

TÜRKİYE – ALMANYA DIŞ TİCARET RAPORU



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
TEKSTİL AR-GE ŐUBESİ Ocak 2020

İÇİNDEKİLER

| | |
|---|-----------|
| ÜLKE KÜNYESİ | 2 |
| Almanya Hakkında Genel Bilgiler | 2 |
| Almanya Ekonomisi | 2 |
| Almanya'nın Dâhil Olduğu Uluslararası Anlaşmalar | 2 |
| Yönetici Özeti..... | 2 |
| ALMANYA'NIN DIŞ TİCARETİ | 3 |
| Almanya'nın En Çok İhracat ve İthalat Gerçekleştirdiği Ülkeler | 4 |
| Almanya'nın En Çok Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı-İthalatı Yaptığı Ülkeler | 5 |
| Almanya'nın En Çok İhraç Ettiği Tekstil ve Hazırgiyim Alt Ürün Grupları ve Ülkeler .. | 7 |
| Almanya'nın En Çok İthal Ettiği Tekstil ve Hazırgiyim Alt Ürün Grupları ve Ülkeler ... | 8 |
| TÜRKİYE – ALMANYA İKİLİ DIŞ TİCARETİ | 9 |
| Almanya'ya Sektörler Bazında İhracatımız | 9 |
| Türkiye'nin Almanya'ya Ürün Grupları Bazında Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı . | 11 |
| Türkiye'nin Almanya'dan Ürün Grupları Bazında Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı | 12 |
| Yıllar İtibariyle Türkiye – Almanya Dış Ticareti | 13 |
| Yıllar İtibariyle Türkiye – Almanya Tekstil + Hazırgiyim Dış Ticareti | 14 |
| Yıllar İtibariyle Türkiye – Almanya Tekstil ve Hammaddeleri Dış Ticareti | 15 |

NOT: Almanya raporu TİM, Ticaret Bakanlığı ve Trade Map'ten oluşan 3 farklı kaynak kullanılarak hazırlanmıştır. Kaynakların belirtmiş olduğu rakamlar arasında tutarsızlık gözlemlenmektedir.

ÜLKE KÜNYESİ

Almanya Hakkında Genel Bilgiler

- **GSYİH** : 4 Trilyon \$
- **Kişi Başına düşen GSYİH** : 54 Bin \$
- **Büyüme Oranı** : %1,5
- **Nüfus** : 83 Milyon
- **İşsizlik Oranı** : %3,1

Almanya Ekonomisi

Almanya, 83 milyonu aşan nüfusu ve 4 trilyon doları aşan GSYİH'si ile dünyanın en önemli pazarlarından biridir. 2018 yılında gerçekleştirdiği 1,3 trilyon dolarlık ithalat ile dünyanın en büyük 3. ithalatçısı olmasına rağmen gerçekleştirdiği 1,55 milyar dolarlık ihracatı ile dünyanın en büyük ihracatçısıdır. Dünya ekonomisini birebir etkileme gücüne sahip olması nedeniyle de dünyada önemli ve belirleyici bir ekonomidir.

Pek çok sınıai alanda ve yüksek teknolojikli sanayide küresel bir lider olan Almanya ekonomisi, güçlü sanayisi ve altyapısı ile 2014 yılından itibaren ortalama %2 oranında büyümektedir.

Almanya'nın Dâhil Olduğu Uluslararası Anlaşmalar

Almanya, DT çerçevesinde yürütülen çok taraflı ticaret müzakerelerinin de önde gelen aktörlerinden birisidir. Almanya'nın taraf olduğu çok taraflı Serbest Ticaret Anlaşmaları;

- **Kapsamlı Ekonomik ve Ticaret Anlaşması (CETA)** (Avrupa Birliği'ni ve Kanada'yı kapsamaktadır)
- **ABD ile Avrupa Birliği'ni kapsayan Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı(TTIP), Güneydoğu Asya lkeleri Birliği (ASEAN), Avustralya, Yeni Zelanda, Hindistan, Latin Amerika ve Ukrayna ile müzakere sürecindedir.**

Yönetici zeti

2018 yılında 15 milyar dolarlık ihracatımız bulunan Almanya, lkemizin en önemli ihraç pazarı konumundadır ve söz konusu ülkeye ihracatımızın toplam ihracatımız içerisindeki payı %9'dur. Almanya ile genel ticaretimizde dış ticaret açığımız son yıllarda giderek azalmış; 2018 yılında bir önceki yıla göre %31 azalış göstererek 4,3 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Türkiye'nin Almanya'ya ihracatı ise genel olarak artış eğilimindedir. 2000 yılında 5,2 milyar dolar olan ihracat 2018 yılında 16,1 milyar dolara ulaşmıştır. 2016, 2017 ve 2018 yıllarında sırasıyla %4,3, %8 ve %6,7 oranında artan Almanya'ya ihracatımız, 2019 Ocak-Kasım periyodunda ise 14,2 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

ALMANYA'NIN DIŞ TİCARETİ

Almanya, 2018 yılında gerçekleştirdiği yaklaşık 1,3 trilyon \$ değerindeki ithalatı ile dünyanın en büyük 3.ithalatçısı; yaklaşık 1,6 trilyon dolar değerindeki ihracatı ile dünyanın en büyük 3. ihracatçısı konumundadır.

| ALMANYA DIŞ TİCARETİ | | | |
|--|---------------|---------------|---------------|
| Birim: 1000 \$ | 2017 | 2018 | Değişim |
| ÜLKE GENEL İHRACATI | 1.446.642.435 | 1.556.744.351 | 7,6% |
| ÜLKE GENEL İTHALATI | 1.167.753.355 | 1.287.378.667 | 10,2% |
| TÜRKİYE'YE İHRACATI | 24.372.338 | 22.730.864 | -6,7% |
| <i>Türkiye'nin Payı</i> | 1,7% | 1,5% | |
| TÜRKİYE'DEN İTHALATI | 18.353.865 | 19.348.399 | 5,4% |
| <i>Türkiye'nin Payı</i> | 1,6% | 1,5% | |
| DÜNYA'YA TEKSTİL İHRACATI | 14.153.664 | 14.897.820 | 5,3% |
| DÜNYA'DAN TEKSTİL İTHALATI | 13.487.273 | 14.098.304 | 4,5% |
| TÜRKİYE'YE TEKSTİL İHRACATI | 353.988 | 363.461 | 2,7% |
| <i>Türkiye'nin Payı</i> | 2,5% | 2,4% | |
| TÜRKİYE'DEN TEKSTİL İTHALATI | 972.498 | 979.541 | 0,7% |
| <i>Türkiye'nin Payı</i> | 7,2% | 6,9% | |
| DÜNYA'YA HAZIRGIYIM İHRACATI | 20.741.649 | 23.327.807 | 12,5% |
| DÜNYA'DAN HAZIRGIYIM İTHALATI | 37.876.086 | 39.930.722 | 5,4% |
| TÜRKİYE'YE HAZIRGIYIM İHRACATI | 48.936 | 40.878 | -16,5% |
| <i>Türkiye'nin Payı</i> | 0,2% | 0,2% | |
| TÜRKİYE'DEN HAZIRGIYIM İTHALATI | 3.813.680 | 3.891.378 | 2,0% |
| <i>Türkiye'nin Payı</i> | 10,1% | 9,7% | |

Kaynak: ITC Trade Map - Ocak 2020 - Birim: 1000 \$

Tekstil ve hammaddeleri sektöründe ise dünyanın en büyük 4. ithalatçısı konumunda Almanya'nın, 2018 yılındaki tekstil ve hammaddeleri ithalatı %4,5 oranında artarak 14 milyar dolar değerinde gerekleőtmiştir.

Almanya'nın En Çok İhracat ve İthalat Gerçekleştirdiği Ülkeler

Birim: 1000 \$

Almanya'nın 2018 yılında en fazla ihracat gerçekleştirdiği ülkelere bakıldığında %8,6 pay ve 134 milyar dolar değerinde ihracatla ABD 1. sıradadır. Almanya'nın en fazla ihracat gerçekleştirdiği ikinci ülke ise %8 pay ve 124 milyar dolar değerinde ihracat ile Fransa'dır. Almanya'nın en fazla ihracat gerçekleştirdiği 3. Ülke %7,1 pay ve 110 milyar dolar değerinde ihracat ile Çin'dir.

Türkiye ise Almanya'nın en fazla ihracat gerçekleştirdiği ülkeler içerisinde 18. Sırada yer almaktadır. ITC Trade Map Uluslararası Veri Sistemine göre Almanya'nın 2018 yılında Türkiye'ye ihracatı, bir önceki döneme göre %6,7 oranında azalarak 22,7 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

| ALMANYA'NIN EN ÇOK İHRACAT GERÇEKLEŞTİRDİĞİ ÜLKELER | | | | | |
|---|---------------------------------------|----------------------|----------------------|-------------|-------------|
| | ÜLKELER | 2017 | 2018 | Değişim | Pay |
| 1 | ABD | 126.366.893 | 133.843.594 | 5,9% | 8,6% |
| 2 | FRANSA | 118.933.203 | 124.353.522 | 4,6% | 8,0% |
| 3 | ÇİN | 97.474.476 | 109.819.290 | 12,7% | 7,1% |
| 4 | HOLLANDA | 89.749.978 | 99.653.912 | 11,0% | 6,4% |
| 5 | İNGİLTERE | 95.827.735 | 96.802.202 | 1,0% | 6,2% |
| 6 | İTALYA | 73.581.547 | 82.512.785 | 12,1% | 5,3% |
| 7 | AVUSTURYA | 69.853.177 | 75.339.350 | 7,9% | 4,8% |
| 8 | POLONYA | 66.402.712 | 74.753.995 | 12,6% | 4,8% |
| 9 | İSVİÇRE | 62.306.449 | 64.328.420 | 3,2% | 4,1% |
| 10 | BELÇİKA | 49.730.529 | 52.315.815 | 5,2% | 3,4% |
| | TÜRKİYE (18. SIRADA) | 24.372.338 | 22.730.864 | -6,7% | 1,5% |
| | TOPLAM | 1.446.642.435 | 1.556.744.351 | 7,6% | 100% |

Kaynak: ITC Trade Map - Ocak 2020 - Birim: 1000 \$

Almanya'nın 2018 yılında en fazla ithalat gerçekleştirdiği ülkelere bakıldığında ise %9,7 pay ve 125 milyar dolarlık ithalat ile Çin ilk sıradadır. Almanya'nın 2018 yılında en fazla ithalat gerçekleştirdiği 2. Ülke ise %8,1 pay ve 105 milyar dolar ile Hollanda yer almaktadır. Almanya'nın 2018 yılında en fazla ithalat gerçekleştirdiği 3. Ülke ise %6 payı ile 77 milyar dolar ile Fransa'dır.

Almanya'nın toplam ithalatı içerisinde Türkiye'nin payı %1,5'tur. Almanya'nın Türkiye'den ithalatı ise 2018 yılında bir önceki yıla göre %5,4 artış göstererek 19,3 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Türkiye 2018 yılında, Almanya'nın en fazla ithalat gerçekleştirdiği ülkeler arasında 17. Sırada yer almıştır.

| ALMANYA'NIN EN ÇOK İTHALAT GERÇEKLEŞTİRDİĞİ ÜLKELER | | | | | |
|---|-----------------------------|----------------------|----------------------|--------------|-------------|
| Birim: 1000 \$ | ÜLKELER | 2017 | 2018 | Değişim | Pay |
| 1 | ÇİN | 116.477.747 | 125.350.629 | 7,6% | 9,7% |
| 2 | HOLLANDA | 94.399.031 | 104.900.558 | 11,1% | 8,1% |
| 3 | FRANSA | 73.058.403 | 76.981.291 | 5,4% | 6,0% |
| 4 | ABD | 71.755.577 | 76.202.259 | 6,2% | 5,9% |
| 5 | İTALYA | 62.384.532 | 71.280.261 | 14,3% | 5,5% |
| 6 | POLONYA | 56.962.247 | 65.204.443 | 14,5% | 5,1% |
| 7 | ÇEKYA | 51.497.830 | 56.416.040 | 9,6% | 4,4% |
| 8 | İSVİÇRE | 52.474.189 | 54.850.295 | 4,5% | 4,3% |
| 9 | BELÇİKA | 44.624.550 | 53.428.081 | 19,7% | 4,2% |
| 10 | AVUSTURYA | 45.271.523 | 49.647.790 | 9,7% | 3,9% |
| | TÜRKİYE (17. SIRADA) | 18.353.865 | 19.348.399 | 5,4% | 1,5% |
| | TOPLAM | 1.167.753.355 | 1.287.378.667 | 10,2% | 100% |

Kaynak: ITC Trade Map - Ocak 2020 - Birim: 1000 \$

Almanya'nın En Çok Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı-İthalatı Yaptığı Ülkeler

Birim: 1000 \$

Almanya'nın 2018 yılında en fazla tekstil ve hammaddeleri ihracatı gerçekleştirdiği ülkelere bakıldığında, %9,3 pay ve 1,4 milyar dolar ile ilk sırada Polonya yer almaktadır. Almanya'nın 2018 yılında en fazla 2. tekstil ve hammaddeleri ihracatı gerçekleştirdiği ülke ise %6,5 pay ve yaklaşık 1 milyar dolar ile Avusturya'dır. Almanya'nın 2018 yılında en fazla tekstil ve hammaddeleri ihracatı gerçekleştirdiği 3. Ülke ise %6,2 pay ve 920 milyon dolar ile Fransa'dır. Almanya'nın Türkiye'ye 2018 yılında Tekstil ve Hammaddeleri sektöründe yapmış olduğu ihracat, bir önceki yıla göre %2,7 artarak 363 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

ALMANYA'NIN EN ÇOK TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI YAPTIĞI ÜLKELER

| | ÜLKELER | 2017 | 2018 | Değişim | Pay |
|----|---------------------------|-------------------|-------------------|-------------|-------------|
| 1 | POLONYA | 1.301.742 | 1.381.516 | 6,1% | 9,3% |
| 2 | AVUSTURYA | 903.290 | 972.961 | 7,7% | 6,5% |
| 3 | FRANSA | 855.431 | 921.655 | 7,7% | 6,2% |
| 4 | İTALYA | 837.711 | 886.631 | 5,8% | 6,0% |
| 5 | HOLLANDA | 743.560 | 813.450 | 9,4% | 5,5% |
| 6 | ÇEKYA | 772.618 | 766.341 | -0,8% | 5,1% |
| 7 | ABD | 653.756 | 757.096 | 15,8% | 5,1% |
| 8 | İNGİLTERE | 552.917 | 589.932 | 6,7% | 4,0% |
| 9 | ROMANYA | 557.828 | 587.705 | 5,4% | 3,9% |
| 10 | İSVİÇRE | 534.413 | 558.118 | 4,4% | 3,7% |
| | TÜRKİYE(15.Sırada) | 353.988 | 363.461 | 2,7% | 2,4% |
| | TOPLAM | 14.153.664 | 14.897.820 | 5,3% | 100% |

Kaynak: ITC Trade Map - Ocak 2020 - Birim: 1000 \$

ALMANYA'NIN EN ÇOK TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İTHALATI YAPTIĞI ÜLKELER

| Birim: 1000 \$ | ÜLKELER | 2017 | 2018 | Değişim | Pay |
|----------------|----------------|-------------------|-------------------|-------------|-------------|
| 1 | ÇİN | 2.339.339 | 2.509.715 | 7,3% | 17,8% |
| 2 | İTALYA | 1.409.086 | 1.475.197 | 4,7% | 10,5% |
| 3 | TÜRKİYE | 972.498 | 979.541 | 0,7% | 6,9% |
| 4 | HOLLANDA | 747.045 | 797.632 | 6,8% | 5,7% |
| 5 | POLONYA | 663.518 | 713.871 | 7,6% | 5,1% |
| 6 | ÇEKYA | 577.014 | 624.455 | 8,2% | 4,4% |
| 7 | PAKİSTAN | 512.343 | 563.572 | 10,0% | 4,0% |
| 8 | HİNDİSTAN | 490.618 | 526.782 | 7,4% | 3,7% |
| 9 | AVUSTURYA | 493.532 | 520.189 | 5,4% | 3,7% |
| 10 | BELÇİKA | 438.571 | 449.167 | 2,4% | 3,2% |
| | TOPLAM | 13.487.273 | 14.098.304 | 4,5% | 100% |

Kaynak: ITC Trade Map - Ocak 2020 - Birim: 1000 \$

Almanya'nın 2018 yılında en fazla tekstil ve hammaddeleri ithalatı gerçekleştirdiği ülkelere bakıldığında ise %17,8 pay ve 2,5 milyar dolar ile ilk sırada Çin yer almaktadır. İtalya ise %10,5 pay ve 1,5 milyar dolar ile 2. Sırada yer almaktadır. Türkiye ise Almanya'nın tekstil ve hammaddeleri sektöründe 2018 yılında yaklaşık 1 milyar dolarlık ihracatı ve %6,9 payı ile 3. Sırada yer almaktadır. Almanya'nın Türkiye'den tekstil ve hammaddeleri ithalatı 2018 yılında %0,7 artış göstermiştir.

Almanya'nın En Çok İhraç Ettiği Tekstil ve Hazırgiyim Alt Ürün Grupları ve Ülkeler

| ALMANYA'NIN EN ÇOK İHRAÇ ETTİĞİ TEKSTİL VE HAZIRGIYIM ALT ÜRÜN GRUPLARI | | | | |
|---|-------------------|-------------------|---------------|-------------|
| ÜRÜN GRUBU | 2017 | 2018 | Değişim | Pay |
| DOKUMA GIYİM EŞYASI (62. FASIL) | 10.770.842 | 12.248.305 | 13,7% | 100% |
| 1 İSVİÇRE | 1.795.570 | 1.925.959 | 7,3% | 15,7% |
| 2 POLONYA | 715.953 | 1.585.380 | 121,4% | 12,9% |
| 3 AVUSTURYA | 1.409.276 | 1.511.957 | 7,3% | 12,3% |
| TÜRKİYE (33. Sırada) | 33.073 | 26.961 | -18,5% | 0,2% |
| ÖRME GIYİM EŞYASI (61. FASIL) | 9.970.807 | 11.079.502 | 11,1% | 100% |
| 1 İSVİÇRE | 1.377.999 | 1.421.868 | 3,2% | 12,8% |
| 2 AVUSTURYA | 1.347.911 | 1.402.353 | 4,0% | 12,7% |
| 3 POLONYA | 677.230 | 1.189.658 | 75,7% | 10,7% |
| TÜRKİYE (40. Sırada) | 15.863 | 13.917 | -12,3% | 0,1% |
| TEKNİK TEKSTİL | 9.081.856 | 9.712.443 | 6,9% | 100% |
| 1 POLONYA | 880.380 | 886.059 | 0,6% | 9,1% |
| 2 ABD | 627.642 | 830.190 | 32,3% | 8,5% |
| 3 ÇİN | 645.751 | 723.701 | 12,1% | 7,5% |
| TÜRKİYE (16. Sırada) | 184.659 | 177.141 | -4,1% | 1,8% |
| DOKUMA KUMAŞ | 2.227.108 | 2.280.736 | 2,4% | 100% |
| 1 POLONYA | 304.980 | 294.583 | -3,4% | 12,9% |
| 2 ROMANYA | 168.804 | 183.541 | 8,7% | 8,0% |
| 3 AVUSTURYA | 155.503 | 171.159 | 10,1% | 7,5% |
| TÜRKİYE (6.Sırada) | 80.644 | 94.839 | 17,6% | 4,2% |
| EV TEKSTİLİ | 1.468.709 | 1.703.755 | 16,0% | 100% |
| 1 AVUSTURYA | 221.486 | 240.065 | 8,4% | 14,1% |
| 2 POLONYA | 143.702 | 187.015 | 30,1% | 11,0% |
| 3 FRANSA | 127.322 | 170.968 | 34,3% | 10,0% |
| TÜRKİYE(31.Sırada) | 4.210 | 4.428 | 5,2% | 0,3% |
| İPLİK | 1.350.038 | 1.390.095 | 3,0% | 100% |
| 1 İTALYA | 157.977 | 164.906 | 4,4% | 11,9% |
| 2 FRANSA | 125.419 | 122.622 | -2,2% | 8,8% |
| 3 ABD | 85.832 | 109.033 | 27,0% | 7,8% |
| TÜRKİYE (12. Sırada) | 43.247 | 44.688 | 3,3% | 3,2% |
| ÖRME KUMAŞ | 905.370 | 860.166 | -5,0% | 100% |
| 1 POLONYA | 76.597 | 84.382 | 10,2% | 9,8% |
| 2 MACARİSTAN | 61.490 | 64.639 | 5,1% | 7,5% |
| 3 AVUSTURYA | 55.319 | 58.304 | 5,4% | 6,8% |
| TÜRKİYE (22.Sırada) | 15.699 | 11.934 | -24,0% | 1,4% |
| ELYAF | 606.276 | 529.215 | -12,7% | 100% |
| 1 İTALYA | 59.500 | 53.662 | -9,8% | 10,1% |
| 2 ABD | 55.845 | 46.312 | -17,1% | 8,8% |
| 3 ÇEKYA | 88.111 | 42.959 | -51,2% | 8,1% |
| TÜRKİYE(7.Sırada) | 32.382 | 30.191 | -6,8% | 5,7% |

Kaynak: ITC Trade Map - Ocak 2020 - Birim: 1000 \$

NOT: Ev tekstili ve teknik tekstil ürün gruplarında diğer sanayi ürünlerinin de yer alması nedeniyle toplam tekstil ihracatı içinde payları hesaplanmaz.

Almanya'nın 2018 yılında en fazla ihraç ettiği tekstil ve hazırgiyim alt ürün grupları içerisinde 12,2 milyar dolar değerinde ihracatla Dokuma giyim eşyası (62.fasıl) ilk sırada, 11,1 milyar dolar değerinde ihracatla Örme giyim eşyası (12.fasıl) ikinci sırada, 9,7 milyar dolar değerinde ihracatla Teknik Tekstil üçüncü sıradadır. Almanya'nın Dokuma giyim eşyası (62.fasıl) ihracatında Türkiye 33.sırada, Örme giyim eşyası

(61.fasıl) ihracatında Türkiye 40.sırada ve Teknik tekstil ihracatında ise Türkiye 16.sırada.

Almanya'nın En Çok İthal Ettiği Tekstil ve Hazırgiyim Alt Ürün Grupları ve Ülkeler

| ALMANYA'NIN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ TEKSTİL VE HAZIRGIYIM ALT ÜRÜN GRUPLARI | | | | |
|---|-------------------|-------------------|--------------|-------------|
| ÜRÜN GRUBU | 2017 | 2018 | Değişim | Pay |
| ÖRME GİYİM EŞYASI (61. FASIL) | 19.156.461 | 20.228.830 | 5,6% | 100% |
| 1 ÇİN | 4.532.838 | 4.469.734 | -1,4% | 22,1% |
| 2 BANGLADEŞ | 3.265.916 | 3.699.704 | 13,3% | 18,3% |
| 3 TÜRKİYE | 2.369.129 | 2.370.285 | 0,0% | 11,7% |
| DOKUMA GİYİM EŞYASI (62. FASIL) | 18.719.625 | 19.701.892 | 5,2% | 100% |
| 1 ÇİN | 5.078.702 | 5.025.084 | -1,1% | 25,5% |
| 2 BANGLADEŞ | 2.395.831 | 2.744.660 | 14,6% | 13,9% |
| 3 TÜRKİYE | 1.444.551 | 1.521.093 | 5,3% | 7,7% |
| TEKNİK TEKSTİL | 7.743.991 | 8.161.465 | 5,4% | 100% |
| 1 ÇİN | 1.119.702 | 1.157.770 | 3,4% | 14,2% |
| 2 POLONYA | 870.609 | 926.395 | 6,4% | 11,4% |
| 3 HOLLANDA | 553.454 | 576.211 | 4,1% | 7,1% |
| TÜRKİYE (13. Sırada) | 172.384 | 197.909 | 14,8% | 2,4% |
| EV TEKSTİLİ | 3.227.601 | 3.379.516 | 4,7% | 100% |
| 1 ÇİN | 874.769 | 933.818 | 6,8% | 27,6% |
| 2 TÜRKİYE | 468.327 | 444.449 | -5,1% | 13,2% |
| 3 POLONYA | 400.103 | 411.115 | 2,8% | 12,2% |
| İPLİK | 1.775.023 | 1.874.511 | 5,6% | 100% |
| 1 İTALYA | 231.372 | 237.253 | 2,5% | 12,7% |
| 2 HOLLANDA | 224.190 | 216.419 | -3,5% | 11,5% |
| 3 ÇİN | 179.614 | 203.509 | 13,3% | 10,9% |
| TÜRKİYE (6. Sırada) | 95.631 | 87.592 | -8,4% | 4,7% |
| DOKUMA KUMAŞ | 1.846.918 | 1.852.248 | 0,3% | 100% |
| 1 İTALYA | 417.641 | 421.324 | 0,9% | 22,7% |
| 2 ÇİN | 303.379 | 299.571 | -1,3% | 16,2% |
| 3 TÜRKİYE | 160.645 | 163.257 | 1,6% | 8,8% |
| ELYAF | 1.354.006 | 1.250.648 | -7,6% | 100% |
| 1 ÇİN | 151.375 | 145.437 | -3,9% | 11,6% |
| 2 BELÇİKA | 118.643 | 118.320 | -0,3% | 9,5% |
| 3 AVUSTURYA | 105.283 | 110.526 | 5,0% | 8,8% |
| TÜRKİYE (10. Sırada) | 45.307 | 44.220 | -2,4% | 3,5% |
| ÖRME KUMAŞ | 487.155 | 477.363 | -2,0% | 100% |
| 1 İTALYA | 114.818 | 108.496 | -5,5% | 22,7% |
| 2 ÇİN | 55.981 | 61.427 | 9,7% | 12,9% |
| 3 TÜRKİYE | 59.399 | 54.829 | -7,7% | 11,5% |

Kaynak: ITC Trade Map - Ocak 2020 - Birim: 1000 \$

NOT: Ev tekstili ve teknik tekstil ürün gruplarında diğer sanayi ürünlerinin de yer alması nedeniyle toplam tekstil ihracatı içinde payları hesaplanmaz.

Almanya'nın 2018 yılında en fazla ithal ettiği tekstil ve hazırgiyim alt ürün grupları içerisinde 20,2 milyar dolar değerinde ihracatla Örme giyim eşyası (61.fasıl) ilk sırada, 19,7 milyar dolar değerinde ihracatla Dokuma giyim eşyası (62.fasıl) ikinci sırada, 8,1 milyar dolar değerinde ihracatla Teknik Tekstil üçüncü sıradadır. Almanya'nın Örme

giyim eşyası (61.fasıl) ithalatında Türkiye 2,4 milyar dolar ve %11,7 payı ile 3. Sıradadır. Almanya'nın Dokuma giyim eşyası (62.fasıl) ihracatında Türkiye 1,5 milyar dolar ve %7,7 payı ile 3.sırada, Almanya'nın Teknik tekstil ithalatında ise Türkiye 200 milyon dolar ve %2,4 payı ile 13. Sırada yer almaktadır.

TÜRKİYE – ALMANYA İKİLİ DIŞ TİCARETİ

Almanya'ya Sektörler Bazında İhracatımız

2019 yılında Türkiye'nin sektörler bazında Almanya'ya ihracatına bakıldığında, ihracatın %5,4 oranında azalarak 15 milyar dolar değerinde gerçekleştiği gözlemlenmektedir.

Almanya'ya tekstil ve hazır giyim sektörleri toplam ihracatımız ise bu dönemde %4,3 oranında azalışla yaklaşık 3,5 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Tekstil ve hazır giyim sektörleri toplamı, otomotiv sektöründen sonra Almanya'ya en fazla ihracat gerçekleştirilen sektörler olarak dikkat çekmektedir. Almanya'ya 2019 yılında gerçekleştirilen tekstil ve hammaddeleri ihracatı ise %5,7 payı ile 856 milyon dolardır.

| SEKTÖRLER BAZINDA ALMANYA'YA İHRACATIMIZ | | | | |
|--|-------------------|-------------------|---------------|---------------|
| Birim: 1000 \$ | 2018 | 2019 | Değişim | Pay |
| Otomotiv Endüstrisi | 4.751.569 | 4.373.326 | -8,0% | 29,2% |
| Tekstil + Hazır giyim Sektörleri Toplam | 3.610.553 | 3.456.036 | -4,3% | 23,1% |
| Hazır giyim ve Konfeksiyon | 2.737.234 | 2.599.908 | -5,0% | 17,4% |
| Elektrik Elektronik ve Hizmet | 1.077.288 | 1.040.457 | -3,4% | 7,0% |
| Demir ve Demir Dışı Metaller | 1.047.884 | 970.897 | -7,3% | 6,5% |
| Kimyevi Maddeler ve Mamulleri | 936.109 | 879.617 | -6,0% | 5,9% |
| Tekstil ve Hammaddeleri | 873.319 | 856.128 | -2,0% | 5,7% |
| Makine ve Aksamları | 710.731 | 680.275 | -4,3% | 4,5% |
| İklimlendirme Sanayii | 520.194 | 523.461 | 0,6% | 3,5% |
| Çelik | 658.013 | 464.934 | -29,3% | 3,1% |
| Fındık ve Mamulleri | 396.075 | 434.970 | 9,8% | 2,9% |
| Savunma ve Havacılık Sanayii | 226.118 | 256.868 | 13,6% | 1,7% |
| Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri | 220.679 | 226.693 | 2,7% | 1,5% |
| Yaş Sebze ve Meyve | 204.564 | 214.994 | 5,1% | 1,4% |
| Meyve Sebze Mamulleri | 227.862 | 203.194 | -10,8% | 1,4% |
| Mobilya,Kağıt ve Orman Ürünleri | 180.590 | 201.318 | 11,5% | 1,3% |
| Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri | 183.157 | 192.922 | 5,3% | 1,3% |
| Kuru Meyve ve Mamulleri | 177.878 | 191.232 | 7,5% | 1,3% |
| Mücevher | 177.612 | 131.140 | -26,2% | 0,9% |
| Halı | 103.280 | 126.923 | 22,9% | 0,8% |
| Deri ve Deri Mamulleri | 122.843 | 122.917 | 0,1% | 0,8% |
| Madencilik Ürünleri | 79.926 | 96.145 | 20,3% | 0,6% |
| Diğer Sektörler | 193.897 | 169.179 | -12,7% | 1,1% |
| Toplam | 15.806.822 | 14.957.543 | -5,4% | 100,0% |

Kaynak: TİM - Ocak 2020

Almanya, tekstil ve hammaddeleri sektörümüzün en fazla ihracat gerçekleştirdiği ülkeler içerisinde 1. sırada yer almaktadır. Almanya'ya 2019 yılında tekstil ve hammaddeleri ihracatımız %2 oranında azalarak 856 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Almanya'ya tekstil ve hammaddeleri ihracatımız, toplam ihracatımızın %8,6'sını oluşturmaktadır.

Almanya'dan Fasıllar Bazında Genel İthalatımız

Birim: 1000 \$

2019 Ocak – Kasım döneminde Türkiye'nin Almanya'dan ithalatı bir önceki senenin aynı dönemine göre %13,7 oranında azalarak 16,1 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Türkiye'nin Almanya'dan gerçekleştirdiği ithalatın %20,3'ünü 84. Fasılda yer alan kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletlerdir. Türkiye'nin Almanya'dan ilgili ürün grubu ithalatı %19,6 oranında azalarak 3,3 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Türkiye'nin Ocak – Kasım döneminde Almanya'dan en fazla ithal ettiği ürün grupları ise 87. Fasılda yer alan Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları ve bunların aksam, parça ve aksesuarları grubu ile 85. Fasılda yer alan elektrikli makine ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam, parça ve aksesuarlarıdır.

| FASILLAR BAZINDA ALMANYA'DAN İTHALATIMIZ | | | | | | | | | |
|--|--|-------------------|-------------------|--------------|-------------------|-------------------|---------------|--------------|--|
| Birim: 1000 \$ | | | | | | | | | |
| Fasıl No | Fasıl Tanımı | 2017 | 2018 | Değişim | 2018 Ocak - Kasım | 2019 Ocak - Kasım | Değişim | PAY | |
| 84 | Kazanlar, Makinalar, Mekanik Cihazlar Ve Aletler, Nükleer Reaktörler, Bunların Aksam Ve Parçaları | 4.595.220 | 4.437.093 | -3,4% | 4.075.144 | 3.274.823 | -19,6% | 20,3% | |
| 87 | Motorlu Kara Taşıtları, Traktörler, Bisikletler, Motosikletler Ve Diğer Kara Taşıtları, Bunların Aksam, Parça, Aksesuarı | 4.925.471 | 3.863.201 | -21,6% | 3.481.217 | 2.111.664 | -39,3% | 13,1% | |
| 85 | Elektrikli Makine ve Cihazlar, Ses Kaydetme-Verme, Televizyon Görüntü-Ses Kaydetme-Verme Cihazları,Aksam-Parça-Aksesuarı | 1.819.826 | 1.512.984 | -16,9% | 1.396.551 | 1.254.989 | -10,1% | 7,8% | |
| 39 | Plastikler Ve Mamulleri | 1.530.961 | 1.527.242 | -0,2% | 1.425.288 | 1.220.864 | -14,3% | 7,6% | |
| 71 | Kıymetli veya Yarı Kıymetli Metaller | 417.566 | 696.398 | 66,8% | 632.713 | 918.169 | 45,1% | 5,7% | |
| 30 | Eczacılık Ürünleri | 795.752 | 850.660 | 6,9% | 782.077 | 911.421 | 16,5% | 5,6% | |
| 72 | Demir ve Çelik | 780.306 | 874.264 | 12,0% | 816.526 | 772.616 | -5,4% | 4,8% | |
| 88 | Hava Taşıtları, Uzay Taşıtları Ve Bunların Aksam Ve Parçaları | 16.441 | 158.374 | 863,3% | 102.594 | 679.815 | 562,6% | 4,2% | |
| 90 | Optik, Fotoğraf, Sinema, Ölçü, Kontrol, Ayar, Tıbbi, Cerrahi Alet Ve Cihazlar, Bunların Aksam, Parça Ve Aksesuarı | 919.994 | 841.198 | -8,6% | 737.349 | 671.618 | -8,9% | 4,2% | |
| 73 | Demir veya Çelikten Eşya | 490.938 | 799.336 | 62,8% | 712.516 | 669.015 | -6,1% | 4,1% | |
| 29 | Organik Kimyasal Ürünler | 442.816 | 435.393 | -1,7% | 395.807 | 369.067 | -6,8% | 2,3% | |
| 38 | Kağıt ve Karton, Kağıt Hamurundan, Kağıttan veya Kartondan Eşya | 489.848 | 474.005 | -3,2% | 437.360 | 356.964 | -18,4% | 2,2% | |
| 48 | Gıda Sanayiinin Kalıntı Ve Döküntüleri, Hayvanlar İçin Hazırlanmış Kaba Yemler | 443.535 | 423.353 | -4,6% | 391.731 | 348.518 | -11,0% | 2,2% | |
| 32 | Degabette ve Boyacılıkta Kullanılan Hülasalar,Tanenler,Boyalar,Pigmentler vb. Vernikler,Macınlar ve Mürekkepler | 337.631 | 319.548 | -5,4% | 299.498 | 257.748 | -13,9% | 1,6% | |
| 40 | Kauçuk ve Kauçuktan Eşya | 299.581 | 269.974 | -9,9% | 255.179 | 222.328 | -12,9% | 1,4% | |
| Diğer Fasıllar | | 2.995.984 | 2.924.241 | -2,4% | 2.745.636 | 2.093.949 | -23,7% | 13,0% | |
| TOPLAM İTHALAT | | 21.301.869 | 20.407.264 | -4,2% | 18.687.186 | 16.133.568 | -13,7% | 100% | |

Türkiye'nin Almanya'ya Ürün Grupları Bazında Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı

Türkiye'nin Almanya'ya 2019 yılı Tekstil ve Hammaddeleri ihracatı %2 oranında azalarak 856 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Türkiye'nin Almanya'ya Tekstil ve Hammaddeleri ihracatının büyük bir kısmını ev tekstili ve teknik tekstiller oluşturmaktadır. Bu dönemde Almanya'ya ev tekstili ihracatı %6 oranında artarak 427 milyon dolar, teknik tekstil ihracatı %14,4 oranında azalarak yaklaşık 140 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Türkiye'nin Almanya'ya dokuma kumaş ihracatı 125 milyon dolar, iplik ihracatı 79 milyon dolar, örme kumaş ihracatı 48 milyon dolar ve elyaf ihracatı 44 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

| Ürün Grupları İtibariyle Türkiye'nin Almanya'ya Tekstil Sektörü İhracatı | | | | |
|--|----------------|----------------|--------------|---------------|
| Birim: 1.000 ABD \$ | 2018 | 2019 | Değişim % | Pay % |
| Toplam Ev Tekstili | 402.619 | 426.835 | 6,0% | N/A |
| Toplam Teknik Tekstil | 163.098 | 139.600 | -14,4% | N/A |
| Dokuma Kumaş | 141.359 | 125.466 | -11,2% | 14,7% |
| İplik | 87.184 | 78.910 | -9,5% | 9,2% |
| Örme Kumaş | 49.646 | 48.457 | -2,4% | 5,7% |
| Elyaf | 39.302 | 44.178 | 12,4% | 5,2% |
| TEKSTİL SEKTÖRÜ İHRACATI | 873.319 | 856.128 | -2,0% | 100,0% |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Bilgi Sistemi - Ocak 2020

NOT: Ev tekstili ve teknik tekstil ürün gruplarında diğer sanayi ürünlerinin de yer alması nedeniyle toplam tekstil ihracatı içinde payları hesaplanmaz.

Türkiye'nin Almanya'dan Ürün Grupları Bazında Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı

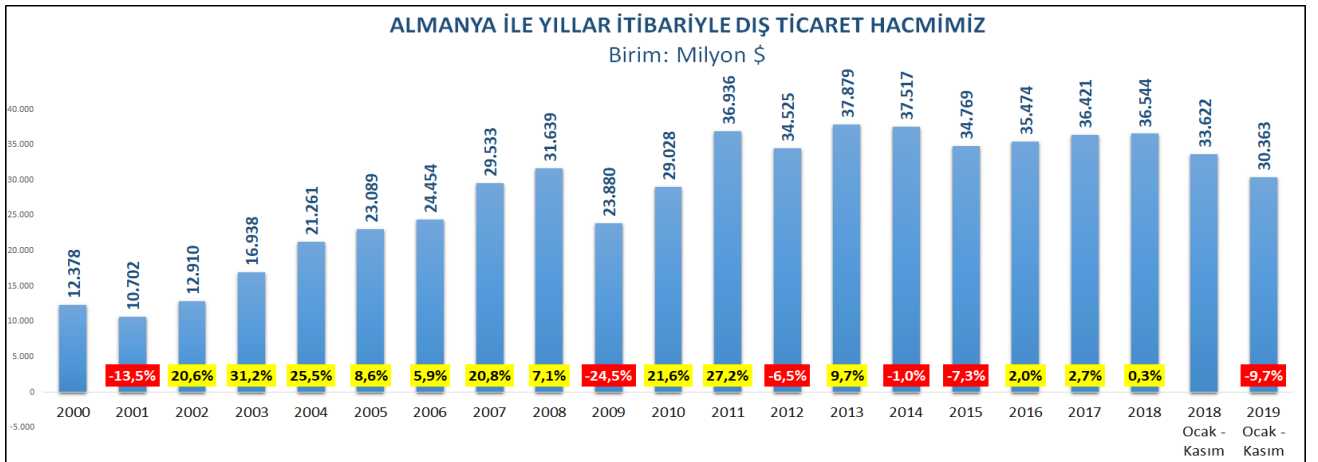
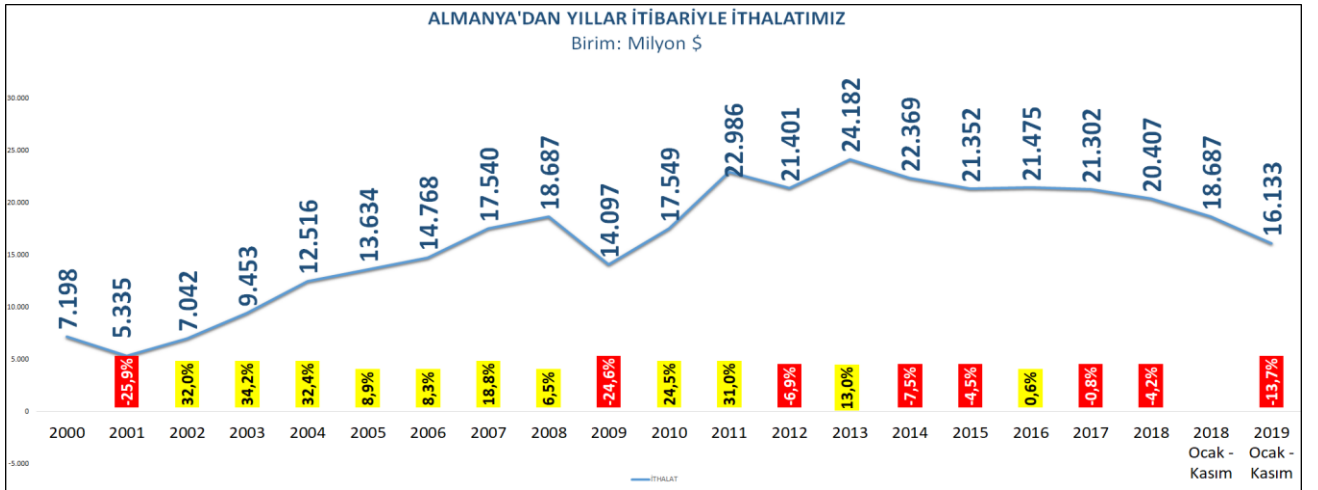
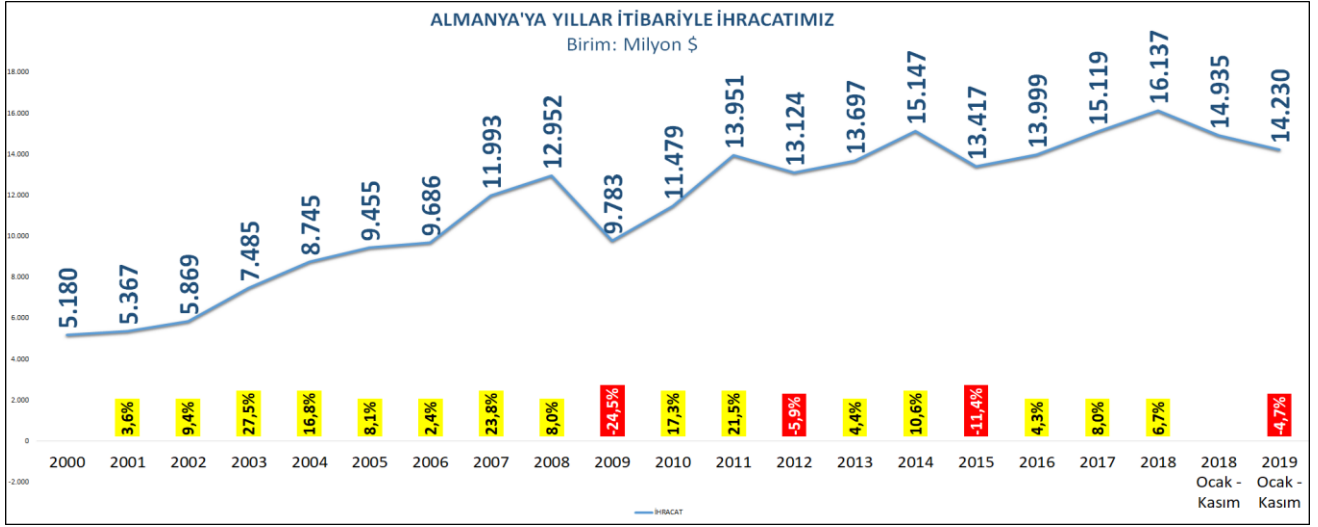
Türkiye'nin Almanya'dan 2019 yılı Ocak – Kasım dönemi tekstil ve hammaddeleri ithalatı %19,5 oranında gerileyerek 277 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. 2018 yılında ise Türkiye'nin Almanya'dan tekstil ve hammaddeleri ithalatı %10,5 oranında artarak 365 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Türkiye'nin Almanya'dan Tekstil ve Hammaddeleri ithalatındaki en önemli ürün grubu olan Elyaf ithalatı, 2019 Ocak-Kasım döneminde %25,3 azalarak 115 milyon dolara gerilemiştir. Türkiye'nin Almanya'dan tekstil ve hammaddeleri ithalatındaki en önemli ürün grubu olan Teknik Tekstil ithalatı, 2019 Ocak-Kasım döneminde %13,4 oranında gerilemiştir.

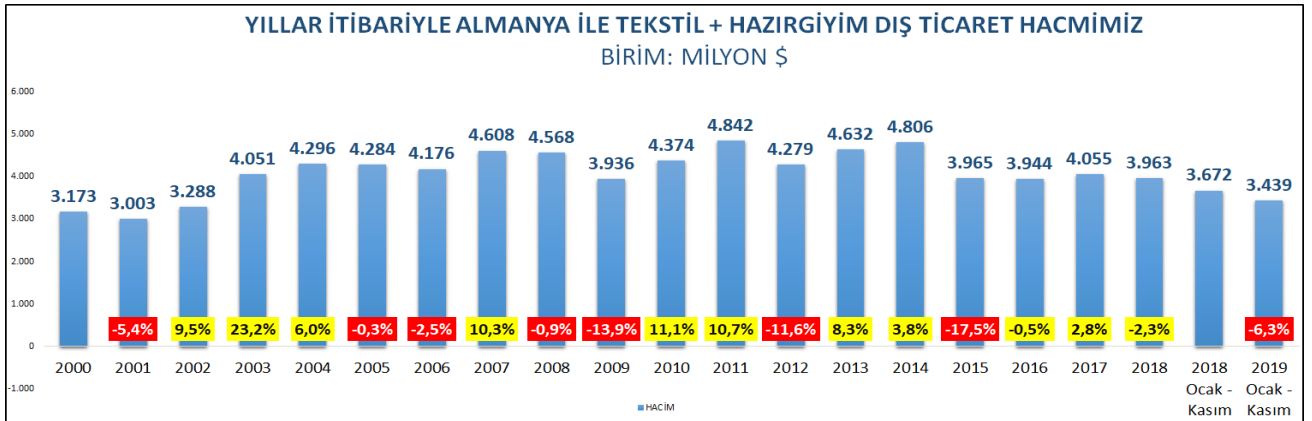
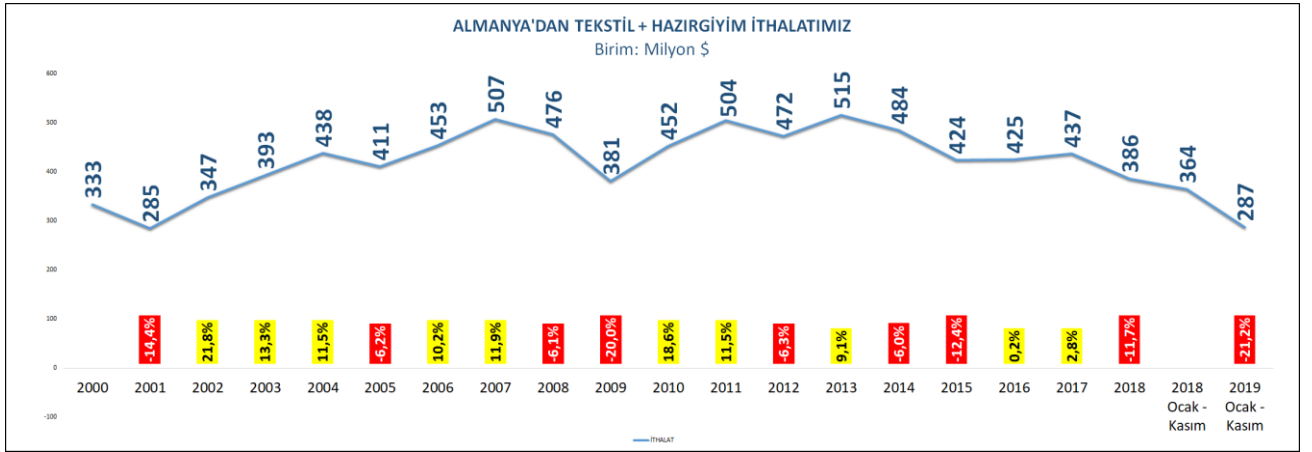
| Ürün Grupları İtibariyle Türkiye'nin Almanya'dan Tekstil Sektörü İthalatı | | | | | | | |
|---|----------------|----------------|---------------|-------------------|-------------------|---------------|-------------|
| Birim: 1.000 ABD \$ | 2017 | 2018 | Değişim % | 2018 Ocak - Kasım | 2019 Ocak - Kasım | Değişim % | Pay % |
| Elyaf | 187.538 | 158.399 | -15,5% | 153.967 | 115.028 | -25,3% | 41,5% |
| Toplam Teknik Tekstil | 142.991 | 136.977 | -4,2% | 126.668 | 109.677 | -13,4% | N/A |
| Dokuma Kumaş | 37.066 | 37.611 | 1,5% | 34.268 | 30.255 | -11,7% | 10,9% |
| İplik | 43.606 | 43.329 | -0,6% | 39.906 | 27.706 | -30,6% | 10,0% |
| Örme Kumaş | 15.438 | 11.539 | -25,3% | 10.555 | 11.845 | 12,2% | 4,3% |
| Toplam Ev Tekstili | 3.316 | 2.792 | -15,8% | 2.560 | 2.148 | -16,1% | N/A |
| TEKSTİL SEKTÖRÜ İTHALATI | 408.041 | 365.015 | -10,5% | 344.113 | 277.103 | -19,5% | 100% |

NOT: Ev tekstili ve teknik tekstil ürün gruplarında diğer sanayi ürünlerinin de yer alması nedeniyle toplam tekstil ithalatı içinde payları hesaplanmaz.

Yıllar İtibariyle Türkiye – Almanya Dış Ticareti



Yıllar İtibariyle Türkiye – Almanya Tekstil + Hazırgiyim Dış Ticareti



Yıllar İtibariyle Türkiye – Almanya Tekstil ve Hammaddeleri Dış Ticareti

