

DÜNYA EV TEKSTİLİ SEKTÖRÜ DIŞ TİCARET RAPORU

2021 YILI DEĞERLENDİRMESİ



İTHİB

İSTANBUL TEKSTİL VE HAMMADDELERİ
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

İÇİNDEKİLER

YÖNETİCİ ÖZETİ	4
EV TEKSTİLİ ÜRÜN GRUBU GTİPLERİ	5
DÜNYA EV TEKSTİLİ İHRACATI	6
YILLAR İTİBARIYLA DÜNYA EV TEKSTİLİ İHRACATI	6
DÜNYA EV TEKSTİLİ İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER	6
ALT ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA DÜNYA EV TEKSTİLİ İHRACATI	7
YASTIK, YORGAN VE UYKU TULUMU İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER	8
YATAK ÇARŞAFLARI İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER	8
HAVLU VE TEMİZLERİ BEZLERİ İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER	9
PERDE VE YATAK FARBELALARI İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER	9
BATTANIYE İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER	10
DİĞER MEFRUŞAT İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER	10
ÖRME BORNOZ İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER	11
YATAK ÖRTÜSÜ İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER	11
DOKUMA BORNOZ İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER	12
TÜLLER VE İŞLEMELER İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER	12
MASA ÖRTÜSÜ İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER	13
ELİŞİ DUVAR HALILARI İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER	13
TÜRKİYE'NİN EV TEKSTİLİ İHRACATI	14
TÜRKİYE'NİN EV TEKSTİLİ İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER	14
ALT ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TÜRKİYE'NİN EV TEKSTİLİ İHRACATI	14
DÜNYA EV TEKSTİLİ İTHALATI	15
YILLAR İTİBARIYLA DÜNYA EV TEKSTİLİ İTHALATI	15
DÜNYA EV TEKSTİLİ İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER	15
ALT ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA DÜNYA EV TEKSTİLİ İTHALATI	16
YASTIK, YORGAN VE UYKU TULUMU İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER	16
YATAK ÇARŞAFLARI İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER	17
HAVLU VE TEMİZLİK BEZLERİ İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER	17
PERDE VE YATAK FARBELALARI İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER	18
BATTANIYE İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER	18
DİĞER MEFRUŞAT İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER	19
ÖRME BORNOZ İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER	19
DOKUMA BORNOZ İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER	20
TÜLLER VE İŞLEMELER İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER	20

MASA ÖRTÜSÜ İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER	21
YATAK ÖRTÜSÜ İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER	21
ELİŞİ DUVAR HALILARI İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER	22
TÜRKİYE'NİN EV TEKSTİLİ İTHALATI	23
TÜRKİYE'NİN EV TEKSTİLİ İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER	23
ALT ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TÜRKİYE'NİN EV TEKSTİLİ İTHALATI	23

YÖNETİCİ ÖZETİ

Küresel ev tekstili ihracatının 2021 yılında %27,7 oranında artarak 65,5 milyar dolar gerçekleştirildiği ve son 10 yılda ev tekstili ihracatının 18,3 milyar dolar değerinde arttığı gözlemlenmektedir. Ev tekstili ürün grubunda %51 payı ile dünyanın en büyük ihracatçısı konumunda olan Çin'in ihracatı, %29,7 artış ile 33,4 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir.

Dünya ev tekstili ihracatı alt ürün grupları bazında incelendiğinde, en fazla ihracatı gerçekleştirilen ürün grubunun %29,4 payı ile yastık, yorgan ve uyku tulumu olduğu görülmektedir. 2021 yılında yastık, yorgan ve uyku tulumu ihracatı %23,8 artış kaydederek 14,9 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Yatak çarşafı ise %28,6 payı ile en fazla ihracatı gerçekleştirilen 2. ürün grubudur. Yatak çarşafı ihracatı 2021 yılında %34,1 oranında artış kaydederek 14,5 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. En fazla ihracatı gerçekleştirilen 3. ev tekstili ürün grubu olan havlu ve temizlik bezleri ihracatı, 2021 yılında %21,9 oranında artarak 8,8 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Türkiye'nin ev tekstili ihracatı ise 2021 yılında %30,1 artış ile yaklaşık olarak 2,4 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Türkiye 2021 yılında da dünyanın en büyük 4. ev tekstili ihracatçısı konumunu korurken, payını %3,7'ye yükseltmiştir.

Türkiye'nin ev tekstili ihracatı alt ürün grupları bazında incelendiğinde, en önemli alt ürün gruplarının %31,2 payı ve 752 milyon dolar ile havlu ve temizlik bezleri, %27,5 payı ve 662 milyon dolar ile yatak çarşafı, %7,5 payı ve 181 milyon dolar ile perde ve yatak farbelalarının olduğu görülmektedir.

Küresel ev tekstili ithalatına bakıldığında ise, ithalatın bir önceki yıla göre %29,2 oranında artarak 56,3 milyar dolar seviyesine yükseldiği ve küresel ev tekstili ithalatında ABD'nin %32,6 oranındaki payı ile birinci sırada yer aldığı gözlemlenmektedir.

Küresel ev tekstili dış ticaretinin değerlendirildiği rapor, her yıl küresel dış ticaret verilerinin açıklanmasıyla birlikte yılda bir defa olmak üzere hazırlanmaktadır. Rapora ilişkin detaylı bilgi için tekstil@itkib.org.tr adresine mail atabilir ya da **İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) web sayfası** ve İTHİB uygulamasında yer alan **Tekstil ve Hammaddeleri Sektörü Küresel İthalat Portalını** inceleyebilirsiniz. Hazırlanan portaldaki üzerine tıkladığınız ülkenin son 5 yıllık ev tekstili ithalatını inceleyebilir, başka ülkelerle karşılaştırma yapabilirsiniz.

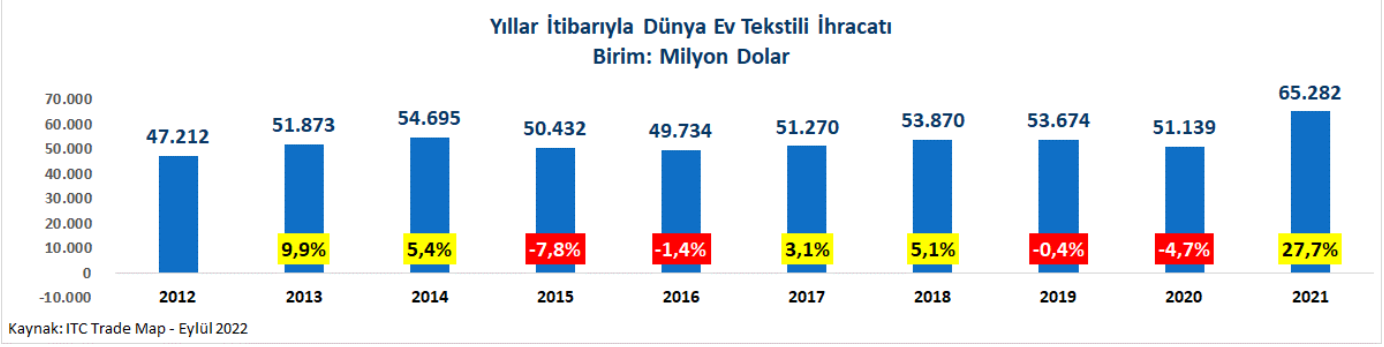
Küresel İthalat Portalı: https://www.ithib.org.tr/kuresel_ithalat/tekstil.htm

EV TEKSTİLİ ÜRÜN GRUBU GTİPLERİ

EV TEKSTİLİ SEKTÖRÜ GTİPLERİ		
ALT ÜRÜN GRUBU	GTİP KODU	TANIM
TÜLLER VE İŞLEMELER	5804.10 5804.21 5804.29 5804.30	*TÜLLER VE DİĞER AĞ MENSUCAT; DOKUNMUŞ, ÖRME VEYA KROŞE HARİÇ *SUNİ VE SENTETİK LİFLERDEN MAKİNA İŞİ DANTELA (60.02 İLA 60.06 POZİSYONLARINDAKİ MENSUCAT HARİÇ) *DOKUMAYA ELVERİŞLİ DİĞER MADDELERDEN MAKİNA İŞİ DANTELA (60.02 İLA 60.06 POZİSYONLARINDAKİ MENSUCAT *EL İŞİ DANTELA
ELİŞİ DUVAR HALILARI	5805	*EL İLE DOKUNMUŞ DUVAR HALILARI (GOBELİNS, FLANDERS, AUBUSSON, BEAUVAIS VB.) İLE İĞNE İŞLEMESİ DUVAR
ÖRME BORNOZLAR	6107.91.00.00.00 6107.99.00.00.00 6108.91.00.00.00 6108.92.00.00.00 6108.99.00.00.00	*ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN BORNOZLAR,ROBDÖŞAMBRLAR VB. EŞYA; PAMUKTAN (ÖRME VEYA KROŞE) *ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN BORNOZLAR,ROBDÖŞAMBRLAR VB. EŞYA; DOKUMAYA ELVERİŞLİ DİĞER MADDELERDEN (ÖRME *KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN LİZÖZLER,BORNOZLAR,SABAHLIKLAR VB. EŞYA; PAMUKTAN (ÖRME VEYA KROŞE) *KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN LİZÖZLER,BORNOZLAR,SABAHLIKLAR VB. EŞYA; SENTETİK/SUNİ LİFLERDEN (ÖRME VEYA KROŞE)
DOKUMA BORNOZLAR	6207.91.00.00.00 6207.99 6208.91.00.00.00 6208.92.00.00.00 6208.99.00.00.00	*ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN DİĞER İÇ VE GECE GİYİM EŞYASI; PAMUKTAN *ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN DİĞER İÇ VE GECE GİYİM EŞYASI; DOKUNUR DİĞER MADDEDEN *KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI; PAMUKTAN *SENTETİK LİFLERDEN BATTANİYELER (ELEKTRİKLİ OLANLAR HARİÇ) VE SEYAHAT BATTANİYELERİ *KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI; DOKUMAYA ELVERİŞLİ DİĞER MADDELERDEN
BATTANİYELER	6301.10 6301.20 6301.30 6301.40 6301.90	*ELEKTRİKLİ BATTANİYELER *BATTANİYELER (ELEKTRİKLİ OLANLAR HARİÇ) VE SEYAHAT BATTANİYELERİ *PAMUKTAN BATTANİYELER VE SEYAHAT BATTANİYELERİ; ELEKTRİKLİ OLANLAR HARİÇ *SENTETİK LİFLERDEN BATTANİYELER (ELEKTRİKLİ OLANLAR HARİÇ) VE SEYAHAT BATTANİYELERİ *DİĞER BATTANİYELER VE DİĞER SEYAHAT BATTANİYELERİ
YATAK ÇARŞAFLARI	6302.10 6302.21 6302.22 6302.29 6302.31 6302.32	*YATAK ÇARŞAFI (ÖRME VEYA KROŞE) *YATAK ÇARŞAFI [(PAMUKTAN (BASKILI))] *YATAK ÇARŞAFI (SENTETİK/SUNİ LİFDEN (BASKILI))] *YATAK ÇARŞAFI (DOKUNABİLİR DİĞER MADDE (BASKILI))] *YATAK ÇARŞAFI (DOKUNABİLİR DİĞER MADDE (BASKILI))] *YATAK ÇARŞAFI (PAMUKTAN, DİĞER HALLERDE)]
MASA ÖRTÜLERİ	6302.40 6302.51 6302.53 6302.59	*MASA ÖRTÜLERİ (ÖRME VEYA KROŞE) *MASA ÖRTÜLERİ; PAMUKTAN (ÖRME VEYA KROŞE HARİÇ) *MASA ÖRTÜLERİ; SENTETİK/SUNİ LİFLERDEN (ÖRME VEYA KROŞE HARİÇ) *MASA ÖRTÜLERİ; DOKUNABİLİR DİĞER MADDELERDEN (ÖRME VEYA KROŞE HARİÇ)
HAVLU VE TEMİZLİK BEZLERİ	6302.60 6302.91 6302.93 6302.99	*TUVALET VE MUTFAK BEZLERİ [PAMUKTAN (HAVLU MENSUCATTAN)] *TUVALET VE MUTFAK BEZLERİ (PAMUKTAN) *TUVALET VE MUTFAK BEZLERİ (SENTETİK/SUNİ LİFDEN) *TUVALET VE MUTFAK BEZLERİ (DOKUNABİLİR DİĞER MADDEDEN)
PERDE VE YATAK FARBALALARI	6303.12 6303.19 6303.91 6303.92 6303.99	*PERDE VE İÇ STOR, PERDE VE YATAK FARBALALARI; SENTETİK LİFLERDEN (ÖRME VEYA KROŞE) *PERDE VE İÇ STOR, PERDE VE YATAK FARBALALARI; DOKUMAYA ELVERİŞLİ DİĞER MADDELERDEN (ÖRME VEYA KROŞE) *PERDE VE İÇ STOR, PERDE VE YATAK FARBALALARI [(PAMUKTAN (DİĞER HALLERDE))] *PERDE, İÇ STOR, PERDE VE YATAK FARBALALARI [(SENTETİK LİFDEN (DİĞER HALLERDE))] *PERDE, İÇ STOR, PERDE VE YATAK FARBALALARI [(DOKUNUR DİĞER MADDEDEN (DİĞER HALLERDE))]
YATAK ÖRTÜLERİ	6304.11 6304.19	*YATAK ÖRTÜLERİ; ÖRME VEYA KROŞE *YATAK ÖRTÜLERİ (DİĞER HALLERDE)
DİĞER MEFRUŞAT EŞYASI	6304.91 6304.92 6304.93 630499	*DİĞER MEFRUŞAT EŞYASI; DOKUMAYA ELVERİŞLİ DİĞER MADDELERDEN (ÖRME VEYA KROŞE) *DİĞER MEFRUŞAT EŞYASI; PAMUKTAN (ÖRME VEYA KROŞE HARİÇ) *DİĞER MEFRUŞAT EŞYASI; SENTETİK LİFLERDEN (ÖRME VEYA KROŞE HARİÇ) *DİĞER MEFRUŞAT EŞYASI; DOKUNABİLİR DİĞER MADDELERDEN (ÖRME VEYA KROŞE HARİÇ)
YASTIK, YORGAN VE UYKU TULUMU	9404.30 9404.90	*UYKU TULUMLARI *ŞİLTE, YORGAN, YASTIK, PUF, DİZ-AYAK ÖRTÜLERİ, MİNDERLER VB.

DÜNYA EV TEKSTİLİ İHRACATI

YILLAR İTİBARIYLA DÜNYA EV TEKSTİLİ İHRACATI



Küresel ev tekstili ihracatı 2021 yılında %27,7 artarak 65,3 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. 2020 yılında %4,7 oranında gerileyen küresel ev tekstili ihracatı son 5 yılda 15,5 milyar dolar değerinde yükselmiştir.

DÜNYA EV TEKSTİLİ İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

DÜNYA EV TEKSTİLİ İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER
Birim: Milyon \$

ÜLKE	2017	2018	2019	2020	2021	Değişim	Pay
1 ÇİN	26.006	26.982	27.132	25.709	33.373	29,8%	51,1%
2 HİNDİSTAN	3.982	4.236	4.339	4.101	5.683	38,6%	8,7%
3 PAKİSTAN	3.514	3.636	3.621	3.713	4.851	30,7%	7,4%
4 TÜRKİYE	1.895	1.875	1.889	1.855	2.412	30,1%	3,7%
5 ALMANYA	1.466	1.707	1.697	1.698	1.922	13,2%	2,9%
6 POLONYA	920	1.111	1.101	1.201	1.519	26,4%	2,3%
7 VIETNAM	757	791	881	951	1.139	19,8%	1,7%
8 HOLLANDA	702	721	751	743	988	33,1%	1,5%
9 BANGLADEŞ	775	821	774	741	965	30,2%	1,5%
10 PORTEKİZ	693	822	692	669	911	36,0%	1,4%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	40.710	42.703	42.876	41.381	53.763	29,9%	82,4%
DİĞER ÜLKELER	10.559	11.167	10.799	9.758	11.519	18,0%	17,6%
TOPLAM İHRACAT	51.270	53.870	53.674	51.139	65.282	27,7%	100,0%

Kaynak: ITC Trade Map - Eylül 2022

- Çin, %51 payı ile dünyanın en büyük ev tekstili ihracatçısıdır. Çin'in 2021 yılındaki ev tekstili ihracatı %29,8 artış ile 33,4 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Hindistan %8,7 payı ve 5,7 milyar dolar ihracatı ile dünyanın en büyük 2. ev tekstili ihracatçısı, Pakistan ise %7,4 payı ve 4,9 milyar dolar ihracatı ile dünyanın en büyük 3. ev tekstili ihracatçısı konumundadır.
- Türkiye ise küresel ev tekstili ihracatından aldığı %3,7 payı ile dünyanın en büyük 4. ev tekstili ihracatçısıdır. Türkiye'nin 2021 yılındaki ev tekstili ihracatı %30,1 oranında artış kaydederek yaklaşık 2,4 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

ALT ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA DÜNYA EV TEKSTİLİ İHRACATI

ALT ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA DÜNYA EV TEKSTİLİ İHRACATI							
Birim: Milyon \$	2017	2018	2019	2020	2021	Değişim	Pay
Yastık, Yorgan ve Uyku Tulumu	10.880	11.918	12.218	12.039	14.910	23,8%	22,8%
Yatak Çarşafı	10.518	11.022	10.905	10.819	14.510	34,1%	22,2%
Havlu ve Temizlik Bezleri	8.108	8.474	7.956	7.238	8.824	21,9%	13,5%
Perde ve Yatak Farbelaları	4.716	4.917	5.077	5.266	6.448	22,4%	9,9%
Battaniyeler	4.853	4.889	4.973	4.372	5.736	31,2%	8,8%
Diğer Mefruşat Eşyası	3.522	3.677	3.549	3.437	4.669	35,8%	7,2%
Örme Bornozlar	2.529	2.645	2.754	2.657	3.681	38,5%	5,6%
Dokuma Bornozlar	1.652	1.672	1.668	1.468	2.093	42,5%	3,2%
Tüller ve İşlemeler	1.846	1.781	1.678	1.295	1.647	27,2%	2,5%
Yatak Örtüleri	1.406	1.576	1.605	1.534	1.414	-7,8%	2,2%
Masa Örtüleri	1.196	1.252	1.260	991	1.327	33,9%	2,0%
Elişi Duvar Halıları	45	46	32	22	24	10,2%	0,0%
TOPLAM İHRACAT	51.270	53.870	53.674	51.139	65.282	27,7%	100,0%

Kaynak: ITC Trade Map - Eylül 2022

- Dünya ev tekstili ihracatı alt ürün grupları bazında incelendiğinde, en fazla ihracatı gerçekleştirilen ürün grubunun %22,8 payı ile yastık, yorgan ve uyku tulumu olduğu görülmektedir. 2021 yılında yastık, yorgan ve uyku tulumu ihracatı %23,8 oranında artarak 14,9 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.
- Yatak çarşafı ise %22,2 payı ile en fazla ihracatı gerçekleştirilen 2. ürün grubudur. Yatak çarşafı ihracatı 2021 yılında %34,1 oranında artarak 14,5 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.
- En fazla ihracatı gerçekleştirilen 3. ev tekstili ürün grubu olan havlu ve temizlik bezleri ihracatı, 2021 yılında %21,9 oranında artarak 8,8 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

YASTIK, YORGAN VE UYKU TULUMU İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

YASTIK, YORGAN VE UYKU TULUMU İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER							
Birim: Milyon \$							
ÜLKE	2017	2018	2019	2020	2021	Değişim	Pay
1 ÇİN	6.743	7.386	7.750	7.414	9.120	23,0%	61,2%
2 HİNDİSTAN	398	454	479	491	751	53,0%	5,0%
3 POLONYA	409	490	460	485	641	32,0%	4,3%
4 ALMANYA	363	415	378	389	453	16,5%	3,0%
5 AMERİKA	268	271	257	245	282	15,2%	1,9%
6 HOLLANDA	149	179	179	187	278	48,3%	1,9%
7 VIETNAM	161	147	145	167	207	24,4%	1,4%
8 İSPANYA	171	182	161	152	194	27,7%	1,3%
9 MEKSİKA	108	118	138	131	188	43,2%	1,3%
10 PAKİSTAN	80	90	87	132	187	41,6%	1,3%
TÜRKİYE (15. Sırada)	70	81	96	110	153	39,7%	1,0%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	8.851	9.731	10.035	9.792	12.300	25,6%	82,5%
DİĞER ÜLKELER	2.029	2.188	2.183	2.247	2.610	16,2%	17,5%
TOPLAM İHRACAT	10.880	11.918	12.218	12.039	14.910	23,8%	100,0%

Kaynak: ITC Trade Map - Eylül 2022

- Küresel yastık, yorgan ve uyku tulumu ihracatı 2021 yılında %23,8 artarak 14,9 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Çin %61,2 payı ile dünyanın en büyük yastık, yorgan ve uyku tulumu ihracatçısı konumundadır. Çin'in 2021 yılındaki ihracatı %23 artarak 9,1 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir.

YATAK ÇARŞAFLARI İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

YATAK ÇARŞAFLARI İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER							
Birim: Milyon \$							
ÜLKE	2017	2018	2019	2020	2021	Değişim	Pay
1 ÇİN	4.124	4.292	4.288	4.296	5.680	32,2%	39,1%
2 PAKİSTAN	2.204	2.312	2.309	2.349	3.053	30,0%	21,0%
3 HİNDİSTAN	417	408	362	295	1.113	276,8%	7,7%
4 TÜRKİYE	529	517	556	567	662	16,7%	4,6%
5 ALMANYA	405	482	517	510	572	12,2%	3,9%
6 PORTEKİZ	305	370	322	319	441	38,4%	3,0%
7 BANGLADEŞ	341	344	311	309	390	26,4%	2,7%
8 POLONYA	153	184	176	223	271	21,8%	1,9%
9 HOLLANDA	191	176	169	177	230	30,3%	1,6%
10 BELÇİKA	186	195	168	155	198	27,9%	1,4%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	8.855	9.280	9.181	9.199	12.611	37,1%	86,9%
DİĞER ÜLKELER	1.663	1.742	1.724	1.620	1.900	17,2%	13,1%
TOPLAM İHRACAT	10.518	11.022	10.905	10.819	14.510	34,1%	100,0%

Kaynak: ITC Trade Map - Eylül 2022

- Küresel yatak çarşafı ihracatı 2021 yılında %34,1 oranında artarak 14,5 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Yatak çarşafı ihracatında ilk sırada %39,1 payı ile Çin yer almaktadır. Çin'in yatak çarşafı ihracatı 2021 yılında %32,2 oranında artarak 5,7 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.
- Türkiye ise %4,6 payı ile dünyanın en büyük 4. yatak çarşafı ihracatçısı konumundadır. Türkiye'nin yatak çarşafı ihracatı 2021 yılında %16,7 artarak 662 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

HAVLU VE TEMİZLERİ BEZLERİ İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

HAVLU VE TEMİZLİK BEZLERİ İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER							
Birim: Milyon \$							
ÜLKE	2017	2018	2019	2020	2021	Değişim	Pay
1 ÇİN	3.425	3.575	3.183	2.865	3.516	22,7%	39,8%
2 PAKİSTAN	876	887	889	846	1.136	34,3%	12,9%
3 HİNDİSTAN	1.068	1.105	1.133	1.048	1.062	1,4%	12,0%
4 TÜRKİYE	651	642	609	572	752	31,5%	8,5%
5 VIETNAM	219	253	278	225	273	21,8%	3,1%
6 PORTEKİZ	234	277	224	204	269	31,9%	3,1%
7 BANGLADEŞ	245	246	220	200	238	18,9%	2,7%
8 ALMANYA	133	171	162	163	193	18,3%	2,2%
9 MISIR	102	99	76	59	136	129,9%	1,5%
10 HOLLANDA	92	87	93	96	127	32,3%	1,4%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	7.044	7.341	6.867	6.278	7.702	22,7%	87,3%
DİĞER ÜLKELER	1.064	1.133	1.089	960	1.121	16,9%	12,7%
TOPLAM İHRACAT	8.108	8.474	7.956	7.238	8.824	21,9%	100,0%

Kaynak: ITC Trade Map - Eylül 2022

- Küresel havlu ve temizlik bezleri ihracatı 2021 yılında %21,9 oranında artarak 8,8 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir. Havlu ve temizlik bezleri ihracatında ilk sırada %39,8 payı ile Çin yer almaktadır. 2021 yılında Çin'in havlu ve temizlik bezleri ihracatı %22,7 oranında artarak 3,5 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.
- Türkiye, %8,5 payı ile en büyük 4. havlu ve temizlik bezleri ihracatçısı konumundadır. Türkiye'nin 2021 yılındaki havlu ve temizlik bezleri ihracatı %31,5 oranında artarak 752 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

PERDE VE YATAK FARBELALARI İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

PERDE VE YATAK FARBELALARI İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER							
Birim: Milyon \$							
ÜLKE	2017	2018	2019	2020	2021	Değişim	Pay
1 ÇİN	2.358	2.441	2.542	2.674	3.426	28,1%	53,1%
2 MEKSİKA	351	389	388	372	483	29,9%	7,5%
3 ALMANYA	249	282	298	301	334	10,7%	5,2%
4 POLONYA	169	203	224	226	273	20,7%	4,2%
5 TÜRKİYE	113	117	136	158	190	20,0%	2,9%
6 ABD	142	134	125	120	164	36,5%	2,6%
7 HİNDİSTAN	131	124	118	181	164	-9,4%	2,5%
8 ÇEKYA	99	104	108	123	142	15,4%	2,2%
9 VIETNAM	133	90	110	109	118	7,3%	1,8%
10 HOLLANDA	92	94	84	89	117	32,1%	1,8%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	3.838	3.979	4.134	4.354	5.410	24,3%	83,9%
DİĞER ÜLKELER	877	938	944	912	1.038	13,7%	16,1%
TOPLAM İHRACAT	4.716	4.917	5.077	5.266	6.448	22,4%	100,0%

Kaynak: ITC Trade Map - Eylül 2022

- Küresel perde ve yatak farbelaları ihracatı 2021 yılında %22,4 oranında artarak 6,4 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Perde ve yatak farbelaları ihracatında ilk sırada %53,1 payı ile Çin yer almaktadır. Çin'in perde ve yatak farbelaları ihracatı 2021 yılında %28,1 oranında artarak 3,4 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.
- Türkiye, %2,9 payı ile dünyanın en büyük 5. perde ve yatak farbelaları ihracatçısı konumundadır. 2021 yılında Türkiye'nin ihracatı %20 oranında artarak 190 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

BATTANIYE İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

BATTANIYE İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER							
Birim: Milyon \$							
ÜLKE	2017	2018	2019	2020	2021	Değişim	Pay
1 ÇİN	3.651	3.669	3.713	3.250	4.339	33,5%	75,7%
2 HİNDİSTAN	180	162	158	154	200	29,9%	3,5%
3 ALMANYA	72	74	74	78	95	21,7%	1,7%
4 VİETNAM	18	22	25	54	78	44,2%	1,4%
5 İTALYA	38	43	45	43	67	57,0%	1,2%
6 TÜRKİYE	52	50	57	48	62	27,5%	1,1%
7 POLONYA	37	45	46	46	59	27,8%	1,0%
8 HOLLANDA	33	35	55	41	57	38,6%	1,0%
9 FRANSA	26	35	42	41	50	20,8%	0,9%
10 BELÇİKA	41	41	39	38	49	28,6%	0,9%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	4.148	4.175	4.255	3.794	5.056	33,3%	88,2%
DiĞER ÜLKELER	705	714	718	577	679	17,6%	11,8%
TOPLAM İHRACAT	4.853	4.889	4.973	4.372	5.736	31,2%	100,0%

Kaynak: ITC Trade Map - Eylül 2022

- 2021 yılında küresel battaniye ihracatı %31,2 oranında artarak 5,7 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir. Çin %75,7 payı ile battaniye ihracatında ilk sırada yer almaktadır. Çin'in 2021 yılındaki battaniye ihracatı %33,5 artarak yaklaşık 4,3 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir.

DiĞER MEFRUŞAT İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

DiĞER MEFRUŞAT İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER							
Birim: Milyon \$							
ÜLKE	2017	2018	2019	2020	2021	Değişim	Pay
1 ÇİN	1.537	1.523	1.492	1.528	1.952	27,7%	41,8%
2 HİNDİSTAN	778	821	831	773	1.441	86,6%	30,9%
3 TÜRKİYE	107	119	96	92	152	65,3%	3,3%
4 ALMANYA	98	122	109	112	114	2,1%	2,5%
5 POLONYA	55	64	63	77	92	18,5%	2,0%
6 VİETNAM	35	40	51	86	77	-10,9%	1,6%
7 DANİMARKA	28	49	59	56	73	30,9%	1,6%
8 İSPANYA	139	140	118	81	60	-26,5%	1,3%
9 HOLLANDA	38	42	43	37	49	31,9%	1,1%
10 ÇEKYA	23	51	54	46	42	-8,1%	0,9%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	2.838	2.970	2.917	2.890	4.053	40,3%	86,8%
DiĞER ÜLKELER	683	707	632	547	616	12,6%	13,2%
TOPLAM İHRACAT	3.522	3.677	3.549	3.437	4.669	35,8%	100,0%

Kaynak: ITC Trade Map - Eylül 2022

- Küresel diğer mefruşat ihracatı 2021 yılında %35,8 oranında artarak 4,7 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir. Diğer mefruşat ihracatında Çin, %41,8 payı ile ilk sırada yer almaktadır. Çin'in diğer mefruşat ihracatı 2021 yılında %27,7 artarak 2 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.
- Türkiye ise %3,3 payı ile dünyanın en büyük 3. diğer mefruşat ihracatçısı konumundadır. 2021 yılında Türkiye'nin diğer mefruşat ihracatı %65,3 oranında artarak 152 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

ÖRME BORNOZ İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

ÖRME BORNOZ İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER							
Birim: Milyon \$							
ÜLKE	2017	2018	2019	2020	2021	Değişim	Pay
1 ÇİN	1.705	1.697	1.829	1.737	2.488	43,2%	67,6%
2 VIETNAM	105	135	137	183	222	20,9%	6,0%
3 BANGLADEŞ	68	92	101	94	138	46,7%	3,7%
4 KAMBOÇYA	20	34	43	52	67	27,9%	1,8%
5 ALMANYA	47	54	51	48	56	15,8%	1,5%
6 HOLLANDA	32	35	40	35	48	37,2%	1,3%
7 TÜRKİYE	45	44	42	39	48	24,5%	1,3%
8 TUNUS	44	48	37	36	44	22,0%	1,2%
9 SRİ LANKA	19	0	32	23	40	74,9%	1,1%
10 PAKİSTAN	32	29	29	29	37	26,4%	1,0%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	2.117	2.166	2.341	2.277	3.188	40,0%	86,6%
DiĞER ÜLKELER	412	479	413	380	492	29,6%	13,4%
TOPLAM İHRACAT	2.529	2.645	2.754	2.657	3.681	38,5%	100,0%

Kaynak: ITC Trade Map - Eylül 2022

- Küresel örme bornoz ihracatı 2021 yılında %38,5 oranında artarak yaklaşık 3,7 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir. Çin %67,6 payı ile küresel örme bornoz ihracatında ilk sırada yer almaktadır. Çin'in 2021 yılındaki örme bornoz ihracatı %43,2 artarak 2,5 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir.

YATAK ÖRTÜSÜ İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

YATAK ÖRTÜSÜ İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER							
Birim: Milyon \$							
ÜLKE	2017	2018	2019	2020	2021	Değişim	Pay
1 HİNDİSTAN	806	965	1.009	955	702	-26,5%	49,7%
2 ÇİN	400	403	374	359	439	22,2%	31,0%
3 PAKİSTAN	14	16	24	40	66	65,4%	4,7%
4 TÜRKİYE	33	36	40	39	57	44,2%	4,0%
5 PORTEKİZ	39	45	31	25	32	26,3%	2,3%
6 POLONYA	8	10	9	10	15	48,8%	1,1%
7 ALMANYA	8	10	12	12	12	4,2%	0,9%
8 ROMANYA	16	12	10	10	11	9,2%	0,8%
9 İSPANYA	12	11	10	6	10	58,6%	0,7%
10 BANGLADEŞ	3	3	7	6	6	-6,2%	0,4%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	1.338	1.510	1.525	1.463	1.351	-7,7%	95,5%
DiĞER ÜLKELER	68	66	80	71	63	-10,1%	4,5%
TOPLAM İHRACAT	1.406	1.576	1.605	1.534	1.414	-7,8%	100,0%

Kaynak: ITC Trade Map - Eylül 2022

- Yatak örtüsü ihracatı 2021 yılında %7,8 oranında azalarak 1,4 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir. Hindistan %49,7 payı ile küresel yatak örtüsü ihracatında ilk sırada yer almaktadır. Hindistan'ın yatak örtüsü ihracatı 2021 yılında %26,5 azalarak 702 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.
- Türkiye'nin 2021 yılındaki yatak örtüsü ihracatı %44,2 oranında artarak 57 milyon dolar değerinde kaydedilmiştir. Türkiye, %4 payı ile dünyanın en büyük 4. yatak örtüsü ihracatçısı konumundadır.

DOKUMA BORNOZ İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

DOKUMA BORNOZ İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER							
Birim: Milyon \$							
ÜLKE	2017	2018	2019	2020	2021	Değişim	Pay
1 ÇİN	668	593	529	443	777	75,2%	37,1%
2 TÜRKİYE	158	151	151	140	208	48,5%	9,9%
3 PAKİSTAN	69	82	76	108	119	9,7%	5,7%
4 HİNDİSTAN	95	75	78	70	85	21,8%	4,1%
5 BANGLADEŞ	38	35	40	43	78	82,9%	3,7%
6 VİETNAM	51	57	71	63	71	13,2%	3,4%
7 NİKARAGUA	21	48	51	33	66	97,0%	3,1%
8 İTALYA	41	50	47	45	59	30,5%	2,8%
9 HOLLANDA	58	59	67	59	54	-8,0%	2,6%
10 FRANSA	30	34	39	36	50	40,6%	2,4%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	1.231	1.184	1.150	1.040	1.566	50,6%	74,9%
DİĞER ÜLKELER	421	488	518	428	526	22,9%	25,1%
TOPLAM İHRACAT	1.652	1.672	1.668	1.468	2.093	42,5%	100,0%

Kaynak: ITC Trade Map - Eylül 2022

- Küresel dokuma bornoz ihracatı 2021 yılında %42,5 oranında artarak 2,1 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir. Çin %37,1 payı ile küresel dokuma bornoz ihracatında ilk sırada yer almaktadır. Çin'in 2021 yılındaki dokuma bornoz ihracatı %75,2 artarak 777 milyon dolar değerinde kaydedilmiştir.

TÜLLER VE İŞLEMELER İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

TÜLLER VE İŞLEMELER İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER							
Birim: Milyon \$							
ÜLKE	2017	2018	2019	2020	2021	Değişim	Pay
1 ÇİN	768	744	762	644	940	45,9%	57,0%
2 HONG KONG	283	251	227	169	193	14,1%	11,7%
3 TAYVAN	254	238	226	150	134	-10,4%	8,2%
4 TÜRKİYE	102	83	71	60	89	49,6%	5,4%
5 TAYLAND	67	59	57	40	50	26,7%	3,1%
6 İTALYA	55	58	50	37	42	12,8%	2,5%
7 FRANSA	76	72	58	35	30	-13,5%	1,8%
8 HİNDİSTAN	23	26	51	29	25	-14,8%	1,5%
9 GÜNEY KORE	37	33	30	21	21	1,3%	1,3%
10 SRİ LANKA	13	0	8	10	14	43,0%	0,8%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	1.678	1.564	1.540	1.194	1.538	28,8%	93,4%
DİĞER ÜLKELER	168	217	138	101	109	8,5%	6,6%
TOPLAM İHRACAT	1.846	1.781	1.678	1.295	1.647	27,2%	100,0%

Kaynak: ITC Trade Map - Eylül 2022

- Tüller ve işlemler ihracatı 2021 yılında %27,2 oranında artarak 1,6 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir. Çin %57 payı ile küresel tüller ve işlemler ihracatında ilk sırada yer almaktadır. Çin'in tüller ve işlemler ihracatı 2021 yılında %45,9 artarak 940 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Türkiye ise %5,4 payı ile küresel tüller ve işlemler ihracatında 4. sırada yer almaktadır. Türkiye'nin 2021 yılındaki tüller ve işlemler ihracatı %49,6 oranında artarak 89 milyon dolar değerinde kaydedilmiştir.

MASA ÖRTÜSÜ İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

MASA ÖRTÜSÜ İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER							
Birim: Milyon \$							
ÜLKE	2016	2017	2018	2019	2020	Değişim	Pay
1 ÇİN	600	631	655	492	694	41,2%	52,3%
2 HİNDİSTAN	62	75	91	79	101	28,0%	7,6%
3 PAKİSTAN	63	64	63	64	88	38,4%	6,7%
4 FRANSA	37	38	36	33	46	41,2%	3,5%
5 ALMANYA	49	53	49	40	43	6,8%	3,2%
6 TÜRKİYE	34	36	35	30	40	33,8%	3,0%
7 İTALYA	38	40	38	23	37	56,9%	2,8%
8 BELÇİKA	28	32	31	26	34	28,5%	2,5%
9 POLONYA	14	21	22	23	30	31,1%	2,3%
10 HOLLANDA	13	11	16	17	22	28,0%	1,6%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	937	1.001	1.037	827	1.135	37,2%	85,5%
DiĞER ÜLKELER	259	251	223	164	192	16,8%	14,5%
TOPLAM İHRACAT	1.196	1.252	1.260	991	1.327	33,9%	100,0%

Kaynak: ITC Trade Map - Eylül 2022

- Küresel masa örtüsü ihracatı 2021 yılında %33,9 oranında artarak 1,3 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir. Çin %52,3 payı ile küresel masa örtüsü ihracatında ilk sırada yer almaktadır. Çin'in 2021 yılındaki masa örtüsü ihracatı %41,2 artarak 694 milyon dolar değerinde kaydedilmiştir.

ELİŞİ DUVAR HALILARI İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

ELİŞİ DUVAR HALILARI İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER							
Birim: Milyon \$							
ÜLKE	2017	2018	2019	2020	2021	Değişim	Pay
1 ÇİN	26	28	15	6	3	-47,2%	12,6%
2 FRANSA	3	2	2	2	3	40,9%	12,0%
3 BAHAMALAR	N/A	N/A	N/A	N/A	3	0,0%	12,3%
4 HİNDİSTAN	2	2	3,4	3,7	3	-27,2%	11,0%
5 İSPANYA	0,01	0,1	1	1	2	59,2%	8,1%
6 İNGİLTERE	2	5	1,1	1	2	165,5%	6,7%
7 ABD	1	2	2	1,4	1,6	12,5%	6,6%
8 GÜNEY AFRİKA	0,2	0,2	2	0,03	1,4	5107,4%	5,8%
9 İSVİÇRE	0,4	0,07	0,4	1,9	1,2	-35,9%	5,0%
10 FAS	0,1	0,04	0,2	1	0,6	14,5%	2,6%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	34	39	27	17	20	16,1%	82,8%
DiĞER ÜLKELER	11	7	5	5	4	-11,3%	17,2%
TOPLAM İHRACAT	45	46	32	22	24	10,2%	100,0%

Kaynak: ITC Trade Map - Eylül 2022

- Küresel elişli duvar halıları ihracatı 2021 yılında %10,2 oranında artarak 24 milyon dolar değerinde kaydedilmiştir. Çin %12,6 payı ile küresel elişli duvar halıları ihracatında ilk sırada yer almaktadır. Çin'in ihracatı 2021 yılında %47,2 azalarak 3 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

TÜRKİYE'NİN EV TEKSTİLİ İHRACATI

TÜRKİYE'NİN EV TEKSTİLİ İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

TÜRKİYE'NİN EV TEKSTİLİ İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER							
Birim: Milyon \$							
ÜLKE	2017	2018	2019	2020	2021	Değişim	Pay
1 ALMANYA	404	401	429	436	465	6,6%	19,3%
2 ABD	243	240	243	262	396	51,3%	16,4%
3 FRANSA	130	117	101	91	145	59,4%	6,0%
4 İNGİLTERE	84	85	81	86	113	30,9%	4,7%
5 İTALYA	94	97	93	83	110	31,7%	4,5%
6 HOLLANDA	87	72	65	74	109	48,3%	4,5%
7 İSRAİL	35	40	42	41	72	75,8%	3,0%
8 BULGARİSTAN	78	55	44	40	68	68,6%	2,8%
9 AVUSTURYA	44	42	44	46	64	39,2%	2,6%
10 İSPANYA	43	48	44	37	56	50,1%	2,3%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	1.242	1.197	1.187	1.196	1.596	33,5%	66,2%
DİĞER ÜLKELER	653	678	703	659	816	23,9%	33,8%
TOPLAM İHRACAT	1.895	1.875	1.889	1.855	2.413	30,1%	100,0%

Kaynak: ITC Trade Map - Eylül 2022

- Türkiye'nin ev tekstili ihracatı 2021 yılında %30,1 artarak 2,4 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Almanya %19,3 payı ile Türkiye'nin en büyük ev tekstili pazarı konumundadır. Türkiye'nin Almanya'ya ev tekstili ihracatı 2021 yılında %6,6 oranında artarak 465 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

ALT ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TÜRKİYE'NİN EV TEKSTİLİ İHRACATI

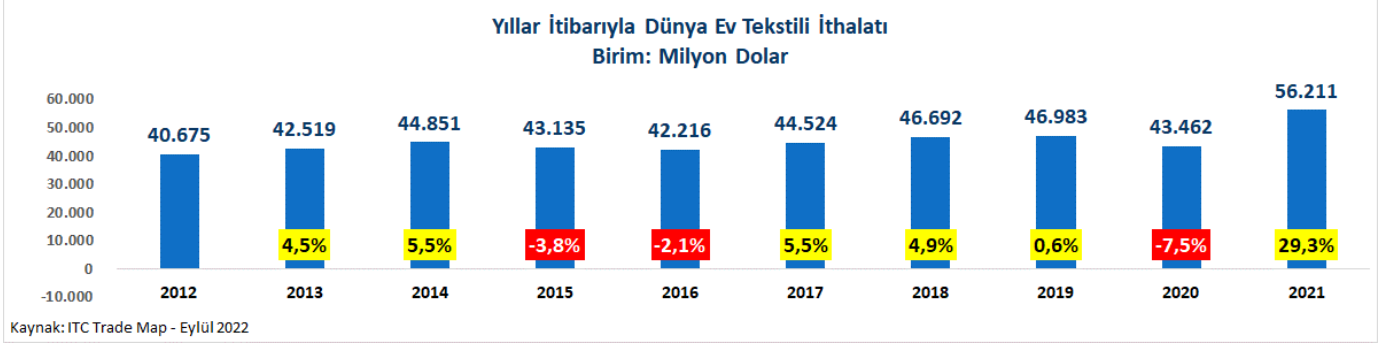
ALT ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TÜRKİYE'NİN EV TEKSTİLİ İHRACATI							
Birim: Milyon \$	2017	2018	2019	2020	2021	Değişim	Pay
Havlu ve Temizlik Bezleri	651	642	609	572	752	31,5%	31,2%
Yatak Çarşafı	529	517	556	567	662	16,7%	27,5%
Perde ve Yatak Farbelaları	113	117	136	158	190	20,0%	7,9%
Dokuma Bornozlar	158	151	151	140	208	48,5%	8,6%
Yastık, Yorgan ve Uyku Tulumu	70	81	96	110	153	39,7%	6,4%
Diğer Mefruşat Eşyası	107	119	96	92	152	65,3%	6,3%
Battaniyeler	52	50	57	48	62	27,5%	2,6%
Tüller ve İşlemeler	102	83	71	60	89	49,6%	3,7%
Yatak Örtüleri	33	36	40	39	57	44,2%	2,4%
Örme Bornozlar	45	44	42	39	48	24,5%	2,0%
Masa Örtüleri	34	36	35	30	40	33,8%	1,6%
Elişi Duvar Halıları	0,02	0,001	0,02	0,02	0,2	1400,0%	0,0%
TOPLAM İHRACAT	1.895	1.875	1.889	1.855	2.413	30,1%	100,0%

Kaynak: ITC Trade Map - Eylül 2022

- Türkiye'nin 2021 yılında %31,2 payı ile en fazla ihracatını gerçekleştirdiği ev tekstili alt ürün grubu havlu ve temizlik bezleridir. Türkiye'nin havlu ve temizlik bezleri ihracatı %31,5 artış ile 752 milyon dolar değerinde kaydedilmiştir.
- Yatak çarşafı ise %27,5 payı ile 2. sırada yer almaktadır. Türkiye'nin 2021 yılındaki yatak çarşafı ihracatı %16,7 artarak 662 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

DÜNYA EV TEKSTİLİ İTHALATI

YILLAR İTİBARIYLA DÜNYA EV TEKSTİLİ İTHALATI



- Küresel ev tekstili ithalatı 2021 yılında %29,2 artarak 56,2 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. 2020 yılında pandemi sebebiyle %7,5 oranındaki düşüşün ardından 2021 yılında yeniden artış eğilimine girmiştir.

DÜNYA EV TEKSTİLİ İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

DÜNYA EV TEKSTİLİ İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER
Birim: Milyon \$

ÜLKE	2017	2018	2019	2020	2021	Değişim	Pay
1 ABD	13.128	13.780	14.191	13.428	18.356	36,7%	32,7%
2 ALMANYA	3.229	3.391	3.273	3.417	3.879	13,5%	6,9%
3 JAPONYA	2.826	2.984	2.942	2.735	3.008	10,0%	5,4%
4 İMGİLTERE	2.260	2.221	2.300	2.061	2.544	23,4%	4,5%
5 FRANSA	1.988	2.118	2.004	1.838	2.474	34,6%	4,4%
6 HOLLANDA	1.123	1.190	1.201	1.227	1.643	33,8%	2,9%
7 KANADA	1.232	1.295	1.265	1.172	1.576	34,5%	2,8%
8 AVUSTURYA	1.108	1.173	1.124	1.169	1.411	20,7%	2,5%
9 İTALYA	1.002	1.054	965	821	1.117	36,0%	2,0%
10 İSPANYA	1.190	1.158	1.091	874	1.097	25,5%	2,0%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	29.084	30.363	30.356	28.741	37.103	29,1%	66,0%
DİĞER ÜLKELER	15.440	16.329	16.627	14.721	19.108	29,8%	34,0%
TOPLAM İTHALAT	44.524	46.692	46.983	43.462	56.211	29,3%	100,0%

Kaynak: ITC Trade Map - Eylül 2022

- ABD, %32,7 payı ile dünyanın en büyük ev tekstili ithalatçısı konumundadır. ABD'nin 2021 yılındaki ev tekstili ithalatı %36,7 artış ile 18,4 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.
- Küresel ev tekstili ithalatında, Almanya %6,9 payı ve 3,9 milyar dolar ithalatı ile 2. sırada, Japonya ise %5,4 payı ve 3 milyar dolar ithalatı ile 3. sırada yer almaktadır. Almanya'nın 2021 yılındaki ev tekstili ithalatı %13,5 artmıştır.

ALT ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA DÜNYA EV TEKSTİLİ İTHALATI

- Dünya ev tekstili ithalatı alt ürün grupları bazında incelendiğinde, en fazla ithalatı gerçekleştirilen ürün grubunun %25 payı ile yastık, yorgan ve uyku tulumu olduğu görülmektedir. 2021 yılında yastık, yorgan ve uyku tulumu ithalatı %29,1 oranında artarak 14 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.
- Yatak çarşafı ise %23,1 payı ile en fazla ithalatı gerçekleştirilen 2. ürün grubudur. Yatak çarşafı ithalatı 2021 yılında %29,5 oranında artarak 13 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

ALT ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA DÜNYA EV TEKSTİLİ İTHALATI							
Birim: Milyon \$	2017	2018	2019	2020	2021	Değişim	Pay
Yastık, Yorgan ve Uyku Tulumu	9.947	10.725	11.052	10.877	14.039	29,1%	25,0%
Yatak Çarşafı	10.123	10.502	10.475	10.028	12.989	29,5%	23,1%
Havlu ve Temizlik Bezleri	6.712	6.994	6.942	6.149	7.982	29,8%	14,2%
Perde ve Yatak Farbeları	4.308	4.498	4.572	4.560	5.595	22,7%	10,0%
Battaniyeler	3.835	4.003	4.297	3.742	5.171	38,2%	9,2%
Diğer Mefruşat Eşyası	2.820	2.913	2.818	2.495	3.108	24,6%	5,5%
Örme Bornozlar	2.016	2.169	2.105	1.835	2.591	41,2%	4,6%
Dokuma Bornozlar	1.404	1.452	1.406	1.213	1.641	35,3%	2,9%
Tüller ve İşlemeler	1.646	1.644	1.548	1.103	1.283	16,3%	2,3%
Masa Örtüleri	1.221	1.256	1.225	931	1.224	31,5%	2,2%
Yatak Örtüleri	470	51	524	514	560	8,9%	1,0%
Elişi Duvar Halıları	21	26	19	16	29	79,7%	0,1%
TOPLAM İTHALAT	44.524	46.692	46.983	43.462	56.211	29,3%	100,0%

Kaynak: ITC Trade Map - Eylül 2022

YASTIK, YORGAN VE UYKU TULUMU İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

YASTIK, YORGAN VE UYKU TULUMU İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER							
Birim: Milyon \$							
ÜLKE	2016	2017	2018	2019	2020	Değişim	Pay
1 ABD	2.799	3.028	3.263	3.329	4.555	36,8%	32,4%
2 JAPONYA	1.040	1.119	1.094	1.061	1.179	11,1%	8,4%
3 ALMANYA	682	726	723	822	936	13,9%	6,7%
4 İNGİLTERE	433	440	460	428	559	30,7%	4,0%
5 FRANSA	341	371	355	341	462	35,3%	3,3%
6 KANADA	369	379	385	367	460	25,3%	3,3%
7 HOLLANDA	246	275	284	293	408	39,2%	2,9%
8 GÜNEY KORE	273	300	297	316	359	13,6%	2,6%
9 AVUSTRALYA	257	277	274	297	331	11,4%	2,4%
10 POLONYA	148	164	197	203	278	37,0%	2,0%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	6.587	7.078	7.333	7.456	9.525	27,8%	67,9%
DİĞER ÜLKELER	3.360	3.647	3.719	3.422	4.513	31,9%	32,1%
TOPLAM İTHALAT	9.947	10.725	11.052	10.877	14.039	29,1%	100,0%

Kaynak: ITC Trade Map - Eylül 2022

- Küresel yastık, yorgan ve uyku tulumu ithalatı 2021 yılında %29,1 oranında artarak 14 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. ABD %32,4 payı ile dünyanın en büyük yastık, yorgan ve uyku tulumu ithalatçısı konumundadır. ABD'nin 2021 yılındaki ithalatı %36,8 artarak 4,6 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir.

YATAK ÇARŞAFLARI İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

YATAK ÇARŞAFLARI İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER							
Birim: Milyon \$							
ÜLKE	2017	2018	2019	2020	2021	Değişim	Pay
1 ABD	3.077	3.183	3.247	3.065	4.169	36,0%	32,1%
2 ALMANYA	1.005	1.047	1.005	1.045	1.210	15,8%	9,3%
3 İNGİLTERE	717	687	701	656	797	21,5%	6,1%
4 FRANSA	625	654	617	577	759	31,5%	5,8%
5 HOLLANDA	348	337	317	343	489	42,4%	3,8%
6 AVUSTRALYA	342	367	358	401	473	17,9%	3,6%
7 JAPONYA	418	456	439	394	437	10,8%	3,4%
8 KANADA	291	313	298	269	373	38,5%	2,9%
9 İSPANYA	248	255	247	221	293	32,7%	2,3%
10 POLONYA	145	163	189	211	280	32,4%	2,2%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	7.216	7.462	7.418	7.183	9.278	29,2%	71,4%
DİĞER ÜLKELER	2.907	3.040	3.057	2.844	3.711	30,5%	28,6%
TOPLAM İTHALAT	10.123	10.502	10.475	10.028	12.989	29,5%	100,0%

Kaynak: ITC Trade Map - Eylül 2022

- 2021 yılında yatak çarşafı ithalatı %29,5 oranında artarak 13 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Küresel yatak çarşafı ithalatında ilk sırada %32,1 payı ile ABD yer almaktadır. ABD'nin yatak çarşafı ithalatı 2021 yılında %36 oranında artarak 4,2 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir. Küresel yatak çarşafı ithalatında Almanya %9,3 payı ve 1,2 milyar dolar ithalatı ile 2. sırada, İngiltere ise %6,1 payı ve 797 milyon dolar ithalatı ile 3. sırada yer almaktadır.

HAVLU VE TEMİZLİK BEZLERİ İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

- Küresel havlu ve temizlik bezleri ithalatı 2021 yılında %29,8 oranında artarak 8 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. ABD %37,3 payı ile dünyanın en büyük havlu ve temizlik bezleri ithalatçısı konumundadır. ABD'nin 2021 yılındaki ithalatı %40,1 artışla 3 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir.
- Küresel havlu ve temizlik bezleri ithalatında Japonya %7,5 payı ve 599 milyon dolar ithalatı ile 2. sırada, Almanya %5,5 payı ve 441 milyon dolar değerinde ithalatı ile 3. sırada yer almaktadır.

HAVLU VE TEMİZLİK BEZLERİ İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER							
Birim: Milyon \$							
ÜLKE	2017	2018	2019	2020	2021	Değişim	Pay
1 ABD	2.331	2.337	2.301	2.126	2.978	40,1%	37,3%
2 JAPONYA	624	642	665	561	599	6,7%	7,5%
3 ALMANYA	407	421	396	396	441	11,5%	5,5%
4 FRANSA	321	365	324	275	333	21,3%	4,2%
5 İNGİLTERE	316	311	322	259	295	13,7%	3,7%
6 HOLLANDA	144	162	171	168	215	27,6%	2,7%
7 KANADA	169	179	170	151	202	34,3%	2,5%
8 AVUSTRALYA	77	68	69	51	198	284,2%	2,5%
9 İTALYA	161	156	153	144	190	31,5%	2,4%
10 BAE	170	187	169	132	187	42,2%	2,3%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	4.719	4.829	4.741	4.263	5.638	32,3%	70,6%
DİĞER ÜLKELER	1.994	2.165	2.201	1.887	2.345	24,3%	29,4%
TOPLAM İTHALAT	6.712	6.994	6.942	6.149	7.982	29,8%	100,0%

Kaynak: ITC Trade Map - Eylül 2022

PERDE VE YATAK FARBELALARI İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

- 2021 yılında küresel perde ve yatak farbelaları ithalatı %22,7 oranında artışla 5,6 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Küresel perde ve yatak farbelaları ithalatında ilk sırada %30,1 payı ile ABD yer almaktadır. ABD'nin ithalatı 2021 yılında %21,7 artarak 1,7 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir.
- Küresel perde ve yatak farbelaları ithalatında Almanya %9,3 payı ve 519 milyon dolar ithalatı ile 2. sırada, Fransa ise %5,4 payı ve 301 milyon dolar ithalatı ile 3. sırada yer almaktadır.

PERDE VE YATAK FARBELALARI İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER							
Birim: Milyon \$							
ÜLKE	2017	2018	2019	2020	2021	Değişim	Pay
1 ABD	1.263	1.360	1.304	1.386	1.686	21,7%	30,1%
2 ALMANYA	456	485	485	498	519	4,3%	9,3%
3 FRANSA	227	229	219	207	301	45,7%	5,4%
4 İNGİLTERE	246	219	258	248	296	19,2%	5,3%
5 JAPONYA	225	232	245	250	267	6,6%	4,8%
6 HOLLANDA	155	168	191	195	218	11,6%	3,9%
7 KANADA	158	142	137	140	207	48,3%	3,7%
8 POLONYA	60	57	77	80	117	45,3%	2,1%
9 BELÇİKA	87	88	94	89	113	27,8%	2,0%
10 RUSYA	65	72	76	77	107	38,9%	1,9%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	2.942	3.050	3.086	3.170	3.832	20,9%	68,5%
DİĞER ÜLKELER	1.366	1.448	1.486	1.390	1.763	26,9%	31,5%
TOPLAM İTHALAT	4.308	4.498	4.572	4.560	5.595	22,7%	100,0%

Kaynak: ITC Trade Map - Eylül 2022

BATTANIYE İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

- 2021 yılında küresel battaniye ithalatı %38,2 oranında artarak 5,2 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. ABD %39,2 payı ile dünyanın en büyük battaniye ithalatçısı konumundadır. ABD'nin 2021 yılındaki ithalatı %44,5 oranında artışla 2 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir.

BATTANIYE İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER							
Birim: Milyon \$							
ÜLKE	2017	2018	2019	2020	2021	Değişim	Pay
1 ABD	1.214	1.308	1.596	1.405	2.029	44,5%	39,2%
2 JAPONYA	215	237	217	214	238	10,8%	4,6%
3 ALMANYA	174	182	164	176	222	25,6%	4,3%
4 İNGİLTERE	139	153	154	127	174	37,3%	3,4%
5 BAE	111	83	84	68	159	134,9%	3,1%
6 KANADA	96	115	116	110	151	37,5%	2,9%
7 VIETNAM	15	16	14	14	135	829,6%	2,6%
8 FRANSA	100	111	105	91	124	36,3%	2,4%
9 AVUSTRALYA	80	78	77	81	122	50,8%	2,4%
10 HOLLANDA	56	58	61	62	98	56,5%	1,9%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	2.199	2.340	2.588	2.348	3.450	46,9%	66,7%
DİĞER ÜLKELER	1.636	1.663	1.709	1.393	1.721	23,5%	33,3%
TOPLAM İTHALAT	3.835	4.003	4.297	3.742	5.171	38,2%	100,0%

Kaynak: ITC Trade Map - Eylül 2022

DİĞER MEFRUŞAT İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

DİĞER MEFRUŞAT İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER							
Birim: Milyon \$							
ÜLKE	2017	2018	2019	2020	2021	Değişim	Pay
1 ABD	720	775	767	698	896	28,3%	28,8%
2 ALMANYA	189	202	182	183	205	12,0%	6,6%
3 FRANSA	104	113	113	106	162	53,8%	5,2%
4 JAPONYA	143	136	137	141	162	15,3%	5,2%
5 İNGİLTERE	110	111	116	98	133	35,9%	4,3%
6 İSPANYA	215	204	182	127	85	-32,9%	2,7%
7 HOLLANDA	64	67	64	62	82	32,1%	2,6%
8 POLONYA	53	60	60	62	76	22,7%	2,4%
9 AVUSTRALYA	48	52	47	48	60	25,8%	1,9%
10 İTALYA	52	52	55	47	60	29,3%	1,9%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	1.699	1.773	1.722	1.572	1.923	22,3%	61,9%
DİĞER ÜLKELER	1.121	1.140	1.096	924	1.185	28,3%	38,1%
TOPLAM İTHALAT	2.820	2.913	2.818	2.495	3.108	24,6%	100,0%

Kaynak: ITC Trade Map - Eylül 2022

- 2021 yılında küresel diğer mefruşat eşyası ithalatı %24,6 oranında artarak 3,1 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Diğer mefruşat eşyası ithalatında ilk sırada %28,8 payı ile ABD yer almaktadır. ABD'nin ithalatı 2021 yılında %28,3 oranında artışla 896 milyon dolar değerinde kaydedilmiştir.
- Küresel diğer mefruşat ithalatında Almanya %6,6 payı ve 205 milyon dolar ithalatı ile 2. sırada, Fransa ise %5,2 payı ve 162 milyon dolar ithalatı ile 3. sırada yer almaktadır.

ÖRME BORNOZ İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

ÖRME BORNOZ İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER							
Birim: Milyon \$							
ÜLKE	2017	2018	2019	2020	2021	Değişim	Pay
1 ABD	875	904	866	745	1.083	45,3%	41,8%
2 İNGİLTERE	138	144	136	121	140	15,7%	5,4%
3 BAE	26	20	15	13	113	796,7%	4,4%
4 ALMANYA	91	98	94	87	105	20,1%	4,0%
5 FRANSA	74,8	74,7	75,5	65,9	100	52,2%	3,9%
6 GÜNEY KORE	86	103	97	82	89	7,9%	3,4%
7 AVUSTRALYA	62	68	64	57	72	25,8%	2,8%
8 JAPONYA	73	82	67	55	66	18,8%	2,5%
9 KANADA	37	49	45	41	64	54,4%	2,5%
10 HOLLANDA	40	47	36	34	54	55,7%	2,1%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	1.502	1.589	1.497	1.303	1.885	44,7%	72,8%
DİĞER ÜLKELER	514	580	608	532	706	32,7%	27,2%
TOPLAM İTHALAT	2.016	2.169	2.105	1.835	2.591	41,2%	100,0%

Kaynak: ITC Trade Map - Eylül 2022

- Küresel örme bornoz ithalatı 2021 yılında %41,2 oranında artarak 2,6 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir. ABD %41,8 payı ile küresel örme bornoz ithalatında ilk sırada yer almaktadır. ABD'nin 2021 yılındaki örme bornoz ithalatı %45,3 artışla 1 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir.

DOKUMA BORNOZ İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

DOKUMA BORNOZ İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER							
Birim: Milyon \$							
ÜLKE	2017	2018	2019	2020	2021	Değişim	Pay
1 ABD	278	306	286	238	365	53,6%	22,3%
2 FRANSA	80	81	86	81	108	32,9%	6,6%
3 ALMANYA	79	78	81	88	106	20,7%	6,4%
4 İTALYA	71	88	89	74	98	32,2%	6,0%
5 İNGİLTERE	82	81	78	68	87	28,6%	5,3%
6 İSPANYA	63	59	63	60	72	19,9%	4,4%
7 VIETNAM	0,6	1	1	2	45	2541,8%	2,7%
8 HOLLANDA	38	41	39	35	41	17,7%	2,5%
9 AVUSTRALYA	52	51	46	34	41	19,8%	2,5%
10 SUUDİ ARABİSTAN	14	11	17	28	38	38,2%	2,3%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	758	796	787	707	1.000	41,6%	61,0%
DİĞER ÜLKELER	646	656	619	506	640	26,6%	39,0%
TOPLAM İTHALAT	1.404	1.452	1.406	1.213	1.641	35,3%	100,0%

Kaynak: ITC Trade Map - Eylül 2022

- Küresel dokuma bornoz ithalatı 2021 yılında %35,3 oranında artarak 1,6 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir. ABD %22,3 payı ile küresel dokuma bornoz ithalatında ilk sırada yer almaktadır. ABD'nin 2021 yılındaki dokuma bornoz ithalatı %53,6 artarak 365 milyon dolar değerinde kaydedilmiştir.
- Almanya %6,6 payı ve 108 milyon dolar ithalatı ile küresel örme bornoz ithalatında 2.sırada, Fransa ise %6,4 payı ve 106 milyon dolar ithalatı ile 3. sırada yer almaktadır.

TÜLLER VE İŞLEMELER İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

TÜLLER VE İŞLEMELER İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER							
Birim: Milyon \$							
ÜLKE	2017	2018	2019	2020	2021	Değişim	Pay
1 VIETNAM	287	280	239	215	200	-6,8%	15,6%
2 BANGLADEŞ	108	127	124	106	147	39,3%	11,5%
3 HONG KONG	210	190	193	124	134	7,7%	10,4%
4 SRİ LANKA	126	0	106	73	91	24,6%	7,1%
5 ÇİN	139	126	100	64	81	26,7%	6,3%
6 ENDONEZYA	80	87	92	60	72	21,0%	5,6%
7 KAMBOÇYA	34	34	33	24	31	29,6%	2,4%
8 HİNDİSTAN	57	48	44	21	29	36,0%	2,3%
9 BAE	15	12	10	6	26	314,4%	2,0%
10 TAYLAND	31	31	29	26	25	-2,8%	2,0%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	1.087	934	971	719	837	16,4%	65,3%
DİĞER ÜLKELER	559	710	578	384	446	16,1%	34,7%
TOPLAM İTHALAT	1.646	1.644	1.548	1.103	1.283	16,3%	100,0%

Kaynak: ITC Trade Map - Eylül 2022

- 2021 yılında küresel tüller ve işlemler ithalatı %16,3 oranında artarak 1,3 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Küresel tüller ve işlemler ithalatında ilk sırada %15,6 payı ile Vietnam yer almaktadır. 2021 yılında Vietnam'ın tüller ve işlemler ithalatı %6,8 azalarak 200 milyon dolar değerinde kaydedilmiştir.

MASA ÖRTÜSÜ İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

MASA ÖRTÜSÜ İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER							
Birim: Milyon \$							
ÜLKE	2017	2018	2019	2020	2021	Değişim	Pay
1 ABD	437	446	422	302	421	39,6%	34,4%
2 ALMANYA	107	111	108	91	101	11,5%	8,3%
3 FRANSA	76	79	72	61	80	31,9%	6,6%
4 İTALYA	55	59	57	49	72	46,9%	5,8%
5 POLONYA	21	24	39	26	38	43,6%	3,1%
6 İNGİLTERE	43	42	41	23	33	40,8%	2,7%
7 BELÇİKA	26	31	31	24	30	26,5%	2,5%
8 HOLLANDA	24	26	29	26	30	15,3%	2,4%
9 İSPANYA	23	25	25	20	28	36,1%	2,3%
10 KANADA	35	33	31	22	27	21,3%	2,2%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	847	875	854	644	860	33,5%	70,2%
DİĞER ÜLKELER	374	382	371	287	365	27,2%	29,8%
TOPLAM İTHALAT	1.221	1.256	1.225	931	1.224	31,5%	100,0%

Kaynak: ITC Trade Map - Eylül 2022

- 2021 yılında küresel masa örtüsü ithalatı %31,5 oranında artışla 1,2 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Küresel masa örtüsü ithalatında ilk sırada %34,4 payı ile ABD yer almaktadır. 2021 yılında ABD'nin masa örtüsü ithalatı %39,6 artarak 421 milyon dolar değerinde kaydedilmiştir.
- Küresel masa örtüsü ithalatında Almanya %8,3 payı ve 101 milyon dolar ithalatı ile 2. sırada, Fransa ise %6,6 payı ve 80 milyon dolar ithalatı ile 3. sırada yer almaktadır.

YATAK ÖRTÜSÜ İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

YATAK ÖRTÜSÜ İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER							
Birim: Milyon \$							
ÜLKE	2017	2018	2019	2020	2021	Değişim	Pay
1 ABD	102	105	115	116	149	28,5%	26,6%
2 HİNDİSTAN	45	66,6	59,7	31,1	47	50,0%	8,3%
3 ALMANYA	24	30	26	25	27	9,5%	4,8%
4 FRANSA	18	18	16	16	23	43,1%	4,1%
5 İNGİLTERE	25	23	28	27	20	-24,2%	3,6%
6 BAE	7	8	9	19	16	-14,4%	2,8%
7 İSPANYA	19	17	19	14	15	7,7%	2,7%
8 RUSYA	11	11	11	9	13	41,5%	2,4%
9 POLONYA	10	10	12	10	12	26,9%	2,2%
10 İTALYA	14	15	15	12	12	-1,7%	2,1%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	276	304	309	278	334	20,1%	59,6%
DİĞER ÜLKELER	194	207	215	236	226	-4,4%	40,4%
TOPLAM İTHALAT	470	511	524	514	560	8,9%	100,0%

- 2021 yılında küresel yatak örtüsü ithalatı %8,9 oranında artarak 560 milyon dolar değerinde kaydedilmiştir. ABD %26,6 payı ile küresel yatak örtüsü ithalatında ilk sırada yer almaktadır. ABD'nin yatak örtüsü ithalatı 2021 yılında %28,5 artarak 149 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

ELİŞİ DUVAR HALILARI İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

ELİŞİ DUVAR HALILARI İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER							
Birim: Milyon \$							
ÜLKE	2017	2018	2019	2020	2021	Değişim	Pay
1 ABD	6	7	7	5	5	2,9%	18,1%
2 FRANSA	3	2	2	4	5	43,9%	17,8%
3 İNGİLTERE	0,4	0,5	0,5	0,4	4	819,5%	13,2%
4 VİETNAM	0,03	0,1	0,1	0,1	2	4407,7%	8,1%
5 GÜNEY AFRİKA	0,1	3	0,1	0,03	2	7138,5%	6,5%
6 İSVİÇRE	0,4	3	1	0,4	2	349,9%	5,9%
7 AVUSTRALYA	0,2	0,5	0,7	1	0,8	48,6%	2,9%
8 YUNANİSTAN	N/A	0,1	0,5	0,5	0,8	68,2%	2,8%
9 GÜNEY KORE	0,2	0,2	0,6	0,4	0,7	84,3%	2,5%
10 GUATEMALA	0,2	0,4	0,5	1	0,7	23,6%	2,5%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	11	16	13	12	23	100,8%	80,3%
DiĞER ÜLKELER	10	9	6	5	6	25,9%	19,7%
TOPLAM İTHALAT	21	26	19	16	29	79,7%	100,0%

Kaynak: ITC Trade Map - Eylül 2022

- 2021 yılında elişli duvar halıları ithalatı %79,7 artarak 29 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.
- Küresel elişli duvar halıları ithalatında %18,1 payı ve 5 milyon dolar ithalatı ile ABD ilk sırada yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN EV TEKSTİLİ İTHALATI

TÜRKİYE'NİN EV TEKSTİLİ İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

- 2021 yılında Türkiye'nin ev tekstili ithalatı %1,3 artış ile 73 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Çin %25,7 payı ile Türkiye'nin en büyük ev tekstili tedarikçisi konumundadır. 2021 yılında Türkiye'nin Çin'den ithalatı %19,5 artarak 19 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.
- Türkiye'nin ev tekstili ithalatında Bulgaristan %18,4 payı ile 2. sırada, Bosna Hersek ise %11,2 payı ile 3. sırada yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN EV TEKSTİLİ İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER							
Birim: Milyon \$							
ÜLKE	2017	2018	2019	2020	2021	Değişim	Pay
1 ÇİN	39	28	18	16	19	19,5%	25,7%
2 BULGARİSTAN	25	17	16	14	13	-1,6%	18,4%
3 BOSNA HERSEK	18	19	16	13	8	-39,1%	11,2%
4 İTALYA	5	4	2	2	3	24,2%	4,1%
5 İSPANYA	2	2	2	3	3	-6,5%	4,0%
6 HİNDİSTAN	4	4	3	2	3	33,5%	4,0%
7 ALMANYA	3	3	3	3	3	-12,2%	3,9%
8 PAKİSTAN	2	2	2	3	3	-15,6%	3,6%
9 MISIR	1	2	2	2	2	-23,2%	2,6%
10 PORTEKİZ	2	2	1	1	2	31,5%	2,1%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	102	82	65	60	58	-3,9%	79,6%
DiĞER ÜLKELER	30	20	16	11	15	28,8%	20,4%
TOPLAM İTHALAT	132	103	81	72	73	1,3%	100,0%

Kaynak: ITC Trade Map - Eylül 2022

ALT ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TÜRKİYE'NİN EV TEKSTİLİ İTHALATI

- Yastık, yorgan ve uyku tulumu %33,9 payı ile 2021 yılında Türkiye'nin en fazla ithal ettiği ev tekstili alt ürün grubudur. Türkiye'nin yastık, yorgan ve uyku tulumu ithalatı %6,1 artış ile 25 milyon dolar değerinde kaydedilmiştir.

ALT ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TÜRKİYE'NİN EV TEKSTİLİ İTHALATI							
Birim: Milyon \$	2017	2018	2019	2020	2021	Değişim	Pay
Yastık, Yorgan ve Uyku Tulumu	44	34	24	23	25	6,1%	33,9%
Diğer Mefruşat Eşyası	45	33	24	21	16	-22,1%	22,5%
Perde ve Yatak Farbelaları	9	8	6	5	6	4,7%	7,9%
Yatak Çarşafı	9	6	9	5	6	27,1%	8,2%
Battaniyeler	3	2	3	4	4	-9,2%	5,6%
Havlu ve Temizlik Bezleri	5	5	5	4	7	50,4%	9,2%
Tüller ve İşlemeler	5	4	3	3	3	-12,9%	3,7%
Masa Örtüleri	3	2	2	1	2	2,4%	2,1%
Dokuma Bornozlar	2	2	2	1	2	32,9%	2,5%
Örme Bornozlar	4	2	1	1	2	33,2%	2,3%
Yatak Örtüleri	4	3	1	1	2	25,5%	2,1%
Elişi Duvar Halıları	0,12	0,11	0,04	0,08	0,07	-9,9%	0,1%
TOPLAM İTHALAT	132	103	81	72	73	1,3%	100,0%

Kaynak: ITC Trade Map - Eylül 2022