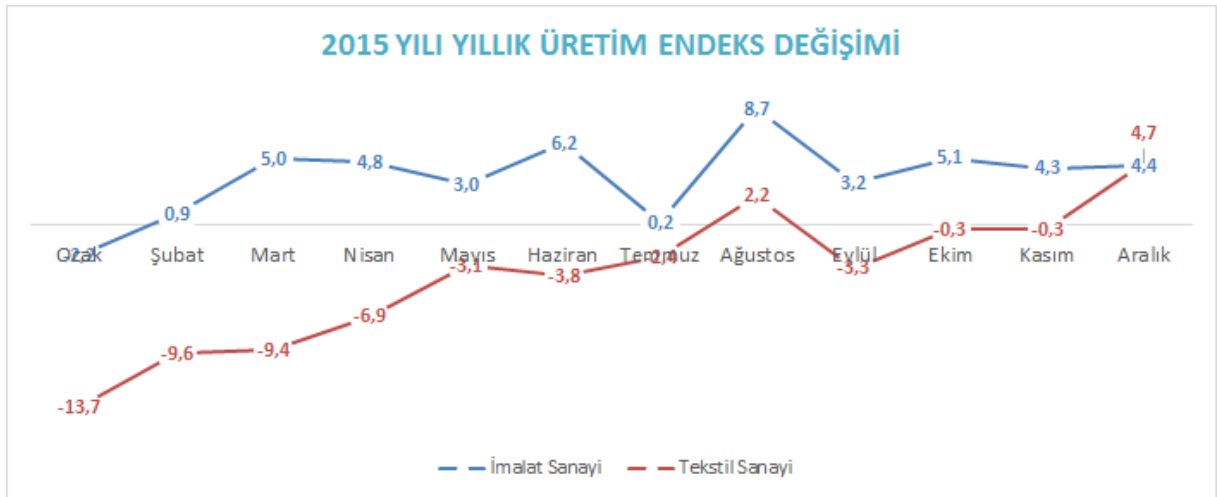
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

## Kapasite Kullanımı ve Üretim

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, 2016 yılı Şubat ayında tekstil ürünleri imalatında 75,5 olarak gerçekleşen kapasite kullanım oranı, bir önceki aya (2016 Ocak) göre %0,5 ve 2015 yılının Şubat ayına göre ise %0,6 oranında yükselmiştir. 2015 yılı ortalama kapasite kullanım oranı ise 76,55 değerinde hesaplanmaktadır.



Türkiye İstatistik Kurumu verilerine göre, 2015 yılında tekstil ürünleri imalatında üretim endeksi, 2014 yılına göre ortalama %3,8 oranında gerilemiştir.



## Tablolar

Ürün Grupları Bazında Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı								
Birim: 1.000 \$	2015 Şubat	2016 Şubat	Pay	Değişim	2015 Ocak-Şubat	2016 Ocak-Şubat	Pay	Değişim
Sentetik-Suni Lifler	36.595	26.588	4,2%	-27,3%	68.764	53.717	4,4%	-21,9%
Pamuk Lifleri	10.598	14.375	2,3%	35,6%	24.622	24.847	2,0%	0,9%
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılları	3.066	1.532	0,2%	-50,0%	6.199	4.785	0,4%	-22,8%
Bitkisel lifler	27	21	0,0%	-24,0%	29	36	0,0%	24,4%
İpek Lifli	64	26	0,0%	-59,3%	64	58	0,0%	-9,6%
<b>Elyaf* İhracatı</b>	<b>50.351</b>	<b>42.543</b>	<b>6,7%</b>	<b>-15,5%</b>	<b>99.677</b>	<b>83.442</b>	<b>6,8%</b>	<b>-16,3%</b>
Sentetik-Suni Filament Liflerden İplikler	47.320	50.816	8,0%	7,4%	103.197	104.436	8,5%	1,2%
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	33.065	36.254	5,7%	9,6%	69.019	72.208	5,9%	4,6%
Pamuk İpliği	38.486	35.458	5,6%	-7,9%	79.809	71.217	5,8%	-10,8%
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından İplikler	2.277	2.858	0,4%	25,5%	5.477	5.868	0,5%	7,1%
Bitkisel Liften İplik	361	492	0,1%	36,5%	633	929	0,1%	46,6%
İpek İpliği	32	7	0,0%	-78,6%	62	32	0,0%	-48,2%
<b>İplik* İhracatı</b>	<b>121.540</b>	<b>125.885</b>	<b>19,8%</b>	<b>3,6%</b>	<b>258.197</b>	<b>254.690</b>	<b>20,7%</b>	<b>-1,4%</b>
Pamuklu Dokuma Kumaş	79.325	85.631	13,5%	7,9%	161.921	166.706	13,5%	3,0%
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	71.080	76.669	12,1%	7,9%	151.024	148.204	12,0%	-1,9%
Sentetik-Suni Devamsız İpliklerden Dokuma Kumaş	32.395	37.687	5,9%	16,3%	64.953	70.856	5,8%	9,1%
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından Dokuma Kumaş	6.186	4.958	0,8%	-19,8%	10.664	8.593	0,7%	-19,4%
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	1.252	1.750	0,3%	39,8%	3.007	4.741	0,4%	57,6%
İpekli Dokuma Kumaş	54	187	0,0%	249,8%	214	239	0,0%	11,3%
<b>Dokuma Kumaş* İhracatı</b>	<b>190.292</b>	<b>206.883</b>	<b>32,6%</b>	<b>8,7%</b>	<b>391.784</b>	<b>399.337</b>	<b>32,4%</b>	<b>1,9%</b>
Diğer Örme Kumaş	60.387	65.167	10,3%	7,9%	124.937	119.938	9,7%	-4,0%
Örme Kumaş (%5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren, eni 30 cm geçen ve geçmeyen örme kumaşlar)	32.504	33.815	5,3%	4,0%	66.648	66.839	5,4%	0,3%
Çözümlü Örme Kumaş	12.692	17.212	2,7%	35,6%	27.190	31.074	2,5%	14,3%
Örme Tüylü Kumaş	2.069	1.823	0,3%	-11,9%	5.350	3.686	0,3%	-31,1%
<b>Örme Kumaş İhracatı</b>	<b>107.652</b>	<b>118.018</b>	<b>18,6%</b>	<b>9,6%</b>	<b>224.126</b>	<b>221.538</b>	<b>18,0%</b>	<b>-1,2%</b>
<b>Dokusuz Yüzey (non-woven), Votka ve Keçeler</b>	<b>32.910</b>	<b>40.446</b>	<b>6,4%</b>	<b>22,9%</b>	<b>66.025</b>	<b>78.970</b>	<b>6,4%</b>	<b>19,6%</b>
<b>Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı</b>	<b>106.384</b>	<b>101.365</b>	<b>16,0%</b>	<b>-4,7%</b>	<b>217.523</b>	<b>194.214</b>	<b>15,8%</b>	<b>-10,7%</b>
<b>Toplam Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı</b>	<b>609.129</b>	<b>635.138</b>	<b>100,0%</b>	<b>4,3%</b>	<b>1.257.331</b>	<b>1.232.192</b>	<b>100,0%</b>	<b>-2,0%</b>
<b>Ev Tekstili İhracatı**</b>	<b>137.437</b>	<b>143.633</b>	<b>-</b>	<b>4,5%</b>	<b>279.429</b>	<b>283.386</b>	<b>-</b>	<b>1,4%</b>
<b>Teknik Tekstil İhracatı**</b>	<b>114.311</b>	<b>120.396</b>	<b>-</b>	<b>5,3%</b>	<b>232.282</b>	<b>235.332</b>	<b>-</b>	<b>1,3%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

\*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.

\*\*Fasıl 50-56 ve 58-60 arasında yer almayan ürünleri de kapsamaları nedeniyle payları hesaplanmamıştır.



## TÜRKİYE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI

### 2016 OCAK - ŞUBAT

Birim: 1.000 \$		2015 ŞUBAT	2016 ŞUBAT	DEĞİŞİM %	2015 OCAK-ŞUBAT	PAY %	2016 OCAK-ŞUBAT	PAY %	DEĞİŞİM %
1	İTALYA	58.642	62.802	7,1	132.270	10,5	127.553	10,4	-3,6
2	BULGARİSTAN	25.021	40.542	62,0	48.341	3,8	69.415	5,6	43,6
3	ALMANYA	29.692	29.700	0,0	63.165	5,0	57.716	4,7	-8,6
4	İRAN (İSLAM CUM.)	34.174	28.291	-17,2	75.603	6,0	57.293	4,6	-24,2
5	İNGİLTERE	23.204	23.677	2,0	49.495	3,9	52.615	4,3	6,3
6	İSPANYA	17.709	26.991	52,4	36.483	2,9	50.246	4,1	37,7
7	POLONYA	20.290	25.748	26,9	43.167	3,4	47.852	3,9	10,9
8	ABD	27.150	25.026	-7,8	54.907	4,4	47.012	3,8	-14,4
9	ROMANYA	26.368	24.662	-6,5	49.489	3,9	46.335	3,8	-6,4
10	İRAK	10.681	19.314	80,8	24.378	1,9	35.017	2,8	43,6
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>272.930</b>	<b>306.754</b>	<b>12,4</b>	<b>577.298</b>	<b>45,9</b>	<b>591.055</b>	<b>48,0</b>	<b>2,4</b>
11	MISIR	19.594	18.079	-7,7	38.826	3,1	34.848	2,8	-10,2
12	FAS	16.126	15.523	-3,7	34.013	2,7	34.712	2,8	2,1
13	BELÇİKA	13.527	15.544	14,9	28.299	2,3	32.161	2,6	13,6
14	HOLLANDA	14.037	16.825	19,9	30.111	2,4	31.779	2,6	5,5
15	TUNUS	11.093	15.117	36,3	24.258	1,9	28.642	2,3	18,1
16	UKRAYNA	10.659	12.097	13,5	25.641	2,0	21.353	1,7	-16,7
17	FRANSA	10.735	10.180	-5,2	21.149	1,7	20.527	1,7	-2,9
18	PORTEKİZ	9.551	8.712	-8,8	20.739	1,6	20.098	1,6	-3,1
19	YUNANİSTAN	8.410	9.406	11,8	17.844	1,4	19.918	1,6	11,6
20	SIRBİSTAN	9.740	9.615	-1,3	19.782	1,6	18.783	1,5	-5,0
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>396.402</b>	<b>437.852</b>	<b>10,5</b>	<b>837.959</b>	<b>66,6</b>	<b>853.876</b>	<b>69,3</b>	<b>1,9</b>
21	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	13.758	7.114	-48,3	27.932	2,2	18.581	1,5	-33,5
22	İSRİL	8.536	8.943	4,8	16.048	1,3	17.156	1,4	6,9
23	MOLDAVYA	5.482	8.870	61,8	8.009	0,6	15.569	1,3	94,4
24	LİTVANYA	4.358	5.906	35,5	9.134	0,7	15.249	1,2	66,9
25	MACARİSTAN	4.115	5.661	37,6	9.997	0,8	12.551	1,0	25,5
26	CEZAYİR	6.358	6.114	-3,8	12.651	1,0	12.240	1,0	-3,2
27	RUSYA FEDERASYONU	35.108	4.645	-86,8	71.615	5,7	11.506	0,9	-83,9
28	MERSİN SERBEST BÖLGE	3.846	6.223	61,8	8.569	0,7	11.463	0,9	33,8
29	SUUDİ ARABİSTAN	5.023	6.146	22,3	10.542	0,8	11.238	0,9	6,6
30	ÖZBEKİSTAN	5.756	4.709	-18,2	9.790	0,8	9.921	0,8	1,3
31	ÇEK CUMHURİYETİ	4.619	4.432	-4,1	9.080	0,7	9.786	0,8	7,8
32	ÜRDÜN	3.159	5.618	77,9	6.022	0,5	9.683	0,8	60,8
33	SURİYE	6.741	3.302	-51,0	13.754	1,1	9.171	0,7	-33,3
34	BEYAZ RUSYA	4.010	4.163	3,8	8.582	0,7	8.686	0,7	1,2
35	MAKEDONYA	2.588	3.413	31,9	6.015	0,5	7.533	0,6	25,2
36	KIRGIZİSTAN	2.884	4.001	38,7	4.520	0,4	7.225	0,6	59,9
37	BANGLADEŞ	4.681	4.728	1,0	9.135	0,7	6.719	0,5	-26,4
38	LÜBNAN	2.608	3.543	35,8	5.106	0,4	6.514	0,5	27,6
39	ESTONYA	1.164	5.166	343,8	1.780	0,1	6.493	0,5	264,8
40	HONG KONG	4.588	4.360	-5,0	10.084	0,8	6.405	0,5	-36,5
41	GÜRCİSTAN	1.858	3.797	104,3	3.911	0,3	6.338	0,5	62,1
42	LETONYA	583	2.928	402,3	1.040	0,1	6.274	0,5	503,4
43	SLOVAKYA	2.545	3.251	27,7	4.579	0,4	5.943	0,5	29,8
44	AVUSTURYA	2.654	2.964	11,7	5.618	0,4	5.764	0,5	2,6
45	HİRVATİSTAN	1.042	2.858	174,3	1.842	0,1	5.176	0,4	181,0
46	DANİMARKA	2.596	2.058	-20,7	4.680	0,4	5.018	0,4	7,2
47	PAKİSTAN	2.988	2.483	-16,9	5.506	0,4	4.877	0,4	-11,4
48	VİETNAM	4.888	2.234	-54,3	7.053	0,6	4.802	0,4	-31,9
49	MEKSİKA	1.251	2.026	62,0	3.025	0,2	4.287	0,3	41,7
50	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.891	2.510	32,7	3.981	0,3	4.178	0,3	5,0
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>548.081</b>	<b>572.018</b>	<b>4,4</b>	<b>1.137.557</b>	<b>90,5</b>	<b>1.120.221</b>	<b>90,9</b>	<b>-1,5</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>61.048</b>	<b>63.121</b>	<b>3,4</b>	<b>119.774</b>	<b>9,5</b>	<b>111.971</b>	<b>9,1</b>	<b>-6,5</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>285.343</b>	<b>334.869</b>	<b>17,4</b>	<b>597.245</b>	<b>47,5</b>	<b>658.067</b>	<b>53,4</b>	<b>10,2</b>
<b>TOPLAM TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI</b>		<b>609.129</b>	<b>635.138</b>	<b>4,3</b>	<b>1.257.331</b>	<b>100,0</b>	<b>1.232.192</b>	<b>100,0</b>	<b>-2,0</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birlik Sistemi

	2015 ŞUBAT 1000 \$	2016 ŞUBAT 1000 \$	DEĞİŞİM %	2015 OCAK - ŞUBAT 1000 \$	TOPLAM KONF.DA PAY %	2016 OCAK - ŞUBAT 1000 \$	TOPLAM KONF.DA PAY %	2015 / 2016 DEĞİŞİM %	
1	ALMANYA	245.363	253.249	3,2	547.851	20,7	527.048	19,2	-3,8
2	İNGİLTERE	156.395	161.819	3,5	318.508	12,0	315.029	11,5	-1,1
3	İSPANYA	109.314	148.253	35,6	246.861	9,3	304.612	11,1	23,4
4	FRANSA	69.325	72.700	4,9	156.906	5,9	153.789	5,6	-2,0
5	HOLLANDA	59.938	66.736	11,3	144.025	5,4	135.178	4,9	-6,1
6	İTALYA	52.588	60.357	14,8	130.272	4,9	131.709	4,8	1,1
7	POLONYA	31.211	64.121	105,4	67.795	2,6	109.313	4,0	61,2
8	İRAK	67.521	65.469	-3,0	115.506	4,4	98.442	3,6	-14,8
9	DANİMARKA	30.765	39.126	27,2	70.632	2,7	80.304	2,9	13,7
10	ABD	33.265	37.584	13,0	68.105	2,6	76.440	2,8	12,2
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>855.686</b>	<b>969.413</b>	<b>13,3</b>	<b>1.866.462</b>	<b>70,5</b>	<b>1.931.865</b>	<b>70,3</b>	<b>3,5</b>
11	UKRAYNA	14.726	41.169	179,6	26.876	1,0	59.887	2,2	122,8
12	BELÇİKA	26.573	28.109	5,8	60.015	2,3	53.434	1,9	-11,0
13	İRAN	14.070	30.503	116,8	25.308	1,0	50.984	1,9	101,5
14	İSVEÇ	15.997	19.947	24,7	39.678	1,5	41.298	1,5	4,1
15	SUUDİ ARABİSTAN	20.945	24.204	15,6	35.416	1,3	38.539	1,4	8,8
16	İSRAİL	18.908	19.337	2,3	32.147	1,2	33.979	1,2	5,7
17	CEZAYİR	11.053	14.693	32,9	22.289	0,8	26.087	0,9	17,0
18	LETONYA	655	15.039	2.197,2	1.041	0,0	25.386	0,9	2.338,5
19	SLOVAKYA	9.968	13.202	32,4	13.622	0,5	21.652	0,8	58,9
20	MISIR	8.781	14.184	61,5	14.378	0,5	21.593	0,8	50,2
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>997.362</b>	<b>1.189.799</b>	<b>19,3</b>	<b>2.137.231</b>	<b>80,7</b>	<b>2.304.705</b>	<b>83,9</b>	<b>7,8</b>
21	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	10.949	10.888	-0,6	21.220	0,8	21.290	0,8	0,3
22	ROMANYA	34.089	10.749	-68,5	68.184	2,6	20.869	0,8	-69,4
23	AVUSTURYA	9.887	9.383	-5,1	20.677	0,8	19.811	0,7	-4,2
24	KAZAKİSTAN	10.057	7.869	-21,7	16.031	0,6	19.629	0,7	22,4
25	İSVİÇRE	9.798	9.047	-7,7	20.059	0,8	19.529	0,7	-2,6
26	YUNANİSTAN	9.367	9.329	-0,4	18.862	0,7	17.820	0,6	-5,5
27	ÇEK CUMHURİYETİ	7.360	6.929	-5,9	16.069	0,6	16.238	0,6	1,1
28	RUSYA FEDERASYONU	20.796	8.509	-59,1	38.442	1,5	15.694	0,6	-59,2
29	BULGARİSTAN	5.301	8.453	59,5	11.157	0,4	15.411	0,6	38,1
30	KIRGIZİSTAN	9.989	10.550	5,6	15.332	0,6	15.282	0,6	-0,3
31	ÜRDÜN	1.993	7.309	266,7	4.064	0,2	11.467	0,4	182,2
32	LİBYA	7.495	5.808	-22,5	15.360	0,6	11.099	0,4	-27,7
33	KANADA	4.035	5.148	27,6	9.637	0,4	9.853	0,4	2,2
34	NORVEÇ	5.232	5.142	-1,7	12.444	0,5	9.801	0,4	-21,2
35	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4.299	4.833	12,4	8.993	0,3	9.749	0,4	8,4
36	HİRVATİSTAN	2.692	5.015	86,3	4.087	0,2	9.284	0,3	127,1
37	TUNUS	6.356	3.866	-39,2	9.528	0,4	8.622	0,3	-9,5
38	TÜRKMENİSTAN	2.542	5.167	103,3	5.013	0,2	8.487	0,3	69,3
39	İRLANDA	2.522	4.416	75,1	5.820	0,2	8.232	0,3	41,4
40	GÜRCİSTAN	4.938	4.122	-16,5	8.420	0,3	8.193	0,3	-2,7
41	FAS	3.085	3.794	23,0	5.340	0,2	7.903	0,3	48,0
42	BOSNA-HERSEK	3.315	5.268	58,9	5.508	0,2	7.564	0,3	37,3
43	AVUSTRALYA	3.007	3.738	24,3	6.151	0,2	7.018	0,3	14,1
44	LÜBNAN	8.040	3.327	-58,6	13.468	0,5	6.808	0,2	-49,4
45	AVRUPA SERBEST BÖLG.	2.043	2.477	21,3	5.255	0,2	6.380	0,2	21,4
46	SURİYE	2.718	2.352	-13,5	9.777	0,4	6.364	0,2	-34,9
47	KOSOVA	1.930	3.627	87,9	4.057	0,2	5.783	0,2	42,5
48	SİRBİSTAN	2.452	3.620	47,7	4.175	0,2	5.651	0,2	35,4
49	FİNLANDIYA	5.179	3.111	-39,9	8.194	0,3	5.583	0,2	-31,9
50	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	4.158	4.084	-1,8	8.075	0,3	5.484	0,2	-32,1
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.202.985</b>	<b>1.367.731</b>	<b>13,7</b>	<b>2.536.631</b>	<b>95,8</b>	<b>2.645.604</b>	<b>96,3</b>	<b>4,3</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>61.273</b>	<b>57.206</b>	<b>-6,6</b>	<b>110.977</b>	<b>4,2</b>	<b>100.817</b>	<b>3,7</b>	<b>-9,2</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>906.610</b>	<b>1.011.096</b>	<b>11,5</b>	<b>1.986.735</b>	<b>75,0</b>	<b>2.031.084</b>	<b>74,0</b>	<b>2,2</b>
<b>TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI</b>		<b>1.264.258</b>	<b>1.424.937</b>	<b>12,7</b>	<b>2.647.608</b>	<b>100,0</b>	<b>2.746.421</b>	<b>100,0</b>	<b>3,7</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birlik Sistemi