

GÜNCEL İSTATİSTİKLER İLE TÜRKİYE'NİN EV TEKSTİLİ TİCARETİ 2012



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE ve MEVZUAT ŞUBESİ

HAZİRAN 2013

GÜNCEL İSTATİSTİKLER İLE TÜRKİYE'NİN EV TEKSTİLİ TİCARETİ 2012

I. Giriş	3
II. Türkiye'nin Ev Tekstili İhracatı	4
Tekstil ve Konfeksiyon İhracatında Pay	4
Yıllar İtibarıyla İhracat	5
Başlıca Ürün Grupları İtibarıyla İhracat	7
Başlıca Ülkeler İtibarıyla İhracat	9
III. Türkiye'nin Ev Tekstili İthalatı	12
Tekstil ve Konfeksiyon İthalatında Pay	12
Yıllar İtibarıyla İthalat.....	13
Başlıca Ürün Grupları İtibarıyla İthalat	15
Başlıca Ülkeler İtibarıyla İthalat.....	17
IV. Değerlendirme ve 2013'e Bakış	20

GÜNCEL İSTATİSTİKLER İLE TÜRKİYE'NİN EV TEKSTİLİ TİCARETİ 2012

I. Giriş

Tekstil ve konfeksiyon sanayi gerek üretim kapasitesi gerek yarattığı istihdam gerekse ihracat performansı ile Türkiye'nin en önemli imalat sanayi kollarından biri durumundadır. Gayri Safi Yurtiçi Hasıla'nın %6,8'i tekstil ve konfeksiyon sanayi tarafından yaratılırken, imalat sanayi üretiminin %14,9'u bu sektörde yapılmaktadır. Tekstil ve konfeksiyon sanayiinde imalat sanayi işgücünün %26,3'lük kısmı çalışmaktadır. Sektörel ihracat 2012 yıllık istatistiklere göre 152,6 milyar dolarlık Türkiye genel ihracatının %15,5'ine karşılık gelmektedir.

Gösterdiği ihracat performansı ile Türkiye, dünyanın önde gelen tekstil ve konfeksiyon ihracatçıları arasında yer almaktadır. Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) tarafından en son açıklanan 2011 yıllık verilere göre Türkiye dünyanın en büyük altıncı konfeksiyon ihracatçısı ve en büyük sekizinci tekstil ihracatçısıdır. 412 milyar dolarlık dünya konfeksiyon ihracatında Türkiye'nin payı %3,4, ve 293 milyar dolarlık dünya tekstil ihracatında Türkiye'nin payı %3,7'dir.

Türkiye'de tekstil ve konfeksiyon sanayiinin son 30-35 yıl içerisinde dünya liginde yarışır derecede gelişmesi, ev tekstili, çorap, denim kumaş ve giysi gibi çeşitli alt sektörlerde de gelişimi beraberinde getirmiştir. Ev hayatının Türk kültüründe ayrı bir yeri bulunması, yıllar içerisinde ülkede refah düzeyinin artması ve yazlık ev vb. ikinci konutların edinilmesi, ayrıca otel, motel, tatil köyü gibi turizm yatırımlarının artması, perde, çarşaf ve nevresim takımları, yatak örtüsü, havlu ve benzeri tuvalet ve mutfak bezlerinin kullanımını arttırmış, dolayısıyla iç pazarda talepler de çeşitlenmiştir. Bu çerçevede, hem iç piyasadaki talebi karşılamaya hem de uluslararası pazarlarda yer edinmeye yönelik çok yönlü gayretler, Türkiye'de ev tekstili sanayiini oldukça ileri bir düzeye taşımıştır.

Bu çalışmada, ev tekstili sektörünün üretim kapasitesi, tasarım ve ihracat açısından önemli gelişmeler kaydedilen bir alt sektör olduğu dikkate alınarak, 2000 yılından 2012 yılına son on üç yılda dış ticaretine ilişkin veriler ortaya konmaktadır. İçerik olarak, Türkiye'nin ev tekstili ticareti Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi kaynaklı veriler ile ülkeler ve temel ev tekstili ürün grupları itibarıyla ele alınmış, önde gelen pazarlar ve tedarikçiler ile ürün grupları irdelenmiştir.

II. Türkiye'nin Ev Tekstili İhracatı

Tekstil ve Konfeksiyon İhracatında Pay

2012 yılında Türkiye'den 172 farklı ülkeye 1,8 milyar dolar değerinde ev tekstili ihracatı yapılmıştır. İhracat 2011 yılına kıyasla %10 oranında azalmıştır. Genel tekstil ve konfeksiyon ihracatında %0,7'lik bir artış olmuşken, ev tekstili ihracatındaki %10 oranında azalma olması, 2011 yılında ev tekstili ihracatının tekstil ve konfeksiyon ihracatında %8,4 olan payının 2012 yılında %7,5'e gerilemesine yol açmıştır.

2000 yılından 2012 yılına kadar son on üç yılda ev tekstili ihracatının gelişimi ile tekstil ve konfeksiyon ihracatındaki payı incelendiğinde, 2000 yılından 2004 yılının sonuna kadar ev tekstili ihracatının payının %12,1 ile %12,7 arasında değişen oranlarda seyrettiği, 2005 yılından 2010 yılına kadar olan sonraki altı yıllık süreçte, bu payın düşüş eğilimi içerisine girerek 2010'da %8,4'e kadar gerilediği, 2011 yılında %8,4'lük payın korunduğu ve son olarak da 2012 yılında %7,5'e düştüğü görülmektedir.

Yıllar itibarıyla ev tekstil ihracatının Türkiye toplam tekstil ve konfeksiyon ihracatındaki payına ilişkin veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

EV TEKSTİLİ İHRACATININ			
TÜRKİYE'NİN TEKSTİL VE KONFEKSİYON İHRACATINDAKİ PAYI			
<i>Birim: ABD \$</i>			
YILLAR	TEKSTİL VE KONFEKSİYON İHRACATI	EV TEKSTİLİ İHRACATI	EV TEKSTİLİ'NİN PAYI (%)
2000	9.800.888.812	1.229.873.289	12,5
2001	10.129.800.250	1.282.356.507	12,7
2002	11.863.011.250	1.494.827.310	12,6
2003	14.733.558.512	1.854.967.589	12,6
2004	17.078.417.125	2.066.597.346	12,1
2005	18.218.607.349	2.102.711.482	11,5
2006	18.961.575.415	1.950.729.166	10,3
2007	21.927.409.485	2.109.433.684	9,6
2008	21.875.360.515	2.053.371.752	9,4
2009	18.230.274.869	1.586.193.383	8,7
2010	20.558.702.168	1.716.968.835	8,4
2011	23.356.045.060	1.954.569.783	8,4
2012	23.523.892.948	1.759.906.659	7,5

Kaynak Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Haziran 2013

Yıllar İtibarıyla İhracat

2000 yılında Türkiye'den 1,2 milyar dolar değerinde ev tekstili mamülü ihraç edilirken, %1,7 ile %24,1 arasında değişen oranlarda artışlarla 2004 yılında ihracat 2 milyar doları geçmiştir. 2005 yılında %1,7'lik artışla 2,1 milyar doları bulan ev tekstili ihracatı, 2006 yılında %7,2'lik düşüş ve 2007 yılında %8,1'lik artışla 2007 yılında tavan yaparak yine 2,1 milyar doların üzerine çıkmıştır. İzleyen 2008 ve 2009 yıllarında tüm dünyayı etkisi altına alan küresel ekonomik kriz ile pazarlardaki daralmalar ve perakende satışların düşmesi neticesinde, ev tekstili ihracatında da sırasıyla %2,7'lik ve %22,8'lik düşüşler olmuş, Türkiye'nin ev tekstili ihracatı 1,6 milyar dolara kadar gerilemiştir.

2010 yılında küresel ekonomik krizin etkilerinin atılmaya başlanması ile bir miktar toparlanan ev tekstil ihracatı %8,2'lik artışla 1,7 milyar dolara, 2011 yılında ise %13,8'lik artışla 2 milyar dolara yükselmiştir. 2012 yılında AB ülkelerinde ekonomik durgunluk dolayısıyla perakende satışların azalması, yer yer satın alma ihtiyaçlarının ertelenmesi ev tekstili ihracatını da olumsuz etkilemiş, ihracat %10 oranında azalarak 1,8 milyar dolara gerilemiştir.

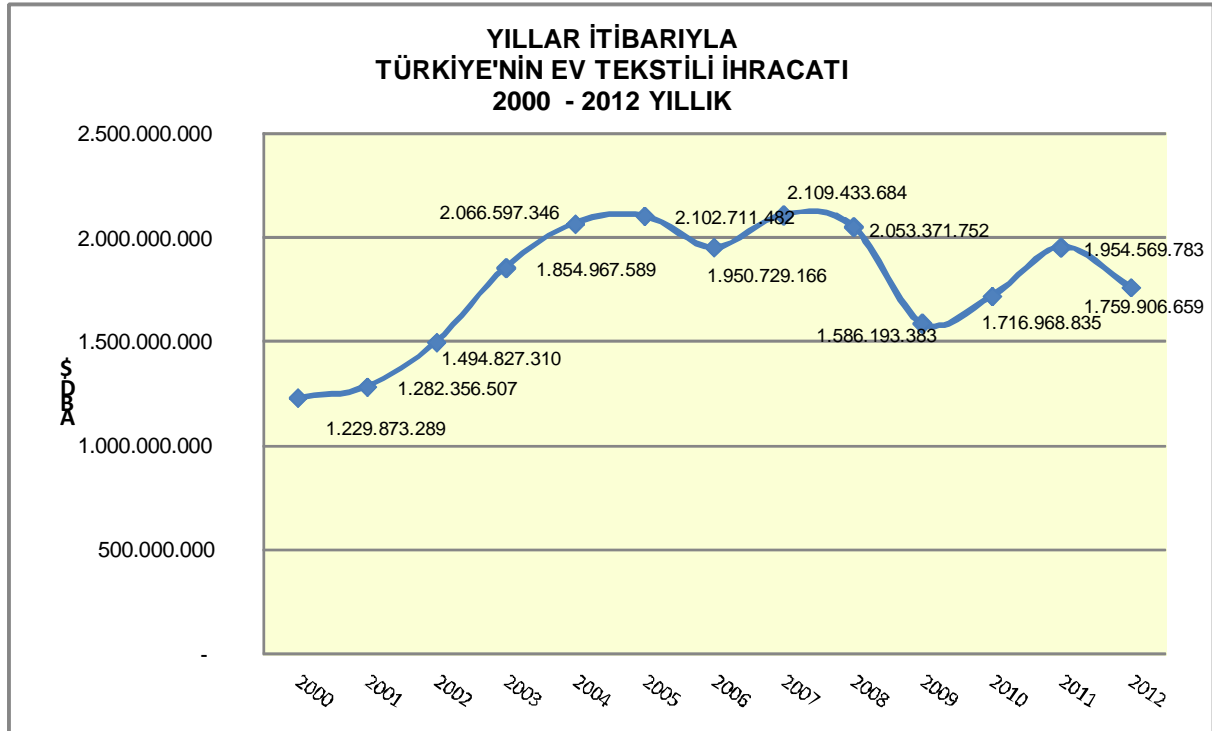
2000 yılından 2012 yılına son on üç yıl içerisinde ev tekstil ihracatının yıllık ortalama değişimi %3,8 artış yönünde olmuştur.

Türkiye gibi önemli büyüklükte ev tekstili üretim kapasitesi ve yatırımları olan bir ülkede, genel ihracat az da olsa artarken ya da hemen hemen stabil kalırken, ev tekstili ihracatının hem de çift haneli bir rakamla azalması, 2012 yılının ev tekstili ihracat performansı açısından çok da olumlu geçmediğini ortaya koymaktadır.

2000 yılından 2012 yılına Türkiye'nin ev tekstili ihracatını, ithalat verileri ve yıllık değişimler ile birlikte gösteren bir tablo ile ihracatın seyrine ilişkin bir grafik aşağıda verilmektedir.

YILLAR İTİBARIYLA TÜRKİYE'NİN EV TEKSTİLİ TİCARETİ 2000 - 2012 YILLIK				
Birim ABD \$	EV TEKSTİLİ	YILLIK	EV TEKSTİLİ	YILLIK
YILLAR	İHRACATI	DEĞİŞİM %	İTHALATI	DEĞİŞİM %
2000	1.229.873.289		19.537.063	
2001	1.282.356.507	4,3	15.234.160	- 22,0
2002	1.494.827.310	16,6	16.421.695	7,8
2003	1.854.967.589	24,1	24.558.494	49,5
2004	2.066.597.346	11,4	36.746.600	49,6
2005	2.102.711.482	1,7	59.311.756	61,4
2006	1.950.729.166	- 7,2	81.893.841	38,1
2007	2.109.433.684	8,1	94.422.483	15,3
2008	2.053.371.752	- 2,7	109.237.126	15,7
2009	1.586.193.383	- 22,8	92.296.787	- 15,5
2010	1.716.968.835	8,2	133.793.368	45,0
2011	1.954.569.783	13,8	195.395.503	46,0
2012	1.759.906.659	- 10,0	147.652.681	- 24,4

Kaynak Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Haziran 2013



Başlıca Ürün Grupları İtibarıyla İhracat

Türkiye'nin ev tekstili ihracatında başlıca ürün grupları havluların da dahil olduğu tuvalet ve mutfak bezleri, yatak çarşafı, mefruşat eşyaları, dokuma ve örme bornozlar, perdeler ile perde ve yatak farbelaları, tüller ve işlemeler, battaniyeler, yastık, yorgan ve uyku tulumları ile masa örtüleri, yatak örtüleri ve eliş duvar halılarıdır.

2012 yılında en fazla ihraç edilen ev tekstili ürün grubu, tuvalet ve mutfak bezleri olmuştur. Bu gruba önemli ev tekstili ürünlerinden havlular da girmektedir. Türkiye'nin tuvalet ve mutfak bezleri ihracatı 2012 yılında bir önceki yıla göre %4 oranında azalarak 559,9 milyon dolar olmuştur. Tuvalet ve mutfak bezlerinin toplam ev tekstili ihracatındaki payı %31,8 düzeyindedir. Diğer bir ifade ile Türkiye'nin ev tekstil ihracatının yaklaşık üçte birini havluların da dahil olduğu tuvalet ve mutfak bezleri oluşturmaktadır.

Yatak çarşafı, 497,2 milyon dolar değer ile ikinci en fazla ihraç edilen ev tekstili ürün grubu olurken, 2011 yılına kıyasla %14,6 ihracat düşüşü ile toplamdan %28,2 pay almıştır. 150,4 milyon dolar değer, 2011 yılına kıyasla %38,9 ihracat azalışı ve toplamdan %8,5 pay ile diğer mefruşat eşyaları, en fazla ihraç edilen üçüncü büyük ürün grubu olmuştur. Diğer mefruşat eşyaları aynı zamanda 2012 yılında en yüksek oranlı ihracat düşüşlerinin görüldüğü ev tekstili ürün gruplarındandır.

Dördüncü sırada %7,3'lük düşüş ile 134,7 milyon dolarlık ihracat yapılan dokuma bornozlar gelmektedir. Bu ürünlerin toplam ev tekstili ihracatında payı %7,7'dir. Perdeler, perde ve yatak farbelaları, 2011 yılına kıyasla %17,7'lik düşüş ve 101,1 milyon dolarlık ihracat değeri ile beşinci büyük ürün grubu olurken, toplam ev tekstili ihracatında pay %5,7 olarak hesaplanmıştır.

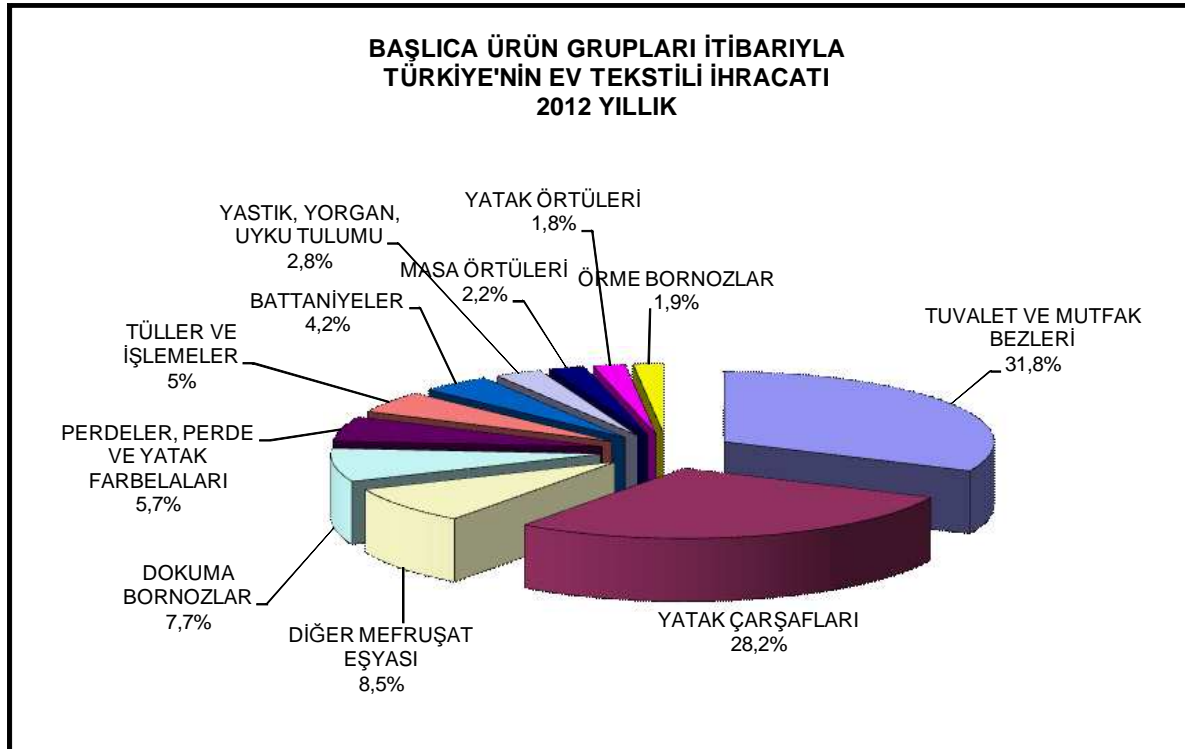
Türkiye'den ihraç edilen toplam oniki ev tekstili ürün grubunun sekizinde 2012 yılında 2011 yılına kıyasla %3,7 ile %57,8 arasında değişen oranlarda ihracat düşüşleri, dört ürün grubunda ise %9,8 ile %39,2 arasında değişen oranlarda ihracat artışları olmuştur.

En yüksek oranlı ihracat artışı %39,2 artışla 74,8 milyon dolarlık ihracat yapılan battaniyeler için sözkonusudur. Battaniyelerin toplam ev tekstil ihracatında payı %4,2 düzeyindedir. Diğer bir yüksek oranlı ihracat artışı %32,2 ile örme bornozlarda görülmüştür. 2012 yılında örme bornoz ihracatı 25,7 milyon dolardan 34 milyon dolara yükselmiş, ürün grubunun toplam ev tekstili ihracatında payı %1,9 olmuştur. Tüller ve işlemeler, %21 ile yüksek oranlı ihracat artışı olan üçüncü ürün grubudur. 2012 yılında Türkiye'den 88,1 milyon dolarlık tül ve işleme ihraç edilmiş ve toplam ev tekstili ihracatında pay da %5 olarak hesaplanmıştır.

Başlıca ürün grupları itibarıyla Türkiye'nin ev tekstili ihracatına ilişkin istatistikler ile yıllık değişimler ve toplamda paylar, aşağıdaki tabloda verilmektedir.

BAŞLICA ÜRÜN GRUPLARI İTİBARIYLA TÜRKİYE EV TEKSTİLİ İHRACATI				
2011 - 2012 YILLIK				
BAŞLICA EV TEKSTİLİ ÜRÜN GRUPLARI	2011	2012	2011 / 12	TOPLAMDA
	Değer (\$)	Değer (\$)	DEĞİŞİM %	PAY %
TUVALET VE MUTFAK BEZLERİ	583.319.543	559.938.707	- 4,0	31,8
YATAK ÇARŞAFLARI	582.182.011	497.164.780	- 14,6	28,2
DİĞER MEFRUŞAT EŞYASI	245.961.119	150.397.809	- 38,9	8,5
DOKUMA BORNOZLAR	145.241.727	134.685.407	- 7,3	7,7
PERDELER, PERDE VE YATAK FARBELALARI	122.909.668	101.093.815	- 17,7	5,7
TÜLLER VE İŞLEMELER	72.800.499	88.083.061	21,0	5,0
BATTANİYELER	53.718.773	74.784.965	39,2	4,2
YASTIK, YORGAN, UYKU TULUMU	51.384.997	49.509.323	- 3,7	2,8
MASA ÖRTÜLERİ	42.038.099	38.280.635	- 8,9	2,2
ÖRME BORNOZLAR	25.728.109	34.023.798	32,2	1,9
YATAK ÖRTÜLERİ	28.993.038	31.820.940	9,8	1,8
ELİŞİ DUVAR HALILARI	292.200	123.419	- 57,8	0,007
TOPLAM EV TEKSTİLİ İHRACATI	1.954.569.783	1.759.906.659	- 10,0	100,0
TÜRKİYE TEKSTİL VE KONFEKSİYON İHRACATI	23.358.045.000	23.523.893.000	0,7	
EV TEKSTİLİ İHRACATININ PAYI %	8,4	7,5		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Haziran 2013



2012 yılında ihracatı en yüksek oranlı azalan ev tekstili ürün grubu, %57,8 düşüşle 123,4 bin dolarlık ihracat yapılan el işi duvar halılarıdır. El işi duvar halıları aynı zamanda en az ihraç edilen ev tekstili ürün grubudur. Türkiye toplam ev tekstili ihracatında el işi duvar halılarının payı sadece %0,007'dir. %38,9 düşüşle 150,4 milyon dolarlık ihracat yapılan diğer mefruşat eşyası, yüksek oranlı ihracat düşüşü ile dikkat çekmektedir. Dokuma bornozlar, perdeler ile perde ve yatak farbelaları, yastık, yorgan ve uyku tulumları ile masa örtüleri, 2012 yılında ihracatı azalan diğer ev tekstili ürün gruplarıdır.

Başlıca Ülkeler İtibarıyla İhracat

2012 yılında Türkiye'den Şili'den Kenya'ya, Meksika'dan Ekvator'a dünyanın dört bir yanında toplam 172 ülkeye 1,8 milyar dolar değerinde ev tekstili ürünleri ihraç edilmiştir. Ev tekstili ihracatı ülkeler bazında ele alındığında Almanya, ABD, Fransa, Rusya Federasyonu ve İngiltere, 2012 yılında en fazla ev tekstili ihracatı yapılan ülkeler olarak görülmektedir. 2011 yılında ilk beş büyük pazar arasında yer alan Hollanda ve İtalya yerine, 2012 yılında Rusya Federasyonu ve İngiltere'nin ilk beş arasına girmesi dikkat çekicidir.

Almanya'ya ev tekstili ihracatı 2012 yılında 2011 yılına kıyasla %27 oranında azalarak 613,1 milyon dolardan 450 milyon dolara düşmüştür. Toplam ev tekstili ihracatı içerisinde Almanya'nın payı %25,6 düzeyindedir. Buradan, Türkiye'nin toplam ev tekstili ihracatının hemen hemen dörtte birinin tek başına Almanya'ya yapıldığı anlaşılmaktadır.

İkinci büyük pazar ABD'ye ev tekstili ihracatı, 2012 yılında 2011 yılına kıyasla %1 artışla 191,5 milyon dolardan 194 milyon dolara yükselirken, ABD'nin Türkiye toplam ev tekstili ihracatında payı %11'e çıkmıştır.

Üçüncü büyük pazar Fransa'ya ihracat, 2012 yılında %26 düşüşle 133,2 milyon dolara gerilerken, Fransa'ya yapılan ihracatın toplam ev tekstili ihracatında payı %7,6 olarak hesaplanmıştır.

2012 yılında ev tekstili ihracatında dördüncü büyük pazar konumuna geçen Rusya Federasyonu'na ihracat %14 oranında artışla 88,9 milyon dolardan 101 milyon dolara yükselmiş, ülkenin Türkiye toplam ev tekstili ihracatında payı %5,7 olmuştur. Beşinci büyük pazar İngiltere'ye 2012 yılında %1 artışla 84 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. İngiltere'nin Türkiye toplam ev tekstili ihracatında payı %4,8 düzeyindedir.

AB ülkeleri Almanya ve Fransa'ya ihracatta kaydedilen %27'lik ve %26'lık düşüşler, Türkiye toplam ev tekstil ihracatında doğrudan etkili olmuş gibi görünmektedir. Bu iki ülkede toplam 209, 3 milyon dolarlık kayıp verilmiştir.

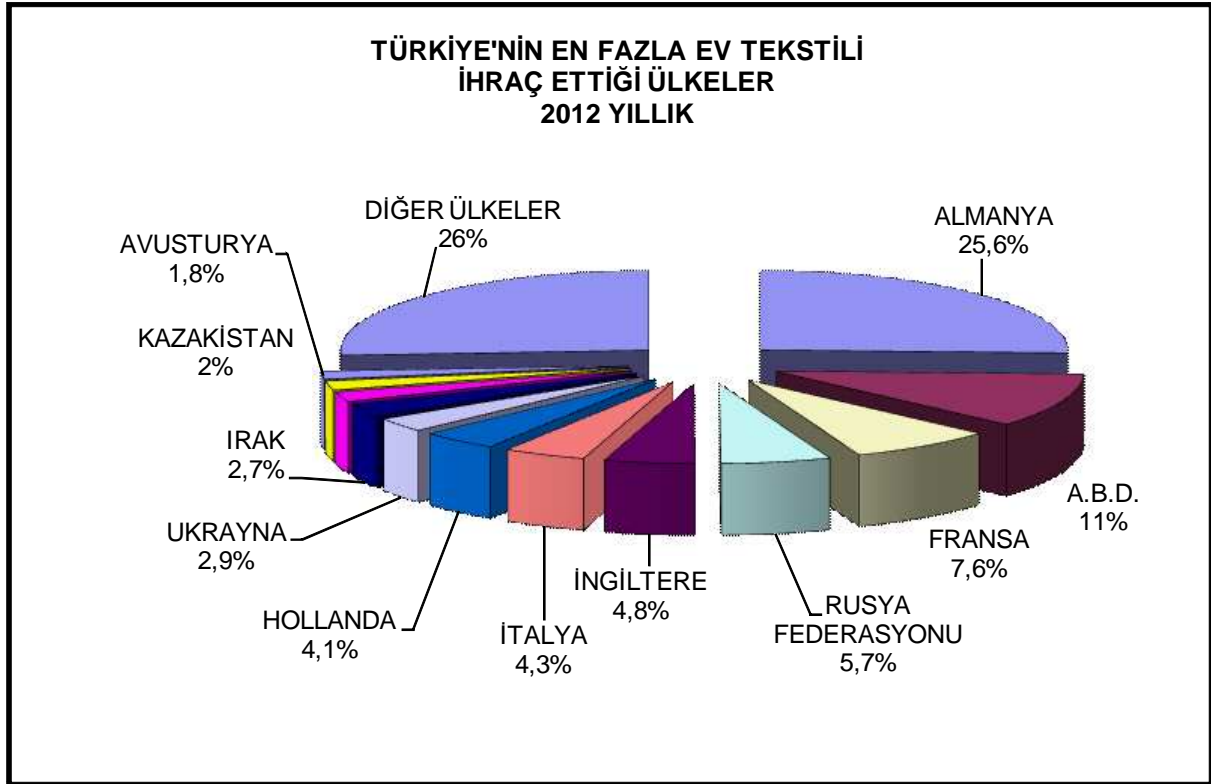
Türkiye'nin 2012 yılında en fazla ev tekstili ihraç ettiği ülkelere ilişkin istatistikler, aşağıdaki tablodan izlenebilir.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA EV TEKSTİLİ İHRAÇ ETTİĞİ ÜLKELER				
2011 - 2012 YILLIK				
<i>Birim : ABD \$</i>				
ÜLKELER	2011	2012	2011 / 12	TOPLAMDA
			DEĞİŞİM %	PAY %
ALMANYA	613.139.039	450.009.691	-27	25,6
A.B.D.	191.541.574	193.995.390	1	11,0
FRANSA	179.352.261	133.154.258	-26	7,6
RUSYA FEDERASYONU	88.913.992	100.987.353	14	5,7
İNGİLTERE	83.008.290	83.959.835	1	4,8
İTALYA	92.072.201	75.899.243	-18	4,3
HOLLANDA	93.895.283	71.993.779	-23	4,1
UKRAYNA	31.808.899	50.514.438	59	2,9
İRAK	32.815.340	47.308.802	44	2,7
KAZAKİSTAN	23.230.533	34.342.629	48	2,0
AVUSTURYA	44.577.628	31.601.512	-29	1,8
İSPANYA	34.151.079	28.111.270	-18	1,6
İSVİÇRE	29.665.446	26.075.612	-12	1,5
İRAN	56.852.523	26.037.772	-54	1,5
LİBYA	8.097.920	25.000.444	209	1,4
BELÇİKA	31.255.943	23.054.247	-26	1,3
CEZAYİR	12.696.626	22.657.545	78	1,3
SUUDİ ARABİSTAN	12.770.640	21.611.348	69	1,2
İSRAİL	19.157.404	20.820.064	9	1,2
ESTONYA	5.027.962	18.965.318	277	1,1
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	1.684.030.583	1.486.100.550	-12	84,4
TÜRKİYE TOPLAM EV TEKSTİLİ İHRACATI	1.954.569.783	1.759.906.659	-10	100,0
İLK 20 ÜLKENİN PAYI %	86	84		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Haziran 2013

2012 yılında Türkiye'den en fazla ev tekstili ihraç edilen ilk yirmi ülkenin onbirine ihracatta %1 ile %277 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilirken, diğer dokuz ülkeye ihracatta %12 ile %54 arasında değişen oranlarda düşüşler olmuştur. En yüksek oranlı artış %277 ile Estonya'ya ihracatta, en yüksek oranlı düşüş ise %54 ile İran'a yapılan ihracatta

görülmüştür. Türkiye'nin ev tekstili ihracatının dolar bazında %84'ü, diğer bir ifade ile beşte dördünden fazlası bu ilk yirmi ülkeye yapılmaktadır.



Ev tekstili ihracatının en yüksek oranlı arttığı ülke Estonya'ya ihracat, 2012 yılında 2011 yılına kıyasla %277 oranında artışla 5 milyon dolardan 19 milyon dolara hemen hemen dört katına yükselmiş, ülkenin Türkiye ev tekstil ihracatında payı %1,1 olmuştur. 2012 yılında Estonya'ya ağırlıklı olarak pamuklu havlu mensucattan tuvalet ve mutfak bezleri, tüller, örme ve dokuma yatak çarşafı, bayan örme bornozlar, ile yatak örtüleri ihraç edilmiştir. Estonya en fazla ev tekstili ihraç edilen ülkeler içerisinde yirminci sıradan girmiştir.

Diğer bir yüksek oranlı artış Libya'ya ihracatta olmuştur. Libya, ev tekstili ihracatının 2012 yılında %209 oranında artışla 25 milyon dolara ulaştığı, Türkiye'nin onbeşinci sıradaki ev tekstili pazarıdır. Libya'ya yapılan ihracatın Türkiye ev tekstili ihracatında payı %1,4'tür. 2012 yılında Libya'ya en fazla sentetik liflerden battaniyeler, erkek pamuklu örme bornozlar, yastık ve yorgan, pamuklu havludan tuvalet ve mutfak bezleri ihraç edilmiştir.

%78 artışla 22,7 milyon dolarlık ev tekstili ihraç edilen Cezayir, %69 artışla 21,6 milyon dolarlık ihracat yapılan Suudi Arabistan, %59 artışla 50,5 milyon dolarlık ihracat yapılan Ukrayna ve %48 artışla 34,3 milyon dolarlık ihracat yapılan Kazakistan, 2012 yılında ev tekstili ihracatının dikkate değer oranlarda arttığı diğer ülkelerdir.

2012 yılında ev tekstili ihracatının en yüksek oranlı olarak azaldığı ülke ise %54 düşüşle ihracatın 56,9 milyon dolardan 26 milyon dolara düştüğü İran'dır. Bu düşüşle İran, en fazla ihracat yapılan ülkeler içerisinde 14. sırada yer almıştır. Diğer yandan, ilk yirmi ülke içerisinde Avusturya'ya ev tekstili ihracatında %29'luk, Almanya'ya ihracatta %27'lik ve Fransa ile Belçika'ya ihracatta %26'lık düşüşler diğer yüksek oranlı ihracat kayıpları olarak dikkat çekmektedir.

III. Türkiye'nin Ev Tekstili İthalatı

Tekstil ve Konfeksiyon İthalatında Pay

Ev tekstili konusunda net ihracatçı konumunda olan Türkiye'ye bir miktar ev tekstili ürünü de ithal edilmektedir. 2012 yılında Türkiye'ye 94 farklı ülkeden 147,7 milyon dolar değerinde ev tekstili ithalatı yapılmıştır. İthalat 2011 yılına kıyasla %24,4 oranında azalmıştır. Ev tekstili ithalatının 11,2 milyar dolar değerindeki genel tekstil ve konfeksiyon ithalatındaki payı %1,3 düzeyindedir.

Yıllar itibarıyla ev tekstil ithalatının toplam tekstil ve konfeksiyon ithalatındaki payına ilişkin veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

EV TEKSTİLİ İTHALATININ			
TÜRKİYE'NİN TEKSTİL VE KONFEKSİYON İTHALATINDAKİ PAYI			
<i>Birim: ABD \$</i>			
YILLAR	TEKSTİL VE KONFEKSİYON İTHALATI	EV TEKSTİLİ İTHALATI	EV TEKSTİLİ'NİN PAYI (%)
2000	3.406.632.352	19.537.063	0,6
2001	2.916.460.081	15.234.160	0,5
2002	4.035.243.627	16.421.695	0,4
2003	5.000.348.825	24.558.494	0,5
2004	6.167.053.787	36.746.600	0,6
2005	6.582.722.912	59.311.756	0,9
2006	7.259.053.169	81.893.841	1,1
2007	9.556.648.749	94.422.483	1,0
2008	9.419.241.452	109.237.126	1,2
2009	8.313.926.091	92.296.787	1,1
2010	11.783.337.205	133.793.368	1,1
2011	13.552.426.854	195.395.503	1,4
2012	11.177.054.513	147.652.681	1,3

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Haziran 2013

2000 yılından 2012 yılına kadar ev tekstili ithalatının gelişimi ile tekstil ve konfeksiyon ithalatındaki payı incelendiğinde, 2000 yılından 2005 yılının sonuna kadar ev tekstili ithalatının payının %0,4 ile %0,9 arasında değişen oranlarda seyrettiği, 2006 yılından 2011 yılına kadar olan altı yıllık süreçte bu payın artış eğilimi içerisinde girerek 2011 yılında %1,4 ile tavan yaptığı, 2012 yılında ise %1,3'e gerilediği görülmektedir.

Yıllar İtibarıyla İthalat

2000 yılında Türkiye'ye 19,5 milyon dolar değerinde ev tekstili mamulü ithal edilirken, on üç yıl sonra 2012 yılında ithalat 147,7 milyar dolara yükselmiş, diğer bir ifade ile son on üç yılda ithalat yaklaşık sekiz katına çıkmıştır. Süreç içerisinde 2001 yılında Türkiye'nin ev tekstili ithalatı %22 oranında düşüşle 15,2 milyon dolara gerilemiş, 2009 yılına kadar izleyen yedi yılda %7,8 ile %61,4 arasında değişen oranlarda artışlarla 2008 yılında 100 milyon doları geçmiştir. 2009 yılında Türkiye'nin ev tekstili ithalatı 2008 yılına kıyasla %15,5 oranında azalarak 92,3 milyon dolara düşmüştür ki bu düşüş, küresel ekonomik kriz dolayısıyla global ekonominin bozulması ve perakende piyasaların daralmasının bir sonucudur.

Küresel ekonomik krizin olumsuz etkilerinin atlatılmasının ardından, 2010 yılında %45'lik ve 2011 yılında %46'lık yüksek oranlı artışlar, Türkiye'nin ev tekstili ithalatını dolar bazında dikkat çekici şekilde yükseltmiş ve 2009 yılında 92,3 milyon dolar olan ev tekstili ithalatını 2010 yılında 133,8 milyon dolara ve 2011 yılında %46 artışla 195,4 milyon dolara çıkarmış, bir başka ifade ile hızla 200 milyon dolara yaklaştırmıştır. Ancak 15 Eylül 2011 tarih ve 28055 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe giren Bakanlar Kurulu Kararı çerçevesinde 63 02 GTİP başlıklı yatak çarşafı, masa örtüleri ile tuvalet ve mutfak bezlerinin üçüncü ülkelerden ithalatına %11 ile %20 arasında değişen oranlarda ilave gümrük vergileri konmasının da etkisiyle olsa gerek, 2012 yılında ithalat %24,4 oranında azalarak 147,7 milyon dolara gerilemiştir.

Son on üç yıl dikkate alındığında, ev tekstili ithalatının yıllık ortalama değişimi %22,2 artış yönündedir. İhracatın yıllık ortalama artış oranının %3,8 olduğu hatırlandığında, sözkonusu ithalat artış oranının yüksekliği anlaşılmaktadır.

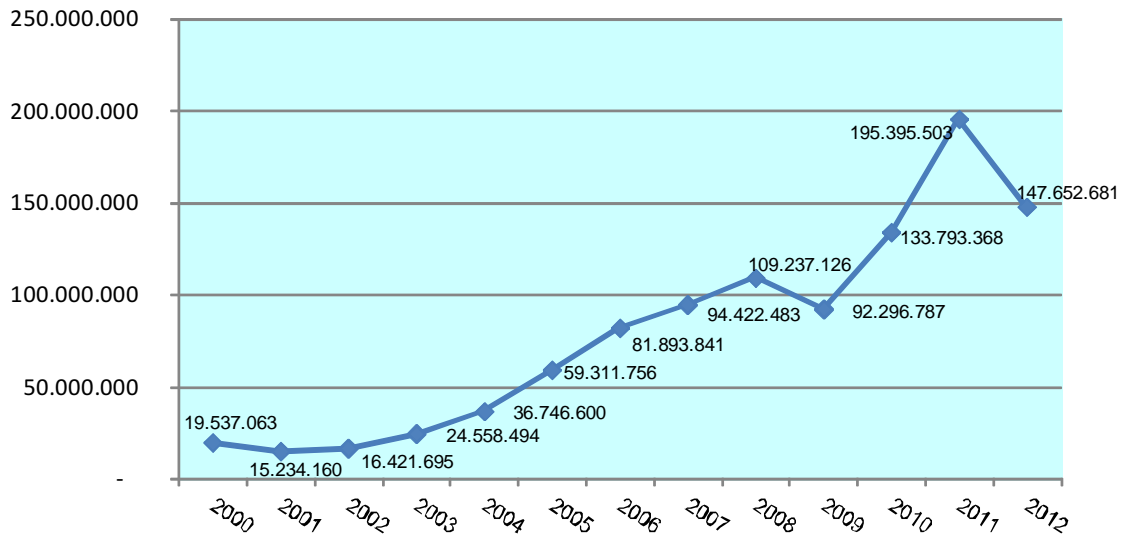
2000 yılından 2012 yılına son on üç yılda Türkiye'nin ev tekstili ithalatını, ihracat verileri ile birlikte gösteren bir tablo ile ithalatın seyrine ilişkin bir grafik aşağıda verilmektedir.

**YILLAR İTİBARIYLA
TÜRKİYE'NİN EV TEKSTİLİ TİCARETİ
2000 - 2012 YILLIK**

Birim ABD \$				
YILLAR	EV TEKSTİLİ	YILLIK	EV TEKSTİLİ	YILLIK
	İHRACATI	DEĞİŞİM %	İTHALATI	DEĞİŞİM %
2000	1.229.873.289		19.537.063	
2001	1.282.356.507	4,3	15.234.160	- 22,0
2002	1.494.827.310	16,6	16.421.695	7,8
2003	1.854.967.589	24,1	24.558.494	49,5
2004	2.066.597.346	11,4	36.746.600	49,6
2005	2.102.711.482	1,7	59.311.756	61,4
2006	1.950.729.166	- 7,2	81.893.841	38,1
2007	2.109.433.684	8,1	94.422.483	15,3
2008	2.053.371.752	- 2,7	109.237.126	15,7
2009	1.586.193.383	- 22,8	92.296.787	- 15,5
2010	1.716.968.835	8,2	133.793.368	45,0
2011	1.954.569.783	13,8	195.395.503	46,0
2012	1.759.906.659	- 10,0	147.652.681	- 24,4

Kaynak Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Haziran 2013

**YILLAR İTİBARIYLA
TÜRKİYE'NİN EV TEKSTİLİ İTHALATI
2000 - 2012 YILLIK**



Başlıca Ürün Grupları İtibarıyla İthalat

Türkiye'nin ev tekstili ithalatında başlıca ürün grupları, dolar bazında ithalat değerine göre sıralı olarak yastık, yorgan ve uyku tulumları, yatak çarşafı, diğer mefruşat eşyaları, perdeler ile perde ve yatak farbeları, tüller ve işlemeler, battaniyeler, havluların da dahil olduğu tuvalet ve mutfak bezleri, masa örtüleri, yatak örtüleri, örme ve dokuma bornozlar ile elişli duvar halıdır.

2012 yılında en fazla ithal edilen ev tekstili ürün grubu yastık, yorgan ve uyku tulumları olmuştur. Türkiye'nin yastık, yorgan ve uyku tulumu ithalatı, 2012 yılında 2011 yılına kıyasla %4,9 oranında azalarak 84,4 milyon dolardan 80,2 milyon dolara gerilemiştir. Yastık, yorgan ve uyku tulumlarının toplam ev tekstili ithalatındaki payı 2011 yılında %43,2 iken 2012 yılında bu pay %54,3'e yükselmiştir. Buradan yastık, yorgan ve uyku tulumu gibi uyku gereçlerinin Türkiye toplam ev tekstili ithalatındaki ağırlığının artmakta olduğu anlaşılmaktadır.

Türkiye'de sosyal ve ekonomik olarak refah düzeyinin yükselmesi ve çalışan nüfusun giderek artması, yıllar içerisinde bel ve boyun fıtığı gibi omurga hastalıklarının toplumda görülme sıklığını arttırmıştır. Bu tür omurga hastalıklarının toplumda yaygın hale gelmesi, ortopedik yatak ve yastık gibi ev tekstil ürünlerine talebi arttırmaktadır. Öte yandan, reflü gibi hastalıkların da 21.yüzyıl da yaygınlaşması, farklı ihtiyaçlara yönelik uyku malzemeleri talebini beraberinde getirmektedir. Bu faktörlerin, Türkiye'nin yastık-yorgan ürün grubunda ithalat artışının gerisindeki önemli etkenlerden biri olmaya devam ettiği düşünülmektedir.

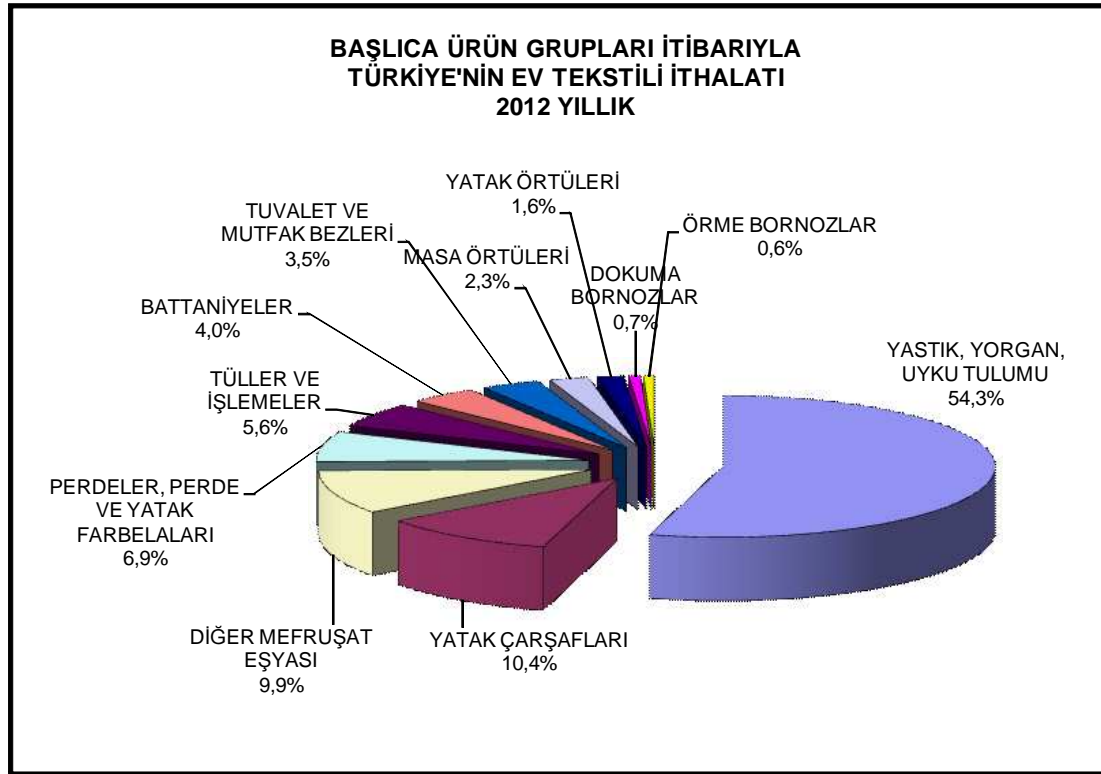
Yatak çarşafı, 15,4 milyon dolar değer ile ikinci en fazla ithal edilen ev tekstili ürün grubu olurken, 2011 yılına kıyasla %62,7'lik ithalat düşüşü ile toplamdan %10,4 pay almıştır. Bu pay 2011 yılında %21,2 idi. Diğer yandan, 14,7 milyon dolar değer, 2011 yılına kıyasla %16,2 ithalat düşüşü ve toplamdan %9,9 pay ile diğer mefruşat eşyaları, ithalatta üçüncü büyük ürün grubu olmuştur.

Dördüncü sırada %30,3 oranında düşüş ile 10,1 milyon dolarlık ithalat yapılan perdeler, perde ve yatak farbeları gelmektedir. Bu ürünlerin ithalatı, 2011 yılında 14,5 milyon dolar iken 2012 yılında 10,1 milyon dolara gerilemiş ve toplam ev tekstili ithalatında payı %6,9 olmuştur. Tüller ve işlemeler, 2011 yılına kıyasla %4'lük düşüş ve 8,3 milyon dolarlık ithalat değeri ile beşinci büyük ürün grubu olurken, toplam ev tekstili ithalatında pay %5,6 olarak hesaplanmıştır.

Başlıca ürün grupları itibarıyla ev tekstili ithalatına ilişkin istatistikler ile yıllık değişimler ve toplamda paylar, aşağıdaki tablo ve grafikte verilmektedir.

BAŞLICA ÜRÜN GRUPLARI İTİBARIYLA TÜRKİYE EV TEKSTİLİ İTHALATI				
(\$ SIRALI)				
BAŞLICA EV TEKSTİLİ ÜRÜN GRUPLARI	2011	2012	2011 / 12	TOPLAMDA
	Değer (\$)	Değer (\$)	DEĞİŞİM %	PAY %
YASTIK, YORGAN, UYKU TULUMU	84.372.718	80.226.912	- 4,9	54,3
YATAK ÇARŞAFLARI	41.338.491	15.418.653	- 62,7	10,4
DİĞER MEFRUŞAT EŞYASI	17.511.748	14.679.377	- 16,2	9,9
PERDELER, PERDE VE YATAK FARBELALARI	14.516.037	10.124.140	- 30,3	6,9
TÜLLER VE İŞLEMELER	8.619.266	8.277.470	- 4,0	5,6
BATTANİYELER	4.293.072	5.965.618	39,0	4,0
TUVALET VE MUTFAK BEZLERİ	10.118.670	5.150.073	- 49,1	3,5
MASA ÖRTÜLERİ	8.183.206	3.461.348	- 57,7	2,3
YATAK ÖRTÜLERİ	3.476.670	2.357.214	- 32,2	1,6
DOKUMA BORNOZLAR	1.550.944	1.023.389	- 34,0	0,7
ÖRME BORNOZLAR	1.387.191	931.139	- 32,9	0,6
ELİŞİ DUVAR HALILARI	27.490	37.348	35,9	0,03
TOPLAM EV TEKSTİLİ İTHALATI	195.395.503	147.652.681	- 24,4	100,0
TÜRKİYE TEKSTİL VE KONFEKSİYON İTHALATI	13.552.426.854	11.177.054.513	- 17,5	
EV TEKSTİLİ İTHALATININ PAYI %	1,4	1,3		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Haziran 2013



Türkiye'ye ithal edilen toplam oniki ev tekstili ürün grubunun on tanesinin ithalatı 2012 yılında 2011 yılına kıyasla %4 ile %62,7 arasında değişen oranlarda azalmıştır. İthalatı artan iki ürün grubunda ise %35,9'luk ve %39'luk artışlar olmuştur.

En yüksek oranlı ithalat düşüşleri iki paragraf üstte bahsedildiği gibi %62,7 ile yatak çarşaflarında ve %57,7 ile masa örtülerinde görülmüştür. 2012 yılında 2011 yılına kıyasla %34 düşüşle 1 milyon dolarlık ithalat yapılan dokuma bornozlar, %32,9 düşüşle 931,1 bin dolarlık ithalat yapılan örme bornozlar ve %32,2 artışla 2,4 milyon dolarlık ithalat yapılan yatak örtüleri, ithalatı yüksek oranlı olarak azalan diğer ev tekstili ürün gruplarıdır.

2011 yılında ithalatı artan ev tekstili ürün grupları ise battaniyeler ve el işi duvar halılarıdır. Türkiye'nin battaniye ithalatı 2012 yılında 2011 yılına kıyasla %39 oranında artarak 4,3 milyon dolardan 6 milyon dolara yükselmiştir. Ürün grubunun toplam ev tekstili ithalatında payı %4'tür. İthalatı azalan diğer ev tekstili ürün grubu olan el işi duvar halılarının ithalatı, 2012 yılında 2011 yılına kıyasla %35,9 oranında artışla 37,3 bin dolar olmuştur.

Başlıca Ülkeler İtibarıyla İthalat

2012 yılında Türkiye'ye 94 farklı ülkeden 147,7 milyon dolar değerinde ev tekstili ithalatı yapılmıştır. Ev tekstili ithalatı ülkeler bazında ele alındığında Çin Halk Cumhuriyeti, İstanbul Trakya Serbest Bölge, Hindistan, İstanbul Deri Serbest Bölge ve İtalya, 2012 yılında Türkiye'nin en fazla ev tekstili ithalatı yaptığı ülke ve bölgeler olarak görülmektedir.

En fazla ithalat yapılan ülke Çin Halk Cumhuriyeti'nden ev tekstili ithalatı 2012 yılında 2011 yılına kıyasla %25 oranında azalarak 100,3 milyondan 74,9 milyon dolara gerilemiştir. Toplam ev tekstili ithalatı içerisinde Çin Halk Cumhuriyeti'nin payı %50,7 düzeyindedir. Buradan, Türkiye'nin toplam ev tekstili ithalatının yarısından fazlasının tek başına Çin Halk Cumhuriyeti'nden yapıldığı anlaşılmaktadır.

İkinci en fazla ithalat yapılan yer İstanbul Trakya Serbest Bölge'dir. Serbest Bölge'den ev tekstili ithalatı, 2012 yılında 2011 yılına kıyasla %21 düşüşle 18 milyon dolardan 14,3 milyon dolara gerilerken, İstanbul Trakya Serbest Bölge'nin Türkiye toplam ev tekstili ithalatında payı %9,7 olmuştur.

Üçüncü büyük ev tekstili tedarikçisi Hindistan'dır. Hindistan'dan ithalat 2012 yılında %41 oranında azalarak 11,2 milyondan 6,6 milyon dolara düşmüş, toplam ev tekstili ithalatında pay %4,5 olarak hesaplanmıştır.

Türkiye'nin ev tekstili ithalatında dördüncü büyük tedarikçi 2011 yılında Pakistan iken 2012 yılında dördüncülüğe İstanbul Deri Serbest Bölge geçmiştir. İstanbul Deri Serbest Bölge'den ithalat 2012 yılında 2011 yılına kıyasla %76 oranında artışla 6,2 milyon dolar olurken, bölgenin Türkiye toplam ev tekstili ithalatında payı %4,2 olarak hesaplanmaktadır. Beşinci büyük tedarikçi İtalya'dan 2012 yılında %9 düşüşle 3,3 milyon dolarlık ithalat gerçekleştirilmiştir. İtalya'nın Türkiye toplam ev tekstili ithalatında payı %2,2 düzeyindedir.

2012 yılında Türkiye'den en fazla ev tekstili ithal edilen ilk yirmi ülkenin ondördünden ithalatta %3 ile %70 arasında değişen oranlarda düşüşler kaydedilirken, altı ülkeden ithalatta %43 ile %155 arasında değişen oranlarda artışlar olmuştur. Türkiye'nin ev tekstili ithalatının dolar bazında %93'ü bu ilk yirmi ülkeden yapılmaktadır.

2012 yılında Türkiye'nin ev tekstili ithalatında en yüksek oranlı artış, Güney Kore'den ithalatta kaydedilmiştir. Güney Kore'den ithalat 2011 yılına kıyasla 2012 yılında %155 oranında artışla 592 bin dolardan 1,5 milyon dolara, diğer bir ifade ile yaklaşık üç katına yükselmiştir. Bu artışla Güney Kore, Türkiye'nin ev tekstili ithalatı yaptığı ülkeler arasında %1 pay ile on yedinci sıraya yerleşmiştir.

Ev tekstili ithalatının yüksek oranlı arttığı bir diğer ülke AB ülkesi Bulgaristan'dır. Bulgaristan'dan ithalat, 2012 yılında 2011 yılına kıyasla %117 oranında artışla 1,3 milyon dolardan 2,9 milyon dolara, hemen hemen iki buçuk katına yükselmiş, ülkenin Türkiye ev tekstil ithalatında payı %1,9 olmuştur.

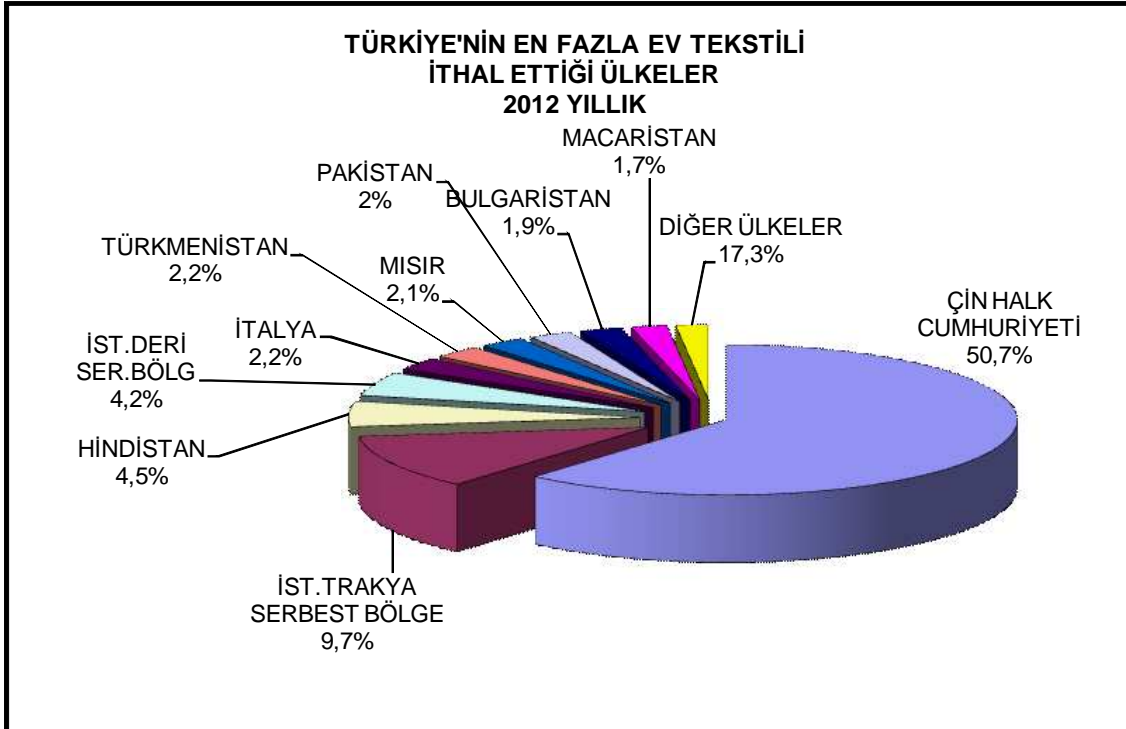
%116 ithalat artışı ve 1,1 milyon dolar ithalat değeri ile Yunanistan, %89 ithalat artışı ve 2,1 milyon dolar ithalat değeri ile Romanya, %76 ithalat artışı ve 6,2 milyon dolar değer ile İstanbul Deri Serbest Bölge, %43 ithalat artışı ve 1,7 milyon dolar değer ile Kayseri Serbest Bölge, 2012 yılında ev tekstili ithalatının arttığı diğer ülkelerdir.

2012 yılında en fazla ev tekstili ithalatı yapılan ilk yirmi ülke içerisinde ev tekstili ithalatının en yüksek oranlı azaldığı ülkelerin başında Pakistan ve Mısır gelmektedir. %70 düşüşle Pakistan'dan ithalat 2,9 milyon dolara düşerken, Mısır'dan ithalat %44 düşüşle 5,6 milyon dolardan 3,1 milyon dolara gerilemiştir. Pakistan'ın Türkiye toplam ev tekstili ithalatında payı %2 ve Mısır'ın payı %2,1'dir.

Türkiye'nin 2012 yılında en fazla ev tekstili ithal ettiği ülkelere ilişkin istatistikler, aşağıdaki tablo ve grafikte verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA EV TEKSTİLİ İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER				
2011 - 2012 YILLIK				
Birim : ABD \$				
ÜLKELER	2011	2012	2011 / 12	TOPLAMDA
			DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN	100.300.339	74.919.508	-25	50,7
İST.TRAKYA SER.BÖ	17.963.165	14.269.770	-21	9,7
HİNDİSTAN	11.182.898	6.613.574	-41	4,5
İST.DERİ SER.BÖLG	3.536.556	6.237.999	76	4,2
İTALYA	3.603.105	3.268.633	-9	2,2
TÜRKMENİSTAN	5.242.297	3.254.128	-38	2,2
MISIR	5.557.093	3.100.385	-44	2,1
PAKİSTAN	9.796.755	2.923.233	-70	2,0
BULGARİSTAN	1.322.933	2.875.424	117	1,9
MACARİSTAN	3.237.830	2.446.344	-24	1,7
ALMANYA	2.992.457	2.200.054	-26	1,5
ROMANYA	1.116.487	2.113.893	89	1,4
FRANSA	1.967.733	1.892.661	-4	1,3
BANGLADEŞ	2.664.754	1.836.636	-31	1,2
TAYVAN	1.826.540	1.775.264	-3	1,2
KAYSERİ SER.BÖL.	1.157.951	1.651.762	43	1,1
GÜNEY KORE	592.006	1.508.501	155	1,0
POLONYA	2.118.929	1.458.630	-31	1,0
PORTEKİZ	1.681.281	1.421.538	-15	1,0
YUNANİSTAN	489.424	1.055.386	116	0,7
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	178.350.533	136.823.323	-23	92,7
TÜRKİYE TOPLAM EV TEKSTİLİ İTHALATI	195.395.503	147.652.681	-24	100,0
İLK 20 ÜLKENİN PAYI %	91	93		

Kaynak : Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Haziran 2013



IV. Değerlendirme ve 2013'e Bakış

Türkiye'de ev tekstili dış ticareti (ihracat + ithalat) 2007 yılında 2,2 milyar dolar ile tavan yapmış, 2009 yılında 1,7 milyar dolara inip, 2011 yılında tekrar 2 milyar doların üzerine çıkmış ve son olarak 2012 yılında ihracatta %10'luk, ithalatta %24,4'lük daralma ile 1,9 milyon dolara gerilemiştir.

2012 yılında ev tekstili ticaretinin daralması ile ihracatın Türkiye toplam tekstil ve konfeksiyon ihracatında payı %7,5'e, ithalatın Türkiye toplam tekstil ve konfeksiyon ithalatında payı %1,3'e gerilemiştir.

Tekstil ve konfeksiyon ihracatı 2011 yılından 2012 yılına %0,7 oranında artarken, ev tekstili ihracatının %10 azalması, ev tekstil sektörünün ihracat performansında dikkate değer bir kayıp olduğunun göstergesi niteliğindedir. Böylesi çift haneli bir kayıp, özellikle de Almanya ve Fransa pazarında uğranılan kayıplar, AB ülkelerindeki ekonomik durgunluk dolayısıyla Avrupalı tüketicilerin ev ile ilgili, perde, örtü, havlu gibi ev tekstili mamullerinde ihtiyaç ve alımlarını, giyim eşyalarından daha geri plana attıklarını düşündürmektedir.

Ancak, 2013 yılının ilk üç ayına ilişkin İhracatçı Birlikleri kayıtları, ev tekstili ihracatında %16,7 oranında bir artışı işaret etmektedir. Bu artışla 2012 yılının Ocak-Mart döneminde 415,1 milyon dolar olan üç aylık ev tekstili ihracatı, 2013 Ocak-Mart döneminde 484,2 milyon dolara yükselmiştir. Aynı dönemde Türkiye genel ihracatının %3,3 oranında, tekstil ihracatının %6,8 oranında, konfeksiyon ihracatının ise %8,1 oranında arttığı gözönüne alındığında, ev tekstil sektörünün gerek genel ihracattan gerekse tekstil ve konfeksiyon ihracatından daha iyi bir performans gösterdiği anlaşılmaktadır.

2013'ün ilk üç ayında en fazla ev tekstili ihraç edilen ülkeler Almanya, Fransa, Rusya Federasyonu, ABD ve İtalya olarak sıralanırken, ülke sırasının 2012'den biraz farklılaştığı görülmektedir. En fazla ihraç edilen ürün sıralamasında da tuvalet ve mutfak bezleri ile yatak çarşafı yerlerini korurken, 2012 yılından farklı olarak dokuma bornozlar üçüncü sıraya yerleşmiştir.

Mevcut gelişmeler ışığında, ev tekstili ihracatının da tekstil ve konfeksiyon sektörlerinde 2013 yılı için öngörülen %8-10'luk artışa paralel bir performans sergilemesi beklenebilir. Diğer yandan, bilindiği gibi, ev tekstili ve hazır eşya ihracatının 2023 İhracat Stratejisi çerçevesinde 2023 yılında 4 milyar dolara yükselmesi hedeflenmektedir.

Berna TÜRKANT
İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat Şube Şefi
12.06.2012

- *İTKİB Genel Sekreterliği kaynak gösterilmeden alıntı yapılamaz.*