



# FRANSA ÜLKE RAPORU

## TEKSTİL VE HAMMADDELERİ SEKTÖRÜ



Tekstil Sektör Şubesi  
İTKİB Genel Sekreterliği  
AĞUSTOS 2019

## İÇİNDEKİLER

<b>İÇİNDEKİLER.....</b>	<b>2</b>
<b>FRANSA HAKKINDA GENEL BİLGİLER .....</b>	<b>4</b>
<b>GİRİŞ.....</b>	<b>4</b>
<b>Temel Göstergeler .....</b>	<b>6</b>
<b>Nüfus Yapısı .....</b>	<b>7</b>
<b>Ulaşım .....</b>	<b>7</b>
<b>Ekonomi .....</b>	<b>8</b>
<b>Sanayi.....</b>	<b>9</b>
<b>Fransa Tekstil Sektörü ve Pazarı .....</b>	<b>10</b>
<b>Pazara Giriş ve Pazarlama .....</b>	<b>12</b>
<b>Fransız İş Kültürünün Temel Noktaları .....</b>	<b>13</b>
<b>FRANSA DIŞ TİCARETİ .....</b>	<b>15</b>
<b>Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat.....</b>	<b>15</b>
<b>En Fazla İhraç Edilen Ürünler .....</b>	<b>15</b>
<b>En Fazla İthal Edilen Ürünler .....</b>	<b>16</b>
<b>FRANSA'NIN TEKSTİL ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ .....</b>	<b>16</b>
<b>En Çok Tekstil İthal Edilen Ülkeler .....</b>	<b>17</b>
<b>En Çok İthal Edilen Tekstil Ürünleri.....</b>	<b>18</b>
<b>FRANSA'NIN ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İTHALATI .....</b>	<b>18</b>
<b>Fransa'nın Elyaf İthalatı.....</b>	<b>19</b>
<b>Fransa'nın İplik İthalatı.....</b>	<b>20</b>
<b>Fransa'nın Dokuma Kumaş İthalatı.....</b>	<b>21</b>
<b>Fransa'nın Örne Kumaş İthalatı .....</b>	<b>22</b>
<b>Fransa'nın Ev Tekstili İthalatı .....</b>	<b>23</b>
<b>Fransa'nın Teknik Tekstil İthalatı .....</b>	<b>24</b>

<b>TÜRKİYE – FRANSA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ .....</b>	<b>25</b>
Türkiye - Fransa Genel Dış Ticareti.....	25
Fransa'ya En Fazla İhraç Edilen Ürünler .....	27
Fransa'dan En Fazla İthal Edilen Ürünler .....	27
<b>TEKSTİL VE HAMMADDELERİNDE TÜRKİYE VE FRANSA DIŞ TİCARETİ .....</b>	<b>28</b>
Türkiye'nin Tekstil ve Hammaddeleri İhracatında Fransa'nın Yeri .....	28
Türkiye'nin Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Fransa'nın Yeri .....	28
Yıllar Bazında Fransa İle Tekstil ve Hammaddeleri Dış Ticareti.....	29
Fransa'ya Tekstil ve Hammaddeleri İhracatında Ürünler .....	30
En Fazla İhraç Edilen Tekstil Ürünleri .....	30
Ürün Grupları Bazında Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı .....	31
Fransa'dan Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Ürünler .....	32
En Fazla İthal Edilen Tekstil Ürünleri .....	32
Ürün Grupları Bazında Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı.....	33
<b>HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYONDA TÜRKİYE VE FRANSA DIŞ TİCARETİ .....</b>	<b>34</b>
Türkiye'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Fransa'nın Yeri .....	34
Türkiye'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Fransa'nın Yeri .....	35
<b>Faydalı Adresler .....</b>	<b>36</b>
<b>Kaynakça .....</b>	<b>37</b>

## FRANSA HAKKINDA GENEL BİLGİLER

### GİRİŞ

Fransa, Avrupa ve dünya tarihinde sahip olduğu önemli yerin yanı sıra Avrupa Birliği'nin bugünlere gelmesinde oynadığı rol ile de Avrupa'nın en önemli ülkelerinden biridir. Fransa, coğrafi konumu itibariyle Avrupa Birliği'nin merkezinde yer almakta olup Birliğin diğer ülkelerinde bulunan önemli sanayi ve ticaret noktalarına ulaşımında ideal bir kavşak noktası niteliğini taşımaktadır. Güneyde İtalya'nın sanayi merkezi olan Po ovasından, kuzey batıda İngiltere'deki sanayi merkezlerine, yine güneyde İspanya'nın Katalan bölgesinden güneydoğuda İtalya'nın ortasına kadar uzanan Akdeniz bölgesini birleştiren kavşakta yer almaktadır.

Fransa Belçika, Lüksemburg, Almanya, İsviçre, İtalya, Monako, Andorra ve İspanya ile komşu olup, Manş denizinde Dover Boğazı'ndan açılan denizaltı tüneli ile İngiltere ile karayolu bağlantısına sahiptir.

Fransa, uluslararası hava ve deniz taşımacılığı ile turizm açısından da ileridir. İş gezileri için gelenler dâhil, yıllık ağırladığı 90 milyondan fazla turistle Fransa, dünyada en çok ziyaret edilen ülkedir.

Fransa, 17. yüzyılın ikinci yarısından bu yana dünya genelinde uluslararası ilişkiler alanında önde gelen ülkelerden olmuştur. 18. ve 19. yüzyıllar arasında, Fransa dönemin en büyük sömürge imparatorluklarından birini kurmuştur. Bu dönemlerde Fransa'nın sınırları Batı Afrika'dan, Güneydoğu Asya'ya kadar uzanmış, etki ettiği bölgelerdeki toplumların kültür ve siyasetlerinde belirgin izler bırakmıştır.

Fransa genelinde ılıman iklim tipi hâkimken Atlas Okyanusu kıyılarında okyanus iklimi, Akdeniz kıyıları boyunca ise Akdeniz iklimi hâkimdir. Kışın Fransa'nın orta kesiminden gelen soğuk ve kuru rüzgârlar (mistral), Rhone vadisi boyunca eserek sıcaklığı düşürür, iç kısımlara doğru Paris havzasında karasal etkiler görülür. Kışı soğuk ve karlı geçer; kış ile yaz mevsimi arasında sıcaklık farkı artar. Yüksek dağlarda özellikle Pireneler'de ise kışı çok soğuk ve karlı geçen iklim hüküm sürer. Fransa'nın doğu yarısında ise karasal iklim hâkim olup yazlar sıcak, kışlar soğuk geçer. En fazla yağış yaz aylarında görülür. Fransa'nın batısından doğusuna doğru kışlar daha şiddetli geçer.

Fransa'nın güneydoğusunda Akdeniz iklimi hâkimdir. Yazlar sıcak ve kurak, kışlar ılık ve yağışlı geçer. Burada dağların kıyıya paralel olması yüzünden Akdeniz iklimi ülkenin iç kesimlerinde fazla hissedilmemektedir. Bununla beraber Rhone vadisi boyunca ve hatta Pirene Dağları'nın kuzeyindeki ovalarda yer yer bu iklimin etkisi görülür.

Fransa'da siyasi yapı olarak yarı-başkanlık sistemi uygulanmaktadır. Cumhurbaşkanı'nın yetkileri geniş olup, 5 yıllık bir süre için doğrudan seçilir. Cumhurbaşkanı yürütmenin devamını sağlamakla yükümlü olup bu kapsamda Bakanlar Kuruluna başkanlık eder, başbakanın atamasını yapar, dış ilişkiler ve savunmaya ilişkin en kritik alanda sorumluluğu üstlenir, uluslararası anlaşmaları imzalar ve orduyu yönetir. Başbakan ise gündeme ilişkin diğer konulardaki faaliyetleri yönlendirir.

Fransız Parlamentosu (Assemblée Nationale) Fransa'nın ana yasama organıdır. Milletvekilleri 5 yıllık süre için doğrudan halkoyu ile seçilir. Senatörler ise Parlamento tarafından 9 yıllığına seçilmektedir. Senato seçimleri her 3 yılda bir yapılır ve her seçimde senatonun üçte biri yenilenir. Senato'nun yasama gücü sınırlıdır. Senato ile Parlamento arasında anlaşmazlık olması durumunda son söz Parlamento'ya aittir. Parlamento'nun gündemini belirlemede hükümetin önemli rolü bulunmaktadır.

Fransa, Birleşmiş Milletler'in kurucu üyelerindedir ve elinde bulundurduğu koşulsuz veto hakkıyla Birleşmiş Milletler Güvenlik Konseyi'nin de daimi üyelerinden biri konumundadır. Dünya Ticaret Örgütü, Pasifik Topluluğu ve Hint Okyanusu Komisyonu'nun da üyesidir. Fransa, ayrıca Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü'nün (OECD), UNESCO'nun ve Interpol'ün genel merkezlerine ev sahipliği yapmaktadır.

Fransa'nın dış ilişkileri büyük ölçüde kurucu üyesi olduğu Avrupa Birliği politikalarınca şekillenmektedir. Avrupa'da her zaman etkili bir güç olan Fransa, 1960'larda De Gaulle döneminde İngiltere'nin Avrupa Birliği'ne girmemesi için politika gütmüşken, 1990'larda ise yeniden birleşen Almanya'yla yakın ilişkiler geliştirme yoluna gitmiştir.

**TEMEL GÖSTERGELER**

Fransa dünyanın dokuzuncu büyük ekonomisi olup 67,2 milyonluk nüfusu ve 1,23 trilyon dolarlık yıllık dış ticaret hacmiyle büyük bir ticari güç konumundadır. Aşağıda verilen temel ekonomik göstergeler, Fransa ekonomisinin gücünü ortaya koymaktadır.

<i>RESMİ ADI</i>	FRANSA CUMHURİYETİ
<i>BAŞKENTİ</i>	PARİS
<i>YÜZÖLÇÜMÜ</i>	643,801 KM <sup>2</sup>
<i>NÜFUS</i>	66,99 MİLYON
<i>ORTALAMA YAŞAM SÜRESİ</i>	82,5
<i>PARA BİRİMİ</i>	EURO (€)
<i>KİŞİ BAŞINA GSYİH</i>	\$ 45.877
<i>GSYH BÜYÜME HIZI</i>	% 1,7
<i>İŞSİZLİK ORANI</i>	% 9,1
<i>İŞGÜCÜNE KATILMA ORANI</i>	%65,5
<i>ENFLASYON ORANI</i>	%1,3
<i>BAŞLICA İHRACAT ÜRÜNLERİ</i>	HAVA TAŞITLARI, UZAY TAŞITLARI VB, MAKİNE, NÜKLEER REAKTÖR VE KAZANLAR, MOTORLU KARA TAŞITLARI, ELEKTRİKLİ MAKİNE VE CİHAZLAR, ECZACILIK ÜRÜNLERİ
<i>BAŞLICA İTHALAT ÜRÜNLERİ</i>	MAKİNE, NÜKLEER REAKTÖR VE KAZANLAR, MINERAL YAKITLAR, YAĞLAR VB, MOTORLU KARA TAŞITLARI, HAVA TAŞITLARI, UZAY TAŞITLARI VB, ELEKTRİKLİ MAKİNE VE CİHAZLAR

## NÜFUS YAPISI

2018 yılı verilerine göre Fransa'nın nüfusu 67 milyon düzeyindedir. Nüfusun çok büyük bir kısmı kentlerde yaşamakta olup ülkenin en büyük kentsel yerleşim merkezi Paris'tir. Paris'ten sonra en kalabalık kentler Lyon, Marsilya, Lille, Toulouse ve Nice'dir.

Toplam nüfusun %20,1'i 65 yaşın üzerinde, %62,1'i 15-64 yaş, %18'i ise 0-14 yaş aralığındadır. Fransa diğer Batı Avrupa ülkeleri ile karşılaştırıldığında görece olarak daha yüksek bir doğum oranına sahip olmasına rağmen Dünya Bankası verilerine göre 2018 yılı nüfus artış hızı %0,4 oranındadır.

Ülkenin nüfus artışında ülkeye gelen göçmenlerin payı da vardır. Gelen göçmenlerin büyük kısmı Fransız vatandaşlığına geçmektedirler. Göçmen nüfus içerisinde en büyük paya sahip olan gruplar ise sırasıyla Portekiz, Cezayir ve Fas kökenli kişilerdir. Fransa'da %4 oranında Türk nüfus olduğu tahmin edilmektedir.

Son yapılan tahminlere göre Fransa'da ortalama yaşam süresi ortalama 82 yaş civarındadır.

## ULAŞIM

29.640 kilometrelik uzunluğuyla Fransa demiryolu ağı, Batı Avrupa'nın en gelişmişidir. Eurotunnel Shuttle ile birlikte Eurostar, Manş Tüneli'nde işleyerek Fransa ile İngiltere'yi birbirine bağlar. Bunun yanı sıra Fransa, Andorra dışındaki tüm komşularına demiryolu ağıyla bağlıdır. Şehir içi ve şehirlerarası ulaşımda da yeraltı demiryolu sistemleri ve otobüs hatlarını tamamlayan tramvay hatları oldukça gelişmiştir.

Fransa'da ayrıca uzunluğu toplamda 1.028.446 kilometreyi bulan bir karayolu ağı da bulunmaktadır. Başkent Paris ve çevresi en yoğun yol ve otoyol ağıyla örülmüş durumdadır ve ülkenin hemen her köşesiyle doğrudan bağlantısı bulunmaktadır. Fransa'daki yollarda ayrıca komşu ülkeler Belçika, İspanya, Andorra, Monako, İsviçre, Almanya ve İtalya'daki kentlerden gelen yoğun bir de uluslararası trafik vardır.

Fransa'da 464 adet havaalanı bulunmaktadır. Paris dolaylarındaki Charles de Gaulle Uluslararası Havalimanı ülkedeki en işlek ve en önemli hava ulaşım merkezidir. Bu havalimanı ülkenin emtia ve yolcu ulaşımında en yoğun trafiği üstlenen merkezidir ve Paris'i dünyanın hemen hemen tüm büyük kentlerine bağlar. Air France, ülkenin ulusal ve resmî havayolu kurumu olmasına karşın ülkede pek çok sayıda yerli ve yabancı ulaşım firması da faaliyet gösterir.

Öte yandan, 10 adet büyük ölçekli limana sahip olan Fransa'nın en büyük limanı Marsilya'da bulunur ve bu liman aynı zamanda Akdeniz'deki en büyük liman olma özelliğini taşır. 14.932 kilometre uzunluğundaki suyolu ağı Fransa'da ulaşımın bir başka türüdür. Midi Kanalı aracılığıyla Akdeniz ve Atlas Okyanusu, Garonne Nehri'nden birbirine bağlanır.

## EKONOMİ

Fransa, dünyada ekonomik yönden gelişmiş ülkeler arasındadır. 2'inci Dünya Savaşı'ndan sonra yapılan planlarla, sanayileşmeye önem verilmiş, devlet tarafından gerekli olan sanayi tesisleri kurulmuştur. Son yıllarda siyasi ve ekonomik dönüşüm sağlanmış, devlet eli ile ülkede kurulan demir ve deniz yolları, hava limanları, telefon, televizyon ile petrol şirketleri özelleştirilmiştir. Bu durum Fransa'nın kalkınmasında önemli rol oynamıştır.

Fransa ekonomik gücünü tarımsal kaynaklar, geniş sanayi altyapısı ve kalifiye işgücünden almaktadır. Son yıllarda yeni iş yaratımı hizmet sektöründe yoğunlaşmaktadır.

Fransa doğrudan yabancı yatırım yapmak için en çok tercih edilen ülkeler arasında olmasının yanı sıra yabancı firmaların genel merkezlerini konumlandırmak için tercih ettiği ülkelerden birisidir.

Fransız ekonomisinin 1990'lı yıllardan bu yana en önemli ekonomik sorunları sırasıyla, düşük büyüme hızı, özellikle delokalizasyonun (uluslararası rekabet çerçevesinde üretim maliyetlerinin yüksekliği nedeniyle üretimin üçüncü ülkelerde gerçekleştirilmesi) artırdığı işsizlik, bütçe açıkları ve sosyal güvenlik sistemi açıklarıdır. Ekonomide kamunun payının büyük olması, vergi politikaları ve işçiler için düzenlenmiş yüksek hak ve menfaatler son yıllarda büyüme ve istihdam üzerinde olumsuz etki yaratmaktadır. İşsizlik yükselmiş, emeklilik sistemi ve sağlık harcamaları kamu maliyesinin dengesini bozmaya başlamıştır. Fransa ekonomisinin mali sürdürülebilirliğe ulaşması için işsizliği azaltması ve yüksek büyüme oranlarını yakalaması gerekmektedir.

Fransa ekonomisi, 2008 yılının son çeyreğinde başlayan ve reel ekonomiyi etkisi altına alan küresel krizden etkilenmiş ve sonuçta iç ve dış talep azalmış, işsizlik artmaya devam etmiştir.



2009 yılı boyunca ekonomik canlanmanın sağlanması için ülkede talep artırıcı tedbirler alınırken, ekonomi 2010 yılında toparlanmaya başlamış ve %1,6 büyüme gerçekleştirmiştir.

Fransa ekonomisi 2011 yılında %1,7, 2012 yılında %0,5 ve 2013 yılında %1 büyüme kaydetmiştir. Fransa ekonomisi 2014 yıl sonu itibariyle ise %0 oranında büyümüş olup, 2018 yılı büyümenin %1,5 olarak gerçekleşmesi planlansa da 2018 yılının son çeyreğinde Fransa'da yaşanan iç karışıklıklar büyümenin seyrini değiştirebilecek düzeydedir.

Fransa'da 2014 yılında %10,2 olan işsizlik oranı, 2015 yılı itibariyle %10,2 ve 2018 yılı ilk çeyreğinde bu veri %9,1 olarak açıklanmıştır.

Fransa sanayi üretiminde ise 2018 yılında %2,1 oranında artış kaydedilmiştir.

## SANAYİ

Fransa, Avrupa'nın iktisadi açıdan güçlü ülkelerinden biridir. Tarım ürünleri bolluğu ve çeşitliliği ile Avrupa Birliği içinde birinci sırada yer almasının yanı sıra, sanayisi oldukça güçlü bir ülkedir. Sanayi sektörü istihdam ve katma değer olarak ülkenin yaklaşık %20'sini karşılamaktadır.

Fransa'nın imalat sanayi, beş ana bölgede yoğunlaşmış durumdadır. Paris ve çevresi çok çeşitli sanayi dallarının çekim bölgesi olurken, Lyon çevresi ve Saint- Etienne'de kimya endüstrisi, tarihsel olarak kömür ve tekstile dayalı Nord-Pas-de- Calais bölgesinde alüminyum, çelik ve motorlu taşıtlar, Toulouse ve çevresinde uzay ve havacılık endüstrisi yoğunlaşmış durumdadır.

1980'lerin başından beri diğer pek çok gelişmiş ülkede olduğu gibi Fransa'da da, sanayi sektörünün milli gelirdeki payı azalmaya başlamıştır. Bu durum, şirketlerin bünyesinde bulunan araştırma, bakım, eğitim, lojistik gibi hizmetlerin daha çok dışarıdan temin edilmeye başlanmasıyla izah edilmektedir.

Fransız sanayii, birçok sektörde Dünya çapında ilk sıralarda yer almaktadır:

-Otomotiv sektörü çok gelişmiştir.

-Fransız plastik sanayii dünyada üst sıralarda yer almaktadır.

-Telekomünikasyon sektöründe faaliyet gösteren Fransız firmaları dünyanın önde gelen şirketleri arasında yer almaktadır.

-Hava ve uzay sanayinde EADS adıyla faaliyet gösteren grup Fransa, Almanya ve İspanya firmalarının birleşmesiyle oluşmuştur. Dünyanın bu alandaki en önemli firmalarından birisidir.

-Fransa dünya kozmetik ve parfüm pazarının önemli bir kısmına hâkim ve en büyük ihracatçı konumundadır.

### FRANSA TEKSTİL SEKTÖRÜ VE PAZARI

Bilindiği üzere Fransa, tekstil alanında moda ve markanın en önemli ülkelerinden birisidir. Öte yandan, son 10-12 yıllık dönemde üretimin başka ülkelere kayması ile birlikte Fransa'da daha çok moda, marka, tasarım alanında faaliyet gösteren firmalar ayakta kalabilmiştir. Bunun yanı sıra, mevcut firmalar üretim anlamında katma değeri yüksek olan teknik tekstillere yönelmektedirler.

Son 10 yıllık dönemde tekstil sektöründeki uluslararası rekabetten dolayı, Fransa tekstil piyasasında önemli istihdam azalmaları meydana gelmiş, üretim başta Kuzey Afrika (Tunus-Fas) olmak üzere, Doğu Avrupa ve Çin gibi dünyanın çeşitli bölgelerine kaymıştır.

Fransa'da tekstil sanayii iplik alt sektörü (elyafın ipliğe dönüştürülmesi), dokuma alt sektörü (kumaş imalatı) ve kumaş terbiye ve bitimi olarak 3 ana kolda incelenebilir. Tekstil sanayii bir yandan Fransız giyim ve konfeksiyon sektörü için hammadde ve ara mal tedarik ederken, diğer yandan da giderek artan biçimde sanayi için fonksiyonel ve teknik tekstil üretimi yapmaktadır.

Fransız giyim ve konfeksiyon sektörü için üretim yapan geleneksel iplik ve kumaş imalat sanayii, son yıllarda giderek artan Uzakdoğu ve Asya menşeli ürünler rekabetinden ciddi derecede etkilenerek üretim hacmi ve istihdam bakımından küçülürken, fonksiyonel ve teknik tekstil sanayi Alman, İtalyan ve İngiliz rekabetine rağmen geleneksel tekstil sanayinin aksine Uzakdoğu ürünleriyle rekabet etmediğinden nispeten daha iyi durumdadır.

Fransız teknik tekstil sektörü Almanya ve İtalya ile birlikte Avrupa'nın önde gelen teknik tekstil üreticilerindedir. Fransa'nın toplam tekstil üretiminin üçte biri teknik tekstiller sektöründe yapılmaktadır. Fransız fonksiyonel ve teknik tekstil sektörü, başta endüstriyel tekstiller, havacılık, inşaat, otomotiv, medikal, koruyucu

giysi ve hijyenik ped sektörleri olmak üzere birçok sanayi kolunda faaliyet göstermektedir. Birçok firma hem geleneksel, hem de teknik tekstil üretimi yaptığından teknik tekstil üreticisi firma sayısı tam belirgin olmamakla birlikte halen 400 civarında Fransız işletmenin teknik tekstil üretimi yaptığı ve bu işletmelerde yaklaşık 20 bin çalışanın istihdam edildiği tahmin edilmektedir. Bu firmaların büyük bölümü 50 ve daha az işçi istihdam eden KOBİ niteliğinde işletmelerdir. Teknik tekstil üretimi Nord Pas de Calais ve Rhone-Alpes olmak üzere büyük ölçüde bu 2 bölgede yoğunlaşmıştır.

Fransız resmi yatırım teşvik ajansı resmi web sitesi [www.investinfrance.org](http://www.investinfrance.org)'ta yer alan bilgilere göre, Fransa'nın fonksiyonel ve teknik tekstiller üretiminin %28'i ulaşım sektöründe (uçak, hızlı tren, otomotiv v.b.), %20'si endüstriyel tekstiller sektöründe, %20'si tıbbi ve hijyenik tekstiller sektöründe, %12'si koruyucu giysiler v.b. sektöründe ve %10'u inşaat sektöründe gerçekleşmektedir.

Bu noktada, Avrupa'nın diğer birçok gelişmiş ülkesi gibi Fransa'nın da nüfusu giderek yaşlandığından ve yaşlıların bakımı ve rehabilitasyonu kapsamında tıbbi ve hijyenik tekstiller harcamaları da yıldan yıla artmakta ve bu alandaki üretici ve ihracatçılara fırsatlar sunmaktadır.

Fransız tekstil sektörü yukarıda belirtildiği gibi daha çok fonksiyonel ve teknik tekstiller alanında daha başarılı bir grafik çizerken, Fransız tekstil makineleri imalatı sektörü de uluslararası alanda kabul gören bir sektördür.

Uluslararası danışmanlık firması Nielsen tarafından Turquality projesi çerçevesinde hazırlanan 'Fransa Tüketici Davranışları ve Tüketim Yapısı' raporundan derlenen bilgilere göre, Fransa her ne kadar Avrupa ve dünya giyim modasının trend belirleyici merkez ülkesi olmaya devam etmekteyse de, günümüzde iç tüketimin büyük bölümü ithalatla karşılanmaktadır. Fransız tüketicisinin büyük bölümü için tekstil ve giyim kavramı öncelikle ulaşılabilirlik ve markalar, daha sonra ise zevk ve gereklilik olarak tanımlanmaktadır.

Fransızlar alışverişi seven bir halktır. Zira kimi Fransız için zorunluluk, kimi için de ikincil bir iş olan alışveriş, ister hafta içi ister hafta sonu olsun başta Paris olmak üzere Fransa'da günlük yaşantının bir parçasıdır. Alışveriş sıklıkla hobi olarak veya gezintinin bir parçası olarak yapılırken, Fransızlar yıl boyunca, özellikle de büyük bir motivasyon kaynağı olan, yok sayamayacakları indirim dönemlerinde kıyafet alışverişi yaptıklarını ifade etmektedirler.

Fransız kadınları genelde alışverişe yalnız gitmeyi tercih ederken, erkekler ve gençlerin çoğu ise biriyle beraber çıkmayı tercih etmektedir. Fransa'nın mağaza

dolu sokakları sayesinde sonunda satın alma gerçekleşse de gerçekleşmese de vitrin bakmak her an için mümkündür. Tüketiciler ayrıca kitle iletişim araçlarıyla da motive olmaktadır (İnternet, dergiler, ilanlar).

Marka Fransız tüketici için tanıdık bir kavramdır. Fransızlar tekstil pazarında markayı giysinin kalitesiyle, kaliteyi ise dayanıklılıkla tanımlarken, markayı stil, fiyat aralığı, kalite seviyesi ve de imaj ile ilişkilendirmektedir. Dolayısıyla Fransızlar markaları lüks sınıftan alt sınıfa kadar sıralayabilmekte ve genellikle markayı, satın alma durumuna özel, alınan giysinin çeşidine göre seçmektedirler.

## PAZARA GİRİŞ VE PAZARLAMA

Fransa tekstil pazarına giriş olarak farklı yöntemlerden birisi veya aynı anda birkaçı seçilebilir. Bunlardan bazıları satış mümessilleri kullanmak, distribütör kullanmak veya şube açmak olabilir. Satış mümessilleri, perakendecilere veya son kullanıcılara yönelik ürünlerinizin tanıtım ve pazarlama faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. Mümessillerin talep ettikleri komisyon oranları %15-20 arasındadır. Ayrıca bunun dışında temsil masrafları için sık sık ücret talep etmektedirler. Mümessillerin çalışma düzenleri Fransız yasaları ile düzenlenmiş bulunmaktadır.

Eğer bir Türk firması Fransız mümessil ile çalışma ilişkisini sözleşmede belirtilen tarihten önce sonlandırmak isterse, öncelikle mümessil, bu durumdan haberdar edilmeli ve performansını geliştirmesi için fırsat tanınmalıdır. Firma bu fırsatı verdikten sonra halen sözleşmeyi sonlandırmak istiyorsa mümessilin tüm satış bilgilerini kendinde saklama hakkı bulunmaktadır. Ayrıca bu tip durumlarda firmalar genellikle mümessile bir tazminat ödemek durumunda kalabilirler, bu tazminat mümessilin gelecekteki olası satışlardan alacağı komisyonu karşılamak üzere verilmektedir. Firma satış bilgilerini ücret karşılığında mümessilden satın alabilir ancak bu tip bilgiler için genellikle çok yüksek ücret talep etmektedirler.

Distribütörler, ürünleri üreticiden satın alarak kredi riski, satış sonrası servisler, nakliye ücretleri gibi masrafları karşılamak üzere %30-40 arası oranlarda fiyatın üzerine ekleme yapmaktadırlar. Ayrıca distribütörler katma değer vergisini de ödemektedirler. Mümessillerde olduğu gibi distribütörler ile de sözleşme yapmak gerekmektedir. Buna bağlı olarak, sözleşme tarihinden önce iş akdi fesih edilmek istenirse bir tazminat ödenmesi gerekmektedir. Distribütörler genellikle pazar araştırma bilgilerini üretici firmalarla paylaşmak zorunda değildirler. Bu yüzden firmalarımızın distribütör seçerken, kendi amaç ve hedeflerini anlayan ve buna uygun yapıda olan distribütörleri seçmeleri önem kazanmaktadır. Distribütörler çoğunlukla siparişlerinin ücretini 90 gün içinde ödemektedirler.

Şube açmanın üreticiye birçok avantajı bulunmaktadır. Dağıtım üzerinde daha çok kontrol, pazardaki değişim ve ihtiyaçları daha çabuk tespit ederek adapte olabilmek, personelin eğitimi üzerinde doğrudan etki edebilmek bunlardan bazılarıdır. Birçok avantajının bulunmasına rağmen şube açmak ciddi miktarda parasal yatırım gerektirmektedir. Bunun yanı sıra yabancı bir ülkede personel çalıştırmak ve vergi mevzuatına uymak gibi birçok sorumluluğu da beraberinde getirmektedir.

#### FRANSIZ İŞ KÜLTÜRÜNÜN TEMEL NOKTALARI

Fransa ile başarılı bir şekilde iş yapmanın en önemli şartlarından birisi Fransız sosyal ve iş kültürünü anlamak ve buna uygun davranışlar sergilemektir. Fransa pazarında başarılı olmak için dikkat edilmesi gereken unsurlar aşağıda özetlenmektedir.

Fransızlar için 10-15 dakikalık gecikme çok önemli değildir; ancak, randevularınıza zamanında gelmenizi ve dakik olmanızı beklerler.

Fransız firmalarında hiyerarşi vardır ve karar alıcı pozisyonda bulunan kişiler astları üzerinde otorite sahibidir. Son kararı en yüksek mevkide bulunan yetkili vermektedir. Bu yüzden iş yapılan kişilerin sadece aracı olup olmadığının mutlaka farkında olunması gerekmektedir.

Fransızlar özel hayat ile iş hayatı arasındaki ayırma büyük önem vermektedirler. Bu ayırma özen göstermeniz beklenir. İş toplantıları selamlaşma, el sıkışma ve kartvizitlerin değişimi ile başlar. Ayrılırken el sıkışmaya özen gösterilmesi önem taşımaktadır. Ev sahibi konumunda bulunan kişi, yemeğin ileri zamanlarında iş konularını açar. İş konularını açmak için tatlı servisi yapılanaya kadar beklemek daha uygun olacaktır.

Fransızlar giyiminizi sosyal statünüzün ve göreceli başarınızın bir yansıması olarak algılayacaktır. İş veya sosyal durumlarını içeren giyinme erkek ve bayan için resmiyeti ifade eder. Giyinme seçenekleriniz yeni modayı ve stili yansıtmalıdır. En iyi, kaliteli ve sade bir tarzda giyinmek doğru olacaktır.

Erkekler özellikle kışın ve kuzey bölgelerini ziyaret ederken koyu renk elbiselerini giymelidir. Kadınlar basit fakat şık giyinmelidir. Çok basit aksesuarlar ile kendilerini daha şık gösterebilme şansına sahip olabilirler.

İlk görüşmelerde genellikle bilgi paylaşılır ve görüş alışverişinde bulunulur. Son kararı verme aşaması sonraki görüşmelere bırakılır. Görüşmelerde ailevi ve kişisel konuları tartışmaktan kaçınılmalıdır. Fransızlar, görüşmeye gelmeden önce bütün maddeleri detayları ile incelemek için çok meşgul olacaktır. Sonuçta bir cevap almadan önce epeyce beklemek gerektiği hatırd tutulmalıdır. Eğer görüşmeleriniz çıkmaz bir noktaya ulaşırsa, Fransız iş ortağınız pozisyonunu muhafaza etmek için nazik bir şekilde bekleyecektir.

## FRANSA DIŞ TİCARETİ

## YILLAR İTİBARIYLA GENEL İHRACAT VE İTHALAT

Fransa'nın 2014 yılında 568,5 milyar dolar olan genel ihracatı, 2018 yılına kadar dalgalanmalar yaşamış olmakla birlikte son 5 yıllık süreç değerlendirildiğinde ihracat miktarında önemli bir değişiklik gerçekleşmemiştir. Bu ülkenin ihracatı 2018 yılında ise bir önceki yıla göre %8,7 oranında artışla yaklaşık 568,5 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

2014 yılında yaklaşık 670 milyar dolar değerinde olan Fransa'nın genel ithalatı ise, 2018 yılında bir önceki yıla göre %7,7 oranında artışla yaklaşık 659 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Fransa'nın Genel Dış Ticareti				
Yıllar	İhracat	Değişim	İthalat	Değişim
2014	568.512	0,1%	670.007	-0,2%
2015	494.503	-13,0%	564.284	-15,8%
2016	488.657	-1,2%	560.440	-0,7%
2017	522.838	7,0%	611.679	9,1%
2018	568.449	8,7%	658.951	7,7%

Kaynak: ITC Trademap - Ağustos 2019 Birim: Milyon \$

## EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN ÜRÜNLER

Fransa'nın en fazla ihraç ettiği ürün grubu, yaklaşık 61 milyar dolar ihracat değeri ve toplam ihracattan aldığı %11,9 pay ile Fası 84'de yer alan makine, nükleer reaktör ve kazanlardır.

Fransa'nın En Çok İhraç Ettiği İlk 5 Ürün Grubu					
Fası No	Tanım	2017	2018	Değişim	Pay
84	Makine, Nükleer Reaktör ve Kazanlar	60.726	67.691	11,5%	11,9%
87	Motorlu Kara Taşıtları	50.826	56.504	11,2%	9,9%
88	Hava taşıtları, Uzay taşıtları vb.	51.630	51.850	0,4%	9,1%
85	Elektrikli Makine ve Cihazlar	41.779	44.856	7,4%	7,9%
30	Eczacılık Ürünleri	31.358	33.844	7,9%	6,0%
İlk 5 Ürün Grubu Toplamı		236.319	254.744	7,8%	44,8%
Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı		4.767	4.269	-10,4%	0,8%
Toplam İhracat		522.838	568.449	8,7%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Ağustos 2019 Birim: Milyon \$

**EN FAZLA İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER**

Fransa'nın en fazla ithal ettiği ürün grubu, yaklaşık 83 milyar dolar ithalat değeri ve toplam ithalattan aldığı %12,7 pay ile Fası 84'de yer alan makine, nükleer reaktör ve kazanlardır.

<b>Fransa'nın En Çok İthal Ettiği İlk 5 Ürün Grubu</b>					
Fası No	Tanım	2017	2018	Değişim	Pay
84	Makine, Nükleer Reaktör ve Kazanlar	82.682	83.653	1,2%	12,7%
87	Motorlu Kara Taşıtları	65.453	73.936	13,0%	11,2%
27	Mineral Yakıtlar, Yağlar vb.	59.727	73.742	23,5%	11,2%
85	Elektrikli Makine ve Cihazlar	54.930	58.138	5,8%	8,8%
39	Plastikler ve Mamulleri	24.151	25.965	7,5%	3,9%
<b>İlk 5 Ürün Grubu Toplamı</b>		<b>286.944</b>	<b>315.434</b>	<b>9,9%</b>	<b>47,9%</b>
<b>Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı</b>		<b>6.613</b>	<b>7.025</b>	<b>6,2%</b>	<b>1,1%</b>
<b>Toplam İthalat</b>		<b>611.679</b>	<b>658.951</b>	<b>7,7%</b>	<b>100%</b>

Kaynak: ITC Trademap - Ağustos 2019 Birim: Milyon \$

**FRANSA'NIN TEKSTİL ÜRÜNLERİ DİŞ TİCARETİ**

Fransa'nın tekstil ürünleri ihracatı, 2018 yılına kadar olan 5 yıllık süreçte 2014 yılında %3,7 oranında artarak ihracat değeri yaklaşık 5,8 milyar dolara yükselmiş; 2015 ve 2016 yıllarında ise art arda gerilemeler gözlemlenmiştir. 2017 yılında ise Fransa'nın tekstil ve hammaddeleri ihracatı %1 oranında artarak yaklaşık 4,8 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. 2018 yılında ise %9,1 oranında bir artış göstererek 5,2 milyar dolara ulaşmıştır.

<b>Fransa'nın Tekstil Ürünleri İhracatı ve İthalatı</b>				
Yıllar	İhracat	Değişim	İthalat	Değişim
2014	5.737	3,7%	7.430	2,6%
2015	4.794	-16,4%	6.384	-14,1%
2016	4.741	-1,1%	6.303	-1,3%
2017	4.787	1,0%	6.613	4,9%
2018	5.223	9,1%	7.025	6,2%

Kaynak: ITC Trademap - Ağustos 2019 Birim: Milyon \$

Öte yandan, Fransa'nın tekstil ve hammaddeleri ithalatına bakıldığında 2014 - 2018 yılları arası ithalat yaklaşık 7,4 milyar dolardan 7 milyar dolara kadar gerilemiştir. 2018 yılı itibariyle Fransa'nın tekstil ve hammaddeleri ithalatı %6,2 oranında artış göstermiştir.



### EN ÇOK TEKSTİL İTHAL EDİLEN ÜLKELER

2018 yılında 7 milyar dolar değerinde tekstil ürünü ithal eden Fransa'nın en fazla tekstil ithalatı yaptığı ülkeler; Çin, İtalya, Almanya, Belçika ve Pakistan olarak sıralanmaktadır.

Fransa, Çin'den 2018 yılında 1,2 milyar dolarlık tekstil ürünü ithal etmiştir. İthalat 2017 yılına kıyasla %7,2 oranında artmış ve Fransa'nın toplam tekstil ithalatında Çin'in payı %17,2 olarak hesaplanmıştır.

Fransa'nın tekstil ithalatında ikinci sırada yer alan tedarikçi ülke, 886 milyon dolar ve toplamdan aldığı %12,6 pay ile İtalya'dır. 2018 yılında Fransa'nın İtalya'dan tekstil ithalatı bir önceki yıla kıyasla %7 oranında artmıştır.

Fransa'nın En Çok Tekstil Ürünleri İthal Ettiği Ülkeler				
Ülke	2017	2018	Değişim	Pay
ÇİN	1.128	1.209	7,2%	17,2%
İTALYA	828	886	7,0%	12,6%
ALMANYA	616	653	5,9%	9,3%
BELÇİKA	403	440	9,3%	6,3%
PAKİSTAN	388	385	-0,8%	5,5%
İSPANYA	321	346	7,6%	4,9%
<b>TÜRKİYE</b>	<b>314</b>	<b>305</b>	<b>-2,6%</b>	<b>4,3%</b>
HİNDİSTAN	242	277	14,4%	3,9%
PORTEKİZ	241	259	7,4%	3,7%
HOLLANDA	227	259	13,9%	3,7%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>4.708</b>	<b>5.018</b>	<b>6,6%</b>	<b>71,4%</b>
<b>Toplam Tekstil İthalatı</b>	<b>6.613</b>	<b>7.025</b>	<b>6,2%</b>	<b>100%</b>

Kaynak: ITC Trademap - Ağustos 2019 Birim: Milyon \$

Fransa'nın tekstil ithalatında diğer önemli tedarikçi ülkeler ise %9,3 pay ve 653 milyon dolar değerinde ithalat ile Almanya, %6,3 pay ve 440 milyon dolar değerinde ithalat ile Belçika ve %5,5 pay ile 385 milyon dolar değerinde ithalat ile Pakistan olarak sıralanmaktadır.

Türkiye ise %4,3 oranında pay ve %2,6 oranında azalış oranıyla 305 milyona ulaşan ithalat değeri ile Fransa'nın tekstil sektöründe yedinci büyük tedarikçisi konumundadır.

### EN ÇOK İTHAL EDİLEN TEKSTİL ÜRÜNLERİ

2018 yılında Fransa'nın tekstil ithalatı ürün grupları bazında incelendiğinde, dünyadan en fazla 6302 GTİP başlıklı yatak çarşafı, havlu ve temizlik bezleri vb. ürünler ithal ettiği görülmektedir. Fransa'nın toplam tekstil ürünleri ithalatının %15,4'ünü oluşturan yatak çarşafı, havlu ve temizlik bezleri ithalatı bir yıl öncesine göre %6,3 oranında artarak 1,1 milyar dolara yükselmiştir.

Fransa'nın En Çok İthal Ettiği İlk 5 Tekstil Ürünü					
Fasıl No	Tanım	2017	2018	Değişim	Pay
6302	Yatak çarşafı, Havlu, Temizlik bezleri	1.019	1.083	6,3%	15,4%
6307	Diğer hazır eşya	580	651	12,4%	9,3%
5603	Dokunmamış mensucat	427	456	6,8%	6,5%
5402	Sentetik filament iplik	365	397	8,8%	5,7%
5407	Sentetik filament iplikten mensucat	315	322	2,2%	4,6%
<b>İlk 5 Ürün Grubu Toplamı</b>		<b>2.705</b>	<b>2.909</b>	<b>7,5%</b>	<b>41,4%</b>
<b>Toplam Tekstil Ürünleri İthalatı</b>		<b>6.613</b>	<b>7.025</b>	<b>6,2%</b>	<b>100%</b>

Kaynak: ITC Trademap - Ağustos 2019 Birim: Milyon \$

### FRANSA'NIN ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İTHALATI

Fransa'nın ithal ettiği tekstil ve diğer hazır eşya ürünleri incelendiğinde, yaklaşık 3,8 milyar dolar ile en fazla teknik tekstil ithal ettiği görülmektedir. Fransa'nın bu ürünlerdeki ithalatı 2018 yılında 2017 yılına kıyasla %6,3 oranında artmıştır.

Fransa'nın Ürün Grupları Bazında Tekstil Ürünleri İthalatı				
Ülke	2017	2018	Değişim	Pay
Elyaf	376	410	9,0%	5,8%
İplik	795	848	6,7%	12,1%
Dokuma Kumaş	1.051	1.109	5,6%	15,8%
Örme Kumaş	332	332	-0,1%	4,7%
<b>Toplam Tekstil İthalatı</b>	<b>6.613</b>	<b>7.025</b>	<b>6,2%</b>	<b>100%</b>
Toplam Ev Tekstili	1.976	2.093	5,9%	-
Toplam Teknik Tekstil	3.574	3.798	6,3%	-

Kaynak: ITC Trademap - Ağustos 2019 Birim: Milyon \$

Not: Ev tekstili ve teknik tekstil ürün gruplarında diğer sanayi ürünlerinin de yer alması nedeniyle toplam tekstil ithalatı içinde payları hesaplanmamıştır.

Fransa'nın en çok ithal ettiği diğer tekstil ürünleri ise; yaklaşık 2,1 milyar dolar değerinde ithalat ile ev tekstili ürünleri, 1,1 milyar dolar değerinde ithalat ve %15,8 pay ile dokuma kumaş, 848 milyon dolar değerinde ithalat ve %12,1 pay ile iplik, 410 milyon dolar değerinde ithalat ve %5,8 pay ile elyaf ve 332 milyon dolar değerinde ithalat ve %4,7 pay ile örme kumaş ürün grubudur.

## FRANSA'NIN ELYAF İTHALATI

2018 yılında Fransa'nın elyaf ithalatındaki en önemli tedarikçi ülke %21,5 pay ile Almanya olup, bu ülkeden 2017 yılına kıyasla %12 artış ile 88 milyon dolar değerinde elyaf ithal edilmiştir.

Bu ürün grubunda Fransa'nın diğer önemli tedarikçileri %12,2 pay ile Belçika, %8,5 pay ile Avusturya, %5,1 pay ile Hindistan, %4,6 pay ile Danimarka'dır.

Türkiye ise %3,2'lik pay ve 13 milyon dolarlık ithalat değeri ile elyaf ürününde Fransa'nın 11. en büyük tedarikçisi konumundadır. Fransa'nın 2018 yılında Türkiye'den yaptığı ithalat bir önceki yıla kıyasla %23,5 oranında gerilemiştir.

Fransa'nın elyaf ithalatında en fazla ithalat gerçekleştirdiği diğer ülkeler; Çin, Pakistan, Güney Kore, Brezilya ve İtalya'dır.

Fransa'nın En Çok Elyaf İthal Ettiği Ülkeler				
Ülke	2017	2018	Değişim	Pay
ALMANYA	79	88	12,0%	21,5%
BELÇİKA	45	50	11,1%	12,2%
AVUSTURYA	32	35	8,0%	8,5%
HİNDİSTAN	25	21	-16,0%	5,1%
DANİMARKA	16	19	18,8%	4,6%
ÇİN	14	17	18,8%	4,1%
PAKİSTAN	17	16	-6,1%	3,9%
GÜNEY KORE	13	16	23,1%	3,9%
BREZİLYA	8	14	75,0%	3,4%
İTALYA	15	13	-16,2%	3,1%
<b>TÜRKİYE</b>	<b>17</b>	<b>13</b>	<b>-23,5%</b>	<b>3,2%</b>
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>264</b>	<b>288</b>	<b>9,2%</b>	<b>70,3%</b>
<b>Toplam Elyaf İthalatı</b>	<b>376</b>	<b>410</b>	<b>9,0%</b>	<b>100%</b>

Kaynak: ITC Trademap - Ağustos 2019 Birim: Milyon \$

## FRANSA'NIN İPLİK İTHALATI

2018 yılında Fransa'nın iplik ithalatında en önemli tedarikçi ülke %18,2 pay ile İtalya olup, bu ülkeden 2017 yılına kıyasla %3,7 oranında artış ile 154 milyon dolar değerinde iplik ithal edilmiştir.

Bu ürün grubunda Fransa'nın diğer önemli tedarikçileri %14,4 pay ile Almanya, %6,8 pay ile İspanya, %5,7 pay ile Çin, %5,3 pay ile Japonya'dır.

Türkiye, %4,1'lik pay ve 35 milyon dolarlık ithalat değeri ile iplik ürününde Fransa'nın 9. büyük tedarikçisi konumundadır. Fransa'nın 2018 yılında Türkiye'den yaptığı ithalat bir önceki yıla kıyasla %10,2 oranında azalmıştır.

Fransa'nın En Çok İplik İthal Ettiği Ülkeler				
Ülke	2017	2018	Değişim	Pay
İTALYA	149	154	3,7%	18,2%
ALMANYA	124	123	-0,8%	14,4%
İSPANYA	50	58	14,9%	6,8%
ÇİN	36	48	33,9%	5,7%
JAPONYA	47	45	-4,9%	5,3%
HOLLANDA	39	44	15,1%	5,2%
BELÇİKA	43	43	0,3%	5,1%
POLONYA	32	39	20,5%	4,6%
<b>TÜRKİYE</b>	<b>39</b>	<b>35</b>	<b>-10,2%</b>	<b>4,1%</b>
PORTEKİZ	23	28	23,7%	3,3%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>581</b>	<b>617</b>	<b>6,2%</b>	<b>72,7%</b>
<b>Toplam İplik İthalatı</b>	<b>795</b>	<b>848</b>	<b>6,7%</b>	<b>100%</b>

Kaynak: ITC Trademap - Ağustos 2019 Birim: Milyon \$

## FRANSA'NIN DOKUMA KUMAŞ İTHALATI

2018 yılında Fransa'nın dokuma kumaş ithalatındaki en önemli tedarikçisi %30,3'lük pay ile İtalya olmuştur. Bu ülkeden 2018 yılında %8,9 oranında artış ile 336 milyon dolar değerinde dokuma kumaş ithal edilmiştir.

Bu ürün grubunda Fransa'nın diğer önemli tedarikçileri %12,8 pay ile Çin, %10,4 pay ile Belçika, %5,9 pay ile İspanya ve %4,6 pay ile Pakistan'dır.

Fransa; Çin'den 2018 yılında 142 milyon dolar değerinde dokuma kumaş ithal ederken, Belçika'dan yapılan ithalat 115 milyon dolar, İspanya'dan yapılan ithalat 65 milyon dolar ve Pakistan'dan yapılan ithalat ise 51 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Fransa, Türkiye'den 2018 yılında %18,6 oranında artış ile 50 milyon dolar değerinde dokuma kumaş ithal etmiştir. Türkiye, Fransa'nın 6. büyük dokuma kumaş tedarikçi ülkesidir ve Fransa'nın dokuma kumaş pazarından %4,5 oranında pay almaktadır.

Fransa'nın En Çok Dokuma Kumaş İthal Ettiği Ülkeler				
Ülke	2017	2018	Değişim	Pay
İTALYA	309	336	8,9%	30,3%
ÇİN	141	142	0,2%	12,8%
BELÇİKA	106	115	8,5%	10,4%
İSPANYA	61	65	6,3%	5,9%
PAKİSTAN	62	51	-17,7%	4,6%
<b>TÜRKİYE</b>	<b>42</b>	<b>50</b>	<b>18,6%</b>	<b>4,5%</b>
ALMANYA	49	46	-6,7%	4,1%
GÜNEY KORE	31	34	7,9%	3,1%
PORTEKİZ	26	33	28,0%	3,0%
İNGİLTERE	27	27	-1,9%	2,4%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>855</b>	<b>898</b>	<b>5,1%</b>	<b>81,0%</b>
<b>Toplam Dokuma Kumaş İthalatı</b>	<b>1.051</b>	<b>1.109</b>	<b>5,6%</b>	<b>100%</b>

Kaynak: ITC Trademap - Ağustos 2019 Birim: Milyon \$

## FRANSA'NIN ÖRME KUMAŞ İTHALATI

2018 yılında Fransa'nın örme kumaş ithalatında en önemli tedarikçisi %17,9'luk pay ile Çin olmuştur. Fransa 2018 yılında bu ülkeden %13,4 oranında artış ile 59 milyon dolar değerinde örme kumaş ithal etmiştir.

Bu ürün grubunda Fransa'nın diğer önemli tedarikçileri %14,5 pay ile İtalya, %13,9 pay ile Güney Kore, %8,9 pay ile İspanya ve %8,5 pay ile Almanya olmuştur.

Fransa 2018 yılında İtalya'dan 48 milyon dolar değerinde örme kumaş ithal ederken, Güney Kore'den yapılan ithalat 46 milyon dolar, İspanya'dan yapılan ithalat 29 milyon dolar ve Almanya'dan yapılan ithalat ise 28 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Fransa, Türkiye'den 2018 yılında %7,4 oranında artışla 16 milyon dolar değerinde örme kumaş ithal etmiştir. Türkiye, Fransa örme kumaş pazarından %4,9 pay almakta olup, söz konusu ülkenin 8. büyük örme kumaş tedarikçisi ülkesi olmuştur.

Fransa'nın En Çok Örme Kumaş İthal Ettiği Ülkeler				
Ülke	2017	2018	Değişim	Pay
ÇİN	52	59	13,4%	17,9%
İTALYA	53	48	-8,8%	14,5%
GÜNEY KORE	52	46	-11,3%	13,9%
İSPANYA	29	29	3,2%	8,9%
ALMANYA	27	28	6,7%	8,5%
BELÇİKA	22	23	5,7%	6,9%
PORTEKİZ	22	18	-20,7%	5,3%
<b>TÜRKİYE</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>7,4%</b>	<b>4,9%</b>
MACARİSTAN	9	10	10,8%	3,1%
İNGİLTERE	6	6	-7,3%	1,8%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>286</b>	<b>284</b>	<b>-0,9%</b>	<b>85,6%</b>
<b>Toplam Örme Kumaş İthalatı</b>	<b>332</b>	<b>332</b>	<b>-0,1%</b>	<b>100%</b>

Kaynak: ITC Trademap - Ağustos 2019 Birim: Milyon \$

## FRANSA'NIN EV TEKSTİLİ İTHALATI

2018 yılında Fransa'nın ev tekstili ithalatında en önemli tedarikçisi %27,9 pay ile Çin olmuştur. Fransa'nın 2018 yılında bu ülkeden yaptığı ithalat bir önceki yıla kıyasla %2 oranında artışla 585 milyon dolar olmuştur.

Bu ürün grubunda Fransa'nın diğer önemli tedarikçileri %14,9 pay ile Pakistan, %7,1 pay ile Hindistan, %6,6 pay ile Türkiye ve %5,4 pay ile Portekiz olmuştur.

Fransa, Pakistan'dan 2018 yılında 313 milyon dolar değerinde ev tekstili ithal ederken, Hindistan'dan yapılan ithalat 149 milyon dolar, Türkiye'den yapılan ithalat 139 milyon dolar ve Portekiz'den yapılan ithalat ise 112 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Tablodan da görüleceği üzere, 2018 yılında Türkiye, Fransa'nın 4. büyük ev tekstili tedarikçisi olmuştur. Fransa'nın Türkiye'den yaptığı ev tekstili ithalatı 2017 yılına kıyasla %9,2 oranında gerilemiştir.

Fransa'nın En Çok Ev Tekstili İthal Ettiği Ülkeler				
Ülke	2017	2018	Değişim	Pay
ÇİN	573	585	2,0%	27,9%
PAKİSTAN	309	313	1,1%	14,9%
HİNDİSTAN	138	149	8,5%	7,1%
<b>TÜRKİYE</b>	<b>153</b>	<b>139</b>	<b>-9,2%</b>	<b>6,6%</b>
PORTEKİZ	112	112	0,1%	5,4%
TUNUS	79	89	12,2%	4,3%
İSPANYA	79	82	3,8%	3,9%
BANGLADEŞ	64	74	15,5%	3,5%
BELÇİKA	56	68	20,9%	3,2%
HOLLANDA	38	54	41,0%	2,6%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>1.601</b>	<b>1.664</b>	<b>3,9%</b>	<b>79,5%</b>
<b>Toplam Ev Tekstili İthalatı</b>	<b>1.976</b>	<b>2.093</b>	<b>5,9%</b>	<b>100%</b>

Kaynak: ITC Trademap - Ağustos 2019 Birim: Milyon \$

## FRANSA'NIN TEKNİK TEKSTİL İTHALATI

2018 yılında Fransa'nın teknik tekstil ithalatında en önemli tedarikçisi %17'lik pay ile Çin olmuştur. Fransa 2018 yılında bu ülkeden %5,6 oranında artışla 647 milyon dolar değerinde teknik tekstil ithal etmiştir.

Bu ürün grubunda Fransa'nın diğer önemli tedarikçileri %11,9 pay ile Almanya, %8,3 pay ile Belçika, %7,9 pay ile İtalya ve %4,7 pay ile İspanya olmuştur.

Fransa 2018 yılında Almanya'dan 452 milyon dolar değerinde teknik tekstil ithal ederken, Belçika'dan yapılan ithalat 313 milyon dolar, İtalya'dan yapılan ithalat 301 milyon dolar ve İspanya'dan yapılan ithalat ise 179 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Fransa, Türkiye'den 2018 yılında %6,3 oranında artışla 85 milyon dolar değerinde teknik tekstil ithal etmiştir. Türkiye, Fransa teknik tekstil pazarından %2,2 pay almakta olup, söz konusu ülkenin 13. büyük teknik tekstil tedarikçisi ülkesi olmuştur.

Fransa'nın En Çok Teknik Tekstil İthal Ettiği Ülkeler				
Ülke	2017	2018	Değişim	Pay
ÇİN	613	647	5,6%	17,0%
ALMANYA	424	452	6,6%	11,9%
BELÇİKA	282	313	11,2%	8,3%
İTALYA	286	301	5,0%	7,9%
İSPANYA	163	179	9,7%	4,7%
HOLLANDA	160	175	9,7%	4,6%
VIETNAM	137	143	4,3%	3,8%
POLONYA	103	119	15,0%	3,1%
ÇEKYA	100	118	17,7%	3,1%
ABD	123	110	-10,2%	2,9%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>2.392</b>	<b>2.558</b>	<b>7,0%</b>	<b>67,4%</b>
<b>Türkiye (13. Sırada)</b>	<b>80</b>	<b>85</b>	<b>6,3%</b>	<b>2,2%</b>
<b>Toplam Teknik Tekstil İthalatı</b>	<b>3.574</b>	<b>3.798</b>	<b>6,3%</b>	<b>100%</b>

Kaynak: ITC Trademap - Ağustos 2019 Birim: Milyon \$



## TÜRKİYE – FRANSA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ

### TÜRKİYE - FRANSA GENEL DIŞ TİCARETİ

AB ülkesi Fransa, Türkiye'nin yoğun dış ticaret ilişkisi içerisinde olduğu ülkelerden biridir. Fransa, 2018 yılında Türkiye'nin hem en çok ihracat yaptığı hem de en çok ithalat yaptığı ülkeler arasında ilk 10 ülke içerisinde yer almaktadır.

Fransa ile Türkiye arasında 2018 yılındaki toplam dış ticaret hacmi (ihracat + ithalat) 14,8 milyar dolar olmuştur. Bu dış ticaretin yaklaşık 7,3 milyar dolarlık kısmını Türkiye'den Fransa'ya ihracat oluştururken; 7,5 milyar dolarlık kısmını Fransa'dan yapılan ithalat oluşturmaktadır.

2018 yılında yaklaşık 168 milyar dolar değerinde gerçekleşen Türkiye genel ihracatında, Fransa'nın yaklaşık 7,3 milyar dolar ile %4,3'lük payı bulunmaktadır. 2018 yılında Türkiye'nin genel ihracatı 2017 yılına kıyasla %7 oranında artarken, Fransa'ya ihracat %10,7 oranında artmıştır. 2019 yılının Ocak – Haziran döneminde ise Türkiye genel ihracatı %1,9 oranında artmış ve yaklaşık 83,7 milyar dolara yükselmişken, Fransa'ya ihracat %1,7 oranında artışla 3,9 milyar dolara yükselmiştir.

Diğer yandan, 2018 yılında Fransa'dan 7,5 milyar dolarlık ithalat yapılmış olup, yaklaşık 223 milyar dolarlık Türkiye genel ithalatında Fransa'nın payı %3,4 olarak hesaplanmaktadır. 2018 yılında Türkiye ithalatı %4,6 oranında azalmışken, Fransa'dan yapılan ithalatta %7,8'lik oranında azalış olmuştur. 2019 yılının Ocak-Haziran döneminde ise Türkiye genel ithalatı %19,8 oranında azalırken, Fransa'dan yapılan ithalat %32,2 oranında azalışla 3 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Türkiye'nin Fransa ile dış ticareti içerisinde, tekstil ve konfeksiyon ticaretinin önemli bir yeri bulunmaktadır. Tekstil ve konfeksiyon ihracatımızda Fransa'ya gerçekleştirilen tekstil ve konfeksiyon ihracatımızın payı 2018 yılında %7,2 iken 2019 Ocak-Haziran döneminde %7,5'e yükselmiştir.

2018 yılında Türkiye'den Fransa'ya %3,7 oranında azalışla 265 milyon dolarlık tekstil ve hammaddeleri ihracatı ve Fransa'dan %2,8 oranında bir düşüşle 54 milyon dolarlık tekstil ve hammaddeleri ithalatı yapılmıştır. Fransa'ya 2019 yılının Ocak-Haziran döneminde ise tekstil ve hammaddeleri ihracatı %12,1 oranında gerilemeyle 123 milyon dolara düşerken, ithalat ise %17,9 oranında azalarak 25 milyon dolara düşmüştür.

2018 yılında Türkiye'den Fransa'ya yapılan hazır giyim ihracatı ise %7,8 oranında artışla 740 milyon dolara yükselmiş, aynı yıl bu ürün grubunda Fransa'dan yapılan ithalat ise %2,5 oranında azalışla 8,9 milyon dolara düşmüştür. 2019 yılının Ocak-Haziran döneminde Fransa'ya hazır giyim ihracatı %1,8 oranında azalarak 371 milyon dolar değerinde gerçekleşmiş; aynı dönemde Fransa'dan hazır giyim ithalatı ise %19,2 oranında artarak yaklaşık 3,7 milyon dolara yükselmiştir.

Türkiye - Fransa Dış Ticaret İlişkileri						
Yıllar	2017	2018	Değişim	2018 Ocak - Haziran	2019 Ocak - Haziran	Değişim
Türkiye'nin Genel İhracatı	156.993	167.921	7,0%	82.163	83.716	1,9%
Fransa'ya İhracat	6.584	7.287	10,7%	3.815	3.879	1,7%
<b>Fransa'nın Payı</b>	<b>4,2%</b>	<b>4,3%</b>		<b>4,6%</b>	<b>4,6%</b>	
Türkiye'nin Genel İthalatı	233.800	223.047	-4,6%	122.967	98.566	-19,8%
Fransa'dan İthalat	8.122	7.487	-7,8%	4.500	3.050	-32,2%
<b>Fransa'nın Payı</b>	<b>3,5%</b>	<b>3,4%</b>		<b>3,7%</b>	<b>3,1%</b>	
Türkiye'nin Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı	10.118	10.514	3,9%	5.318	5.001	-6,0%
Fransa'ya İhracat	275	265	-3,7%	140	123	-12,1%
<b>Fransa'nın Payı</b>	<b>2,7%</b>	<b>2,5%</b>		<b>2,6%</b>	<b>2,5%</b>	
Türkiye'nin Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı	9.698	8.736	-9,9%	5.041	4.250	-15,7%
Fransa'dan İthalat	52	54	2,8%	30	25	-17,9%
<b>Fransa'nın Payı</b>	<b>0,5%</b>	<b>0,6%</b>		<b>0,6%</b>	<b>0,6%</b>	
Türkiye'nin Hazır Giyim İhracatı	14.788	15.304	3,5%	7.661	7.677	0,2%
Fransa'ya İhracat	686	740	7,8%	377	371	-1,8%
<b>Fransa'nın Payı</b>	<b>4,6%</b>	<b>4,8%</b>		<b>4,9%</b>	<b>4,8%</b>	
Türkiye'nin Hazır Giyim İthalatı	2.078	1.690	-18,7%	825	601	-27,1%
Fransa'dan İthalat	9,2	8,9	-2,5%	4,5	3,7	-19,2%
<b>Fransa'nın Payı</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,5%</b>		<b>0,5%</b>	<b>0,6%</b>	

Kaynak: Ticaret Bakanlığı - Ağustos 2019 Birim: Milyon \$

## FRANSA'YA EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN ÜRÜNLER

2019 yılı Ocak-Haziran dönemi itibariyle Türkiye'den Fransa'ya en fazla ihracat edilen ürün, Fransa'ya yapılan toplam ihracatın %41,6'sını oluşturan 87'inci Fasılda yer alan motorlu kara taşıtlarıdır. Bu ürün grubunda ihracat, 2018 yılının aynı dönemine göre %2,2 artış ile yaklaşık 1,6 milyar dolara yükselmiştir.

Bu dönemde 389 milyon dolar ihracat değeri ve %10 pay ile 84. Fasılda yer alan kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler en fazla ihracat edilen ikinci ürün grubudur. 85.Fasılda yer alan elektrikli makina ve cihazlar ise 319 milyon dolar ihracat değeri ve %8,2 oranında pay ile en fazla ihracat edilen üçüncü ürün grubudur.

Fransa'ya En Çok İhracat Edilen Ürünler									
Fasıl No	Tanım	2017	2018	Değişim	2018 Ocak - Haziran	2019 Ocak - Haziran	Değişim	Pay	
87	MOTORLU KARA TAŞITLARI	2.639	2.944	11,5%	1.580	1.615	2,2%	41,6%	
84	KAZANLAR, MAKİNALAR, MEKANİK CİHAZLAR VE ALETLER	557	691	24,1%	316	389	22,8%	10,0%	
85	ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR	586	689	17,6%	367	319	-13,0%	8,2%	
61	ÖRME GİYİM EŞYASI, AKSESUARI	444	484	9,0%	237	233	-1,9%	6,0%	
62	ÖRÜLMEMİŞ GİYİM EŞYASI, AKSESUARI	242	256	5,7%	140	138	-1,5%	3,5%	
<b>İlk 5 Ürün Grubu Toplamı</b>		<b>4.469</b>	<b>5.064</b>	<b>13,3%</b>	<b>2.640</b>	<b>2.693</b>	<b>2,0%</b>	<b>69,4%</b>	
Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı		275	265	-3,7%	140	123	-12,1%	3,2%	
Hazır Giyim İhracatı		686	740	7,8%	377	371	-1,8%	9,6%	
<b>Fransa'ya Toplam İhracat</b>		<b>6.584</b>	<b>7.287</b>	<b>10,7%</b>	<b>3.815</b>	<b>3.879</b>	<b>1,7%</b>	<b>100%</b>	

Kaynak: Ticaret Bakanlığı - Ağustos 2019 Birimi: Milyon \$

## FRANSA'DAN EN FAZLA İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER

2019 yılı Ocak-Haziran dönemi itibariyle Türkiye'ye Fransa'dan en fazla ithal edilen ürün, Fransa'dan yapılan toplam ithalatın %13'ünü oluşturan 84'üncü Fasılda yer alan kazanlar, makinalar, ve mekanik cihazlardır. Bu ürün grubunda ithalat, 2018 yılının aynı dönemine göre %36 oranında azalış ile 397 milyon dolara yükselmiştir.

Fransa'dan En Çok İthal Edilen Ürünler									
Fasıl No	Tanım	2017	2018	Değişim	2018 Ocak - Haziran	2019 Ocak - Haziran	Değişim	Pay	
84	KAZANLAR, MAKİNALAR, MEKANİK CİHAZLAR	1.106	1.086	-1,8%	619	397	-35,8%	13,0%	
72	DEMİR VE ÇELİK	785	783	-0,3%	396	375	-5,5%	12,3%	
87	MOTORLU KARA TAŞITLARI	1.174	991	-15,6%	606	371	-38,8%	12,2%	
85	ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR	624	631	1,2%	370	275	-25,7%	9,0%	
39	PLASTİKLER VE MAMULLERİ	643	532	-17,3%	320	265	-17,2%	8,7%	
<b>İlk 5 Ürün Grubu Toplamı</b>		<b>4.331</b>	<b>4.022</b>	<b>-7,1%</b>	<b>2.311</b>	<b>1.683</b>	<b>-27,2%</b>	<b>55,2%</b>	
Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı		52	54	2,8%	30	25	-17,9%	0,8%	
Hazır Giyim İthalatı		9,2	8,9	-2,5%	4,5	3,7	-19,2%	0,1%	
<b>Fransa'dan Toplam İthalat</b>		<b>8.122</b>	<b>7.487</b>	<b>-7,8%</b>	<b>4.500</b>	<b>3.050</b>	<b>-32,2%</b>	<b>100%</b>	

Kaynak: Ticaret Bakanlığı - Ağustos 2019 Birimi: Milyon \$

## TEKSTİL VE HAMMADDELERİNDE TÜRKİYE VE FRANSA DIŞ TİCARETİ

## TÜRKİYE'NİN TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATINDA FRANSA'NIN YERİ

Fransa, 2019 yılının Ocak-Haziran döneminde Türkiye'nin tekstil ve hammaddeleri (elyaf, iplik, kumaş, teknik tekstil ve ev tekstili) ihracatı yaptığı ülkeler arasında 12'nci sırada yer almaktadır. 2018 yılının aynı dönemine göre Fransa'ya tekstil ihracatı %12,1 oranında gerileyerek 123 milyon dolara yükselmiştir. Türkiye'nin toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatında Fransa'ya yapılan ihracatın payı %2,5 düzeyindedir.

En Çok Tekstil Ürünleri İhraç Edilen Ülkeler							
Ülke	2017	2018	Değişim	2018 Ocak - Haziran	2019 Ocak - Haziran	Değişim	Pay
İTALYA	864	870	0,7%	473	430	-9,0%	8,6%
ALMANYA	864	870	0,7%	438	409	-6,8%	8,2%
A.B.D.	584	600	2,8%	282	267	-5,3%	5,3%
İNGİLTERE	408	452	10,7%	222	233	5,1%	4,7%
BULGARİSTAN	651	539	-17,1%	286	226	-21,0%	4,5%
İSPANYA	327	354	8,3%	192	171	-11,1%	3,4%
HOLLANDA	318	331	4,1%	175	163	-6,5%	3,3%
MISIR	274	314	14,3%	153	162	6,3%	3,2%
İRAN	469	352	-24,9%	193	160	-17,0%	3,2%
ROMANYA	280	292	4,4%	153	141	-8,0%	2,8%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>5.039</b>	<b>4.975</b>	<b>-1,3%</b>	<b>2.567</b>	<b>2.362</b>	<b>-8,0%</b>	<b>47,2%</b>
<b>12 - FRANSA</b>	<b>275</b>	<b>265</b>	<b>-3,7%</b>	<b>140</b>	<b>123</b>	<b>-12,1%</b>	<b>2,5%</b>
<b>Toplam Tekstil İhracatı</b>	<b>10.118</b>	<b>10.514</b>	<b>3,9%</b>	<b>5.318</b>	<b>5.001</b>	<b>-6,0%</b>	<b>100%</b>

Kaynak: Ticaret Bakanlığı - Ağustos 2019 Birim: Milyon \$

## TÜRKİYE'NİN TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İTHALATINDA FRANSA'NIN YERİ

2019 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'nin tekstil ve hammaddeleri ithalatı yaptığı ülkeler arasında Fransa 26'ncı sırada yer almaktadır. Fransa'dan tekstil ithalatı 2018 Ocak-Haziran dönemine göre bu dönemde %17,9 oranında azalarak 25 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Fransa'dan yapılan tekstil ithalatının Türkiye toplam tekstil ithalatındaki payı %0,6'dır.

En Çok Tekstil Ürünleri İthal Edilen Ülkeler							
Ülke	2017	2018	Değişim	2018 Ocak - Haziran	2019 Ocak - Haziran	Değişim	Pay
ÇİN	1.832	1.646	-10,2%	912	869	-4,6%	20,5%
A.B.D.	834	803	-3,8%	507	384	-24,1%	9,0%
HİNDİSTAN	880	680	-22,7%	390	270	-30,8%	6,4%
ENDONEZYA	633	528	-16,6%	303	248	-18,3%	5,8%
GÜNEY KORE	378	432	14,2%	272	216	-20,3%	5,1%
İTALYA	433	452	4,3%	241	192	-20,1%	4,5%
MISIR	363	312	-14,2%	183	165	-9,9%	3,9%
YUNANİSTAN	218	170	-22,2%	115	164	42,5%	3,9%
ALMANYA	408	365	-10,5%	208	143	-31,5%	3,4%
BREZİLYA	177	174	-1,6%	127	111	-13,0%	2,6%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>6.158</b>	<b>5.561</b>	<b>-9,7%</b>	<b>3.257</b>	<b>2.762</b>	<b>-15,2%</b>	<b>65,0%</b>
<b>26 - FRANSA</b>	<b>52</b>	<b>54</b>	<b>2,8%</b>	<b>30</b>	<b>25</b>	<b>-17,9%</b>	<b>0,6%</b>
<b>Toplam Tekstil İthalatı</b>	<b>9.698</b>	<b>8.736</b>	<b>-9,9%</b>	<b>5.041</b>	<b>4.250</b>	<b>-15,7%</b>	<b>100%</b>

Kaynak: Ticaret Bakanlığı - Ağustos 2019 Birim: Milyon \$

#### YILLAR BAZINDA FRANSA İLE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ DIŞ TİCARETİ

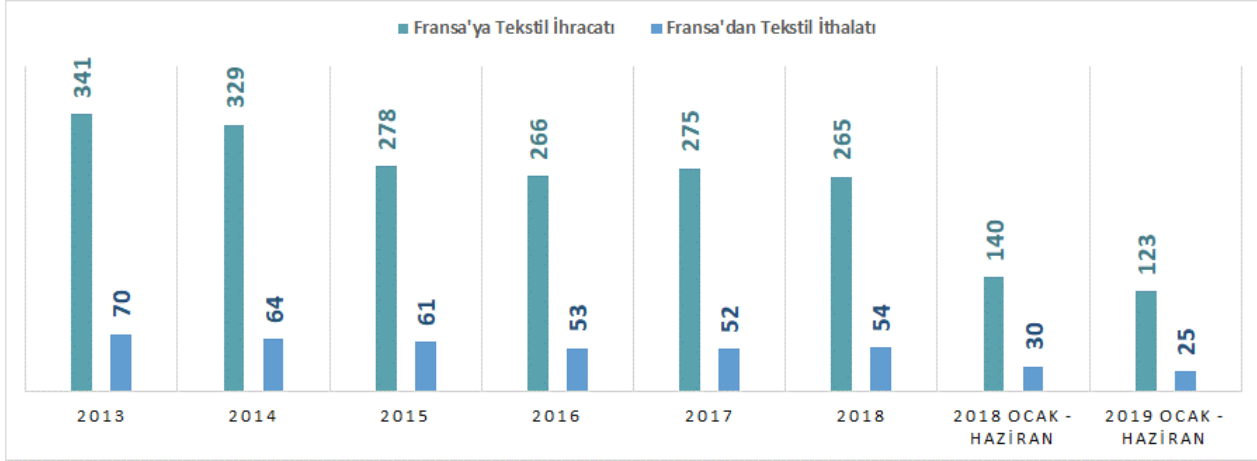
Fransa ile Türkiye arasındaki tekstil ve hammaddeleri ticareti, 2013-2018 yılları arasındaki altı yıllık süreçte bazı yıllar artışlar bazı yıllar düşüşler ile dalgalanarak, 2018 yılı sonunda toplam 319 milyon dolar olmuştur. Bu dış ticaretin 265 milyon doları Fransa'ya ihracat, 54 milyon doları ithalattır.

Türkiye ve Fransa arasında Tekstil ve Hammaddeleri Dış Ticareti				
Yıllar	İhracat	Değişim	İthalat	Değişim
2013	341	N/A	70	N/A
2014	329	-3,7%	64	-8,8%
2015	278	-15,4%	61	-5,7%
2016	266	-4,3%	53	-11,9%
2017	275	3,4%	52	-2,4%
2018	265	-3,7%	54	2,8%
<b>2018 Ocak - Haziran</b>	<b>140</b>		<b>30</b>	
<b>2019 Ocak - Haziran</b>	<b>123</b>	<b>-12,1%</b>	<b>25</b>	<b>-17,9%</b>

Kaynak: Ticaret Bakanlığı - Ağustos 2019 Birim: Milyon \$

2014 ve 2015 yılında tekstil ihracatımızda sırasıyla %3,7 ve %15,4 oranlarında düşüşler gözlenmiştir. 2016 yılında ise Fransa'ya tekstil ve hammaddeleri ihracatımız %4,3 oranında gerilemiş; 2017 yılında Fransa'ya tekstil ve

hammadeleri ihracatı %3,4 oranında artarak 275 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. 2019 yılının Ocak-Haziran döneminde ise Fransa'ya tekstil ve hammadeleri ihracatı %13 oranında gerileyerek 148 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.



Fransa'dan tekstil ve hammadeleri ithalatı ise, 2013-2018 yılları arasında sürekli gerilemiş; 2013 yılında 70 milyon dolar olan tekstil ve hammadeleri ithalatı 2018 yılı sonu itibariyle 54 milyon dolara kadar gerilemiştir. 2019 yılının Ocak - Haziran döneminde tekstil ve hammadeleri ithalatı %16,6 oranında artarak 25 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

## FRANSA'YA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATINDA ÜRÜNLER

### EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN TEKSTİL ÜRÜNLERİ

2019 yılı Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den Fransa'ya en fazla ihraç edilen tekstil ve hammadeleri ürünlerinin başında 6302 GTİP başlıklı, yatak çarşafı, havlu ve temizlik bezleri gelmektedir. Bu ürün grubunda %20,8 oranında gerilemeyle 32 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Söz konusu ürün grubunun Türkiye'den Fransa'ya yapılan toplam tekstil ihracatında payı %25,7'dir.

Fransa'ya en çok ihraç edilen ikinci tekstil ürünü 6305 GTİP başlıklı torba ve çuvallardır. 2019 yılının Ocak-Haziran döneminde söz konusu ürün grubu ihracatı %24,6 oranında azalışla 14 milyon dolar olarak gerçekleşmiş ve toplam tekstil ihracatından %11,7 pay almıştır.

5208 GTİP başlıklı diğer pamuklu mensucatlar, Fransa'ya tekstil ihracatında üçüncü en fazla ihraç edilen ürün grubudur. 2019 yılı Ocak-Haziran döneminde Fransa'ya söz konusu ürün grubunda %10,5 oranında azalış ile 7,6 milyon dolarlık ihracat

yapılmış ve toplam tekstil ihracatında payı %6,2 olarak hesaplanmıştır.

6306 GTİP başlıklı diğer örme veya kroşe mensucat ve 6304 GTİP başlıklı diğer mefruşat eşyası en çok ihraç edilen diğer mamuller olarak sıralanmaktadır.

Fransa'ya En Çok İhraç Edilen Tekstil Ürünleri									
Fasıl No	Tanım	2017	2018	Değişim	2018 Ocak - Haziran	2019 Ocak - Haziran	Değişim	Pay	
6302	YATAK ÇARŞAFI, MASA ÖRTÜLERİ, TUVALET VE MUTFAK BEZLERİ	87	76	-12,4%	40	32	-20,8%	25,7%	
6305	EŞYA AMBALAJINDA KULLANILAN TORBA VE ÇUVAL	34	34	2,7%	19	14	-24,6%	11,7%	
5208	PAMUKLU MENSUCAT (AĞIRLIK İTİBARIYLA % 85 VEYA DAHA FAZLA PAMUK İÇERENLER)	15	15	5,6%	8,5	7,6	-10,5%	6,2%	
6006	DİĞER ÖRME VEYA KROŞE MENSUCAT	8	10	32,5%	4,5	5,8	28,7%	4,7%	
6304	DİĞER MEFRUŞAT EŞYASI (94.04 POZİSYONUNDAKİLER HARİÇ)	15	13	-14,5%	7,6	5,1	-32,6%	4,2%	
<b>İlk 5 Ürün Grubu Toplamı</b>		<b>158</b>	<b>149</b>	<b>-5,6%</b>	<b>80</b>	<b>65</b>	<b>-19,0%</b>	<b>52,4%</b>	
<b>Fransa'ya Tekstil Ürünleri İhracatı</b>		<b>275</b>	<b>265</b>	<b>-3,7%</b>	<b>140</b>	<b>123</b>	<b>-12,1%</b>	<b>100%</b>	

Kaynak: Ticaret Bakanlığı - Ağustos 2019 Birim: Milyon \$

## ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI

2019 yılı Ocak-Haziran döneminde Fransa'ya tekstil ve hammaddeleri ihracatı ürün grupları bazında incelendiğinde, en yüksek ihracat değerinin 49 milyon dolar ile ev tekstili grubunda kaydedildiği görülmektedir. Bu dönemde Fransa'ya ev tekstili ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre %21,3 oranında gerileme kaydetmiştir.

Fransa'ya tekstil ve hammaddeleri ihracatında ikinci önemli ürün grubu, 2019 yılı Ocak-Haziran döneminde ihracat değeri %14,8 oranında azalan ve 43 milyon dolar olarak gerçekleşen teknik tekstillerdir.

Fransa'ya Ürün Grupları Bazında Tekstil Ürünleri İhracatı								
Ürün Grubu	2017	2018	Değişim	2018 Ocak - Haziran	2019 Ocak - Haziran	Değişim	Pay	
Elyaf	12	9	-25,5%	3,9	4,0	2,4%	3,2%	
İplik	32	28	-9,8%	16	14	-9,8%	11,4%	
Dokuma Kumaş	39	44	12,4%	22	23	2,6%	18,6%	
Örme Kumaş	16	17	5,2%	8,7	9,6	9,8%	7,7%	
<b>Fransa'ya Tekstil İhracatı</b>	<b>275</b>	<b>265</b>	<b>-3,7%</b>	<b>140</b>	<b>123</b>	<b>-12,1%</b>	<b>100%</b>	
Toplam Ev Tekstili	130	117	-10,5%	62	49	-21,3%	-	
Toplam Teknik Tekstil	87	90	3,3%	50	43	-14,8%	-	

Kaynak: Ticaret Bakanlığı - Ağustos 2019 Birim: Milyon \$

Not: Ev tekstili ve teknik tekstil ürün gruplarında diğer sanayi ürünlerinin de yer alması nedeniyle toplam tekstil ihracatı içinde payları hesaplanmamıştır.



## FRANSA'DAN TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İTHALATINDA ÜRÜNLER

## EN FAZLA İTHAL EDİLEN TEKSTİL ÜRÜNLERİ

2019 yılı Ocak-Haziran döneminde Fransa'dan en fazla ithal edilen tekstil ve hammaddeleri ürünlerinin başında 5603 GTİP başlıklı, dokunmamış mensucat gelmektedir. Bu ürün grubunda %7,7 oranında artış ile 4,6 milyon dolarlık ithalat gerçekleştirilmiştir. Söz konusu ürünlerin Türkiye'nin Fransa'dan yaptığı toplam tekstil ithalatında payı %18,7'dir.

Fransa'dan En Çok İthal Edilen Tekstil Ürünleri									
Fasıl No	Tanım	2017	2018	Değişim	2018 Ocak - Haziran	2019 Ocak - Haziran	Değişim	Pay	
5603	DOKUNMAMIŞ MENSUCAT (EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ VEYA LAMİNE EDİLMİŞ OLSUN OLMASIN)	9,6	8,0	-16,6%	4,3	4,6	7,7%	18,7%	
5503	SENTETİK DEVAMSIZ LİFLER (İŞLEM GÖRMEMİŞ)	3,3	6,3	89,7%	3,4	2,9	-14,4%	11,8%	
5501	SENTETİK FİLAMANT DEMETLERİ	2,8	5,5	93,0%	2,3	2,7	16,6%	11,1%	
6001	ÖRME VEYA KROŞE TÜYLÜ MENSUCAT	3,0	1,9	-37,1%	0,7	1,9	176,7%	7,8%	
5903	PLASTİK EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ VEYA PLASTİKLE LAMİNE EDİLMİŞ MENSUCAT	3,3	3,7	12,8%	2,6	1,1	-56,9%	4,5%	
<b>İlk 5 Ürün Grubu Toplamı</b>		<b>22</b>	<b>25</b>	<b>15,0%</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>-0,2%</b>	<b>53,9%</b>	
<b>Fransa'dan Tekstil Ürünleri İthalatı</b>		<b>52</b>	<b>54</b>	<b>2,8%</b>	<b>30</b>	<b>25</b>	<b>-17,9%</b>	<b>100%</b>	

Kaynak: Ticaret Bakanlığı - Ağustos 2019 Birim: Milyon \$

5503 GTİP başlıklı işlem görmemiş sentetik devamsız lifler, Fransa'dan tekstil ithalatında ikinci en fazla ithal edilen ürün grubudur. 2019 yılı Ocak - Haziran döneminde Fransa'dan söz konusu ürün grubunda %14,4 oranında azalış ile 2,9 milyon dolarlık ithalat yapılmış ve toplam tekstil ithalatında payı %11,8 olarak hesaplanmıştır.

Fransa'dan en çok ithal edilen üçüncü tekstil ürünü 5501 GTİP başlıklı plastik, sentetik filament demetleridir. 2019 yılının Ocak-Haziran döneminde söz konusu ürün grubunda ithalat %16,6 oranında artışla 2,3 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

6001 GTİP başlıklı örme veya kroşe tüylü mensucat ve 5903 GTİP başlıklı plastik emdirilmiş, sıvanmış, kaplanmış veya plastikle lamine edilmiş mensucat en çok ithal edilen diğer mamuller olarak sıralanmaktadır.



## ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İTHALATI

2019 yılı Ocak-Haziran döneminde Fransa'dan tekstil ve hammaddeleri ithalatı ürün grupları bazında incelendiğinde, en yüksek ithalat değerinin 28,3 milyon dolar ile teknik tekstil grubunda kaydedildiği görülmektedir. Bu dönemde Fransa'dan teknik tekstil ithalatı bir önceki yılın aynı dönemine göre %19,9 oranında gerileme kaydedilmiştir. Teknik tekstil ve ev tekstili ürün gruplarında diğer sanayi ürünlerinin de yer alması sebebiyle Fransa'ya gerçekleştirilen toplam tekstil ithalatı, teknik tekstil ithalatından az görülmektedir.

Fransa'dan Ürün Grupları Bazında Tekstil Ürünleri İthalatı							
Ürün Grubu	2017	2018	Değişim	2018		2019	
				Ocak - Haziran	Ocak - Haziran	Değişim	Pay
Elyaf	6,9	12,5	82,5%	6,3	6,0	-4,5%	24,5%
İplik	3,1	3,6	17,1%	2,5	1,7	-31,7%	6,8%
Dokuma Kumaş	4,7	6,4	34,5%	3,9	2,8	-29,1%	11,3%
Örme Kumaş	4,1	2,8	-29,8%	1,2	2,5	111,2%	10,0%
<b>Fransa'dan Tekstil İthalatı</b>	<b>52</b>	<b>54</b>	<b>2,8%</b>	<b>30</b>	<b>25</b>	<b>-17,9%</b>	<b>100%</b>
Toplam Ev Tekstili	0,6	1,0	48,2%	0,7	0,3	-62,7%	-
Toplam Teknik Tekstil	66,9	62,5	-6,6%	35,3	28,3	-19,9%	-

Kaynak: Ticaret Bakanlığı - Ajustos 2019 Birim: Milyon \$

Not: Ev tekstili ve teknik tekstil ürün gruplarında diğer sanayi ürünlerinin de yer alması nedeniyle toplam tekstil ihracatı içinde payları hesaplanmamıştır.

Fransa'dan tekstil ve hammaddeleri ithalatında ikinci önemli ürün grubu, 2019 Ocak-Haziran döneminde ithalat değeri %4,5 oranında azalan ve 6 milyon dolar değerinde gerçekleşen elyaftır.

## HAZIR GİYİMDE TÜRKİYE VE FRANSA DIŞ TİCARETİ

## TÜRKİYE'NİN HAZIR GİYİM İHRACATINDA FRANSA'NIN YERİ

Fransa, 2019 yılının Ocak-Haziran döneminde Türkiye'nin hazır giyim ihracatı yaptığı 200'ü aşkın ülke arasında 5'nci sırada yer almaktadır. 2018 yılının aynı dönemine göre Fransa'ya hazır giyim ihracatı %1,8 oranında azalarak 371 milyon dolara yükselmiştir. Türkiye'nin toplam hazır giyim ihracatında Fransa'ya yapılan ihracatın payı %4,8 düzeyindedir.

En Çok Hazır Giyim Ürünleri İhraç Edilen Ülkeler								
Ülke	2017	2018	Değişim	2018 Ocak - Haziran	2019 Ocak - Haziran	Değişim	Pay	
ALMANYA	2.754	2.707	-1,7%	1.414	1.269	-10,3%	16,5%	
İSPANYA	2.028	2.327	14,7%	1.114	1.091	-2,1%	14,2%	
İNGİLTERE	1.856	1.917	3,3%	910	897	-1,4%	11,7%	
HOLLANDA	747	891	19,2%	442	470	6,4%	6,1%	
<b>FRANSA</b>	<b>686</b>	<b>740</b>	<b>7,8%</b>	<b>377</b>	<b>371</b>	<b>-1,8%</b>	<b>4,8%</b>	
IRAK	661	617	-6,6%	320	301	-5,9%	3,9%	
İTALYA	461	473	2,4%	245	249	1,3%	3,2%	
DANİMARKA	376	392	4,0%	184	187	1,2%	2,4%	
A.B.D.	311	351	12,9%	173	186	7,7%	2,4%	
İSRAİL	287	312	8,7%	164	181	10,2%	2,4%	
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>10.168</b>	<b>10.725</b>	<b>5,5%</b>	<b>5.345</b>	<b>5.202</b>	<b>-2,7%</b>	<b>67,8%</b>	
<b>Toplam Hazır Giyim İhracatı</b>	<b>14.788</b>	<b>15.304</b>	<b>3,5%</b>	<b>7.661</b>	<b>7.677</b>	<b>0,2%</b>	<b>100%</b>	

Kaynak: Ticaret Bakanlığı - Ağustos 2019 Birim: Milyon \$

## TÜRKİYE'NİN HAZIR GİYİM İTHALATINDA FRANSA'NIN YERİ

Fransa, 2019 yılının Ocak-Haziran döneminde Türkiye'nin hazır giyim ithalatı yaptığı 100'ü aşkın ülke arasında 23. sırada yer almaktadır. 2018 yılının aynı dönemine göre Fransa'dan hazır giyim ürünleri ithalatı %19,2 oranında azalarak yaklaşık 3,7 milyon dolara düşmüştür. Türkiye'nin toplam hazır giyim ithalatında Fransa'dan yapılan ithalatın payı %0,6 düzeyindedir.

En Çok Hazır Giyim Ürünleri İthal Edilen Ülkeler							
Ülke	2017	2018	Değişim	2018 Ocak - Haziran	2019 Ocak - Haziran	Değişim	Pay
BANGLADEŞ	419	260	-38,1%	137	107	-22,1%	17,8%
ÇİN	511	403	-21,1%	145	89	-38,7%	14,8%
İTALYA	134	128	-4,4%	66	52	-21,6%	8,6%
İSPANYA	78	78	0,2%	40	38	-5,9%	6,3%
MISIR	139	125	-10,0%	68	37	-46,1%	6,1%
VIETNAM	81	81	0,0%	35	29	-15,1%	4,9%
FAS	60	61	1,7%	32	29	-10,2%	4,8%
GÜRCİSTAN	79	41	-47,9%	26	25	-4,8%	4,1%
HİNDİSTAN	63	54	-13,6%	35	23	-33,4%	3,9%
KAMBOÇYA	60	54	-10,7%	27	21	-20,9%	3,5%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>1.623</b>	<b>1.285</b>	<b>-20,9%</b>	<b>611</b>	<b>450</b>	<b>-26,4%</b>	<b>74,8%</b>
<b>23 - FRANSA</b>	<b>9,2</b>	<b>8,9</b>	<b>-2,5%</b>	<b>4,5</b>	<b>3,7</b>	<b>-19,2%</b>	<b>0,6%</b>
<b>Toplam Hazır Giyim İthalatı</b>	<b>2.078</b>	<b>1.690</b>	<b>-18,7%</b>	<b>825</b>	<b>601</b>	<b>-27,1%</b>	<b>100%</b>

Kaynak: Ticaret Bakanlığı - Ağustos 2019 Birim: Milyon \$

## FAYDALI ADRESLER

## T.C. PARIS BÜYÜKELÇİLİĞİ TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

**Tel:** 00 33 1 45 25 29 63  
**Fax:** 00 33 1 45 24 27 14  
**Web:** www.musavirlikler.gov.tr  
**E-mail:** paris@ekonomi.gov.tr

## FRANSA ANKARA BÜYÜKELÇİLİĞİ TİCARET ATAŞELİĞİ

**Tel:** (312) 468 24 39  
**Web:** http://www.missioneco.org/turquie/

## İSTANBUL FRANSA BAŞKONSOLOSLUĞU

**Tel:** (212) 334 87 30  
**Web:** http://www.consulfrance-istanbul.org/

## TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ (İSTANBUL)

**Tel:** (212) 249 29 55  
**Fax:** (212) 252 51 75

## UNION FRANÇAISE DES INDUSTRIES DE L'HABILLEMENT – UFIH (FRANSA KONFEKSİYON VE HAZIRGIYIM BİRLİĞİ)

**Tel:** 00 33 1 44 55 66 60  
**Fax:** 00 33 144 55 66 66  
**E-mail:** secretariatufih@lamodefrancaise.org  
**Web:** http://www.lamodefrancaise.org

**KAYNAKÇA**

**EKONOMİ BAKANLIĞI BİLGİ SİSTEMİ**

**INTERNATIONAL TRADE CENTER TİCARET VERİ BANKASI**

<http://www.trademap.org>

**COUNTRY BRIEFINGS: FRANCE, THE ECONOMIST**

<http://www.economist.com/countries/France>

**FRANSA YATIRIM AJANSI**

<http://www.investinfrance.org/France/>

**DOING BUSINESS IN FRANCE - FRENCH SOCIAL AND BUSINESS CULTURE-  
COMMUNICAID GROUP**

**EKONOMİ BAKANLIĞI İHRACAT BİLGİ PLATFORMU, ÜLKE MASALARI, FRANSA**

**FRANSA'DA TEKSTİL SANAYİ, TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ WEB SİTESİ**

[www.ccift.com](http://www.ccift.com)

**İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ  
TEKSTİL SEKTÖR ŞUBESİ  
AĞUSTOS 2019**