



ROMANYA
KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ
PAZARI

Ocak, 2021

2021
ZOBU CONSULTING LTD.

| Bilinçli olarak boş bırakılmıştır.

YASAL UYARILAR

© MMXXI

Bu rapor, yapılan bir araştırma sonucunda elde edilen verilerin raporun yazarları tarafından analiz edilmesine dayanarak hazırlanmıştır. Bu rapor Zobu Consulting Ltd. uzmanları tarafından hazırlanmıştır ve her hakkı saklı olup hazırlayan kişilere aittir. Hiçbir bölüm ve paragrafı kısmen veya tamamen ya da özet halinde herhangi bir şekilde çoğaltılamaz, dağıtılamaz. Normal iktibaslarda, kaynak gösterilmesi zorunludur. Bu raporun kullanım hakkı İTHİB'e aittir. Raporda yer alan ve üçüncü taraflara ait bilgilerin bir kısmı "ticari sır" niteliğinde gizli bilgiden oluşmaktadır. Söz konusu bu bilgilerin, her ne koşulda olursa olsun, bu raporun hizmet gördüğü çerçevenin dışına çıkarılması Türkiye Cumhuriyeti Kanunlarına göre cezalandırılacak suç niteliği taşıyabilir. Zobu işaret ve şekilleri Zobu Consulting Ltd. Şti 'nin doğrudan tescilli ve müseccel markalarıdır.

İÇİNDEKİLER

YASAL UYARILAR	II
İÇİNDEKİLER	III
TABLO LİSTESİ	V
ŞEKİL LİSTESİ	VI
KISALTMALAR	VII
1. GİRİŞ	8
1.1. Amaç	8
1.2. Pazar Tanımı	8
1.3 Pazar Kapsamı	9
1.3.1. Raporun Konu Kapsamı	9
1.3.2. Raporun Zaman Kapsamı	9
1.4. Para Birimi	10
1.5. Paydaşlar	10
1.6. Raporu Sınırlandıran Konular	10
2. YÖNTEM	10
2.1. VERİ KAYNAKLARI	10
3. MAKRO EKONOMİK DURUM	12
3.1. Ülkenin Genel Ekonomik Durumu	12
3.2. Risk Profili	14
3.2.1. COVID19 Salgınının Ülke Ekonomisi Üzerine Olası Etkilerine İlişkin Beklentiler	15
3.3. Nüfus ve Demografik Yapı	18

ROMANYA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

3.4. Bölgesel, Sektörel Ekonomik Durum	19
4. YASAL DÜZENLEMELER	22
5. PAZAR DİNAMİKLERİ VE REKABET	26
5.1. Talebin Doğası	26
5.2. Rakipler ve Rekabet	30
5.3. Pazar Büyüklüğü	32
6. SEKTÖREL TRENDLER	44
7. SATIŞ VE DAĞITIM KANALLARI	48
KAYNAKÇA	53
EKLER	54
EK 1: G.T.İ.P. bazında her bir ürün grubunda kapsanmış olan ürünler	55
EK 2: Seçilmiş Ürünler Bazında Toptan Piyasa Fiyatları, Ocak 2021, Romanya	57
Urun Grubu 1: Etiket ve Armalar	59
Urun Grubu 2: Fermuar, Kopça, Toka vb.	69
Urun Grubu 3: Dikiş İplikleri	108
Urun Grubu 4: Votka ve Vatkadan Mamul Eşya	114
Urun Grubu 5: Kordonlar ve Şeritçi Eşyası	126
Urun Grubu 6: Kordelalar	132
Urun Grubu 7: Astarlık Mensucat	145
Urun Grubu 8: Tela vb Eşya	149
EK 3: GTIP Bazlı Özel İthalat Gereksinimleri, Türkiye'den Romanya'ya, Ocak 2021	154
EK 4: Tarife Dışı Engeller ve İthalata Yönelik Kısıtlamalar, Romanya, Ocak 2021	156

TABLO LİSTESİ

Tablo 1: Pazar Potansiyeli, Romanya	14
Tablo 2: Romanya Tekstil, Hazır Giyim ve Deri Sektörü, Pazar Büyüklüğü, 2019, \$	19
Tablo 3: Alıcı Beklentileri	29
Tablo 4: Konfeksiyon Yan Sanayi, Rakipler, Romanya	30
Tablo 5: Ürün Grupları Bazında İthalat, (x 1.000 ABD doları), Romanya	32
Tablo 7: Ürün Grupları Bazında İhracat, (x 1.000 ABD doları), Romanya	32
Tablo 7: Ülkeler Bazında İthalat, (x 1.000 ABD doları), Romanya	33
Tablo 8: Ülkeler Bazında İhracat, (x 1.000 ABD Doları), Romanya	33
Tablo 9: Ülkeler Bazında İthalat, Dikiş İplikleri, (x 1.000 ABD doları), Romanya	34
Tablo 10: Ülkeler Bazında İhracat, Dikiş İplikleri, (x 1.000 ABD doları), Romanya	34
Tablo 11: Ülkeler Bazında İthalat, Astarlık Mensucat, (x 1.000 ABD doları), Romanya	35
Tablo 13: Ülkeler Bazında İhracat, Astarlık Mensucat, (x 1.000 ABD doları), Romanya	35
Tablo 14: Ülkeler Bazında İthalat, Votka ve Votka Mam Eşya, (x 1.000 ABD doları), Romanya	36
Tablo 15: Ülkeler Bazında İhr., Votka ve Votka Mam Eşya, (x 1.000 ABD doları), Romanya	36
Tablo 16: Ülkeler Bazında İthalat, Tela vb. Eşya, (x 1.000 ABD doları), Romanya	37
Tablo 17: Ülkeler Bazında İhracat, Tela vb. Eşya, (x 1.000 ABD doları), Romanya	37
Tablo 18: Ülkeler Bazında İthalat, Kordelalar, (x 1.000 ABD doları), Romanya	38
Tablo 19: Ülkeler Bazında İhracat, Kordelalar, (x 1.000 ABD doları), Romanya	38
Tablo 20: Ülkeler Bazında İthalat, Etiket ve Armalar, (x 1.000 ABD doları), Romanya	39
Tablo 21: Ülkeler Bazında İhracat, Etiket ve Armalar, (x 1.000 ABD doları), Romanya	39
Tablo 22: Ülkeler Bazında İth., Kordonlar ve Şeritçi Eşyası, (x 1.000 ABD doları), Romanya	40
Tablo 23: Ülkeler Bazında İhr., Kordonlar ve Şeritçi Eşyası, (x 1.000 ABD doları), Romanya	40
Tablo 24: Ülkeler Bazında İthalat, Fermuar, Kopça, Toka vb., (x 1.000 ABD doları), Romanya	41
Tablo 25: Ülkeler Bazında İhracat, Fermuar, Kopça, Toka vb., (x 1.000 ABD doları), Romanya	41
Tablo 26: Konfeksiyon Yan Sanayi Pazarı Büyüklüğü (ABD doları), Romanya	43
Tablo 27: Kanal Kar Marj Seviyeleri, Romanya, Ocak 2021	49
Tablo 28: Sektörel Fuarlar, Romanya	52

ŞEKİL LİSTESİ

Şekil 1: Raporda incelenen ürün grupları	9
Şekil 2: Raporda kullanılmış olan veri kaynakları	11
Şekil 3: Araştırma yöntemi	11
Şekil 4: Ülke Riski, Romanya	14
Şekil 5: İhracatın bir önceki aya göre değişimi, Romanya, %	15
Şekil 6: Perakende satışlarda bir önceki yılın aynı dönemine göre gözlenen değişim, %	16
Şekil 7: İş Dünyası Güven Araştırması, Romanya	16
Şekil 8: Tüketici Güven Araştırması, Romanya	17
Şekil 9: Dini inançlara göre Romanya, %	18
Şekil 10: Nüfus Piramidi (milyon kişi), Romanya, 2020	18
Şekil 11: Üretici Fiyatları ile Romanya Pazarı, 2019, \$	20
Şekil 12: Tekstil, Hazırgiyim ve Deri Sektörlerinde Faaliyet Gösteren Şirketlerin Dağılımı, Romanya, 2019	21
Şekil 13: Ortalama Gecelik Konaklama Ücretleri, Romanya 2020	22
Şekil 14: Türkiye-Romanya Gidiş Dönüş Uçuş Maliyeti	23
Şekil 15: İthalatın Basitliği, Romanya, 2020	24
Şekil 16: Depo Kira Ücretleri, Romanya	24
Şekil 17: Türkiye ile Romanya arası ürün nakliyesi maliyetleri, 2021	25
Şekil 18: Konfeksiyon Yan Sanayi Ürünü İhracatının Dağılımı, Romanya, 2019	26
Şekil 19: Konf. Yan San. ürünleri ithalatının Tekstil ve Hazırgiyim ürünleri ithalatı içindeki payı, %	27
Şekil 20: Dağıtım Kanal Yapısı, Konf. Yan San, Romanya, 2021	28
Şekil 21: Yan Sanayi-Ana Sanayi Ticari İlişki Modeli	28
Şekil 22: Konfeksiyon Yan Sanayi Ürünü İthalatı, (x 1.000 ABD doları), Romanya	42
Şekil 23: Sektörün COVID19'a Tepkisi ve Eğilimler	45
Şekil 25: 2021'nin renkleri	46
Şekil 26: Hanehalkı harcamalarının gruplara göre dağılımı, Romanya, %	46
Şekil 27: Pazara Erişim, Konfeksiyon Yan Sanayi, Romanya	48
Şekil 28: Perakende Fiyatlar Üzerinden Uygulanan İskonto Oranları	51

KISALTMALAR

AB	Avrupa Birliği
ABD	Amerika Birleşik Devletleri
BET	Bükreş Borsası Temel Endeksi
BMGK	Birleşmiş Milletler Güvenlik Konseyi
BNR	Romanya Merkez Bankası
COFACE	Fransız Dış Ticaret Sigorta Şirketi
DIY	Do-It-Yourself, Kendi Kendine Yap
EUROSTAT	AB İstatistik Kurumu
G.T.İ.P.	Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu
GSMH	Gayri Safi Milli Hasıla
IMF	Uluslararası Para Fonu
INSSE	Romanya Ulusal İstatistik Kurumu
OECD	İktisadi Kalkınma ve İş birliği Teşkilatı
STA	Serbest Ticaret Anlaşması
TİAD	Romanya Türk İşadamları Derneği
UNSTAT	Birleşmiş Milletler İstatistik Bölümü
WB	Dünya Bankası
YBBO	Yıllık Bileşik Büyüme Oranı

1. GİRİŞ

Bu bölümde bu raporun amacı, raporda incelenen pazar ve pazardaki ürün gruplarının tanımları, pazarın kapsamı, raporun zaman kapsamı, raporda kullanılan para birimi, raporun hazırlanması sırasında değerlendirme yapılan paydaşlar ve raporu sınırlandıran konular üzerinde durulmuştur.

1.1. Amaç

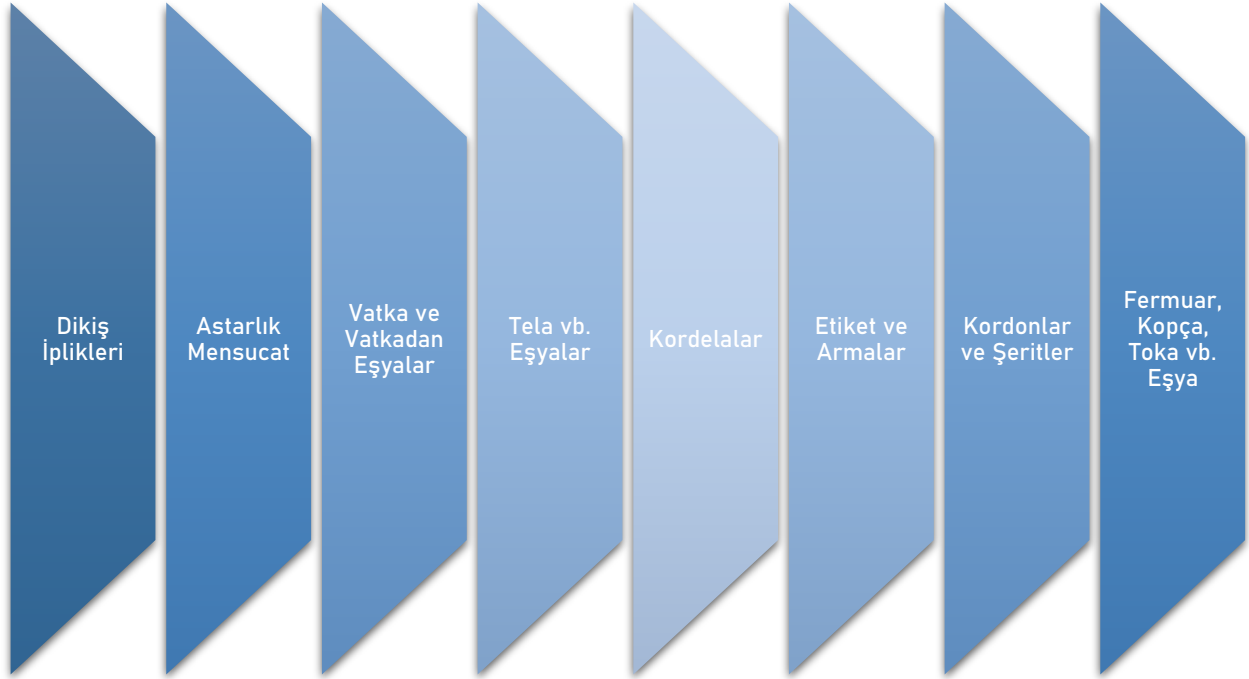
Bu araştırmanın amaçları;

- Romanya'daki konfeksiyon yan sanayi sektörünün alt ürün grupları bazındaki büyüklüğü, gelecekteki büyüme beklentisi ve eğilimlerini ortaya koymak,
- Sektörle ilgili pazarın gelişimini etkilemesi muhtemel asli unsurlar (tehditler, fırsatlar, sektör özelindeki riskler vb) hakkında ayrıntılı bilgiler sunmak,
- Pazardaki rekabet ve rekabet karşısında firmaların alması gereken önlemleri analiz etmek,
- Pazar büyüklüğünü ve geleceğe yönelik büyüme beklentilerini alt ürün grupları bazında miktar ve tutar olarak öngörmek,
- Pazardaki fiyat seviyeleri ve ortalama kar marjlarına ilişkin bilgilerin yanı sıra müşteriye erişim kanal ve yollarını incelemek,
- Pazardaki yerel rekabetin ve önemli rakipleri analiz etmek ve
- Pazardaki önemli alıcıları belirlemek ve alıcılara erişim için fırsatların değerlendirmelerini yapmaktır.

1.2. Pazar Tanımı

Bu raporda konu edilen pazar, konfeksiyon yan sanayi pazarıdır. Genel anlamı ile konfeksiyon ürünlerinin üretiminde kullanılan yan sanayi ürünlerini içeren pazarı oluşturan ürün grupları İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği tarafından tanımlanan ana ürün gruplarıdır. Bu gruplar aşağıda gösterilmektedir.

Şekil 1: Raporla incelenen ürün grupları¹



1.3 Pazar Kapsamı

Bu rapor Romanya konfeksiyon yan sanayi pazarını kapsamaktadır.

1.3.1. Raporun Konu Kapsamı

Rapor konfeksiyon yan sanayisinde kullanılan ve Şekil 1: Raporla incelenen ürün gruplarında gruplandırılmış olan ürün grupları bazında Romanya pazarı ve bu pazardaki olası fırsatlara odaklanmakta ve Türk konfeksiyon yan sanayisi ürünü ihracatçılara ilgili pazar hakkında kapsamlı bilgiler sunmayı hedeflemektedir.

1.3.2. Raporun Zaman Kapsamı

Bu pazar araştırma raporu Aralık 2020-Ocak 2021 tarihleri arasında hazırlanmıştır. Raporla kullanılan veriler 2015-2019 dönemine aittir. Raporla gerçekleştirilen tahmin ve projeksiyonlar ise 2021-2025 yıllarına ilişkin beklentileri içermektedir.

¹ G.T.İ.P. bazında her bir ürün grubunda kapsanmış olan ürünler EK1'de sunulmuştur.

© Zobu Consulting Ltd.

1.4. Para Birimi

Bu rapora esas teşkil edilen para birimi Amerika Birleşik Devletleri dolarıdır. Ülkenin para birimi olan Ley ile diğer para birimlerinden elde edilmiş veriler elde edildiği tarihteki kurlar veya eğer bir dönemin ortalamasını yansıtıyorlarsa (örneğin 2019 yılına ait ortalama fiyatlar gibi) ilgili dönemin ortalama kurları üzerinden ABD dolarına çevrilmiştir. Gelecek yıllara ilişkin yapılan tahminlerde ABD doları kurunda beklenen enflasyon göz önüne alınarak kur tahminleri yapılmıştır.

1.5. Paydaşlar

- Konfeksiyon yan sanayi ürünü üreticileri
- Konfeksiyon yan sanayi ürünü toptancıları
- Konfeksiyon yan sanayi ürünü alım kararı veren satın almacılar

1.6. Raporu Sınırlandıran Konular

Parametre	Sınırlandıran Konu
Ürün grupları	Bazı ürün grupları çok geniş bir yelpazede yer almakta ve kapsamaları konfeksiyon yan sanayi ile sınırlı olmamaktadır. Bu da ilgili ürün grubundaki pazarın büyüklüğünü tam bir keskinlikle belirlemeye imkân vermemektedir.
Sınırlı sayıda rakip	Bazı pazar segmentlerinde faaliyet gösteren çok az sayıda rakibin bulunmasından dolayı elde edilen bilginin birden fazla kaynaktan doğrulanması mümkün olmamaktadır.

2. YÖNTEM

Bu bölümde araştırmada kullanılan veri kaynakları ve araştırma yöntemi hakkında bilgi verilmektedir.

2.1. VERİ KAYNAKLARI

Bu pazar araştırması çalışması kapsamında yoğun biçimde güvenilir veri tabanlarında bulunan bilgiler pazardaki önemli şirketleri, pazarın büyüklüğünü ve yönünü belirlemek için belirlenmiş, analiz edilmiş ve yorumlanmıştır. Bu verilerin yanı sıra Romanya pazarında belirli sayıda ithalatçı firma temsilcileri ve sektör uzmanları ile görüşmeler (yüz yüze, telefon ve elektronik yazışma yöntemleri ile) gerçekleştirilmiş ve onların kritik öneme sahip iç görüşleri ve gelecek tahminleri toplanmıştır.

Aşağıda raporda kullanılan veri kaynakları gösterilmiştir.

ROMANYA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Şekil 2: Raporda kullanılmış olan veri kaynakları










Aşağıda yer alan Şekil 3: Araştırma yöntemi bu araştırmada kullanılmış olan yöntemi ortaya koymaktadır.

Şekil 3: Araştırma yöntemi

Makro Ekonomik Durum	<ul style="list-style-type: none">• Ülkenin genel ekonomik durumu• Risk profili• GSYİH ve büyüme• Nüfus ve demografik bilgiler• Bölgesel iktisadi farklılıklar	Pazar Dinamikleri ve Rekabet	<ul style="list-style-type: none">• Pazarın tahmini büyüklüğü, kategori veya ürün ailesi bazında• Pazar payları, fiyat seviyeleri• Talebin doğası, sezonsallık yaratan unsurlar• Pazarda beklenen büyüme• Rakipler, rakiplerin ürün portföyleri ve güçlü/zayıf yönleri• Rakiplerin marka/ürün portföyü konumlandırmaları• Satın almadaki karar kriterleri, müşteri tercihleri• Rakiplerin satış ve pazarlama faaliyetleri• Marka algısı, rakiplerin marka konumlandırmaları
Sektörel Trendler	<ul style="list-style-type: none">• Ülkedeki konfeksiyon yan sanayi sektörü büyüklüğü• Sektör trendleri• Büyüme ve karlılığı tetikleyici unsurlar:<ul style="list-style-type: none">• Konfeksiyon yan sanayi sektöründeki gelişmeler ve beklentiler• Tekstil, konfeksiyon, perakende vb ilişkili sektörlerdeki durum ve gelişmelerin sektör üzerindeki etkileri	Satış/ Dağıtım Kanalları	<ul style="list-style-type: none">• Satış kanalı yapısı• Pazarın satış kanalları bazında kırılımı• Kanala özel ticari hususlar• En büyük kanal ortakları ve özellikleri• Depolama gereksinimi ve altyapısı• Diğer operasyonel gereksinimler
Yasal Düzenlemeler	<ul style="list-style-type: none">• Ülkedeki vergi ve iş hukuku düzenlemeleri• Yasal ortam (iş yapma kolaylığı)• Yolsuzluk endeksi• İş kanunları• Ülkedeki ithalat duvarları, üretim teşvikleri• Yabancı ürünlere karşı hükümet politikaları		

3. MAKRO EKONOMİK DURUM

Bu bölümde araştırmanın yürütülmüş olduğu ülkeye genel bir bakış gerçekleştirilmiş ve bazı temel bilgiler sunulmuştur.

			ROMANYA			
	Başkenti	Bükreş				
	Yüzölçümü	238.391	km ²			
	Nüfus	21,2	Milyon, Temmuz-2020 tahmini			
	Para Birimi	Romanya Ley				
	Hükümet Sistemi	Yarı-başkanlık ile yönetilen Cumhuriyet				
<small>kaynak: bu bölümde yer alan bilgiler açık bilgi kaynaklarından derlenmiştir.</small>						

Hakkında

1856 yılında bağımsızlığını elde eden ülke 1862 yılında Romanya ismini almıştır. Ülke 2. Dünya savaşının ardından Sovyet Bloğunda yer almış ve 1947 yılında Halk Cumhuriyeti adını almıştır. 1965 ile 1989 yılları arasında uzun yıllar boyunca diktatör Nikolay Çavuşesku tarafından yönetilen ülke 1996 yılında komünist bloktaki sarsılmanın da etkisi ile yönünü batıya çevirmiştir. Romanya 2004 yılında NATO, 2007 yılında ise AB'ye girmiştir. Bulgaristan, Macaristan, Moldova, Sırbistan ve Ukrayna ile sınır komşusu olan ülke petrol ve doğal gaz yataklarının yanı sıra demir, kömür gibi madenlere de sahiptir. Ülke nüfusu içindeki en büyük azınlık grubu ülkenin kuzeyinde yaşayan Macar kökenli gruplar oluşturmaktadır.

3.1. Ülkenin Genel Ekonomik Durumu

Komünizmden Pazar ekonomisine geçişi 1989 yılında başlatan ve eskimiş sanayi alt yapısı ile hantal ekonomisine çeki düzen vermeye çalışan ülke 1 Ocak 2007 tarihinde AB'ye girmiştir. Ülke uzun yıllardır, yoksulluğun önüne geçilmesi amacıyla bir orta sınıf oluşturmaya çalışmaktadır. Ülkenin ekonomik hamlelerinin önündeki en büyük engel ise bürokratik sistemin karmaşıklığı ve yolsuzluk olmaktadır.

2008 yılındaki küresel ekonomik krizden çok şiddetli biçimde etkilenmiş olan ülke, AB ve IMF'den sağlanan 26 milyar ABD doları büyüklüğündeki destek paketi ile ayakta durabilmiştir.

Ülkeye gelen dış yardımlara ve borç yapılandırılmalarına rağmen, yapısal dönüşümünü sağlayamamış olması ülke ekonomisini oldukça kırılgan kılmaktadır. Ülke ekonomisinin iki önemli unsuru iç talep ve ihracattır. Sanayi sektörü geçmişe oranla daha iyi performans göstermiş olsa da mükemmel derecede tarımsal hasıla ve güçlü ihracat ülke ekonomisini ayakta tutmaktadır.

Hızla yaşlanmakta olan nüfus, vasıflı işgücünün yurtdışına göçü, yaygın vergi kaçaklıkları, yetersiz sağlık hizmetleri ve mali disiplinin gevşetilmesi, Romanya'nın uzun vadeli büyümesini ve ekonomik istikrarını tehlikeye atmaktadır.

ROMANYA

KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Aşağıda Romanya'nın ekonomisi, fiyatlar, işgücü, uygulamadaki vergiler, para ve ticareti etkileyen göstergeler ve gündelik yaşamı etkileyen bazı ürünlerin fiyatları ile ilgili bir dizi güncel veri sıralanmıştır².

GENEL BAKIŞ	DEĞER BİRİM
Gayri Safi Milli Hasıla (GSMH)	250,1 Milyar ABD Doları
GSMH büyüme beklentisi, 2020	-4,60 %
Kişi başına GSMH, 2019	12.134,1 ABD Doları

FİYATLAR	DEĞER BİRİM
Enflasyon oranı, Ekim 2020	2,2 %
Gıda enflasyonu, Ekim 2020	4,3 %
Üretici fiyat enflasyonu, Ekim 2020	-1,04 %

İŞGÜCÜ PİYASASI	DEĞER BİRİM
Düşük vasıflı işçi ücreti, aylık ortalama, 2020	398,6 ABD Doları
Orta derecede vasıflı işçi ücreti, aylık ortalama, 2020	633,8 ABD Doları
Yüksek vasıflı işçi ücreti, aylık ortalama, 2020	722,5 ABD Doları
Asgari ücret, aylık ortalama, 2020	542,8 ABD Doları
İşsizlik oranı, Ekim 2020	5,3 %
İşgücüne katılım oranı, Temmuz 2020	55,5 %

VERGİLER	DEĞER BİRİM
Kurumlar vergisi oranı	16,0 %
Gelir vergisi oranı	10,0 %
Satış vergisi oranı	19,0 %

PARA VE TİCARET	DEĞER BİRİM
Para Birimi	LEY -
ABD Doları Kuru, Ocak 2021, ortalama	4,0 LEY
Mevduat faiz oranı, Ocak 2020	0,75 %
Dış Borç, Kasım 2020	120,0 Milyar ABD Doları

GÜNDELİK YAŞAM VE FİYATLAR, ABD Doları, Ocak 2021	İstanbul	Bükreş
Elma, 1 kg	0,90	1,17
Yumurta, 12'li paket	1,60	2,70
Süt, 1 Litre	0,74	1,26
Patates, 1 kg	0,45	0,73
Su, 1,5 Litrelik şişe suyu	0,33	0,65
Benzin, 1 Litre	0,91	1,24
İnternet (60 Mbps veya üstü, sınırsız veri transferi, Fiber/ADSL)	14,83	10,09

♦ Bükreş'deki tüketici fiyatları İstanbul'dakine göre %26,71 daha fazladır.
♦ Bükreş'deki bakkaliye ürünleri fiyatları İstanbul'dakine göre %21,65 daha fazladır.
♦ Bükreş'deki kiralar İstanbul'dakine göre %68,62 daha fazladır.
♦ Bükreş'deki satınalma gücü İstanbul'dakine göre %40,45 daha fazladır.

² Trading Economics, Numbeo, INSSE, Wage Indicator, The global economy, Trademap, IMF ve World Bank verilerinden derlenmiş ve Zobu Consulting uzmanları tarafından hazırlanmıştır.

© Zobu Consulting Ltd.

3.2. Risk Profili

Bu bölümde ülkenin risk profili iki şekilde ele alınmıştır. Bunlardan birincisi Global Edge tarafından hazırlanan pazar potansiyeli endeksine göre ülkenin durumunu göstermektedir. Pazar potansiyeli endeksi 8 farklı göstergenin birlikte değerlendirilmesi sonucu oluşan bir sıralamayı içermektedir. Pazar potansiyeli endeksi sıralamasına göre Romanya 41'inci en yüksek pazar potansiyeline sahip ülkedir. Aşağıda bu potansiyeli oluşturan göstergeler açısından Romanya'nın durumu ortaya konulmuştur.

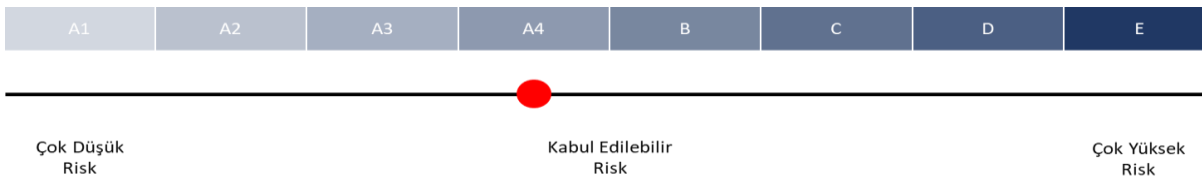
Tablo 1: Pazar Potansiyeli, Romanya

Gösterge Adı	2019 Değeri
Ekonomik Özgürlük	62
Ticari Altyapı	66
Ülke Riski	65
Pazarın Tüketim Kapasitesi	50
Pazar Büyüme Oranı	45
Pazar Yoğunluğu	54
Pazarın Alım Gücü	11
Pazar Büyüklüğü	2

Kaynak 1: Global Edge

Güçlü bir iç Pazar talebi, arpa, buğday ve kolza gibi önemli tarım ürünlerini üretme kabiliyeti, enerji açısından düşük dışa bağımlılığı, önemli ve büyüyen yenilenebilir enerji sektörü ve ucuz işgücünün de desteği ile rekabetçiliğini koruyan sanayi sektörüne rağmen düşük nüfus artışı, yaşlanan nüfus ve eğitilmiş gençlerin yurtdışına göçü, eğitim, sağlık, ulaşım ve altyapı konularında büyük ülke içi bölgesel gelişmişlik farklılıkları, çingenelerin, macarların, kadın ve gençlerin ekonomik faaliyetlere katılımlarının düşüklüğü, oldukça geniş boyuttaki kayıtdışı ekonomi ve verimsiz bürokrasi ve yasal sistem ile yaygın yolsuzluk ülkenin en önemli risklerini oluşturmaktadır³. Aşağıdaki Şekil 4: Ülke Riski, Romanya'da gösterildiği gibi, COFACE'a göre ülke riski kabul edilebilir seviyededir⁴. A4 puan seviyesi, Biraz sallantılı bir politik ve ekonomik görünüm ve nispeten değişken bir iş ortamına işaret etmekte ve alıcıların kurumsal ödeme davranışında düzensizliklerin altını çizmekle beraber bu kabul edilebilir bir risk olarak değerlendirildiği anlamına gelmektedir.

Şekil 4: Ülke Riski, Romanya



Kaynak 2: COFACE

³ Santander ve Lloyd Bank değerlendirme raporları

⁴ Şubat-2020 itibarıyla

© Zobu Consulting Ltd.

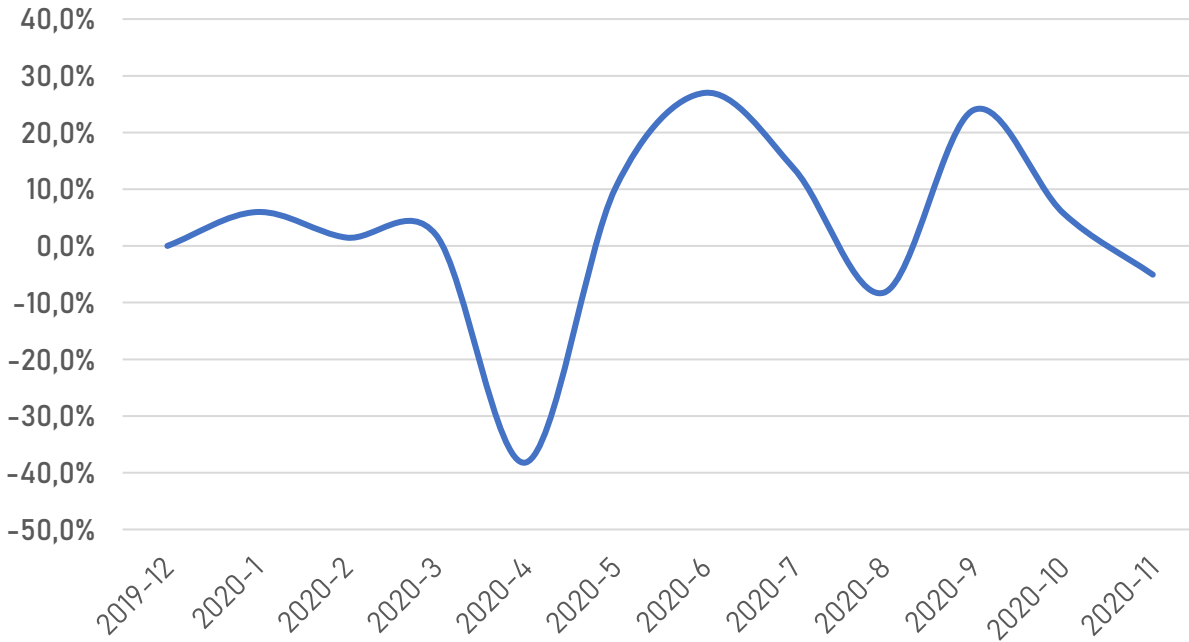
Öte yandan yukarıda üzerinde durulan risk faktörleri geçmiş verilerine dayanmakta olup statik bir yapıya sahiptir. Yukarıdaki risk ve ülke analizlerinin bu raporun hazırlandığı dönemde büyük bir şiddetle yaşanmakta olan COVID19 salgını gibi öngörülemeyen ve daha önce karşılaşılmamış riskleri içermemesinden dolayı aşağıda güncel duruma ilişkin de ayrıca değerlendirmeler gerçekleştirilmiştir.

3.2.1. COVID19 Salgınının Ülke Ekonomisi Üzerine Olası Etkilerine İlişkin Beklentiler

COVID19 Salgınının ülke ekonomileri üzerinde yaratacağı tahribatın büyüklüğünü bu raporun hazırlandığı dönemde tahmin etmek oldukça güç olsa da bazı öncü göstergelerin kullanımı ile mevcut durumu ortaya koymak mümkündür. Aşağıda 2020 sonu itibarıyla salgının Romanya ekonomisi üzerine etkilerine ilişkin bazı öncü göstergeler sunulmaktadır⁵.

- AB içinde yoksullukla karşı kaşıya olan nüfusun ülke nüfusuna oranı en yüksek ülke olan Romanya, krizden hem ekonomik hem sosyal anlamda etkilenmektedir.
- İhracata dayalı bir ekonomisi olan ülkedeki işletmelerin neredeyse %30'unun ihracat satışları COVID19'un etkisi ile %25 ila %50 oranında değişen oranlarda azalmıştır.

Şekil 5: İhracatın bir önceki aya göre değişimi, Romanya, %



Kaynak 3: Trademap verileri, uzman hesaplamaları

- 2020 yılının mart ve mayıs ayları arasında ülkedeki perakende sektörü dibe vurmuştur. Bu dönemde perakende sektörünün cirolarında bir önceki yılın aynı dönemine göre %18'lere varan oranlarda daralmalar gözlenmiştir. Yurtiçi perakende satışlarında

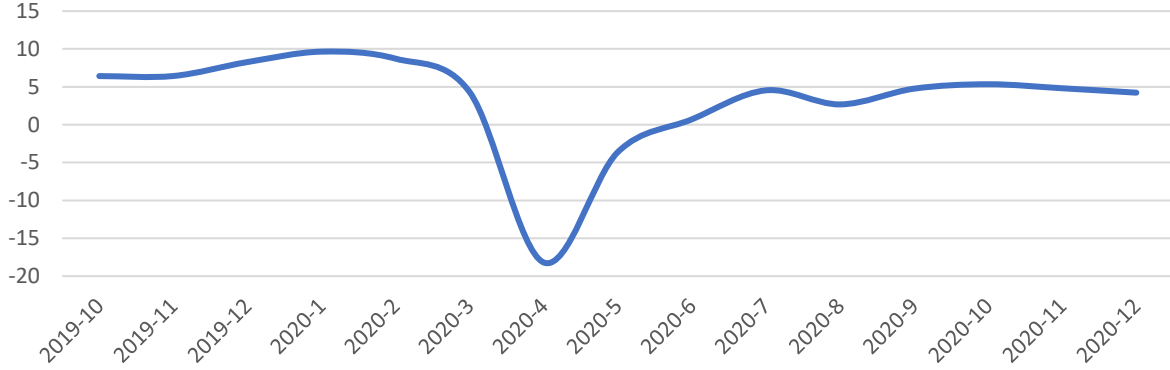
⁵ Bilgiler IMF, WB, INSSE, OECD, Romanya Merkez Bankası, Bükreş Borsası ve Santander Bank bülten, raporlar ve istatistiklerinden derlenerek yorumlanmıştır.

© Zobu Consulting Ltd.

ROMANYA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

gözlenen değişim ve dalgalanma yurtdışı satışlardaki dalgalanma ile de paralellik göstermektedir.

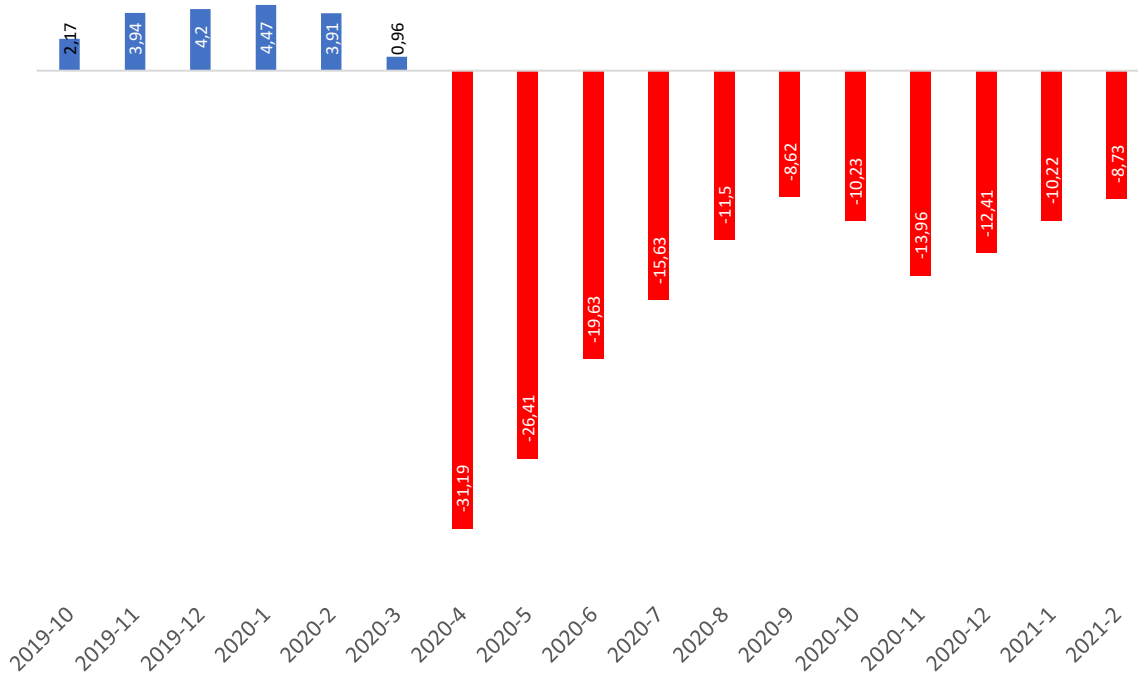
Şekil 6: Perakende satışlarda bir önceki yılın aynı dönemine göre gözlenen değişim, %



Kaynak 4: INSSE

- Ülkedeki iş dünyasının güveni düzeyi Nisan-2020'de en düşük seviyesine inmiş ve tekrar pozitif bir görünüm sergilememiştir. Romanya'daki iş dünyası halen geleceğe şüphe ile bakmakta ve toparlanma sürecine girildiğini düşünmemektedir.

Şekil 7: İş Dünyası Güven Araştırması, Romanya

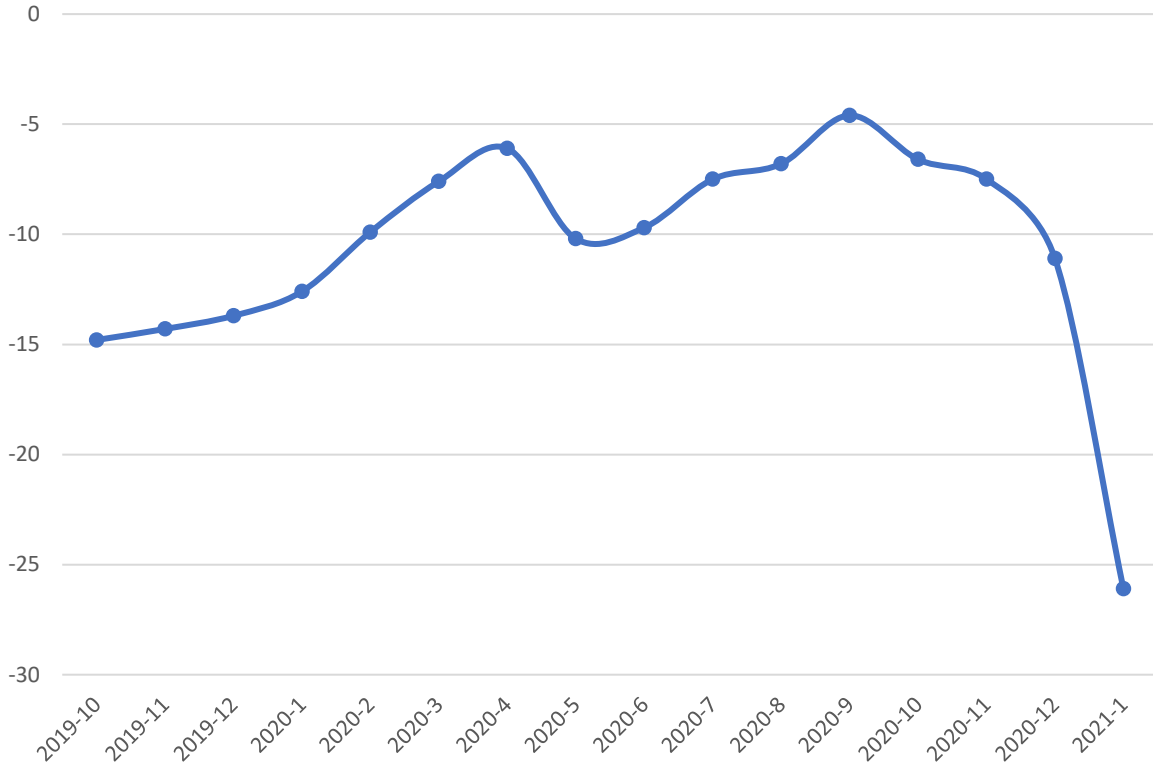


Kaynak 5: Eurostat

ROMANYA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

- Ülkeye özgü kırılmalardan dolayı Romanya'daki tüketici güveni COVID19 Salgını öncesi de negatif bir görünüm sergilemekteyken, salgın bu durumun iyileşmesi umutlarını iyice sönlendirmiştir. 2020 yılının son çeyreğinde nispeten düzelme eğilimine giren tüketici güveni salgının yavaşlayacağına olan inancın azalması ile gün geçtikçe daha da kötüye doğru gitmektedir.

Şekil 8: Tüketici Güven Araştırması, Romanya



Kaynak 6: Eurostat

Bazı analistler COVID19'un 1929 büyük ekonomik buhranı, I. ve II. Dünya savaşları gibi yıkıcı bir dönüşümü değil, İkiz kuleler saldırısı ve 2008 yılında yaşanan ekonomik krizde olduğu gibi bir paradigma değişiminin işaretçisi olabileceğini iddia etmektedirler⁶. Daha olumsuz olan salgının uzun süreceğine yönelik varsayımlarda da daha iyimser olan bu varsayımda da salgının sonlanmasından sonra hızlı bir büyüme süreceğine girileceği öngörülmektedir. Salgın sonrası dönemde ülkeler kendi kendilerine yeterli bir üretim altyapısı kurmak istese de bunu başarmaları ancak orta vadede mümkün olacaktır. Bu noktada, ihracata dayalı bir ekonomik büyüme modeli öngören Romanya'daki şirketlerin Batı ve Doğu Avrupa'daki ülkelere doğru ihracatlarını geliştirmek için agresif davranacakları ve ihracat ile birlikte ithalatında artacağı öngörülebilmektedir. Salgının ardından Romanya'daki talebin daha çok orta ölçekli firmalardan orta ve orta-üst fiyat segmentinde ürünlere, önemli bir kısmı sözleşmeli üretim şeklinde olacağı düşünülmektedir.

⁶ COVID-19 SONRASI KÜRESEL SİSTEM: Eski Sorunlar Yeni Trendler, Türkiye Cumhuriyeti Dışişleri Bakanlığı, Stratejik Araştırmalar Merkezi, Nisan 2020, Ankara, s.10.

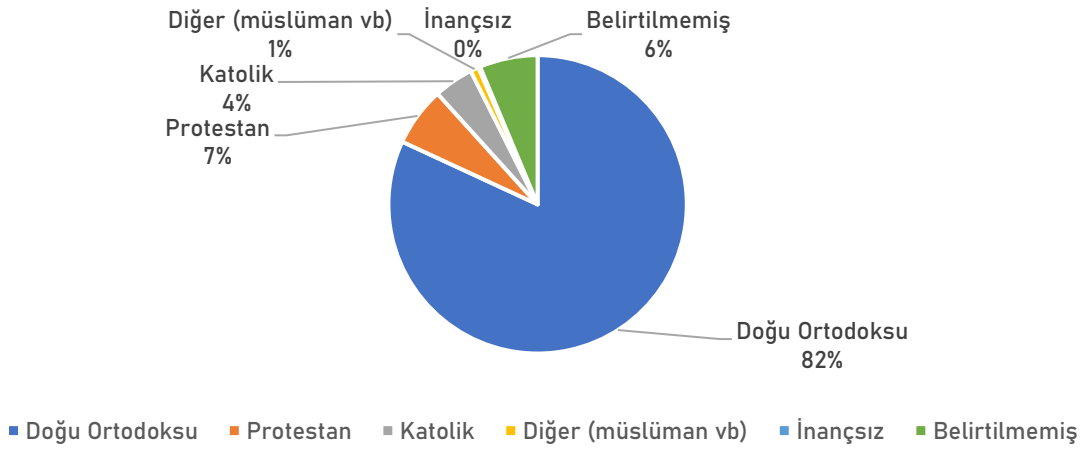
© Zobu Consulting Ltd.

3.3. Nüfus ve Demografik Yapı

Romanya'nın 2020 için beklenen nüfusu 21.230.362'tir. Romanya nüfus büyüklüğü açısından yapılan bir sıralamada 60'ıncı ülke konumunda yer almaktadır.

Ülke nüfusunun dini inançlara göre dağılımı aşağıda gösterilmektedir.

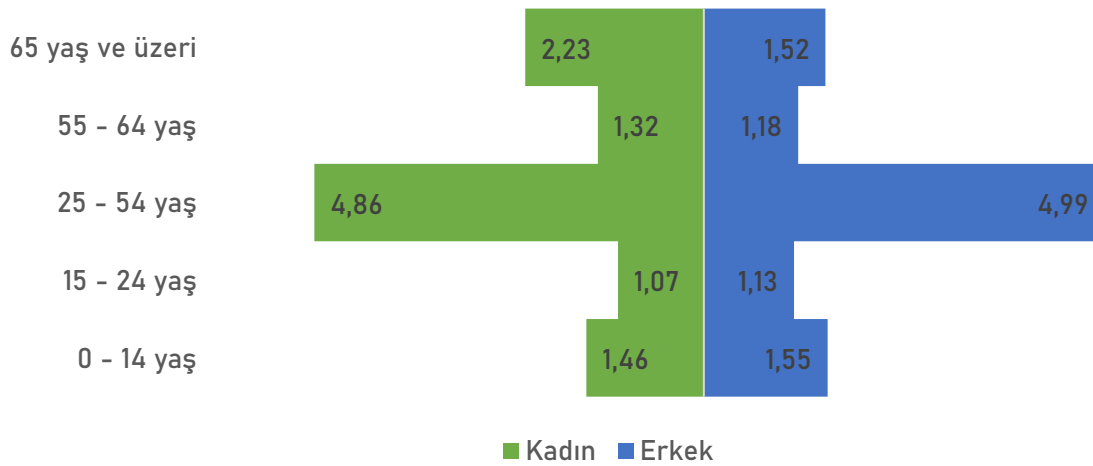
Şekil 9: Dini inançlara göre Romanya, %



Kaynak 7: INSSE

Yaş gruplarına göre ülke nüfusunun dağılımı aşağıda yer alan nüfus piramidinde gösterilmiştir.

Şekil 10: Nüfus Piramidi (milyon kişi), Romanya, 2020



Kaynak 8: INSSE

Nüfus artış oranının -%0,38 olduğu Romanya'da şehirlerde yaşayan nüfusun toplam nüfusa oranı %54,2'dir. Romanya kırsal nüfusun yoğun olduğu bir ülkedir. Ülkedeki en büyük şehir 1.794 milyon kişilik nüfusu ile Bükreş'tir.

3.4. Bölgesel, Sektörel Ekonomik Durum

Romanya'nın gerçekleştirdiği toplam ihracatın %9,8'ini karşılayan Tekstil ve Hazırgiyim, istihdamın %5'ine denk gelen 250 bin çalışan ve bu alanda faaliyet gösteren 8.516 şirket ile ülke ekonomisi için hayati öneme sahip sektörlerin başında gelmektedir⁷. Güçlü bir tekstil ve hazırgiyim sektörü geçmişi olan ülke, Sovyet döneminde Rusya'dan sonra doğu bloku ülkeleri arasında en büyük tekstil ve hazır giyim sektörü üretimini gerçekleştirmekteydi. Çavuşesku döneminin son yılı olan 1989'da ülkede tekstil ve hazır giyim sektöründe çalışanların sayısı 800 bine erişmişti. Sektörün 2019 sonu itibarıyla büyüklüğünün 7.554.491.142 ABD doları olduğu hesaplanmaktadır⁸. Aşağıda sektörün alt segmentler bazında ülkedeki büyüklüğü gösterilmektedir. Tablo 2: Romanya Tekstil, Hazır Giyim ve Deri Sektörü, Pazar Büyüklüğü, 2019, \$'da gösterildiği gibi ülkedeki tekstil, konfeksiyon ve deri sanayisinin en büyük alt faaliyet alanı dokumacılık işlerini takip eden ve yaklaşık 900 milyon ABD doları büyüklüğündeki cirosu ile ayakkabı pazarıdır.

Tablo 2: Romanya Tekstil, Hazır Giyim ve Deri Sektörü, Pazar Büyüklüğü, 2019, \$

ROMANYA PAZAR BÜYÜKLÜĞÜ	Pazar Büyüklüğü, \$, 2019	Pay, %
Toplam Tekstil, Hazır Giyim ve Deri Sektörü Pazarı	7.554.491.141	100,00%
Dokuma pazarı	1.317.961.068	17,45%
Ayakkabı, bot, terlik vb. pazarı	899.619.005	11,91%
Diğer dış giyim eşyaları pazarı	865.809.081	11,46%
Bavul, el çantası ve benzerleri ile saraçlık ve koşum takımı pazarı (deri giyim eşyası hariç)	712.427.896	9,43%
İç giyim eşyası pazarı	606.731.824	8,03%
Tekstil elyafının hazırlanması ve bükülmesi pazarı	578.323.416	7,66%
Diğer teknik ve endüstriyel tekstillerin pazarı	544.342.879	7,21%
Derinin tabaklanması ve işlenmesi; kürkün işlenmesi ve boyanması pazarı	476.550.909	6,31%
Diğer giyim eşyalarının ve giysi aksesuarlarının pazarı	320.141.588	4,24%
Giyim eşyası dışındaki tamamlanmış tekstil ürünlerinin pazarı	291.545.154	3,86%
Örgü (triko) veya tığ işi (kroşe) kumaşların pazarı	223.735.027	2,96%
Dokusuz kumaşların ve dokusuz kumaştan yapılan ürünlerin pazarı, giyim eşyası hariç	167.037.751	2,21%
Örme (trikotaj) ve tığ işi (kroşe) diğer giyim eşyası pazarı	146.406.601	1,94%
İş giysisi pazarı	127.905.775	1,69%
Halı ve kilim pazarı	84.321.540	1,12%
Örme (trikotaj) ve tığ işi (kroşe) çorap pazarı	71.199.429	0,94%
Başka yerde sınıflandırılmamış diğer tekstillerin pazarı	44.256.863	0,59%
Tekstil ürünlerinin bitirilmesi pazarı	29.547.794	0,39%
Halat, urgan, kinnap ve ağ pazarı	29.317.520	0,39%
Deri giyim eşyası pazarı	8.687.160	0,11%
Kürkten eşya pazarı	8.622.861	0,11%

Kaynak 9: INSEE istatistiklerinden yararlanılarak Zobu Consulting uzmanları tarafından hazırlanmıştır.

⁷ Federația Patronală a Textilelor, Confecțiilor și Pielăriei

⁸ INSEE verileri, uzman hesaplamaları

© Zobu Consulting Ltd.

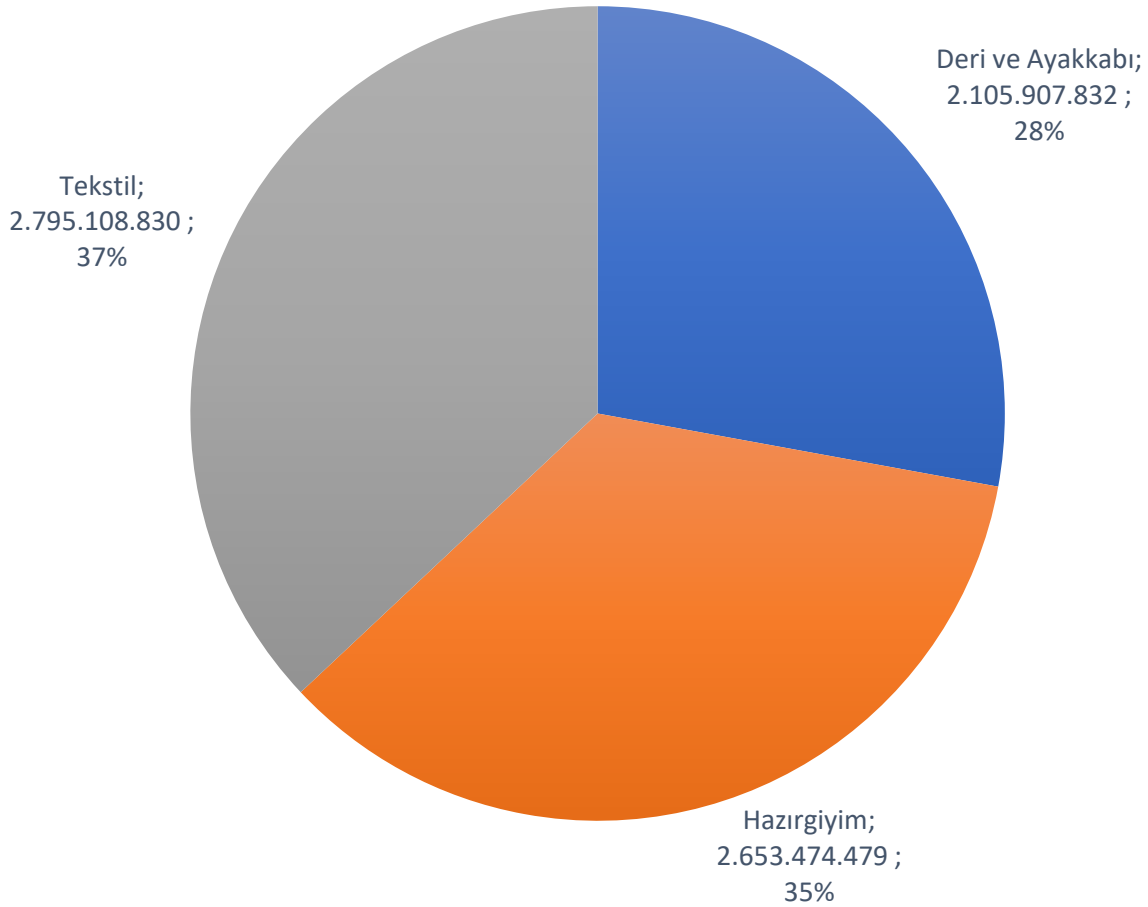
ROMANYA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Yukarıda yer alan tablodaki Pazar büyüklüklerinin üretici fiyatları ile hesapladığının, tüketici fiyatları ile hesaplandığının altının ayrıca çizilmesi gerekmektedir. Piyasa büyüklüğünün belirlenmesinde

$$\text{Pazar Büyüklüğü} = (\text{ithalat} + \text{üretim}) - \text{ihracat}$$

Formülü kullanılmıştır. Yıl sonu stokları ve dağıtım kanalı marjları hesaplamaya dahil edilmemiştir.

Şekil 11: Üretici Fiyatları ile Romanya Pazarı, 2019, \$



İtidalli bir tüketici fiyatları ile Pazar payı hesabı yapıldığında sektörün Tüketici Fiyatları ile Pazar büyüklüğünün yaklaşık 13,9 Milyar ABD doları toplam büyüklüğe eriştiği söylenebilir.

Sektörde faaliyet gösteren şirket sayısı üretici şirket sayısı daha önce de belirtildiği gibi 8.516'dır⁹. Öte yandan sektörde faaliyet gösteren üretici şirketlerin yanı sıra tekstil, hazır giyim ve deri ürünleri sektörünün toptan ticareti 4.317, perakende ticareti ile 10.027 olmak üzere faaliyet gösteren 14.344 şirket 2019 yılı itibarıyla 4.139.405.000 ABD doları satış hasılatı gerçekleştirmişlerdir. 2019 yılı itibarıyla hazır giyim, ayakkabı ve deri sektöründe faaliyet

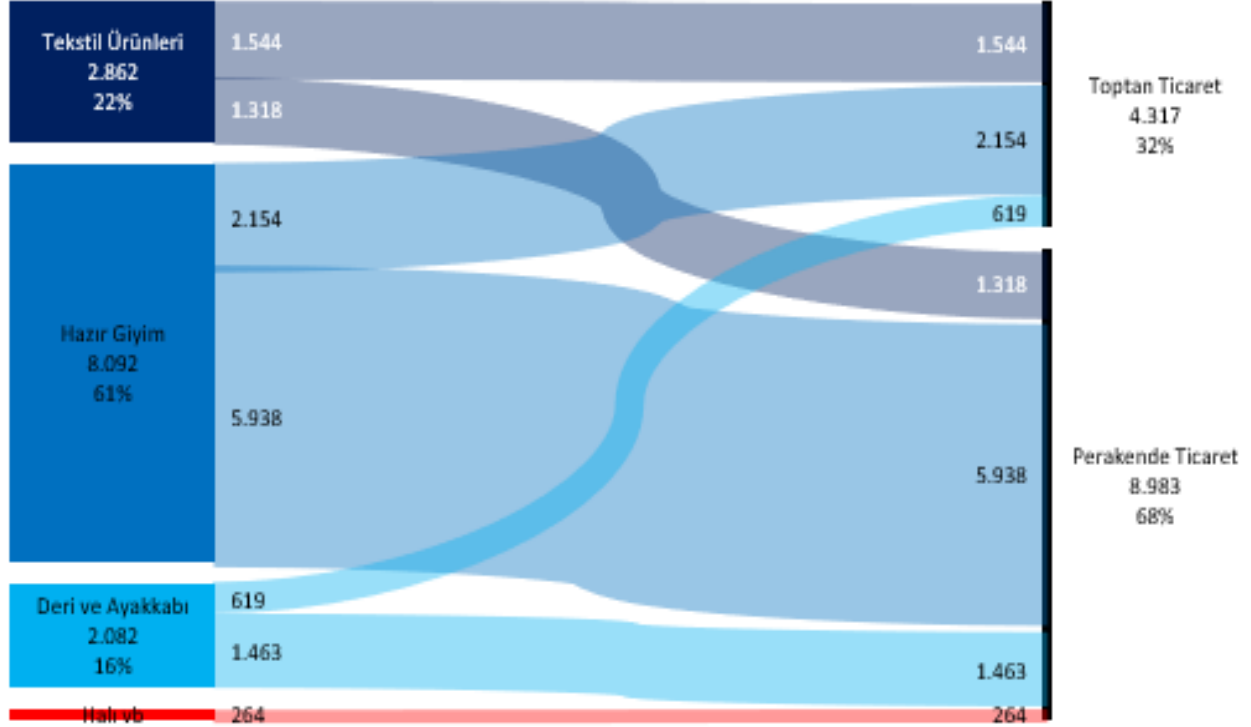
⁹ INSEE ve EUROSTAT verileri kullanılarak hesaplanmıştır.

© Zobu Consulting Ltd.

ROMANYA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

gösteren perakende şirketlerinin ürettikleri satış hasılatı 2.751.375.700 ABD doları seviyesine ulaşmıştır.

Şekil 12: Tekstil, Hazırgiyim ve Deri Sektörlerinde Faaliyet Gösteren Şirketlerin Dağılımı, Romanya, 2019



Romanya pazarı göreceli küçük bir pazardır. Bununla birlikte, ülkenin coğrafi konumu, AB üyeliği ve topluluk içindeki en düşük ücret seviyelerine sahip oluşu hazır giyim markalarının bu ülkede üretim yapmalarını teşvik etmektedir. Belirtilen avantajlarına rağmen işgücü verimliliğini düşüklüğü, nitelikli iş gücünün ücret seviyelerinden ötürü ve serbest dolaşımın verdiği imkanların da yardımı ile ülke dışında çalışmayı tercih etmesi, personel bulunabilirliğini çok kötü etkilemekte bu da üretim sektöründeki üretim faaliyetlerini zorlamaktadır. Son 5 yıl içinde H&M ve Alison Hayes gibi markalar Romanya'da gerçekleştirdikleri üretimleri başka ülkelere kaydırmışlardır.

Ülkedeki konfeksiyon yan sanayisi açısından ele alındığında coğrafi konumu ve AB sınırları içinde olmasından dolayı Slovak, Çek, Avusturyalı, Alman ve İtalyan üreticiler ülkeye hızlı teslimat yapabilme imkanına sahiptirler. Bununla beraber, ülkenin zayıflamış olan para birimi ve maliyet baskısından ötürü Türk ihracatçılara sunulabilecek fırsatlar bulunmaktadır. Halihazırda pazarda bulunan Türk firmaları etkili konumda satış gerçekleştirebilmektedirler. Bununla birlikte, pazarda alınacak pastayı bir nebze daha büyütme imkânı bulunmaktadır.

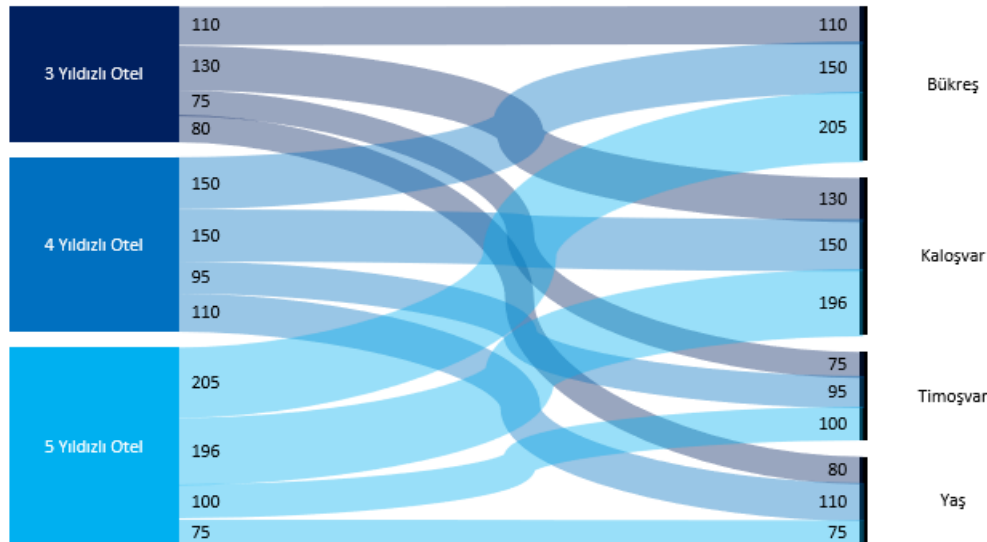
4. YASAL DÜZENLEMELER

Bu bölümde ülkedeki vergi ve iş hukuku düzenlemeleri, iş yapma kolaylığı, ithalata ilişkin engeller ve üretim teşviklerinin yanı sıra yabancı ürünlere karşı hükümet politikaları üzerinde durulmuş ve özellikle Türkiye üzerindeki etkileri ele alınmıştır. Öncelikle belirtilmesi gereken husus Türkiye'nin Romanya'nın 8'inci büyük müşterisi¹⁰ ve 7'nci tedarikçisi olduğudur. Romanya ihracata dayalı kalkınma politikaları geliştirmekte olan bir ülkedir. Ülke bölgeler arası yaygın ve büyük gelişmişlik farklılıklarının yanı sıra çok büyük oranda gayri resmi bir ekonomi söz konusudur. Bu yaygın gayri resmi ekonomi ve gelişmişlik farkları ülkedeki hukuk sisteminin eksiksiz ve sağlıklı çalışmasının önünde engel teşkil, kapsayıcı bir ekonominin çalıştırılmasına izin vermemektedir. Mevzuatın uygulanmasında zaman zaman batı Avrupa ülkelerindeki katılıklı uygulama bağlılığı gözlenirse de Romanya AB üyesi bir ülke olarak AB'nin tüm teknik ve yasal mevzuatını uygulamaktadır.

İş Yapma Kolaylığı:

Bilindiği gibi iş yapma deyince iş seyahatinden konaklamaya, ithalatın basitliğinden bürokrasinin karmaşıklığına ve KDV oranlarından nakliye ve depolama maliyetlerine kadar birçok konu akla gelmektedir. Bu raporda, ihracatçıların iş yapma kolaylığı konusu ele alınmış ve iş seyahatleri, konaklama, ithalatın basitliği, nakliye ve depolama ile satış vergileri açısından Romanya değerlendirilmiştir. Belli başlı Romanya şehirlerinde 2-5 Şubat tarihlerini kapsayacak şekilde düzenlenecek varsayımsal bir iş seyahati kapsamında gerçekleştirilecek oda+kahvaltı ortalama gecelik konaklama ücretleri fikir vermesi açısından aşağıda sunulmuştur.

Şekil 13: Ortalama Gecelik Konaklama Ücretleri, Romanya 2020



Kaynak 10: Savills ve Crosspoint Real Estate

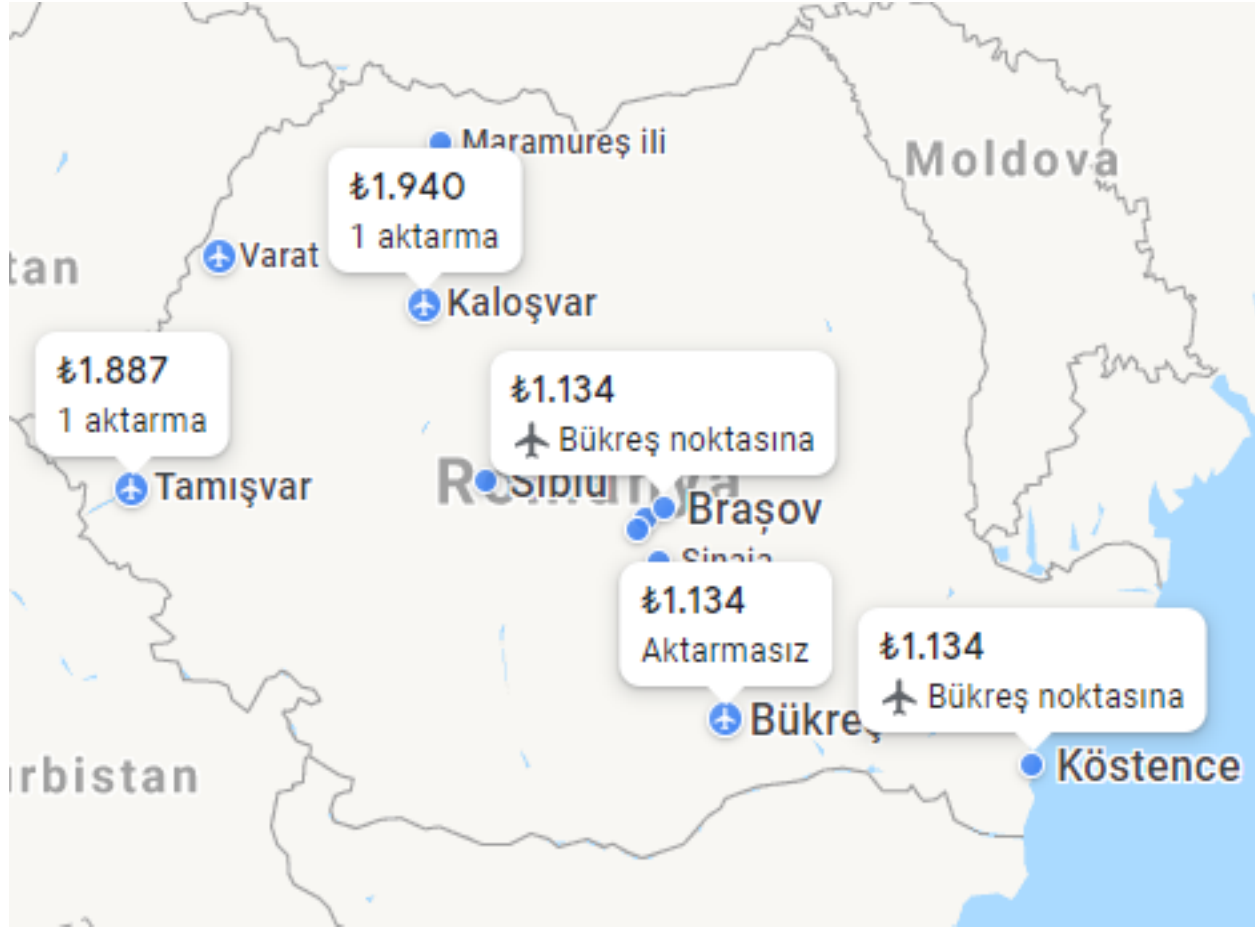
¹⁰ Hong Kong, Macau ile olan dış ticaret Çin ile yapılan dış ticaret başlığı altında toplanmıştır. Serbest bölgeler, gemilerde yapılan ticaret ve diğer belirsiz bölgeler ile yapılan ticaret dahil edilmemiştir.

ROMANYA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

İş seyahati açısından değerlendirildiğinde normal şartlarda Türkiye'deki 1 havalimanı ile Romanya'daki 5 havalimanı arasında direkt veya aktarmalı olarak tarifeli karşılıklı uçuş bulunmaktadır.

Bu raporun hazırlandığı dönemdeki olağanüstü şartlar ve seyahat kısıtlamalarından sonraki ücretleri kestirmek oldukça güç de olsa Ocak 2021 döneminde 2-5 Şubat 2021 dönemi için planlanan bir iş seyahatinin yaklaşık maliyeti aşağıda gösterilmektedir.

Şekil 14: Türkiye-Romanya Gidiş Dönüş Uçuş Maliyeti¹¹



Öte yandan İstanbul ile Romanya'nın Başkenti Bükreş arasında karşılıklı otobüs seferleri de bulunmaktadır. 11 saat süren bir yolcuğun bedeli Şubat-2020 için gidiş-dönüş 500 Türk lirasına karşılık gelmektedir.

Dünya Bankası'nın iş yapma kolaylığı endeksine göre 190 ülke arasında 2020 yılı itibarıyla 55'inci sırada olan Romanya, bu anlamda gelişmiş ülkeler arasında iş yapmanın orta derecede kolay olduğu ülkeler arasındadır. (Not: Türkiye aynı endekse göre 190 ülke arasında 33'üncü sırada yer almaktadır).

¹¹ Ocak 2021 itibarıyla 2-5 Şubat tarihleri arasında gidiş dönüş planlanmış tek kişi ekonomik sınıf uçuş maliyetidir.

ROMANYA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

KDV oranları açısından değerlendirildiğinde Romanya %19 ile ortalama seviyede bir KDV oranına sahip ülkelerden biri arasında yer almaktadır. Aşağıda ithalatın basitliği açısından Türkiye ve Romanya'daki uygulamaların karşılaştırılmaları yer almaktadır.

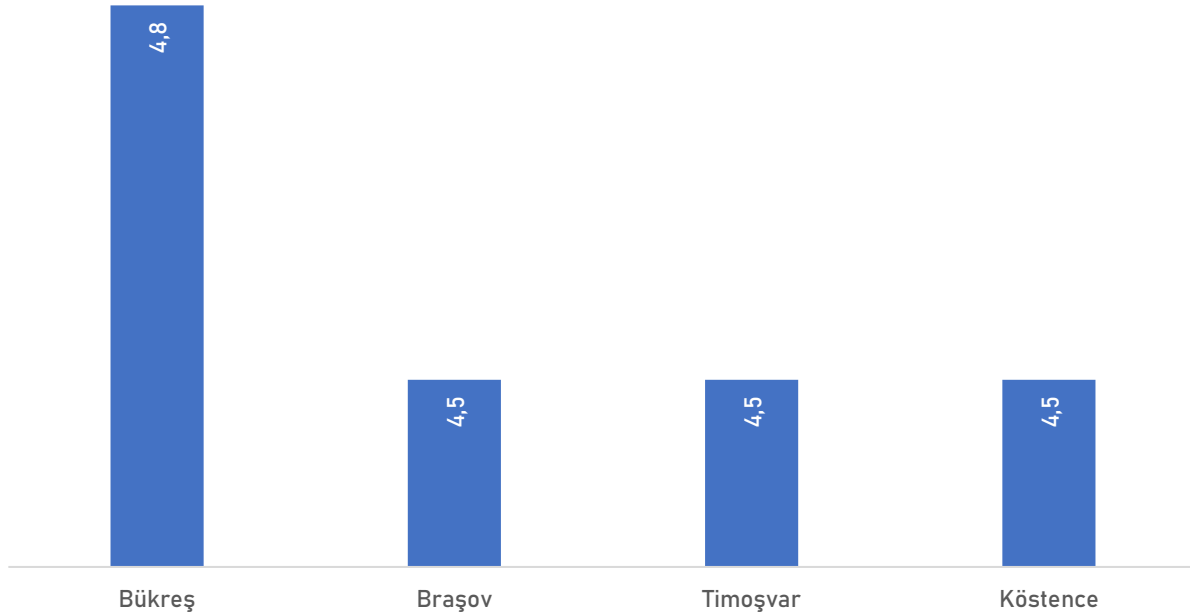
Şekil 15: İthalatın Basitliği, Romanya, 2020

İTHALATIN BASİTLİĞİ (WB)			
Gösterge	Romanya	Türkiye	OECD Ortalaması
İthalat için geçen ortalama süre (saat)	20,4	9	11,9
İthalatın maliyeti (Dokümantasyon, ABD Doları)	158,8	101	121,6

Kaynak 11: Dünya Bankası

Aşağıda 2020 yılı itibariyle Romanya'daki bazı şehirlerdeki aylık m² depo kirası ücretleri gösterilmektedir.

Şekil 16: Depo Kira Ücretleri, Romanya



Kaynak 12: Cushman & Wakefield 'ten derlenmiştir.

İş yapma kolaylığının en önemli unsurlarından birisi de uygun koşullarda ürün nakledebilmektir. Bununla ilgili bir senaryo farklı nakliye araçlarının maliyet karşılaştırmasını yapabilmek için aşağıda sunulmuştur¹².

¹² <https://worldfreightrates.com/freight> ve iContainer verileri baz alınarak hesaplanmıştır.

ROMANYA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Şekil 17: Türkiye ile Romanya arası ürün nakliyesi maliyetleri, 2021



İstanbul - Bükreş

50 kg ağırlığında, 50 cm x 50 cm x 50 cm ölçülerinde bir yük için 426 \$ - 471 \$



İstanbul - Bükreş

Komple kamyon taşımacılığı olması durumunda 2.000 \$ - 2.200 \$



İstanbul - Köstence

20'lik konteyner 710 \$ - 750 \$ parsiyel yük olması durumunda 5 ton 5 m3 bir yük için 410 \$ - 450 \$

İthalata ilişkin teknik düzenlemeler ve ürüne özel gereksinimler:

Sektör ürünleri açısından ele alındığında ise her bir GTİP kodu için ithalat gereksinimleri farklılıklar göstermektedir.

Ürün grubu bazlı Romanya'nın Türkiye'den ithal edilecek sektör ürünlerinde aradığı gereksinimler EK 3: GTIP Bazlı Özel İthalat Gereksinimleri, Türkiye'den Romanya'ya, Ocak 2021'de listelenmiştir.

İthalata ilişkin gümrük vergisi uygulamaları:

Türkiye ile AB arasında yürürlükte bulunan Gümrük Birliği Anlaşmasından ötürü, Romanya bu sektör ürünlerinde Türkiye'ye gümrük vergisi uygulamamaktadır.

İthalata ilişkin tarife dışı engeller ve ithalatı kısıtlayıcı uygulamalar:

Nisan 2020 itibarıyla Romanya'nın sektör ürünleri özelinde Türkiye'ye uygulamış olduğu tarife dışı engeller ve diğer ithalatı kısıtlayıcı tarife dışı engeller EK 4: Tarife Dışı Engeller ve İthalata Yönelik Kısıtlamalar, Romanya, Ocak 2021'de gösterilmektedir.

5. PAZAR DİNAMİKLERİ VE REKABET

Bu bölümde ülkedeki konfeksiyon yan sanayi sektörüne yön veren talebin doğası ve büyüklüğü ile sektördeki trendler ortaya koyulmuş, sektörde büyüme ve karlılığı tetikleyici unsurlar üzerinde durulmuştur.

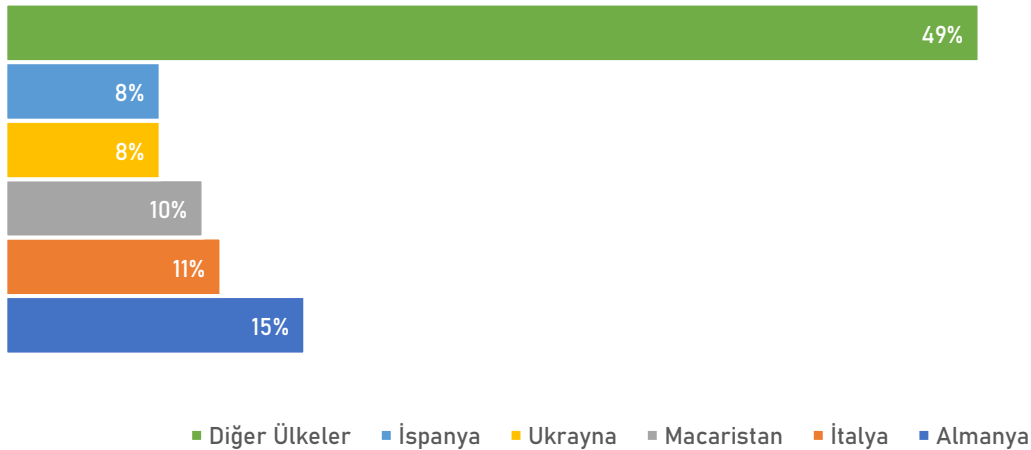
5.1. Talebin Doğası

Tekstil ve hazır giyim malzemeleri konusunda Romanya görece küçük bir iç pazara rağmen coğrafi konumu, içinde bulunduğu AB'nin sağladığı avantajlar ile ihracat odaklı bir üretim üssüne dönüşmek üzere uzun yıllardır devam eden bir çabanın içindedir. Hızlı teslimat, pazara yakınlık ve ücretler seviyesinin düşüklüğü gibi avantajlarına rağmen görece düşük kalite, işgücü bulunabilirliği sıkıntıları gibi engellerden ötürü ülke tam anlamı ile hedeflerine erişememiştir. Bununla birlikte, sektör sağladığı istihdam sayesinde ülke ekonomisi için vazgeçilmezdir. Romanya konfeksiyon ürünleri tedarikçisi olarak konumlanmış gibi gözükmektedir.

Yaklaşık 70,4 Milyar ABD doları olan Almanya ve 16,2 Milyar ABD doları büyüklüğündeki Polonya tekstil, hazır giyim ve deri iç pazarı ile kıyaslandığında 7,5 Milyar ABD doları büyüklüğündeki Romanya pazarı oldukça küçüktür. Romanya için başta Orta Avrupa olmak üzere AB'nin tekstil ve hazır giyim sektörü konusundaki serbest bölgedeki fabrikası olma hedefi güden bir ülke benzetmesi yapılabilir. Elbette ülkenin bu konuda Türkiye ve takip eden sıra ile Polonya ve Portekiz ile Kuzey Afrika Ülkeleri gibi oldukça sıkı rakipleri bulunduğunun da altını çizmek gerekmektedir.

Ülkenin konfeksiyon yan sanayi ürünleri konusundaki en büyük müşterileri Almanya ve İtalya'da yerleşik alıcılardır. Aşağıda yer alan Şekil 18: Konfeksiyon Yan Sanayi Ürünü İhracatının Dağılımı, Romanya, 2019'da gösterildiği gibi Romanya'nın sektör ürünleri ihracatındaki en büyük müşterileri Almanya ve İtalya'dır.

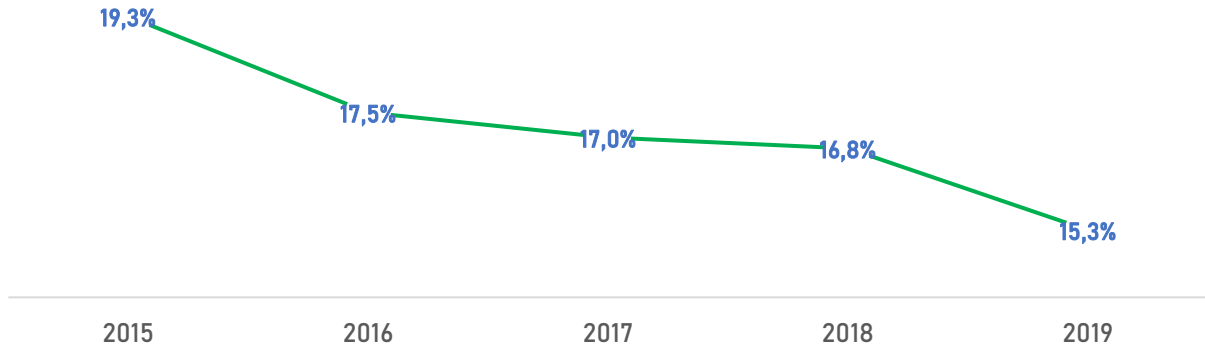
Şekil 18: Konfeksiyon Yan Sanayi Ürünü İhracatının Dağılımı, Romanya, 2019



ROMANYA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Sektörün ülkedeki durumunu ortaya koymak için en önemli göstergelerden birisi de konfeksiyon yan sanayi ürünleri ithalatının, ülkenin toplam tekstil ve hazır giyim sektörü içindeki payıdır. Aşağıda yer alan Şekil 19: Konf. Yan San. ürünleri ithalatının Tekstil ve Hazır giyim ürünleri ithalatı içindeki payı, %'de gösterildiği gibi 2015-2019 döneminde %20 seviyelerinden %15 seviyelerine doğru gerilemiştir. Aynı dönemde ülkenin toplam tekstil ve konfeksiyon ürünleri ithalatının yıllık ortalama %6,4 oranında arttığı düşünüldüğünde Romanya'nın konfeksiyon yan sanayi ürünlerini daha fazla üretmeye başladığı dış ticaret verilerinden açıkça görülmektedir.

Şekil 19: Konf. Yan San. ürünleri ithalatının Tekstil ve Hazır giyim ürünleri ithalatı içindeki payı, %



Kaynak 13: Trademap verilerinden yararlanılarak Zobu Consulting uzmanlarında hesaplanmıştır.

Öte yanda gerek ülkenin üretim, ithalat ve ihracat kompozisyonu gerekse sektörün genel anlamı ile müşteri profili göz önünde bulundurulduğunda Romanya'nın gelen dış talebe bağlı bir tedarikçi konumunda olduğu aşikardır. Bu nedenle, sektör ürünleri ile ilgili gerek kalite gerekse maliyete ilişkin kararların tek başına Romanya'daki üreticiler tarafından verilmediği gerçeğinin de altını çizmek gerekmektedir. Bununla birlikte, ülkede önemli ölçüde irili ufaklı konfeksiyon üreticisi taşeron olarak faaliyet göstermekte ve büyük bir kısmı yan sanayi ürünlerini satınalma kararını fiyat bazlı olarak bağımsızca alabilmektedir. Romence'nin gramer özellikleri açısından İtalya'ya yakınlığı ülkenin kültürel ve ticari olarak İtalya ile sıkı ilişkiler geliştirmesine sebep olurken, tarihsel ve coğrafi yakınlıktan ötürü Macaristan, Avusturya diğer Orta ve Doğu Avrupa ülkeleri ile de ticari ilişkiler gelişmiş durumdadır.

Romanya maliyet baskısı altında olan bir Pazar olmasından ötürü fiyat hassasiyeti yüksek bir pazardır. Türk üreticilerin kaliteli, hızlı teslim edilebilen ve görece düşük maliyetli ürünleri pazarda talep görmektedir. Pazarda talebe yön veren en temel unsur AB'den gelen taleptir. Ülkedeki perakende pazarı Batı Avrupa'daki kadar gelişmiş değildir ve pandemi öncesi yaşanmakta olan ekonomik krizin pandemi ile derinleşmesi sonucu oldukça büyük zarar görmüş durumdadır. Zaten düşük olan satınalma gücü, gittikçe azalma eğilimindedir. Pandemi ile ülkedeki tüketicileri %38'i daha az hazır giyim ürünü alma eğilimine girmiştir¹³. Pandemi öncesi vaktimi AVM'lerde ve alışveriş lokasyonlarında daha çok geçiren tüketiciler Pandemi ile daha çok açık hava etkinliklerine katılma eğilimi göstermeye başlamışlardır¹⁴.

¹³ Romania, Consumer Habits, Post Covid-19, Cushman & Wakefield, Bükreş, 2020

¹⁴ İbid.

© Zobu Consulting Ltd.

ROMANYA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Bu nedenlerden ötürü konfeksiyon ve dolayısıyla konfeksiyon yan sanayisinin en önemli tetikleyicisini AB'den gelen talep oluşturmaktadır. AB'den gelen talep ise çok sofistike ve yüksek beklentilere (kalite ve çevre standartları, etik ilkeler vb) bağlı isteklerden, hızlı ve ekonomik üretime kadar geniş bir yelpazeye yayılmıştır. Ülkede yaygın dağıtım yapan konfeksiyon yan sanayisi ithalatçı/toptancıları bulunmamaktadır. Daha geleneksel bir ithalatçı/ithalatçı-toptancı-perakendeci şeklinde 1, 2 ve/veya 3 kanallı bir dağıtım yapısı gözlenmektedir. Ülkedeki konfeksiyon yan sanayi talebine cevap veren dağıtım kanal yapısı aşağıda yer alan şekilde gösterilmiştir.

Şekil 20: Dağıtım Kanal Yapısı, Konf. Yan San, Romanya, 2021



Kaynak 14: Zobu Consulting

Her ne kadar perakende sektöründe faaliyet gösteren firmalara doğru satış yapmaya çalışmak ihracatçılar için çok rantabl olarak değerlendirilmiyor olsa Romanya'nın coğrafi yakınlığı, yerel pazardan eş zamanlı sipariş alma imkanına sahip ihracatçılar için fırsatlar sunmaya adaydır. Öte yandan çok iyi bilindiği üzere konfeksiyon yan sanayi firmaları gerek konfeksiyon üreticileri ile gerekse marka sahibi firmalar ile oldukça yoğun ticari faaliyet içerisindedirler. Marka sahipleri ile konfeksiyon üreticilerinin talebini yönlendiren motivasyon kaynakları farklıdır. Marka sahipleri kalite ve maliyete odaklanırken konfeksiyon üreticileri daha hızlı teslimatı ön plana almaktadır. Bu dengeyi koruyabilen yan sanayi firmalarının pazarda kendilerine bir konum elde etmeleri oldukça kolaylaşmaktadır. Aşağıda pazardaki iş ilişkisini ortaya koyan jenerik bir model sunulmuştur.

Şekil 21: Yan Sanayi-Ana Sanayi Ticari İlişki Modeli



Şekil 21: Yan Sanayi-Ana Sanayi Ticari İlişki Modelinde tariflenmiş olan markalar, moda markaları, spor ve dış giyim markaları dahil olmak üzere hazır giyim perakendecisi markalara işaret etmektedir. Marka sahipleri gerek kendilerine ait üretim tesislerinde gerekse tedarikçileri olan tesislerde markalı ürünler üretmekte/ürettirmektedir. Bu firmalar, hızla değişen tüketici zevklerine uygun stiller, renkler ve modelleri mümkün olan en düşük maliyetlerde ve yüksek kalitede sunarak marka bilinirliklerini koruma kaygısı taşımaktadır. Markaların yaşamış olduğu bu baskının sonucu, konfeksiyon yan sanayi firmalarından sürekli daha kaliteli ürünü tam zamanında konfeksiyon üreticilerine teslim etmeleri talep edilmektedir.

Özetlemek gerekirse asıl karar verici konumda olan marka ile karar sürecinin zaman zaman bir parçası konumundaki konfeksiyon üreticilerinin konfeksiyon yan sanayi tedarikçilerinden beklentileri aşağıdaki tabloda özetlenmiştir.

Tablo 3: Alıcı Beklentileri

MARKA	KONFEKSİYON ÜRETİCİSİ
<ul style="list-style-type: none">▪ Mümkün olan en düşük maliyette ürünler▪ Tam zamanında ve eksiksiz teslimat▪ Tasarım ve sipariş süreçlerinde kesintisiz destek▪ Kalite beklentilerinin tam karşılanması▪ Sürdürülebilirlik ve geri dönüşüm (tercih sebebi)	<ul style="list-style-type: none">▪ Tam zamanında ve eksiksiz teslimat▪ Mümkün olan en düşük maliyette ürünler▪ Gerekli durumlarda uygulama desteği▪ Teslimat süreçlerinde kesintisiz destek▪ Kalite beklentilerine uyum

Romanya'daki konfeksiyon yan sanayisi ürünü tedarikçileri için talebe yön veren ve rekabette ön geçmeye imkân sağlayan en temel beklentiler aşağıda sıralanmıştır. Bunlar;

Hizmet ve Sürat

Romanya'daki konfeksiyon yan sanayinin hitap etmiş olduğu müşteri segmenti geniş bir yelpazede yayılmıştır. Küresel faaliyet gösteren büyük firmaların yanı sıra, çok sayıda Orta Avrupa'da yerleşik orta boyuttaki üretici içinde üretim yapılmaktadır.

Ayrıca Çekya, Slovakya, Avusturya ve hatta Almanya'da yerleşik konfeksiyon yan sanayisi tedarikçileri Romanya'ya çok hızla ve küçük miktarlarda teslimat yapabilmektedir. Bu rakiplerin önüne geçebilmek için sadece avantajlı bir fiyat değil hızlı teslimat da bir ön koşuldur.

Tüm müşteri kategorilerinde müşterilerin beklentisi, ürünlere ilişkin uygulama sorunları ve hatalarını çözebilecekleri bir tedarikçidir. Bir diğer deyişle Romanya pazarında hızlı ve kesintisiz hizmet sunan tedarikçilere aranmaktadır.

5.2. Rakipler ve Rekabet

Romanya önemli sayıda firmaya ev sahipliği yapan bir konfeksiyon ülkesidir. Ülkede konfeksiyon yan sanayisi açısından da önemli bir rekabet sürdürülmektedir. Son beş yıl içinde yerel üretimin yavaş bir biçimde artması ile gerek küresel firmalar gerek yerli üreticiler pazarda rekabet etmektedir. Aşağıda Romanya konfeksiyon yan sanayisindeki satışların oldukça önemli bir bölümünü gerçekleştiren rakip firmalar listelenmiştir¹⁵.

Tablo 4: Konfeksiyon Yan Sanayi, Rakipler, Romanya

Rakip	Web adresi	Çalışan Sayısı	Kuruluş Tarihi	Cirosu, 2019, ABD Doları	Menşei
Textor Impex Srl	http://www.textor.ro/	7	1995	250.000	Romanya
Gold Yarns Textile Srl	https://canguro.ro/	63	2013	2.070.000	Romanya
S.C. HerbreteX-Tim S.R.L.	http://www.herbreteX.ro/	14	1995	816.932	Romanya
PASMATEX SA	http://www.pasmatex.ro/	120	1991	2.490.000	Romanya
IASITEX SA	http://www.iasitex.ro/	346	1991	13.500.000	Romanya
CRESCENTO PRINT SRL	http://crescento.ro/	54	2000	2.954.000	Romanya
YKK Romania	https://ykk.ro/	-	2001	12.000.000	Japonya
VASTEX S.A	http://www.vastexvs.ro/	88	1991	1.857.400	Romanya

¹⁵ Firmaların ciroları sadece Romanya'ya yapmış oldukları satışları kapsamaktadır. Firmaların sadece konfeksiyon yan sanayi ürünü satışları gösterilmektedir.

© Zobu Consulting Ltd.

ROMANYA
KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Transilana SA	https://www.transilana.ro/	133	1991	7.650.000	Romanya
UNITED GROUP TEX SRL	https://ugtex.ro/	-	1990	-	Romanya
PRINT IDEEA SRL	https://www.printcenter.ro/	47	2009	2.580.000	Romanya
Nova Textile SRL	http://www.nova-textile.ro/eng/index.php	-	2003	-	Romanya
KUFNER TEXTILE	http://www.kufner-textil.com/kufner/	-	-	-	Almanya
AURA SA	http://www.aura.ro/	125	1991	5.800.000	Romanya
GRUPPO GRAFICO ETICHETTA 2000 srl	http://www.etichetta2000.it/	76	1998	10.670.000	İtalya
La Griffe Roumanie	https://la-griffe.com/	-	-	-	Fransa
LABELON	https://www.trimco-group.com/	1700	1978	-	İngiltere
Romlink Invest SRL	https://gordius.ro/	22	1997	2.100.000	ABD
International Button SA	https://www.big-accessories.com/en/	4	1995	1.245.000	Yunanistan
FM BUTTONS	http://www.buttons.lt/	-	1994	-	Litvanya

Tablo 4: Konfeksiyon Yan Sanayi, Rakipler, Romanya'da görüleceği gibi sektörde çok sayıda yerel faaliyet gösteren ve butik üretim yapan küçük firmalar rekabet etmektedir. Daha önce belirtildiği

ROMANYA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

gibi bu firmaların yanı sıra komşu ve yakın ülkelerde yerleşik hızlı teslimat yeteneğine sahip firmalarda ülkeye ürün sunmaktadır.

Romanya pazarına girmek veya bu pazardaki faaliyetlerini artırmak, Pazar payını yükseltmek isteyen Türk Konfeksiyon Yan Sanayi Ürünü İhracatçılarının yukarıda yer alan listedeki firmalar başta olmak üzere pazardaki rakipleri daha iyi tanımaya çalışması oldukça faydalı olacaktır.

5.3. Pazar Büyüklüğü

Bu bölümde öncelikle Romanya'nın dış ticareti ele alınmıştır¹⁶. 2015-2019 döneminde Romanya'nın yapmış olduğu konfeksiyon yan sanayi ürünü ithalatı yıllık ortalama %38 büyüme oranıyla, 2015 yılında 1.794.704.000 ABD dolarından 2019 yılında 1.822.336.000 ABD dolarına yükselmiştir. Ürün grupları bazında gerçekleştirilmiş olan ithalat aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Tablo 5: Ürün Grupları Bazında İthalat, (x 1.000 ABD doları), Romanya

ÜRÜN GRUBU	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Dikiş İplikleri	51.815	54.285	51.867	55.683	47.937	-1,9%	5,3%
Astarlık Mensucat	335.665	330.211	319.387	335.256	294.089	-3,3%	32,3%
Vatka ve Vatkadan Mamul Eşya	59.766	48.230	43.487	40.774	46.546	-6,1%	5,1%
Tela vb Eşya	90.117	91.077	105.888	119.133	102.834	3,4%	11,3%
Kordelalar	100.995	103.324	105.289	106.184	93.731	-1,8%	10,3%
Etiket ve Armalar	30.229	32.361	30.481	31.808	26.459	-3,3%	2,9%
Kordonlar ve Şeritçi Eşyası	10.164	8.391	12.017	14.366	13.037	6,4%	1,4%
Fermuar, Kopça, Toka vb Eşya	218.601	232.237	292.128	325.528	286.535	7,0%	31,4%

Kaynak 15: Trademap

İthalatı son beş yıl içinde en çok azalan ürün grupları sırasıyla Tela vb eşya, Vatka ve vatkadan mamul eşya ile Kordonlar ve şeritçi eşyası olmuştur. Yine aynı dönemde Romanya'nın yapmış olduğu konfeksiyon yan sanayi ürünü ihracatı yıllık ortalama %11,2 büyüme oranıyla, 2015 yılında 406.662.000 ABD dolarından 2019 yılında 622.318.000 ABD dolarına yükselmiştir.

Ürün grupları bazında gerçekleştirilmiş olan ihracat aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Tablo 6: Ürün Grupları Bazında İhracat, (x 1.000 ABD doları), Romanya

ÜRÜN GRUBU	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Dikiş İplikleri	45.131	46.752	46.982	50.618	47.981	1,5%	15,4%
Astarlık Mensucat	26.329	33.168	33.192	40.179	41.677	12,2%	13,4%
Vatka ve Vatkadan Mamul Eşya	11.051	9.576	9.671	10.309	12.119	2,3%	3,9%

¹⁶ Dış ticaret rakamları ITC'nin 6 basamaklı GTİP verilerinden derlenmiştir. Verilerin 6 basamaklı GTİP bazında tutarlılık ve doğrulukları test edilmiştir.

ROMANYA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Tela vb Eşya	6.801	10.192	15.074	17.159	19.022	29,3%	6,1%
Kordelalar	29.094	41.857	42.441	46.398	45.609	11,9%	14,7%
Etiket ve Armalar	3.830	5.534	6.003	7.028	6.470	14,0%	2,1%
Kordonlar ve Şeritçi Eşyası	2.165	1.824	2.292	2.661	3.360	11,6%	1,1%
Fermuar, Kopça, Toka vb Eşya	78.930	88.053	122.457	130.882	134.921	14,3%	43,4%

Kaynak 16: Trademap

Romanya'nın konfeksiyon yan sanayi ürünleri dış ticaretindeki ortakları ise ithalat ve ihracat bazında ayrıca aşağıda gösterilmiştir.

Tablo 7: Ülkeler Bazında İthalat, (x 1.000 ABD doları), Romanya

Ülkeler	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
İtalya	289.890	294.549	293.003	321.416	295.874	0,5%	32,5%
Almanya	143.212	134.232	160.002	171.300	128.342	-2,7%	14,1%
Türkiye	66.847	72.470	67.281	71.838	64.792	-0,8%	7,1%
Polonya	23.547	25.544	44.786	50.124	49.803	20,6%	5,5%
Çin	39.276	40.569	40.729	43.300	47.077	4,6%	5,2%
Fransa	46.465	47.386	48.284	52.509	44.890	-0,9%	4,9%
İngiltere	103.426	79.760	67.707	61.689	43.632	-19,4%	4,8%
Hollanda	28.466	29.176	31.620	39.878	41.988	10,2%	4,6%
İspanya	23.831	26.055	38.580	40.248	34.265	9,5%	3,8%
Macaristan	13.312	18.650	22.606	23.337	19.669	10,3%	2,2%
Diğer Ülkeler	117.065	129.709	143.929	151.075	138.817	4,4%	15,2%
TOPLAM	897.352	900.116	960.544	1.028.732	911.168	0,4%	100,0%

Kaynak 17: Trademap

Türkiye, Romanya'nın konfeksiyon yan Sanayi ürünleri ithalatı konusunda 3.ncü büyük tedarikçisi konumundadır. Romanya'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ithalatını en çok artırmış olduğu ülkeler sırasıyla Almanya, Polonya ve Çin olmuştur. Ülkenin ilk 10 tedarikçisi içinde son beş yılda ihracatı azalan tek tedarikçisi Türkiye'dir. Bu durumun nedenlerinin iyi araştırılması ve bertarafı için çaba gösterilmesinde fayda bulunmaktadır.

Tablo 8: Ülkeler Bazında İhracat, (x 1.000 ABD Doları), Romanya

Ülkeler	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Almanya	31.359	34.758	40.421	42.032	46.687	10%	15,0%
İtalya	38.958	29.905	34.876	37.074	33.652	-4%	10,8%
Macaristan	18.665	25.861	27.053	28.289	30.836	13%	9,9%
Ukrayna	12.312	19.248	23.327	24.309	24.186	18%	7,8%
İspanya	2.623	7.857	16.933	23.232	24.163	74%	7,8%
Moldova	6.419	10.923	14.957	23.234	23.043	38%	7,4%
Türkiye	14.514	18.219	16.752	16.502	19.977	8%	6,4%
Polonya	9.973	13.889	20.280	19.548	19.680	19%	6,3%
Fransa	7.802	9.877	13.145	15.169	15.217	18%	4,9%

ROMANYA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Rusya	4.550	6.613	8.498	11.858	10.477	23%	3,4%
Diğer Ülkeler	56.156	59.806	61.870	63.987	63.241	3%	20,3%
TOPLAM	203.331	236.956	278.112	305.234	311.159	11%	100,0%

Kaynak 18: Trademap

Türkiye, Romanya'nın konfeksiyon yan Sanayi ürünleri ihracat konusunda 7.nci büyük müşterisi konumundadır. Romanya'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ihracatını en çok artırmış olduğu ülkeler sırasıyla İspanya, Moldova ve Rusya olmuştur. Romanya'nın söz konusu dönemde Türkiye'ye ihracatı yıllık %8 oranında artmıştır.

Ürün grupları itibarıyla ithalat ve ihracatın ülkeler bazındaki seyri ise ayrıca aşağıda gösterilmiştir.

Tablo 9: Ülkeler Bazında İthalat, Dikiş İplikleri, (x 1.000 ABD doları), Romanya

ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Almanya	13.563	14.036	13.265	15.190	13.699	0,2%	28,6%
İtalya	13.049	12.436	10.477	11.363	9.693	-7,2%	20,2%
İngiltere	4.808	5.279	6.273	6.974	5.349	2,7%	11,2%
Türkiye	3.581	5.019	5.381	5.819	4.922	8,3%	10,3%
Slovenya	2.251	2.369	2.903	3.501	2.830	5,9%	5,9%
Çin	3.618	3.558	2.780	2.838	2.680	-7,2%	5,6%
Macaristan	2.567	2.686	3.063	2.783	2.076	-5,2%	4,3%
Polonya	1.797	1.706	1.362	1.722	1.732	-0,9%	3,6%
Yunanistan	700	604	561	439	1.033	10,2%	2,2%
Fransa	943	1.103	687	1.057	711	-6,8%	1,5%
Diğer Ülkeler	4.938	5.489	5.115	3.997	3.212	-10,2%	6,7%
TOPLAM	51.815	54.285	51.867	55.683	47.937	-1,9%	100,0%

Kaynak 19: Trademap

Türkiye, Romanya'nın dikiş iplikleri ithalatı konusunda 4.ncü büyük tedarikçisi konumundadır. Romanya'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ithalatını en çok artırmış olduğu ülkeler sırasıyla Yunanistan, Türkiye ve Slovenya olmuştur. Türkiye'den yapılan ithalat ilgili dönemde yıllık %8,3 oranında artmıştır.

Tablo 10: Ülkeler Bazında İhracat, Dikiş İplikleri, (x 1.000 ABD doları), Romanya

ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Almanya	10.047	10.756	11.839	14.793	15.516	11,5%	32,3%
Macaristan	13.408	12.127	11.283	11.778	10.118	-6,8%	21,1%
Polonya	6.692	6.543	6.238	6.391	5.771	-3,6%	12,0%
Türkiye	1.073	1.051	1.259	1.189	3.517	34,6%	7,3%
Bulgaristan	3.121	3.380	3.218	3.398	2.820	-2,5%	5,9%
Ukrayna	1.888	2.349	2.679	2.598	2.328	5,4%	4,9%
Rusya	905	2.393	2.385	2.319	1.891	20,2%	3,9%
Moldova	902	1.020	1.201	1.642	1.496	13,5%	3,1%
Tunus	2.689	1.566	1.774	1.905	1.382	-15,3%	2,9%
Hollanda	41	1.070	956	2.160	1.360	140,0%	2,8%

ROMANYA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Diğer Ülkeler	4.365	4.497	4.150	2.445	1.782	-20,1%	3,7%
TOPLAM	45.131	46.752	46.982	50.618	47.981	1,5%	100,0%

Kaynak 20: Trademap

Türkiye, Romanya'nın dikiş iplikleri ihracatı konusunda 4.ncü büyük müşterisi konumundadır. Romanya'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ihracatını en çok artırmış olduğu ülkeler sırasıyla Hollanda, Türkiye ve Rusya olmuştur. Türkiye'ye aynı dönemde ihracat %34,6 oranında artmıştır.

Tablo 11: Ülkeler Bazında İthalat, Astarlık Mensucat, (x 1.000 ABD doları), Romanya

ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
İtalya	90.155	90.018	85.165	92.546	90.569	0,1%	30,8%
Hollanda	24.010	24.933	26.745	33.538	34.059	9,1%	11,6%
Türkiye	33.746	40.125	33.850	34.530	31.238	-1,9%	10,6%
Almanya	42.635	40.633	39.791	42.984	29.934	-8,5%	10,2%
İngiltere	68.822	50.980	44.256	38.957	27.363	-20,6%	9,3%
Çin	23.316	21.325	20.101	23.632	27.308	4,0%	9,3%
İspanya	16.142	17.243	18.834	18.808	15.098	-1,7%	5,1%
Fransa	10.476	11.126	11.986	9.522	9.200	-3,2%	3,1%
Polonya	4.910	6.029	7.058	9.554	7.545	11,3%	2,6%
Çekya	3.182	3.803	5.662	5.515	4.084	6,4%	1,4%
Diğer Ülkeler	18.271	23.996	25.939	25.670	17.691	-0,8%	6,0%
TOPLAM	335.665	330.211	319.387	335.256	294.089	-3,3%	100,0%

Kaynak 21: Trademap

Türkiye, Romanya'nın astarlık mensucat ithalatı konusunda 3.ncü büyük tedarikçisi konumundadır. Romanya'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ithalatını en çok artırmış olduğu ülkeler sırasıyla Hollanda, Çekya ve Çin olmuştur. Türkiye'den yapılan ithalat ilgili dönemde yıllık %1,9 oranında azalmıştır.

Tablo 12: Ülkeler Bazında İhracat, Astarlık Mensucat, (x 1.000 ABD doları), Romanya

ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
İtalya	10.996	11.081	10.595	10.665	10.389	-1,4%	24,9%
Moldova	776	2.050	2.995	6.748	9.389	86,5%	22,5%
Ukrayna	3.086	7.106	7.949	7.899	8.419	28,5%	20,2%
Türkiye	1.576	1.412	1.238	1.345	2.063	7,0%	4,9%
Polonya	523	982	1.174	1.274	1.999	39,8%	4,8%
İngiltere	1.022	969	1.443	1.924	1.616	12,1%	3,9%
Hollanda	4	112	189	484	1.015	299,1%	2,4%
Bulgaristan	2.319	2.049	2.512	2.158	917	-20,7%	2,2%
Belçika	1.321	1.259	280	1.835	904	-9,0%	2,2%
Litvanya	964	668	632	685	732	-6,7%	1,8%
Diğer Ülkeler	3.742	5.480	4.185	5.162	4.234	3,1%	10,2%
TOPLAM	26.329	33.168	33.192	40.179	41.677	12,2%	100,0%

Kaynak 22: Trademap

ROMANYA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Türkiye, Romanya'nın astarlık mensucat ihracatı konusunda 4.ncü büyük müşterisi konumundadır. Romanya'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ihracatını en çok artırmış olduğu ülkeler sırasıyla Hollanda, Moldova ve Polonya olmuştur. İlgili dönemde Türkiye'ye olan ihracat yıllık ortalama %7 oranında artmıştır.

Tablo 13: Ülkeler Bazında İthalat, Votka ve Votka Mam Eşya, (x 1.000 ABD doları), Romanya

ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Polonya	9.399	7.909	9.648	12.491	13.073	8,6%	28,1%
Tayland	1.259	1.794	1.715	1.011	5.486	44,5%	11,8%
Endonezya	7.284	6.760	6.273	5.947	4.569	-11,0%	9,8%
G. Kore	83	3.276	715	2.467	4.476	171,0%	9,6%
Bulgaristan	3.084	2.904	3.731	3.620	2.773	-2,6%	6,0%
Macaristan	1.192	1.641	2.459	2.574	2.732	23,0%	5,9%
İtalya	3.617	4.211	2.895	2.485	2.540	-8,5%	5,5%
Almanya	15.704	7.584	4.957	2.047	1.792	-41,9%	3,8%
Slovakya	859	1.023	1.354	1.534	1.602	16,9%	3,4%
Hırvatistan	0	0	0	28	939	0,0%	2,0%
Türkiye	705	829	951	1.530	755	1,7%	1,6%
Diğer Ülkeler	16.580	10.299	8.789	5.040	5.809	-23,1%	12,5%
TOPLAM	59.766	48.230	43.487	40.774	46.546	-6,1%	100,0%

Kaynak 23: Trademap

Türkiye, Romanya'nın votka ve vatkadan mamul eşya ithalatı konusunda 12.nci büyük tedarikçisi konumundadır. Romanya'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ithalatını en çok artırmış olduğu ülkeler sırasıyla G. Kore, Tayland ve Macaristan olmuştur. Türkiye'den yapılan ithalat ilgili dönemde yıllık %1,7 oranında artmıştır.

Tablo 14: Ülkeler Bazında İhr., Votka ve Votka Mam Eşya, (x 1.000 ABD doları), Romanya

ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
İsviçre	1.605	2.354	3.316	3.008	4.014	25,8%	33,1%
Hırvatistan	0	0	1.001	1.971	2.674	0,0%	22,1%
Polonya	922	532	1.683	1.462	2.614	29,8%	21,6%
Macaristan	276	566	997	1.010	600	21,4%	5,0%
Rusya	0	0	142	1.563	487	0,0%	4,0%
Şili	0	0	0	34	482	0,0%	4,0%
Bulgaristan	65	171	298	89	340	51,2%	2,8%
Sırbistan	814	90	76	269	289	-22,8%	2,4%
Moldova	88	150	206	251	264	31,6%	2,2%
Hollanda	95	87	85	123	78	0,0%	0,6%
Türkiye	3.591	2.009	781	100	0	-100,0%	0,0%
Diğer Ülkeler	3.595	3.617	1.086	429	277	-47,3%	2,3%
TOPLAM	11.051	9.576	9.671	10.309	12.119	2,3%	100,0%

Kaynak 24: Trademap

ROMANYA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Türkiye, Romanya'nın vatkadan mamul eşya ihracatı konusunda müşterileri arasında yer almamaktadır. Romanya'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ihracatını artırmış olduğu ülkeler sırasıyla Bulgaristan, Moldova ve Polonya olmuştur. İlgili dönemde Türkiye'ye ihracat yapılmamıştır.

Tablo 15: Ülkeler Bazında İthalat, Tela vb. Eşya, (x 1.000 ABD doları), Romanya

ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Almanya	20.592	23.315	25.532	26.985	23.317	3,2%	22,7%
İtalya	17.250	18.874	18.752	17.942	13.589	-5,8%	13,2%
Türkiye	9.735	7.521	8.401	11.074	11.041	3,2%	10,7%
Çekya	395	1.605	2.620	6.862	6.801	103,7%	6,6%
İspanya	1.343	1.586	3.691	6.100	5.723	43,7%	5,6%
Sırbistan	8.679	8.875	8.192	9.816	5.203	-12,0%	5,1%
Polonya	3.024	3.564	7.454	4.790	5.186	14,4%	5,0%
Yunanistan	697	989	757	3.290	4.850	62,4%	4,7%
Fransa	4.001	5.114	5.402	5.566	4.298	1,8%	4,2%
Macaristan	2.284	2.342	3.120	4.032	4.294	17,1%	4,2%
Diğer Ülkeler	22.117	17.292	21.967	22.676	18.532	-4,3%	18,0%
TOPLAM	90.117	91.077	105.888	119.133	102.834	3,4%	100,0%

Kaynak 25: Trademap

Türkiye, Romanya'nın tela vb. eşya ithalatı konusunda 3.ncü büyük tedarikçisi konumundadır. Romanya'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ithalatını en çok artırmış olduğu ülkeler sırasıyla Çekya, Yunanistan ve İspanya olmuştur. Türkiye'den yapılan ithalat ilgili dönemde yıllık %3,2 oranında artmıştır.

Tablo 16: Ülkeler Bazında İhracat, Tela vb. Eşya, (x 1.000 ABD doları), Romanya

ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Ukrayna	1.166	3.127	5.842	6.001	6.973	56,4%	36,7%
Moldova	2.792	5.000	6.541	8.563	5.510	18,5%	29,0%
Belçika	32	27	30	48	1.409	157,6%	7,4%
Bulgaristan	426	418	374	507	944	22,0%	5,0%
İtalya	212	218	274	591	823	40,4%	4,3%
Türkiye	291	191	469	55	609	20,3%	3,2%
Almanya	220	57	299	88	540	25,2%	2,8%
Macaristan	84	118	92	186	340	41,8%	1,8%
Polonya	23	19	37	50	285	87,6%	1,5%
Yunanistan	0	0	0	8	216	0,0%	1,1%
Diğer Ülkeler	1.555	1.017	1.116	1.062	1.373	-3,1%	7,2%
TOPLAM	6.801	10.192	15.074	17.159	19.022	29,3%	100,0%

Kaynak 26: Trademap

Türkiye, Romanya'nın tela vb eşya ihracatı konusunda 6.ncü büyük müşterisi konumundadır. Romanya'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ihracatını en çok artırmış olduğu ülkeler

ROMANYA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

sırasıyla Belçika, Polonya ve Ukrayna olmuştur. İlgili dönemde Türkiye'ye yapılan ihracat yıllık ortalama %20,3 oranında büyümüştür.

Tablo 17: Ülkeler Bazında İthalat, Kordelalar, (x 1.000 ABD doları), Romanya

ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
İtalya	31.387	30.429	31.559	34.225	33.054	1,3%	35,3%
Almanya	18.364	17.973	21.190	24.140	20.775	3,1%	22,2%
Fransa	11.454	10.792	8.383	8.689	7.357	-10,5%	7,8%
İspanya	1.695	2.854	6.466	7.227	5.263	32,7%	5,6%
Çin	3.506	5.379	6.209	4.265	3.944	3,0%	4,2%
Brazil	5.536	6.355	4.298	4.155	3.831	-8,8%	4,1%
İngiltere	6.339	8.158	6.046	4.062	3.193	-15,8%	3,4%
Filipinler	2.745	3.152	3.650	3.460	3.046	2,6%	3,2%
Belçika	4.025	3.140	2.938	2.995	2.586	-10,5%	2,8%
Macaristan	1.102	2.357	3.953	2.191	2.290	0,0%	2,4%
Türkiye	2.707	2.932	2.960	2.904	2.177	-5,3%	2,3%
Diğer Ülkeler	12.135	9.803	7.637	7.871	6.215	-15,4%	6,6%
TOPLAM	100.995	103.324	105.289	106.184	93.731	-1,8%	100,0%

Kaynak 27: Trademap

Türkiye, Romanya'nın kordela ithalatı konusunda 11.nci büyük tedarikçisi konumundadır. Romanya'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ithalatını en çok artırmış olduğu ülkeler İspanya, Almanya ve Çin olmuştur. Türkiye'den yapılan ithalat ilgili dönemde yıllık %5,3 oranında azalmıştır.

Tablo 18: Ülkeler Bazında İhracat, Kordelalar, (x 1.000 ABD doları), Romanya

ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Macaristan	3.853	8.735	10.115	10.085	10.159	27,4%	22,3%
Türkiye	5.941	8.215	5.473	8.059	9.015	11,0%	19,8%
Polonya	267	2.574	6.722	6.362	6.168	119,2%	13,5%
Almanya	6.739	7.582	3.749	4.944	4.630	-9,0%	10,2%
İtalya	2.013	2.224	2.819	3.083	2.882	9,4%	6,3%
Moldova	406	610	1.158	1.943	2.135	51,4%	4,7%
Ukrayna	1.494	1.813	2.252	2.533	2.050	8,2%	4,5%
Fransa	1.344	1.687	1.342	1.358	1.186	-3,1%	2,6%
Rusya	593	906	1.134	1.277	1.150	18,0%	2,5%
Çin	424	602	1.229	690	1.037	25,1%	2,3%
Diğer Ülkeler	6.020	6.909	6.448	6.064	5.197	-3,6%	11,4%
TOPLAM	29.094	41.857	42.441	46.398	45.609	11,9%	100,0%

Kaynak 28: Trademap

Türkiye, Romanya'nın kordela ihracatı konusunda 2nci büyük müşterisi konumundadır. Romanya'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ihracatını en çok artırmış olduğu ülkeler

ROMANYA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

sırasıyla Polonya, Macaristan ve Çin olmuştur. İlgili dönemde Türkiye'ye yapılan ihracat yıllık ortalama %11 oranında artmıştır.

Tablo 19: Ülkeler Bazında İthalat, Etiket ve Armalar, (x 1.000 ABD doları), Romanya

ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
İtalya	15.489	17.110	16.723	16.807	13.919	-2,6%	52,6%
Almanya	4.603	4.520	4.173	5.051	4.672	0,4%	17,7%
Fransa	1.819	1.936	1.623	1.795	1.465	-5,3%	5,5%
İngiltere	2.918	2.395	1.921	1.880	1.409	-16,6%	5,3%
Türkiye	1.020	1.240	1.138	1.015	887	-3,4%	3,4%
Portekiz	288	434	764	746	705	25,1%	2,7%
Çin	327	572	517	629	642	18,4%	2,4%
İspanya	401	491	554	574	357	-2,9%	1,3%
Bulgaristan	485	735	711	412	285	-12,4%	1,1%
Slovakya	422	571	401	418	275	-10,2%	1,0%
Diğer Ülkeler	2.457	2.357	1.956	2.481	1.843	-6,9%	7,0%
TOPLAM	30.229	32.361	30.481	31.808	26.459	-3,3%	100,0%

Kaynak 29: Trademap

Türkiye, Romanya'nın etiket ve arma ithalatı konusunda 5.nci büyük tedarikçileri arasında yer almaktadır. Romanya'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ithalatını en çok artırmış olduğu ülkeler Portekiz ve Almanya olmuştur. İlgili dönemde Türkiye'den yapılan ithalat yıllık %3,4 oranında azalmıştır.

Tablo 20: Ülkeler Bazında İhracat, Etiket ve Armalar, (x 1.000 ABD doları), Romanya

ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Ukrayna	950	1.247	1.504	1.794	1.508	12,2%	23,3%
Almanya	294	718	510	678	963	34,5%	14,9%
İtalya	918	978	1.071	1.011	533	-12,7%	8,2%
Moldova	122	206	343	564	451	38,7%	7,0%
Bulgaristan	358	748	592	575	425	4,4%	6,6%
Türkiye	40	66	64	211	319	68,0%	4,9%
Arnavutluk	53	211	361	286	274	50,8%	4,2%
İngiltere	175	196	211	305	260	10,4%	4,0%
Polonya	189	236	250	274	239	6,0%	3,7%
Yunanistan	26	114	188	226	222	70,9%	3,4%
Diğer Ülkeler	705	814	909	1.104	1.276	16,0%	19,7%
TOPLAM	3.830	5.534	6.003	7.028	6.470	14,0%	100,0%

Kaynak 30: Trademap

Türkiye, Romanya'nın kordela ihracatı konusunda 6.nci büyük müşterisi konumundadır. Romanya'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ihracatını en çok artırmış olduğu ülkeler sırasıyla Yunanistan, Arnavutluk ve Almanya olmuştur. İlgili dönemde Türkiye'ye yapılan ihracat yıllık ortalama %68 oranında artmıştır.

ROMANYA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Tablo 21: Ülkeler Bazında İth., Kordonlar ve Şeritçi Eşyası, (x 1.000 ABD doları), Romanya

ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Fransa	3.008	1.962	3.856	5.214	6.127	19,5%	47,0%
Almanya	2.966	3.063	4.334	4.394	3.159	1,6%	24,2%
İtalya	2.285	1.982	2.366	2.877	2.228	-0,6%	17,1%
Çin	243	208	347	463	409	13,9%	3,1%
Macaristan	117	55	126	124	236	19,2%	1,8%
Türkiye	209	130	140	309	223	1,6%	1,7%
Polonya	192	227	207	207	142	-7,3%	1,1%
Hollanda	1	2	2	66	118	229,6%	0,9%
Yunanistan	15	44	71	88	66	44,8%	0,5%
İngiltere	487	316	216	192	61	-40,5%	0,5%
Diğer Ülkeler	641	402	352	432	268	-19,6%	2,1%
TOPLAM	10.164	8.391	12.017	14.366	13.037	6,4%	100,0%

Kaynak 31: Trademap

Türkiye, Romanya'nın kordon ve şeritçi eşyaları konusunda 6.ncı büyük tedarikçisi konumundadır. Romanya'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ithalatını en çok artırmış olduğu ülkeler Hollanda, Yunanistan ve Fransa olmuştur. Türkiye'den yapılan ithalat ilgili dönemde ihmal edilebilir seviyelerde seyretmiştir.

Tablo 22: Ülkeler Bazında İhr., Kordonlar ve Şeritçi Eşyası, (x 1.000 ABD doları), Romanya

ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Fransa	1.407	1.084	405	567	1.402	-0,1%	41,7%
Fas	0	0	475	563	991	0,0%	29,5%
Moldova	529	574	869	842	232	-18,6%	6,9%
Türkiye	2	4	192	259	217	222,7%	6,5%
Tunus	0	0	1	86	140	0,0%	4,2%
İtalya	94	35	123	104	87	-1,9%	2,6%
Sırbistan	22	12	55	26	71	34,0%	2,1%
Slovakya	20	12	26	21	53	27,6%	1,6%
Ukrayna	4	9	7	17	31	66,8%	0,9%
Bulgaristan	8	4	4	56	24	31,6%	0,7%
Diğer Ülkeler	79	90	135	120	112	9,1%	3,3%
TOPLAM	2.165	1.824	2.292	2.661	3.360	11,6%	100,0%

Kaynak 32: Trademap

Türkiye, Romanya'nın kordon ve şeritçi eşyaları ihracatı konusunda büyük 4.ncü büyük müşterisi konumundadır. Romanya'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ihracatını en çok artırmış olduğu ülkeler sırasıyla Türkiye, Ukrayna ve Sırbistan olmuştur. Türkiye'ye yapılan ihracat ihmal edilebilir seviyelerdedir.

ROMANYA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Tablo 23: Ülkeler Bazında İthalat, Fermuar, Kopça, Toka vb., (x 1.000 ABD doları), Romanya

ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
İtalya	116.658	119.489	125.066	143.171	130.282	2,8%	45,5%
Almanya	24.785	23.108	46.760	50.509	30.994	0,0%	10,8%
Polonya	3.464	5.245	17.900	20.021	21.105	57,1%	7,4%
Fransa	14.050	14.419	15.429	19.736	14.841	1,4%	5,2%
Türkiye	15.144	14.674	14.460	14.657	13.549	0,0%	4,7%
Japan	8.337	10.081	9.880	9.390	8.325	0,0%	2,9%
Çin	4.903	5.896	7.259	7.278	7.934	12,8%	2,8%
İspanya	3.393	3.340	8.629	7.081	7.281	21,0%	2,5%
G. Kore	4.757	6.402	7.864	7.969	7.100	10,5%	2,5%
Çekya	436	364	2.958	5.682	6.332	95,2%	2,2%
Diğer Ülkeler	22.674	29.219	35.923	40.034	38.792	14,4%	13,5%
TOPLAM	218.601	232.237	292.128	325.528	286.535	7,0%	100,0%

Kaynak 33: Trademap

Türkiye, Romanya'nın fermuar, kopça, toka vb. ürünler konusunda 5.nci büyük tedarikçisi konumundadır. Romanya'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ithalatını en çok artırmış olduğu ülkeler Çekya, Polonya ve İspanya olmuştur. Türkiye'den yapılan ithalat ilgili dönemde stabil seyretmiştir.

Tablo 24: Ülkeler Bazında İhracat, Fermuar, Kopça, Toka vb., (x 1.000 ABD doları), Romanya

ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Almanya	12.134	12.883	22.770	20.931	24.445	19,1%	18,1%
İspanya	2.164	6.719	16.672	22.713	23.804	0,0%	17,6%
İtalya	24.067	14.718	19.466	21.119	18.547	-6,3%	13,7%
Fransa	4.515	6.474	10.752	12.569	11.946	27,5%	8,9%
Macaristan	812	3.917	4.296	4.709	9.155	0,0%	6,8%
Rusya	2.998	3.282	4.833	6.644	6.765	22,6%	5,0%
Slovakya	1.144	2.593	6.323	5.869	5.172	45,8%	3,8%
Çekya	2.479	3.126	3.862	4.578	4.955	18,9%	3,7%
İngiltere	2.888	1.899	3.730	4.183	4.399	11,1%	3,3%
Türkiye	2.000	5.271	7.276	5.284	4.237	20,6%	3,1%
Diğer Ülkeler	23.729	27.171	22.477	22.283	21.496	-2,4%	15,9%
TOPLAM	78.930	88.053	122.457	130.882	134.921	14,3%	100,0%

Kaynak 34: Trademap

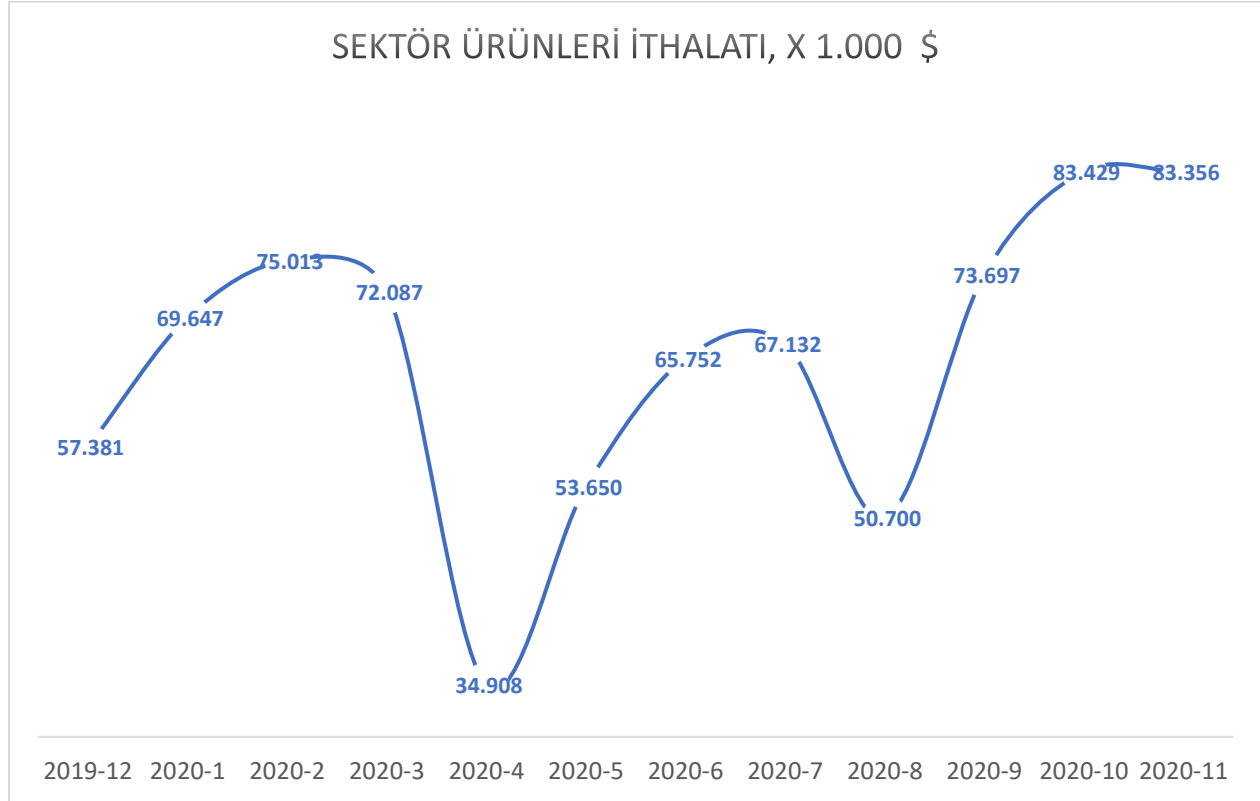
Türkiye, Romanya'nın fermuar, kopça ve toka gibi ürünlerin ihracatı konusunda 10ncu büyük müşterisi konumundadır. Romanya'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ihracatını en çok artırmış olduğu ülkeler sırasıyla Slovakya, Fransa ve Rusya olmuştur. Türkiye'ye yapılan ihracat ilgili dönemde yıllık ortalama %20,6 oranında artmıştır.

Aşağıda yer alan Şekil 22: Konfeksiyon Yan Sanayi Ürünü İthalatı, (x 1.000 ABD doları), Romanya'da görüldüğü gibi Romanya'nın Ekim-2019 Ekim-2020 dönemi konfeksiyon yan sanayi

ROMANYA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

ürünü ithalatı yaşanmakta olan salgının da etkisi ile dalgalanmaktadır. Ekim-2020 döneminde gerçekleşen ithalata bir önceki yılın aynı dönemine göre büyük ivme kaybetmiş gibi gözükmektedir. Talebin tekrar eski seviyelerine dönmesine kadar geçen periyotta dış ticarete gözlenen bu dalgalanmanın sürmesi beklenmektedir.

Şekil 22: Konfeksiyon Yan Sanayi Ürünü İthalatı, (x 1.000 ABD doları), Romanya



Kaynak 35: Trademap

Bu rapor kapsamında Romanya Konfeksiyon Yan Sanayi'nin ana ürün grupları bazında büyüklüğü ve gelecekteki büyüme beklentisine ilişkin bir yaklaşım geliştirilmiştir. Geliştirilen Pazar yaklaşımı iki temel hesaplama dayanmaktadır. Bunlardan birincisi

$$\text{İTHALAT} + \text{ÜRETİM} - \text{İHRACAT} = \text{Üretici/İthalatçı Fiyatları ile PAZAR BÜYÜKLÜĞÜ}$$

İkincisi ise

Toptan ve Perakende kar marjları giydirilmiş ve yıl sonu stokları hesaplanmış İÇ PAZAR büyüklüğüdür.

Her iki hesabın gerçekleştirilmesi için gerekli veriler ise toptan ve perakende satış kanallarındaki ortalama güncel fiyatlar ile, ana ürün grupları bazında ülkede gerçekleştirilen üretim ile ithalatın toplanıp, bu miktardan gerçekleştirilen ihracatın çıkarılması sonucu Şekil 2: Raporda kullanılmış olan veri kaynaklarında ayrıntılandırılmıştır.

Çok sayıda veri kaynağından elde edilen verilerin işlenmesi sonucu Romanya Konfeksiyon Yan Sanayi İç Pazar Büyüklüğü ve gelecek beklentisi aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

ROMANYA
KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Tablo 25: Konfeksiyon Yan Sanayi Pazarı Büyüklüğü (ABD doları), Romanya

	2019	2020	2021	2022
Fermuar, Kopça, Düğme, Toka vb.	502.901	472.727	463.273	482.730
Dikiş ve Nakış İpliği Pazarı	139.031	130.689	128.075	133.454
Etiket ve Armalar	33.500	31.490	30.860	32.156
Vatkalar	60.525	56.893	55.755	58.097
Kordelalar	167.693	157.631	154.479	160.967
Kordonlar ve Şeritler	16.878	15.865	15.548	16.201
Astarlık Kumaşlar	307.021	288.600	282.828	294.707
Telalar	116.968	109.950	107.751	112.276
Toplam	1.344.516	1.263.845	1.238.568	1.290.588

6. SEKTÖREL TRENDLER

Bu bölümde ülkedeki konfeksiyon yan sanayi sektöründeki trendler ortaya koyulmuş, sektörde büyüme ve karlılığı tetikleyici unsurlar üzerinde durulmuştur.

Romanya, 2020 yılı itibarıyla şehirlerde yaşayan nüfusun toplam nüfusa oranı %54,2 gibi düşük bir orana sahip olması ile kırsal nüfusun yoğun olduğu bir ülke olarak tanımlanabilir. Çalışma çağındaki nüfusun %22'si tarım alanında faaliyet göstermektedir.

Perakende sektörü gelişme göstermektedir. Öte yandan Romanya 2020 yılı itibarıyla toplam 2 milyar ABD doları büyüklüğündeki e-ticaret hacmi ile e-ticaret konusunda hemen Bangladeş ve Singapur'un önünde dünyanın 50.nci büyük pazarı konumundadır. Ülkedeki en büyük e-ticaret siteleri ve yaklaşık satış büyüklükleri aşağıda listelenmiştir¹⁷.

1.	emag.ro	653 milyon ABD doları
2.	fashiondays.ro	103 milyon ABD doları
3.	altex.ro	94 milyon ABD doları
4.	dedeman.ro	94 milyon ABD doları
5.	pcgarage.ro	74 milyon ABD doları

Pandemi öncesi dönemde E-ticaret segmentinin en büyük payını %40 ile moda ürünleri alırken, pandemi gıda grubu satışlarını artırma etkisi yapmıştır.

Öte yandan Ülkede geleneksel perakendecilik yaygın olsa da modern perakende zincirleri 2000'li yıllar ile hızlı gelişim göstermeye başlamıştır.

Romanya insanının bakış açısından Türkiye algısı, Türk mallarının ülkede kabul görmesi açısından da önemli bir göstergedir. Maalesef ülkemizde kültürel etkileşimin ticari ilişkiler üzerine etkileri ile ilgili yeterli çalışma olmasa da 2020 yılı içerisinde Romanya vatandaşlarının Türkiye algısı üzerine yapılmış bir çalışmaya göre Türkiye ortalama Romen vatandaşları nezdinde olumlu algıya sahip (3,53/5) bir ülke olarak değerlendirilmektedir¹⁸. Kadınların Türkiye ile ilgili görüşleri erkeklere göre daha olumludur. Bu duruma ülkede gösterilen Türk dizilerinin ve İstanbul ile ilgili romantik bakışın da etkisi olduğu düşünülmektedir. Romen tüketiciler Türk gıda ürünlerini ne iyi ne kötü kalitede ürünler olarak tanımlarken, gıda dışı Türk mallarına karşı olan algı daha olumsuz gözükmele beraber ne iyi ne kötü kategorisinde yer almaya devam etmektedir.

Ülkede faaliyet gösteren Arctic (Arçelik), Kanal D ve Garanti Bankası gibi Türk şirketlerinin yanı sıra TIAD'ın varlığı ve etkinlikleri olumlu Türkiye imajını desteklemekte ve ülkede iş yapılabilirliğine destek olmaktadır.

¹⁷ EcommerceDB

¹⁸ The Romanian-Turkish Relationships: The View of the Romanian Students, Güven GÜNGÖR, European Journal of Interdisciplinary Studies, Vol 1, 2020

© Zobu Consulting Ltd.

ROMANYA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Konfeksiyon yan sanayi özelinde büyük dağıtıcılar, perakendecilere ve toptancılara sahip oldukları intranetler üzerinden satış yapma deneyimi geliştirmişlerdir.

Romanya'daki konfeksiyon yan sanayisi ve müşteri eko sistemine yön veren en önemli eğilim tıpkı diğer ülkelerde olduğu gibi hepimizin hayatına yön veren salgın gibi gözükmetedir. Astarlık kumaşlar, vatka ve telalar ile sutyen/mayo askıları, şeritler, diğer bağlayıcılar göz önüne getirildiğinde konfeksiyon yan sanayi ürünleri göz önüne getirildiğinde de bu durum apaçık biçimde görülmektedir.

Gerçekten de Romanya'daki sektör ve eko-sistemi de derhal ellerindeki çözümler ile bu yönde bir yaklaşım sergilemekte ve hızlı tepki ile yeni bir pazar alanı yaratmaya ve bu alanda yer bulmaya çalışmaktadırlar.

Şekil 23: Sektörün COVID19'a Tepkisi ve Eğilimler



Konfeksiyon yan sanayi ticaret eko-sitemindeki önemli farklılıklardan birisi de ülkedeki rekabetin sadece Romanya'da yerleşik şirketler tarafından değil, aynı zamanda komşu ve yakın ülkelerde yerleşik şirketlerin de katılımı ile gerçekleştiriliyor olmasıdır.

Salgın konfeksiyon ürünlerine olan talepte değişim yaratmış bu değişim konfeksiyon yan sanayisi açısından da farklı sonuçlar doğurmaya başlamıştır. Örneğin, salgın ile kadın iç giyiminde daha rahat modeller tercih edilmeye başlanmıştır. Bu da sutyen üretiminde destek teli talebinin azalmasına yol açmıştır. Üreticiler esnek malzeme kullanımının yoğun olduğu iç giyim ürünlerine yönelmiştir. Keza dantel kullanımı da benzer şekilde daralan talepten etkilenen alt ürün segmentlerinden biri olmuştur. Tüketicilerin iç giyimdeki kıyafet tercihleri gibi dış giyim tercihlerinin de değişmesi, Romanya gibi tedarikçi olan bir ülkedeki üretim yapısını etkilemiş, kurumsal giysi pazarındaki daralma Romanya'da bu alanda faaliyet gösteren firmaların üretimlerinin azalmasına yol açmış, böylelikle bu firmalardan kaynaklanan konfeksiyon yan

ROMANYA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

sanayi ürün talebi de olumsuz etkilenmiştir. Malzeme kullanımında ise metalin yerine ekonomiklik ölçütleri gereği plastik kullanımı bir trend olarak devam etmektedir. Romanya'da 2021 yılının moda rengi gri (PANTONE 17-5104) ve sarı (PANTONE 13-0647) olacaktır. Bu renklerin kombinasyon ve uyumlu kullanılması önerilen renkler PANTONE firması tarafından aşağıdaki gibi önerilmiştir.

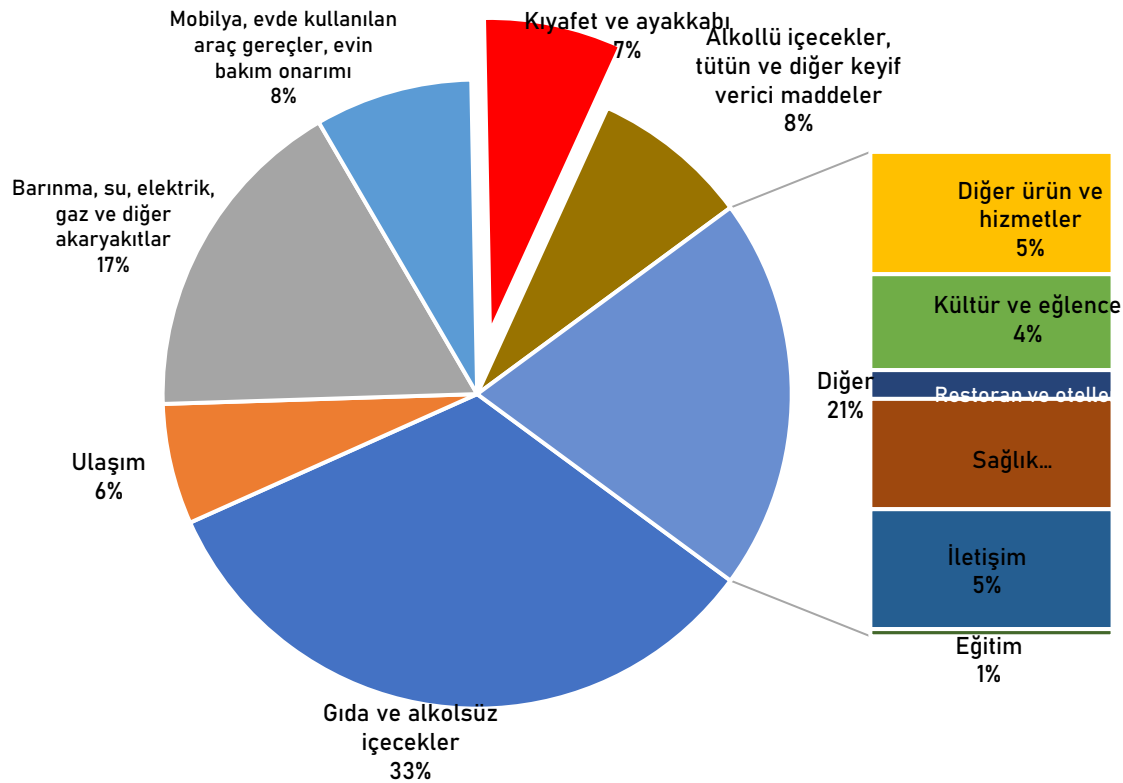
Şekil 24: 2021'nin renkleri



Kaynak 36: PANTONE

Aşağıda Romanya'daki hanehalkı harcamalarının gruplar bazında dağılımları gösterilmektedir.

Şekil 25: Hanehalkı harcamalarının gruplara göre dağılımı, Romanya, %



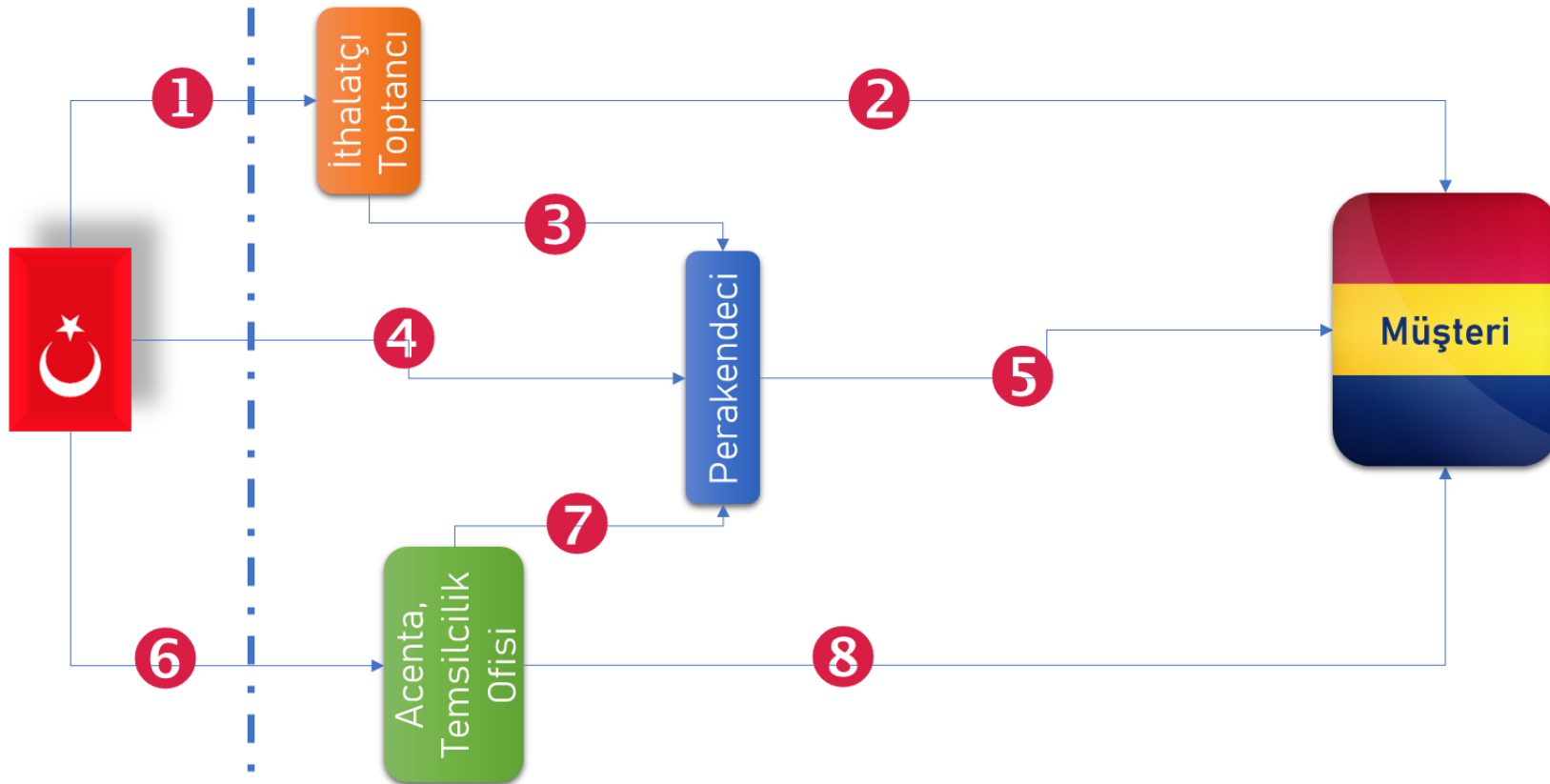
Kaynak 37: Çeşitli veri kaynaklarından derlenerek Zobu Consulting uzmanları tarafından görselleştirilmiştir.

Yukarıda yer alan Şekil 25: Hanehalkı harcamalarının gruplara göre dağılımı, Romanya, % da gösterildiği gibi, göreceli düşük hanehalkı gelirlerinde öncelik ihtiyaçlar hiyerarşisinin üst katmanları olan barınma, beslenme gibi kalemlerde olmaktadır. Pandeminin de etkisi ile tüketiciler daha muhafazakâr davranma eğilimine girmişlerdir. Perakende sektörü harcamaları canlandırmak için kampanyalar yapmaktadır. Romanya'da gerek perakende gerekse toptan pazarında başarılı olabilmek için Romence bir ürün tanıtım kabiliyeti ve bu dilde iletişim kurabilecek bir organizasyona ihtiyaç bulunmaktadır.

7. SATIŞ VE DAĞITIM KANALLARI

Bu bölümde satış kanal yapısı, pazara erişim ve kar marjlarının yanı sıra bilgi kaynakları ve pazara girişte yararlı olabilecek kurumlara ilişkin bilgiler sunulmaktadır. Aşağıda konfeksiyon yan sanayi ürünleri için Romanya pazarına erişim yollarını gösteren bir şekil gösterilmektedir.

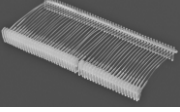



Şekil 26: Pazara Erişim, Konfeksiyon Yan Sanayi, Romanya





Pazara erişim yolu 1: İhracatçı> İthalatçı-Toptancı> Müşteri 1 2

Romanya'da yerleşik ithalatçılar-toptancılar geleneksel satış kanallarının yanı sıra online satış kanalları vasıtası ile doğrudan alıcılara ulaşabilmektedirler. Bu, ithalatçıların daha yüksek kar marjları ile çalışmasına da imkân vermektedir. Bu sayede ithalatçı-toptancılar genellikle kendi siteleri aracılığıyla özellikle tanımlı müşterilerinden sipariş alma şansına sahip olabilmekte ve bu sayede daha rekabetçi bir pozisyon alma imkanına erişmektedirler. Toptancı kar marjları ürün, sipariş miktarı gibi birçok değişkene bağlı olmakla beraber %15 ila %40 arasında değişmektedir. Genel olarak sektördeki kâr marjı %20 seviyelerinde seyretmektedir. Aşağıda müşteriye mal oluş fiyatları üzerinde seçilmiş bazı ürünlerdeki fiyat yapısı ve kâr marjı ortaya konulmuştur.

Tablo 26: Kanal Kar Marj Seviyeleri, Romanya, Ocak 2021

ÜRÜN	Perakende Satış Fiyatı	Toptan Satış Fiyatı Seviye 1	Toptan Satış Fiyatı Seviye 2	Toptan Satış Fiyatı Seviye 3
 Etiket Teli	0,32 \$/100 adet	8,2 \$/paket (Paketin içinde 5.000 adet bulunmaktadır)	7,38 \$/paket (10-20 paket arası siparişlerde paket başına)	6,97 \$/adet (20 paket ve üzeri siparişlerde paket başına)
TOPTANCIYA MAL OLUŞ FİYATI: ~ 5,90-6,10 \$/paket				
 200 cm boy, 5 cm en	2,32 \$/adet	54,75 \$/paket (Paketin içinde 50 adet bulunmaktadır)	50,69 \$/paket (12-40 paket arası siparişlerde paket başına)	46,35 \$/paket (40 paket ve üzeri siparişlerde paket başına)
TOPTANCIYA MAL OLUŞ FİYATI: ~ 0,80-0,90 \$/adet				
 Dikiş ipliği, 15.000 mt, poly.	3,49 \$/rulo	3,18 \$ /rulo	2,88 \$/rulo (60 rulo üzeri siparişlerde rulo başına)	-
TOPTANCIYA MAL OLUŞ FİYATI: ~ 2,40 \$-2,50 \$ rulo				
 50-55 mm x 40 mm	0,97 \$/çift	0,53 \$/çift (100 adet sipariş verilmesi durumunda)	-	-
TOPTANCIYA MAL OLUŞ FİYATI: ~ 0,38-0,42 \$/çift				

	0,55 \$ /adet	0,026 \$/adet	-	-
Ayar tokası, 20 mm, plast		(100 adet sipariş verilmesi durumunda)		
TOPTANCIYA MAL OLUŞ FİYATI: ~ 0,018 \$/adet				
	0,19 \$ /metre	3,57 \$/rulo	-	-
Organza, 25 mm en, % 100 polyamid		(bir rulo 45,72 metre gelmektedir)		
TOPTANCIYA MAL OLUŞ FİYATI: ~ 3,15 \$ - 3,25 \$/rulo				
<i>KDV dahil fiyatlar üzerinden hesaplanmıştır.</i>				

Farklı ürünlerin piyasa ve toptan fiyatlarına erişmek ve onlar üzerine analizler gerçekleştirmek amacıyla EK 2: Seçilmiş Ürünler Bazında Toptan Piyasa Fiyatları, Ocak 2021, Romanya'nın incelenmesi önerilmektedir.

Pazara erişim yolu 2: İhracatçı> İthalatçı-Toptancı> Perakendeci> Müşteri **1 3 5**

Romanya'da yerleşik ithalatçılar-toptancılar markalar ve konfeksiyon üreticilerinin yanı sıra küçük tuhafiyelere de dağıtım yapmaktadırlar. Söz konusu tuhafiyeciler çoklu-kanallar üzerinden (mağaza, online satış ve sosyal medya) müşteriye erişmektedir. Bu tuhafiyecilerin kar marjları genel olarak %50-%55 aralığında seyretmektedir. Bu kanal üyelerine toptancılar genel olarak Tablo 26: Kanal Kar Marj Seviyeleri, Romanya, Ocak 2021, Romanya'da örneklenen "seviye 1" ve "seviye 2" fiyatlar üzerinden satış gerçekleştirmektedirler.

Pazara erişim yolu 3: İhracatçı> Perakendeci> Müşteri **4 5**

İhracatçının Romanya'da yerleşik perakende zincirlerine doğrudan satış gerçekleştirmiş olduğu bir model olarak gözlenebilir. Zira **Hatalı Başvuru kaynağı bulunamadı.** Romanya'da listelenen benzeri perakende zincirleri toptancı ithalatçılardan daha yüksek miktarlarda alıp yapabileme kabiliyetine sahiptirler. Bu tip perakende zincirlerinin kar marjları, perakende de nihai müşteriye ürün satmalarından ötürü çok yüksek olabilmektedir. Bu kanal üyelerinin de bir tür toptancı gibi değerlendirilmesinde büyük fayda bulunmaktadır.

Pazara erişim yolu 4: İhracatçı> Acenta veya Satış Ofisi> Perakendeci> Müşteri **6 7 5**

İhracatçının Romanya'da yerleşik satış ofisi veya bir acente vasıtası ile tuhafiyecilere perakendecilere dağıtım yapması yoluyla DIY müşterilerine ulaştığı durumdur. Ülkedeki pazarlama fonksiyonunun iyi örgütlenmiş bir satış ofisi veya acente tarafından üstlenildiği düşünülmelidir. Kâr marjı yüksek olsa da ihracatçı oldukça maliyetli bir operasyonu yürütmek

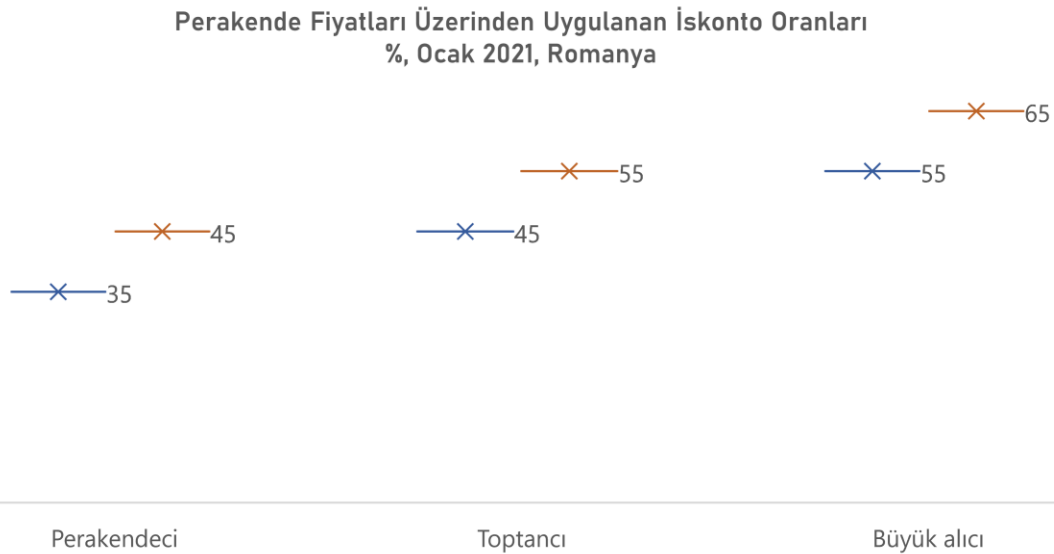
durumunda kalacağı için pazarda belirli bir paya sahip olmadan denemesi pek önerilmemektedir.

Pazara erişim yolu 5: İhracatçı> Acente veya Satış Ofisi> Müşteri **6 8**

Romanya'da yerleşik bir satış ofisi veya güçlü bir acente ile markalar ve konfeksiyon üreticilerine doğrudan tanıtım ve satış gerçekleştirilmesini de içeren aynı zamanda ülkede toptancılar ile çalışmayı kolaylaştıracak bir pazara erişim yoludur. Aynı zamanda marka sahipleri ve konfeksiyon firmaları ile kuvvetli iletişim kurulmasına imkân vereceği için rekabet avantajı yaratabilecek bir stratejiyi de içermektedir. Aracı sayısını azaltmasından ötürü fiyat avantajı sunma imkânı da yaratmaktadır. Pazardaki fiyat yapısı ile perakende fiyatlarında %55-60 seviyesinde indirim imkânı oluşturulabilmektedir.

Romanya'da farklı müşteri gruplarının perakende fiyatları üzerinden almış oldukları iskonto oranları aşağıdaki şekilde özetlenmiştir.

Şekil 27: Perakende Fiyatlar Üzerinden Uygulanan İskonto Oranları



Romanya pazarında satış ve pazarlama yaparken konfeksiyon yan sanayi firmalarına faydalı olabilecek bazı kurum ve kuruluşlara ilişkin bilgiler ise aşağıda ayrıca sunulmuştur.

Kurum/Kuruluş	Web Sitesi	Açıklama
FEPAIUS	https://fepaius.ro/	Romanya, Tekstil, Hazır Giyim ve Deri Sanayi Dernekleri Federasyonudur. Sektör hakkındaki gelişmeler hakkında bilgi edinilmesinin yanı sıra kurumsal ilişki kurulabilir.
TIAD	https://www.tiad.ro/	Romanya Türk İş Adamları Derneği, Romanya'da faaliyet gösteren Türk şirketleri tarafından kurulmuştur. Pazara yeni giren şirketlerin iş ilişkilerini geliştirmesi adına yardımcı olabilecek bir kurumdur.

ROMANYA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

ROMANIAN TEXTILE CONCEPT	http://www.romanian-textile.ro/?lang=en	Tekstil üreticilerini bir araya getiren bir dernek-kümelenme örgütüdür. İş birliği yapılarak üyeler arası temas geliştirilebilir.
ASTRICO NORD-EST	http://www.asticone.eu/	Romanya'nın Kuzey Doğu'sunda yerleşik tekstil ve hazır giyim üreticilerinin üye olduğu bir kümelenme örgütüdür. İş birliği yapılarak üyeler arası temas geliştirilebilir.
Romanya Odalar ve Borsalar Birliği	https://ccir.ro/	İkili iş görüşmelerinin organizasyonu için iş birliği yapılarak üyeler arası kalıcı ilişkiler kurulabilecek bir iş destek örgütüdür.
AGENTS 24	https://www.agents24.com/	Romanya'da acente arayışından bulunmak ve komisyon karşılığı ürün satışını üstlenecek olası araçlar ile tanışmak için kullanılabilir bir portaldır.

Romanya'da düzenlenen ve konfeksiyon yan sanayisi ihracatçıların katılımının uygun olabileceği ticari fuarların bir listesi ve kısa açıklamaları ayrıca aşağıda sunulmuştur. Her ne kadar şiddetle yaşanmakta olan Covid-19 salgınının etkisinin yakın zamanda azalacağı beklense de söz konusu ticari fuarların düzenlenip düzenlenemeyeceği bir bilinmemektedir. Bununla birlikte söz konusu etkinliklerin verimliliği tartışmalı olsa da online tanıtıma ve sergilemeye yönelik girişimleri bulunmaktadır. Bu anlamda bu etkinliklerde yer almak, fuar katılımı kadar etkili olmasa da tanıtım ve pazara giriş aracı olarak hala kullanılabilir bir araç olarak değerlendirilmelidir.

Tablo 27: Sektörel Fuarlar, Romanya

FUAR ADI	WEB SİTESİ	AÇIKLAMA
Next Season	http://nextseason.ro/en/	Deri ve saraciye ürünleri üreticilerinin katıldığı profesyonel bir fuardır. Şubat-Mart aylarında gerçekleştirilmektedir. 2022 Yılı Şubat ayında tekrar düzenlenebileceği düşünülmektedir.
MODEXPO	https://www.modexpo.ro/en/	Genellikle Nisan ve Ekim aylarında düzenlenmekte olan Romanya'nın Moda, Tekstil ve Hazırgiyim sektörlerindeki en büyük etkinliğidir. 2021 versiyonunun düzenlenip düzenlenmeyeceği belirsizliğini korumaktadır.

KAYNAKÇA

Kullanılan resimlerin tamamı Pexel ve Wikipedia'dan alınmıştır. Kullanım lisansı gerektirmemektedir.

Sözü Geçen Çalışmalar

Cushman & Wakefield. (2021, Şubat). <https://www.cushmanwakefield.com/en/united-states> adresinden alındı

Global Edge. (2021). Pazar Potansiyel Endeksi. ABD.

IMF. International Monetary Fund. (2021, Ocak). IMF Datamapper: <https://www.imf.org/external/datamapper/profile/OEMDC/WEO> adresinden alındı

INSEE. (2021, Şubat). Institutul Național de Statistică: <https://insse.ro/cms/ro> adresinden alındı

Numbeo. (2021, Ocak). <https://www.numbeo.com/cost-of-living/> adresinden alındı

Oficiului Național al Registrului Comerțului. (2021, Şubat). <https://portal.onrc.ro/ONRCPortalWeb/ONRCPortal.portal> adresinden alındı

T.C. Dışişleri Bakanlığı, Stratejik Araştırmalar Merkezi. (Nisan, 2020). *COVID-19 Sonrası Küresel Sistem: Eski Sorunlar Yeni Trendler.* Ankara.

The Global Economy. (2021, Ocak). <https://www.theglobaleconomy.com/> adresinden alındı

The National Bank of Romania. (2021, Şubat). <https://www.bnr.ro/National-Bank-of-Romania-1144.aspx> adresinden alındı

Trademap. (2021, Ocak). <https://www.trademap.org/Index.aspx> adresinden alındı

Trading Economics. (2021, Ocak). <https://tradingeconomics.com/> adresinden alındı

Wage Indicator. (2021, Ocak). <https://wageindicator.org/> adresinden alındı

World Bank. (2021, Ocak). World bank Open Data: <https://data.worldbank.org/> adresinden alındı

EKLER

EK 1: G.T.İ.P. bazında her bir ürün grubunda kapsanmış olan ürünler.....	55
EK 2: Seçilmiş Ürünler Bazında Toptan Piyasa Fiyatları, Ocak 2021, Romanya	57
EK 3: GTIP Bazlı Özel İthalat Gereksinimleri, Türkiye'den Romanya'ya, Ocak 2021.....	154

ROMANYA
KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

EK 1: G.T.İ.P. bazında her bir ürün grubunda kapsanmış olan ürünler

ÜRÜN GRUBU	AÇIKLAMA	GTIP
DİKİŞ İPLİKLERİ	PAMUKLU DİKİŞ İPLİKLERİ	5204
DİKİŞ İPLİKLERİ	SUNİ SENTETİK FİLAMENT DİKİŞ İPLİKLERİ	5401
DİKİŞ İPLİKLERİ	SUNİ SENTETİK DEVAMSIZ DİKİŞ İPLİKLERİ	5508
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540741009013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540742009013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540743009013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540751009013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540752009013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540753009013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540761109013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540761309013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540761509013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540769109013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540771009013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540772009013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540773009013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540781009013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540782009013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540783009013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540791009013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540792009013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540793009013
ASTARLIK MENSUCAT	SUNİ FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540821009013
ASTARLIK MENSUCAT	SUNİ FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540822909013
ASTARLIK MENSUCAT	SUNİ FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540823009013
ASTARLIK MENSUCAT	SUNİ FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540831009013
ASTARLIK MENSUCAT	SUNİ FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540832009013
ASTARLIK MENSUCAT	SUNİ FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540833009013
VATKA VE VATKADAN MAMUL EŞYA	PAMUKTAN VATKA VB	560121
VATKA VE VATKADAN MAMUL EŞYA	SUNİ VE SENTETİK LİFLERDEN VATKA VB	560122
VATKA VE VATKADAN MAMUL EŞYA	DİĞER VATKA VB	560129
TELA VB EŞYA	M2 AĞIRLIĞI 150 GR'I GEÇMEYENLER - SUNİ SENTETİK	560311
TELA VB EŞYA	M2 AĞIRLIĞI 150 GR'I GEÇMEYENLER - SUNİ SENTETİK	560312
TELA VB EŞYA	M2 AĞIRLIĞI 150 GR'I GEÇMEYENLER - SUNİ SENTETİK	560313
TELA VB EŞYA	M2 AĞIRLIĞI 150 GR'I GEÇMEYENLER - DİĞER	560391
TELA VB EŞYA	M2 AĞIRLIĞI 150 GR'I GEÇMEYENLER - DİĞER	560392
TELA VB EŞYA	M2 AĞIRLIĞI 150 GR'I GEÇMEYENLER - DİĞER	560393
KORDELALAR	KORDELA, CIRT BANT	5806

ROMANYA
KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

ETİKET VE ARMALAR	ETİKET, ARMA	5807
KORDONLAR VE ŞERİTÇİ EŞYASI	KORDONLAR VE ŞERİTÇİ EŞYASI	5808
FERMUAR, KOPÇA, TOKA VB EŞYA	ADİ METALLERDEN KOPÇALAR	830810000011
FERMUAR, KOPÇA, TOKA VB EŞYA	ADİ METALLERDEN BONCUKLAR VE KESİLMİŞ İNCE PULLAR	830890001000
FERMUAR, KOPÇA, TOKA VB EŞYA	ADİ METALLERDEN FERMUARLAR	830890009011
FERMUAR, KOPÇA, TOKA VB EŞYA	ADİ METALLERDEN TOKALAR	830890009012
FERMUAR, KOPÇA, TOKA VB EŞYA	ÇİTÇİTLAR VE BUNLARIN AKSAMI	960610000000
FERMUAR, KOPÇA, TOKA VB EŞYA	DÜĞMELER; PLASTİK MADDEDEN	960621000000
FERMUAR, KOPÇA, TOKA VB EŞYA	DÜĞMELER; ADİ METALLERDEN	960622000000
FERMUAR, KOPÇA, TOKA VB EŞYA	DÜĞMELER; DİĞER MADDELERDEN	960629000000
FERMUAR, KOPÇA, TOKA VB EŞYA	DÜĞME FORMLARI VE DÜĞMELERİN DİĞER AKSAMI	960630000000
FERMUAR, KOPÇA, TOKA VB EŞYA	KAYARAK İŞLEYEN FERMUAR	960711000000
FERMUAR, KOPÇA, TOKA VB EŞYA	KAYARAK İŞLEYEN PLASTİK DIŞLI FERMUAR	960719000011
FERMUAR, KOPÇA, TOKA VB EŞYA	DİĞER KAYARAK İŞLEYEN FERMUARLAR	960719000019
FERMUAR, KOPÇA, TOKA VB EŞYA	ADİ METALLERDEN FERMUAR AKSAMI	960720100000
FERMUAR, KOPÇA, TOKA VB EŞYA	DİĞER KAYARAK İŞLEYEN FERMUARLARIN AKSAMI	960720900000

EK 2: Seçilmiş Ürünler Bazında Toptan Piyasa Fiyatları, Ocak 2021, Romanya


TOPTAN PIYASA FİYATLARI

Ocak 2021, Romanya

- Bu bölümde Romanya pazarındaki toptan fiyat yapısı ortaya konulmuştur.
- Fiyat ve özellik bilgileri seçilmiş ürünler için geçerlidir.
- Fiyatlar Ocak 2021 itibarıyla piyasadaki güncel fiyatları yansıtmaktadır.
- Fiyatlar her bir ürün sayfasında yer alan “satış koşulları” bölümünde aksi belirtilmedikçe KDV dahildir.
- Toptan satış fiyatları için minimum adetler ürünlere göre farklılıklar göstermekle birlikte genel olarak 10 ile 100 adet arasındaki başlangıç fiyatları gösterilmektedir.
- Fiyatlar üç farklı büyük toptancı ve/veya ithalatçı ile pazar araştırması çalışması kapsamında yürütülen çalışmalar kapsamında derlenmiş, analiz edilerek sunuma hazır hale getirmek için standardize edilmiştir.

Urun Grubu 1: Etiket ve Armalar	59
Urun Grubu 2: Fermuar, Kopça, Toka vb.	69
Urun Grubu 3: Dikiş İplikleri	108
Urun Grubu 4: Votka ve Vatkadan Mamul Eşya.....	114
Urun Grubu 5: Kordelalar.....	126
Urun Grubu 6: Kordonlar ve Şeritçi Eşyası.....	132
Urun Grubu 7: Astarlık Mensucat	145
Urun Grubu 8: Tela vb Eşya	149


Urun Grubu 1: Etiket ve Armalar

ÜRÜN	ETİKET
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">2,5 cm x 2,5 cm Yıkama Talimatı
ÜRÜN GÖRSELİ	 <p>50% LANA 50% POLIESTETR</p> <p>☒ ☒ ☒ Ⓟ ☒</p>
TOPTAN SATIŞ FİYATI	0,008 \$/ADET
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">Minumum 1000 adet alınabilmektedir. KDV ve nakliye dahildir.


Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	SENTETİK DERİ + METAL ETİKET		
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ 2 veya 3 renk▪ 30 X 30 , 5,1 cm kalınlık▪ Sentetik deri + metal		
ÜRÜN GÖRSELİ		TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 4,16 \$ / Paket
		SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ Paketinde 10 adet bulunmaktadır.▪ Fiyatlar nakliye ve KDV dahildir.


Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	DOKUMA ETİKET, yüksek çözünürlük
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ 2 x 1▪ Ortadan katlamalı
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 4,35 \$ / Paket
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ Paket fiyatıdır. Pakette 250 adet etiket bulunmaktadır.


Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	ETİKET,
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ 23 x 39 mm▪ 4,7 mm kalınlık▪ Sahte deri + metal
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 1,84 \$ / Paket
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ Paket fiyatıdır. Paketinde 12 adet etiket bulunmaktadır.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	ETİKET
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ Metal, Bronz▪ 49 x 13 mm
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 0,58 \$ / Paket
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ Paket fiyatıdır. Pakette 10 adet bulunmaktadır.

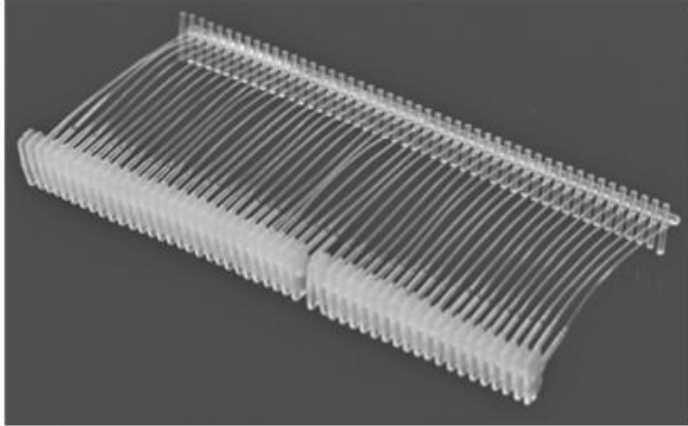
Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	ETİKET
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ 2,5 x 1▪ Polyamid
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 4,35 \$ / Paket
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ Paket fiyatıdır. Paketinde 1.000 adet bulunmaktadır.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	SENTETİK DERİ ETİKET	
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">• 25 x 23 mm• Kalınlık 1,25 mm	
ÜRÜN GÖRSELİ		TOPTAN SATIŞ FİYATI <ul style="list-style-type: none">• 12,75 \$ / Paket
		SATIŞ KOŞULLARI <ul style="list-style-type: none">• Paket fiyatıdır. Pakette 100 adet bulunmaktadır.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	ETİKET TELİ
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ Avery marka plastik▪ Etiket teli▪ 15, 25, 40, 50, 65 mm seçenekleri
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 8,2 \$ / Paket
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ Pakette 5.00 adet bulunmaktadır. 10 paket siparişlerde ilave % 10, 20 paket ve üzeri siparişlerde ilave % 15 iskonto uygulanmaktadır.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	ETİKET KİLİDİ
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ Polyester ipli▪ Plastik kilitle▪ 16 ve 17 cm seçenekleri
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 26,08 \$ / Paket
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ Fiyat paket fiyatıdır.▪ KDV dahildir.▪ Pakette 1.000 adet bulunmaktadır.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN ŞEFFAF YAPIŞKAN ETİKET

**ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ**

- yaklaşık 350 adet
- numaralı

**ÜRÜN
GÖRSELİ**



**TOPTAN
SATIŞ
FİYATI**


- 0,97 \$ / Rulosu

**SATIŞ
KOŞULLARI**

- Fiyat rulo fiyatıdır.
- KDV dahildir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

Urun Grubu 2: Fermuar, Kopça, Toka vb.

ÜRÜN	FERMUAR ŞERİDİ
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ 50 metre uzunluğunda▪ 3 cm eninde
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 3 cm x 50 m 4,35 \$/ADET
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV dahildir..

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

FERMUAR ŞERİDİ

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- 200 cm uzunluğunda
- 5 cm eninde

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 5 cm x 200 cm 54,75
\$/PAKET

SATIŞ
KOŞULLARI

- KDV dahildir.
- Paketinde 50 adet bulunmaktadır.
- 12 paket siparişlerde ilave % 7,41, 40 paket ve üzeri siparişlerde ilave % 15,34 indirim uygulanmaktadır

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN FERMUAR

**ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ**

- 15 cm uzunluğunda
- Taşlı
- 3 cm eninde

**ÜRÜN
GÖRSELİ**



**TOPTAN
SATIŞ
FİYATI**

- 2,9 \$/ADET

**SATIŞ
KOŞULLARI**

- KDV dahildir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

FERMUAR

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- 20 cm uzunluğunda
- Plastik
- 5 cm eninde

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 15,07 \$/PAKET

SATIŞ
KOŞULLARI

- KDV dahildir.
- Paketinde 100 adet bulunmaktadır.
- 20 paket siparişlerde ilave % 5,77, 60 paket ve üzeri siparişlerde ilave % 11,54 indirim uygulanmaktadır

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

FERMUAR, APARAT

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- 3,5 cm boy
- Fermuar çekici

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 1,39 \$ / PAKET

SATIŞ
KOŞULLARI

- Pakette 10 adet bulunmaktadır.
- KDV dahildir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

FERMUAR

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- 50 cm uzunluğunda
- Metal
- Diş genişliği 5 mm

ÜRÜN
GÖRSELİ




TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 56,80 \$/PAKET


SATIŞ
KOŞULLARI

- KDV dahildir.
- Paketinde 50 adet bulunmaktadır.
- 10 paket siparişlerde ilave % 5,61, 40 paket ve üzeri siparişlerde ilave % 8,42 indirim uygulanmaktadır


Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	KÜRSOR
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ 8 mm
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 45,21 \$/paket
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ Paketinde 200 adet bulunmaktadır.


Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	DÜĞME
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">• 2 Delik• Plastik• 25,4 mm çap
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">• 0,074 \$/ADET
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">• KDV dahildir.


Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	DÜĞME
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ 4 Delik▪ Plastik▪ 15 mm çap
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 0,038 \$/ADET
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV dahildir.


Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	DÜĞME
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ 4 Delik▪ Plastik▪ 16 lin
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 0,02 \$/ADET
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV dahildir.


Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	DÜĞME
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ 4 Delik▪ Plastik▪ 20,3 mm çap
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 0,038 \$/ADET
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV dahildir.


Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	DÜĞME
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ Metal görünümlü plastik▪ 15 mm çap
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 0,42 \$/ADET
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV dahildir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	DÜĞME
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ 2 Delik▪ Plastik , Kristalli▪ 15 mm çap
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 0,59 \$/ADET
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV dahildir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	DÜĞME
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ Metal görünümlü plastik▪ 15 mm çap
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 0,44 \$/ADET
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV dahildir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN DÜĞME

**ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ**

- 35 mm
- Ahşap

**ÜRÜN
GÖRSELİ**




**TOPTAN
SATIŞ
FİYATI**

- 2,06 \$/paket


**SATIŞ
KOŞULLARI**

- KDV dahildir.
- Pakette 10 adet bulunmaktadır.


Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	DÜĞME
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">Aluminyum kapak,Pamuk kumaş21 mm çap
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">3,55 \$/PAKET
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">KDV dahildir.Pakette 25 adet bulunmaktadır.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	DÜĞME
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ Metal kapaklı▪ 23 mm çap
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 20,28 \$/PAKET
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV dahildir.▪ Pakette 500 adet bulunmaktadır

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	DÜĞME ÇİTÇITI, KOT PANTOLON İÇİN		
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	▪ ---		
ÜRÜN GÖRSELİ		TOPTAN SATIŞ FİYATI	▪ 0,042 \$/ADET
		SATIŞ KOŞULLARI	▪ KDV Hariçtir

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN DÜĞME ÇİTÇİTİ,

**ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ**

- Rulo
- 50 metre
- Çift olarak satılır
- Çitçitler arası mesafe içten 18 mm dıştan 36 mm

**ÜRÜN
GÖRSELİ**




**TOPTAN
SATIŞ
FİYATI**

- 43,57 \$/RULOSU

**SATIŞ
KOŞULLARI**

- KDV Hariçtir
- Erkek dişi iki rulo birlikte alınması gerekir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	DÜĞME ÇİTÇİTİ,
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">Plastik10 mm çap
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">26,08 \$/PAKET
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">KDV HariçtirPakette 1.000 adet bulunur.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN DÜĞME ÇİTÇİTİ,

- ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ**
- Metal
 - 25 mm çap

**ÜRÜN
GÖRSELİ**



**TOPTAN
SATIŞ
FİYATI**

- 26,37 \$/PAKET

**SATIŞ
KOŞULLARI**

- KDV Hariçtir
- Pakette 100 adet bulunur.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

FERMUAR STOPERİ

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- Metal
- 4 X 7

ÜRÜN
GÖRSELİ




TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 20,86 \$/100 GR


SATIŞ
KOŞULLARI

- KDV Hariçtir
- Pakette 100 gramında yaklaşık 800 adet bulunur.


Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	STOPER
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">Plastik stoper
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">0,038 \$ /ADET
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">KDV dahildir.


Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	STOPER
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">Plastik stoper23 x 20 mm
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">0,043 \$ /ADET
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">KDV dahildir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	STOPER
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">Plastik stoper
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">0,046 \$ /ADET
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">KDV dahildir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	KLİPSLER
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">• Sütyen destek teli• Çift olarak satılır
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">• 0,25 \$ /çifti
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">• KDV dahildir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	AYAR TOKASI
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">Plastik20 mm
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">0,026 \$ /ADET
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">KDV dahildir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	AYAR TOKASI
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">Plastik62x25 mm
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">0,20 \$ /ADET
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">KDV dahildir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

AYAR TOKASI

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- Plastik
- 25 mm

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 0,08 \$ /ADET

SATIŞ
KOŞULLARI

- KDV dahildir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	AYAR TOKASI
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">• 25 mm• Kayar barlı• Metal
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">• 0,032 \$ /ADET
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">• Fiyat minimum 100 adetlik siparişlerde adet başınadır.• KDV Hariçtir

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

BAĞCIK DELİĞİ

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- Dar kenarlı
- Nikel kaplı pirinç
- 18 mm çap

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 0,11 \$ /ADET

SATIŞ
KOŞULLARI

- 1000 adetlik alımlarda geçerlidir.
- KDV dahildir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

BAĞCIK DELİĞİ

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- Dar kenarlı
- Nikel kaplı pirinç
- 10 mm çap

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 0,09 \$ /ADET

SATIŞ
KOŞULLARI

- 1000 adetlik alımlarda geçerlidir.
- KDV dahildir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	BAĞCIK DELİĞİ
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ Dar kenarlı▪ Deri+metal▪ 8 mm çap
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 0,35 \$ /ADET
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ 20 adetlik alımlarda geçerlidir.▪ KDV dahildir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN BİRLEŞTİRİCİLER, ÇİTÇİTLAR VE PARÇALARI

**ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ**

- Nikel kopça teli

**ÜRÜN
GÖRSELİ**



**TOPTAN
SATIŞ
FİYATI**

- 0,014 \$ /ADET

**SATIŞ
KOŞULLARI**

- Toptan satış fiyatı
1.728 adetlik
paketlerde geçerlidir

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN BİRLEŞTİRİCİLER, ÇİTÇİTLAR VE PARÇALARI

- ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ**
- Siyah
 - 22 mm

**ÜRÜN
GÖRSELİ**



**TOPTAN
SATIŞ
FİYATI**

- 21,89 \$ /RULOSU

**SATIŞ
KOŞULLARI**

- 28 metrelik
Rulolarda satılır.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN BİRLEŞTİRİCİLER, ÇİTÇİTLAR VE PARÇALARI

**ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ**

- 4'lü setler halinde
- 9,5 mm çap

**ÜRÜN
GÖRSELİ**



**TOPTAN
SATIŞ
FİYATI**

- 0,078 \$ /SET

**SATIŞ
KOŞULLARI**

- Toptan satış fiyatı 1.000 adetlik paketlerin içinde geçerlidir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

BİRLEŞTİRİCİLER, ÇİTÇİTLAR VE PARÇALARI

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- Nikel
- 4 delikli
- 16 mm

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 0,01 \$ /ADET

SATIŞ
KOŞULLARI

- Toptan satış fiyatı 1.000 adetlik paketlerin içinde geçerlidir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN BİRLEŞTİRİCİLER, ÇİTÇİTLAR VE PARÇALARI

**ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ**

- 18 mm
- 4'lü
- Gömlek için
- Çelik

**ÜRÜN
GÖRSELİ**



**TOPTAN
SATIŞ
FİYATI**

- 0,028 \$ /ADET

**SATIŞ
KOŞULLARI**

- Toptan satış fiyatı 1.000 adetlik paketlerin içinde geçerlidir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	BİRLEŞTİRİCİLER, ÇİTÇİTLAR VE PARÇALARI	
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ Nikel kaplı piriç▪ 16 mm	
ÜRÜN GÖRSELİ		TOPTAN SATIŞ FİYATI <ul style="list-style-type: none">▪ 0,047 \$ /ADET
		SATIŞ KOŞULLARI <ul style="list-style-type: none">▪ Toptan satış fiyatı 1.000 adetlik paketlerin içinde geçerlidir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

Urun Grubu 3: Dikiş İplikleri

ÜRÜN	DİKİŞ & NAKİŞ İPLİĞİ
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ 5.000 metre▪ 40/2 numara▪ % 100 polyester ip
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 1,61 \$/ADET
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV dahildir

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN DİKİŞ & NAKİŞ İPLİĞİ

**ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ**

- 15.000 metre
- % 100 polyester ip

**ÜRÜN
GÖRSELİ**



**TOPTAN
SATIŞ
FİYATI**

- 3,18 \$/ADET

**SATIŞ
KOŞULLARI**

- 60 adet ve üzeri alımlarda ilave % 9,24 indirim uygulanır.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

DİKİŞ & NAKİŞ İPLİĞİ

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- 4.572 metre
- Görünmez iplik

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 3,14 \$/ADET

SATIŞ
KOŞULLARI

- 12 ve üstü adet siparişlerde ilave % 8,51 indirim uygulanır

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	DİKİŞ & NAKİŞ İPLİĞİ
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ 20/3▪ Kot pantolon için▪ 5.000 metre▪ % 100 polyester
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 5,85 \$/ADET
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV dahildir.▪ 10 adet alımda ilave % 5,94, 100 adet alımda ilave % 13,35 indirim uygulanır

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN NAKIŞ İPLİĞİ

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- Nakış ipliği
- 5.000 metre

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 5,66 \$/ADET

SATIŞ
KOŞULLARI

- 12 adet alımda ilave % 5,30, 48 adet alımda ilave % 13,52 indirim uygulanır
- KDV Dahildir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN DİKİŞ & NAKİŞ İPLİĞİ

**ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ**

- Polyester çanta dikiş ipliği
- 200 gr
- 12/4 numara

**ÜRÜN
GÖRSELİ**



**TOPTAN
SATIŞ
FİYATI**

- 1,75 \$/ADET

**SATIŞ
KOŞULLARI**


- 100 adet ve üzeri alımlarda ilave %7,4 indirim uygulanır.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

Urun Grubu 4: Votka ve Vatkadan Mamul Eşya

ÜRÜN	VATKA
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ 23 x 11,5 x 50 mm▪ Omuz vatkası
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 2,30 \$/Çifti
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV dahildir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	VATKA
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ Omuz vatkası▪ 12 cm
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 1,74 \$/ADET
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV dahildir

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

VATKA

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- Omuz vatkası
- 6 cm

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 2,42 \$/ADET

SATIŞ
KOŞULLARI

- KDV dahildir

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

VATKA

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- Omuz vatkası
- 11 x 19 cm

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 0,33 \$/ADET

SATIŞ
KOŞULLARI

- KDV dahildir

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN VATKA

- ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ**
- Omuz vatkası
 - 10 x 18 cm

**ÜRÜN
GÖRSELİ**



**TOPTAN
SATIŞ
FİYATI**

- 0,31 \$/ADET

**SATIŞ
KOŞULLARI**

- KDV dahildir

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	SÜTYEN/MAYO PEDI
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ Silikon▪ Göğüs pedi
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 4,17 \$/ÇİFT
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV dahildir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

SÜTYEN/MAYO PEDI

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- Polyester kaplı poliüretan malzeme
- 38,40,42, 44 Beden

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 6,95 \$/ÇIFTI

SATIŞ
KOŞULLARI

- KDV DAHİLDİR

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	SÜTYEN/MAYO PEDİ
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ Polyester kaplı poliüretan malzeme▪ 38,40,42, 44 Beden
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 5,56 \$/ÇİFTİ
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV DAHİLDİR

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	SÜTYEN/MAYO PEDİ
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ Su geçirmez/tutmaz▪ 38,40,42, 44 Beden
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 5,91 \$/ÇİFTİ
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV DAHİLDİR

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

MAYO LASTİĞİ

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- % 100 poliüretan
- 6 mm en, 0,6 mm kalınlık

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 27,38 \$/KG

SATIŞ
KOŞULLARI

- KDV DAHİLDİR

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

SÜTYEN AYARLAYICI

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- 50-55 X 40 MM

ÜRÜN
GÖRSELİ




TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 0,53 \$/Çifti

SATIŞ
KOŞULLARI

- KDV DAHİLDİR

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	SÜTYEN TELİ
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">Plastik tel3 mm100 metre uzunluk
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">15,93 \$/PAKET
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">KDV DAHİLDİR.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

Urun Grubu 5: Kordonlar ve Şeritçi Eşyası

ÜRÜN	KORDON
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ Kordon▪ Pamuklu
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 10 mm, pamuk, 37,07 \$/Rulo
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ Rulosu 100 metredir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

KORDON

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- Sahte deri kordon
- 2,5 mm

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 39,35 \$/Rulo

SATIŞ
KOŞULLARI

- Rulosu 90 metredir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

KORDON

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- Plastik Kordon
- 1 mm

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 13,87 \$/Rulo

SATIŞ
KOŞULLARI

- Rulosu 200 metredir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	SIÇAN KUYRUĞU
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ 3 mm▪ Polyester▪ Saten renkli
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 15,35 \$/Rulo
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ Rulosu 50 metredir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

KORDON

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- Polyester
- 5 mm

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 7,82 \$/Rulo

SATIŞ
KOŞULLARI

- Ruloda 100 metre vardır.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

KORDON

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- 3 mm
- Bükümlü kordon
- % 66 viskoz, % 34 pamuk

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 12,89 \$/Rulo

SATIŞ
KOŞULLARI

- Rulosu 50 metredir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

Urun Grubu 6: Kordelalar

ÜRÜN	KORDELA
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ 30 mm▪ % 100 Polipropilen
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 10,86 \$/rulo
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV dahildir.▪ Rulosu 25 metredir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

KORDELA

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- 25 mm
- Organza Kordela
- % 100 poliamit

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 3,57 \$/rulo

SATIŞ
KOŞULLARI

- KDV dahildir.
- 45,72 metre gelen bir rulo fiyatıdır.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

KORDELA

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- Saten
- Çift yönlü
- 3 mm

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 2,61 \$/Rulo


SATIŞ
KOŞULLARI

- KDV dahildir.
- 100 metrelik rulo fiyatıdır

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	KORDELA
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ Reflektif
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 44,64 \$/Rulo
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV dahildir.▪ Rulosu 66 Metredir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	KORDELA
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ Elastik düğme bandı
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 5,5 \$/Rulo
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV dahildir.▪ Rulosu 25 metredir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

ORDELA

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- Elastik sutyen kayışı
- 14 mm

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 34,75 \$/Rulo

SATIŞ
KOŞULLARI

- KDV dahildir.
- Toptan satış fiyatı 100 metrelik paketler içinde geçerlidir

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

KORDELA

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- 16 mm
- % 91 polyamid, % 9 Elastan

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 6,92 \$/Rulo

SATIŞ
KOŞULLARI

- KDV dahildir.
- Ruloda 50 metre bulunmaktadır.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

KROKET

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- 10 mm
- Elastik
- Kadife
- % 50 polyamid, % 50 elastan

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 11,87 \$/Paket

SATIŞ
KOŞULLARI

- KDV dahildir.
- Paketinde 25 metre bulunmaktadır.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	KROKET
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ 30 mm▪ Saten▪ Elastik
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 10,25 \$/Rulo
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV dahildir.▪ Ruloda 5 metre bulunmaktadır.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

KORDELA

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- 10 mm
- Lame

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 12,45 \$/Rulo

SATIŞ
KOŞULLARI

- KDV dahildir.
- 100 metrelik rulolar içinde geçerlidir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

KORDON

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- 20 mm
- Saten
- Çift taraflı

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 4,34 \$/Rulo

SATIŞ
KOŞULLARI

- KDV dahildir.
- 50 metrelik rulolar içinde geçerlidir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

KORDON

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- Metalik baskılı
- 26 mm

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 9,34 \$/Rulo

SATIŞ
KOŞULLARI

- KDV dahildir.
- 13,5 metrelik rulolar içinde geçerlidir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

KORDELA

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- 12 mm
- Dekoratif
- Polyester

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI


- 7,6 \$/Rulo

SATIŞ
KOŞULLARI


- KDV dahildir.
- 25 metrelik rulolar içinde geçerlidir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

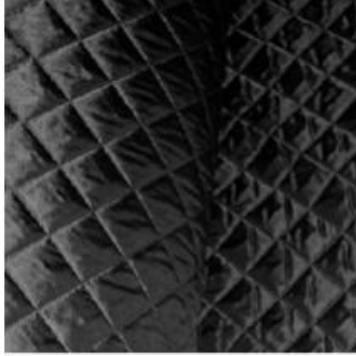
Urun Grubu 7: Astarlık Mensucat

ÜRÜN	ASTAR
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">• 140 cm• % 82 asetat % 18 poliamid
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">• 3,49 \$/metre
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">• KDV dahildir.• Paket 35 metre uzunluğundadır.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	ASTAR
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ 150 cm▪ % 100 polyester▪ Antistatik▪ 65 gr/m2
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 4,18 \$/metre
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV dahildir.▪ Paket 50 metre uzunluğundadır.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	ASTAR
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ 150 cm
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 9,45 \$/metre
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV dahildir.▪ Paket 40 metre uzunluğundadır.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN ASTAR

**ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ**

- 100 cm
- 160 gr/ metre
- Naylon Spandex

**ÜRÜN
GÖRSELİ**



**TOPTAN
SATIŞ
FİYATI**


- 2,63 \$/metre

**SATIŞ
KOŞULLARI**

- KDV dahildir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

Urun Grubu 8: Tela vb Eşya

ÜRÜN	TELA
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ Tela▪ 98 gr/m²▪ 125 x 100
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 293,57 \$/rulo
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV dahildir.▪ Rulosu 125 metredir.▪ Permess markalıdır.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

TELA

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- Tel
- 45 g/m²
- 150 cm en

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 159,85 \$/rulo

SATIŞ
KOŞULLARI

- KDV dahildir.
- 100 metredir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

TELA

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- Yaka güçlendirici
- 15 mm en
- 200 metre

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 3,48 \$/rulo

SATIŞ
KOŞULLARI

- KDV dahildir.
- Rulosu 200 metredir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

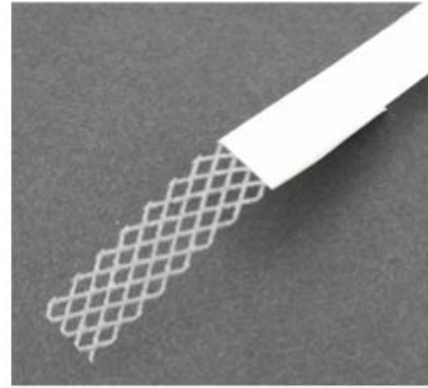
ÜRÜN

TELA

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- Termo yapışkan bant
- 100 m x 10 mm

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 3,01 \$/adet (rulo 100 metredir)

SATIŞ
KOŞULLARI

- KDV dahildir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

TELA

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- Tela bandı
- 200 m x 35 mm
- 60 gr/m²
- Viscos/polyester

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 31,85 \$/rulo

SATIŞ
KOŞULLARI

- KDV dahildir.
- Rulosu 200 metredir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Romanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

EK 3: GTIP Bazlı Özel İthalat Gereksinimleri, Türkiye'den Romanya'ya, Ocak 2021

GTIP	GTIP Bazlı İthalat Gereksinimleri
5204	- Düzenleme (AB) 1007/2011'a uygun etiketleme
5401	- Düzenleme (AB) 1007/2011'a uygun etiketleme
5508	- Düzenleme (AB) 1007/2011'a uygun etiketleme
540741009013	- Düzenleme (AB) 1007/2011'a uygun etiketleme
540742009013	- Düzenleme (AB) 1007/2011'a uygun etiketleme
540743009013	- Düzenleme (AB) 1007/2011'a uygun etiketleme
540751009013	- Düzenleme (AB) 1007/2011'a uygun etiketleme
540752009013	- Düzenleme (AB) 1007/2011'a uygun etiketleme
540753009013	- Düzenleme (AB) 1007/2011'a uygun etiketleme
540761109013	- Düzenleme (AB) 1007/2011'a uygun etiketleme
540761309013	- Düzenleme (AB) 1007/2011'a uygun etiketleme
540761509013	- Düzenleme (AB) 1007/2011'a uygun etiketleme
540769109013	- Düzenleme (AB) 1007/2011'a uygun etiketleme
540771009013	- Düzenleme (AB) 1007/2011'a uygun etiketleme
540772009013	- Düzenleme (AB) 1007/2011'a uygun etiketleme
540773009013	- Düzenleme (AB) 1007/2011'a uygun etiketleme
540781009013	- Düzenleme (AB) 1007/2011'a uygun etiketleme
540782009013	- Düzenleme (AB) 1007/2011'a uygun etiketleme
540783009013	- Düzenleme (AB) 1007/2011'a uygun etiketleme
540791009013	- Düzenleme (AB) 1007/2011'a uygun etiketleme
540792009013	- Düzenleme (AB) 1007/2011'a uygun etiketleme
540793009013	- Düzenleme (AB) 1007/2011'a uygun etiketleme
540821009013	- Düzenleme (AB) 1007/2011'a uygun etiketleme
540822909013	- Düzenleme (AB) 1007/2011'a uygun etiketleme
540823009013	- Düzenleme (AB) 1007/2011'a uygun etiketleme
540831009013	- Düzenleme (AB) 1007/2011'a uygun etiketleme
540832009013	- Düzenleme (AB) 1007/2011'a uygun etiketleme
540833009013	- Düzenleme (AB) 1007/2011'a uygun etiketleme
560121	- Düzenleme (AB) 1007/2011'a uygun etiketleme
560122	- Düzenleme (AB) 1007/2011'a uygun etiketleme
560129	- Düzenleme (AB) 1007/2011'a uygun etiketleme

GTIP	GTIP Bazlı İthalat Gereksinimleri
560311	- Düzenleme (AB) 1007/2011'a uygun etiketleme
560312	- Düzenleme (AB) 1007/2011'a uygun etiketleme
560313	- Düzenleme (AB) 1007/2011'a uygun etiketleme
560391	- Düzenleme (AB) 1007/2011'a uygun etiketleme
560392	- Düzenleme (AB) 1007/2011'a uygun etiketleme
560393	- Düzenleme (AB) 1007/2011'a uygun etiketleme
5806	- Düzenleme (AB) 1007/2011'a uygun etiketleme
5807	- Düzenleme (AB) 1007/2011'a uygun etiketleme
5808	- Düzenleme (AB) 1007/2011'a uygun etiketleme
830810000011	- İlave gereksinim bulunmamaktadır.
830890001000	- İlave gereksinim bulunmamaktadır.
830890009011	- İlave gereksinim bulunmamaktadır.
830890009012	- İlave gereksinim bulunmamaktadır.
960610000000	- AB Genel ürün güvenliği direktifine uygun etiketleme gerekmektedir.
960621000000	- AB Genel ürün güvenliği direktifine uygun etiketleme gerekmektedir.
960622000000	- AB Genel ürün güvenliği direktifine uygun etiketleme gerekmektedir.
960629000000	- AB Genel ürün güvenliği direktifine uygun etiketleme gerekmektedir.
960630000000	- AB Genel ürün güvenliği direktifine uygun etiketleme gerekmektedir.
960711000000	- AB Genel ürün güvenliği direktifine uygun etiketleme gerekmektedir.
960719000011	- AB Genel ürün güvenliği direktifine uygun etiketleme gerekmektedir.
960719000019	- AB Genel ürün güvenliği direktifine uygun etiketleme gerekmektedir.
960720100000	- AB Genel ürün güvenliği direktifine uygun etiketleme gerekmektedir.
960720900000	- AB Genel ürün güvenliği direktifine uygun etiketleme gerekmektedir.

EK 4: Tarife Dışı Engeller ve İthalata Yönelik Kısıtlamalar, Romanya, Ocak 2021

İlgili Yasal Düzenleme	Kısıtlayıcı Uygulama Türü	Etkilenen Ürünler
AB: Bazı ürünlerde otonom ortak gümrük tarifesi uygulamasının durdurulması	İthalat vergisi	560312
AB: Bazı ürünlerde gümrük vergilerinin değiştirilmesinin durdurulmasına dair 2014 düzenlemeleri	İthalat vergisi	540754, 540761, 540769, 540772, 540774, 540742, 540782, 540752, 540793, 540753, 560312
AB: 2017 yılı için bazı ürünlerde otonom ortak gümrük tarifelerinin güncellenmesi	İthalat vergisi	540771, 560312, 560314, 560392
AB: Emisyon ticareti sistemi kapsamında karbon salınımı yüksek sektörler için %100 serbestlik tanınması	Vergi ve sosyal güvenlik teşvikleri	540110, 540774, 540752, 540782, 540753, 540792, 540754, 540793, 540761, 540810, 540769, 540832, 540772, 540834, 540773
AB: 2016 yılında yürürlüğe giren ithalat kısıtlama değişiklikleri	İthalat vergisi	540752, 540793, 560392, 540753, 540810, 580620, 540754, 540822, 830890, 540761, 540824, 540769, 540832, 540772, 540834, 540773, 560312, 540110, 540792, 560314
AB: Kasım-2018'de yürürlüğe giren ithalat kısıtlama değişiklikleri	İthalat vergisi	960610, 960621, 960622, 960629, 960630
AB: Kasım-2018'de yürürlüğe giren ithalat kısıtlama değişiklikleri	İthalat vergisi	540110, 540753, 540781, 540821, 560312, 540710, 540754, 540782, 540822, 560313, 540720, 540761, 540783, 540824, 560314, 540730, 540769, 540791, 540831, 560391, 540741, 540771, 540792, 540832, 560392, 540742, 540772, 540793, 540834, 560393, 540751, 540773, 540794, 560130, 560394, 540752, 540774, 540810, 560311