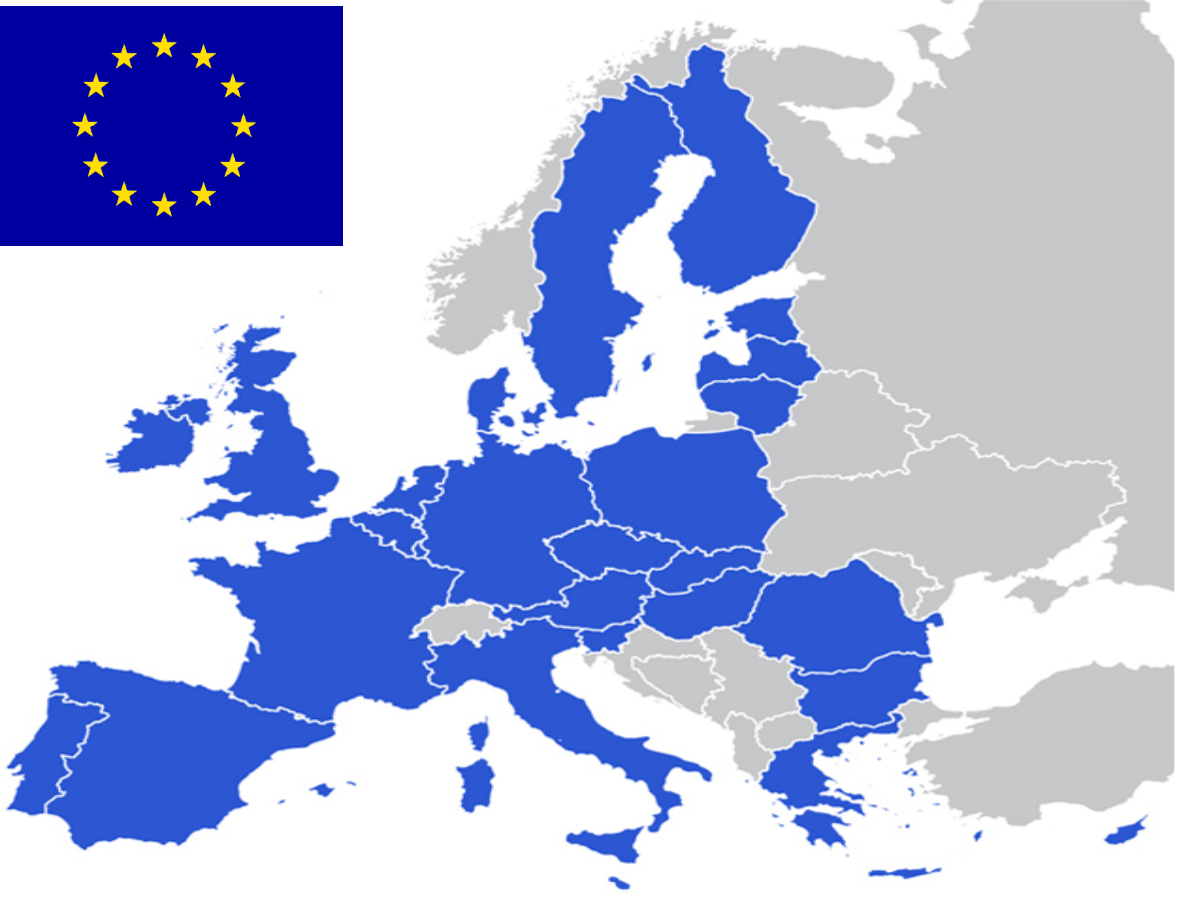

AB TEKSTİL, HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İTHALATI

2009-2011 YILLIK & 2012 OCAK-HAZİRAN
DÖNEMİ DEĞERLENDİRME RAPORU



**İSTANBUL TEKSTİL VE KONFEKSİYON İHRACATÇI BİRLİKLERİ
GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE VE MEVZUAT ŞUBESİ
KASIM 2012**

İÇİNDEKİLER

GİRİŞ	3
DÜNYA TEKSTİL, HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON TİCARETİ VE AB'NİN KONUMU	4
AB ÜLKELERİNİN DÜNYA TEKSTİL, HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON TİCARETİNDE İTHALATÇI OLARAK KONUMU	4
AB ÜLKELERİNİN DÜNYA TEKSTİL, HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON TİCARETİNDE İHRACATÇI OLARAK KONUMU	5
AB ÜLKELERİNİN TEKSTİL, HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON ÜRÜNLERİ İTHALATI VE ÖNEMLİ TEDARİKÇİLER	7
AB ÜLKELERİNİN TEKSTİL ÜRÜNLERİ İTHALATI VE ÖNEMLİ TEDARİKÇİLER.....	9
ELYAF	12
İPLİK	14
DOKUMA KUMAŞ	16
ÖRME KUMAŞ	18
AB ÜLKELERİNİN HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON ÜRÜNLERİ İTHALATI VE ÖNEMLİ TEDARİKÇİLER 21	
ÖRME HAZIR GİYİM	24
DOKUMA HAZIR GİYİM	27
HAZIR EŞYA	30
AB'NİN ÖNEMLİ TEKSTİL, HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON ÜRÜNLERİ TEDARİKÇİLERİNDE GELİŞMELER	32
ÇİN	34
TÜRKİYE.....	35
HİNDİSTAN	36
PAKİSTAN	37
BANGLADEŞ	37
TAYVAN	38
ENDONEZYA.....	39
SRİ LANKA.....	39
KAMBOÇYA	40
VİETNAM	40
TUNUS.....	41
FAS.....	41
MISIR	42
GÜNEY KORE.....	42
JAPONYA	42
ABD.....	43
DEĞERLENDİRME - SONUÇ.....	44

GİRİŞ

Dünya tekstil, hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ticaretinde 2009-2011 yılları, 2008 yılında başlayan ve 2009 yılında derinleşen ABD kaynaklı küresel ekonomik krizin yol açtığı sorunlar nedeniyle tedarikçiler açısından zor bir dönem olarak değerlendirilebilir.

Bu dönemde, tedarikçi bazında birçok ülkenin tekstil, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında gerileme kaydedilmesine karşın, dünya tekstil, hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatının 2009-2011 yıllarında artmaya devam etmesi, sadece artış hızlarında yavaşlama kaydedilmesi dikkat çekmektedir.

Son iki yıl içinde sırasıyla %24,1 ve %19,9 oranlarında artış kaydeden dünya tekstil ürünleri ithalatı, 2011 yılında 252 milyar ABD Doları değerinde gerçekleşmiştir.

Dünya toplam hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı ise bu dönemde sırasıyla %10,3 ve %14,7 oranlarında artış kaydetmiş ve 2011 yılında yaklaşık 445 milyar ABD Doları değerinde gerçekleşmiştir.

ABD kaynaklı küresel ekonomik krizin hemen ardından AB ülkelerinde başlayan borç krizi, bu dönemde tedarikçilerin ihracat performanslarını olumsuz etkileyen ikinci önemli gelişme olarak gösterilebilir.

Küresel ekonominin iyileşmeye paralel olarak tekstil, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatlarında başlayan artış eğilimi, AB'nin bu ürünlerdeki ithalatının 2012 yılı başından itibaren gerilemeye başlamasıyla yeniden daralma eğilimine girmiştir.

Bu rapor, tekstil, hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ticaretinde önemli bir konumda bulunan AB ülkelerinin, 2009-2011 yılları arasında bu sektörlerdeki ithalat gelişmelerini ve 2012 yılı başıyla birlikte yaşanan ithalat değişimlerini incelemektedir.

Raporun ilk bölümünde AB ülkelerinin dünya tekstil, hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ticaretindeki konumu, hem ithalat hem de ihracat açısından incelenmektedir.

İkinci bölüm, ürün grupları bazında AB ülkelerinin 2009-2011 yıllık ve 2012 ilk altı aylık tekstil, hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalat gelişmeleri değerlendirilecektir.

Raporun üçüncü bölümünü ise AB'nin ürün grupları bazında ilk ona giren tekstil, hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçilerinde bu dönemde meydana gelen gelişmelere ayrılmıştır.

Raporda veriler tekstil ürünleri ve hazır giyim ve konfeksiyon verileri bazında derlenmiştir. Tekstil ürünleri, elyaf, iplik, dokuma kumaş, örme kumaş ve diğer tekstil ürünlerini ifade etmektedir. Elyaf, sentetik-suni devamsız lifler, pamuk lifleri, yün ve ince-kaba hayvan kılları, ipek lifi ve bitkisel liflerden oluşmaktadır. İplik, pamuk ipliği, suni-sentetik devamsız ve filament lifler, yün ve ince-kaba hayvan kıllarından iplikler, bitkisel liften iplik ve ipek ipliğinden oluşmaktadır.

DÜNYA TEKSTİL, HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON TİCARETİ VE AB'NİN KONUMU

AB ülkeleri, dünya tekstil, hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ve ihracatında geleneksel olarak önemli bir konumdadır. Halen 27 ülkenin üye olduğu birlik, dünya çapında hem önemli bir ihracat pazarı, hem de etkili bir tedarikçidir.

AB ülkeleri, tekstil, hazır giyim ve konfeksiyon sanayilerinde zaman içinde üretimlerini düşük maliyetli diğer ülkelere kaydırmalarına ve ithalatçı olmaya yönelmelerine rağmen, bu sanayilerde teknoloji, moda ve tasarım ve yenilikçilik anlamlarında dünya çapında üretici ve ihracatçı olarak da öncü olmaya devam etmektedirler.

Günümüzde AB tekstil, hazır giyim ve konfeksiyon sektörlerinde faaliyet gösteren işletmeler, aynı zamanda üretici, ihracatçı ve ithalatçı olabilmektedir. Bu işletmeler, alımları ve yatırımları sayesinde diğer ülkelerdeki sektörel gelişmelerin organize edilmesinde de etkilidirler.

Raporun bu bölümünün ilk kısmında AB ülkelerinin dünya tekstil, hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ticaretinde ithalatçı olarak konumu, ikinci kısmında ise ihracatçı olarak konumu incelenecektir.

AB ÜLKELERİNİN DÜNYA TEKSTİL, HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON TİCARETİNDE İTHALATÇI OLARAK KONUMU

2011 yılında 252 milyar ABD Doları değerinde gerçekleşen dünya tekstil ürünleri ithalatında AB ülkeleri en büyük pazar olarak dikkat çekmektedir.

2011 yılında AB ülkeleri, birlik içi ithalat dahil olmak üzere, 64,5 milyar ABD Doları değerinde tekstil ürünleri ithalatı ile dünya tekstil ürünleri ithalatından %25,6 oranında pay almaktadırlar.

DÜNYA TEKSTİL ÜRÜNLERİ İTHALATINDA TEDARİKÇİLER	1.000 ABD DOLARI			DEĞİŞİM		PAY
	2009	2010	2011	2010-2009	2011-2010	2011
DÜNYA TOPLAM	169.726.434	210.567.654	252.465.774	24,1%	19,9%	100%
1 AB 27	48.856.061	55.086.677	64.530.107	12,8%	17,1%	25,6%
2 ÇİN	19.782.530	26.946.974	33.468.106	36,2%	24,2%	13,3%
3 ABD	8.464.548	10.533.440	11.974.381	24,4%	13,7%	4,7%
4 VIETNAM	6.136.264	9.157.613	11.552.171	49,2%	26,1%	4,6%
5 HONG KONG	9.726.199	11.033.665	10.775.609	13,4%	-2,3%	4,3%
6 TÜRKİYE	6.297.305	9.079.084	10.386.662	44,2%	14,4%	4,1%
7 ENDONEZYA	3.890.121	5.783.199	8.086.516	48,7%	39,8%	3,2%
8 MEKSİKA	4.289.008	5.442.078	6.348.727	26,9%	16,7%	2,5%
9 GÜNEY KORE	3.729.448	5.095.109	6.337.545	36,6%	24,4%	2,5%
10 BANGLADEŞ	3.717.255	5.746.809	6.065.792	54,6%	5,6%	2,4%

Kaynak: ITC TradeMap

2011 yılında yaklaşık 445 milyar ABD Doları değerinde kaydedilen dünya hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında AB ülkeleri en büyük pazar olarak dikkat çekmektedir.

2011 yılında AB ülkeleri, birlik içi ithalat dahil olmak üzere, yaklaşık 194,3 milyar ABD Doları değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı ile 2011 yılında dünya hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında %43,7 oranında pay almaktadırlar.

DÜNYA HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON ÜRÜNLERİ İTHALATINDA TEDARİKÇİLER	1.000 ABD DOLARI			DEĞİŞİM		PAY
	2009	2010	2011	2010-2009	2011-2010	2011
DÜNYA TOPLAM	351.948.289	388.078.779	444.964.859	10,3%	14,7%	100%
1 AB 27	162.953.523	168.983.538	194.273.927	3,7%	15,0%	43,7%
2 ABD	76.703.639	87.501.284	93.980.133	14,1%	7,4%	21,1%
3 JAPONYA	27.481.758	28.291.076	34.884.470	2,9%	23,3%	7,8%
4 HONG KONG	15.059.358	16.061.228	16.475.019	6,7%	2,6%	3,7%
5 KANADA	7.874.269	8.722.869	9.948.472	10,8%	14,1%	2,2%
6 RUSYA	4.217.302	6.274.080	7.647.991	48,8%	21,9%	1,7%
7 AVUSTRALYA	4.452.272	5.342.558	6.477.607	20,0%	21,2%	1,5%
8 İSVİÇRE	5.409.555	5.490.727	6.370.817	1,5%	16,0%	1,4%
9 GÜNEY KORE	3.485.966	4.535.365	6.269.776	30,1%	38,2%	1,4%
10 BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	5.475.101	5.646.731	5.569.581	3,1%	-1,4%	1,3%

Kaynak: ITC TradeMap

AB ÜLKELERİNİN DÜNYA TEKSTİL, HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON TİCARETİNDE İHRACATÇI OLARAK KONUMU

AB ülkeleri, dünya tekstil, hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ihracatında da etkili bir konumdadır.

Dünya tekstil ürünleri ihracatı 2011 yılında %16,8 oranında artışla yaklaşık 275 milyar ABD Doları değerine ulaşmıştır.

AB ülkeleri, birlik içi ihracat dahil olmak üzere, 2011 yılında yaklaşık 68 milyar ABD Doları değerinde tekstil ürünleri ihracatı ile Çin'den sonra ikinci büyük ihracatçı konumundadır.

DÜNYA TEKSTİL ÜRÜNLERİ İHRACATINDA TEDARİKÇİLER	1.000 ABD DOLARI			DEĞİŞİM		PAY
	2009	2010	2011	2010-2009	2011-2010	2011
DÜNYA TOPLAM	188.617.817	235.183.540	274.731.384	24,7%	16,8%	100%
1 ÇİN	42.542.068	56.762.719	72.304.192	33,4%	27,4%	26,3%
2 AB 27	54.130.783	59.593.137	67.998.963	10,1%	14,1%	24,8%
3 ABD	12.498.401	16.936.878	21.319.291	35,5%	25,9%	7,8%
4 GÜNEY KORE	9.502.016	11.635.599	13.400.457	22,5%	15,2%	4,9%
5 TAYVAN	8.392.740	10.218.794	11.587.864	21,8%	13,4%	4,2%
6 HONG KONG	9.716.628	11.039.103	10.990.065	13,6%	-0,4%	4,0%
7 HINDİSTAN	7.303.827	12.290.863	10.888.360	68,3%	-11,4%	4,0%
8 JAPONYA	6.757.707	7.929.870	9.122.582	17,3%	15,0%	3,3%
9 TÜRKİYE	5.373.480	6.355.973	7.709.701	18,3%	21,3%	2,8%
10 PAKİSTAN	3.703.176	4.752.066	5.867.516	28,3%	23,5%	2,1%

Kaynak: ITC TradeMap

2011 yılında yaklaşık 467 milyar ABD Doları değerinde gerçekleşen dünya hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ihracatında AB ülkeleri yine ikinci büyük ihracatçı konumundadırlar.

AB ülkeleri, birlik içi ihracat dahil olmak üzere, 2011 yılında %16,7 oranında artışla yaklaşık 125 milyar ABD Doları değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ihracatı gerçekleştirmişlerdir.

DÜNYA HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON ÜRÜNLERİ İHRACATINDA TEDARİKÇİLER	1.000 ABD DOLARI			DEĞİŞİM		PAY
	2009	2010	2011	2010-2009	2011-2010	2011
DÜNYA TOPLAM	360.874.057	399.161.874	466.964.693	10,6%	17,0%	100%
1 ÇİN	117.296.063	140.816.641	165.911.728	20,1%	17,8%	35,5%
2 AB 27	104.449.362	106.889.894	124.732.925	2,3%	16,7%	26,7%
3 HONG KONG	22.113.377	23.219.823	23.546.021	5,0%	1,4%	5,0%
4 BANGLADEŞ	14.159.390	16.322.515	21.412.848	15,3%	31,2%	4,6%
5 HINDİSTAN	13.630.905	13.506.543	17.209.130	-0,9%	27,4%	3,7%
6 TÜRKİYE	12.870.557	14.220.574	15.664.974	10,5%	10,2%	3,4%
7 VİETNAM	8.865.805	11.503.112	14.466.941	29,7%	25,8%	3,1%
8 ENDONEZYA	5.841.538	6.716.145	7.970.073	15,0%	18,7%	1,7%
9 PAKİSTAN	5.804.795	6.728.597	7.583.871	15,9%	12,7%	1,6%
10 ABD	4.984.840	5.635.480	6.332.112	13,1%	12,4%	1,4%

Kaynak: ITC TradeMap

AB ÜLKELERİNİN TEKSTİL, HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON ÜRÜNLERİ İTHALATI VE ÖNEMLİ TEDARİKÇİLER

AB ülkelerinin, birlik dışı genel ithalatı incelendiğinde, son iki yıl içinde sırasıyla %24,1 ve %12 oranlarında gerçekleşen artışlarla 2011 yılsonu itibariyle 1,7 trilyon Euro'ya ulaştığı görülmektedir.

AB üye ülkelerinin birlik dışı ülkelere tekstil ürünleri ithalatı 2011 yılında genel ithalatın %0,9'una denk gelmektedir ve 16,2 milyar Euro değerindedir.

Birlik dışı hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı ise 2011 yılında genel ithalatın %4,4'üne denk gelmektedir ve 75,7 milyar Euro değerindedir.

Değer bazında artış kaydetmelerine karşın, son üç yıl içinde tekstil ürünleri ithalatının genel ithalattaki oranı sabit kalırken, hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatının genel ithalattaki oranının gerileme kaydetmesi dikkat çekmektedir.

AB ülkelerinin tekstil, hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatının artış hızları incelendiğinde ise, 2011 yılında bir önceki yıla göre daha düşük artış oranları kaydeden ithalat değerinin, 2012 yılıyla birlikte gerileme kaydetmeye başladığı görülmektedir.

2012 yılının ilk altı ayında, genel ithalat, son üç yıla oranla daha düşük artış oranı kaydederken, tekstil ürünleri ithalatı %-12,8 ve hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı ise %-6,2 oranında gerileme kaydetmiştir.

AB 27 İTHALATI MİLYAR EURO	2009	2010	2011	2010-2009 DEĞİŞİM	2011-2010 DEĞİŞİM	2011 OC.-HAZ.	2012 OC.-HAZ.	OC.-HAZ. DEĞİŞİM
GENEL İTHALAT	1.233,1	1.530,8	1.714,3	24,1%	12,0%	851,2	889,6	4,5%
TEKSTİL ÜRÜNLERİ	10,4	13,8	16,2	32,5%	17,0%	8,9	7,7	-12,8%
<i>Genel ithalatta pay</i>	<i>0,8%</i>	<i>0,9%</i>	<i>0,9%</i>			<i>1,0%</i>	<i>0,9%</i>	
ELYAF	1,6	2,4	3,3	45,6%	39,9%	1,9	1,5	-17,7%
İPLİK	2,4	3,5	4,1	45,5%	18,2%	2,3	1,8	-21,3%
DOKUMA KUMAŞ	3,3	4,1	4,8	21,7%	12,6%	2,5	2,2	-12,0%
ÖRME KUMAŞ	0,8	1,0	1,1	30,1%	8,6%	0,6	0,6	-2,4%
HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON ÜRÜNLERİ	63,7	69,7	75,7	9,5%	8,5%	36,1	33,9	-6,2%
<i>Genel ithalatta pay</i>	<i>5,2%</i>	<i>4,6%</i>	<i>4,4%</i>			<i>4,2%</i>	<i>3,8%</i>	
ÖRME GİYİM	28,0	31,1	33,4	11,1%	7,3%	15,2	14,3	-5,7%
DOKUMA GİYİM	29,5	31,4	34,4	6,3%	9,5%	16,8	15,8	-5,9%
HAZIR EŞYA	6,2	7,2	7,9	17,1%	9,8%	4,1	3,7	-9,2%

Kaynak: Eurostat

Aylık bazda ithalat verileri, 2012 yılında yaşanan gerileme eğilimini daha net bir şekilde ortaya koymaktadır.

Tekstil ürünleri ithalatı 2012 yılının her ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %-5,9 ve %19,3 arasında değişen oranlarda gerileme kaydetmiştir. 2012 yılı Ocak-Haziran dönemi toplamında gerileme oranı %-12,8 olarak gerçekleşmiştir.

Hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı ise sadece Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %2,2 oranında artış kaydetmiş, yılın diğer aylarında %-1,5 ve %-15,4 arasında değişen oranlarda gerileme kaydetmiştir.

2012 yılı Ocak-Haziran dönemi toplamında gerileme oranı ise %-6,2 olarak gerçekleşmiştir.

AB 27 İTHALATI MİLYAR EURO	OCAK	DEĞİŞİM	ŞUBAT	DEĞİŞİM	MART	DEĞİŞİM	NİSAN	DEĞİŞİM	MAYIS	DEĞİŞİM	HAZİRAN	DEĞİŞİM	OCAK HAZİRAN	DEĞİŞİM
GENEL İTHALAT	148,6	5,2%	146,1	10,4%	155,5	2,9%	144,6	3,6%	148,7	1,5%	146,1	4,0%	889,6	4,5%
TEKSTİL ÜRÜNLERİ	1,4	-7,6%	1,2	-5,9%	1,3	-19,3%	1,2	-13,9%	1,4	-14,4%	1,3	-14,3%	7,7	-12,8%
ELYAF	0,3	-7,2%	0,3	-4,6%	0,3	-25,4%	0,2	-21,7%	0,3	-20,5%	0,2	-23,7%	1,5	-17,7%
İPLİK	0,3	-14,1%	0,3	-16,7%	0,3	-24,8%	0,3	-25,0%	0,3	-22,6%	0,3	-22,8%	1,8	-21,3%
DOKUMA KUMAŞ	0,4	-10,0%	0,4	-7,7%	0,3	-18,2%	0,4	-9,6%	0,4	-13,0%	0,4	-13,2%	2,2	-12,0%
ÖRME KUMAŞ	0,1	0,6%	0,1	-3,0%	0,1	-11,6%	0,1	-1,1%	0,1	-0,7%	0,1	0,9%	0,6	-2,4%
HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON ÜRÜNLERİ	6,9	2,2%	6,3	-1,5%	5,4	-15,4%	4,7	-2,9%	4,9	-10,5%	5,6	-9,5%	33,9	-6,2%
ÖRME GİYİM	3,0	0,3%	2,6	-3,1%	2,3	-12,4%	2,0	-0,2%	2,1	-8,2%	2,5	-10,4%	14,3	-5,7%
DOKUMA GİYİM	3,3	4,7%	3,1	-0,2%	2,5	-16,7%	2,2	-3,8%	2,2	-11,5%	2,5	-8,8%	15,8	-5,9%
HAZIR EŞYA	0,7	-1,6%	0,6	-1,1%	0,6	-20,5%	0,6	-7,8%	0,6	-13,9%	0,6	-8,7%	3,7	-9,2%

Kaynak: Eurostat

AB ÜLKELERİNİN TEKSTİL ÜRÜNLERİ İTHALATI VE ÖNEMLİ TEDARİKÇİLER

AB ülkelerinin 2011 yılında yaklaşık 16,2 milyar Euro değerinde kaydedilen toplam tekstil ürünleri ithalatında en büyük tedarikçi, 2011 yılında 4,3 milyar Euro ithalat değeri ile Çin'dir.

Çin'den yapılan tekstil ürünleri ithalatı 2010 yılında %41,5 ve 2011 yılında %21,4 oranlarında artış kaydetmiştir.

Ancak 2012 yılının ilk yarısı itibariyle bu ülkeden yapılan tekstil ürünleri ithalatı %-7,3 oranında gerileyerek yaklaşık 2,2 milyar Euro değerinde kaydedilmiştir.

Çin'i ikinci sırada yaklaşık 2,6 milyar Euro ithalat değeri ile Türkiye takip etmektedir.

Türkiye'den yapılan tekstil ürünleri ithalatı 2010 yılında %18,8 ve 2011 yılında %16,9 oranlarında artış kaydetmiştir.

AB ülkelerinin tekstil ürünleri ithalatında 2012 yılıyla birlikte yaşanan gerileme eğiliminden Türkiye de olumsuz etkilenmiş ve bu dönemde Türkiye'den yapılan tekstil ürünleri ithalatı %-11,1 oranında gerileyerek yaklaşık 1,3 milyar Euro değerinde kaydedilmiştir.

AB ülkelerinin tekstil ürünleri ithalatında üçüncü büyük tedarikçi Hindistan'dır.

Hindistan'dan yapılan tekstil ürünleri ithalatı 2010 yılında %42,7 ve 2011 yılında %17,2 oranlarında yükselmiş ve 1,3 milyar Euro değerine ulaşmıştır.

2012 yılının ilk altı ayında ise bu ülkeden yapılan tekstil ürünleri ithalatı %-21,9 oranında gerilemiş ve 581 milyon Euro değerinde kaydedilmiştir.

2012 yılının ilk altı ayında Güney Kore hariç olmak üzere ilk on tedarikçinin hepsinde değer bazında gerileme kaydedilmiştir.

En fazla gerileme, %-34,3 ile Pakistan'dan yapılan tekstil ürünleri ithalatında gerçekleşmiştir.

Türkiye'den yapılan tekstil ürünleri ithalatı bu dönemde %-11,1 ile özellikle Asya bölgesindeki rakiplerine göre nispeten düşük bir gerileme oranı kaydetmiştir.

AB 27 İTHALATI MİLYON EURO	2009	2010	2011	2010-2009 DEĞİŞİM	2011-2010 DEĞİŞİM	2011 OC.-HAZ.	2012 OC.-HAZ.	OC.-HAZ. DEĞİŞİM
TEKSTİL ÜRÜNLERİ	10.419,0	13.801,6	16.151,9	32,5%	17,0%	8.868,4	7.735,9	-12,8%
1 ÇİN	2.521,8	3.567,4	4.330,6	41,5%	21,4%	2.339,4	2.168,4	-7,3%
2 TÜRKİYE	1.853,5	2.202,3	2.573,9	18,8%	16,9%	1.419,3	1.262,2	-11,1%
3 HINDİSTAN	800,8	1.142,7	1.339,1	42,7%	17,2%	744,5	581,6	-21,9%
4 ABD	665,4	847,2	884,5	27,3%	4,4%	492,6	409,0	-17,0%
5 PAKİSTAN	543,1	677,6	859,1	24,8%	26,8%	509,2	334,6	-34,3%
6 GÜNEY KORE	521,2	690,1	834,5	32,4%	20,9%	409,7	467,0	14,0%
7 İSVİÇRE	603,3	694,8	710,9	15,2%	2,3%	378,2	344,4	-9,0%
8 JAPONYA	397,5	516,4	616,0	29,9%	19,3%	325,5	304,8	-6,3%
9 TAYVAN	323,2	399,1	419,1	23,5%	5,0%	230,1	206,8	-10,1%
10 ENDONEZYA	278,9	384,2	412,8	37,8%	7,4%	239,2	184,2	-23,0%

Kaynak: Eurostat

TEKSTİL ÜRÜNLERİ İTHALATINDA PAZAR PAYLARI

AB üye ülkelerinin tekstil ürünleri ithalatında tedarikçilerin pazar paylarındaki gelişmeler incelendiğinde ise, 2011 yılında %26,8 oranında pazar payına sahip olan Çin'in 2012 yılının ikinci yarısında pazar payını önemli ölçüde arttırarak %28'e çıkarttığı görülmektedir.

Türkiye'nin pazar payının ise 2010 ve 2011 yıllarında %-10,3 ve %-0,1 oranlarında gerileme kaydettikten sonra 2012 yılının ilk yarısında %2 yükselmesi ve %16,3'e ulaşması dikkat çekicidir.

2012 yılının ilk yarısında Hindistan ve Pakistan'ın pazar paylarının sırasıyla %-10,4 ve %-24,7 gibi önemli oranlarda gerilemesi ile Çin ve Türkiye'nin bu ülkeler aleyhine kendi pazar paylarını yükselttiği söylenebilir.

AB 27 İTHALATI PAZAR PAYLARI	2009	2010	2011	2010-2009 DEĞİŞİM	2011-2010 DEĞİŞİM	2011 OC.-HAZ.	2012 OC.-HAZ.	OC.-HAZ. DEĞİŞİM
1 ÇİN	24,2%	25,8%	26,8%	6,8%	3,7%	26,4%	28,0%	6,3%
2 TÜRKİYE	17,8%	16,0%	15,9%	-10,3%	-0,1%	16,0%	16,3%	2,0%
3 HINDİSTAN	7,7%	8,3%	8,3%	7,7%	0,1%	8,4%	7,5%	-10,4%
4 ABD	6,4%	6,1%	5,5%	-3,9%	-10,8%	5,6%	5,3%	-4,8%
5 PAKİSTAN	5,2%	4,9%	5,3%	-5,8%	8,3%	5,7%	4,3%	-24,7%
6 GÜNEY KORE	5,0%	5,0%	5,2%	-0,1%	3,3%	4,6%	6,0%	30,7%
7 İSVİÇRE	5,8%	5,0%	4,4%	-13,1%	-12,6%	4,3%	4,5%	4,4%
8 JAPONYA	3,8%	3,7%	3,8%	-1,9%	1,9%	3,7%	3,9%	7,4%
9 TAYVAN	3,1%	2,9%	2,6%	-6,8%	-10,3%	2,6%	2,7%	3,0%
10 ENDONEZYA	2,7%	2,8%	2,6%	4,0%	-8,2%	2,7%	2,4%	-11,7%

Kaynak: Eurostat

TEKSTİL ÜRÜNLERİ İTHALATINDA BİRİM FİYATLAR

AB ülkelerinin tekstil ürünleri ithalatında birim fiyatlar ise 2010 ve 2011 yıllarında %12,7 ve %16,1 oranlarında artış kaydetmiş, ancak 2012 yılının ilk altı ayında %-1,2 oranında gerilemiştir.

Tedarikçiler arasında 2011 yılı itibariyle birim fiyat artışı %31,3 ile en fazla Pakistan'dan yapılan tekstil ürünleri ithalatında yaşanırken, 2012 yılının ilk yarısında en yüksek gerileme oranı ise yine bu ülkeden yapılan ithalatta kaydedilmiştir.

Türkiye'den yapılan tekstil ürünleri ithalatında artış eğiliminde olan birim fiyatların 2012 yılıyla birlikte önemli bir gerileme eğilimine girdiği göze çarpmaktadır.

AB 27 İTHALATI EURO/100KG	2009	2010	2011	2010-2009 DEĞİŞİM	2011-2010 DEĞİŞİM	2011 OC.-HAZ.	2012 OC.-HAZ.	OC.-HAZ. DEĞİŞİM
TEKSTİL ÜRÜNLERİ	307,5	346,7	402,4	12,7%	16,1%	405,3	400,4	-1,2%
1 ÇİN	363,1	421,7	474,0	16,1%	12,4%	483,4	481,6	-0,4%
2 TÜRKİYE	366,4	399,3	465,0	9,0%	16,4%	486,4	433,9	-10,8%
3 HINDİSTAN	230,1	267,0	312,5	16,0%	17,0%	318,1	276,8	-13,0%
4 ABD	531,4	548,8	526,1	3,3%	-4,1%	493,1	552,8	12,1%
5 PAKİSTAN	239,8	295,5	388,0	23,2%	31,3%	394,7	337,0	-14,6%
6 GÜNEY KORE	245,3	260,3	277,4	6,1%	6,6%	278,6	299,4	7,5%
7 İSVİÇRE	1.136,1	1.077,4	1.196,7	-5,2%	11,1%	1.114,4	1.253,0	12,4%
8 JAPONYA	731,0	759,9	785,4	3,9%	3,4%	759,6	865,1	13,9%
9 TAYVAN	163,1	191,9	231,6	17,7%	20,7%	230,0	232,1	0,9%
10 ENDONEZYA	173,3	207,9	247,6	20,0%	19,1%	255,5	239,5	-6,3%

Kaynak: Eurostat

ELYAF

AB ülkeleri, 2011 yılında bir önceki yıllara göre %45,6 ve %39,9 oranlarında artışla 3,3 milyar Euro değerinde elyaf ithalatı gerçekleştirdi.

Ancak 2012 yılının ilk yarısında elyaf ithalatı %-17,7 oranında gerileyerek 1,5 milyar Euro değerinde kaydedildi.

Çin, AB ülkelerinin en büyük elyaf tedarikçisidir.

Çin'den yapılan elyaf ithalatı 2010 yılında %68,4 ve 2011 yılında %44,6 oranında artarak yaklaşık 658 milyon Euro değerine ulaştı.

2012 yılının ikinci yarısında ise bu ülkeden yapılan elyaf ithalatı %-8,7 oranında geriledi ve 322 milyon Euro değerinde gerçekleşti.

AB ülkelerinin ikinci ve üçüncü büyük elyaf tedarikçileri Avustralya ve Güney Kore'dir.

Bu ülkelerden yapılan elyaf ithalatı 2010 ve 2011 yıllarında sırasıyla %47,2-%79 ve %52-%55,9 oranlarında yükselerek, yaklaşık 254 ve 242 milyon Euro değerine ulaştı.

2012 yılının ilk yarısında ise Avustralya'dan yapılan ithalat %-0,1 oranında gerilerken Güney Kore'den yapılan elyaf ithalatı %10,3 oranında artış kaydetti ve sırasıyla 129 ve 126 milyon Euro değerlerinde gerçekleşti.

Türkiye, 2011 yılında 230 milyon Euro değerinde elyaf ithalatı ile AB ülkelerinin dördüncü büyük elyaf tedarikçisidir.

Türkiye'den yapılan elyaf ithalatı 2010 ve 2011 yıllarında %42,7 ve %30,8 oranlarında yükselirken, 2012 yılının ikinci yarısında %-23,9 oranında geriledi.

2012 yılının ikinci yarısında AB üye ülkelerinin elyaf ithalatında Güney Kore hariç olmak üzere tüm tedarikçilerde gerileme kaydedilmiştir.

En fazla gerileme %-40,7 ile Arjantin'den yapılan elyaf ithalatında kaydedilmiştir.

AB 27 İTHALATI MİLYON EURO	2009	2010	2011	2010-2009 DEĞİŞİM	2011-2010 DEĞİŞİM	2011 OC.-HAZ.	2012 OC.-HAZ.	OC.-HAZ. DEĞİŞİM
ELYAF	1.635,1	2.380,0	3.330,3	45,6%	39,9%	1.855,4	1.526,6	-17,7%
1 ÇİN	270,1	454,9	657,9	68,4%	44,6%	352,9	322,1	-8,7%
2 AVUSTRALYA	96,3	141,7	253,7	47,2%	79,0%	129,2	129,1	-0,1%
3 GÜNEY KORE	102,2	155,3	242,2	52,0%	55,9%	114,4	126,2	10,3%
4 TÜRKİYE	123,5	176,1	230,4	42,7%	30,8%	134,7	102,5	-23,9%
5 HINDİSTAN	94,4	127,4	188,6	35,0%	48,1%	102,5	94,7	-7,6%
6 ABD	121,3	129,3	183,0	6,6%	41,6%	119,8	75,6	-36,9%
7 TAYVAN	115,8	150,3	165,9	29,8%	10,3%	95,6	75,7	-20,8%
8 JAPONYA	90,7	114,1	139,3	41,3%	22,1%	77,2	63,7	-17,4%
9 ARJANTİN	40,0	83,1	115,2	107,7%	38,6%	62,5	37,1	-40,7%
10 GÜNEY AFRİKA	52,7	84,7	111,3	60,7%	31,4%	62,0	52,5	-15,3%

Kaynak: Eurostat

ELYAF İTHALATINDA PAZAR PAYLARI

AB ülkelerinin elyaf ithalatında Çin'in pazar payı yükselme eğilimindedir. 2009 yılında %16,5 olan Çin'in pazar payı 2012 yılının ilk yarısında %21,1'e yükselmiştir.

Türkiye'nin pazar payı ise gerileme eğilimindedir. 2009 yılında %7,6 olan Türkiye'nin AB elyaf pazarındaki payı 2012 yılının ilk yarısında %6,7'ye gerilemiştir.

AB 27 İTHALATI PAZAR PAYLARI	2009	2010	2011	2010-2009 DEĞİŞİM	2011-2010 DEĞİŞİM	2011 OC.-HAZ.	2012 OC.-HAZ.	OC.-HAZ. DEĞİŞİM
1 ÇİN	16,5%	19,1%	19,8%	15,7%	3,4%	19,0%	21,1%	10,9%
2 AVUSTRALYA	5,9%	6,0%	7,6%	1,1%	27,9%	7,0%	8,5%	21,4%
3 GÜNEY KORE	6,3%	6,5%	7,3%	4,4%	11,4%	6,2%	8,3%	34,0%
4 TÜRKİYE	7,6%	7,4%	6,9%	-2,0%	-6,5%	7,3%	6,7%	-7,6%
5 HINDİSTAN	5,8%	5,4%	5,7%	-7,3%	5,8%	5,5%	6,2%	12,3%
6 ABD	7,4%	5,4%	5,5%	-26,8%	1,2%	6,5%	5,0%	-23,3%
7 TAYVAN	7,1%	6,3%	5,0%	-10,8%	-21,1%	5,2%	5,0%	-3,8%
8 JAPONYA	4,9%	4,8%	4,2%	-2,9%	-12,7%	4,2%	4,2%	0,3%
9 ARJANTİN	2,4%	3,5%	3,5%	42,7%	-0,9%	3,4%	2,4%	-27,9%
10 GÜNEY AFRIKA	3,2%	3,6%	3,3%	10,4%	-6,1%	3,3%	3,4%	2,9%

Kaynak: Eurostat

ELYAF İTHALATINDA BİRİM FİYATLAR

AB üye ülkelerinin elyaf ithalatında birim fiyatlar, 2010 ve 2011 yıllarında %26,9 ve %29,7 oranlarında artış kaydetmiş, ancak 2012 yılının ilk altı ayında %-4,1 oranında gerilemiştir.

Tedarikçiler arasında 2011 yılı itibarıyla birim fiyat artışı %41,6 ile en fazla Avustralya'dan yapılan elyaf ithalatında yaşanmıştır.

Türkiye'den yapılan elyaf ithalatı ise 2011 yılında %38,8 oranında artarken, 2012 yılıyla birlikte %-27,1 ile en düşük birim fiyat gerilemesini kaydetmiştir.

AB 27 İTHALATI EURO/100KG	2009	2010	2011	2010-2009 DEĞİŞİM	2011-2010 DEĞİŞİM	2011 OC.-HAZ.	2012 OC.-HAZ.	OC.-HAZ. DEĞİŞİM
ELYAF	153,6	195,0	252,8	26,9%	29,7%	259,1	248,5	-4,1%
1 ÇİN	663,2	856,2	897,6	29,1%	4,8%	959,9	1 012,9	5,5%
2 AVUSTRALYA	387,7	481,3	681,4	24,1%	41,6%	643,1	755,6	17,5%
3 GÜNEY KORE	95,4	113,9	139,6	19,4%	22,5%	138,4	139,3	0,6%
4 TÜRKİYE	112,0	138,1	191,8	23,4%	38,8%	215,3	156,9	-27,1%
5 HINDİSTAN	82,9	105,6	133,9	27,3%	26,9%	140,3	116,7	-16,9%
6 ABD	238,2	224,0	241,1	-6,0%	7,6%	239,3	271,3	13,4%
7 TAYVAN	94,3	117,8	147,4	25,0%	25,2%	150,5	142,7	-5,2%
8 JAPONYA	328,0	348,8	381,0	6,3%	9,2%	375,6	393,2	4,7%
9 ARJANTİN	371,3	452,7	522,2	21,9%	15,3%	578,6	652,4	12,8%
10 GÜNEY AFRIKA	389,8	501,9	635,0	28,8%	26,5%	624,6	668,0	6,9%

Kaynak: Eurostat

İPLİK

AB ülkelerinin iplik ithalatı, 2010 ve 2011 yıllarında sırasıyla %45,5 ve %18,2 oranlarında yükselerek 4,1 milyar Euro değerine ulaştı.

Ancak 2012 yılının ilk yarısında ithalat değeri %-21,3 oranında geriledi ve 1,8 milyar Euro değerinde kaydedildi.

AB üye ülkelerinin en büyük iplik tedarikçisi Çin'dir.

Çin'den yapılan iplik ithalatı 2010 yılında %50 ve 2011 yılında %29 oranlarında yükselerek 818 milyon Euro değerine ulaştı.

2012 yılının ikinci yarısında bu ülkeden yapılan iplik ithalatı %-13,4 oranında geriledi ve yaklaşık 401 milyon Euro değerinde kaydedildi.

Türkiye, AB ülkelerinin iplik ithalatında 2011 yılında 698 milyon Euro ithalat değeri ile ikinci büyük tedarikçi konumundadır.

Türkiye'den yapılan iplik ithalatı 2010 ve 2011 yıllarında %23,3 ve %22,1 oranlarında artış kaydederken, 2012 yılının ilk altı ayında %-15,3 oranında azalarak yaklaşık 335 milyon Euro değerinde kaydedildi.

AB üye ülkelerinin iplik ithalatında üçüncü büyük tedarikçi Hindistan'dır.

Hindistan'dan 2011 yılında %11,8 oranında artışla 643 milyon Euro değerinde iplik ithalatı gerçekleştirildi.

Ancak, bu ülkeden yapılan iplik ithalatı da 2012 yılının ikinci yarısında azaldı ve %-31,3 oranında gerileme ile yaklaşık 259 milyon Euro değerinde kaydedildi.

AB 27 İTHALATI MİLYON EURO	2009	2010	2011	2010-2009 DEĞİŞİM	2011-2010 DEĞİŞİM	2011 OC.-HAZ.	2012 OC.-HAZ.	OC.-HAZ. DEĞİŞİM
İPLİK	2.386,4	3.472,4	4.105,2	45,5%	18,2%	2.348,4	1.849,2	-21,3%
1 ÇİN	422,8	634,0	818,0	50,0%	29,0%	462,5	400,7	-13,4%
2 TÜRKİYE	463,9	572,0	698,2	23,3%	22,1%	395,2	334,7	-15,3%
3 HİNDİSTAN	352,0	575,4	643,4	83,5%	11,8%	376,3	258,5	-31,3%
4 ENDONEZYA	148,1	213,3	229,8	44,0%	7,8%	138,3	98,1	-29,1%
5 JAPONYA	100,0	142,6	208,7	42,6%	46,4%	105,9	98,1	-7,3%
6 ABD	91,8	147,8	167,8	81,1%	13,5%	88,9	76,1	-14,4%
7 GÜNEY KORE	96,0	144,2	167,5	50,2%	16,2%	86,0	78,9	-8,2%
8 PAKİSTAN	100,9	111,3	156,2	10,3%	40,4%	99,4	46,7	-53,0%
9 MISIR	54,3	121,1	146,6	123,2%	21,1%	90,3	58,2	-35,5%
10 İSVİÇRE	91,1	113,8	115,4	24,9%	1,4%	68,2	55,9	-18,1%

Kaynak: Eurostat

İPLİK İTHALATINDA PAZAR PAYLARI

AB ülkelerinin iplik ithalatında tedarikçileri arasında 2011 yılında %23,8 ile en fazla Japonya'nın pazardaki payı yükseldi.

Pakistan, %18,8 ile pazar payı en fazla yükselen ikinci tedarikçi olurken, Çin %9,1 ile üçüncü tedarikçi oldu.

Çin'in AB iplik pazarındaki etkinliği artma eğilimindedir.

Türkiye, 2011 ve 2012 yılının ilk altı ayında pazar payını arttırırken, Hindistan, Endonezya ve Pakistan gibi diğer Asya ülkelerinin pazardaki etkinliği zayıflamaktadır.

AB 27 İTHALATI PAZAR PAYLARI	2009	2010	2011	2010-2009 DEĞİŞİM	2011-2010 DEĞİŞİM	2011 OC.-HAZ.	2012 OC.-HAZ.	OC.-HAZ. DEĞİŞİM
1 ÇİN	17,7%	18,3%	19,8%	3,1%	9,1%	19,7%	21,7%	10,0%
2 TÜRKİYE	19,4%	16,5%	17,0%	-15,3%	3,3%	16,8%	18,1%	7,6%
3 HINDİSTAN	14,7%	16,6%	15,7%	12,3%	-5,4%	16,0%	14,0%	-12,8%
4 ENDONEZYA	6,2%	6,1%	5,6%	-1,0%	-8,8%	5,9%	5,3%	-10,0%
5 JAPONYA	4,2%	4,1%	5,1%	-2,0%	23,8%	4,5%	5,3%	17,7%
6 ABD	3,8%	4,3%	4,1%	10,7%	-4,0%	3,8%	4,1%	8,7%
7 GÜNEY KORE	4,0%	4,2%	4,1%	3,2%	-1,7%	3,7%	4,3%	16,5%
8 PAKİSTAN	4,2%	3,2%	3,8%	-24,2%	18,8%	4,2%	2,5%	-40,3%
9 MISIR	2,3%	3,5%	3,6%	53,4%	2,4%	3,8%	3,1%	-18,1%
10 İSVİÇRE	3,8%	3,3%	2,8%	-14,2%	-14,2%	2,9%	3,0%	4,0%

Kaynak: Eurostat

İPLİK İTHALATINDA BİRİM FİYATLAR

AB üye ülkelerinin iplik ithalatında birim fiyatlar 2010 yılında %18,4 ve 2011 yılında %21,5 oranında artış kaydederken, 2012 yılının ilk yarısında %-6,3 oranında geriledi.

2011 yılında Mısır, %46,2 ile en yüksek birim fiyat artışı kaydeden ülke oldu.

2012 yılının ilk yarısında Japonya ve İsviçre hariç tüm tedarikçilerden yapılan iplik ithalatında birim fiyatlarda gerileme yaşandı.

Türkiye'den yapılan iplik ithalatında 2011 yılında %20,2 oranında artış kaydeden birim fiyatlar, 2012 yılının ilk yarısında %-13,8 oranında geriledi.

AB 27 İTHALATI EURO/100KG	2009	2010	2011	2010-2009 DEĞİŞİM	2011-2010 DEĞİŞİM	2011 OC.-HAZ.	2012 OC.-HAZ.	OC.-HAZ. DEĞİŞİM
İPLİK	241,0	285,4	346,8	18,4%	21,5%	349,2	327,2	-6,3%
1 ÇİN	234,2	287,2	331,0	22,7%	15,3%	325,7	324,7	-0,3%
2 TÜRKİYE	260,3	306,4	368,2	17,7%	20,2%	383,7	330,7	-13,8%
3 HINDİSTAN	218,3	259,6	330,1	19,0%	27,2%	338,3	296,3	-12,4%
4 ENDONEZYA	164,8	202,2	248,8	22,7%	23,0%	259,3	227,6	-12,2%
5 JAPONYA	690,1	702,4	750,9	1,8%	6,9%	727,0	800,5	10,1%
6 ABD	614,7	630,1	545,1	2,5%	-13,5%	532,5	520,0	-2,4%
7 GÜNEY KORE	199,9	222,9	267,4	11,5%	20,0%	268,2	267,7	-0,2%
8 PAKİSTAN	207,2	268,6	378,6	29,7%	41,0%	395,3	313,9	-20,6%
9 MISIR	355,6	409,2	598,4	15,1%	46,2%	582,4	555,7	-4,6%
10 İSVİÇRE	484,0	473,2	551,9	-2,2%	16,6%	514,4	615,5	19,6%

Kaynak: Eurostat

DOKUMA KUMAŞ

AB ülkelerinin dokuma kumaş ithalatı, 2010 ve 2011 yıllarında %21,7 ve %12,6 oranlarında yükselerek 4,6 milyar Euro değerine ulaştı.

Ancak 2012 yılının ilk yarısında %-12 oranında gerileyen dokuma kumaş ihracatı, bu dönemde 2,2 milyar Euro olarak kaydedildi.

AB ülkelerinin en büyük dokuma kumaş tedarikçisi Çin'dir.

Çin'den yapılan dokuma kumaş ithalatı 2010 yılında %32,9 ve 2011 yılında %19,9 oranında yükselerek 1,6 milyar Euro'ya yükseldi.

Ancak 2012 yılının ilk yarısında bu ülkeden yapılan dokuma kumaş ithalatı %-12 gerileyerek 788 milyon Euro değerinde kaydedildi.

AB ülkelerinin dokuma kumaş ithalatında ikinci sırada yer alan Türkiye'den yapılan ithalat 2010 yılında %8,3 ve 2011 yılında %10,1 oranlarında yükselerek yaklaşık 811 milyon Euro'ya yükseldi.

2012 yılının ilk yarısında ise Türkiye'den yapılan ithalat %-7,3 oranında geriledi ve yaklaşık 408 milyon Euro değerinde kaydedildi.

Pakistan, AB ülkelerinin üçüncü büyük dokuma kumaş tedarikçisidir.

Pakistan'dan yapılan dokuma kumaş ithalatı 2010 yılında %28,5 ve 2011 yılında %18,4 oranlarında artarak yaklaşık 600 milyon Euro'ya ulaştı.

Ancak 2012 yılının ilk altı ayında bu ülkeden yapılan dokuma kumaş ithalatı %-26,7 oranında geriledi ve yaklaşık 408 milyon Euro değerinde kaydedildi.

AB 27 İTHALATI MİLYON EURO	2009	2010	2011	2010-2009 DEĞİŞİM	2011-2010 DEĞİŞİM	2011 OC.-HAZ.	2012 OC.-HAZ.	OC.-HAZ. DEĞİŞİM
DOKUMA KUMAŞ	3.344,8	4.069,8	4.582,3	21,7%	12,6%	2.511,0	2.209,3	-12,0%
1 ÇİN	1.014,7	1.348,2	1.616,5	32,9%	19,9%	895,9	788,3	-12,0%
2 TÜRKİYE	680,4	736,6	810,9	8,3%	10,1%	439,6	407,5	-7,3%
3 PAKİSTAN	394,2	506,4	599,5	28,5%	18,4%	342,2	250,7	-26,7%
4 HİNDİSTAN	250,8	319,8	374,5	27,5%	17,1%	196,8	160,2	-18,6%
5 İSVİÇRE	227,3	242,8	246,0	6,8%	1,3%	128,0	115,8	-9,5%
6 GÜNEY KORE	107,2	126,7	143,7	18,3%	13,4%	71,5	87,1	21,9%
7 JAPONYA	102,1	116,6	121,1	14,2%	3,9%	61,8	66,0	6,8%
8 TAYLAND	76,7	96,6	91,3	26,0%	-5,5%	51,0	41,5	-18,7%
9 ENDONEZYA	68,3	87,3	85,6	27,8%	-1,9%	48,6	42,1	-13,3%
10 TAYVAN	62,0	71,6	77,1	15,5%	7,7%	40,9	40,4	-1,1%

Kaynak: Eurostat

DOKUMA KUMAŞ İTHALATINDA PAZAR PAYLARI

AB ülkelerinin dokuma kumaş ithalatında en büyük tedarikçi konumundaki Çin'in pazar payı 2011 yılında %35,3 olarak kaydedildi.

Türkiye'nin pazar payında ise 2010 yılından itibaren yaşanan gerileme eğiliminin, 2012 yılının ilk altı ayında artışa geçmesi dikkat çekti.

2012 yılının ilk altı ayında Güney Kore ve Japonya en yüksek pazar payı artışları kaydederken, Pakistan %-16,7 ile en büyük düşüş oranını kaydetti.

AB 27 İTHALATI PAZAR PAYLARI	2009	2010	2011	2010-2009 DEĞİŞİM	2011-2010 DEĞİŞİM	2011 OC.-HAZ.	2012 OC.-HAZ.	OC.-HAZ. DEĞİŞİM
1 ÇİN	30,3%	33,1%	35,3%	9,2%	6,5%	35,7%	35,7%	0,0%
2 TÜRKİYE	20,3%	18,1%	17,7%	-11,0%	-2,2%	17,5%	18,4%	5,3%
3 PAKİSTAN	11,8%	12,4%	13,1%	5,6%	5,1%	13,8%	11,3%	-16,7%
4 HİNDİSTAN	7,5%	7,9%	8,2%	4,8%	4,0%	7,8%	7,3%	-7,5%
5 İSVİÇRE	6,8%	6,0%	5,4%	-12,2%	-10,0%	5,1%	5,2%	2,8%
6 GÜNEY KORE	3,2%	3,1%	3,1%	-2,8%	0,7%	2,8%	3,9%	38,6%
7 JAPONYA	3,1%	2,9%	2,6%	-6,1%	-7,7%	2,5%	3,0%	21,4%
8 TAYLAND	2,3%	2,4%	2,0%	3,6%	-16,1%	2,0%	1,9%	-7,5%
9 ENDONEZYA	2,0%	2,1%	1,9%	5,0%	-12,9%	1,9%	1,9%	-1,5%
10 TAYVAN	1,9%	1,8%	1,7%	-5,0%	-4,4%	1,6%	1,8%	12,4%

Kaynak: Eurostat

DOKUMA KUMAŞ İTHALATINDA BİRİM FİYATLAR

AB ülkelerinin dokuma kumaş ithalatında birim fiyatlar 2010 yılında %9,8 ve 2011 yılında %18,9 oranında artış kaydederken, 2012 yılının ilk yarısında %-0,2 oranında geriledi.

2011 yılında dokuma kumaş ithalatında birim fiyatı en fazla yükselen ülke, %32,9 ile Endonezya oldu.

2012 yılının ilk yarısında Güney Kore'den yapılan ithalatta %17,8 ile en yüksek birim fiyat artışı kaydedilirken, en yüksek gerileme %-11,2 ile Pakistan'dan yapılan dokuma kumaş ithalatında gerçekleşti.

Türkiye'den yapılan dokuma kumaş ithalatında 2011 yılında %16,3 oranında artış kaydeden birim fiyatlar, 2012 yılının ilk yarısında %-1,1 oranında gerileme kaydetti.

AB 27 İTHALATI EURO/100KG	2009	2010	2011	2010-2009 DEĞİŞİM	2011-2010 DEĞİŞİM	2011 OC.-HAZ.	2012 OC.-HAZ.	OC.-HAZ. DEĞİŞİM
DOKUMA KUMAŞ	496,0	544,6	647,8	9,8%	18,9%	650,9	649,9	-0,2%
1 ÇİN	452,1	520,0	607,3	15,0%	16,8%	633,0	607,1	-4,1%
2 TÜRKİYE	752,6	810,5	942,6	7,7%	16,3%	963,2	952,8	-1,1%
3 PAKİSTAN	282,7	341,8	445,2	20,9%	30,3%	448,4	398,0	-11,2%
4 HİNDİSTAN	450,9	481,5	522,8	6,8%	8,6%	510,1	516,0	1,2%
5 İSVİÇRE	2.181,3	2.204,2	2.250,9	1,0%	2,1%	2.184,2	2.272,9	4,1%
6 GÜNEY KORE	714,5	838,5	952,6	17,4%	13,6%	919,0	1.082,5	17,8%
7 JAPONYA	2.506,2	2.874,8	3.274,7	14,7%	13,9%	3.255,5	3.633,2	11,6%
8 TAYLAND	423,7	432,9	559,8	2,2%	29,3%	533,2	579,4	8,7%
9 ENDONEZYA	323,3	328,3	436,4	1,5%	32,9%	426,4	441,8	3,6%
10 TAYVAN	427,1	479,2	562,7	12,2%	17,4%	555,1	578,6	4,2%

Kaynak: Eurostat

ÖRME KUMAŞ

AB ülkelerinin örme kumaş ithalatı 2010 yılında %30,1 ve 2011 yılında %8,6 oranlarında artarak 1,1 milyar Euro değerine ulaştı.

2012 yılının ilk yarısında ise ithalat değeri %-2,4 oranında azaldı ve yaklaşık 585 milyon Euro olarak kaydedildi.

Türkiye, AB ülkelerinin en büyük örme kumaş tedarikçisi olarak öne çıkmaktadır.

Türkiye'den yapılan örme kumaş ithalatı 2010 yılında %23, 2011 yılında ise %21,2 oranında yükselerek yaklaşık 445 milyon Euro değerine ulaştı.

Ancak 2012 yılının ilk yarısında ithalat değeri %-9,7 oranında azalarak 226 milyon Euro değerinde kaydedildi.

AB ülkelerinin örme kumaş ithalatında Çin ikinci sırada yer almaktadır.

Çin'den yapılan örme kumaş ithalatı 2010 yılında %46,1 oranında artarken 2011 yılında %-2,6 oranında gerileyerek yaklaşık 344 milyon Euro değerinde kaydedildi.

2012 yılının ilk yarısında da düşüş eğilimi %-5,2 ile devam etti ve bu dönemde ithalat değeri yaklaşık 170 milyon Euro olarak gerçekleşti.

AB ülkelerinin 2011 yılında üçüncü büyük tedarikçisi Güney Kore'dir.

Güney Kore'den yapılan örme kumaş ithalatı 2010 yılında %17,6 ve 2011 yılında %11,6 oranlarında artış kaydetti ve ithalat değeri 136 milyon Euro'ya ulaştı.

2012 yılının ilk yarısında da bu ülkeden örme kumaş ithalatı %37,1 ile artış kaydetti ve ithalat değeri yaklaşık 91 milyon Euro olarak gerçekleşti.

AB 27 İTHALATI MİLYON EURO	2009	2010	2011	2010-2009 DEĞİŞİM	2011-2010 DEĞİŞİM	2011 OC.-HAZ.	2012 OC.-HAZ.	OC.-HAZ. DEĞİŞİM
ÖRME KUMAŞ	787,3	1.024,4	1.112,8	30,1%	8,6%	599,3	584,8	-2,4%
1 TÜRKİYE	298,4	367,0	444,9	23,0%	21,2%	250,5	226,1	-9,7%
2 ÇİN	241,6	352,9	343,7	46,1%	-2,6%	179,0	169,7	-5,2%
3 GÜNEY KORE	103,9	122,2	136,4	17,6%	11,6%	66,1	90,7	37,1%
4 İSVİÇRE	31,4	36,9	39,3	17,5%	6,5%	21,1	18,7	-11,2%
5 TAYVAN	26,0	30,5	26,6	17,5%	-12,8%	15,1	14,2	-6,0%
6 ABD	16,0	21,0	22,6	30,9%	7,6%	12,6	10,7	-15,2%
7 TUNUS	9,3	9,1	12,0	-2,4%	32,0%	6,0	5,4	-10,2%
8 İSRAİL	7,0	12,0	11,1	71,5%	-7,6%	8,7	4,6	-47,7%
9 JAPONYA	8,1	10,6	10,3	29,7%	-2,6%	5,9	6,8	16,0%
10 VİETNAM	5,2	6,4	10,3	22,2%	61,6%	4,7	7,7	63,2%

Kaynak: Eurostat

ÖRME KUMAŞ İTHALATINDA PAZAR PAYLARI

AB ülkelerinin örme kumaş tedarikçilerinin pazar payları incelendiğinde, 2011 yılında %40 ile pazarın neredeyse yarısına hakim olan Türkiye'nin 2012 yılının ilk yarısında performansının gerilediği görülmektedir.

Bu dönemde Türkiye, %-7,5 ile İsrail ve ABD'den sonra en fazla pazar kaybı yaşanan üçüncü ülkedir.

2012 yılının ilk yarısında Çin, %-2,8 ile örme kumaş pazarında nispeten düşük oranlı bir gerileme kaydederken, en önemli pazar payı kazanımlarını %67,2 ile Vietnam ve %40,6 ile Güney Kore kaydetti.

AB 27 İTHALATI PAZAR PAYLARI	2009	2010	2011	2010-2009 DEĞİŞİM	2011-2010 DEĞİŞİM	2011 OC.-HAZ.	2012 OC.-HAZ.	OC.-HAZ. DEĞİŞİM
1 TÜRKİYE	37,9%	35,8%	40,0%	-5,5%	11,6%	41,8%	38,7%	-7,5%
2 ÇİN	30,7%	34,4%	30,9%	12,3%	-10,3%	29,9%	29,0%	-2,8%
3 GÜNEY KORE	13,2%	11,9%	12,3%	-9,6%	2,7%	11,0%	15,5%	40,6%
4 İSVİÇRE	4,0%	3,6%	3,5%	-9,7%	-2,0%	3,5%	3,2%	-9,0%
5 TAYVAN	3,3%	3,0%	2,4%	-9,7%	-19,7%	2,5%	2,4%	-3,6%
6 ABD	2,0%	2,0%	2,0%	0,6%	-1,0%	2,1%	1,8%	-13,1%
7 TUNUS	1,2%	0,9%	1,1%	-25,0%	21,5%	1,0%	0,9%	-8,0%
8 İSRAİL	0,9%	1,2%	1,0%	31,8%	-14,9%	1,5%	0,8%	-46,4%
9 JAPONYA	1,0%	1,0%	0,9%	-0,3%	-10,3%	1,0%	1,2%	18,9%
10 VİETNAM	0,7%	0,6%	0,9%	-6,0%	48,7%	0,8%	1,3%	67,2%

Kaynak: Eurostat

ÖRME KUMAŞ İTHALATINDA BİRİM FİYATLAR

AB ülkelerinin örme kumaş ithalatında birim fiyatlar 2010 yılında %13,1 ve 2011 yılında %11,6 oranında artış kaydederken, 2012 yılının ilk yarısında %-3,3 oranında geriledi.

2011 yılında Tunus, %14,4 ile en yüksek birim fiyat artışı kaydeden ülke oldu.

Türkiye'den yapılan örme kumaş ithalatında 2011 yılında %12,1 artan birim fiyatların 2012 yılının ilk yarısında %-15,8 ile en yüksek gerilemeyi kaydetmesi dikkat çekti.

AB 27 İTHALATI EURO/100KG	2009	2010	2011	2010-2009 DEĞİŞİM	2011-2010 DEĞİŞİM	2011 OC.-HAZ.	2012 OC.-HAZ.	OC.-HAZ. DEĞİŞİM
ÖRME KUMAŞ	414,9	469,5	523,9	13,1%	11,6%	546,5	528,4	-3,3%
1 TÜRKİYE	516,6	581,6	652,1	12,6%	12,1%	708,7	596,6	-15,8%
2 ÇİN	275,7	328,4	358,0	19,1%	9,0%	363,1	362,6	-0,2%
3 GÜNEY KORE	578,8	653,3	674,0	12,9%	3,2%	676,4	734,0	8,5%
4 İSVİÇRE	2.234,9	2.277,8	2.540,0	1,9%	11,5%	2.411,8	2.608,6	8,2%
5 TAYVAN	501,9	589,7	581,0	17,5%	-1,5%	624,0	678,6	8,7%
6 ABD	1.333,8	1.582,0	1.543,9	18,6%	-2,4%	1.464,2	1.562,7	6,7%
7 TUNUS	528,5	500,0	572,3	-5,4%	14,4%	546,6	504,1	-7,8%
8 İSRAİL	355,6	351,8	387,5	-1,1%	10,2%	360,4	393,3	9,1%
9 JAPONYA	2.646,5	2.584,2	2.606,0	-2,4%	0,8%	2.812,8	2.673,6	-5,0%
10 VIETNAM	296,3	350,1	359,6	18,2%	2,7%	350,3	406,0	15,9%

Kaynak: Eurostat

AB ÜLKELERİNİN HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON ÜRÜNLERİ İTHALATI VE ÖNEMLİ TEDARİKÇİLER

AB ülkelerinin 2009 yılında 63,7 milyar Euro değerinde olan hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı 2010 yılında %9,5 oranında artışla 69,7 milyar Euro'ya ve 2011 yılında ise %8,5 oranında artışla yaklaşık 75,7 milyar Euro'ya ulaştı.

Ancak 2012 yılının ilk yarısında artış eğiliminde olan hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı %-6,2 oranında gerileyerek yaklaşık 33,9 milyar Euro değerinde kaydedildi.

AB ülkelerinin en büyük hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçisi Çin'dir.

Çin'den hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı 2010 yılında %11,9 ve 2011 yılında %4,3 oranında artarak yaklaşık 32,9 milyar Euro değerine ulaştı.

2012 yılının ilk yarısında bu ülkeden yapılan ithalat gerileme eğilimine girdi ve %-8,3 oranında azalarak yaklaşık 13,1 milyar Euro değerinde kaydedildi.

Türkiye, AB üye ülkelerinin hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ikinci sıradaki konumunu korumaktadır.

Türkiye'den yapılan ithalat 2010 yılında %11,7 oranında artışla yaklaşık 8,9 milyar Euro'ya ve 2011 yılında %5,1 oranında artışla 9,3 milyar Euro değerine yükseldi.

2012 yılının ilk altı ayında ise ithalat değeri %-8,1 oranında gerileyerek yaklaşık 4,5 milyar Euro değerinde kaydedildi.

AB üye ülkelerinin hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında üçüncü büyük tedarikçi olan Bangladeş'ten yapılan ithalat önemli bir artış eğilimi kaydetmektedir.

Bangladeş'ten yapılan ithalat 2010 yılında %13,8 ve 2011 yılında %28,8 oranlarında artarak yaklaşık 7,9 milyar Euro'ya ulaştı.

İthalattaki artış eğilimi 2012 yılının ilk altı ayında, bu ürünlerde AB ülkelerinin toplam ithalatının gerilemesine rağmen, %8,6 oranında yükseliş ile devam etti ve ithalat değeri, bu dönemde yaklaşık 4,2 milyar Euro değerinde kaydedildi.

AB 27 İTHALATI MİLYON EURO	2009	2010	2011	2010-2009 DEĞİŞİM	2011-2010 DEĞİŞİM	2011 OC.-HAZ.	2012 OC.-HAZ.	OC.-HAZ. DEĞİŞİM
HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON	63.709,0	69.731,9	75.672,6	9,5%	8,5%	36.103,3	33.870,8	-6,2%
1 ÇİN	28.144,2	31.499,9	32.868,1	11,9%	4,3%	14.249,6	13.072,4	-8,3%
2 TÜRKİYE	7.927,9	8.955,3	9.306,1	11,7%	5,1%	4.873,7	4.476,8	-8,1%
3 BANGLADEŞ	5.363,6	6.104,2	7.861,1	13,8%	28,8%	3.860,7	4.191,5	8,6%
4 HİNDİSTAN	4.836,5	5.036,0	5.624,9	4,1%	11,7%	3.246,8	2.652,2	-18,3%
5 TUNUS	2.410,0	2.496,0	2.580,8	3,6%	3,4%	1.396,3	1.236,2	-11,5%
6 PAKİSTAN	1.883,8	1.915,0	2.322,4	13,7%	21,3%	1.170,7	1.030,8	-12,0%
7 FAS	2.041,7	2.169,2	2.246,5	6,2%	3,6%	1.239,5	1.055,9	-14,8%
8 VİETNAM	1.296,7	1.476,1	1.817,5	13,8%	23,1%	788,1	810,1	2,8%
9 SRI LANKA	1.194,3	1.232,6	1.288,3	3,2%	4,5%	631,9	669,6	6,0%
10 ENDONEZYA	1.127,3	1.117,0	1.283,7	-0,9%	14,9%	613,0	583,0	-4,9%

Kaynak: Eurostat

HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON ÜRÜNLERİ İTHALATINDA PAZAR PAYLARI

AB ülkelerinin hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçilerinin son üç yıldaki pazar payları incelendiğinde, en önemli tedarikçi olan Çin'in pazar payında önemli ölçüde gerileme yaşandığı dikkat çekmektedir.

Çin'in 2009 yılında %44,2 olan pazar payı, 2012 yılının ilk yarısında %38,6'ya kadar gerilemiştir.

Türkiye'nin pazar payında ise 2011 yılının genelinde ve 2012 yılının ilk altı ayında yaşanan gerileme eğilimine rağmen, 2009 yılına göre daha yüksek pazar payı oranı kaydedilmesi dikkat çekmektedir.

Veriler dönemsel bazda incelendiğinde, hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında Türkiye'nin pazardaki etkinliğinin 2011 yılının ilk altı ayında diğer tedarikçilere göre önemli ölçüde yükseldiği görülmektedir.

Ancak 2011 yılının ikinci yarısında yaşanan gerilemenin 2011 yılı ortalama pazar payı değerinin daha düşük gerçekleşmesinde etkili olduğu ortaya çıkmaktadır.

2012 yılının ilk altı ayında ise Türkiye'nin pazar payı yeniden yükselme eğilimine girmiştir.

Üçüncü büyük tedarikçi olan Bangladeş'in pazardaki payı ise 2010 ve 2011 yıllarında %4 ve %18,7 oranlarında artmıştır.

Bangladeş'in AB hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri pazar payındaki artış eğilimi, 2012 yılının ilk yarısında da %15,7 ile devam etmiş ve %12,4'e ulaşmıştır.

AB 27 İTHALATI PAZAR PAYLARI	2009	2010	2011	2010-2009 DEĞİŞİM	2011-2010 DEĞİŞİM	2011 OC.-HAZ.	2012 OC.-HAZ.	OC.-HAZ. DEĞİŞİM
1 ÇİN	44,2%	45,2%	43,4%	2,3%	-3,8%	39,5%	38,6%	-2,2%
2 TÜRKİYE	12,4%	12,7%	12,3%	2,0%	-3,2%	13,5%	13,2%	-2,1%
3 BANGLADEŞ	8,4%	8,8%	10,4%	4,0%	18,7%	10,7%	12,4%	15,7%
4 HİNDİSTAN	7,6%	7,2%	7,4%	-4,9%	2,9%	9,0%	7,9%	-12,9%
5 TUNUS	3,8%	3,6%	3,4%	-5,4%	-4,7%	3,9%	3,6%	-5,6%
6 PAKİSTAN	2,6%	2,7%	3,1%	3,9%	11,8%	3,2%	3,0%	-6,2%
7 FAS	3,2%	3,1%	3,0%	-2,9%	-4,6%	3,4%	3,1%	-9,2%
8 VİETNAM	2,0%	2,1%	2,4%	4,0%	13,5%	2,2%	2,4%	9,6%
9 SRİ LANKA	1,9%	1,8%	1,7%	-5,7%	-3,7%	1,8%	2,0%	12,9%
10 ENDONEZYA	1,8%	1,6%	1,7%	-9,5%	5,9%	1,7%	1,7%	1,4%

Kaynak: Eurostat

HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON ÜRÜNLERİ İTHALATINDA BİRİM FİYATLAR

AB ülkelerinin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında birim fiyatlar 2010 yılında %5,1 ve 2011 yılında %9,3 oranında artış kaydetti.

2012 yılının ilk yarısında ise birim fiyatlarda %6,7 oranında artış kaydedildi.

2011 yılında Pakistan, %25,8 ile hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında en yüksek birim fiyat artışı kaydedilen ülke oldu.

2012 yılının ilk yarısında Tunus ve Fas hariç olmak üzere tüm tedarikçilerden yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında birim fiyatlarda artış yaşandı.

En fazla artış ise %11,4 ile Bangladeş'ten yapılan ithalatta yaşandı.

Türkiye'den yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında 2011 yılında %11,1 oranında artış kaydeden birim fiyatlar, 2012 yılının ilk yarısında da %2,2 oranında yükseldi.

AB 27 İTHALATI EURO/100KG	2009	2010	2011	2010-2009 DEĞİŞİM	2011-2010 DEĞİŞİM	2011 OC.-HAZ.	2012 OC.-HAZ.	OC.-HAZ. DEĞİŞİM
HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON	1.093,3	1.149,1	1.256,1	5,1%	9,3%	1.250,5	1.334,6	6,7%
1 ÇİN	1.005,9	1.066,8	1.143,1	6,0%	7,2%	1.114,9	1.215,4	9,0%
2 TÜRKİYE	1.426,2	1.534,3	1.704,9	7,6%	11,1%	1.743,2	1.781,6	2,2%
3 BANGLADEŞ	838,1	906,4	1.105,4	8,1%	22,0%	1.061,5	1.182,7	11,4%
4 HİNDİSTAN	1.080,2	1.128,8	1.250,4	4,5%	10,8%	1.318,8	1.354,7	2,7%
5 TUNUS	2.199,4	2.161,5	2.237,5	-1,7%	3,5%	2.243,0	2.190,2	-2,4%
6 PAKİSTAN	510,6	576,6	725,3	12,9%	25,8%	710,3	722,8	1,8%
7 FAS	2.115,9	2.018,0	2.015,0	-4,6%	-0,1%	2.123,1	2.036,9	-4,1%
8 VİETNAM	1.122,6	1.232,5	1.301,7	9,8%	5,6%	1.267,7	1.322,3	4,3%
9 SRİ LANKA	1.598,3	1.610,0	1.712,0	0,7%	6,3%	1.712,8	1.844,8	7,7%
10 ENDONEZYA	1.405,9	1.384,9	1.543,0	-0,8%	10,6%	1.508,4	1.679,1	11,3%

Kaynak: Eurostat

ÖRME HAZIR GIYİM

AB ülkelerinin örme hazır giyim ithalatı 2011 yılında yaklaşık 33,4 milyar Euro değerinde gerçekleşti.

2010 yılında %11,1 oranında artış kaydeden örme hazır giyim ithalatı, 2011 yılında %7,3 gibi daha düşük bir oranda yükselirken, 2012 yılının ilk yarısında ise %-5,7 oranında geriledi ve 14,3 milyar Euro değerinde gerçekleşti.

Örme hazır giyim ithalatında en büyük tedarikçi olan Çin'den yapılan ithalat 2010 yılında %14,1 ve 2011 yılında ise %2,8 oranında artarak 13,5 milyar Euro değerine ulaştı.

2012 yılının ilk yarısında ise Çin'den yapılan ithalat %-7,7 oranında geriledi ve yaklaşık 5 milyar Euro değerinde kaydedildi.

Türkiye'den yapılan örme giyim ithalatı da benzer şekilde gerileme eğilimine girdi.

2010 yılında %12,8 oranında artış kaydeden ithalat, 2011 yılında sadece %3,4 oranında yükseldi ve yaklaşık 5,1 milyar Euro değerinde kaydedildi.

2012 yılının ilk yarısında ise Türkiye'den yapılan örme hazır giyim ithalatı %-6,8 oranında azaldı ve yaklaşık 2,5 milyar Euro değerinde gerçekleşti.

AB ülkelerinin üçüncü büyük örme hazır giyim tedarikçisi olan Bangladeş'ten yapılan ithalat önemli bir yükseliş eğilimindedir.

2010 yılında %18 oranında yükselen ithalat değeri, 2011 yılında da %23,5 oranında yükseliş kaydetti ve 5 milyar Euro değerine ulaştı.

Örme hazır giyim ithalatı, Türkiye'den yapılan ithalat değerine çok yaklaşan Bangladeş, 2012 yılının ilk yarısında ise 2,4 milyar Euro ithalat değeri ile AB üye ülkelerinin genel örme giyim ithalatının aksine gerileme kaydetmedi ve pazardaki performansını korudu.

AB 27 İTHALATI MİLYON EURO	2009	2010	2011	2010-2009 DEĞİŞİM	2011-2010 DEĞİŞİM	2011 OC.-HAZ.	2012 OC.-HAZ.	OC.-HAZ. DEĞİŞİM
ÖRME HAZIR GIYİM	28.016,0	31.121,5	33.379,7	11,1%	7,3%	15.198,8	14.327,9	-5,7%
1 ÇİN	11.517,6	13.138,3	13.504,4	14,1%	2,8%	5.368,6	4.952,8	-7,7%
2 TÜRKİYE	4.367,3	4.927,3	5.097,1	12,8%	3,4%	2.669,4	2.488,2	-6,8%
3 BANGLADEŞ	3.451,4	4.072,7	5.029,7	18,0%	23,5%	2.414,7	2.415,8	0,0%
4 HİNDİSTAN	1.920,5	1.915,5	2.059,6	-0,3%	7,5%	1.135,2	913,2	-19,6%
5 KAMBOÇYA	478,4	507,8	723,6	6,2%	42,5%	272,8	331,8	21,6%
6 TUNUS	650,6	682,1	707,3	4,8%	3,7%	372,2	321,1	-13,7%
7 SRİ LANKA	664,7	679,0	679,0	2,2%	0,0%	319,3	331,4	3,8%
8 FAS	553,7	624,0	667,0	12,7%	6,9%	343,6	300,0	-12,7%
9 PAKİSTAN	353,2	414,6	522,2	17,4%	26,0%	256,7	236,8	-7,7%
10 ENDONEZYA	488,7	474,0	504,9	-3,0%	6,5%	223,8	217,6	-2,8%

Kaynak: Eurostat

ÖRME HAZIR GİYİM İTHALATINDA PAZAR PAYLARI

AB ülkelerinin örme hazır giyim ithalatında 2011 yılı itibariyle %32,8 ile pazardaki payını en fazla yükselten tedarikçi Kamboçya oldu.

Kamboçya'nın örme hazır giyim pazarındaki payı 2012 yılının ilk altı ayında ise %29 oranında yükseldi.

Öte yandan, ithalat değeri itibariyle Türkiye ile rekabet halinde olan Bangladeş'in pazardaki payı 2010 yılında %6,2 ve 2011 yılında ise %15,1 oranında artış kaydetti.

Bangladeş'in AB örme hazır giyim pazarındaki etkinliği 2012 yılının ilk yarısında da %6,1 oranında artışla devam etti.

Türkiye ise 2011 yılı sonunda pazar payını %-3,6 oranında gerileme ile %15,3'e düşürmesine karşın, 2012 yılının ilk altı ayında %17,4'e yükseltti.

Ayrıca, Türkiye'nin AB hazır giyim pazarında 2011 yılında yılın ilk yarısında etkinliğini arttırırken, ikinci yarıda performansının düştüğü ve 2012 yılının ilk yarısında ise yeniden performans artışı kaydettiği dikkat çekmektedir.

AB 27 İTHALATI PAZAR PAYLARI	2009	2010	2011	2010-2009 DEĞİŞİM	2011-2010 DEĞİŞİM	2011 OC.-HAZ.	2012 OC.-HAZ.	OC.-HAZ. DEĞİŞİM
1 ÇİN	41,1%	42,2%	40,5%	2,7%	-4,2%	35,3%	34,6%	-2,1%
2 TÜRKİYE	15,6%	15,8%	15,3%	1,6%	-3,6%	17,6%	17,4%	-1,1%
3 BANGLADEŞ	12,3%	13,1%	15,1%	6,2%	15,1%	15,9%	16,9%	6,1%
4 HINDİSTAN	6,9%	6,2%	6,2%	-10,2%	0,2%	7,5%	6,4%	-14,7%
5 KAMBOÇYA	1,7%	1,6%	2,2%	-4,4%	32,8%	1,8%	2,3%	29,0%
6 TUNUS	2,3%	2,2%	2,1%	-5,6%	-3,3%	2,4%	2,2%	-8,5%
7 SRİ LANKA	2,4%	2,2%	2,0%	-8,0%	-6,8%	2,1%	2,3%	10,1%
8 FAS	2,0%	2,0%	2,0%	1,4%	-0,3%	2,3%	2,1%	-7,4%
9 PAKİSTAN	1,3%	1,3%	1,6%	5,7%	17,4%	1,7%	1,7%	-2,1%
10 ENDONEZYA	1,7%	1,5%	1,5%	-12,7%	-0,7%	1,5%	1,5%	3,1%

Kaynak: Eurostat

ÖRME HAZIR GİYİM İTHALATINDA BİRİM FİYATLAR

AB ülkelerinin örme hazır giyim ithalatında birim fiyatlar 2010 yılında %7,6 ve 2011 yılında %9,9 oranında artış kaydetti.

2012 yılının ilk yarısında ise birim fiyatlarda %8,9 oranında artış kaydedildi.

2011 yılında Bangladeş, %21,7 ile örme hazır giyim ithalatında en yüksek birim fiyat artışı kaydedilen ülke oldu.

2012 yılının ilk yarısında tüm tedarikçilerden yapılan örme hazır giyim ithalatında birim fiyatlarda artış yaşandı.

En fazla birim fiyat artışı ise %15,1 ile Çin'den yapılan ithalatta yaşandı.

Türkiye'den yapılan örme hazır giyim ithalatında 2011 yılında %11,9 oranında artış kaydeden birim fiyatlar, 2012 yılının ilk yarısında da %0,1 oranında yükseldi.

AB 27 İTHALATI EURO/100KG	2009	2010	2011	2010-2009 DEĞİŞİM	2011-2010 DEĞİŞİM	2011 OC.-HAZ.	2012 OC.-HAZ.	OC.-HAZ. DEĞİŞİM
ÖRME HAZIR GİYİM	1.204,1	1.296,1	1.424,3	7,6%	9,9%	1.442,8	1.571,4	8,9%
1 ÇİN	1.093,9	1.199,5	1.277,2	9,7%	6,5%	1.302,5	1.499,8	15,1%
2 TÜRKİYE	1.653,8	1.788,8	2.001,7	8,2%	11,9%	2.088,3	2.090,0	0,1%
3 BANGLADEŞ	843,5	924,3	1.124,7	9,6%	21,7%	1.069,5	1.144,8	7,0%
4 HİNDİSTAN	1.287,7	1.412,9	1.690,0	9,7%	19,6%	1.668,8	1.804,6	8,1%
5 KAMBOÇYA	1.268,7	1.391,2	1.483,1	9,7%	6,6%	1.449,1	1.582,3	9,2%
6 TUNUS	2.532,2	2.603,4	2.610,4	2,8%	0,3%	2.595,6	2.687,2	3,5%
7 SRI LANKA	1.717,3	1.662,1	1.720,9	-3,2%	3,5%	1.738,1	1.862,2	7,1%
8 FAS	1.513,6	1.493,9	1.511,1	-1,3%	1,1%	1.567,6	1.577,0	0,6%
9 PAKİSTAN	655,4	732,8	844,4	11,8%	15,2%	836,0	891,4	6,6%
10 ENDONEZYA	1.364,8	1.433,8	1.541,1	5,1%	7,5%	1.526,3	1.691,0	10,8%

Kaynak: Eurostat

DOKUMA HAZIR GIYİM

AB ülkelerinin dokuma hazır giyim ithalatı 2010 yılında %6,3 ve 2011 yılında %9,5 oranında yükselerek 34,4 milyar Euro değerine ulaştı.

2012 yılının ilk ayında ise ithalat değeri %-5,9 oranında geriledi ve 15,8 milyar Euro değerinde kaydedildi.

AB ülkelerinin en büyük dokuma giyim tedarikçisi Çin'dir.

Çin'den yapılan dokuma hazır giyim ithalatı 2010 yılında %8,3 ve 2011 yılında %6 oranlarında yükselerek 16,2 milyar Euro değerine ulaştı.

Ancak bu ülkeden yapılan dokuma kumaş ithalatı 2012 yılının ilk altı ayında %-10,3 oranında geriledi ve 6,5 milyar Euro değerinde kaydedildi.

Türkiye, dokuma hazır giyim ithalatında da AB ülkelerinin ikinci büyük tedarikçisidir.

Türkiye'den bu ürün grubunda yapılan ithalat 2010 yılında %10,8 ve 2011 yılında %5,4 oranında yükselerek yaklaşık 3,1 milyar Euro değerine ulaştı.

2012 yılının ilk yarısında ise ithalat değeri %-6,2 oranında geriledi ve 1,5 milyar Euro olarak gerçekleşti.

Dokuma hazır giyim ithalatında AB ülkelerinin üçüncü büyük tedarikçisi olan Hindistan'dan yapılan ithalat 2010 yılında %5,1 ve 2011 yılında %11,2 oranlarında artarak yaklaşık 2,6 milyar Euro değerinde kaydedildi.

Hindistan'dan 2012 yılının ilk yarısında yapılan dokuma hazır giyim ithalatı ise %-18 oranında azaldı ve 1,3 milyar Euro değerinde gerçekleşti.

AB 27 İTHALATI MİLYON EURO	2009	2010	2011	2010-2009 DEĞİŞİM	2011-2010 DEĞİŞİM	2011 OC.-HAZ.	2012 OC.-HAZ.	OC.-HAZ. DEĞİŞİM
DOKUMA HAZIR GIYİM	29.525,1	31.386,0	34.357,6	6,3%	9,5%	16.809,9	15.824,7	-5,9%
1 ÇİN	14.153,8	15.323,5	16.245,1	8,3%	6,0%	7.249,6	6.503,1	-10,3%
2 TÜRKİYE	2.652,0	2.938,3	3.098,2	10,9%	5,4%	1.627,3	1.526,6	-6,2%
3 HINDİSTAN	2.195,4	2.306,9	2.565,8	5,1%	11,2%	1.617,2	1.325,4	-18,0%
4 BANGLADEŞ	1.699,7	1.783,1	2.494,9	4,9%	39,9%	1.277,6	1.647,8	29,0%
5 TUNUS	1.612,5	1.638,4	1.705,9	1,6%	4,1%	931,4	824,1	-11,5%
6 FAS	1.445,4	1.467,6	1.483,4	1,5%	1,1%	843,6	702,7	-16,7%
7 VIETNAM	875,0	979,8	1.231,2	12,0%	25,7%	522,3	526,1	0,7%
8 PAKİSTAN	541,6	580,9	738,1	7,3%	27,1%	378,1	363,4	-3,9%
9 ENDONEZYA	611,4	603,0	730,4	-1,4%	21,1%	364,7	343,4	-5,9%
10 SRI LANKA	516,7	537,5	592,5	4,0%	10,2%	303,4	328,8	8,4%

Kaynak: Eurostat

DOKUMA HAZIR GİYİM İTHALATINDA PAZAR PAYLARI

AB ülkelerinin dokuma hazır giyim ithalatında ilk üç tedarikçinin pazar payları incelendiğinde, Türkiye'nin rakiplerine göre daha olumlu bir performans sergilediği görülmektedir.

Türkiye'nin dokuma hazır giyim pazarındaki payı 2010 yılında %4,2 oranında yükselirken, 2011 yılında %-3,7 oranında gerileme kaydetmiştir.

2012 yılının ilk altı ayında ise sadece %-0,3 oranında azalış kaydedilmiş ve bu dönemde pazar payı %9,6 oranında gerçekleşmiştir.

En büyük tedarikçi olan Çin'in dokuma hazır giyim pazarındaki payı 2010 yılında %1,8 oranında yükselirken 2011 yılında %-3,2 ve 2012 yılının ilk yarısında %-4,7 oranında gerileme kaydetmiştir.

Çin'in 2009 yılında %47,9 olan pazar payının 2012 yılının ilk yarısında %41,1'e kadar gerilemiş olması dikkat çekmektedir.

Dokuma hazır giyim pazarında üçüncü büyük tedarikçi olan Hindistan'ın payı ise 2010 yılında %-1,2 oranında gerilemiş ve 2011 yılında %1,6 oranında yükselmiştir.

2012 yılında Hindistan'ın pazar payı %-12,9 oranında gerileme ile %8,4 olarak gerçekleşmiştir.

AB 27 İTHALATI PAZAR PAYLARI	2009	2010	2011	2010-2009 DEĞİŞİM	2011-2010 DEĞİŞİM	2011 OC.-HAZ.	2012 OC.-HAZ.	OC.-HAZ. DEĞİŞİM
1 ÇİN	47,9%	48,8%	47,3%	1,8%	-3,2%	43,1%	41,1%	-4,7%
2 TÜRKİYE	9,0%	9,4%	9,0%	4,2%	-3,7%	9,7%	9,6%	-0,3%
3 HINDİSTAN	7,4%	7,4%	7,5%	-1,2%	1,6%	9,6%	8,4%	-12,9%
4 BANGLADEŞ	5,8%	5,7%	7,3%	-1,3%	27,8%	7,6%	10,4%	37,0%
5 TUNUS	5,5%	5,2%	5,0%	-4,4%	-4,9%	5,5%	5,2%	-6,0%
6 FAS	4,9%	4,7%	4,3%	-4,5%	-7,7%	5,0%	4,4%	-11,5%
7 VIETNAM	3,0%	3,1%	3,6%	5,3%	14,8%	3,1%	3,3%	7,0%
8 PAKİSTAN	1,8%	1,9%	2,1%	0,9%	16,1%	2,2%	2,3%	2,1%
9 ENDONEZYA	2,1%	1,9%	2,1%	-7,2%	10,7%	2,2%	2,2%	0,0%
10 SRI LANKA	1,7%	1,7%	1,7%	-2,1%	0,7%	1,8%	2,1%	15,1%

Kaynak: Eurostat

DOKUMA HAZIR GİYİM İTHALATINDA BİRİM FİYATLAR

AB ülkelerinin dokuma hazır giyim ithalatında birim fiyatlar 2010 yılında %6,2 ve 2011 yılında %9,1 oranında artış kaydetti.

2012 yılının ilk yarısında ise birim fiyatlarda %6,2 oranında artış kaydedildi.

2011 yılında Bangladeş, %22,5 ile dokuma hazır giyim ithalatında en yüksek birim fiyat artışı kaydedilen ülke oldu.

2012 yılının ilk yarısında tüm tedarikçilerden yapılan dokuma hazır giyim ithalatında birim fiyatlarda artış yaşanırken, en fazla artış ise %3,4 ile yine Bangladeş'ten yapılan ithalatta kaydedildi.

Türkiye'den yapılan dokuma hazır giyim ithalatında 2011 yılında %12,1 oranında artış kaydeden birim fiyatlar, 2012 yılının ilk yarısında da %4,1 oranında yükseldi.

AB 27 İTHALATI EURO/100KG	2009	2010	2011	2010-2009 DEĞİŞİM	2011-2010 DEĞİŞİM	2011 OC.-HAZ.	2012 OC.-HAZ.	OC.-HAZ. DEĞİŞİM
DOKUMA HAZIR GIYIM	1.508,4	1.602,4	1.747,9	6,2%	9,1%	1.812,9	1.926,0	6,2%
1 ÇİN	1.258,6	1.359,3	1.463,5	8,0%	7,7%	1.513,1	1.626,3	7,5%
2 TÜRKİYE	2.240,7	2.399,8	2.689,6	7,1%	12,1%	2.728,3	2.841,1	4,1%
3 HINDİSTAN	2.016,5	2.184,8	2.630,4	8,3%	20,4%	2.671,5	2.732,0	2,3%
4 BANGLADEŞ	995,5	1.053,7	1.290,6	5,8%	22,5%	1.271,5	1.441,3	13,4%
5 TUNUS	2.794,8	2.805,1	2.907,7	0,4%	3,7%	2.906,8	2.978,0	2,4%
6 FAS	2.585,7	2.569,9	2.659,7	-0,6%	3,5%	2.742,7	2.755,7	0,5%
7 VİETNAM	1.545,6	1.717,0	1.821,5	11,1%	6,1%	1.788,0	1.907,3	6,7%
8 PAKİSTAN	866,7	952,5	1.157,9	9,9%	21,6%	1.141,0	1.239,3	8,6%
9 ENDONEZYA	1.838,8	1.915,5	2.183,0	4,2%	14,0%	2.117,6	2.390,0	12,9%
10 SRİ LANKA	1.663,8	1.717,7	1.812,7	3,2%	5,5%	1.789,0	1.912,0	6,9%

Kaynak: Eurostat

HAZIR EŞYA

AB ülkelerinin hazır eşya ithalatı 2010 yılında %17,1 ve 2011 yılında %9,8 oranlarında yükseldi ve 7,9 milyar Euro değerinde kaydedildi.

2012 yılının ilk yarısında ise ithalat değeri %-9,2 oranında gerileme ile 3,7 milyar Euro olarak gerçekleşti.

AB ülkelerinin en büyük hazır eşya tedarikçisi olan Çin'den yapılan ithalat 2010 yılında %22,9 ve 2011 yılında %2,6 oranında artarak 3,1 milyar Euro değerine ulaştı.

2012 yılının ilk yarısında ise %-0,9 oranında gerileyen hazır eşya ithalatı 1,6 milyar Euro değerinde gerçekleşti.

Türkiye'den yapılan hazır eşya ithalatı, 2010 yılında %8,9 ve 2011 yılında %12,2 oranlarında yükseliş kaydetti ve 1,1 milyar Euro değerine ulaştı.

2012 yılının ilk yarısında %-19,9 oranında gerileyen ithalat değeri, yaklaşık 462 milyon Euro olarak gerçekleşti.

AB ülkelerinin üçüncü büyük hazır eşya tedarikçisi olan Pakistan'dan yapılan ithalat, 2010 yılında %16,5 ve 2011 yılında %15,5 oranlarında yükselerek yaklaşık 1,1 milyar Euro değerine ulaştı.

2012 yılının ilk yarısında ise bu ülkeden yapılan hazır eşya ithalatı %-19,7 oranında azalarak yaklaşık 431 milyon Euro değerinde kaydedildi.

AB 27 İTHALATI MİLYON EURO	2009	2010	2011	2010-2009 DEĞİŞİM	2011-2010 DEĞİŞİM	2011 OC.-HAZ.	2012 OC.-HAZ.	OC.-HAZ. DEĞİŞİM
HAZIR EŞYA	6.167,8	7.224,5	7.935,3	17,1%	9,8%	4.094,6	3.719,2	-9,2%
1 ÇİN	2.472,8	3.038,1	3.118,6	22,9%	2,6%	1.631,4	1.616,5	-0,9%
2 TÜRKİYE	908,6	989,7	1.110,8	8,9%	12,2%	577,1	461,9	-19,9%
3 PAKİSTAN	789,0	919,5	1.062,1	16,5%	15,5%	535,9	430,5	-19,7%
4 HİNDİSTAN	720,6	813,6	999,6	12,9%	22,9%	494,4	413,6	-16,3%
5 BANGLADEŞ	212,5	248,4	336,5	16,9%	35,5%	168,4	127,9	-24,1%
6 TUNUS	146,9	175,6	167,6	19,5%	-4,5%	92,7	91,0	-1,9%
7 VIETNAM	92,0	113,0	136,7	22,9%	20,9%	66,2	72,8	9,9%
8 MISIR	105,7	112,7	133,1	6,6%	18,1%	80,8	72,6	-10,2%
9 ABD	99,0	112,3	116,0	13,4%	3,2%	61,8	60,9	-1,5%
10 FAS	42,6	77,6	96,1	82,3%	23,9%	52,4	53,1	1,4%

Kaynak: Eurostat

HAZIR EŞYA İTHALATINDA PAZAR PAYLARI

AB ülkelerinin hazır eşya tedarikçilerinin pazar payları incelendiğinde 2011 yılında en büyük tedarikçi olan Çin'in pazar payının %-6,5 oranında gerileyerek %39,3'e indiği görülmektedir.

Ancak Çin, 2012 yılının ilk yarısında rakiplerine göre %9,1 gibi önemli oranda bir artış kaydetmiş ve hazır eşya pazarındaki payını %43,5'e yükseltmiştir.

Türkiye'nin hazır eşya pazarındaki payı ise gerileme eğilimindedir.

2009 yılında %14,7 olan pazar payı, 2012 yılının ilk yarısında kaydedilen olumsuz performans nedeniyle %-11,8'e kadar düşmüştür.

AB 27 İTHALATI PAZAR PAYLARI	2009	2010	2011	2010-2009 DEĞİŞİM	2011-2010 DEĞİŞİM	2011 OC.-HAZ.	2012 OC.-HAZ.	OC.-HAZ. DEĞİŞİM
1 ÇİN	40,1%	42,1%	39,3%	4,9%	-6,5%	39,8%	43,5%	9,1%
2 TÜRKİYE	14,7%	13,7%	14,0%	-7,0%	2,2%	14,1%	12,4%	-11,8%
3 PAKİSTAN	12,8%	12,7%	13,4%	-0,5%	5,2%	13,1%	11,6%	-11,5%
4 HİNDİSTAN	11,7%	11,3%	12,6%	-3,6%	11,9%	12,1%	11,1%	-7,9%
5 BANGLADEŞ	3,4%	3,4%	4,2%	-0,2%	23,3%	4,1%	3,4%	-16,4%
6 TUNUS	2,4%	2,4%	2,1%	2,0%	-13,1%	2,3%	2,4%	8,0%
7 VİETNAM	1,5%	1,6%	1,7%	4,9%	10,1%	1,6%	2,0%	21,0%
8 MISIR	1,7%	1,6%	1,7%	-9,0%	7,6%	2,0%	2,0%	-1,1%
9 ABD	1,6%	1,6%	1,5%	-3,1%	-6,0%	1,5%	1,6%	8,5%
10 FAS	0,7%	1,1%	1,2%	55,7%	12,8%	1,3%	1,4%	11,7%

Kaynak: Eurostat

HAZIR EŞYA İTHALATINDA BİRİM FİYATLAR

AB ülkelerinin konfeksiyon ürünleri ithalatında birim fiyatlar 2010 yılında %5,8 ve 2011 yılında %9,4 oranında artış kaydetti.

2012 yılının ilk yarısında ise birim fiyatlar %2,3 oranında artış kaydedildi.

2011 yılında Mısır, %32,3 ile konfeksiyon ürünleri ithalatında en yüksek birim fiyat artışı kaydedilen ülke oldu.

2012 yılının ilk yarısında ise %10,9 ile Çin'den yapılan konfeksiyon ürünleri ithalatında en yüksek birim fiyat artışı kaydedilirken, en fazla gerileme %-20,8 ile Fas'tan yapılan ithalatta yaşandı.

Türkiye'den yapılan konfeksiyon ürünleri ithalatında 2011 yılında %14,3 oranında artış kaydeden birim fiyatlar, 2012 yılının ilk yarısında %-6,1 oranında geriledi.

AB 27 İTHALATI EURO/100KG	2009	2010	2011	2010-2009 DEĞİŞİM	2011-2010 DEĞİŞİM	2011 OC.-HAZ.	2012 OC.-HAZ.	OC.-HAZ. DEĞİŞİM
HAZIR EŞYA	399,8	422,8	462,7	5,8%	9,4%	451,8	462,2	2,3%
1 ÇİN	398,6	416,0	440,4	4,4%	5,9%	421,8	467,9	10,9%
2 TÜRKİYE	523,9	552,1	631,1	5,4%	14,3%	626,4	588,5	-6,1%
3 PAKİSTAN	369,7	428,5	545,8	15,9%	27,4%	530,7	496,5	-6,4%
4 HİNDİSTAN	379,8	396,9	433,8	4,5%	9,3%	420,2	427,9	1,8%
5 BANGLADEŞ	353,7	390,3	476,2	10,4%	22,0%	450,0	440,1	-2,2%
6 TUNUS	560,9	568,7	566,7	1,4%	-0,3%	584,3	540,9	-7,4%
7 VİETNAM	347,6	354,9	350,4	2,1%	-1,3%	352,1	369,6	5,0%
8 MISIR	388,7	439,9	582,2	13,2%	32,3%	568,3	566,0	-0,4%
9 ABD	457,4	516,6	412,8	12,9%	-20,1%	472,4	382,9	-19,0%
10 FAS	1.061,8	900,8	830,4	-15,2%	-7,8%	917,2	726,5	-20,8%

Kaynak: Eurostat

AB'NİN ÖNEMLİ TEKSTİL, HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON ÜRÜNLERİ TEDARİKÇİLERİNDE GELİŞMELER

AB ülkelerinin tekstil, hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında 2012 yılının ilk yarısında açık bir şekilde belirginleşen gerileme eğilimi, birçok ürün grubunu farklı şekillerde etkilemiştir.

Örneğin bu dönemde tekstil ürünlerinde ithalat, hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerine göre daha fazla gerilemiş ve birim fiyatlar da düşmüştür.

Hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı ise gerileme kaydetmesine karşın, ortalama birim fiyatlardaki artış eğilimi devam etmiştir.

Tekstil sektörü ürün grupları bazında incelendiğinde, 2012 yılının ilk yarısında en fazla ithalat gerilemesinin iplikte yaşandığı ve birim fiyatların önemli ölçüde düştüğü görülmektedir.

En az ithalat gerilemesinin yaşandığı örme kumaşta ise birim fiyatların önemli ölçüde gerilemesi dikkat çekmektedir.

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü ürün grupları bazında incelendiğinde, bu dönemde, örme ve dokuma hazır giyim ürünlerinde ithalat gerilemesinin yaklaşık oranlarda gerçekleştiği, birim fiyatların ise yine yaklaşık oranlarda artış kaydettiği öne çıkmaktadır.

Hazır eşya ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ise ithalat değeri daha fazla gerilerken, birim fiyat artışının ise nispeten düşük olması dikkat çekmektedir.

AB 27 ÜLKELERİ	İTHALAT DEĞER DEĞİŞİMİ		BİRİM FİYAT DEĞİŞİMİ	
	2009-2011 ORTALAMA	2012 İLK YARI	2009-2011 ORTALAMA	2012 İLK YARI
TEKSTİL ÜRÜNLERİ	24,7%	-12,8%	14,4%	-1,2%
ELYAF	42,7%	-17,7%	28,3%	-4,1%
İPLİK	31,9%	-21,3%	20,0%	-6,3%
DOKUMA KUMAŞ	17,1%	-12,0%	14,4%	-0,2%
ÖRME KUMAŞ	19,4%	-2,4%	12,4%	-3,3%
HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON ÜRÜNLERİ	9,0%	-6,2%	7,2%	6,7%
ÖRME GİYİM	9,2%	-5,7%	8,8%	8,9%
DOKUMA GİYİM	7,9%	-5,9%	7,7%	6,2%
HAZIR EŞYA	13,5%	-9,2%	7,6%	2,3%

Kaynak: Eurostat

Tedarikçiler bazında ithalat değişimleri incelendiğinde, her tedarikçi için farklı bir tedarik gelişimi tespit edilirken, bazı ülkelerin benzer eğilimler sergilemesi dikkat çekmektedir.

Örneğin, en büyük tedarikçi konumundaki Çin, geleneksel olarak ucuz ve yüklü miktarlardaki ithalat artışları ile AB pazarındaki etkinliğini korumaktadır.

Ancak 2012 yılının ilk yarısında Çin ile Hindistan, Pakistan, Bangladeş ve Kamboçya gibi diğer ucuz ve yüklü miktarlarda ithalat artışları kaydeden rakip ülkelerin ithalat gelişiminin farklılaştığı ortaya çıkmaktadır.

Çin, pazardaki etkinliğini korumakta zorlanırken, diğer Asyalı rakiplerin farklı ürün gruplarında Çin'e göre daha güçlü performans sergilemeleri dikkat çekmektedir.

Türkiye'den yapılan ithalatın gerilemesine karşın, Türkiye'nin pazardaki etkinliğinin yükseldiği ve özellikle belirli ürün gruplarındaki performansını güçlendirdiği söylenebilir.

AB pazarında İsviçre, ABD ve Güney Kore gibi gelişmiş ülkelere yapılan ithalatın 2012 yılının ikinci yarısında arttığı göze çarparken, Türkiye'den yapılan ithalatın da bu ülkelere benzer bir eğilim sergilemesi dikkat çekmektedir.

AB ülkelerinin hariçte işleme yoluyla ürün tedarik ettiği Fas ve Tunus gibi Kuzey Afrika ülkeleri, pazardaki etkinliğinde gerileme kaydetmektedir.

Ayrıca AB'nin tercihli ticaret imkanı sağladığı diğer Afrika ülkelerinin ve STA imzaladığı Mısır ve Meksika gibi ülkelerin de 2012 yılının ikinci yarısında rakiplerine göre pazarda etkinlik sağlamada zorlandıkları görülmektedir.

ÇİN

AB ülkelerinin en büyük tedarikçisi olan Çin'in AB pazarındaki etkinliği, 2012 yılının ilk yarısında azalma eğilimindedir.

Ürün grupları bazında her üründe bu ülkeden yapılan ithalat gerileme kaydederken, birçok üründe son yıllara göre pazarda kayıp yaşanmış ya da nispeten daha düşük pazar kazanımları yaşanmıştır.

Tekstil ürünlerinde Çin'den yapılan ithalat 2012 yılının ilk yarısında %-7,3 oranında gerilemiş, ancak Çin, bu dönemde pazardaki payını %6,3 oranında yükseltmiştir.

Ortalama birim fiyatta ise sadece %-0,4 oranında gerileme kaydedilmiştir.

Ürün grupları bazında tekstil ürünleri ithalatında, Çin'in elyaf ve iplikte pazardaki payını yükselttiği, dokuma kumaşta sabit kaldığı görülmektedir.

Örme kumaşta ise Çin'in diğer ürün gruplarına göre daha düşük ithalat gerilemesi kaydetmesine karşın, pazardaki payını %-2,8 oranında düşürdüğü görülmektedir.

Hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında da Çin'in 2012 yılının ilk yarısında performans kaybı yaşadığı görülmektedir.

Son iki yıldır pazardaki payı gerileme eğiliminde olan Çin'in bu ürünlerdeki pazar payını 2012 yılının ilk yarısında %-2,2 düşürdüğü dikkat çekmektedir.

Ürün grubu bazında örme ve dokuma hazır giyimde 2012 yılının ilk yarısında pazardaki payı sırasıyla %-2,1 ve %-4,7 oranlarında gerileyen Çin, hazır eşya pazarında bu dönemde %9,1 oranında artış kaydetmiştir.

ÇİN	SIRALAMA	DEĞER DEĞİŞİMİ		PAZAR PAYI DEĞİŞİMİ		BİRİM FİYAT DEĞİŞİMİ	
		2009-2011 ORTALAMA	2012 İLK YARI	2009-2011 ORTALAMA	2012 İLK YARI	2009-2011 ORTALAMA	2012 İLK YARI
TEKSTİL ÜRÜNLERİ	1	31,4%	-7,3%	5,3%	6,3%	14,3%	-0,4%
ELYAF	1	56,5%	-8,7%	9,5%	10,9%	17,0%	5,5%
İPLİK	1	39,5%	-13,4%	6,1%	10,0%	19,0%	-0,3%
DOKUMA KUMAŞ	1	26,4%	-12,0%	7,8%	0,0%	15,9%	-4,1%
ÖRME KUMAŞ	2	21,7%	-5,2%	1,0%	-2,8%	14,1%	-0,2%
HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON ÜRÜNLERİ	1	8,1%	-8,3%	-0,8%	-2,2%	6,6%	9,0%
ÖRME GİYİM	1	8,4%	-7,7%	-0,7%	-2,1%	8,1%	15,1%
DOKUMA GİYİM	1	7,1%	-10,3%	-0,7%	-4,7%	7,8%	7,5%
HAZIR EŞYA	1	12,8%	-0,9%	-0,8%	8,1%	5,1%	10,9%

Kaynak: Eurostat

TÜRKİYE

Türkiye, AB ülkelerinin ikinci büyük tekstil, hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçisi olarak konumunu korumaktadır.

Türkiye'den yapılan ithalat, 2012 yılının ilk yarısında gerileme eğilimi kaydetmesine karşın, Türkiye'nin AB pazarındaki payının nispeten olumlu bir performans sergilediği söylenebilir.

Türkiye'den yapılan tekstil ürünleri ithalatı 2012 yılının ilk yarısında değer bazında gerilemesine karşın, bu ürünlerde AB pazarında Türkiye'nin payının yükselmesi ve birim fiyatlarda önemli bir düşüş yaşanmaması dikkat çekmektedir.

Ürün bazında tekstil sektörü ithalatı incelendiğinde, özellikle örme kumaşta yaşanan gerileme eğilimi öne çıkmaktadır.

AB ülkelerinin en büyük örme kumaş tedarikçisi olan Türkiye'den yapılan örme kumaş ithalatı 2012 yılının ilk yarısında önemli ölçüde gerilemiştir.

Ayrıca bu ürün grubunda birim fiyatların da önemli ölçüde düşmesi dikkat çekmektedir.

Türkiye'den yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı ise hem değer bazında hem de pazar payı anlamında gerileme kaydetmiştir.

Birim fiyatlarda ise nispeten küçük bir artış yaşanmıştır.

Ürün grubu bazında 2012 yılının ilk yarısında AB pazarında örme ve dokuma hazır giyim ürünlerinde hem ithalat değeri, hem de pazar payı anlamında nispeten düşük oranlarda gerileme kaydeden Türkiye, en fazla performans kaybını hazır eşya ve konfeksiyon ürünlerinde yaşamıştır.

Bu ürün grubunda ithalat değeri ve pazardaki pay önemli ölçüde gerilerken, birim fiyatlarda da gerileme kaydedilmiştir.

TÜRKİYE	SIRALAMA	DEĞER DEĞİŞİMİ		PAZAR PAYI DEĞİŞİMİ		BİRİM FİYAT DEĞİŞİMİ	
		2009-2011 ORTALAMA	2012 İLK YARI	2009-2011 ORTALAMA	2012 İLK YARI	2009-2011 ORTALAMA	2012 İLK YARI
TEKSTİL ÜRÜNLERİ	2	17,8%	-11,1%	-5,2%	2,0%	12,7%	-10,8%
ELYAF	4	36,7%	-23,9%	-4,3%	-7,6%	31,1%	-27,1%
İPLİK	2	22,7%	-15,3%	-6,0%	7,6%	18,9%	-13,8%
DOKUMA KUMAŞ	2	9,2%	-7,3%	-6,6%	5,3%	12,0%	-1,1%
ÖRME KUMAŞ	1	22,1%	-9,7%	3,1%	-7,5%	12,4%	-15,8%
HAZIR GIYIM VE KONFEKSİYON ÜRÜNLERİ	2	8,4%	-8,1%	-0,6%	-2,1%	9,3%	2,2%
ÖRME GIYIM	2	8,1%	-6,8%	-1,0%	-1,1%	10,0%	0,1%
DOKUMA GIYIM	2	8,1%	-6,2%	0,3%	-0,3%	9,6%	4,1%
HAZIR EŞYA	2	10,6%	-19,9%	-2,4%	-11,8%	9,8%	-6,1%

Kaynak: Eurostat

HİNDİSTAN

AB ülkelerinin Hindistan'dan yaptığı tekstil, hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında hem değer bazında hem de pazar payı ve birim fiyat anlamında 2012 yılının ilk yarısında önemli gerilemeler kaydedilmiştir.

Hindistan'dan yapılan tekstil ürünleri ithalatı 2012 yılının ilk yarısında önemli ölçüde gerilemiştir. Bu gerileme, Hindistan'ın AB pazarındaki konumunu da olumsuz etkilemiştir.

Ürün grupları bazında tekstil ürünleri ithalatı incelendiğinde, Hindistan'ın sadece elyafta AB pazarındaki etkinliğini arttırdığı söylenebilir.

Öte yandan, Hindistan, iplik ve dokuma kumaşta pazardaki payını düşürürken, örme kumaşta ilk on tedarikçi arasına girememiştir.

Hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında Hindistan, değer bazında ve pazardaki payında benzer şekilde kayıplar yaşarken, birim fiyatlarını arttırabilmiştir.

Ürün grupları bazında Hindistan, tüm gruplarda AB pazarında kayıplar yaşarken, en az kaybı hazır eşya ve konfeksiyon grubunda yaşamıştır.

Birim fiyatlarda ise örme hazır giyimde en yüksek birim fiyat artışının yaşanması dikkat çekmektedir.

AB üye ülkelerinin önemli bir tekstil, hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçisi olan Hindistan'ın, hammadde olan elyaf haricinde önemli kayıplar yaşaması, bu ülkenin diğer Asyalı rakipler karşısında pazardaki etkinliğini korumakta zorlandığını göstermektedir.

HİNDİSTAN	SIRALAMA	DEĞER DEĞİŞİMİ		PAZAR PAYI DEĞİŞİMİ		BİRİM FİYAT DEĞİŞİMİ	
	2011	2009-2011 ORTALAMA	2012 İLK YARI	2009-2011 ORTALAMA	2012 İLK YARI	2009-2011 ORTALAMA	2012 İLK YARI
TEKSTİL ÜRÜNLERİ	3	29,9%	-21,9%	3,9%	-10,4%	16,5%	-13,0%
ELYAF	5	41,5%	-7,6%	-0,7%	12,3%	27,1%	-16,9%
İPLİK	3	37,6%	-31,3%	3,5%	-12,8%	23,1%	-12,4%
DOKUMA KUMAŞ	4	22,3%	-18,6%	4,4%	-7,5%	7,7%	1,2%
HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON ÜRÜNLERİ	4	7,9%	-18,3%	-1,0%	-12,9%	7,6%	2,7%
ÖRME GİYİM	4	3,6%	-19,6%	-5,0%	-14,7%	14,7%	8,1%
DOKUMA GİYİM	3	8,2%	-18,0%	0,2%	-12,9%	14,4%	2,3%
HAZIR EŞYA	4	17,9%	-16,3%	4,1%	-7,9%	6,9%	1,8%

Kaynak: Eurostat

PAKİSTAN

AB üye ülkelerinin Pakistan'dan yaptığı tekstil, hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı, 2012 yılının ilk yarısında önemli ölçüde gerilemiştir.

Pakistan'dan yapılan tekstil ürünleri ithalatı, değer bazında önemli ölçüde gerilerken, Pakistan, AB pazarındaki payını önemli ölçüde düşürmüştür. Birim fiyatlar da önemli ölçüde gerilemiştir.

Ürün grupları bazında tekstil ürünleri ithalatında Pakistan, elyaf ve örme kumaşta AB üye ülkelerinin ilk on tedarikçisi arasında değildir.

İplikte 2009 yılından itibaren AB pazarında gerileme kaydeden Pakistan, dokuma kumaşta da diğer rakiplerine göre olumsuz performans sergilemektedir.

Pakistan'dan yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında da benzer şekilde hem değer bazında hem de pazardaki pay bazında gerilemeler kaydedilmektedir.

Öte yandan, bu ürünlerde birim fiyatların yükseldiği göze çarpmaktadır.

Ürün grupları bazında Pakistan'dan yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında Pakistan'ın dokuma hazır giyimde pazardaki payını yükseltmesi dikkat çekmektedir.

Hazır eşya ve konfeksiyon ürünlerinde ise Pakistan'ın önemli bir performans kaybı yaşadığı görülmektedir.

PAKİSTAN	SIRALAMA	DEĞER DEĞİŞİMİ		PAZAR PAYI DEĞİŞİMİ		BİRİM FİYAT DEĞİŞİMİ	
	2011	2009-2011 ORTALAMA	2012 İLK YARI	2009-2011 ORTALAMA	2012 İLK YARI	2009-2011 ORTALAMA	2012 İLK YARI
TEKSTİL ÜRÜNLERİ	5	25,8%	-34,3%	1,3%	-24,7%	27,3%	-14,6%
İPLİK	8	25,4%	-53,0%	-2,7%	-40,3%	35,3%	-20,6%
DOKUMA KUMAŞ	3	23,4%	-26,7%	5,4%	-16,7%	25,6%	-11,2%
HAZIR GIYIM VE KONFEKSİYON ÜRÜNLERİ	6	17,5%	-12,0%	7,8%	-6,2%	19,4%	1,8%
ÖRME GIYIM	9	21,7%	-7,7%	11,6%	-2,1%	13,5%	6,6%
DOKUMA GIYIM	8	17,2%	-3,9%	8,5%	2,1%	15,7%	8,6%
HAZIR EŞYA	3	16,0%	-19,7%	2,3%	-11,5%	21,6%	-6,4%

Kaynak: Eurostat

BANGLADEŞ

Bangladeş, AB ülkelerinin tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçi arasında yer almazken, bu ülkeden yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı, 2012 yılının ilk yarısında önemli bir yükseliş kaydetmiştir.

Bangladeş, AB hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri pazarında, Çin ve diğer rakipleri karşısında yüksek performans kaydeden bir ülke olarak dikkat çekmektedir.

Ürün grupları bazında Bangladeş'ten yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında Bangladeş'in özellikle dokuma hazır giyimde pazardaki payını önemli ölçüde yükselttiği dikkat çekmektedir.

Öte yandan, bu ülkeden yapılan hazır eşya ve konfeksiyon ürünlerinde önemli bir performans kaybı yaşandığı görülmektedir.

Ayrıca Bangladeş'in AB hazır giyim pazarındaki payını yükseltirken, birim fiyatlarda diğer rakiplerine göre daha yüksek artışlar kaydetmesi dikkat çekicidir.

BANGLADEŞ	SIRALAMA	DEĞER DEĞİŞİMİ		PAZAR PAYI DEĞİŞİMİ		BİRİM FİYAT DEĞİŞİMİ	
	2011	2009-2011 ORTALAMA	2012 İLK YARI	2009-2011 ORTALAMA	2012 İLK YARI	2009-2011 ORTALAMA	2012 İLK YARI
HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON ÜRÜNLERİ	3	21,3%	8,6%	11,3%	15,7%	15,1%	11,4%
ÖRME GİYİM	3	20,7%	0,0%	10,7%	6,1%	15,6%	7,0%
DOKUMA GİYİM	4	22,4%	29,0%	13,3%	37,0%	14,2%	13,4%
HAZIR EŞYA	5	26,2%	-24,1%	11,6%	-16,4%	16,2%	-2,2%

Kaynak: Eurostat

TAYVAN

AB ülkelerinin hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında Tayvan ilk on tedarikçi arasında yer almazken, bu ülkeden yapılan tekstil ürünleri ithalatı, 2012 yılının ilk yarısında değer bazında gerilerken, pazar payı anlamında yükseliş kaydetmiştir.

Tayvan, AB ülkelerinin tekstil ürünleri ithalatında diğer rakiplerine göre farklı bir gelişim göstermiş ve 2009-2011 yılları arasında pazardaki payını düşürürken, 2012 yılının ilk yarısında pazardaki etkinliğini yükseltmiştir.

Ürün grupları bazında Tayvan'dan yapılan tekstil ürünleri ithalatında özellikle dokuma kumaş, yüksek pazar payı artışı ile dikkat çekmektedir.

Öte yandan, Tayvan, ürün grupları bazında iplik ithalatında AB ülkelerinin ilk on tedarikçisi arasında yer almamaktadır.

TAYVAN	SIRALAMA	DEĞER DEĞİŞİMİ		PAZAR PAYI DEĞİŞİMİ		BİRİM FİYAT DEĞİŞİMİ	
	2011	2009-2011 ORTALAMA	2012 İLK YARI	2009-2011 ORTALAMA	2012 İLK YARI	2009-2011 ORTALAMA	2012 İLK YARI
TEKSTİL ÜRÜNLERİ	9	14,3%	-10,1%	-8,5%	3,0%	19,2%	0,9%
ELYAF	7	20,1%	-20,8%	-16,0%	-3,8%	29,1%	-3,2%
DOKUMA KUMAŞ	10	11,6%	-1,1%	-4,7%	12,4%	14,8%	4,2%
ÖRME KUMAŞ	5	2,4%	-6,0%	-14,7%	-3,6%	8,0%	8,7%

Kaynak: Eurostat

ENDONEZYA

AB ülkelerinin Endonezya'dan yaptığı tekstil, hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı, 2012 yılının ilk yarısında farklı gelişim kaydetmiştir.

Tekstil ürünlerinde Endonezya, AB pazarındaki etkinliğini önemli ölçüde düşürürken, hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinde pazardaki payını yükseltebilmiştir.

Ürün grupları bazında tekstil ürünleri ithalatında Endonezya, elyaf ve örme kumaşa ilk on tedarikçi arasında yer almazken, iplik ve dokuma kumaştaki etkinliğini 2009 yılından itibaren düşürmektedir.

Endonezya'nın yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri pazarındaki payı ise 2009-2011 yılları arasında gerileme kaydederken, 2012 yılının ilk yarısında artış kaydetmiştir.

Endonezya, AB ülkelerinin hazır eşya ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçi arasında yer almamaktadır.

ENDONEZYA	SIRALAMA 2011	DEĞER DEĞİŞİMİ		PAZAR PAYI DEĞİŞİMİ		BİRİM FİYAT DEĞİŞİMİ	
		2009-2011 ORTALAMA	2012 İLK YARI	2009-2011 ORTALAMA	2012 İLK YARI	2009-2011 ORTALAMA	2012 İLK YARI
TEKSTİL ÜRÜNLERİ	10	22,6%	-23,0%	-2,1%	-11,7%	19,6%	-6,3%
<i>İPLİK</i>	4	25,9%	-29,1%	-4,9%	-10,0%	22,8%	-12,2%
<i>DOKUMA KUMAŞ</i>	9	12,9%	-13,3%	-3,9%	-1,5%	17,2%	3,6%
HAZIR GIYIM VE KONFEKSİYON ÜRÜNLERİ	10	7,0%	-4,9%	-1,8%	1,4%	4,9%	11,3%
<i>ÖRME GIYIM</i>	10	1,8%	-2,8%	-6,7%	3,1%	6,3%	10,8%
<i>DOKUMA GIYIM</i>	9	9,9%	-5,9%	1,7%	0,0%	9,1%	12,9%

Kaynak: Eurostat

SRI LANKA

AB ülkelerinin tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçi arasında yer almayan Sri Lanka, hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında özellikle 2012 yılının ilk yarısında önemli bir yükseliş kaydetmiştir.

AB hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri pazarında, Çin ve diğer rakipleri karşısında yüksek performans kaydeden bir ülke olarak dikkat çeken Sri Lanka, özellikle örme ve dokuma hazır giyim pazarında kaydettiği artışlar ile öne çıkmıştır.

Sri Lanka'nın AB hazır giyim pazarındaki payını yükseltirken, birim fiyatlarda da artışlar kaydetmesi dikkat çekmektedir.

Öte yandan, Sri Lanka, AB ülkelerinin hazır eşya ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçi arasında yer almamıştır.

SRI LANKA	SIRALAMA	DEĞER DEĞİŞİMİ		PAZAR PAYI DEĞİŞİMİ		BİRİM FİYAT DEĞİŞİMİ	
	2011	2009-2011 ORTALAMA	2012 İLK YARI	2009-2011 ORTALAMA	2012 İLK YARI	2009-2011 ORTALAMA	2012 İLK YARI
HAZIR GIYIM VE KONFEKSİYON ÜRÜNLERİ	9	3,9%	6,0%	-4,7%	12,9%	3,5%	7,7%
ÖRME GIYIM	7	7,1%	8,4%	-0,7%	15,1%	4,4%	6,9%
DOKUMA GIYIM	10	1,1%	3,8%	-7,4%	10,1%	0,2%	7,1%

Kaynak: Eurostat

KAMBOÇYA

AB ülkelerinin tekstil, hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında birçok ürün grubunda ilk on tedarikçi arasında yer almayan Kamboçya, sadece örme giyimde ilk on tedarikçi arasındadır.

2012 yılının ilk yarısında Kamboçya, örme giyim pazarında kaydettiği olumlu performans ile dikkat çekmektedir.

Kamboçya, AB örme hazır giyim pazarındaki payı ile 2012 yılının ilk yarısında 5'inci büyük tedarikçi konumunu korurken, birim fiyatlarını da önemli ölçüde yükseltmiştir.

KAMBOÇYA	SIRALAMA	DEĞER DEĞİŞİMİ		PAZAR PAYI DEĞİŞİMİ		BİRİM FİYAT DEĞİŞİMİ	
	2011	2009-2011 ORTALAMA	2012 İLK YARI	2009-2011 ORTALAMA	2012 İLK YARI	2009-2011 ORTALAMA	2012 İLK YARI
ÖRME GIYIM	5	24,3%	21,6%	14,2%	29,0%	8,1%	9,2%

Kaynak: Eurostat

VİETNAM

Vietnam, AB üye ülkelerinin tekstil ürünleri ithalatında sadece örme kumaş ürün grubunda ilk on ülke arasında yer almaktadır.

Tekstil ürünlerinde AB üye ülkelerinin 10'uncu büyük örme kumaş tedarikçisi olan Vietnam, bu ürün grubundaki payını 2012 yılının ilk yarısında önemli ölçüde yükseltmiştir.

Vietnam, hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ise örme giyim ürün grubunda ilk on tedarikçi arasında yer almamaktadır.

Vietnam, dokuma hazır giyim ve hazır eşya pazarındaki payını 2012 yılının ilk yarısında büyük oranlarda arttırmıştır.

VIETNAM	SIRALAMA	DEĞER DEĞİŞİMİ		PAZAR PAYI DEĞİŞİMİ		BİRİM FİYAT DEĞİŞİMİ	
	2011	2009-2011 ORTALAMA	2012 İLK YARI	2009-2011 ORTALAMA	2012 İLK YARI	2009-2011 ORTALAMA	2012 İLK YARI
ÖRME KUMAŞ	10	41,9%	63,2%	21,3%	67,2%	10,4%	15,9%
HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON ÜRÜNLERİ	8	18,5%	2,8%	8,7%	9,6%	7,7%	4,3%
DOKUMA GİYİM	7	18,8%	0,7%	10,1%	7,0%	8,6%	6,7%
HAZIR EŞYA	7	21,9%	9,9%	7,5%	21,0%	0,4%	5,0%

Kaynak: Eurostat

TUNUS

AB ülkelerinin tekstil, hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında geleneksel olarak önemli bir tedarikçi olan Tunus, AB pazarındaki etkinliğini kaybetmektedir.

Tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçi arasında yer almayan Tunus, sadece örme kumaşa önemli bir tedarikçidir. Ancak Tunus'tan yapılan örme kumaş ithalatı 2012 yılının ilk yarısında önemli ölçüde gerilemiştir.

Tunus'un, AB örme ve dokuma hazır giyim ürünleri pazarındaki payı 2009 yılından itibaren gerileme eğilimindedir.

Öte yandan, Tunus, hazır eşya pazarındaki payını 2012 yılının ilk yarısında yükseltebilmiştir.

TUNUS	SIRALAMA	DEĞER DEĞİŞİMİ		PAZAR PAYI DEĞİŞİMİ		BİRİM FİYAT DEĞİŞİMİ	
	2011	2009-2011 ORTALAMA	2012 İLK YARI	2009-2011 ORTALAMA	2012 İLK YARI	2009-2011 ORTALAMA	2012 İLK YARI
ÖRME KUMAŞ	7	14,8%	-10,2%	-1,8%	-8,0%	4,5%	-7,8%
HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON ÜRÜNLERİ	5	3,5%	-11,5%	-5,0%	-5,6%	0,9%	-2,4%
ÖRME GİYİM	6	4,3%	-13,7%	-4,5%	-8,5%	1,5%	3,5%
DOKUMA GİYİM	5	2,9%	-11,5%	-4,7%	-6,0%	2,0%	2,4%
HAZIR EŞYA	6	7,5%	-1,9%	-5,5%	8,0%	0,5%	-7,4%

Kaynak: Eurostat

FAS

AB ülkelerinin hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında geleneksel olarak önemli bir tedarikçi olan Fas, AB pazarındaki etkinliğini kaybetmektedir.

Tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçi arasında yer almayan Fas'ın, AB örme ve dokuma hazır giyim ürünleri pazarındaki payı gerileme eğilimindedir.

Öte yandan, Fas, hazır eşya pazarındaki payını 2012 yılının ilk yarısında yükseltebilmiştir.

FAS	SIRALAMA	DEĞER DEĞİŞİMİ		PAZAR PAYI DEĞİŞİMİ		BİRİM FİYAT DEĞİŞİMİ	
	2011	2009-2011 ORTALAMA	2012 İLK YARI	2009-2011 ORTALAMA	2012 İLK YARI	2009-2011 ORTALAMA	2012 İLK YARI
HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON ÜRÜNLERİ	7	4,9%	-14,8%	-3,7%	-9,2%	-2,4%	-4,1%
ÖRME GİYİM	8	9,8%	-12,7%	0,6%	-7,4%	-0,1%	0,6%
DOKUMA GİYİM	6	1,3%	-16,7%	-6,1%	-11,5%	1,4%	0,5%
HAZIR EŞYA	10	53,1%	1,4%	34,2%	11,7%	-11,5%	-20,8%

Kaynak: Eurostat

MISIR

AB ülkelerinin STA imzaladığı ülkelerden biri olan Mısır, tekstil, hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında AB pazarındaki etkinlik kazanamamaktadır.

Tekstil ürün gruplarından sadece iplikte ilk on sırada yer alan Mısır'ın, bu ürün grubunda pazardaki payı 2012 yılının ilk yarısında gerilemiştir.

AB örme ve dokuma hazır giyim ürünleri ithalatında ilk on tedarikçi arasında yer almayan Mısır'ın, hazır eşya pazarındaki payı ise gerilemeye devam etmektedir.

MISIR	SIRALAMA	DEĞER DEĞİŞİMİ		PAZAR PAYI DEĞİŞİMİ		BİRİM FİYAT DEĞİŞİMİ	
	2011	2009-2011 ORTALAMA	2012 İLK YARI	2009-2011 ORTALAMA	2012 İLK YARI	2009-2011 ORTALAMA	2012 İLK YARI
İPLİK	9	72,1%	-35,5%	27,9%	-18,1%	30,6%	-4,6%
HAZIR EŞYA	8	12,4%	-10,2%	-0,7%	-1,1%	22,8%	-0,4%

Kaynak: Eurostat

GÜNEY KORE

AB ülkelerinin önemli bir tekstil ürünleri tedarikçisi olan Güney Kore'den tekstil ürünleri ithalatı, 2012 yılının ilk yarısında önemli ölçüde yükselmiştir.

Güney Kore, bu dönemde, AB tekstil ürünleri pazarında her ürün grubunda önemli pazar payı artışları kaydetmiştir.

GÜNEY KORE	SIRALAMA	DEĞER DEĞİŞİMİ		PAZAR PAYI DEĞİŞİMİ		BİRİM FİYAT DEĞİŞİMİ	
	2011	2009-2011 ORTALAMA	2012 İLK YARI	2009-2011 ORTALAMA	2012 İLK YARI	2009-2011 ORTALAMA	2012 İLK YARI
TEKSTİL ÜRÜNLERİ	6	26,7%	14,0%	1,6%	30,7%	6,3%	7,5%
ELYAF	3	53,9%	10,3%	7,9%	34,0%	21,0%	0,6%
İPLİK	7	33,2%	-8,2%	0,7%	16,5%	15,7%	-0,2%
DOKUMA KUMAŞ	6	15,8%	21,9%	-1,0%	38,6%	15,5%	17,8%
ÖRME KUMAŞ	3	14,6%	37,1%	-3,4%	40,6%	8,0%	8,9%

Kaynak: Eurostat

JAPONYA

AB ülkelerinin önemli bir tekstil ürünleri tedarikçisi olan Japonya, 2012 yılının ilk yarısında, AB tekstil ürünleri pazarında ürün grubu bazında değişen oranlarda pazar payı artışları kaydetmiştir.

JAPONYA	SIRALAMA	DEĞER DEĞİŞİMİ		PAZAR PAYI DEĞİŞİMİ		BİRİM FİYAT DEĞİŞİMİ	
	2011	2009-2011 ORTALAMA	2012 İLK YARI	2009-2011 ORTALAMA	2012 İLK YARI	2009-2011 ORTALAMA	2012 İLK YARI
TEKSTİL ÜRÜNLERİ	8	24,6%	-6,3%	0,0%	7,4%	3,6%	13,9%
ELYAF	8	31,7%	-17,4%	-7,8%	0,3%	7,8%	4,7%
İPLİK	5	44,5%	-7,3%	10,9%	17,7%	4,3%	10,1%
DOKUMA KUMAŞ	7	9,0%	6,8%	-6,9%	21,4%	14,9%	11,6%
ÖRME KUMAŞ	9	13,6%	16,0%	-5,3%	18,9%	-0,8%	-5,0%

Kaynak: Eurostat

ABD

AB ülkelerinin tekstil ürünleri ithalatında önemli bir tedarikçi olan ABD'nin, 2012 yılının ilk yarısında pazardaki payı, iplik hariç olmak üzere gerileme eğilimindedir.

ABD, AB ülkelerinin hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında, sadece hazır eşya ürün grubunda ilk on sırada yer almaktadır.

AB ülkelerinin hazır eşya ithalatında 9'uncu büyük tedarikçi olan ABD, 2012 yılının ilk yarısında, bu ürün grubunda performansını arttıran bir tedarikçi olarak dikkat çekmektedir.

ABD	SIRALAMA 2011	DEĞER DEĞİŞİMİ		PAZAR PAYI DEĞİŞİMİ		BİRİM FİYAT DEĞİŞİMİ	
		2009-2011 ORTALAMA	2012 İLK YARI	2009-2011 ORTALAMA	2012 İLK YARI	2009-2011 ORTALAMA	2012 İLK YARI
TEKSTİL ÜRÜNLERİ	4	15,9%	-17,0%	-7,3%	-4,8%	-0,4%	12,1%
ELYAF	6	24,1%	-36,9%	-12,8%	-23,3%	0,8%	13,4%
İPLİK	6	37,3%	-14,4%	3,4%	8,7%	-5,5%	-2,4%
ÖRME KUMAŞ	6	19,2%	-15,2%	-0,2%	-13,1%	8,1%	6,7%
HAZIR EŞYA	9	8,3%	-1,5%	-4,6%	8,5%	-3,6%	-19,0%

Kaynak: Eurostat

DEĞERLENDİRME - SONUÇ

AB ülkelerinin tekstil, hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı, 2009, 2010 ve 2011 yıllarında artış kaydetmesine karşın, 2011 yılının son aylarında ve 2012 yılının ilk yarısında, Euro bölgesindeki ekonomik krizin etkisiyle azalma eğilimine girmiştir.

Euro bölgesinde etkili olan ekonomik koşullardan kaynaklanan gelişmelerin halen devam ettiği ve tedarikçi bazında yaşanan değişimlerin yapısal olduğu dikkate alındığında, AB ülkelerinin tekstil, hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatındaki gerileme eğiliminin 2012 yılının ikinci yarısında da etkili olması beklenmektedir.

Öte yandan, tedarikçiler bazında ithalat eğilimleri, AB'de yaşanan talep gerilemesinin yanı sıra, bu ülkelerin rekabet avantajlarıyla paralel olarak gelişmektedir.

2012 yılının ilk yarısına ait **tekstil ürünleri ithalat verileri** incelendiğinde, bu dönemin tedarikçiler bazında sergilediği özellikleri aşağıdaki şekilde özetleyebiliriz:

- ✓ İthalatta gerileme eğilimi neredeyse bütün tedarikçileri olumsuz etkilemiştir.
- ✓ Çin'in değer bazında ithalatı gerilerken, pazardaki payı yükselmiştir.
- ✓ Hindistan, Pakistan ve Endonezya gibi diğer Asya ülkelerinin pazardaki etkinliği gerilemiştir.
- ✓ Güney Kore, Japonya ve kısmen ABD gibi gelişmiş ülkeler, olumlu bir performans sergilemiştir.
- ✓ Türkiye, pazardaki etkinliğini yükseltmiştir.

Hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalat verileri ise, tedarikçilerin aşağıdaki gelişmeleri kaydettikleri görülmüştür:

- ✓ İthalatta gerileme eğilimi, birçok sayıda tedarikçiyi olumsuz etkilemiştir.
- ✓ Bazı tedarikçiler, pazardaki olumlu performanslarını sürdürmüştür.
- ✓ Bangladeş, Kamboçya, Vietnam ve Sri Lanka, pazardaki etkinliğini en fazla yükselten tedarikçilerdir. Bu ülkelerin sadece belirli ürün grubunda pazarda etkili olması dikkat çekicidir.
- ✓ Çin ve Türkiye, pazardaki paylarında nispeten düşük kayıplar yaşamıştır.
- ✓ Tunus ve Fas, gerileme eğilimde olan pazardaki etkinliklerini, bu dönemde de düzeltmemişlerdir.

Türkiye’den yapılan ithalatta ise aşağıdaki gelişmeler dikkat çekmektedir:

- ✓ Türkiye’nin pazardaki etkinliği belirli tedarikçilere göre belirli ürün gruplarında konumunu korumuştur ya da yükselme eğilimindedir.
- ✓ Türkiye’den yapılan ithalatın eğilimi, **tekstil ürünlerinde** gelişmiş ülkelerden yapılan ithalattaki eğilime benzemekte, **hazır giyim ürünlerinde** ise Çin’e göre yükseliş kaydetmektedir.
- ✓ Türkiye’den yapılan ithalatta birim fiyatlar Çin’in birim fiyatlarının ve AB’nin ortalama birim fiyatının çok üzerindedir.

Türkiye’den katma değeri yüksek ürün ithalatının arttığı dikkate alındığında, AB pazarında Türkiye’nin rekabetçiliğinde yükselme eğiliminin yılın ikinci yarısında da devam etmesi beklenmektedir.

Hazırlayan:
Hülya GÜNER
İTKİB Genel Sekreterliği
ARGE ve Mevzuat Şubesi Uzmanı
Kasım 2012

***İTKİB Genel Sekreterliği kaynak gösterilmeden alıntı yapılamaz.**