

TÜRKİYE – ALMANYA DIŞ TİCARET RAPORU



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
Tekstil AR-GE Őubesi Şubat 2022

İÇİNDEKİLER

ÜLKE KÜNYESİ.....	3
Almanya Hakkında Genel Bilgiler	3
Almanya Ekonomisi	3
Üyesi Olduğu Uluslararası Kuruluşlar	3
Yönetici Özeti.....	3
ALMANYA’NIN DIŞ TİCARETİ.....	4
Almanya’nın En Çok İhracat ve İthalat Gerçekleştirdiği Ülkeler	5
Almanya’nın Tekstil ve Hammaddeleri Dış Ticareti	6
Almanya’nın En Çok İhraç Ettiği Tekstil Ürünleri ve Ülkeler.....	7
Almanya’nın En Çok İthal Ettiği Tekstil Ürünleri ve Ülkeler	8
TÜRKİYE – ALMANYA İKİLİ DIŞ TİCARETİ	8
Almanya’ya Sektörler Bazında İhracatımız.....	9
Almanya’dan Fasıllar Bazında Genel İthalatımız	10
Türkiye’nin Almanya’ya Ürün Grupları Bazında Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı	11
Türkiye’nin Almanya’dan Ürün Grupları Bazında Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı.....	11
Yıllar İtibariyle Türkiye – Almanya Dış Ticareti.....	12
Yıllar İtibariyle Türkiye – Almanya Tekstil + Hazırgiyim Dış Ticareti	13
Yıllar İtibariyle Türkiye – Almanya Tekstil ve Hammaddeleri Dış Ticareti.....	14

NOT: Almanya raporu TİM, Ticaret Bakanlığı ve Trade Map’ten oluşan 3 farklı kaynak kullanılarak hazırlanmıştır. **Kaynakların belirtmiş olduğu rakamlar arasında tutarsızlık gözlemlenmektedir.**

ÜLKE KÜNYESİ

Almanya Hakkında Genel Bilgiler

- **GSYİH** : 4,2 Trilyon \$
- **Kişi Başına düşen GSYİH** : 51 Bin \$
- **Büyüme Oranı** : %3,1
- **Nüfus** : 83 Milyon
- **İşsizlik Oranı** : %5,1

Almanya Ekonomisi

Dünyanın en büyük 4. ekonomisi ve 3. ihracatçısı konumundaki Almanya, 83 milyon nüfusu ve 4,2 trilyon dolar GSYİH ile Avrupa'nın en önemli pazarlarından biridir. 2020 yılında küresel ölçekte yaşanan salgının etkisiyle ihracatı %7,2 oranında gerileyerek 1,38 trilyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Almanya'nın 2020 yılındaki ithalatı ise 2019 yılına göre %5,1 oranında azalarak 1,17 trilyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Üyesi Olduğu Uluslararası Kuruluşlar:

Avrupa Birliği (European Union- EU), Dünya Ticaret Örgütü (World Trade Center- WTO), Birleşmiş Milletler (United Nations- UN), Avrupa Konseyi (Council of Europe), Kuzey Atlantik Antlaşması Örgütü (North Atlantic Treaty Organization - NATO), Uluslararası Para Fonu (International Monetary Fund - IMF), Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü (Organisation for Economic Co-operation and Development - OECD)

Yönetici Özeti

2021 yılında Türkiye'nin Almanya'ya ihracatı %22,9 oranında artışla 17,7 milyar dolar, Almanya'dan ithalatı ise %0,1 oranında azalarak 21,8 milyar dolar değerinde gerçekleşmiş ve 4 milyar dolar değerinde dış ticaret açığı oluşmuştur.

Dış ticaret hacminin yüksek olduğu tekstil ve hazır giyim sektörlerine bakıldığında ise, 2021 yılında Almanya'ya ihracatımızın %11,6 oranında artarak 3,9 milyar dolara, dış ticaret fazlasının ise 3,5 milyar dolara yükseldiği görülmektedir.

ALMANYA'NIN DIŞ TİCARETİ

Almanya 2020 yılında gerçekleştirdiği 1,38 trilyon dolar ihracatı ile dñyanın en bñyñk 3. ihracatçısı konumundadır. Almanya'nın 2020 yılı ithalatı ise 2019 yılına gñre %5,1 oranında azalarak 1,17 trilyon dolar değerinde gerçekleşmiş ve dñyanın en bñyñk 3. ithalatçısı olmuştur.

ALMANYA DIŞ TİCARETİ			
Birim: 1000 \$	2019	2020	Değişim
İLKE GENEL İHRACATI	1.486.877.250	1.379.900.278	-7,2%
İLKE GENEL İTHALATI	1.236.217.435	1.172.923.865	-5,1%
TÜRKIYE'YE İHRACATI	21.903.773	24.769.142	13,1%
<i>Türkiye'nin Payı</i>	1,5%	1,8%	
TÜRKIYE'DEN İTHALATI	17.764.158	17.613.070	-0,9%
<i>Türkiye'nin Payı</i>	1,4%	1,5%	
DÜNYA'YA TEKSTİL İHRACATI	13.770.481	13.825.620	0,4%
DÜNYA'DAN TEKSTİL İTHALATI	13.101.043	19.334.438	47,6%
TÜRKIYE'YE TEKSTİL İHRACATI	343.344	321.007	-6,5%
<i>Türkiye'nin Payı</i>	2,5%	2,3%	
TÜRKIYE'DEN TEKSTİL İTHALATI	874.772	954.443	9,1%
<i>Türkiye'nin Payı</i>	6,7%	4,9%	
DÜNYA'YA HAZIRGIYIM İHRACATI	23.804.519	22.601.533	-5,1%
DÜNYA'DAN HAZIRGIYIM İTHALATI	38.956.426	37.147.551	-4,6%
TÜRKIYE'YE HAZIRGIYIM İHRACATI	29.283	24.382	-16,7%
<i>Türkiye'nin Payı</i>	0,1%	0,1%	-12,3%
TÜRKIYE'DEN HAZIRGIYIM İTHALATI	3.632.565	3.721.277	2,4%
<i>Türkiye'nin Payı</i>	9,3%	10,0%	7,4%

Kaynak: ITC Trade Map - şubat 2022

2020 yılında dñyadan tekstil ve hammaddeleri ithalatı %47,6 artarak 19,3 milyar dolara yükselen Almanya, yine 2020 yılında %0,4 oranında artışla 13,8 milyar dolar değerinde tekstil ve hammaddeleri ihracatı gerçekleştirmiştir. Almanya'nın tekstil ve hammaddeleri ithalatındaki artışın etki eden ùrün grubu Covid – 19 salgını sebebiyle talebi artan kişisel koruyucu donanım ùrünleri olmuştur.

Almanya'nın 2020 yılında hazırgiyim ihracatı %5,1 oranında gerileyerek 22,6 milyar dolar değerinde gerçekleşmişken; ithalatı ise %4,6 oranında gerileyerek 37,1 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Almanya'nın En Çok İhracat ve İthalat Gerçekleştirdiği Ülkeler

Almanya'nın, 2020 yılında en fazla ihracat gerçekleştirdiği ülke %8,6'lık pay ve 118,3 milyar dolar değerinde ihracatla ABD'dir. İkinci sırada ise %8 payı ve 109,7 milyar dolar ihracatı ile Çin yer almaktadır. Türkiye ise Almanya'nın en fazla ihracat gerçekleştirdiği 16. ülke olurken; Almanya'nın toplam ihracatından %1,8 oranında pay almıştır.

ALMANYA'NIN EN ÇOK İHRACAT GERÇEKLEŞTİRDİĞİ ÜLKELER					
Birim: 1000 \$	ÜLKELER	2019	2020	Değişim	Pay
1	ABD	132.857.659	118.372.610	-10,9%	8,6%
2	ÇİN	107.451.431	109.741.467	2,1%	8,0%
3	FRANSA	119.212.781	103.656.153	-13,0%	7,5%
4	HOLLANDA	92.774.475	89.063.319	-4,0%	6,5%
5	İNGİLTERE	88.475.888	76.667.768	-13,3%	5,6%
6	POLONYA	73.609.779	74.382.909	1,1%	5,4%
7	İTALYA	75.895.458	69.153.834	-8,9%	5,0%
8	AVUSTURYA	71.033.393	66.797.502	-6,0%	4,8%
9	İSVİÇRE	63.676.565	64.763.730	1,7%	4,7%
10	BELÇİKA	51.672.860	49.472.105	-4,3%	3,6%
	TÜRKİYE (16. Sırada)	21.903.773	24.769.142	13,1%	1,8%
	TOPLAM	1.486.877.250	1.379.900.278	-7,2%	100%

Kaynak: ITC Trade Map - Şubat 2022

Almanya'nın 2020 yılında 1,17 trilyon dolar değerinde gerçekleşen ithalatı içerisinde Türkiye %1,5 pay ile 17. sırada yer almıştır. Almanya'nın 2020 yılında Türkiye'den ithalatı %0,9 oranında gerileyerek 17,6 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

ALMANYA'NIN EN ÇOK İTHALAT GERÇEKLEŞTİRDİĞİ ÜLKELER					
Birim: 1000 \$	ÜLKELER	2019	2020	Değişim	Pay
1	ÇİN	123.165.529	134.141.333	8,9%	11,4%
2	HOLLANDA	97.396.130	88.392.884	-9,2%	7,5%
3	ABD	79.839.832	77.285.597	-3,2%	6,6%
4	POLONYA	64.435.078	66.954.000	3,9%	5,7%
5	FRANSA	73.968.958	64.275.219	-13,1%	5,5%
6	İTALYA	63.901.631	61.596.997	-3,6%	5,3%
7	İSVİÇRE	51.847.920	52.520.745	1,3%	4,5%
8	ÇEKYA	53.313.659	50.062.265	-6,1%	4,3%
9	AVUSTURYA	46.459.920	44.345.077	-4,6%	3,8%
10	İNGİLTERE	42.483.543	39.521.682	-7,0%	3,4%
	TÜRKİYE (17. SİRADA)	17.764.158	17.613.070	-0,9%	1,5%
	TOPLAM	1.236.217.435	1.172.923.865	-5,1%	100%

Kaynak: ITC Trade Map - Şubat 2022

Almanya'nın Tekstil ve Hammaddeleri Dış Ticareti

Almanya'nın 2020 yılında en fazla tekstil ve hammaddeleri ihracatı gerçekleştirdiği ülke Polonya'dır. Polonya 1,3 milyar dolar ile ilk sırada yer alırken; Avusturya 1 milyar dolar ile 2. sırada gelmektedir. Almanya'nın 2020 yılında Türkiye'ye tekstil ve hammaddeleri ihracatı %6,5 gerileyerek 321 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

ALMANYA'NIN EN ÇOK TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI YAPTIĞI ÜLKELER					
Birim: 1000 \$	ÜLKELER	2019	2020	Değişim	Pay
1	POLONYA	1.301.926	1.327.807	2,0%	9,6%
2	AVUSTURYA	919.222	1.013.276	10,2%	7,3%
3	FRANSA	842.453	949.741	12,7%	6,9%
4	HOLLANDA	769.084	890.679	15,8%	6,4%
5	İTALYA	817.960	738.240	-9,7%	5,3%
6	ABD	745.697	685.207	-8,1%	5,0%
7	İSVİÇRE	535.402	665.106	24,2%	4,8%
8	ÇEKYA	704.392	608.543	-13,6%	4,4%
9	İNGİLTERE	538.811	547.505	1,6%	4,0%
10	ÇİN	447.936	500.651	11,8%	3,6%
	TÜRKİYE (14. Sırada)	343.344	321.007	-6,5%	2,3%
	TOPLAM	13.770.481	13.825.620	0,4%	100%

Kaynak: ITC Trade Map - Şubat 2022

2020 yılında Almanya'nın en fazla tekstil ve hammaddeleri ithalatı yaptığı ülke %45,6 pay alan Çin'dir. Türkiye, %4,9 payı ile Almanya'nın en fazla 3. tekstil tedarikçisi konumundadır.

ALMANYA'NIN EN ÇOK TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İTHALATI YAPTIĞI ÜLKELER					
Birim: 1000 \$	ÜLKELER	2019	2020	Değişim	Pay
1	ÇİN	2.478.658	8.811.880	255,5%	45,6%
2	İTALYA	1.303.872	1.134.880	-13,0%	5,9%
3	TÜRKİYE	874.772	954.443	9,1%	4,9%
4	HOLLANDA	686.730	711.748	3,6%	3,7%
5	POLONYA	687.297	702.234	2,2%	3,6%
6	PAKİSTAN	532.114	557.887	4,8%	2,9%
7	ÇEKYA	566.306	527.220	-6,9%	2,7%
8	AVUSTURYA	489.886	469.814	-4,1%	2,4%
9	HİNDİSTAN	471.399	440.183	-6,6%	2,3%
10	BELÇİKA	396.636	388.234	47,6%	2,0%
	TOPLAM	13.101.043	19.334.438	47,6%	100%

Kaynak: ITC Trade Map - Şubat 2022

Almanya'nın En Çok İhraç Ettiği Tekstil Ürünleri ve Ülkeler

ALMANYA'NIN EN ÇOK İHRAÇ ETTİĞİ TEKSTİL VE HAZIRGIYIM ALT ÜRÜN GRUPLARI					
Birim: 1000 \$	ÜRÜN GRUBU	2019	2020	Değişim	Pay
DOKUMA GİYİM EŞYASI (62. FASIL)		12.489.807	11.500.058	-7,9%	100%
1	POLONYA	1.927.483	1.859.707	-3,5%	16,2%
2	İSVİÇRE	1.961.628	1.848.210	-5,8%	16,1%
3	AVUSTURYA	1.483.646	1.425.130	-3,9%	12,4%
TÜRKİYE (38. Sırada)		17.614	14.104	-19,9%	0,1%
ÖRME GİYİM EŞYASI (61. FASIL)		11.314.712	11.101.475	-1,9%	100%
1	POLONYA	1.502.830	1.603.968	6,7%	14,4%
2	İSVİÇRE	1.473.543	1.482.894	0,6%	13,4%
3	AVUSTURYA	1.347.034	1.341.935	-0,4%	12,1%
TÜRKİYE (34. Sırada)		11.669	10.278	-11,9%	0,1%
TEKNİK TEKSTİL		9.071.598	8.629.840	-4,9%	100%
1	POLONYA	835.915	797.492	-4,6%	9,2%
2	ÇİN	659.225	732.069	11,0%	8,5%
3	ABD	757.907	633.734	-16,4%	7,3%
TÜRKİYE (16. Sırada)		168.664	169.653	0,6%	2,0%
EV TEKSTİLİ		1.696.680	1.697.661	0,1%	100%
1	AVUSTURYA	236.255	238.864	1,1%	14,1%
2	POLONYA	195.313	214.138	9,6%	12,6%
3	İSVİÇRE	170.539	202.147	18,5%	11,9%
TÜRKİYE (31. Sırada)		3.092	3.225	4,3%	0,2%
DOKUMA KUMAŞ		2.033.171	1.631.255	-19,8%	100%
1	POLONYA	251.170	229.983	-8,4%	14,1%
2	AVUSTURYA	166.095	155.055	-6,6%	9,5%
3	ROMANYA	155.886	128.505	-17,6%	7,9%
TÜRKİYE (4. Sırada)		99.719	72.164	-27,6%	4,4%
İPLİK		1.248.046	1.093.057	-12,4%	100%
1	İTALYA	145.837	105.777	-27,5%	9,7%
2	FRANSA	109.670	95.045	-13,3%	8,7%
3	ABD	98.351	76.241	-22,5%	7,0%
TÜRKİYE (10. Sırada)		36.609	42.417	15,9%	3,9%
ÖRME KUMAŞ		773.478	680.266	-12,1%	100%
1	POLONYA	82.740	81.090	-2,0%	11,9%
2	MACARİSTAN	46.511	50.575	8,7%	7,4%
3	AVUSTURYA	50.694	44.416	-12,4%	6,5%
TÜRKİYE (13. Sırada)		16.870	17.796	5,5%	2,6%
ELYAF		452.200	469.932	3,9%	100%
1	ABD	52.830	68.996	30,6%	14,7%
2	İTALYA	45.224	45.584	0,8%	9,7%
3	ROMANYA	38.352	36.572	-4,6%	7,8%
TÜRKİYE (6. Sırada)		21.383	28.739	34,4%	6,1%

Kaynak: ITC Trade Map - Şubat 2022

Almanya'nın En Çok İthal Ettiği Tekstil Ürünleri ve Ülkeler

ALMANYA'NIN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ TEKSTİL VE HAZIRGIYIM ALT ÜRÜN GRUPLARI					
Birim: 1000 \$	ÜRÜN GRUBU	2019	2020	Değişim	Pay
ÖRME GİYİM EŞYASI (61. FASIL)		19.639.904	18.990.708	-3,3%	100%
1	ÇİN	4.330.219	3.931.006	-9,2%	20,7%
2	BANGLADEŞ	3.570.903	3.557.099	-0,4%	18,7%
3	TÜRKİYE	2.152.950	2.199.496	2,2%	11,6%
DOKUMA GİYİM EŞYASI (62. FASIL)		19.316.522	18.156.843	-6,0%	100%
1	ÇİN	4.842.187	4.556.712	-5,9%	25,1%
2	BANGLADEŞ	2.634.992	2.541.547	-3,5%	14,0%
3	TÜRKİYE	1.479.615	1.521.781	2,8%	8,4%
TEKNİK TEKSTİL		7.607.421	7.817.082	2,8%	100%
1	ÇİN	1.141.221	1.639.507	43,7%	21,0%
2	POLONYA	861.274	741.797	-13,9%	9,5%
3	HOLLANDA	509.885	491.623	-3,6%	6,3%
TÜRKİYE (8. Sırada)		155.937	296.129	89,9%	3,8%
EV TEKSTİLİ		3.272.594	3.416.724	4,4%	100%
1	ÇİN	929.318	903.728	-2,8%	26,5%
2	POLONYA	398.118	469.537	17,9%	13,7%
3	TÜRKİYE	427.418	446.775	4,5%	13,1%
DOKUMA KUMAŞ		1.644.172	1.379.571	-16,1%	100%
1	İTALYA	360.999	268.586	-25,6%	19,5%
2	ÇİN	271.199	227.547	-16,1%	16,5%
3	PAKİSTAN	139.735	122.933	-12,0%	8,9%
TÜRKİYE (4. Sırada)		135.145	116.492	-13,8%	8,4%
İPLİK		1.667.580	1.368.023	-18,0%	100%
1	İTALYA	222.167	196.865	-11,4%	14,4%
2	ÇİN	180.042	153.741	-14,6%	11,2%
3	HOLLANDA	174.285	138.315	-20,6%	10,1%
TÜRKİYE (9. Sırada)		62.617	58.100	-7,2%	4,2%
ELYAF		1.116.060	933.818	-16,3%	100%
1	ÇİN	133.594	94.181	-29,5%	10,1%
2	AVUSTURYA	105.065	83.538	-20,5%	8,9%
3	HİNDİSTAN	44.042	66.390	50,7%	7,1%
TÜRKİYE (7. Sırada)		47.078	53.639	13,9%	5,7%
ÖRME KUMAŞ		445.320	435.378	-2,2%	100%
1	İTALYA	95.321	90.521	-5,0%	20,8%
2	ÇİN	68.658	72.253	5,2%	16,6%
3	TÜRKİYE	57.134	56.878	-0,4%	13,1%

Kaynak: ITC Trade Map - Şubat 2022

TÜRKİYE – ALMANYA İKİLİ DIŞ TİCARETİ

Almanya'ya Sektörler Bazında İhracatımız

2021 yılında Türkiye'nin Almanya'ya ihracatı %22,9 oranında artarak 17,7 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Türkiye'nin Almanya'ya 2021 yılı tekstil ve hazır giyim sektörleri ihracatı %11,6 oranında artışla 3,9 milyar dolar değerinde, tekstil ve hammaddeleri sektörü ihracatı ise %11,2 oranında artışla 1 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Tekstil ve hazır giyim sektörleri ihracatı, Almanya'ya toplam ihracatımızın %21,9'unu oluşturmaktadır.

SEKTÖREL BAZDA ALMANYA'YA İHRACATIMIZ				
Birim: Milyon \$	2020	2021	Değişim	Pay
Otomotiv Endüstrisi	3.570	4.168	16,7%	23,5%
Tekstil ve Hazır giyim Sektörü	3.482	3.885	11,6%	21,9%
Hazır giyim ve Konfeksiyon	2.550	2.849	11,7%	16,1%
Demir ve Demir Dışı Metaller	964	1.598	65,7%	9,0%
Elektrik ve Elektronik	1.077	1.290	19,9%	7,3%
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	926	1.222	31,9%	6,9%
Tekstil ve Hammaddeleri	932	1.036	11,2%	5,9%
Makine ve Aksamları	700	912	30,2%	5,2%
Çelik	419	763	82,0%	4,3%
İklimlendirme Sanayii	540	681	26,3%	3,8%
Fındık ve Mamulleri	438	536	22,6%	3,0%
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	232	301	29,6%	1,7%
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	262	292	11,5%	1,6%
Yaş Meyve ve Sebze	250	288	15,4%	1,6%
Meyve Sebze Mamulleri	268	274	2,2%	1,5%
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	234	244	4,3%	1,4%
Diğer Sektörler	1.048	1.252	19,4%	7,1%
Toplam	14.409	17.705	22,9%	100%

Kaynak: TİM ve İhracatçı Birlikleri Bilgi Sistemi - Şubat 2022

Almanya'dan Fasıllar Bazında Genel İthalatımız

Türkiye'nin 2021 yılında Almanya'dan ithalatı %0,1 oranında azalarak 21,8 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Fasıllar bazında Türkiye'nin Almanya'dan ithalatı incelendiğinde, ilk sırada %23 payı ile kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları yer almaktadır. Bahse konu fasılda Türkiye'nin Almanya'dan ithalatı 2021 yılında %15,7 oranında artarak 5 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

FASILLAR BAZINDA ALMANYA'DAN İTHALATIMIZ								
Birim: 1000 \$								
Fasıl No	Fasıl Tanımı	2017	2018	2019	2020	2021	Değişim	Pay
84	Kazanlar, Makinalar, Mekanik Cihazlar Ve Aletler, Nükleer Reaktörler, Bunların Aksam Ve Parçaları	4.595.220	4.437.093	4.042.974	4.322.779	5.002.303	15,7%	23,0%
87	Motorlu Kara Taşıtları, Traktörler, Bisikletler, Motosikletler Ve Diğer Kara Taşıtları, Bunların Aksam, Parça, Aksesuarı	4.925.471	3.863.201	2.426.864	3.999.211	3.585.395	-10,3%	16,5%
85	Elektrikli Makina Ve Cihazlar, Ses Kaydetme-Verme, Televizyon Görüntü-Ses Kaydetme-Verme Cihazları,Aksam-Parça-Aksesuarı	1.819.826	1.512.984	1.574.920	1.952.832	2.013.678	3,1%	9,3%
39	Plastikler Ve Mamulleri	1.530.961	1.527.242	1.499.314	1.545.921	1.805.656	16,8%	8,3%
30	Eczacılık Ürünleri	795.752	850.660	1.159.641	1.079.573	1.262.343	16,9%	5,8%
72	Demir Ve Çelik	780.306	874.264	872.934	714.312	1.082.496	51,5%	5,0%
90	Optik, Fotoğraf, Sinema, Ölçü, Kontrol, Ayar, Tıbbi, Cerrahi Alet Ve Cihazlar, Bunların Aksam, Parça Ve Aksesuarı	919.994	841.198	794.483	819.341	843.790	3,0%	3,9%
29	Organik Kimyasal Ürünler	442.816	435.393	415.607	398.901	549.372	37,7%	2,5%
38	Muhtelif Kimyasal Maddeler (Biodizel, Yangın Söndürme Maddeleri, Dezenfektanlar, Haşarat Öldürücüler, Vb.)	489.848	474.005	418.335	432.954	522.927	20,8%	2,4%
73	Demir Veya Çelikten Eşya	490.938	799.336	806.127	570.549	493.767	-13,5%	2,3%
88	Hava Taşıtları, Uzun Taşıtları Ve Bunların Aksam Ve Parçaları	16.441	158.374	739.302	1.048.275	457.920	-56,3%	2,1%
48	Kağıt Ve Karton, Kağıt Hamurundan, Kağıttan Veya Kartondan Eşya	443.535	423.353	394.715	385.352	448.485	16,4%	2,1%
32	Debagatte Ve Boyacılıkta Kullanılan Hülasalar, Tanenler, Boyalar, Pigmentler, Vernikler, Macunlar, Mürekkepler, Vb.	337.631	319.548	309.346	314.126	349.236	11,2%	1,6%
76	Alüminyum Ve Alüminyumdan Eşya	258.470	269.770	208.032	184.842	271.455	46,9%	1,2%
40	Kauçuk Ve Kauçuktan Eşya	299.581	269.974	249.788	238.528	255.580	7,1%	1,2%
Diğer Fasıllar		3.155.080	3.350.869	3.368.016	3.725.265	2.812.175	-24,5%	12,9%
TOPLAM İTHALAT		21.301.869	20.407.264	19.280.399	21.732.759	21.756.578	0,1%	100%

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi - Şubat 2022

Türkiye'nin Almanya'ya Ürün Grupları Bazında Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı

Türkiye'nin Almanya'ya tekstil ve hammaddeleri ihracatı 2021 yılında %11,2 oranında artarak 1 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Türkiye'nin Almanya'ya ihracatının büyük bir kısmını ev tekstili ve teknik tekstiller oluşturmaktadır. 2021 yılında Türkiye'nin Almanya'ya ev tekstili ihracatı %5,9 oranında artarak 460 milyon dolar, teknik tekstil ihracatı ise %24,1 oranında azalarak 211 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Ürün Grupları İtibarıyla Türkiye'nin Almanya'ya Tekstil Sektörü İhracatı				
Birim: 1.000 ABD \$	2020	2021	Değişim	Pay
Toplam Ev Tekstili	434.625	460.330	5,9%	N/A
Toplam Teknik Tekstil	278.110	211.187	-24,1%	N/A
Dokuma Kumaş	105.842	114.710	8,4%	11,1%
İplik	76.223	98.757	29,6%	9,5%
Elyaf	48.110	62.184	29,3%	6,0%
Örme Kumaş	53.027	55.959	5,5%	5,4%
TEKSTİL SEKTÖRÜ İHRACATI	931.810	1.036.360	11,2%	100%

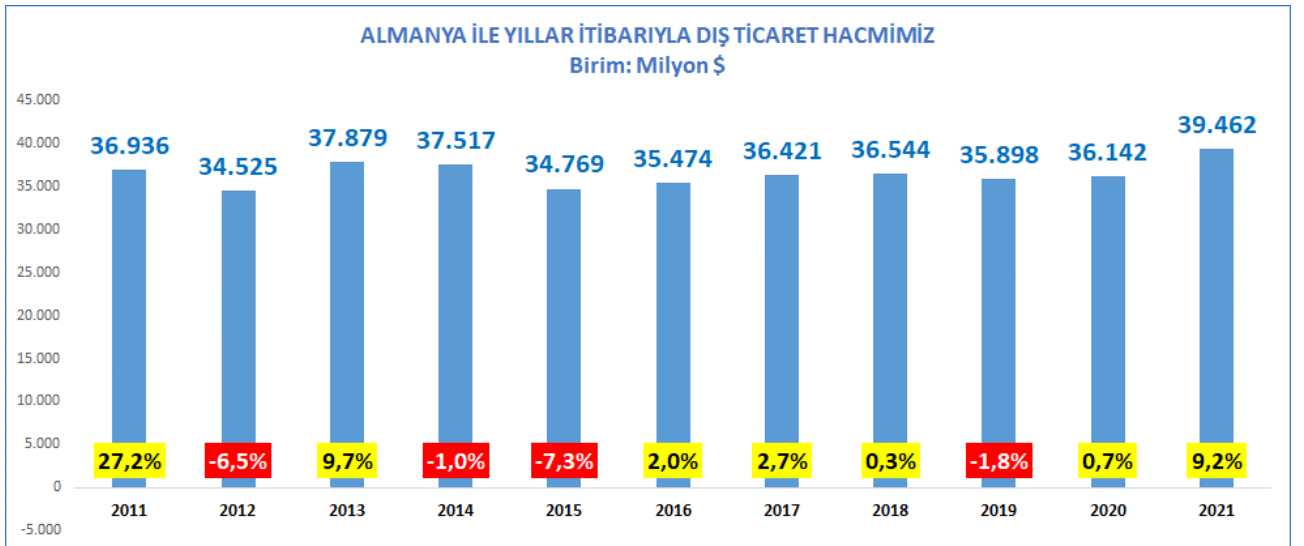
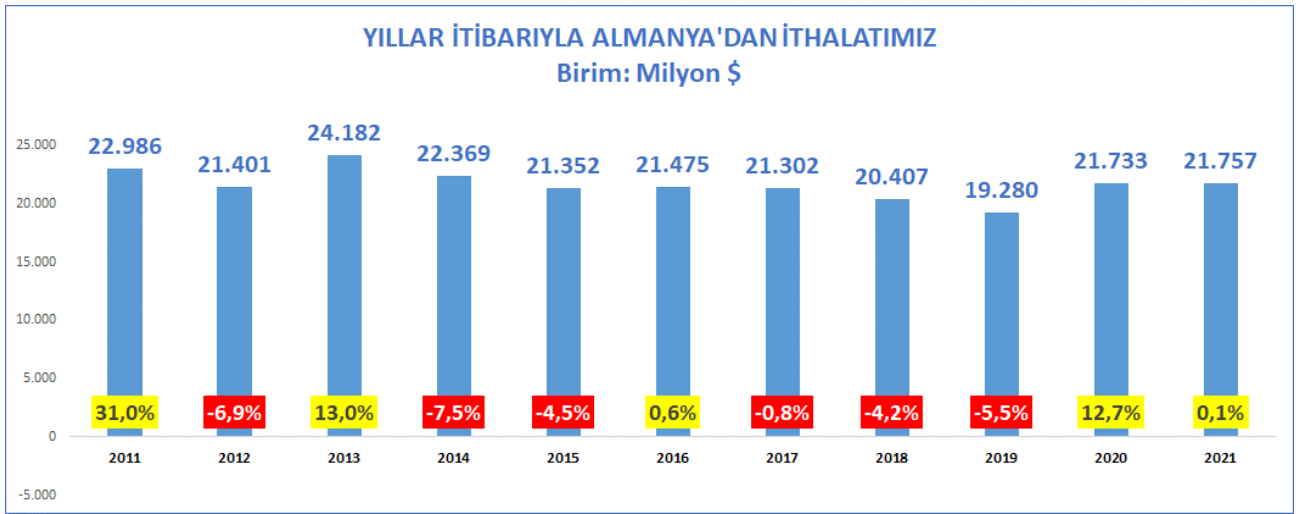
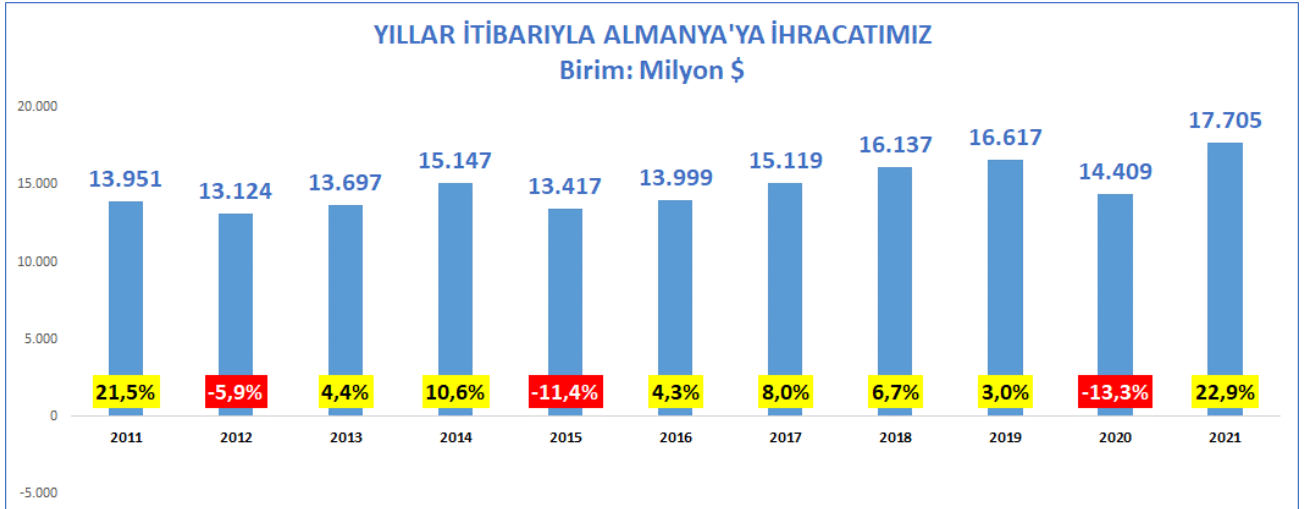
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Bilgi Sistemi - Şubat 2022

Türkiye'nin Almanya'dan Ürün Grupları Bazında Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı 2021 yılında Türkiye'nin Almanya'dan tekstil ve hammaddeleri ithalatı %3,7 oranında azalarak 363 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Türkiye'nin Almanya'dan tekstil ve hammaddeleri ithalatındaki en önemli ürün grubu teknik tekstildir. Bahse konu ürün grubunda Almanya'dan ithalatımız 2021 yılında %2,3 oranında artarak 179 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

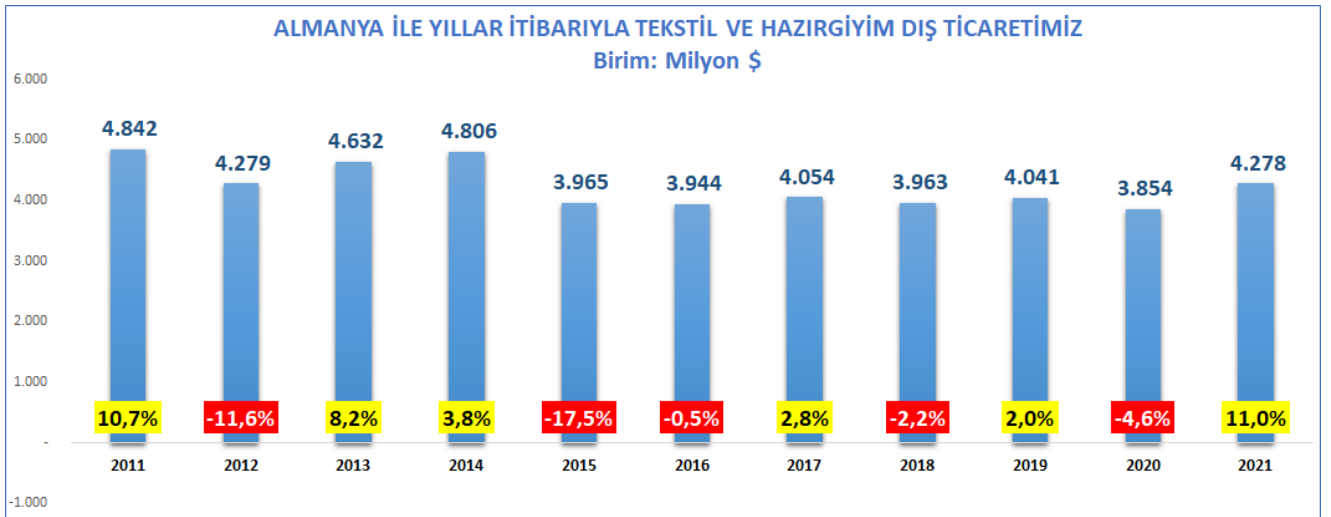
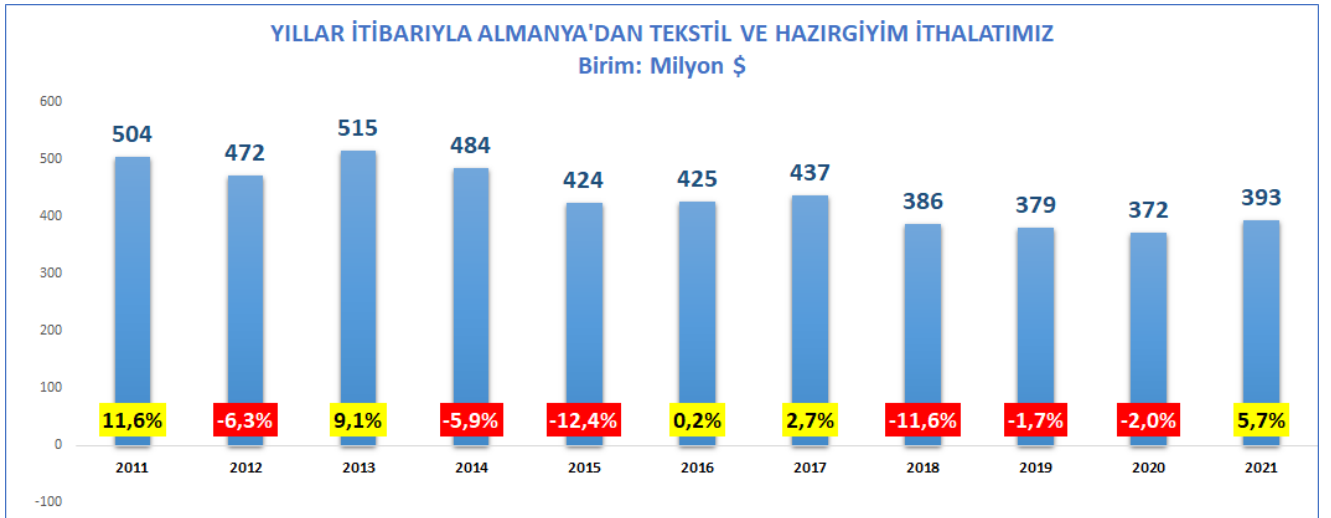
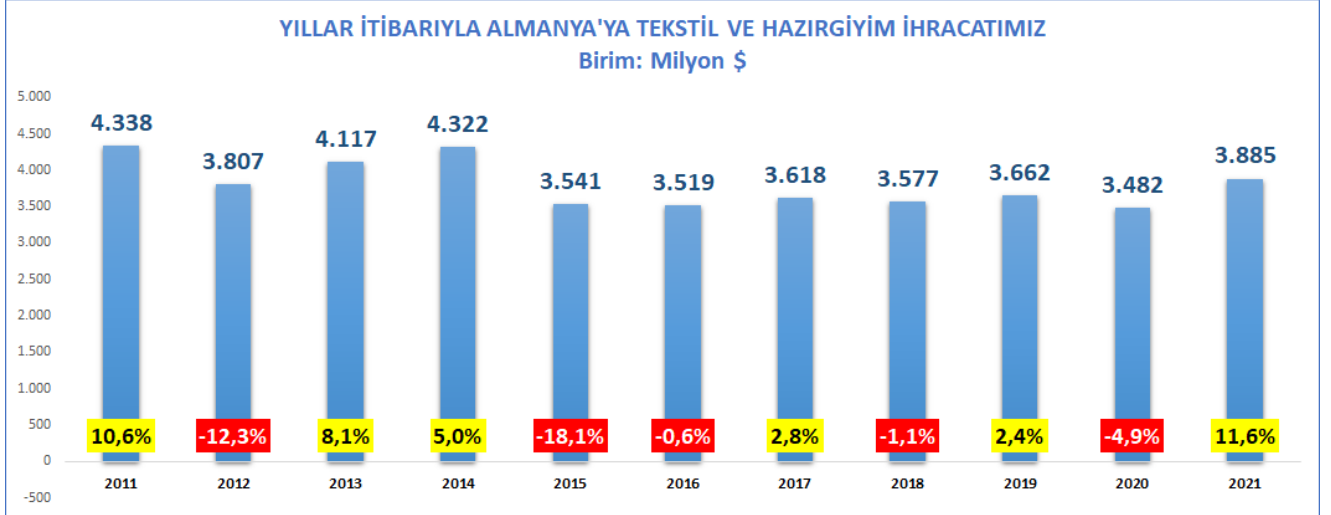
Ürün Grupları İtibarıyla Türkiye'nin Almanya'dan Tekstil Sektörü İthalatı				
Birim: 1.000 ABD \$	2020	2021	Değişim	Pay
Toplam Teknik Tekstil	175.180	179.255	2,3%	N/A
Elyaf	103.919	117.227	12,8%	32,3%
İplik	35.569	38.800	9,1%	10,7%
Dokuma Kumaş	35.197	24.150	-31,4%	6,7%
Örme Kumaş	11.141	9.242	-17,0%	2,5%
Toplam Ev Tekstili	3.220	2.825	-12,3%	N/A
TEKSTİL SEKTÖRÜ İTHALATI	350.028	362.853	3,7%	100%

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi - Şubat 2022

Yıllar İtibarıyla Türkiye – Almanya Dış Ticareti



Yıllar İtibarıyla Türkiye – Almanya Tekstil + Hazırgiyim Dış Ticareti



Yıllar İtibariyle Türkiye – Almanya Tekstil ve Hammaddeleri Dış Ticareti

