

# TÜRKİYE – ALMANYA DIŞ TİCARET RAPORU



**İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ**

TEKSTİL AR-GE ŞUBESİ Temmuz 2021

## İÇİNDEKİLER

<b>ÜLKE KÜNYESİ</b> .....	<b>2</b>
Almanya Hakkında Genel Bilgiler .....	2
Almanya Ekonomisi .....	2
Almanya'nın Dâhil Olduğu Uluslararası Anlaşmalar .....	2
Yönetici Özeti.....	2
<b>ALMANYA'NIN DIŞ TİCARETİ</b> .....	<b>3</b>
<b>Almanya'nın En Çok İhracat ve İthalat Gerçekleştirdiği Ülkeler</b> .....	<b>4</b>
<b>Almanya'nın En Çok Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı-İthalatı Yaptığı Ülkeler</b> .....	<b>6</b>
<b>Almanya'nın En Çok İhraç Ettiği Tekstil ve Hazırgiyim Alt Ürün Grupları ve Ülkeler</b> ..	<b>8</b>
<b>Almanya'nın En Çok İthal Ettiği Tekstil ve Hazırgiyim Alt Ürün Grupları ve Ülkeler</b> ...	<b>9</b>
<b>TÜRKİYE – ALMANYA İKİLİ DIŞ TİCARETİ</b> .....	<b>10</b>
Almanya'ya Sektörler Bazında İhracatımız .....	10
<b>Türkiye'nin Almanya'ya Ürün Grupları Bazında Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı</b> .	<b>12</b>
<b>Türkiye'nin Almanya'dan Ürün Grupları Bazında Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı</b>	<b>12</b>
<b>Yıllar İtibarıyla Türkiye – Almanya Dış Ticareti</b> .....	<b>13</b>
<b>Yıllar İtibarıyla Türkiye – Almanya Tekstil + Hazırgiyim Dış Ticareti</b> .....	<b>14</b>
<b>Yıllar İtibarıyla Türkiye – Almanya Tekstil ve Hammaddeleri Dış Ticareti</b> .....	<b>15</b>

**NOT:** Almanya raporu TİM, Ticaret Bakanlığı, Trade Map ve İhracatçı Birlikleri Bilgi Sistemi'nden oluşan 4 farklı kaynak kullanılarak hazırlanmıştır. Kaynakların belirtmiş olduğu rakamlar arasında tutarsızlık gözlemlenmektedir.

# ÜLKE KÜNYESİ

## Almanya Hakkında Genel Bilgiler

- **GSYİH** : 4,3 Trilyon \$
- **Kişi Başına düşen GSYİH** : 52 Bin \$
- **Büyüme Oranı** : %3,6
- **Nüfus** : 83 Milyon
- **İşsizlik Oranı** : %4,3

## Almanya Ekonomisi

Almanya, 83 milyonu aşan nüfusu ve 4,3 trilyon dolar GSYİH'si ile dünyanın en önemli pazarlarından biridir. Almanya'nın ihracatı 2020 yılında %7,3 oranında azalarak yaklaşık 1,4 trilyon dolar değerinde gerekleşiirken, ithalatı ise %5,2 oranında azalarak yaklaşık 1,2 trilyon dolar değerinde kaydedilmiştir. Küresel ihracattan aldığı %8 pay ile dünyanın en büyük 3. ihracatçısı olan Almanya, küresel ithalattan aldığı %6,7 pay ile en büyük 3. İthalatçısı konumundadır. Almanya ekonomisi, Dünya ekonomisini birebir etkileme gücüne sahip olması nedeniyle önemli ve belirleyici bir ekonomidir.

## Almanya'nın Dâhil Olduğu Uluslararası Anlaşmalar

Almanya, DT çerçevesinde yürütülen çok taraflı ticaret müzakerelerinin de önde gelen aktörlerinden birisidir. Almanya'nın taraf olduğu çok taraflı Serbest Ticaret Anlaşmaları;

- Kapsamlı Ekonomik ve Ticaret Anlaşması (CETA) (Avrupa Birliği'ni ve Kanada'yı kapsamaktadır)
- ABD ile Avrupa Birliği'ni kapsayan Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı (TTIP), Güneydoğu Asya lkeleri Birliği (ASEAN), Avustralya, Yeni Zelanda, Hindistan, Latin Amerika ve Ukrayna ile müzakere sürecindedir.

## Yönetici zeti

2020 yılında Türkiye'nin Almanya'ya ihracatı %3,5 oranında azalarak 14,4 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Almanya %8,6 payı ile Türkiye'nin en önemli ihraç pazarı konumundadır. Türkiye'nin Almanya ile genel ticaretindeki dış ticaret açığı 2015-2019 yılları arasında düzenli olarak azalarak 2,7 milyar dolar seviyesine gerilemiş olmasına rağmen; 2020 yılında dış ticaret açığı %116 oranında artarak 5,8 milyar dolara yükselmiştir. Türkiye'nin Almanya'ya ihracatı ise genel olarak artış eğilimindedir. 2010 yılında 11,5 milyar dolar olan ihracat 2020 yılında 16 milyar dolara ulaşmıştır. Almanya'ya ihracatımız 2021 yılı Ocak-Mayıs döneminde ise, bir önceki yılın aynı ayına göre %32,2 oranında artarak 7,7 milyar dolara ulaşmıştır.

## ALMANYA'NIN DIŞ TİCARETİ

Almanya, 2020 yılında gerçekleştirdiği yaklaşık 1,2 trilyon \$ değerindeki ithalatı ile dünyanın en büyük 3.ithalatçısı; yaklaşık 1,4 trilyon dolar değerindeki ihracatı ile dünyanın en büyük 3. ihracatçısı konumundadır.

ALMANYA DIŞ TİCARETİ			
Birim: 1000 \$	2019	2020	Değişim
<b>ÜLKE GENEL İHRACATI</b>	1.486.877.250	1.377.863.429	<b>-7,3%</b>
<b>ÜLKE GENEL İTHALATI</b>	1.236.217.435	1.171.622.058	<b>-5,2%</b>
<b>TÜRKİYE'YE İHRACATI</b>	21.903.773	24.413.252	<b>11,5%</b>
Türkiye'nin Payı	<b>1,5%</b>	<b>1,8%</b>	
<b>TÜRKİYE'DEN İTHALATI</b>	17.764.158	17.539.239	<b>-1,3%</b>
Türkiye'nin Payı	<b>1,4%</b>	<b>1,5%</b>	
<b>DÜNYA'YA TEKSTİL İHRACATI</b>	13.770.481	13.786.614	<b>0,1%</b>
<b>DÜNYA'DAN TEKSTİL İTHALATI</b>	13.101.043	19.137.383	<b>46,1%</b>
<b>TÜRKİYE'YE TEKSTİL İHRACATI</b>	343.344	321.049	<b>-6,5%</b>
Türkiye'nin Payı	<b>2,5%</b>	<b>2,3%</b>	
<b>TÜRKİYE'DEN TEKSTİL İTHALATI</b>	874.772	950.387	<b>8,6%</b>
Türkiye'nin Payı	<b>6,7%</b>	<b>5,0%</b>	
<b>DÜNYA'YA HAZIRGIYIM İHRACATI</b>	23.804.519	22.691.499	<b>-4,7%</b>
<b>DÜNYA'DAN HAZIRGIYIM İTHALATI</b>	38.956.426	37.143.101	<b>-4,7%</b>
<b>TÜRKİYE'YE HAZIRGIYIM İHRACATI</b>	29.283	24.456	<b>-16,5%</b>
Türkiye'nin Payı	<b>0,1%</b>	<b>0,1%</b>	
<b>TÜRKİYE'DEN HAZIRGIYIM İTHALATI</b>	3.632.565	3.719.158	<b>2,4%</b>
Türkiye'nin Payı	<b>9,3%</b>	<b>10,0%</b>	

Kaynak: ITC Trade Map - Temmuz 2021

Küresel tekstil ve hammaddeleri ithalatından aldığı %5,8 pay ile dünyanın en büyük 3. ithalatçısı konumunda Almanya'nın ithalatı, 2020 yılında %46,1 oranında artarak 19,1 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

## Almanya'nın En Çok İhracat Gerçekleştirdiği Ülkeler

Almanya'nın 2020 yılında en fazla ihracat gerçekleştirdiği ülkelere bakıldığında %8,6 pay ve 119 milyar dolar değerinde ihracatla ABD 1. sıradadır. Almanya'nın en fazla ihracat gerçekleştirdiği ikinci ülke ise %8 pay ve 110 milyar dolar değerinde ihracat ile Çin'dir. Fransa ise %7,5 payı ve 104 milyar dolar ithalatı ile Almanya'nın en fazla ihracat gerçekleştirdiği 3. ülke konumundadır.

Türkiye ise Almanya'nın en fazla ihracat gerçekleştirdiği ülkeler içerisinde 16. sırada yer almaktadır. ITC Trade Map Uluslararası Veri Sistemine göre Almanya'nın 2020 yılında Türkiye'ye ihracatı, 2019 yılına göre %11,5 oranında artarak 24,4 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

ALMANYA'NIN EN ÇOK İHRACAT GERÇEKLEŞTİRDİĞİ ÜLKELER					
Birim: 1000 \$	Ülkeler	2019	2020	Değişim	Pay
1	ABD	132.857.659	118.782.057	-10,6%	8,6%
2	ÇİN	107.451.431	109.771.551	2,2%	8,0%
3	FRANSA	119.212.781	103.731.101	-13,0%	7,5%
4	HOLLANDA	92.774.475	88.955.490	-4,1%	6,5%
5	İNGİLTERE	88.475.888	76.380.246	-13,7%	5,5%
6	POLONYA	73.609.779	74.028.414	0,6%	5,4%
7	İTALYA	75.895.458	69.026.574	-9,1%	5,0%
8	AVUSTURYA	71.033.393	66.650.463	-6,2%	4,8%
9	İSVİÇRE	63.676.565	64.792.119	1,8%	4,7%
10	BELÇİKA	51.672.860	49.420.562	-4,4%	3,6%
	<b>TÜRKİYE (16. Sırada)</b>	<b>21.903.773</b>	<b>24.413.252</b>	<b>11,5%</b>	<b>1,8%</b>
	<b>TOPLAM İHRACAT</b>	<b>1.486.877.250</b>	<b>1.377.863.429</b>	<b>-7,3%</b>	<b>100%</b>

Kaynak: ITC Trade Map - Temmuz 2021

## Almanya'nın En Çok İthalat Gerçekleştirdiği Ülkeler

Almanya'nın 2020 yılında en fazla ithalat gerçekleştirdiği ülkelere bakıldığında ise %11,4 pay ve 133,1 milyar dolarlık ithalat ile Çin ilk sıradadır. Almanya'nın 2020 yılında en fazla ithalat gerçekleştirdiği 2. ülke ise %7,7 pay ve 89,8 milyar dolar ile Hollanda yer almaktadır. ABD ise %6,6 payı ve 77,3 milyar dolar tedariki ile Almanya'nın en büyük 3. tedarikçisi konumundadır.

Almanya'nın toplam ithalatı içerisinde Türkiye'nin payı %1,5'tur. Almanya'nın Türkiye'den ithalatı 2020 yılında %1,3 oranında azalarak 17,5 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Türkiye, Almanya'nın en fazla ithalat gerçekleştirdiği ülkeler arasında 17. sırada yer almaktadır.

ALMANYA'NIN EN ÇOK İTHALAT GERÇEKLEŞTİRDİĞİ ÜLKELER					
Birim: 1000 \$	Ülkeler	2019	2020	Değişim	Pay
1	ÇİN	123.165.529	133.146.139	8,1%	11,4%
2	HOLLANDA	97.396.130	89.830.635	-7,8%	7,7%
3	ABD	79.839.832	77.338.883	-3,1%	6,6%
4	POLONYA	64.435.078	66.731.702	3,6%	5,7%
5	FRANSA	73.968.958	64.510.056	-12,8%	5,5%
6	İTALYA	63.901.631	61.665.245	-3,5%	5,3%
7	İSVİÇRE	51.847.920	52.361.783	1,0%	4,5%
8	ÇEKYA	53.313.659	49.800.923	-6,6%	4,3%
9	AVUSTURYA	46.459.920	44.307.432	-4,6%	3,8%
10	BELÇİKA	45.564.783	39.325.838	-13,7%	3,4%
	<b>TÜRKİYE (17. Sırada)</b>	<b>17.764.158</b>	<b>17.539.239</b>	<b>-1,3%</b>	<b>1,5%</b>
	<b>TOPLAM İTHALAT</b>	<b>1.236.217.435</b>	<b>1.171.622.058</b>	<b>-5,2%</b>	<b>100%</b>

Kaynak: ITC Trade Map - Temmuz 2021

## Almanya'nın En Çok Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı Yaptığı Ülkeler

Polonya, %9,7 payı ve 1,3 milyar dolar ithalatı ile Almanya'nın en büyük tekstil ve hammaddeleri sektörü ihracat pazarı konumundadır. Almanya'nın Polonya'ya ihracatı 2020 yılında %2,3 oranında artış göstermiştir. Almanya'nın tekstil ve hammaddeleri ihracatında Avusturya %7,2 payı ve 1 milyar dolar ithalatı ile 2. sırada, Fransa ise %6,8 payı ve 942 milyon dolar ithalatı ile 3. sırada yer almaktadır.

Türkiye ise %2,3 payı ile Almanya'nın en büyük 14. Tekstil ve hammaddeleri ihracat pazarı konumundadır. Almanya'nın Türkiye'ye ihracatı 2020 yılında %6,5 oranında azalarak 321 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

ALMANYA'NIN EN ÇOK TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI GERÇEKLEŞTİRDİĞİ ÜLKELER					
Birim: 1000 \$	Ülkeler	2019	2020	Değişim	Pay
1	POLONYA	1.301.926	1.332.028	2,3%	9,7%
2	AVUSTURYA	919.222	996.729	8,4%	7,2%
3	FRANSA	842.453	942.452	11,9%	6,8%
4	HOLLANDA	769.084	882.708	14,8%	6,4%
5	İTALYA	817.960	742.113	-9,3%	5,4%
6	ABD	745.697	684.705	-8,2%	5,0%
7	İSVİÇRE	535.402	665.365	24,3%	4,8%
8	ÇEKYA	704.392	616.621	-12,5%	4,5%
9	İNGİLTERE	538.811	539.846	0,2%	3,9%
10	ÇİN	447.936	501.311	11,9%	3,6%
	<b>TÜRKİYE (14. Sırada)</b>	<b>343.344</b>	<b>321.049</b>	<b>-6,5%</b>	<b>2,3%</b>
	<b>TOPLAM İHRACAT</b>	<b>13.770.481</b>	<b>13.786.614</b>	<b>0,1%</b>	<b>100%</b>

Kaynak: ITC Trade Map - Temmuz 2021

## Almanya'nın En Çok Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı Yaptığı Ülkeler

Çin %45,2 payı ve 8,7 milyar dolar tedariki ile Almanya'nın en büyük tekstil ve hammaddeleri tedarikçisi konumundadır. Almanya'nın Çin'den ithalatı 2020 yılında %249,1 oranında artış göstermiştir. Almanya'nın tekstil ve hammaddeleri ithalatında %5,9 payı ile 2. Sırada yer alan İtalya'dan ithalatı ise %13,3 oranında azalarak 1,1 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Türkiye ise %5 payı ile Almanya'nın en büyük 3. Tekstil ve hammaddeleri sektörü tedarikçisidir. Almanya'nın Türkiye'den 2020 yılındaki ithalatı %8,6 oranında artarak 950 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

ALMANYA'NIN EN ÇOK TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İTHALATI GERÇEKLEŞTİRDİĞİ ÜLKELER					
Birim: 1000 \$	Ülkeler	2019	2020	Değişim	Pay
1	ÇİN	2.478.658	8.653.193	249,1%	45,2%
2	İTALYA	1.303.872	1.131.057	-13,3%	5,9%
3	<b>TÜRKİYE</b>	<b>874.772</b>	<b>950.387</b>	<b>8,6%</b>	<b>5,0%</b>
4	POLONYA	687.297	714.271	3,9%	3,7%
5	HOLLANDA	686.730	688.517	0,3%	3,6%
6	PAKİSTAN	532.114	554.064	4,1%	2,9%
7	ÇEKYA	566.306	532.958	-5,9%	2,8%
8	AVUSTURYA	489.886	467.993	-4,5%	2,4%
9	HİNDİSTAN	471.399	434.983	-7,7%	2,3%
10	BELÇİKA	396.636	387.163	-2,4%	2,0%
<b>TOPLAM İTHALAT</b>		<b>13.101.043</b>	<b>19.137.383</b>	<b>46,1%</b>	<b>100%</b>

Kaynak: ITC Trade Map - Temmuz 2021



## Almanya'nın En Çok İhraç Ettiği Tekstil ve Hazırgiyim Alt Ürün Grupları ve Ülkeler

ALMANYA'NIN EN ÇOK İHRAÇ ETTİĞİ TEKSTİL VE HAZIRGIYIM ALT ÜRÜN GRUPLARI					
Birim: 1000 \$	Ürün Grubu	2019	2020	Değişim	Pay
<b>DOKUMA GİYİM EŞYASI (62. FASIL)</b>		<b>12.489.807</b>	<b>11.554.865</b>	<b>-7,5%</b>	<b>100%</b>
1	POLONYA	1.927.483	1.862.959	-3,3%	16,1%
2	İSVİÇRE	1.961.628	1.848.429	-5,8%	16,0%
3	AVUSTURYA	1.483.646	1.426.609	-3,8%	12,3%
<b>TÜRKİYE (38.Sırada)</b>		<b>17.614</b>	<b>14.171</b>	<b>-19,5%</b>	<b>0,1%</b>
<b>ÖRME GİYİM EŞYASI (61. FASIL)</b>		<b>11.314.712</b>	<b>11.136.634</b>	<b>-1,6%</b>	<b>100%</b>
1	POLONYA	1.502.830	1.600.944	6,5%	14,4%
2	İSVİÇRE	1.473.543	1.483.212	0,7%	13,3%
3	AVUSTURYA	1.347.034	1.342.175	-0,4%	12,1%
<b>TÜRKİYE (41.Sırada)</b>		<b>11.669</b>	<b>10.285</b>	<b>-11,9%</b>	<b>0,1%</b>
<b>TEKNİK TEKSTİL</b>		<b>9.071.598</b>	<b>8.552.532</b>	<b>-5,7%</b>	<b>100%</b>
1	POLONYA	835.915	790.780	-5,4%	9,2%
2	ÇİN	659.225	732.457	11,1%	8,6%
3	ABD	757.907	633.282	-16,4%	7,4%
<b>TÜRKİYE (16.Sırada)</b>		<b>168.664</b>	<b>169.673</b>	<b>0,6%</b>	<b>2,0%</b>
<b>EV TEKSTİLİ</b>		<b>1.696.680</b>	<b>1.654.450</b>	<b>-2,5%</b>	<b>100%</b>
1	AVUSTURYA	236.255	225.573	-4,5%	13,6%
2	POLONYA	195.313	206.779	5,9%	12,5%
3	İSVİÇRE	170.539	202.216	18,6%	12,2%
<b>TÜRKİYE (31.Sırada)</b>		<b>3.092</b>	<b>3.225</b>	<b>4,3%</b>	<b>0,2%</b>
<b>DOKUMA KUMAŞ</b>		<b>2.033.171</b>	<b>1.610.166</b>	<b>-20,8%</b>	<b>100%</b>
1	POLONYA	251.170	228.703	-8,9%	14,2%
2	AVUSTURYA	166.095	152.563	-8,1%	9,5%
3	ROMANYA	155.886	122.917	-21,1%	7,6%
<b>TÜRKİYE (4.Sırada)</b>		<b>99.719</b>	<b>72.172</b>	<b>-27,6%</b>	<b>4,5%</b>
<b>İPLİK</b>		<b>1.248.046</b>	<b>1.075.168</b>	<b>-13,9%</b>	<b>100%</b>
1	İTALYA	145.837	105.140	-27,9%	9,8%
2	FRANSA	109.670	93.513	-14,7%	8,7%
3	ABD	98.351	76.139	-22,6%	7,1%
<b>TÜRKİYE (10.Sırada)</b>		<b>36.609</b>	<b>42.417</b>	<b>15,9%</b>	<b>3,9%</b>
<b>ÖRME KUMAŞ</b>		<b>773.478</b>	<b>667.184</b>	<b>-13,7%</b>	<b>100%</b>
1	POLONYA	82.740	79.616	-3,8%	11,9%
2	MACARİSTAN	46.511	47.339	1,8%	7,1%
3	AVUSTURYA	50.694	43.767	-13,7%	6,6%
<b>TÜRKİYE (13.Sırada)</b>		<b>16.870</b>	<b>17.786</b>	<b>5,4%</b>	<b>2,7%</b>
<b>ELYAF</b>		<b>452.200</b>	<b>465.982</b>	<b>3,0%</b>	<b>100%</b>
1	ABD	52.830	69.043	30,7%	14,8%
2	İTALYA	45.224	45.288	0,1%	9,7%
3	ROMANYA	38.352	36.572	-4,6%	7,8%
<b>TÜRKİYE (6.Sırada)</b>		<b>21.383</b>	<b>28.739</b>	<b>34,4%</b>	<b>6,2%</b>

Kaynak: ITC Trade Map - Temmuz 2021

Almanya'nın 2020 yılında en fazla ihraç ettiği tekstil ve hazırgiyim alt ürün grupları içerisinde 11,6 milyar dolar değerinde ihracatla Dokuma giyim eşyası (62.fasıl) ilk sırada, 11,1 milyar dolar değerinde ihracatla Örme giyim eşyası (61.fasıl) ikinci sırada, 8,6 milyar dolar değerinde ihracatla Teknik Tekstil üçüncü sıradadır.

## Almanya'nın En Çok İthal Ettiği Tekstil ve Hazırgiyim Alt Ürün Grupları ve Ülkeler

ALMANYA'NIN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ TEKSTİL VE HAZIRGIYIM ALT ÜRÜN GRUPLARI					
Birim: 1000 \$	Ürün Grubu	2019	2020	Değişim	Pay
<b>ÖRME GİYİM EŞYASI (61. FASIL)</b>		<b>19.639.904</b>	<b>18.968.349</b>	<b>-3,4%</b>	<b>100%</b>
1	ÇİN	4.330.219	3.925.487	-9,3%	20,7%
2	BANGLADEŞ	3.570.903	3.542.733	-0,8%	18,7%
3	<b>TÜRKİYE</b>	<b>2.152.950</b>	<b>2.198.202</b>	<b>2,1%</b>	<b>11,6%</b>
<b>DOKUMA GİYİM EŞYASI (62. FASIL)</b>		<b>19.316.522</b>	<b>18.174.752</b>	<b>-5,9%</b>	<b>100%</b>
1	ÇİN	4.842.187	4.544.892	-6,1%	25,0%
2	BANGLADEŞ	2.634.992	2.536.365	-3,7%	14,0%
3	<b>TÜRKİYE</b>	<b>1.479.615</b>	<b>1.520.956</b>	<b>2,8%</b>	<b>8,4%</b>
<b>TEKNİK TEKSTİL</b>		<b>7.607.421</b>	<b>7.695.534</b>	<b>1,2%</b>	<b>100%</b>
1	ÇİN	1.141.221	1.630.118	42,8%	21,2%
2	POLONYA	861.274	722.774	-16,1%	9,4%
3	HOLLANDA	509.885	482.361	-5,4%	6,3%
<b>TÜRKİYE (8. Sırada)</b>		<b>155.937</b>	<b>294.795</b>	<b>89,0%</b>	<b>3,8%</b>
<b>EV TEKSTİLİ</b>		<b>3.272.594</b>	<b>3.350.078</b>	<b>2,4%</b>	<b>100%</b>
1	ÇİN	929.318	895.508	-3,6%	26,7%
2	POLONYA	398.118	469.503	17,9%	14,0%
3	<b>TÜRKİYE</b>	<b>427.418</b>	<b>444.723</b>	<b>4,0%</b>	<b>13,3%</b>
<b>İPLİK</b>		<b>1.667.580</b>	<b>1.345.701</b>	<b>-19,3%</b>	<b>100%</b>
1	İTALYA	222.167	193.285	-13,0%	14,4%
2	ÇİN	180.042	151.272	-16,0%	11,2%
3	HOLLANDA	174.285	136.083	-21,9%	10,1%
<b>TÜRKİYE (9. Sırada)</b>		<b>62.363</b>	<b>57.377</b>	<b>-8,0%</b>	<b>4,3%</b>
<b>DOKUMA KUMAŞ</b>		<b>1.644.172</b>	<b>1.340.392</b>	<b>-18,5%</b>	<b>100%</b>
1	İTALYA	360.999	256.615	-28,9%	19,1%
2	ÇİN	271.199	222.785	-17,9%	16,6%
3	PAKİSTAN	139.735	121.939	-12,7%	9,1%
<b>TÜRKİYE (4. Sırada)</b>		<b>135.145</b>	<b>113.664</b>	<b>-15,9%</b>	<b>8,5%</b>
<b>ELYAF</b>		<b>1.116.060</b>	<b>923.810</b>	<b>-17,2%</b>	<b>100%</b>
1	ÇİN	133.594	94.180	-29,5%	10,2%
2	AVUSTURYA	105.065	82.185	-21,8%	8,9%
3	HİNDİSTAN	44.042	66.171	50,2%	7,2%
<b>TÜRKİYE (7.Sırada)</b>		<b>47.078</b>	<b>53.639</b>	<b>13,9%</b>	<b>5,8%</b>
<b>ÖRME KUMAŞ</b>		<b>445.320</b>	<b>414.798</b>	<b>-6,9%</b>	<b>100%</b>
1	İTALYA	95.321	78.591	-17,6%	18,9%
2	ÇİN	68.658	71.743	4,5%	17,3%
3	<b>TÜRKİYE</b>	<b>57.134</b>	<b>55.681</b>	<b>-2,5%</b>	<b>13,4%</b>

Kaynak: ITC Trade Map - Temmuz 2021

Almanya'nın 2020 yılında en fazla ithal ettiği tekstil ve hazır giyim alt ürün grupları içerisinde 19 milyar dolar değerinde ihracatla Örme giyim eşyası (61.fasıl) ilk sırada, 18,2 milyar dolar değerinde ihracatla Dokuma giyim eşyası (62.fasıl) ikinci sırada, 7,7 milyar dolar değerinde ithalatla Teknik Tekstil üçüncü sıradadır.

# TÜRKİYE – ALMANYA İKİLİ DIŞ TİCARETİ

## Almanya'ya Sektörler Bazında İhracatımız

2021 yılı Ocak-Haziran döneminde Türkiye'nin Almanya'ya ihracatı %33,1 oranında artarak 8,6 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Türkiye'nin Almanya'ya ihracatında ilk sırada %25,3 payı ile otomotiv endüstrisi yer almaktadır.

Almanya'ya tekstil ve hazır giyim sektörleri toplam ihracatımız ise bu dönemde %20,4 oranında artarak 1,8 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Tekstil ve hazır giyim sektörleri toplamı %19,1 payı ile otomotiv sektöründen sonra Almanya'ya en fazla ihracat gerçekleştirilen sektörler olarak dikkat çekmektedir.

SEKTÖRLER BAZINDA ALMANYA'YA İHRACATIMIZ							
Birim: Milyon \$	2019	2020	Değişim	2020		Değişim	Pay
				Ocak-Haziran	Ocak-Haziran		
Otomotiv Endüstrisi	4.373	3.571	-18,3%	1.555	2.171	39,6%	25,3%
<b>Tekstil + Hazır giyim Sektörleri Toplam</b>	<b>3.433</b>	<b>3.486</b>	<b>1,6%</b>	<b>1.498</b>	<b>1.803</b>	<b>20,4%</b>	<b>21,0%</b>
<b>Hazır giyim ve Konfeksiyon</b>	<b>2.577</b>	<b>2.553</b>	<b>-0,9%</b>	<b>1.103</b>	<b>1.299</b>	<b>17,7%</b>	<b>15,1%</b>
Demir ve Demir Dışı Metaller	971	964	-0,7%	457	709	55,2%	8,3%
Elektrik Elektronik	1.040	1.077	3,6%	451	653	44,8%	7,6%
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	879	927	5,4%	448	610	36,0%	7,1%
<b>Tekstil ve Hammaddeleri</b>	<b>856</b>	<b>933</b>	<b>9,0%</b>	<b>395</b>	<b>505</b>	<b>27,8%</b>	<b>5,9%</b>
Makine ve Aksamları	465	419	-9,8%	320	441	37,8%	5,1%
Çelik	465	419	-9,8%	198	350	76,4%	4,1%
İklimlendirme Sanayii	523	540	3,2%	247	341	37,8%	4,0%
Fındık ve Mamulleri	434	441	1,8%	216	225	4,2%	2,6%
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	226	262	15,6%	118	149	26,7%	1,7%
Mobilya,Kağıt ve Orman Ürünleri	201	232	15,3%	104	142	36,8%	1,7%
Yaş Meyve ve Sebze	215	250	16,1%	119	140	18,3%	1,6%
Meyve Sebze Mamulleri	203	269	32,6%	123	134	8,7%	1,6%
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	193	234	21,3%	116	132	13,5%	1,5%
<b>DİĞER SEKTÖRLER</b>	<b>1.327</b>	<b>1.331</b>	<b>0,3%</b>	<b>475</b>	<b>580</b>	<b>22,1%</b>	<b>6,8%</b>
<b>GENEL İHRACAT</b>	<b>14.947</b>	<b>14.423</b>	<b>-3,5%</b>	<b>6.445</b>	<b>8.580</b>	<b>33,1%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: TİM

## Almanya'dan Fasıllar Bazında Genel İthalatımız

2021 yılı ocak-mayıs döneminde Türkiye'nin Almanya'dan ithalatı %23,2 oranında artarak 9,4 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Türkiye'nin Almanya'dan gerçekleştirdiği ithalatın %21'ini 84. fasılda yer alan kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler oluşturmaktadır. Türkiye'nin Almanya'dan ilgili ürün grubu ithalatı %29,7 oranında artarak 2 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Türkiye'nin 2021 yılı ocak-mayıs döneminde Almanya'dan en fazla ithal ettiği diğer ürün grupları ise 87. fasılda yer alan Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları ve bunların aksam, parça ve aksesuarları grubu ile 85. fasılda yer alan elektrikli makine ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam, parça ve aksesuarlarıdır.

FASILLAR BAZINDA ALMANYA'YA İTHALATIMIZ								
Birim: Milyon \$								
Fasıl No	Fasıl Tanımı	2019	2020	Değişim	2020 Ocak-Mayıs	2021 Ocak-Mayıs	Değişim	Pay
84	Kazanlar, Makinalar, Mekanik Cihazlar Ve Aletler, Nükleer Reaktörler, Bunların Aksam Ve Parçaları	4.043	4.323	6,9%	1.518	1.969	29,7%	21,0%
87	Motorlu Kara Taşıtları, Traktörler, Bisikletler, Motosikletler Ve Diğer Kara Taşıtları, Bunların Aksam, Parça, Aksesuarı	2.427	3.999	64,8%	1.021	1.755	72,0%	18,8%
85	Elektrikli Makina Ve Cihazlar, Ses Kaydetme-Verme, Televizyon Görüntü-Ses Kaydetme-Verme Cihazları,Aksam-Parça-	1.575	1.953	24,0%	567	911	60,8%	9,7%
39	Plastikler Ve Mamulleri	1.499	1.546	3,1%	608	779	28,1%	8,3%
30	Eczacılık Ürünleri	1.160	1.080	-6,9%	435	542	24,7%	5,8%
72	Demir Ve Çelik	873	714	-18,2%	272	472	73,6%	5,0%
90	Optik, Fotoğraf, Sinema, Ölçü, Kontrol, Ayar, Tıbbi, Cerrahi Alet Ve Cihazlar, Bunların Aksam, Parça Ve Aksesuarı	794	819	3,1%	360	355	-1,3%	3,8%
38	Muhtelif Kimyasal Maddeler (Biodizel, Yangın Söndürme Maddeleri, Dezenfektanlar, Haşarat Öldürücüler, Vb.)	418	433	3,5%	177	219	23,8%	2,3%
29	Organik Kimyasal Ürünler	416	399	-4,0%	164	206	25,6%	2,2%
73	Demir Veya Çelikten Eşya	806	571	-29,2%	299	195	-34,8%	2,1%
88	Hava Taşıtları, Uçay Taşıtları Ve Bunların Aksam Ve Parçaları	739	1.048	41,8%	345	193	-44,0%	2,1%
48	Kağıt Ve Karton, Kağıt Hamurundan, Kağıttan Veya Kartondan Eşya	395	385	-2,4%	153	176	14,9%	1,9%
32	Debagatte Ve Boyacılıkta Kullanılan Hülasalar, Tanenler, Boyalar, Pigmentler, Vernikler, Macunlar, Mürekkepler, Vb.	309	314	1,5%	128	145	13,2%	1,6%
76	Alüminyum Ve Alüminyumdan Eşya	208	185	-11,1%	81	110	35,6%	1,2%
40	Kauçuk Ve Kauçuktan Eşya	250	239	-4,5%	89	105	17,8%	1,1%
<b>DİĞER FASILLAR</b>		<b>3.368</b>	<b>3.725</b>	<b>10,6%</b>	<b>1.378</b>	<b>1.222</b>	<b>-11,3%</b>	<b>13,1%</b>
<b>TOPLAM İTHALATIMIZ</b>		<b>19.280</b>	<b>21.733</b>	<b>12,7%</b>	<b>7.594</b>	<b>9.354</b>	<b>23,2%</b>	<b>100%</b>

## Türkiye'nin Almanya'ya Ürün Grupları Bazında Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı

Türkiye'nin Almanya'ya tekstil ve hammaddeleri ihracatı 2021 yılı ocak-haziran döneminde %27,8 oranında artarak 505 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Türkiye'nin Almanya'ya tekstil ve hammaddeleri ihracatındaki en önemli alt ürün grubu ev tekstilidir. Türkiye'nin Almanya'ya ev tekstili ihracatı %19,2 artarak 204 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Türkiye'nin Almanya'ya teknik tekstil ihracatı %19 oranında azalarak 114 milyon dolar, dokuma kumaş ihracatı ise %8,6 oranında artarak 51 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Ürün Grupları İtibarıyla Türkiye'nin Almanya'ya Tekstil ve Hammaddeleri Sektörü İhracatı							
Birim: 1.000 ABD \$	2019	2020	Değişim	2020 Ocak-Haziran	2021 Ocak-Haziran	Değişim	Pay
Toplam Ev Tekstili	426.574	434.896	2,0%	171.344	204.273	19,2%	N/A
Toplam Teknik Tekstil	139.510	278.825	99,9%	137.535	111.434	-19,0%	N/A
Dokuma Kumaş	125.371	105.851	-15,6%	47.066	51.127	8,6%	10,1%
İplik	78.882	76.245	-3,3%	35.981	48.028	33,5%	9,5%
Örme Kumaş	48.501	53.151	9,6%	22.703	29.386	29,4%	5,8%
Elyaf	44.178	48.214	9,1%	26.026	29.765	14,4%	5,9%
<b>TEKSTİL SEKTÖRÜ İHRACATI</b>	<b>855.735</b>	<b>932.663</b>	<b>9,0%</b>	<b>394.983</b>	<b>504.744</b>	<b>27,8%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Bilgi Sistemi - Temmuz 2021

Not: Ev tekstili ve teknik tekstil ürün gruplarında diğer sanayi ürünlerinin de yer alması nedeniyle toplam tekstil ihracatı içinde payları hesaplanmamaktadır.

## Türkiye'nin Almanya'dan Ürün Grupları Bazında Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı

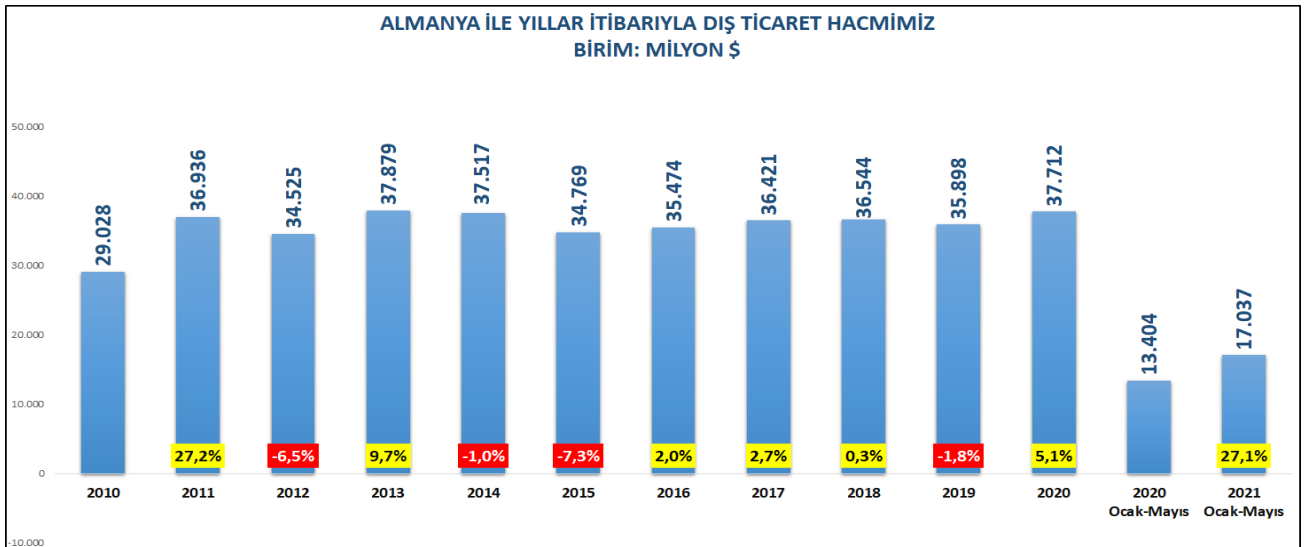
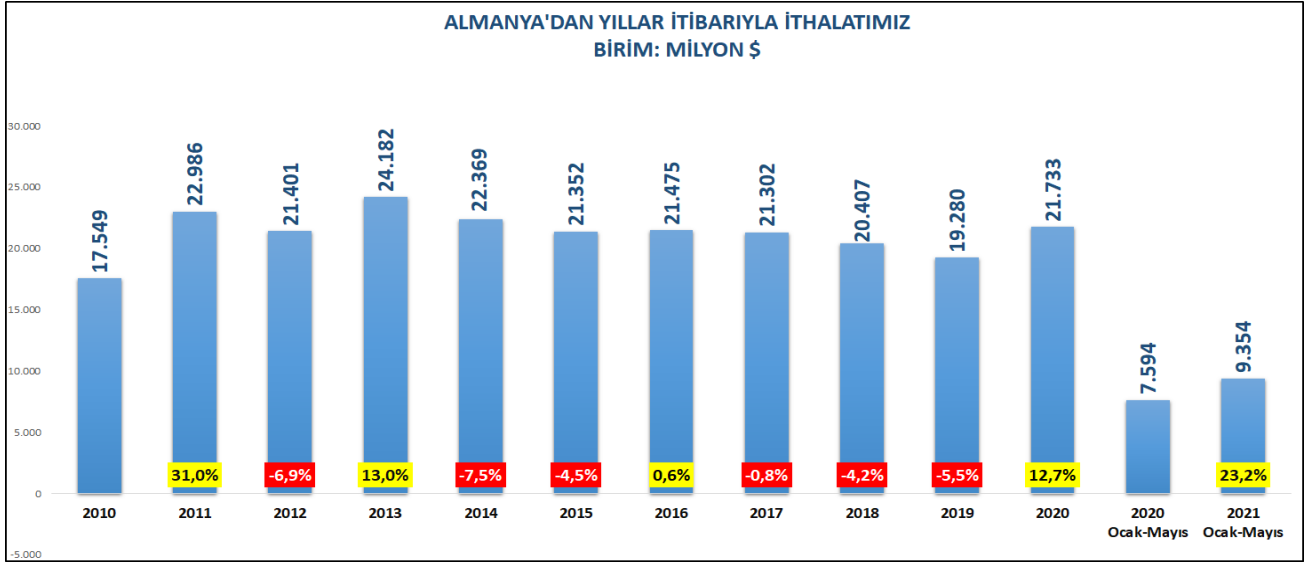
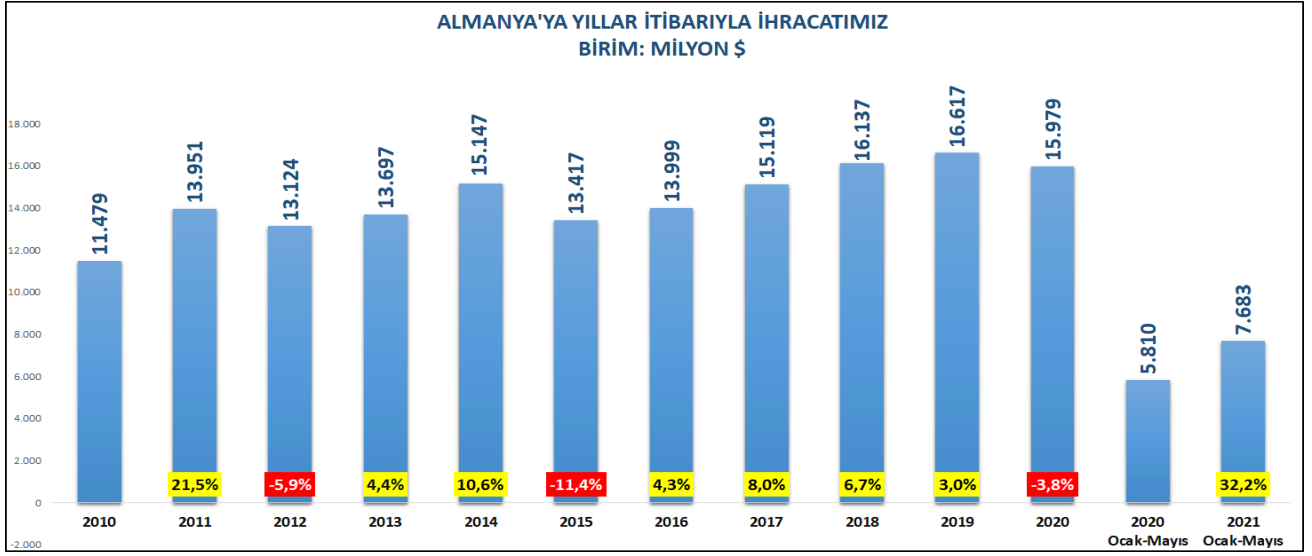
Türkiye'nin Almanya'dan 2021 yılı ocak-mayıs dönemindeki tekstil ve hammaddeleri ithalatı %4,7 oranında artarak 154 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Türkiye'nin Almanya'dan tekstil ve hammaddeleri ithalatındaki en önemli ürün grubu olan teknik tekstil ithalatı, bu dönemde %21,5 oranında artarak 79 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Türkiye'nin Almanya'dan tekstil ve hammaddeleri ithalatındaki diğer önemli ürün grupları ise %32,8 payı ve 50 milyon dolar ithalatı ile elyaf, %10,1 payı ve 15 milyon dolar ithalatı ile ipliklidir.

Ürün Grupları İtibarıyla Türkiye'nin Almanya'dan Tekstil ve Hammaddeleri Sektörü İthalatı							
Birim: 1.000 ABD \$	2019	2020	Değişim	2020 Ocak-Mayıs	2021 Ocak-Mayıs	Değişim	Pay
Toplam Teknik Tekstil	155.325	175.180	12,8%	64.724	78.626	21,5%	N/A
Elyaf	123.826	103.919	-16,1%	45.021	50.343	11,8%	32,8%
İplik	34.634	35.569	2,7%	16.195	15.492	-4,3%	10,1%
Dokuma Kumaş	40.329	35.197	-12,7%	20.702	8.989	-56,6%	5,9%
Örme Kumaş	13.905	11.141	-19,9%	3.889	3.722	-4,3%	2,4%
Toplam Ev Tekstili	2.724	3.220	18,2%	1.056	1.505	42,5%	N/A
<b>TEKSTİL SEKTÖRÜ İTHALATI</b>	<b>361.538</b>	<b>350.028</b>	<b>-3,2%</b>	<b>146.765</b>	<b>153.608</b>	<b>4,7%</b>	<b>100,0%</b>

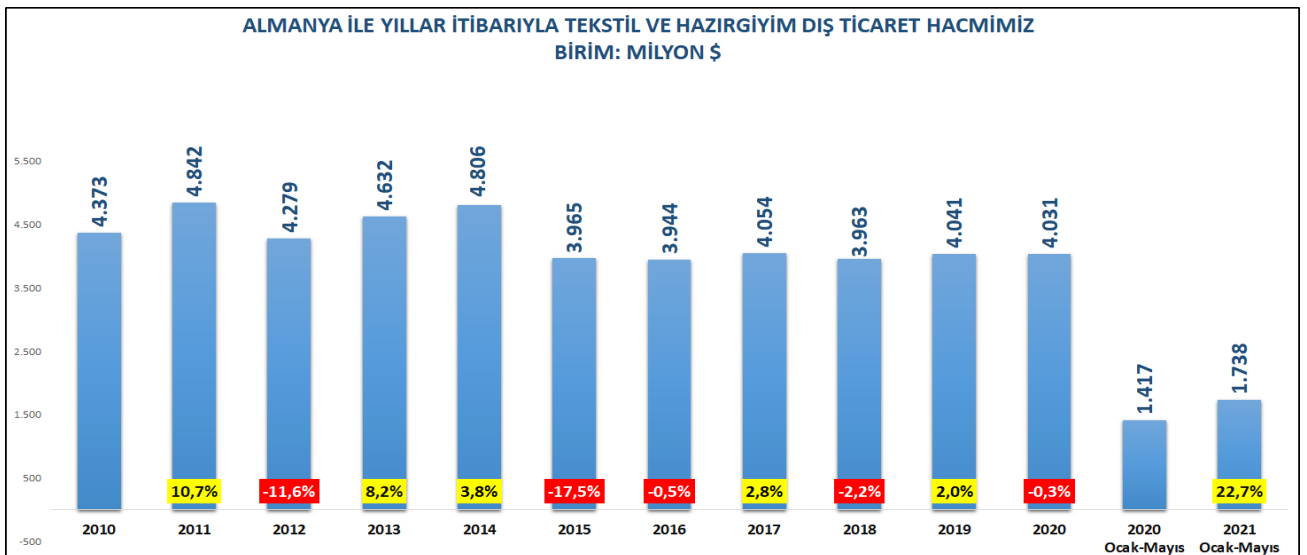
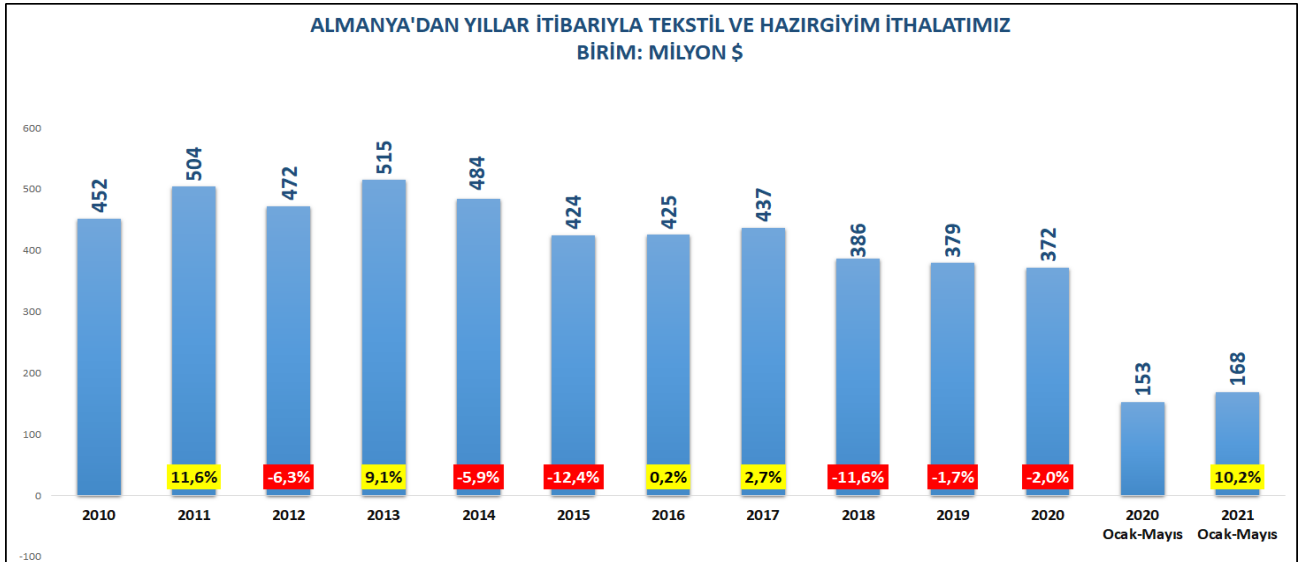
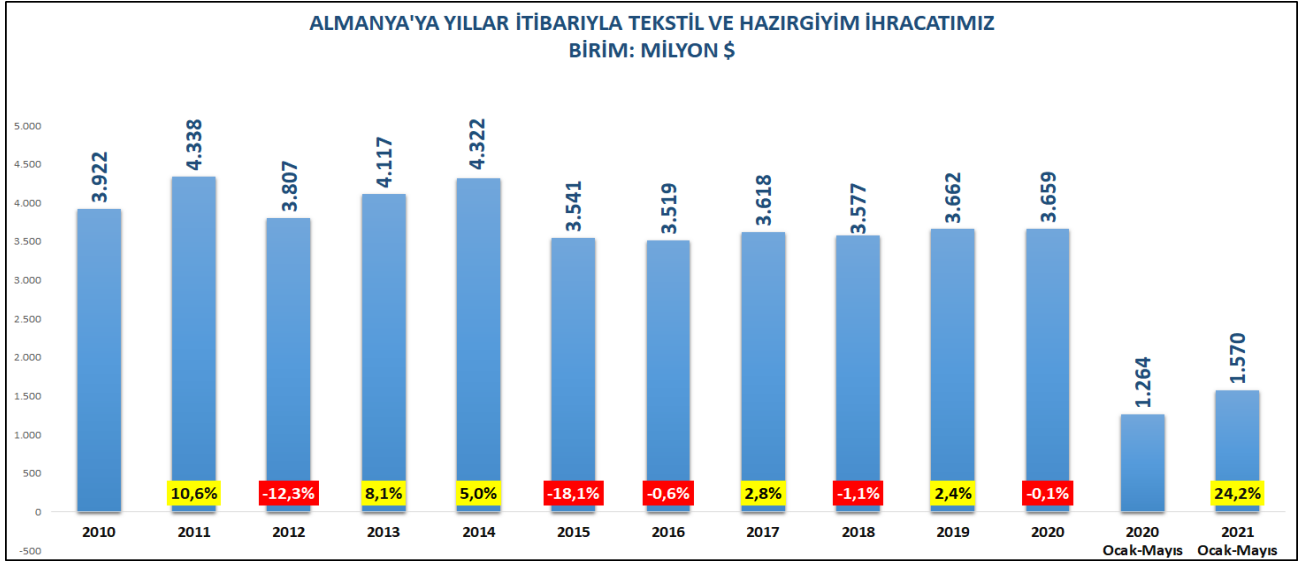
Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi - Temmuz 2021

Not: Ev tekstili ve teknik tekstil ürün gruplarında diğer sanayi ürünlerinin de yer alması nedeniyle toplam tekstil ihracatı içinde payları hesaplanmamaktadır.

## Yıllar İtibarıyla Türkiye – Almanya Dış Ticareti



## Yıllar İtibarıyla Türkiye – Almanya Tekstil + Hazırgiyim Dış Ticareti



## Yıllar İtibarıyla Türkiye – Almanya Tekstil ve Hammaddeleri Dış Ticareti

