

# TÜRKİYE – ABD DIŞ TİCARET RAPORU



**İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ**  
TEKSTİL AR-GE ŐUBESİ Ağustos 2021

## İÇİNDEKİLER

<b>ÜLKE KÜNYESİ</b> .....	<b>2</b>
ABD Hakkında Genel Bilgiler.....	2
ABD Ekonomisi .....	2
ABD'nin Dâhil Olduğu Uluslararası Anlaşmalar .....	2
Yönetici Özeti.....	3
<b>ABD'NİN DIŞ TİCARETİ</b> .....	<b>1</b>
<b>ABD'nin En Çok İhracat ve İthalat Gerçekleştirdiği Ülkeler</b> .....	<b>2</b>
<b>ABD'nin En Çok Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı-İthalatı Yaptığı Ülkeler</b> .....	<b>4</b>
<b>ABD'nin En Çok İhraç Ettiği Tekstil Ürünleri ve Ülkeler</b> .....	<b>6</b>
<b>ABD'nin En Çok İthal Ettiği Tekstil Ürünleri ve Ülkeler</b> .....	<b>7</b>
<b>TÜRKİYE – ABD İKİLİ DIŞ TİCARETİ</b> .....	<b>8</b>
ABD'ye Sektörler Bazında İhracatımız .....	8
<b>Türkiye'nin ABD'ye Ürün Grupları Bazında Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı</b> .....	<b>10</b>
<b>Türkiye'nin ABD'den Ürün Grupları Bazında Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı</b> .....	<b>11</b>
<b>Yıllar İtibariyle Türkiye – ABD Dış Ticareti</b> .....	<b>12</b>
<b>Yıllar İtibariyle Türkiye – ABD Tekstil + Hazırgiyim Dış Ticareti</b> .....	<b>13</b>
<b>Yıllar İtibariyle Türkiye – ABD Tekstil ve Hammaddeleri Dış Ticareti</b> .....	<b>14</b>

### NOT:

- ABD raporu TİM, Ticaret Bakanlığı ve Trade Map'ten oluşan 3 farklı kaynak kullanılarak hazırlanmıştır. Kaynakların belirtmiş olduğu rakamlar arasında tutarsızlık gözlemlenmektedir.
- ABD'nin dış ticaret istatistikleri Trademap veri yayınlama sisteminin verileri alınarak hazırlanmıştır.

# ÜLKE KÜNYESİ

## ABD Hakkında Genel Bilgiler

- **GSYİH** : 22.675.271 (Nisan 2021, IMF)
- **Kişi Başına düşen GSYİH** : 68.309 (Nisan 2021, IMF)
- **Büyüme Oranı** : %6,4 (Nisan 2021, IMF)
- **Nüfus** : 331.952.000 (Nisan 2021, IMF)
- **İşsizlik Oranı** : %5,4

## ABD Ekonomisi

ABD, 329 milyonu aşan nüfusu ve 20 trilyon doları aşan GSYİH'si ile dünyanın en önemli pazarlarından biridir. lke, dünyanın en büyük ithalatçısı olma özelliğinin dışında, dünyanın en büyük doğrudan yabancı sermaye kaynağı konumu ile hem gelişmiş hem de gelişmekte olan ülkelerin yöneldiği bir hedef pazardır. ABD ekonomisi, dünya ekonomisini birebir etkileme gücüne sahip olması nedeniyle de dünyada önemli ve belirleyici bir ekonomidir.

ABD'de 2007 yılında başlayan kriz, 1929 büyük buhranından bu yana görülen en ağır ve en derin kriz niteliğinde olmuştur. lke 2009 yılında bir taraftan ekonomik durgunluk bir taraftan da artan işsizlik ile mücadele etmiş, 2010 yılında ise krizden çıkış eğilimine geçmiştir.

## ABD'nin Dâhil Olduğu Uluslararası Anlaşmalar

ABD, DT çerçevesinde yürütülen çok taraflı ticaret müzakerelerinin de önde gelen aktörlerinden birisidir. ABD'nin taraf olduğu çok taraflı Serbest Ticaret Anlaşmaları;

- **Kuzey Amerika Serbest Ticaret Anlaşması** (NAFTA-1994, Meksika ve Kanada'yı kapsamaktadır),
- **Orta Amerika ve Dominik Cumhuriyeti Serbest Ticaret Anlaşması** (CAFTA-DR)'dir. CAFTA, Kosta Rika, El Salvador, Guatemala, Honduras ve Nikaragua'yı kapsamaktadır.

Diğer taraftan ülkenin ikili STA imzaladığı 20 lke (**Avustralya, Bahreyn, Kanada, şili, Kolombiya, Kosta Rika, Dominik, El Salvador, Guatemala, Honduras, İsrail, Ürdün, Güney Kore, Meksika, Fas, Nikaragua, Umman, Panama, Peru ve Singapur**) bulunmaktadır.

Ayrıca, Asya-Pasifik bölgesinden birçok ülkeyi kapsayan Trans-Pasifik Ortaklık Anlaşması'nın müzakereleri başlamıştır. Ayrıca, AB ile geniş kapsamlı bir STA'nın imzalanması gündeme gelmiş olup, söz konusu müzakereler 2013 yılı içerisinde başlamıştır. Ancak ABD Başkanı Joe Biden'ın, seçilmesi ile birlikte Anlaşma müzakerelerine ilişkin hususların hız kazanacağı değerlendirilmektedir.

## Yönetici Özeti

ABD 2021 yılında ülkemizin en önemli üçüncü ihracat pazarı konumundadır ve söz konusu ülkeye ihracatımızın toplam ihracatımız içerisindeki payı %6'dır. Türkiye'nin ABD'ye ihracatı genel olarak artış eğilimindedir. 2019 yılında 9 milyar dolar olan ihracat 2020 yılında yaklaşık 10 milyar dolara ulaşmıştır. 2017 ve 2018 yıllarında sırasıyla %3,6 ve %30,7 oranında artan ABD'ye ihracatımız 2019 yılında ise bir önceki yıla göre %4 oranında gerileme göstermiştir. 2020 yılında ise ABD'ye ihracatımız %13,5 oranında artmıştır. ABD'den ithalatımız ise 2021 yılı Ocak –Temmuz döneminde %0,4 oranında gerileyerek 10 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. <sup>1</sup>

Tekstil ve konfeksiyon dış ticaretine bakıldığında kotaların kaldırılmasıyla birlikte, düşük fiyatlı üretim yapan ülkelerin ABD pazarındaki paylarının hızlı yükselmesi dikkat çekicidir. Bu durumun öncelikli nedenleri; ABD tüketici tercihlerinin kalite yerine fiyat unsurunu dikkate alacak yönde değişmesi, ABD'nin büyük bir pazar olması nedeniyle büyük ölçekli üretimlerin maliyet avantajı sağlaması ve tercihli ticaret anlaşması imzalanan özellikle komşu ülkelerin rekabetçi bir tekstil ve konfeksiyon sanayiine sahip olmamaları olarak sıralanabilmektedir.

ABD, yüksek vergi oranlarıyla tekstil ve hazır giyim sektörlerinde korumacı bir politika izlemektedir. Özellikle ticaret savaşlarının etkisini hızla hissettirdiği 2019 yılında, ABD'nin Çin menşeli tekstil ve hazır giyim ürünlerinde %25'e varan oranlarda ilave gümrük vergisi uygulayacağını açıklamasıyla, sektörlerimizin ABD'de Çin'e karşı bir rekabet avantajı sağlayacağı değerlendirilmektedir. ABD'nin tekstil ve hammaddeleri sektörümüzde (MFN Ülkelerine) hali hazırda uyguladığı gümrük vergisi oranları aşağıdaki gibidir:

- |                     |                    |                         |                    |
|---------------------|--------------------|-------------------------|--------------------|
| • <b>Elyaf</b>      | : %0 - %9 Arası    | • <b>Dokuma Kumaş</b>   | : %0 - %25 Arası   |
| • <b>İplik</b>      | : %0 - %13,2 Arası | • <b>Ev Tekstili</b>    | : %0 - %20,9 Arası |
| • <b>Örme Kumaş</b> | : %0 - %20 Arası   | • <b>Teknik Tekstil</b> | : %0 - %14,1 Arası |

ABD'nin dokuma kumaşlarda MFN ülkelerine gümrük vergisi oranları %25'e varmakla birlikte, özellikle bitkisel elyaflardan dokuma kumaşlarda (5309, 5310, 5311 GTIP kodları) ve suni sentetik filament ipliklerden dokuma kumaşlarda (5407, 5408 GTIP kodları) gümrük vergileri nispeten daha düşüktür. <sup>2</sup>

Dolayısıyla ABD'nin 2020 yılında 2 milyar dolar değerinde gerçekleşen dokuma kumaş ithalatının büyük bir bölümünü kapsayan ilgili ürün gruplarında Türkiye'nin ihracat artışı potansiyelinin daha yüksek olduğu değerlendirilmektedir.

<sup>1</sup> Raporun 13. Sayfasında yıllar itibariyle dış ticaret grafikleri değerlendirmelerinize sunulmaktadır

<sup>2</sup> <https://hts.usitc.gov/current>

## ABD'NİN DIŞ TİCARETİ

ABD, 2020 yılında gerçekleřtirdiđi 2,4 trilyon \$ deđerindeki ithalatı ile dűnyanın en bűyűk ithalatçısı; 1,4 trilyon dolar deđerindeki ihracatı ile dűnyanın en bűyűk ikinci ihracatçısı konumundadır. 2011 yılından beri yıllık 1,5 trilyon dolar seviyelerinde ihracat gerçekleřtiren ABD, ihracatta Çin'e karŐı űstűnlűđűnű 2006 yılında kaybetmiŐtir. 2006 yılından beri dűnyanın en bűyűk ihracatçısı Çin olarak dikkat çekmektedir.

ABD DIŞ TİCARETİ			
Birim: 1000 \$	2019	2020	Değişim
<b>ŐLKE GENEL İHRACATI</b>	1.645.174.335	1.431.406.392	<b>-13,0%</b>
<b>ŐLKE GENEL İTHALATI</b>	2.568.396.449	2.407.543.964	<b>-6,3%</b>
<b>TŐRKİYE'YE İHRACATI</b>	10.044.693	10.007.521	<b>-0,4%</b>
Tőrkiye'nin Payı	<b>0,6%</b>	<b>0,7%</b>	
<b>TŐRKİYE'DEN İTHALATI</b>	11.305.543	11.754.397	<b>4,0%</b>
Tőrkiye'nin Payı	<b>0,4%</b>	<b>0,5%</b>	
<b>DŐNYA'YA TEKSTİL İHRACATI</b>	20.003.378	17.920.870	<b>-10,4%</b>
<b>DŐNYA'DAN TEKSTİL İTHALATI</b>	29.187.319	42.838.196	<b>46,8%</b>
<b>TŐRKİYE'YE TEKSTİL İHRACATI</b>	681.627	599.623	<b>-12,0%</b>
Tőrkiye'nin Payı	<b>3,4%</b>	<b>3,3%</b>	
<b>TŐRKİYE'DEN TEKSTİL İTHALATI</b>	658.031	686.252	<b>4,3%</b>
Tőrkiye'nin Payı	<b>2,25%</b>	<b>1,60%</b>	
<b>DŐNYA'YA HAZIRGIYİM İHRACATI</b>	5.204.596	4.078.327	<b>-21,6%</b>
<b>DŐNYA'DAN HAZIRGIYİM İTHALATI</b>	87.522.802	71.187.345	<b>-18,7%</b>
<b>TŐRKİYE'YE HAZIRGIYİM İHRACATI</b>	10.526	6.375	<b>-39,4%</b>
Tőrkiye'nin Payı	<b>0,2%</b>	<b>0,2%</b>	
<b>TŐRKİYE'DEN HAZIRGIYİM İTHALATI</b>	664.620	783.197	<b>17,8%</b>
Tőrkiye'nin Payı	<b>0,8%</b>	<b>1,1%</b>	

Kaynak: ITC Trade Map - Ağustos 2021

Tekstil ve hammaddeleri sektöründe ise ABD, uygulamıŐ olduđu yűksek gűmrűk duvarlarına rađmen dűnyanın en bűyűk ithalatçısı konumundadır. 2020 yılında ABD'nin tekstil ve hammaddeleri ithalatı %46,8 oranında artarak 43 milyar dolar deđerinde gerçekleŐmiŐtir. ABD genel ihracata benzer olarak dűnyanın Çin'den sonraki en bűyűk tekstil ihracatçısı konumundadır.

## ABD'nin En Çok İhracat ve İthalat Gerçekleştirdiği Ülkeler

ABD'nin 2020 yılında en fazla ihracat gerçekleştirdiği ülkelere bakıldığında %17,8 pay ve 255 milyar dolar değerinde ihracatla Kanada 1. sıradadır. ABD'nin en fazla ihracat gerçekleştirdiği ikinci ülke ise %14,9 pay ve 213 milyar dolar değerinde ihracat ile Meksika'dır. ABD, ihracatının %32,7'sini Kuzey Amerika Serbest Ticaret Anlaşması bulunan Kanada ve Meksika'ya gerçekleştirmektedir.

ABD'nin en fazla ihracat gerçekleştirdiği üçüncü ülke ise ABD'nin ihracatından %9 pay alan Çin'dir. ABD'nin 2020 yılında Çin'e ihracatı %16,9 oranında artarak 125 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. ABD'nin en fazla ihracat gerçekleştirdiği ilk 10 ülke arasında Çin, ABD'nin ihracatını artırdığı tek ülke olmuştur.

ABD'nin en fazla ihracat gerçekleştirdiği diğer ülkeler, 64 milyar dolar değerinde ihracatla Japonya, 59 milyar dolar değerinde ihracatla İngiltere, 58 milyar dolar değerinde ihracatla Almanya ve 51 milyar dolar değerinde ihracatla Güney Kore olmuştur.

Türkiye ise ABD'nin en fazla ihracat gerçekleştirdiği ülkeler içerisinde 27. sırada yer almaktadır. ITC Trade Map Uluslararası Veri Sistemine göre ABD'nin 2020 yılında Türkiye'ye ihracatı %0,4 oranında artarak 10 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. ABD'nin en fazla ihracat gerçekleştirdiği ülkeler içerisinde Türkiye 27. sırada yer almaktadır.

ABD'NİN EN ÇOK İHRACAT GERÇEKLEŞTİRDİĞİ ÜLKELER					
Birim: 1000 \$	Ülkeler	2019	2020	Değişim	Pay
1	KANADA	292.381.890	255.149.315	-12,7%	17,8%
2	MEKSİKA	256.374.085	212.671.751	-17,0%	14,9%
3	ÇİN	106.626.775	124.648.519	16,9%	8,7%
4	JAPONYA	74.652.745	64.097.722	-14,1%	4,5%
5	İNGİLTERE	69.156.508	59.009.600	-14,7%	4,1%
6	ALMANYA	60.296.235	57.795.071	-4,1%	4,0%
7	GÜNEY KORE	56.897.327	51.218.023	-10,0%	3,6%
8	HOLLANDA	51.232.694	45.520.531	-11,1%	3,2%
9	BREZİLYA	43.083.296	35.046.885	-18,7%	2,4%
10	TAYVAN	31.218.811	30.496.320	-2,3%	2,1%
	<b>TÜRKİYE (27. SIRADA)</b>	<b>10.044.693</b>	<b>10.007.521</b>	<b>-0,4%</b>	<b>0,7%</b>
	<b>TOPLAM İHRACAT</b>	<b>1.645.174.335</b>	<b>1.431.406.392</b>	<b>-13,0%</b>	<b>100%</b>

Kaynak: ITC Trade Map - Ağustos 2021

ABD'nin 2020 yılında en fazla ithalat gerçekleştirdiği ülkelere bakıldığında ise ithalatının yaklaşık 1/5'inin Çin'den gerçekleştirildiği gözlemlenmektedir. ABD'nin 2020 yılında Çin'den ithalatı %3,2 oranında gerileyerek 457 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

ABD'nin ikinci ve üçüncü büyük ithalat pazarları ise Meksika ve Kanada'dır. ABD'nin toplam ithalatı içerisinde Meksika ve Kanada'nın payı %27 seviyesindedir. ABD'nin 2020 yılında Meksika'dan ithalatı %9 oranında gerileyerek 329 milyar dolar, Kanada'dan ithalatı ise %15,2 oranında gerileyerek 277 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

ABD'nin en fazla ithalat gerçekleştirdiği diğer ülkeler Japonya, Almanya, Vietnam, Güney Kore ve İsviçre olarak sıralanmaktadır. ABD'nin 2020 yılında Japonya'dan ithalatı %16,7 oranında gerileyerek 122 milyar dolar, Almanya'dan ithalatı %9,6 oranında gerileyerek 117 milyar dolar, Vietnam'dan ithalatı %19,9 oranında artarak 83 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

ABD'NİN EN ÇOK İTHALAT GERÇEKLEŞTİRDİĞİ ÜLKELER					
Birim: 1000 \$	Ülkeler	2019	2020	Değişim	Pay
1	ÇİN	472.473.187	457.174.167	-3,2%	19,0%
2	MEKSİKA	361.332.089	328.868.859	-9,0%	13,7%
3	KANADA	327.148.117	277.349.019	-15,2%	11,5%
4	JAPONYA	146.975.707	122.484.226	-16,7%	5,1%
5	ALMANYA	129.866.306	117.411.804	-9,6%	4,9%
6	VİETNAM	69.385.267	83.211.920	19,9%	3,5%
7	GÜNEY KORE	79.975.187	78.322.276	-2,1%	3,3%
8	İSVİÇRE	45.425.574	75.568.876	66,4%	3,1%
9	İRLANDA	61.989.368	65.779.126	6,1%	2,7%
10	TAYVAN	55.958.779	62.456.557	11,6%	2,6%
	<b>TÜRKİYE (29. SIRADA)</b>	<b>11.305.543</b>	<b>11.754.397</b>	<b>4,0%</b>	<b>0,5%</b>
	<b>TOPLAM İTHALAT</b>	<b>2.568.396.449</b>	<b>2.407.543.964</b>	<b>-6,3%</b>	<b>100%</b>

Kaynak: ITC Trade Map - Ağustos 2021

ABD'nin en fazla ithalat gerçekleştirdiği ülkeler içerisinde İsviçre'den gerçekleştirilen ithalat artışı dikkat çekmektedir. 2020 yılında ABD'nin İsviçre'den ithalatı %66,4 oranında artarak 76 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. ABD'nin İsviçre'den ithalat artışına 71. Fasılda yer alan "tabii veya kültür incileri, kıymetli veya yarı kıymetli taşlar, kıymetli metaller" ürün grubunun olduğu gözlemlenmektedir.

ABD'nin Türkiye'den ithalatı ise ITC Trademap veri yayınlama sistemine göre 2020 yılında %4 oranında artarak 12 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. ABD'nin ithalatı içerisinde Türkiye'nin payı %0,5'tir.



## ABD'nin En Çok Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı-İthalatı Yaptığı Ülkeler

ABD'nin 2020 yılında en fazla tekstil ve hammaddeleri ihracatı gerçekleştirdiği ülkelere bakıldığında genel ihracata benzer şekilde, ihracatının %31,2'sini Meksika ve Kanada ülkelerine gerçekleştirdiği gözlemlenmektedir.

ABD'nin 2020 yılında 18 milyar dolar değerinde gerçekleşen tekstil ve hammaddeleri ihracatında, Meksika %20 pay ile birinci sırada, Çin %13 pay ile ikinci sırada, Kanada %11,3 pay ile üçüncü sırada, Vietnam %7,1 pay ile dördüncü sırada yer almıştır. ABD'nin 2020 yılında Meksika'ya ihracat %16,3 oranında gerileyerek 3,6 milyar dolar, Çin'den ihracatı %95 oranında artarak 2,3 milyar dolar, Kanada'dan ihracatı %3,9 oranında artarak 2 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. ABD'nin Vietnam'a ihracatı ise 2020 yılında %20,3 oranında gerileyerek 1,3 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

ABD'NİN EN ÇOK TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI GERÇEKLEŞTİRDİĞİ ÜLKELER					
Birim: 1000 \$	Ülkeler	2019	2020	Değişim	Pay
1	MEKSİKA	4.266.485	3.570.346	-16,3%	19,9%
2	ÇİN	1.199.010	2.337.600	95,0%	13,0%
3	KANADA	1.951.564	2.027.580	3,9%	11,3%
4	VİETNAM	1.606.637	1.279.790	-20,3%	7,1%
5	HONDURAS	1.535.840	992.063	-35,4%	5,5%
6	PAKİSTAN	645.759	814.919	26,2%	4,5%
7	TÜRKİYE	681.627	599.623	-12,0%	3,3%
8	DOMİNİK CUMHURİYETİ	508.059	397.715	-21,7%	2,2%
9	EL SALVADOR	405.244	365.337	-9,8%	2,0%
10	ENDONEZYA	524.220	360.383	-31,3%	2,0%
TOPLAM İHRACAT		20.003.378	17.920.870	-10,4%	100%

Kaynak: ITC Trade Map - Ağustos 2021

ABD'nin en fazla tekstil ve hammaddeleri ihracatı içerisinde Pakistan, %26,2 oranında ihracat artışı ile en fazla artış yaşanan ikinci ülke olmuştur. ABD'nin Pakistan'a 2020 yılı ihracatı 815 milyon dolar değerinde gerçekleşmiş olup; ABD'nin tekstil ve hammaddeleri ihracatı içerisinde Pakistan'ın payı %4,5'a yükselmiştir.

Türkiye ise ABD'nin tekstil ve hammaddeleri ihracatında %3,3 oranında aldığı pay ile 7. sıradadır. ITC Trade Map verilerine göre ABD'nin Türkiye'ye 2020 yılı ihracatı %12 oranında gerileyerek 600 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. ABD'nin Türkiye'ye tekstil ve hammaddeleri ihracatının 578 milyon dolarını ham pamuk oluşturmaktadır.

ABD'nin 2020 yılında en fazla tekstil ve hammaddeleri ithalatı gerçekleştirdiği ülkelere bakıldığında ithalatının %58,1'i Çin'den gerçekleştirdiği gözlemlenmektedir. Çin, ABD'nin ithalat gerçekleştirdiği ülkeler arasında en yüksek artışı yaşayan ikinci ülke



olarak dikkat çekmektedir. 2020 yılında ABD'nin Çin'den gerçekleştirdiği ithalatta %106,1 oranında artış yaşanmıştır. Hindistan ise %8 oranındaki pay ile ABD'nin en fazla tekstil ve hammaddeleri ithalatı gerçekleştirdiği ülkeler arasında ikinci sırada yer almaktadır. ABD'nin 43 milyar dolar değerinde gerçekleşen tekstil ve hammaddeleri ithalatında Türkiye %1,6 pay ile 8. sırada yer almaktadır.

ABD'NİN EN ÇOK TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İTHALATI GERÇEKLEŞTİRDİĞİ ÜLKELER					
Birim: 1000 \$	Ülkeler	2019	2020	Değişim	Pay
1	ÇİN	12.068.429	24.870.961	106,1%	58,1%
2	HİNDİSTAN	3.590.086	3.425.820	-4,6%	8,0%
3	MEKSİKA	1.840.513	1.969.175	7,0%	4,6%
4	PAKİSTAN	1.619.270	1.636.582	1,1%	3,8%
5	VİETNAM	567.030	1.296.762	128,7%	3,0%
6	GÜNEY KORE	1.136.783	1.119.416	-1,5%	2,6%
7	KANADA	1.089.361	1.017.406	-6,6%	2,4%
8	TÜRKİYE	658.031	686.252	4,3%	1,6%
9	ALMANYA	734.873	642.602	-12,6%	1,5%
10	TAYVAN	640.534	632.232	-1,3%	1,5%
TOPLAM İTHALAT		29.187.319	42.838.196	46,8%	100%

Kaynak: ITC Trade Map - Ağustos 2021

ABD ve Çin arasında gerçekleşen ticaret savaşlarının tekstil ve hammaddeleri sektörüne yansımaları durumunda Türkiye'nin yukarıdaki tabloda gözlemlenebileceği üzere alternatif bir pazar olarak ABD'ye ihracatını artırabileceği değerlendirilmektedir.

## ABD'nin En Çok İhraç Ettiği Tekstil Ürünleri ve Ülkeler

ABD'nin 2020 yılında en fazla tekstil ve hammaddeleri ihracatı gerçekleştirdiği ürün grupları içerisinde yaklaşık 7,5 milyar dolar değerinde ihracatla teknik tekstillerin birinci sırada, 7 milyar dolar değerinde ihracatla elyaf ürün grubunun ikinci sırada olduğu gözlemlenmektedir. ABD'nin en fazla teknik tekstil ihracatı gerçekleştirdiği ülkeler Meksika, Kanada ve Çin, en fazla elyaf ihracatı gerçekleştirdiği ülkeler ise Çin, Vietnam ve Pakistan'dır. Türkiye, ABD'nin en çok teknik tekstil ihracatı gerçekleştirdiği ülkeler arasında %0,3 pay ile 32. sırada yer alırken elyaf ihracatı gerçekleştirdiği ülkeler arasında %8,4 pay ile 4. sıraya yerleşmektedir.

ABD'NİN EN ÇOK İHRAÇ ETTİĞİ TEKSTİL VE HAZIRGIYIM ALT ÜRÜN GRUPLARI					
Birim: 1000 \$		2019	2020	Değişim	Pay
<b>TEKNİK TEKSTİL</b>		<b>8.598.912</b>	<b>7.472.337</b>	<b>-13,1%</b>	<b>100%</b>
1	MEKSİKA	3.429.937	2.764.593	-19,4%	37,0%
2	KANADA	1.803.330	1.619.707	-10,2%	21,7%
3	ÇİN	451.519	533.394	18,1%	7,1%
<b>TÜRKİYE (32. Sırada)</b>		<b>30.189</b>	<b>22.593</b>	<b>-25,2%</b>	<b>0,3%</b>
<b>ELYAF</b>		<b>7.260.190</b>	<b>6.968.031</b>	<b>-4,0%</b>	<b>100%</b>
1	ÇİN	756.962	1.855.645	145,1%	26,6%
2	VİETNAM	1.470.972	1.187.086	-19,3%	17,0%
3	PAKİSTAN	619.556	791.616	27,8%	11,4%
<b>TÜRKİYE (4. Sırada)</b>		<b>656.173</b>	<b>582.480</b>	<b>-11,2%</b>	<b>8,4%</b>
<b>ÖRME GİYİM EŞYASI (61. FASIL)</b>		<b>2.961.047</b>	<b>2.305.424</b>	<b>-22,1%</b>	<b>100%</b>
1	KANADA	955.308	782.803	-18,1%	34,0%
2	MEKSİKA	604.066	583.106	-3,5%	25,3%
3	NİKARAGUA	195.824	144.578	-26,2%	6,3%
<b>TÜRKİYE (45. Sırada)</b>		<b>4.191</b>	<b>2.184</b>	<b>-47,9%</b>	<b>0,1%</b>
<b>İPLİK</b>		<b>3.075.945</b>	<b>2.086.326</b>	<b>-32,2%</b>	<b>100%</b>
1	HONDURAS	1.123.321	668.660	-40,5%	32,0%
2	MEKSİKA	389.668	271.115	-30,4%	13,0%
3	DOMİNİK CUMHURİYETİ	286.822	195.124	-32,0%	9,4%
<b>TÜRKİYE (36. Sırada)</b>		<b>7.557</b>	<b>3.550</b>	<b>-53,0%</b>	<b>0,2%</b>
<b>DOKUMA GİYİM EŞYASI (62. FASIL)</b>		<b>2.243.549</b>	<b>1.772.903</b>	<b>-21,0%</b>	<b>100%</b>
1	KANADA	924.794	713.131	-22,9%	40,2%
2	MEKSİKA	311.455	290.375	-6,8%	16,4%
3	İNGİLTERE	157.836	103.666	-34,3%	5,8%
<b>TÜRKİYE (41. Sırada)</b>		<b>6.335</b>	<b>4.191</b>	<b>-33,8%</b>	<b>0,2%</b>
<b>DOKUMA KUMAŞ</b>		<b>1.581.846</b>	<b>1.105.544</b>	<b>-30,1%</b>	<b>100%</b>
1	MEKSİKA	777.746	496.082	-36,2%	44,9%
2	KANADA	197.491	177.610	-10,1%	16,1%
3	HONDURAS	141.120	86.583	-38,6%	7,8%
<b>TÜRKİYE (42. Sırada)</b>		<b>1.247</b>	<b>1.312</b>	<b>5,2%</b>	<b>0,1%</b>
<b>ÖRME KUMAŞ</b>		<b>824.549</b>	<b>658.245</b>	<b>-20,2%</b>	<b>100%</b>
1	MEKSİKA	304.951	248.212	-18,6%	37,7%
2	HONDURAS	92.549	69.112	-25,3%	10,5%
3	GUATEMALA	62.694	64.329	2,6%	9,8%
<b>TÜRKİYE (36. Sırada)</b>		<b>1.182</b>	<b>840</b>	<b>-28,9%</b>	<b>0,1%</b>
<b>EV TEKSTİLİ</b>		<b>722.609</b>	<b>648.129</b>	<b>-10,3%</b>	<b>100%</b>
1	KANADA	432.938	406.334	-6,1%	62,7%
2	MEKSİKA	79.757	104.994	31,6%	16,2%
3	JAPONYA	12.253	9.926	-19,0%	1,5%
<b>TÜRKİYE (53. Sırada)</b>		<b>706</b>	<b>424</b>	<b>-39,9%</b>	<b>0,1%</b>

Kaynak: ITC Trade Map - Ağustos 2021

## ABD'nin En Çok İthal Ettiği Tekstil Ürünleri ve Ülkeler

ABD'nin tekstil ve hazır giyim ithalatının çok büyük bir bölümünü hazır giyim sektörü oluşturmaktadır. ABD'nin 2020 yılında en fazla tekstil ve hazır giyim ithalatı gerçekleştirdiği ürün gruplarına bakıldığında ise yaklaşık 38 milyar dolar değerinde ithalat ile örme giyim eşyasının birinci sırada, 33 milyar dolar ithalat ile dokuma giyim eşyası ürün gruplarının ikinci sırada olduğu gözlemlenmektedir. ABD Türkiye'nin de rekabetçi olduğu ev tekstili ithalatının %56,8'ini tek başına Çin'den tedarik etmektedir.

ABD'İN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ TEKSTİL VE HAZIRGIYIM ALT ÜRÜN GRUPLARI					
Birim: 1000 \$		2019	2020	Değişim	Pay
<b>ÖRME GİYİM EŞYASI (61. FASIL)</b>		<b>48.241.179</b>	<b>38.263.897</b>	<b>-20,7%</b>	<b>100%</b>
1	ÇİN	14.184.121	9.352.063	-34,1%	24,4%
2	VİETNAM	7.962.509	7.417.029	-6,9%	19,4%
3	KAMBOÇYA	2.119.002	2.194.048	3,5%	5,7%
<b>TÜRKİYE ( 22. Sırada)</b>		<b>283.310</b>	<b>267.823</b>	<b>-5,5%</b>	<b>0,7%</b>
<b>DOKUMA GİYİM EŞYASI (62. FASIL)</b>		<b>39.281.623</b>	<b>32.923.448</b>	<b>-16,2%</b>	<b>100%</b>
1	ÇİN	12.212.582	10.193.306	-16,5%	31,0%
2	VİETNAM	5.923.510	5.765.291	-2,7%	17,5%
3	BANGLADEŞ	4.242.433	3.603.269	-15,1%	10,9%
<b>TÜRKİYE ( 11. Sırada)</b>		<b>381.310</b>	<b>515.374</b>	<b>35,2%</b>	<b>1,6%</b>
<b>TEKNİK TEKSTİL</b>		<b>14.177.935</b>	<b>17.342.907</b>	<b>22,3%</b>	<b>100%</b>
1	ÇİN	3.783.180	6.727.616	77,8%	38,8%
2	MEKSİKA	3.191.944	3.012.326	-5,6%	17,4%
3	VİETNAM	844.598	1.164.290	37,9%	6,7%
<b>TÜRKİYE (9. Sırada)</b>		<b>140.851</b>	<b>369.213</b>	<b>162,1%</b>	<b>2,1%</b>
<b>EV TEKSTİLİ</b>		<b>14.292.883</b>	<b>13.417.512</b>	<b>-6,1%</b>	<b>100%</b>
1	ÇİN	8.303.793	7.624.090	-8,2%	56,8%
2	HİNDİSTAN	2.636.845	2.490.684	-5,5%	18,6%
3	PAKİSTAN	1.196.795	1.185.868	-0,9%	8,8%
<b>TÜRKİYE (5. Sırada)</b>		<b>265.830</b>	<b>274.995</b>	<b>3,4%</b>	<b>2,0%</b>
<b>DOKUMA KUMAŞ</b>		<b>2.176.758</b>	<b>1.964.183</b>	<b>-9,8%</b>	<b>100%</b>
1	ÇİN	475.638	396.497	-16,6%	20,2%
2	HİNDİSTAN	288.119	277.897	-3,5%	14,1%
3	PAKİSTAN	162.267	221.793	36,7%	11,3%
<b>TÜRKİYE (8. Sırada)</b>		<b>92.892</b>	<b>73.297</b>	<b>-21,1%</b>	<b>3,7%</b>
<b>İPLİK</b>		<b>1.839.703</b>	<b>1.575.624</b>	<b>-14,4%</b>	<b>100%</b>
1	ÇİN	256.129	197.518	-22,9%	12,5%
2	KANADA	219.105	193.845	-11,5%	12,3%
3	GÜNEY KORE	216.319	176.153	-18,6%	11,2%
<b>TÜRKİYE (5. Sırada)</b>		<b>97.395</b>	<b>114.013</b>	<b>17,1%</b>	<b>7,2%</b>
<b>ELYAF</b>		<b>1.307.901</b>	<b>1.136.767</b>	<b>-13,1%</b>	<b>100%</b>
1	GÜNEY KORE	211.173	168.688	-20,1%	14,8%
2	ÇİN	182.283	129.694	-28,9%	11,4%
3	JAPONYA	124.011	111.914	-9,8%	9,8%
<b>TÜRKİYE (10. Sırada)</b>		<b>46.843</b>	<b>42.800</b>	<b>-8,6%</b>	<b>3,8%</b>
<b>ÖRME KUMAŞ</b>		<b>966.006</b>	<b>882.050</b>	<b>-8,7%</b>	<b>100%</b>
1	ÇİN	339.196	286.052	-15,7%	32,4%
2	GÜNEY KORE	160.545	130.081	-19,0%	14,7%
3	HİNDİSTAN	77.783	98.873	27,1%	11,2%
<b>TÜRKİYE (11. Sırada)</b>		<b>10.070</b>	<b>13.511</b>	<b>34,2%</b>	<b>1,5%</b>

Kaynak: ITC Trade Map - Ağustos 2021

# TÜRKİYE – ABD İKİLİ DIŞ TİCARETİ

## ABD'ye Sektörler Bazında İhracatımız

2020 yılında Türkiye'nin sektörler bazında ABD'ye ihracatına bakıldığında, ihracatın %47,8 oranında artarak yaklaşık 7 milyar dolar değerinde gerçekleştiği gözlemlenmektedir. ABD'ye tekstil ve hazır giyim sektörleri toplam ihracatımız ise 2021 yılı Ocak – Temmuz'da %26,1 oranında artışla 770 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Tekstil ve hazır giyim sektörlerimiz, ABD'ye en fazla ihracat gerçekleştirilen sektörler olarak dikkat çekmektedir.

SEKTÖRLER BAZINDA ABD'YE İHRACATIMIZ							
Birim: Bin \$	2019	2020	Değişim	2020 Ocak-Temmuz	2021 Ocak-Temmuz	Değişim	Pay
<b>Tekstil ve Hazır giyim Sektörleri Toplamı</b>	<b>978.965</b>	<b>1.146.582</b>	<b>17,1%</b>	<b>610.296</b>	<b>769.835</b>	<b>26,1%</b>	<b>11,3%</b>
Halı	665.130	932.355	40,2%	447.184	703.165	57,2%	10,3%
Otomotiv Endüstrisi	1.038.826	951.071	-8,4%	483.000	683.108	41,4%	10,0%
Savunma ve Havacılık Sanayii	816.512	784.227	-4,0%	407.894	649.773	59,3%	9,5%
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	741.403	835.823	12,7%	414.880	636.891	53,5%	9,3%
<b>Tekstil ve Hammaddeleri</b>	<b>581.953</b>	<b>628.251</b>	<b>8,0%</b>	<b>308.299</b>	<b>471.732</b>	<b>53,0%</b>	<b>6,9%</b>
Mücevher	314.136	485.207	54,5%	268.187	454.167	69,3%	6,7%
Çelik	270.894	430.831	59,0%	231.432	440.544	90,4%	6,5%
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	428.725	479.250	11,8%	252.401	368.885	46,2%	5,4%
Demir ve Demir Dışı Metaller	404.429	398.238	-1,5%	226.859	347.876	53,3%	5,1%
Makine ve Aksamları	468.512	398.165	-15,0%	193.305	325.580	68,4%	4,8%
Madencilik Ürünleri	372.482	389.850	4,7%	202.724	319.754	57,7%	4,7%
<b>Hazır giyim ve Konfeksiyon</b>	<b>397.012</b>	<b>518.331</b>	<b>30,6%</b>	<b>301.997</b>	<b>298.103</b>	<b>-1,3%</b>	<b>4,4%</b>
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	319.216	373.395	17,0%	219.276	260.126	18,6%	3,8%
Elektrik Elektronik	246.641	274.736	11,4%	143.884	217.771	51,4%	3,2%
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	147.687	234.975	59,1%	125.753	165.713	31,8%	2,4%
<b>DİĞER SEKTÖRLER</b>	<b>679.859</b>	<b>744.641</b>	<b>9,5%</b>	<b>380.885</b>	<b>468.744</b>	<b>23,1%</b>	<b>6,9%</b>
<b>GENEL İHRACAT</b>	<b>7.893.415</b>	<b>8.859.345</b>	<b>12,2%</b>	<b>4.607.959</b>	<b>6.811.932</b>	<b>47,8%</b>	<b>100%</b>

Kaynak: TİM

Tekstil ve hammaddeleri sektörü ABD'ye en fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz sektörler arasında 2021 yılı Ocak-temmuz döneminde gösterdiği %53 oranındaki artışla 5. sıraya yerleşmektedir. Tekstil ve hammaddeleri sektörü, 472 milyar dolar değerindeki ihracat ile ABD'ye gerçekleştirdiğimiz toplam ihracattan %6,9 oranında pay almaktadır.

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü ise toplam ihracattan aldığı %4,4 pay ile ABD'ye ihracatımızda 12. Sırada yer almaktadır. Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü 2021 yılı Ocak-temmuz döneminde yaşadığı %1,3 oranındaki düşüşle bu dönemde ABD'ye 298 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirmiştir.

## ABD'den Fasıllar Bazında Genel İthalatımız

FASILLAR BAZINDA ABD'DEN İTHALATIMIZ								
Birim: 1000 \$								
Fasıl No	Fasıl Tanımı	2019	2020	Değişim	2020 Ocak-Haziran	2021 Ocak-Haziran	Değişim	Pay
27	MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE BUNLARIN DAMITILMASINDAN ELDE EDİLEN ÜRÜNLER, BİTÜMENLİ MADDELER, MİNERAL MUMLAR	1.123.205	1.439.941	28,2%	780.002	957.975	22,8%	15,0%
72	DEMİR VE ÇELİK	1.186.834	1.262.238	6,4%	569.941	789.248	38,5%	12,3%
84	KAZANLAR, MAKİNALAR, MEKANİK CİHAZLAR VE ALETLER, NÜKLEER REAKTÖRLER, BUNLARIN AKSAM VE PARÇALARI	1.654.585	1.300.163	-21,4%	701.616	779.224	11,1%	12,2%
88	HAVA TAŞITLARI, UZAY TAŞITLARI VE BUNLARIN AKSAM VE PARÇALAR	1.676.355	1.903.349	13,5%	1.116.320	469.198	-58,0%	7,3%
29	ORGANİK KİMYASAL ÜRÜNLER	450.877	626.056	38,9%	293.212	435.748	48,6%	6,8%
39	PLASTİKLER VE MAMULLERİ	627.106	612.087	-2,4%	322.217	348.580	8,2%	5,5%
90	OPTİK, FOTOĞRAF, SİNEMA, ÖLÇÜ, KONTROL, AYAR, TIBBİ, CERRAHİ ALET VE CİHAZLAR, BUNLARIN AKSAM, PARÇA VE AKSESUARİ	703.676	648.445	-7,8%	323.402	333.555	3,1%	5,2%
52	PAMUK, PAMUK İPLİĞİ VE PAMUKLU MENSUCAT	649.512	592.112	-8,8%	372.459	282.014	-24,3%	4,4%
30	ECZACILIK ÜRÜNLERİ	635.348	536.507	-15,6%	279.551	273.015	-2,3%	4,3%
85	ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR, SES KAYDETME-VERME, TELEVİZYON GÖRÜNTÜ-SES KAYDETME-VERME CİHAZLARI,AKSAM-PARÇA-AKSESUARİ	727.690	580.752	-20,2%	282.158	267.626	-5,2%	4,2%
87	MOTORLU KARA TAŞITLARI, TRAKTÖRLER, BİSİKLETLER, MOTOSİKLETLER VE DİĞER KARA TAŞITLARI, BUNLARIN AKSAM, PARÇA, AKSESUARİ	224.854	201.685	-10,3%	101.831	143.964	41,4%	2,3%
23	GIDA SANAYİNİN KALINTI VE DÖKÜNTÜLERİ, HAYVANLAR İÇİN HAZIRLANMIŞ KABA YEMLER	163.414	179.386	9,8%	51.440	141.688	175,4%	2,2%
08	YENİLEN MEYVELER VE SERT KABUKLU MEYVELER	294.596	243.144	-17,5%	172.703	134.304	-22,2%	2,1%
71	KIYMETLİ VEYA YARI KIYMETLİ TAŞLAR, KIYMETLİ METALLER, İNCİLER, TAKLİT MÜCEVHERCİ EŞYASI, METAL PARALAR	107.916	63.554	-41,1%	20.638	128.949	524,8%	2,0%
38	MUHTELİF KİMYASAL MADDELER (BİODİZEL, YANGIN SÖNDÜRME MADDELERİ, DEZENFEKTANLAR, HAŞARAT ÖLDÜRÜCÜLER, VB.)	223.121	177.058	-20,6%	92.557	84.080	-9,2%	1,3%
<b>DİĞER FASILLAR</b>		<b>1.704.638</b>	<b>1.591.009</b>	<b>-6,7%</b>	<b>892.674</b>	<b>823.474</b>	<b>-7,8%</b>	<b>12,9%</b>
<b>TOPLAM İTHALAT</b>		<b>12.153.728</b>	<b>11.957.485</b>	<b>-1,6%</b>	<b>6.372.721</b>	<b>6.392.642</b>	<b>0,3%</b>	<b>100%</b>

2021 yılı ocak-haziran döneminde Türkiye'nin ABD'den ithalatı %0,3 oranında artarak 6 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Türkiye'nin ABD'den gerçekleştirdiği ithalatın %15'ini 27. fasılda yer alan mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler, bitümenli maddeler, mineral mumlar oluşturmaktadır. Türkiye'nin ABD'den ilgili ürün grubu ithalatı Ocak-Haziran döneminde %22,8 oranında artarak 958 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Türkiye'nin ABD'den 52. Fasılda yer alan pamuk ithalatı ise toplam ithalatının %4,4'ünü oluşturmaktadır. Türkiye'nin ABD'den ilgili pamuk ithalatı bir önceki yılın aynı dönemine göre %24,3 oranında azalarak 282 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

## Türkiye'nin ABD'ye Ürün Grupları Bazında Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı

Türkiye'nin ABD'ye 2020 yılı ocak-temmuz dönemi tekstil ve hammaddeleri ihracatı %53 oranında artarak 472 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Türkiye'nin ABD'ye ihracatının yarısından fazlasını ev tekstili ve teknik tekstil ürün grupları oluşturmaktadır. Türkiye'nin 2020 yılı Ocak-Temmuz dönemi ABD'ye ev tekstili ihracatı %66,6 oranında artarak 199 milyon dolar, teknik tekstil ihracatı %41,6 oranında azalarak 104 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Türkiye'nin ABD'ye iplik ihracatı ise 2021 yılı Ocak-Temmuz döneminde %97,4 oranında artarak 93 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Türkiye'nin ABD'ye tekstil ve hammaddeleri ihracatı içerisinde iplik sektörünün payı %19,7 seviyesindedir. İplik ürün grubu, Türkiye'nin ABD'ye tekstil ve hammaddeleri ihracatında en fazla artış gerçekleşen ürün grubu olarak dikkat çekmektedir.

Ürün Grupları İtibarıyla Türkiye'nin ABD'ye Tekstil Sektörü İhracatı							
Birim: 1.000 ABD \$	2019	2020	Değişim %	2020 Ocak - Temmuz	2021 Ocak - Temmuz	Değişim %	Pay %
Toplam Ev Tekstili	242.331	254.459	5,0%	119.250	198.705	66,6%	N/A
Toplam Teknik Tekstil	124.379	278.468	123,9%	177.556	103.608	-41,6%	N/A
İplik	87.429	111.364	27,4%	47.165	93.124	97,4%	19,7%
Dokuma Kumaş	80.687	64.028	-20,6%	33.495	45.297	35,2%	9,6%
Elyaf	42.231	38.287	-9,3%	20.155	35.171	74,5%	7,5%
Örme Kumaş	7.079	10.367	46,4%	4.683	8.762	87,1%	1,9%
<b>TEKSTİL SEKTÖRÜ İHRACATI</b>	<b>397.012</b>	<b>518.331</b>	<b>30,6%</b>	<b>308.299</b>	<b>471.732</b>	<b>53,0%</b>	<b>100%</b>

NOT: Ev tekstili ve teknik tekstil ürün gruplarında diğer sanayi ürünlerinin de yer alması nedeniyle toplam tekstil ithalatı içinde payları hesaplanmaz.

Türkiye'nin ABD'ye dokuma kumaş ihracatına bakıldığında, 2021 yılı ocak-temmuz dönemi ihracatının %35,2 oranında artarak 45 milyon dolar değerinde gerçekleştiği gözlemlenmektedir. Türkiye'nin ABD'ye tekstil ve hammaddeleri ihracatı içerisinde dokuma kumaş ürün grubunun payı %9,6 seviyesindedir.

Türkiye'nin ABD'ye elyaf ihracatı ise 2021 yılı ocak-temmuz döneminde %74,5 oranında artarak 35 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. ABD'ye gerçekleştirilen elyaf ihracatı 2021 yılı ocak-temmuz döneminde gerçekleştirilen toplam tekstil sektörü ihracatından %7,5 pay almaktadır.

Türkiye'nin ABD'ye tekstil ve hammaddeleri sektörü ihracatındaki en düşük paya sahip örme kumaş ürün grubunda ise 2021 yılı ocak-temmuz döneminde ihracat %87,1 oranında artarak yaklaşık 9 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

## Türkiye'nin ABD'den Ürün Grupları Bazında Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı

Türkiye'nin ABD'den 2021 yılı Ocak-Haziran dönemi tekstil ve hammaddeleri ithalatı %23,3 oranında gerileyerek 308 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Türkiye'nin ABD'den tekstil ve hammaddeleri ithalatının neredeyse tamamını elyaf ürün grubu oluşturmaktadır.

Türkiye'nin ABD'den tekstil ve hammaddeleri ithalatının %93,7'sini oluşturan elyaf ürün grubunda Ocak-Haziran dönemi ithalat %23,6 oranında gerileyerek 288 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Ürün Grupları İtibarıyla Türkiye'nin ABD'den Tekstil Sektörü İthalatı							
Birim: 1.000 ABD \$	2019	2020	Değişim %	2020 Ocak - Haziran	2021 Ocak - Haziran	Değişim %	Pay %
Elyaf	659.487	600.076	-9,0%	377.287	288.316	-23,6%	93,7%
Toplam Teknik Tekstil	51.559	45.424	-11,9%	25.100	26.297	4,8%	N/A
İplik	15.642	15.288	-2,3%	10.432	7.707	-26,1%	2,5%
Dokuma Kumaş	3.134	2.223	-29,1%	1.190	1.950	63,9%	0,6%
Örme Kumaş	1.042	1.051	0,9%	540	708	31,2%	0,2%
Toplam Ev Tekstili	771	307	-60,2%	213	246	15,9%	N/A
<b>TEKSTİL SEKTÖRÜ İTHALATI</b>	<b>705.905</b>	<b>641.041</b>	<b>-9,2%</b>	<b>401.413</b>	<b>307.818</b>	<b>-23,3%</b>	<b>100%</b>

NOT: Ev tekstili ve teknik tekstil ürün gruplarında diğer sanayi ürünlerinin de yer alması nedeniyle toplam tekstil ithalatı içinde payları hesaplanmaz.

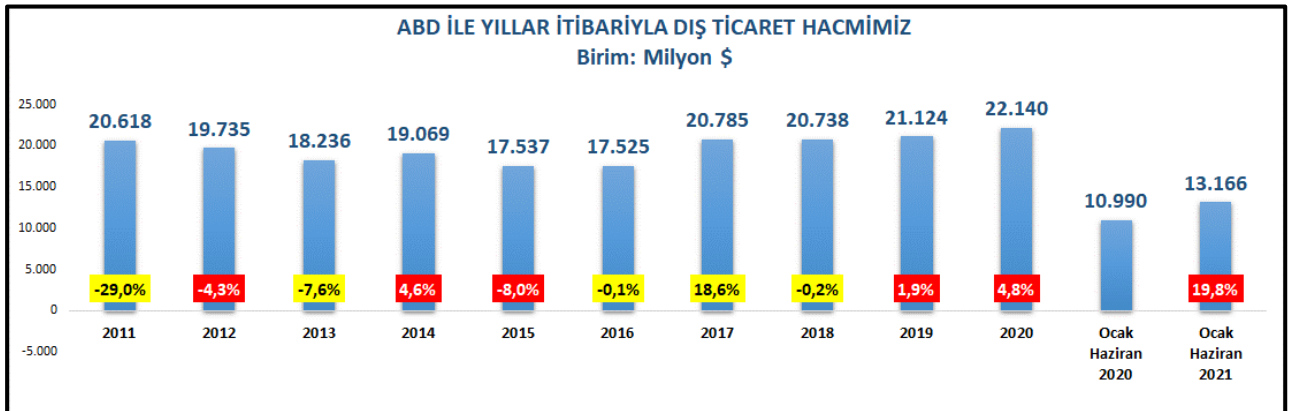
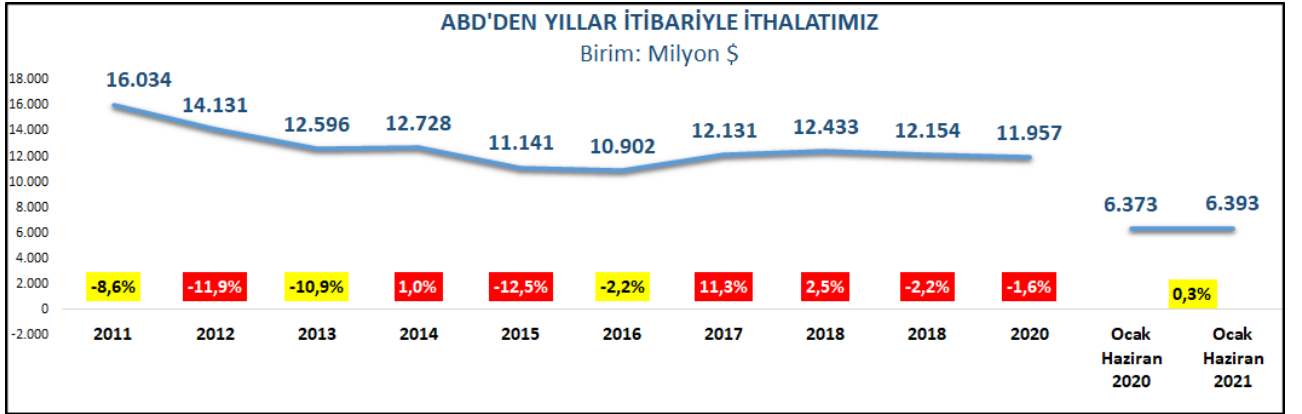
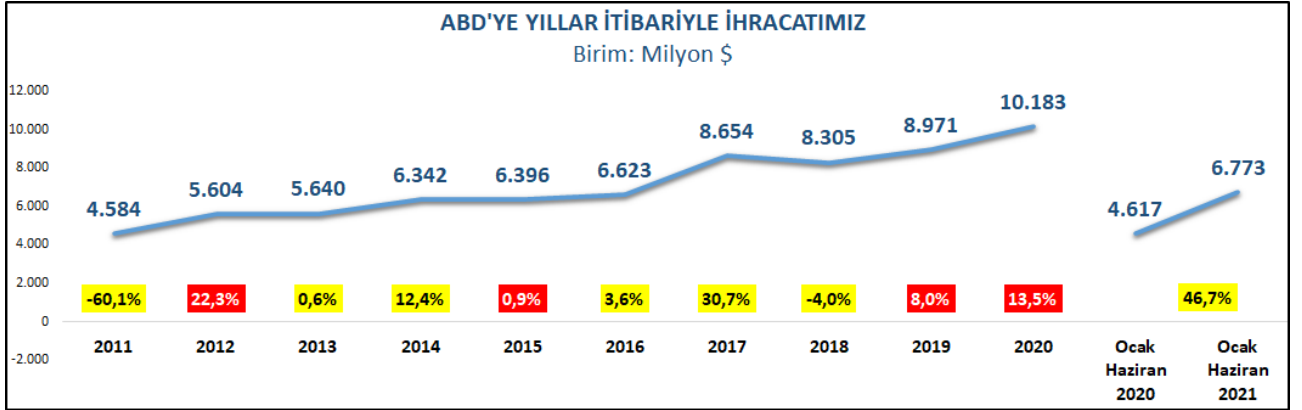
Türkiye'nin ABD'den Ocak-Haziran dönemi tekstil ve hammaddeleri ithalatı içerisinde elyaftan sonra en fazla teknik tekstil ithalatı gerçekleştirildiği gözlemlenmektedir. Ocak-haziran döneminde Türkiye'nin ABD'den teknik tekstil ithalatı %4,8 oranında artarak 26 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Ocak-haziran döneminde Türkiye'nin alt ürün grupları bazında tekstil ve hammaddeleri ithalatına bakıldığında en fazla gerileme %26,1 düşüş oranı ve 8 milyon dolar değerinde ithalat ile iplik ürün grubunda gerçekleşmiştir.

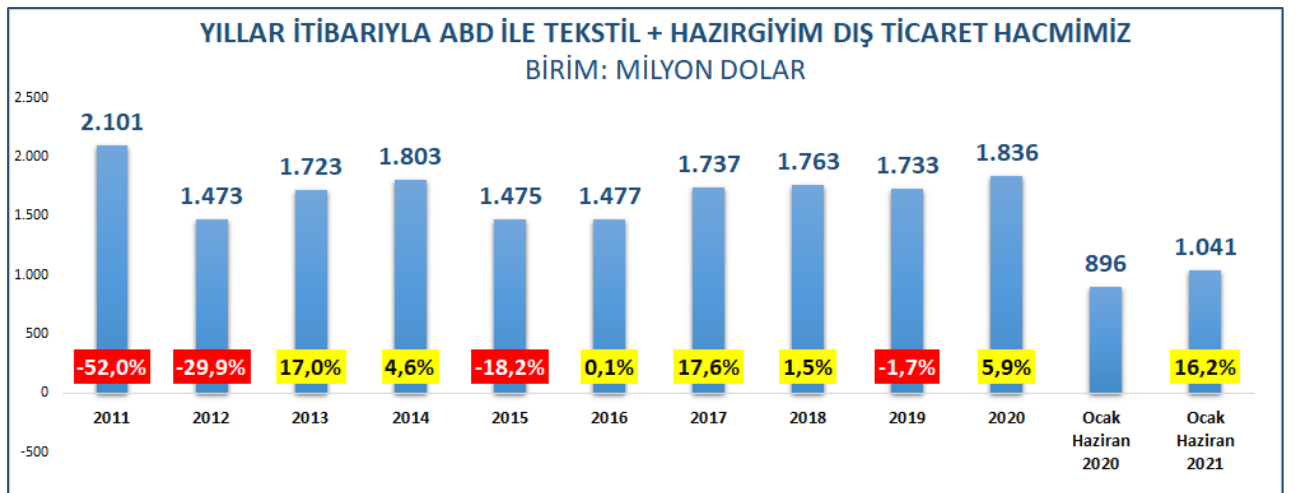
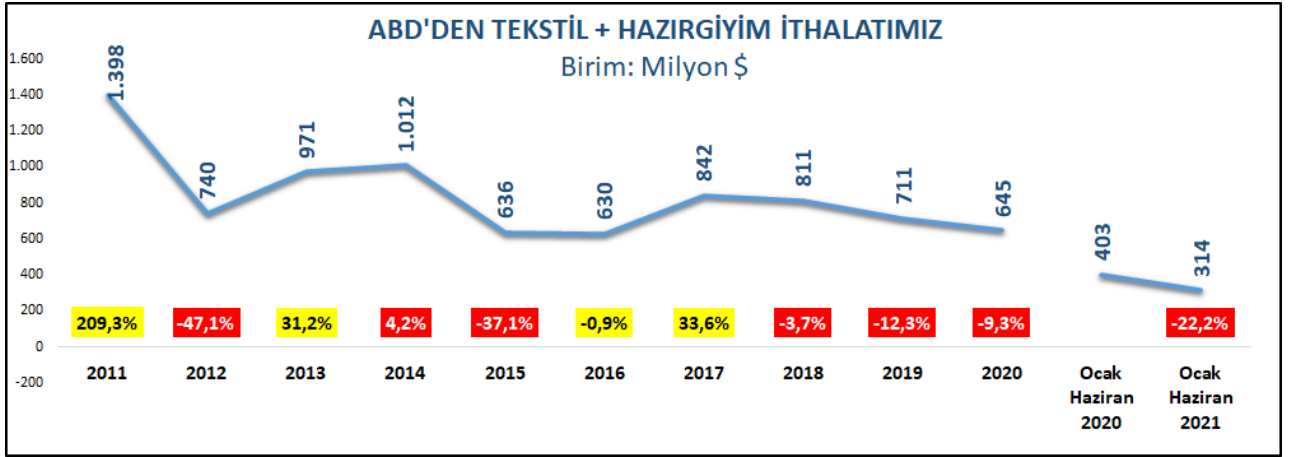
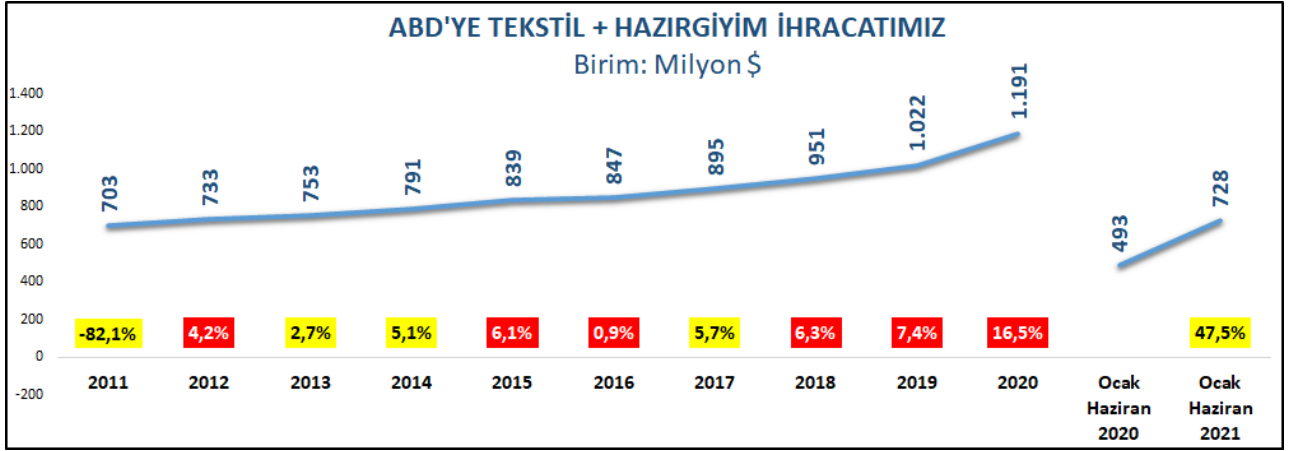
Türkiye'nin ABD'den tekstil ve hammaddeleri ithalatı içerisinde en fazla artış ise ocak-haziran döneminde %63,9 oranında artış kaydedilen dokuma kumaş ürün grubunda gerçekleşmiştir. Türkiye'nin ABD'den dokuma kumaş ithalatı bu dönemde 2 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.



## Yıllar İtibariyle Türkiye – ABD Dış Ticareti



## Yıllar İtibariyle Türkiye – ABD Tekstil + Hazırgiyim Dış Ticareti



## Yıllar İtibariyle Türkiye – ABD Tekstil ve Hammaddeleri Dış Ticareti

