



# ALMANYA ÜLKE RAPORU

## TEKSTİL VE HAMMADDELERİ SEKTÖRÜ



Tekstil Sektör Şubesi  
İTKİB Genel Sekreterliği  
AĞUSTOS 2019

## İÇİNDEKİLER

İÇİNDEKİLER.....	1
ALMANYA HAKKINDA GENEL BİLGİLER.....	3
GİRİŞ .....	3
Temel Göstergeler .....	5
ALMANYA Tekstil Sektörü ve Pazarı.....	6
ALMANYA'DA TEKNİK TEKSTİLLER .....	6
ALMANYA DIŞ TİCARETİ .....	8
Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat .....	8
En fazla ihraç edilen ürünler .....	9
En fazla ithal edilen ürünler .....	9
ALMANYA'NIN TEKSTİL ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ .....	10
En Çok Tekstil İthal Edilen Ülkeler .....	11
En Çok İthal EDİLEN Tekstil Ürünleri .....	12
ALMANYA'NIN ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İTHALATI .....	13
ALMANYA'nın ELYAF İthalatı .....	14
ALMANYA'nın İplik İthalatı .....	15
ALMANYA'nın Dokuma Kumaş İthalatı .....	16
ALMANYA'nın Örme Kumaş İthalatı .....	17
ALMANYA'nın Ev Tekstili İthalatı.....	18
ALMANYA'nın Teknik Tekstil İthalatı .....	19
TÜRKİYE – ALMANYA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ .....	20
Türkiye - ALMANYA Genel Dış Ticareti .....	20
ALMANYA'ya en fazla ihraç edilen ürünler.....	22
ALMANYA'dan en fazla ithal edilen ürünler.....	22
TEKSTİL VE HAMMADDELERİNDE TÜRKİYE VE ALMANYA DIŞ TİCARETİ .....	23
Türkiye'nin tekstil ve hammaddeleri ihracatında ALMANYA'nın yeri .....	23
Türkiye'nin tekstil ve hammaddeleri ithalatında ALMANYA'nın yeri.....	24
Yıllar bazında ALMANYA ile tekstil ve hammaddeleri Dış Ticareti .....	25
ALMANYA'ya Tekstil ve Hammaddeleri İhracatında Ürünler .....	26

En Fazla İhraç Edilen Tekstil Ürünleri .....	26
Ürün Grupları Bazında Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı .....	27
<b>TÜRKİYE’NİN TEKNİK TEKSTİL İHRACATI .....</b>	<b>28</b>
<b>TÜRKİYE’NİN ALT ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKNİK TEKSTİL İHRACATI .....</b>	<b>28</b>
<b>TÜRKİYE’NİN EN FAZLA TEKNİK TEKSTİL İHRACATI GERÇEKLEŞTİRDİĞİ ÜLKELER.....</b>	<b>29</b>
<b>ALMANYA’dan Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Ürünler .....</b>	<b>30</b>
En Fazla İthal Edilen Tekstil Ürünleri.....	30
Ürün Grupları Bazında Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı .....	31
<b>HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYONDA TÜRKİYE VE ALMANYA DIŞ TİCARETİ .....</b>	<b>32</b>
Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında ALMANYA'nın yeri .....	32
Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon İthalatında ALMANYA'nın yeri .....	33
<b>Faydalı Adresler .....</b>	<b>35</b>
T.C. Berlin Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği .....	35
T.C. Hamburg Başkonsolosluğu Ticaret Ataşeliği .....	35
T.C. Düsseldorf Başkonsolosluğu Ticaret Ataşeliği .....	35
Türk - Alman Ticaret ve Sanayi Odası (TATSO).....	35
Alman - Türk Ticaret ve Sanayi Odası.....	36
<b>Kaynakça .....</b>	<b>36</b>
TİCARET Bakanlığı Bilgi Sistemi.....	36
International Trade Center Ticaret Veri Bankası.....	36
<b>İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ.....</b>	<b>36</b>

## GİRİŞ

83 milyonluk nüfusu ve yıllık 1,5 trilyon dolara yaklaşan ihracat performansı ile ABD ve Japonya ile birlikte dünyanın en önemli sanayileşmiş ülkeleri arasında kabul edilen Almanya; Orta Avrupa'da, Kuzey Denizi ile Alp Dağları arasında yer almaktadır. Komşu ülkeleri Avusturya, Çek Cumhuriyeti, Hollanda, Fransa, Polonya, İsviçre, Belçika, Lüksembourg ile Danimarka'dır. 3 Ekim 1990 tarihinde Demokratik Almanya Cumhuriyeti ile birleşmesi ile Avrupa'nın ortasındaki konumu daha güçlü duruma gelmiştir.

Almanya, doğu ile batı ve İskandinav ile Akdeniz havzası arasında bir köprü durumundadır. Avrupa Birliği ve NATO üyelikleri ile Orta ve Doğu Avrupa ülkeleri arasında da etkin bir köprü rolünü üstlenmiş bulunmaktadır.

Almanya, Avrupa Birliği'nin lider ülkesi ve en büyük pazarı konumundadır. Ekonomideki bu performans özellikle dış ticaret sayesinde elde edilmiştir. Almanya, sahip olduğu bu ekonomik güç sayesinde Avrupa'daki siyasi, ekonomik ve ticari oluşumlarda daima kilit rol oynamıştır.

Almanya 'G8' diye adlandırılan ve dünyanın en zengin ülkelerinin liderlerini bir araya getiren topluluğun da üyesidir (ABD, Japonya, Almanya, İngiltere, Fransa, İtalya, Kanada ve Rusya). Ayrıca, Almanya yüksek alım gücüyle ülkemiz ihracatındaki en önemli pazarlardan biri olma özelliğini de taşımaktadır.

Almanya, 16 eyaletten oluşan federatif bir yapıya sahiptir. Bu eyaletler Baden Württemberg, Bavyera, Berlin, Brandenburg, Bremen, Hamburg, Hessen, Mecklenburg-Vorpommern, Aşağı Saksonya, Kuzey Ren-Vestfalya, Rhineland-Palatinate, Saarland, Saksonya, Saksonya-Anhalt, Schleswig-Holstein, Thüringen'dir.

Federal Meclis iki ayrı meclisten oluşmaktadır. Bundestag (Federal Meclis) dört yıl için seçim bölgelerinin nüfusuna göre genel seçimlerle seçilir. Bundesrat ise senato mahiyetindedir, nüfus sayısına bakılmaksızın her eyaletin iki temsilcisinden oluşur. Yasama yetkisi Federal Meclis'e aittir. Ancak Anayasa'nın Federal Meclis'e bıraktığı alanın dışında Eyalet Meclisleri de yasama yetkisine sahiptirler.

Yürütme yetkisi Federal Hükümete aittir. Hükümet Başkanı, Cumhurbaşkanının önerisi üzerine Federal Meclis tarafından seçilir. Hükümet üyeleri ise, Başbakanın önerisi üzerine Cumhurbaşkanı tarafından atanır veya azledilirler. Federal Cumhurbaşkanı beş yıllığına Federal Meclis Genel Kurulu tarafından seçilir. Daha çok sembolik bir pozisyonda olan Federal Cumhurbaşkanı ülkeyi temsil eder ve yasa ile başka türlü düzenlenmedikçe federal yargıç ve memurları atar.

Türk-Alman ilişkilerinin tarihi, 16. yüzyıla kadar uzanmaktadır. 1500'lü yıllarda Kanuni Sultan Süleyman zamanında başlayan ilişkiler, 1761 yılında Osmanlı İmparatorluğu ile Prusya Krallığı arasında bir "Barış ve Dostluk Anlaşması" imzalanması ile pekiştirilmiştir.

19. yüzyıl ise, Türk-Alman ilişkilerinde yeni bir dönemin başlangıcı sayılır. Uzun bir geçmişe sahip olan ikili siyasi ilişkiler, bu dönemde askeri ve teknik işbirliğine dönüşmüş ve zamanla kültürel ve ticari alanlara da yayılmıştır.

30 Ekim 1961 tarihinde Almanya ile Türkiye arasında imzalanan "Türk işçilerinin Almanya Federal Cumhuriyeti'ne Gönderilmesine Dair Anlaşma" ile iki ülke arasındaki ilişkilerde yeni bir dönem başlamış ve Türk işçileri çalışmak üzere Almanya'ya gitmeye başlamışlardır. Akabinde 1964 yılında Sosyal Güvenlik Anlaşması imzalanmıştır. Türk işçileri 1973 yılına, yani Almanya'nın yurtdışından işçi alımını durdurduğunu açıklamasına kadar çalışmak üzere Almanya'ya gitmişlerdir. 1967 yılında Almanya'daki Türk nüfusu 150 bin civarında iken günümüzde bu rakam 3 milyona yaklaşmış durumdadır.

## TEMEL GÖSTERGELER

Almanya Avrupa'nın en büyük sanayiine sahiptir. Gelişmiş ülkelerin çoğundan farklı olarak Alman ekonomisinin temeli, üretim ve üretime bağlı hizmetlerden oluşmaktadır. Sanayi sektörü Almanya milli gelirinin önemli bir kısmını oluşturmaktadır.

Almanya dünyanın en önemli çelik, çimento, kimyasal maddeler, makina, taşıt araçları ve elektronik ürünleri üreticilerindedir. Aşağıda verilen temel ekonomik göstergeler, Almanya ekonomisinin gücünü ortaya koymaktadır.

RESMİ ADI	ALMANYA FEDERAL CUMHURİYETİ
BAŞKENTİ	BERLİN
YÜZÖLÇÜMÜ	357,022 KM <sup>2</sup>
NÜFUS	82,9 MİLYON
ORTALAMA YAŞAM SÜRESİ	81
PARA BİRİMİ	EURO (€)
KİŞİ BAŞINA GSYİH	\$ 48.195
GSYH BÜYÜME HIZI	% 1,4
İŞGÜCÜNE KATILMA ORANI	% 61,0
İŞSİZLİK ORANI	% 3,1
ENFLASYON ORANI	% 1,85
BAŞLICA İHRACAT ÜRÜNLERİ	MOTORLU KARA TAŞITLARI, MAKİNE, ECZACILIK ÜRÜNLERİ, MİNERAL YAKIT VE YAĞLAR
BAŞLICA İTHALAT ÜRÜNLERİ	MAKİNE, TAŞIT ARAÇLARI, MİNERAL YAKIT VE YAĞLAR, ECZACILIK ÜRÜNLERİ

## ALMANYA TEKSTİL SEKTÖRÜ VE PAZARI

Avrupa'nın en büyük sanayi ve ekonomisine sahip olan Almanya'da, ekonominin temeli üretim ve üretime bağlı hizmetlerden oluşmaktadır. Genelde gelişmekte olan ülkelerde üretimin önemli bir ayağı olarak değerlendirilen tekstil sektörü Almanya için de önemli bir role sahiptir. Almanya'daki tekstil ve hazır giyim imalatında küçük ve orta büyüklükteki şirketler yer almaktadır. Son yıllarda Almanya tekstil ve hazır giyim sektörü, Avrupa'daki diğer ekonomiler gibi hızlı bir değişim içerisine girmiştir. Bu değişim gerek sektörün üretim merkezlerinin Uzakdoğu Asya gibi daha ucuz emek gücüne sahip ülkelere kaymasından, gerekse de enerji ve vergilerdeki yüksek maliyetten kaynaklanmaktadır.

Almanya'daki tekstil ve hazır giyim sektöründe esasen küçük ve orta ölçekli işletmeler mevcuttur. Almanya'da, toplam ciroları 500 milyon Euro'ya kadar olan ve toplam çalışan sayısı 250 kişiden az olan firmalar, KOBİ olarak kabul edilmektedir. Almanya tekstil sanayiinde faaliyet gösteren firmaların yaklaşık %90'ı 250 kişiden az personel istihdam etmektedir. Hazır giyim sektöründe de tablo buna benzerdir; işletmelerin %90'ı 250 kişiden az personel istihdam etmektedir ve KOBİ olarak sınıflanmaktadır.

## ALMANYA'DA TEKNİK TEKSTİLLER

Global pazarlardaki büyük rekabet dolayısıyla, bugün 2,5 milyon kişinin tekstil ve konfeksiyon sektöründe istihdam edildiği AB ülkelerinde, konvansiyonel tekstil ve konfeksiyon ürünlerinden katma değeri daha yüksek olan, bilgi yoğun ve fonksiyonel teknik tekstillere ve nanoteknoloji ürünlerine doğru keskin bir yönelim söz konusudur. Avrupa tekstil ve konfeksiyon sanayiinin geçirmekte olduğu değişim sebebiyle, 1995 yılından bu yana dünyada teknik tekstillerin üretimi artmaktadır ve 2016 yılı itibariyle artış trendi devam etmektedir. Sadece Avrupa'da 21 milyar doların üzerinde bir teknik tekstil pazarı söz konusudur. Tıptan havacılığa ve uzay sanayisine, tarımdan otomotive, inşaattan nakliyeye, koruyucu giysilerden iş kıyafetlerine kadar çeşitli alanlarda kullanılan teknik tekstiller bugün insan hayatına çok yönlü olarak yerleşmiş durumdadırlar.

Örneğin karbon ve seramik lifler teknik tekstiller alanında en inovatif ve yeniliğe açık yüksek teknoloji kullanımlı ürünlerden birisi olup, yüksek mukavemet gücüne rağmen son derece hafif olmalarının getirdiği avantajla havacılık ve uzay sanayisinde kullanılmaktadır. Karbon ve seramik lifler son olarak Airbus A 380

modelinde de kullanılmışlardır. Teknik tekstiller medikal, otomotiv, havacılık, inşaat gibi insanların yaşam kalitesini ve konforunu doğrudan etkileyen alanlarda kullanıldıklarından, ortalama gelirin artması, sanayileşmenin zirveye çıkması ve sağlık harcamalarının yükselmesi gibi faktörler başta gelişmiş ülkeler olmak üzere teknik tekstiller harcamalarının ve üretiminin de artmasını sağlamaktadır.

Avrupa, ABD ile birlikte dünyada teknik tekstiller merkezi konumunda olup, küresel teknik tekstiller tüketiminde yaklaşık %20 paya sahiptir. Bugün gelişmiş Batı Avrupa lkelerinde teknik tekstil materyallerinin pazarda ağırlığı %40'ı geçmiş durumdadır. AB'nin Birlik dışına yaptığı teknik tekstiller ihracatının %60'ını Almanya, İtalya, Fransa, İngiltere ve Belçika gerçekleştirmektedir.

Almanya gerek teknik tekstil üretimi ve kullanımı, gerekse bu konudaki bilimsel çalışmaları ile ABD, Japonya, İngiltere'nin yanı sıra dünyanın önde gelen nc ülkelerinden biri olup, tekstil sektörünün yıllık toplam cirosunun yarıdan fazlasını teknik tekstil satışları oluşturmaktadır. 2012 yılı verilerine göre Almanya genelinde 370 civarında firma teknik tekstiller alanında üretim yapmaktadır.

Almanya'nın teknik tekstiller konusundaki iddiasına paralel olarak 1986 yılından bu yana iki yılda bir fuar organizatörü Messe Frankfurt tarafından teknik tekstil ve nonwoven fuarı düzenlenmekte, dünyanın dört bir yanından büyük ziyaretçi kitlesi çeken bu fuarda Almanya'nın teknik tekstilde geldiği yüksek seviye açıkça görülebilmektedir.

Ülkede Denkendorf Tekstil Enstitüsü, Chemnitz Tekstil Enstitüsü, Dresden Teknik Üniversitesi, Aachen Tekstil Enstitüsü gibi birçok niversite, araştırma laboratuvarı ve enstitü, Karl Mayer gibi Alman tekstil makinası üreticileri münferit veya niversite/enstitü –sanayi işbirliği ile teknik tekstiller ve nanoteknoloji gibi konularda uzun soluklu araştırmalar yapmakta ve bunları da uluslararası sempozyumlarda ortaya koymaktadırlar.

Tekstil yüzeylerine atmosferik plazma işlemleri uygulanması, az miktarda tozu dahi tutabilen filtreler, karbon ve cam liflerinin kullanımı, iki ve üç boyutlu tekstil üretim teknolojileri, kompozit lifler ile plastiklerin takviyesi, örme teknolojisi ile tekstil materyallerinin n şekillendirilmesi, hafif, gürültü ve darbeye dayanıklı, enerji absorblayabilen, ısı yalıtımı sağlayabilen materyaller için elik ve tekstil kombinasyonları gibi konular halen Alman bilim insanlarının üzerinde çalıştıkları konular olarak verilebilir.



## ALMANYA DIŞ TİCARETİ

### YILLAR İTİBARI İLE GENEL İHRACAT VE İTHALAT

Almanya'nın 2013 yılında 1.4 trilyon dolar olan genel ihracatı, 2018 yılına kadar sadece 2015 yılında gerilemiş ve diğer yıllarda yükseliş eğilimi göstermiştir. 2014 yılı Almanya'nın ihracatı %3,3 oranında artarak yaklaşık 1,5 trilyon dolar, 2015 yılında %11,3 gerilemeyle 1,3 trilyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Almanya'nın ihracatı 2017 yılında %8,2 oranında artarak 1,4 trilyon dolar değerinde, 2018 yılında ise %7,4 oranında artarak yaklaşık 1,6 trilyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Almanya'nın Genel Dış Ticareti				
Yıllar	İhracat	Değişim	İthalat	Değişim
2013	1.450.951	-2,8%	1.187.315	-2,2%
2014	1.498.158	3,3%	1.214.956	2,3%
2015	1.328.549	-11,3%	1.057.616	-13,0%
2016	1.340.752	0,9%	1.060.672	0,3%
2017	1.450.215	8,2%	1.167.753	10,1%
2018	1.557.176	7,4%	1.287.199	10,2%

Kaynak: ITC Trademap - Ağustos 2019  
Birim: Milyon \$

2013 yılında yaklaşık 1,2 trilyon dolar değerinde olan Almanya'nın genel ithalatı, yine ihracata benzer şekilde sadece küresel mali krizin yaşandığı 2015 yılında gerilemiş ve diğer yıllarda artış kaydederek, 2016 yılında bir önceki yıla göre %0,3 artışla 1,1 trilyon dolara yükselmiştir. 2017 yılında Almanya genel ithalatı %10,1 oranındaki artışla yaklaşık 1,2 trilyon dolar değerinde, 2018 yılında ise %10,2 oranında artışla yaklaşık 1,3 trilyon dolar değerinde gerçekleşti.

Almanya'nın dış ticaretine bakıldığında 2018 yılında yaklaşık 283 milyar dolar değerinde dış ticaret fazlası verdiği gözlemlenmektedir. 2013 yılında 263 milyar dolar değerinde dış ticaret fazlası veren Almanya son 5 yılda her yıl 200 ile 300 milyar dolar dolar arasında bir dış ticaret fazlası vermiştir.

## EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN ÜRÜNLER

Almanya'nın en fazla ihraç ettiği ürün grubu, 272 milyar dolar ihracat değeri ve toplam ihracattan aldığı %17,5 pay ile Fası 84'de yer alan makine, nükleer reaktör ve kazanlardır.

Almanya'nın ihracatında öne çıkan diğer ürünler, motorlu kara taşıtları ile elektrikli makine ve cihazlar, eczacılık ürünleri ile mineral yakıt ve yağlardır.

Almanya'nın En Çok İhraç Ettiği İlk 5 Ürün Grubu					
Fası No	Tanım	2017	2018	Değişim	Pay
84	Makine, Nükleer Reaktör ve Kazanlar	248.022	271.745	9,6%	17,5%
87	Motorlu Kara Taşıtları	257.281	263.734	2,5%	16,9%
85	Elektrikli Makine ve Cihazlar	149.977	163.803	9,2%	10,5%
30	Eczacılık Ürünleri	83.959	96.765	15,3%	6,2%
90	Mineral Yakıt ve Yağlar	73.306	79.954	9,1%	5,1%
İlk 5 Ürün Grubu Toplamı		812.545	876.002	7,8%	56,3%
Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı		14.154	14.943	5,6%	1,0%
Toplam İhracat		1.450.215	1.557.176	7,4%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Ağustos 2019

Birim: Milyon \$

## EN FAZLA İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER

Almanya'nın en fazla ithal ettiği ürün grubu, yaklaşık 166 milyar dolar ithalat değeri ve toplam ithalattan aldığı %12,9 pay ile Fası 84'de yer alan makine, nükleer reaktör ve kazanlardır.

Almanya'nın ithalatında öne çıkan diğer ürünler; elektrikli makine - cihazlar, motorlu kara taşıtları, mineral yakıtlar, yağlar ve eczacılık ürünleridir.

Almanya'nın En Çok İthal Ettiği İlk 5 Ürün Grubu					
Fası No	Tanım	2017	2018	Değişim	Pay
84	Makine, Nükleer Reaktör ve Kazanlar	151.031	165.505	9,6%	12,9%
85	Elektrikli Makine ve Cihazlar	147.160	159.093	8,1%	12,4%
87	Motorlu Kara Taşıtları	122.816	131.131	6,8%	10,2%
27	Mineral Yakıtlar, Yağlar vb.	92.127	117.906	28,0%	9,2%
30	Eczacılık Ürünleri	53.700	57.915	7,8%	4,5%
İlk 5 Ürün Grubu Toplamı		566.834	631.549	11,4%	49,1%
Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı		13.487	14.092	4,5%	1,1%
Toplam İthalat		1.167.753	1.287.199	10,2%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Ağustos 2019

Birim: Milyon \$

## ALMANYA'NIN TEKSTİL ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ

Almanya'nın tekstil ürünleri ihracatı 2013-2018 yılları arasında 2015 yılında küresel ve Euro bölgesinde ortaya çıkan ekonomik sorunların etkisiyle gerilemiş ve diğer yıllarda artış kaydetmiştir.

2013 yılında Almanya'nın tekstil ve hammaddeleri ihracatı 17 milyar dolar, 2014 yılında %2,5 oranında artarak yaklaşık 17,5 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. 2015 ve 2016 yılında ihracat değeri 15 milyar dolar değerine gerilemiş ve 2014 yılına göre 2,5 milyar dolarlık bir gerileme yaşanmıştır. 2017 yılında Almanya'nın tekstil ve hammaddeleri ihracatı %6,7 oranında gerileyerek yaklaşık 14,2 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

2018 yılında Almanya'nın tekstil ve hammaddeleri ihracatı ise %5,6 oranında artarak yaklaşık 15 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Almanya'nın Tekstil Ürünleri İhracatı ve İthalatı				
Yıllar	İhracat	Değişim	İthalat	Değişim
2013	17.149	3,0%	14.177	-0,8%
2014	17.571	2,5%	14.696	3,7%
2015	15.092	-14,1%	12.729	-13,4%
2016	15.170	0,5%	12.855	1,0%
2017	14.153	-6,7%	13.487	4,9%
2018	14.943	5,6%	14.092	4,5%

Kaynak: ITC Trademap - Ağustos 2019

Birim: Milyon \$

Öte yandan, Almanya'nın tekstil ve hammaddeleri ithalatı 2013 yılından itibaren 13-14 milyar dolar seviyelerinde gerçekleşmektedir. 2017 yılında Almanya'nın tekstil ve hammaddeleri ithalatı %4,9 oranında artarak 13,5 milyar dolar; 2018 yılında ise ithalat %4,5 oranında artarak 14 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.

Almanya, tekstil ve hammaddeleri sektöründe dış ticaret fazlası veren bir konumdadır. 2017 ve 2018 yıllarında Almanya, tekstil ve hammaddeleri sektöründe yaklaşık 1,5 milyar dolar değerinde dış ticaret fazlası vermiştir.

## EN ÇOK TEKSTİL İTHAL EDİLEN ÜLKELER

2018 yılında 13,5 milyar dolar değerinde tekstil ve hammaddeleri ürünü ithal eden Almanya'nın en fazla ithalat yaptığı ülkeler; Çin, İtalya, Türkiye, Hollanda ve Polonya olarak sıralanmaktadır.

Almanya, Çin'den 2018 yılında 2,5 milyar dolar değerinde tekstil ve hammaddeleri ürünü ithal etmiştir. İthalat; 2017 yılına kıyasla %7,2 oranında artmış ve Almanya'nın toplam tekstil ithalatında Çin'in payı %17,8 olarak hesaplanmıştır.

Almanya'nın tekstil ve hammaddeleri ithalatında ikinci sırada yer alan tedarikçi ülke, yaklaşık 1,5 milyar dolar değerinde ithalatı ve aldığı %10,5 pay ile İtalya'dır. 2018 yılında Almanya'nın İtalya'dan tekstil ve hammaddeleri ithalatı bir önceki yıla göre %4,8 oranında artmıştır.

Almanya'nın En Çok Tekstil Ürünleri İthal Ettiği Ülkeler				
Ülke	2017	2018	Değişim	Pay
ÇİN	2.339	2.508	7,2%	17,8%
İTALYA	1.409	1.477	4,8%	10,5%
<b>TÜRKİYE</b>	<b>972</b>	<b>979</b>	<b>0,6%</b>	<b>6,9%</b>
HOLLANDA	747	796	6,6%	5,7%
POLONYA	664	715	7,8%	5,1%
ÇEKYA	577	624	8,2%	4,4%
PAKİSTAN	512	561	9,6%	4,0%
HİNDİSTAN	491	527	7,4%	3,7%
AVUSTURYA	494	521	5,6%	3,7%
BELÇİKA	439	449	2,4%	3,2%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>8.644</b>	<b>9.158</b>	<b>6,0%</b>	<b>65,0%</b>
<b>Toplam Tekstil İthalatı</b>	<b>13.487</b>	<b>14.092</b>	<b>4,5%</b>	<b>100%</b>

Kaynak: ITC Trademap - Ağustos 2019

Birim: Milyon \$

Türkiye; %6,9 oranında pay, %0,6 oranında artış ve 979 milyon dolara ulaşan ithalat değeri ile Almanya'nın tekstil ve hammaddeleri ithalatında üçüncü büyük tedarikçi konumundadır.

Almanya'nın tekstil ve hammaddeleri ithalatında diğer önemli tedarikçi ülkeler ise %5,7 pay ve 796 milyon dolar değerinde ithalat ile Hollanda, %5,1 pay ve 715 milyon dolar değerinde ithalat ile Polonya ve %4,4 pay ve 624 milyon dolar değerinde ithalat ile Çek Cumhuriyeti olarak sıralanmaktadır.

## EN ÇOK İTHAL EDİLEN TEKSTİL ÜRÜNLERİ

2018 yılında Almanya'nın tekstil ve hammaddeleri ithalatında en fazla ithal edilen ürünler incelendiğinde, dünyadan en fazla 63. Fasılda yer alan dokumaya elverişli maddelerden diğer hazır eşya ithalatı gerçekleştirildiği görülmektedir. İlgili ürün grubundan 2018 yılındaki ithalat %6,3 oranında artarak 4,6 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Almanya'nın toplam tekstil ve hammaddeleri ürünleri ithalatından %13 pay alarak ikinci en büyük ithalat gerçekleştirilen ürün grubu ise 54. Fasılda yer alan sentetik ve suni filamentlerdir. Almanya'nın 2018 yılında sentetik ve suni filament ithalatı %5,2 oranında artarak 1,8 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Almanya'nın En Çok İthal Ettiği İlk 5 Ürün Grubu					
Fasıl No	Tanım	2017	2018	Değişim	Pay
63	Dokumaya Elverişli Maddelerden Diğer Hazır Eşya	4.343	4.639	6,8%	32,9%
54	Sentetik ve Suni Filamentler	1.754	1.833	4,5%	13,0%
56	Vatka, Keçe, Dokunmamış Mensucat	1.605	1.762	9,8%	12,5%
55	Sentetik ve Suni Lifler	1.725	1.756	1,8%	12,5%
59	Emdirilmiş, Sıvanmış, Kaplanmış veya Lamine Edilmiş Mensucat	1.295	1.347	4,0%	9,6%
<b>İlk 5 Ürün Grubu Toplamı</b>		<b>10.723</b>	<b>11.337</b>	<b>5,7%</b>	<b>80,4%</b>
<b>Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı</b>		<b>13.487</b>	<b>14.092</b>	<b>4,5%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Toplam İthalat</b>		<b>1.167.753</b>	<b>1.287.199</b>	<b>10,2%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: ITC Trademap - Ağustos 2019 Birim: Milyon \$

Almanya'nın tekstil ve hammaddeleri ürünleri ithalatında öne çıkan diğer önemli ürünler; 56. Fasılda yer alan vatka, keçe, dokunmamış mensucat, 55. Fasılda yer alan sentetik ve suni lifler ve 59. Fasılda yer alan emdirilmiş, sıvanmış, kaplanmış veya lamine edilmiş mensucattır.

En fazla ithal edilen 5 ürün grubu içerisinde 2018 yılında en fazla ihracat artışı %9,7 oranındaki artış ile yaklaşık 1,8 milyar dolar değerinde gerçekleşen 56. Fasılda yer alan vatka, keçe, dokunmamış mensucatta yaşanmıştır.

## ALMANYA'NIN ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İTHALATI

Almanya'nın tekstil ve hammaddeleri ithalatı 2018 yılında 4,5 oranında artışla 14,1 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Almanya'nın 2018 yılı tekstil ve hammaddeleri ithalatı incelendiğinde, 8 milyar dolarlık ithalat değeri ile en fazla teknik tekstil ithal ettiği görülmektedir. Almanya'nın bu ürünlerdeki ithalatı 2018 yılında bir önceki yıla göre %4,6 oranında artmıştır.

Almanya'nın Ürün Grupları Bazında Tekstil Ürünleri İthalatı				
Ülke	2017	2018	Değişim	Pay
Elyaf	1.354	1.243	-8,2%	8,8%
İplik	1.775	1.855	4,5%	13,2%
Dokuma Kumaş	1.846	1.829	-0,9%	13,0%
Örme Kumaş	487	472	-3,0%	3,4%
<b>Toplam Tekstil İthalatı</b>	<b>13.487</b>	<b>14.092</b>	<b>4,5%</b>	<b>100%</b>
Ev Tekstili	3.177	3.348	5,4%	-
Teknik Tekstil	7.746	8.104	4,6%	-

Kaynak: ITC Trademap - Ağustos 2019

Birim: Milyon \$

Not: Ev tekstili ve teknik tekstil ürün gruplarında diğer sanayi ürünlerinin de yer alması nedeniyle toplam tekstil ithalatı içinde payları hesaplanmamıştır.

Almanya'nın tekstil ürünleri ithalatında ikinci önemli ürün grubu, 2018 yılında bir önceki yıla göre %5,4 oranında artışla 3,3 milyar dolar değerinde ithalat yapılan ev tekstili ürünleridir.

Almanya'nın tekstil ürünleri ithalatında yaklaşık 1,9 milyar dolar değerinde ithalat ile iplik sektörü üçüncü sırada yer almaktadır. İplik sektörü, Almanya'nın tekstil ve hammaddeleri ithalatından %13,2 oranında pay almaktadır.

Almanya, 2018 yılında 1,8 milyar dolar değerinde dokuma kumaş, 1,2 milyar dolar değerinde elyaf ve 472 milyon dolar değerinde örme kumaş ithal etmiştir.

## ALMANYA'NIN ELYAF İTHALATI

2018 yılında Almanya 1,2 milyar dolar değerinde elyaf ithalatı gerçekleştirmiştir. Almanya'nın elyaf ithalatı bir önceki yıla göre %8,2 oranında gerilemiştir.

2018 yılında Almanya'nın elyaf ithalatında en önemli tedarikçi ülke %11,7 pay ile Çin olup, bu ülkeden 2017 yılına göre %3,9 oranında gerilemeyle 145 milyon dolar değerinde elyaf ithal edilmiştir.

2018 yılında Almanya'nın elyaf ithalatında en önemli ikinci tedarikçi ülke %9,3 pay ile Belçika olup, bu ülkeden 2017 yılına göre %2,4 oranında düşüşle 116 milyon dolar değerinde elyaf ithal edilmiştir.

Bu ürün grubunda Almanya'nın diğer önemli tedarikçileri; %8,9 pay ile Avusturya; %6,7 pay ile Güney Kore ve %5,4 pay ile Danimarka'dır.

Almanya'nın En Çok Elyaf İthal Ettiği Ülkeler				
Ülke	2017	2018	Değişim	Pay
ÇİN	151	145	-3,9%	11,7%
BELÇİKA	119	116	-2,4%	9,3%
AVUSTURYA	105	110	4,7%	8,9%
GÜNEY KORE	85	84	-1,0%	6,7%
DANİMARKA	60	68	12,4%	5,4%
HİNDİSTAN	69	64	-7,6%	5,1%
ARJANTİN	59	58	-1,3%	4,7%
ÇEKYA	42	52	22,9%	4,2%
İTALYA	50	51	1,0%	4,1%
<b>TÜRKİYE</b>	<b>45</b>	<b>44</b>	<b>-2,4%</b>	<b>3,6%</b>
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>785</b>	<b>791</b>	<b>0,8%</b>	<b>63,6%</b>
<b>Toplam Elyaf İthalatı</b>	<b>1.354</b>	<b>1.243</b>	<b>-8,2%</b>	<b>100%</b>

Kaynak: ITC Trademap - Ağustos 2019

Birim: Milyon \$

Türkiye, %3,6 oranında pay ve 44 milyon dolar ithalat değeri ile elyaf ürününde Almanya'nın onuncu büyük tedarikçisi konumundadır.

Almanya'nın 2018 yılında Türkiye'den yaptığı ithalat bir önceki yıla göre %2,4 oranında gerilemiştir.

## ALMANYA'NIN İPLİK İTHALATI

2018 yılında Almanya yaklaşık 1,9 milyar dolar değerinde iplik ithalatı gerçekleştirmiştir. Almanya'nın iplik ithalatı bir önceki yıla göre %4,5 oranında artmıştır.

2018 yılında Almanya'nın iplik ithalatında en önemli tedarikçi ülke %12,4 pay ile İtalya olup, bu ülkeden 2017 yılına göre %0,6 oranında azalışla 230 milyon dolar değerinde iplik ithal edilmiştir.

2018 yılında Almanya'nın iplik ithalatında en önemli ikinci tedarikçi ülke %11,6 pay ile Hollanda olup, bu ülkeden 2017 yılına göre %4,1 oranında gerilemeyle 215 milyon dolar değerinde iplik ithal edilmiştir.

Bu ürün grubunda Almanya'nın diğer önemli tedarikçileri; %11 pay ile Çin; %6,9 pay ile Polonya, %5,3 pay ile Romanya ve %4,7 pay ile Türkiye'dir.

Almanya'nın En Çok İplik İthal Ettiği Ülkeler				
Ülke	2017	2018	Değişim	Pay
İTALYA	231	230	-0,6%	12,4%
HOLLANDA	224	215	-4,1%	11,6%
ÇİN	180	203	13,1%	11,0%
POLONYA	114	129	13,3%	6,9%
ROMANYA	76	99	29,3%	5,3%
<b>TÜRKİYE</b>	<b>96</b>	<b>87</b>	<b>-8,5%</b>	<b>4,7%</b>
SLOVAKYA	79	86	9,2%	4,6%
HİNDİSTAN	80	85	6,7%	4,6%
ABD	71	72	2,5%	3,9%
ÇEKYA	72	72	-0,6%	3,9%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>1.222</b>	<b>1.278</b>	<b>4,6%</b>	<b>68,9%</b>
<b>Toplam İplik İthalatı</b>	<b>1.775</b>	<b>1.855</b>	<b>4,5%</b>	<b>100%</b>

Kaynak: ITC Trademap - Ağustos 2019

Birim: Milyon \$

Türkiye, %4,7 oranında pay ve 87 milyon dolar ithalat değeri ile iplik ürününde Almanya'nın altıncı büyük tedarikçisi konumundadır.

Almanya'nın 2018 yılında Türkiye'den yaptığı ithalat bir önceki yıla göre %8,5 oranında gerilemiştir.



## ALMANYA'NIN DOKUMA KUMAŞ İTHALATI

2018 yılında Almanya'nın dokuma kumaş ithalatı bir önceki yıla göre %0,9 oranında gerileyerek 1,8 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

2018 yılında Almanya'nın dokuma kumaş ithalatındaki en önemli tedarikçisi %22,6 oranında pay ile İtalya olmuştur. Bu ülkeden 2018 yılında %1 oranında azalarak 414 milyon dolar değerinde dokuma kumaş ithal edilmiştir.

Bu ürün grubunda Almanya'nın diğer önemli tedarikçileri %16,4 pay ile Çin, %8,9 pay ile Türkiye, %7,9 pay ile Pakistan ve %4,2 pay ile Çekya'dır.

Almanya, Çin'den 2018 yılında 299 milyon dolar değerinde dokuma kumaş ithal ederken, Türkiye'den yapılan ithalat 163 milyon dolar, Pakistan'dan yapılan ithalat 145 milyon dolar ve Çekya'ya yapılan ithalat ise 78 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Almanya'nın En Çok Dokuma Kumaş İthal Ettiği Ülkeler				
Ülke	2017	2018	Değişim	Pay
İTALYA	418	414	-1,0%	22,6%
ÇİN	303	299	-1,3%	16,4%
<b>TÜRKİYE</b>	<b>161</b>	<b>163</b>	<b>1,6%</b>	<b>8,9%</b>
PAKİSTAN	133	145	9,0%	7,9%
ÇEKYA	68	78	14,9%	4,2%
AVUSTURYA	77	72	-5,4%	4,0%
İSVİÇRE	84	69	-17,5%	3,8%
İNGİLTERE	63	66	4,5%	3,6%
İSPANYA	72	65	-9,7%	3,6%
HOLLANDA	55	57	3,2%	3,1%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>1.433</b>	<b>1.428</b>	<b>-0,3%</b>	<b>78,1%</b>
<b>Toplam Dokuma Kumaş İthalatı</b>	<b>1.846</b>	<b>1.829</b>	<b>-0,9%</b>	<b>100%</b>

Kaynak: ITC Trademap - Ağustos 2019

Birim: Milyon \$

Almanya, Türkiye'den 2018 yılında %1,6 oranında artışla 163 milyon dolar değerinde dokuma kumaş ithal etmiştir. Türkiye, Almanya'nın üçüncü büyük dokuma kumaş tedarikçi ülkesidir ve Almanya dokuma kumaş pazarından %8,9 pay almaktadır.

## ALMANYA'NIN ÖRME KUMAŞ İTHALATI

2018 yılında Almanya %3 oranında gerilemeyle 472 milyon dolar değerinde örme kumaş ithalatı gerçekleştirmiştir.

2018 yılında Almanya'nın örme kumaş ithalatında en önemli tedarikçisi %22,7 pay ile İtalya olmuştur. Almanya 2018 yılında bu ülkeden %6,7 oranında gerilemeyle 107 milyon dolar değerinde örme kumaş ithal etmiştir.

Bu ürün grubunda Almanya'nın diğer önemli tedarikçileri %13,0 pay ile Çin, %11,6 oranında pay ile Türkiye, %10,0 pay ile Avusturya, %7,0 pay ile İsviçre ve %4,3 oranında pay ile Hollanda olmuştur.

Almanya 2018 yılında Türkiye'den 55 milyon dolar değerinde örme kumaş ithal ederken, Çin'den yapılan ithalat 61 milyon dolar ve Avusturya'dan yapılan ithalat ise 47 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Almanya'nın En Çok Örme Kumaş İthal Ettiği Ülkeler				
Ülke	2017	2018	Değişim	Pay
İTALYA	115	107	-6,7%	22,7%
ÇİN	56	61	9,4%	13,0%
<b>TÜRKİYE</b>	<b>59</b>	<b>55</b>	<b>-8,0%</b>	<b>11,6%</b>
AVUSTURYA	42	47	12,6%	10,0%
İSVİÇRE	30	33	8,6%	7,0%
HOLLANDA	26	20	-21,5%	4,3%
GÜNEY KORE	13	17	29,8%	3,6%
İSPANYA	12	12	-3,4%	2,5%
TAYLAND	11	12	2,4%	2,4%
SLOVAKYA	14	11	-21,9%	2,4%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>379</b>	<b>375</b>	<b>-1,1%</b>	<b>79,4%</b>
<b>Toplam Örme Kumaş İthalatı</b>	<b>487</b>	<b>472</b>	<b>-3,0%</b>	<b>100%</b>

Kaynak: ITC Trademap - Ağustos 2019

Birim: Milyon \$

Almanya, Türkiye'den 2018 yılında %8 oranında gerilemeyle 55 milyon dolar değerinde örme kumaş ithal etmiştir. Türkiye, Almanya örme kumaş pazarından %11,6 oranında pay almakta olup, söz konusu ülkenin üçüncü büyük örme kumaş tedarikçi ülkesidir.

## ALMANYA'NIN EV TEKSTİLİ İTHALATI

2018 yılında Almanya'nın ev tekstili ithalatı bir önceki yıla göre %5,4 oranında artış ile 3,3 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

2018 yılında Almanya'nın ev tekstili ithalatında en önemli tedarikçisi %27,8 pay ile Çin olmuştur. Almanya'nın 2018 yılında bu ülkeden yaptığı ithalat 2017 yılına göre %6,4 oranındaki artış ile 931 milyon dolar olmuştur.

Bu ürün grubunda Almanya'nın diğer önemli tedarikçileri %13,2 pay ile Türkiye, %12,1 pay ile Polonya, %12,0 pay ile Pakistan ve %6,1 oranındaki pay ile Hindistan olmuştur.

Tablodan da görüleceği üzere, 2018 yılında Türkiye, Almanya'nın ikinci büyük ev tekstili tedarikçisi olmuştur. Almanya'nın Türkiye'den yaptığı ev tekstili ithalatı 2017 yılına göre %5,2 oranında gerilemiştir.

Almanya'nın En Çok Ev Tekstili Ürünleri İthal Ettiği Ülkeler				
Ülke	2017	2018	Değişim	Pay
ÇİN	875	931	6,4%	27,8%
<b>TÜRKİYE</b>	<b>468</b>	<b>443</b>	<b>-5,4%</b>	<b>13,2%</b>
POLONYA	397	405	2,1%	12,1%
PAKİSTAN	361	401	11,0%	12,0%
HİNDİSTAN	204	205	0,6%	6,1%
ÇEKYA	133	144	7,9%	4,3%
BANGLADEŞ	95	103	8,7%	3,1%
MACARİSTAN	72	69	-5,0%	2,0%
HOLLANDA	53	62	15,5%	1,8%
ROMANYA	46	54	17,6%	1,6%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>2.705</b>	<b>2.817</b>	<b>4,1%</b>	<b>84,1%</b>
<b>Toplam Ev Tekstili İthalatı</b>	<b>3.177</b>	<b>3.348</b>	<b>5,4%</b>	<b>100%</b>

Kaynak: ITC Trademap - Ağustos 2019

Birim: Milyon \$

Almanya, Polonya'dan 2018 yılında 405 milyon dolar değerinde ev tekstili ithal ederken, Pakistan'dan yapılan ithalat 401 milyon dolar, Hindistan'dan yapılan ithalat 205 milyon dolar ve Çekya'dan yapılan ithalat ise 144 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

## ALMANYA'NIN TEKNİK TEKSTİL İTHALATI

2018 yılında Almanya bir önceki yıla göre %4,6 oranındaki artış değeri ile 8 milyar dolar değerinde teknik tekstil ürünü ithalatı gerçekleştirmiştir.

2018 yılında Almanya'nın teknik tekstil ithalatında en önemli tedarikçisi %14,2 pay ile Çin olmuştur. Almanya 2018 yılında bu ülkeden %2,9 artışla 1,1 milyar dolar değerinde teknik tekstil ürünü ithal etmiştir.

Bu ürün grubunda Almanya'nın diğer önemli tedarikçileri %11,4 pay ile Polonya, %7,0 pay ile Hollanda, %7,0 pay ile Çekya ve %5,5 pay ile İtalya olmuştur.

Almanya 2018 yılında Polonya'dan 924 milyon dolar değerinde teknik tekstil ithal ederken, Hollanda'dan yapılan ithalat 569 milyon dolar, Çekya'dan yapılan ithalat 563 milyon dolar ve İtalya'dan yapılan ithalat ise 444 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Almanya'nın En Çok Teknik Tekstil Ürünleri İthal Ettiği Ülkeler				
Ülke	2017	2018	Değişim	Pay
ÇİN	1.120	1.153	2,9%	14,2%
POLONYA	871	924	6,1%	11,4%
HOLLANDA	554	569	2,8%	7,0%
ÇEKYA	519	563	8,6%	7,0%
İTALYA	415	446	7,2%	5,5%
MACARİSTAN	347	367	5,6%	4,5%
BELÇİKA	354	364	2,8%	4,5%
ROMANYA	337	353	4,8%	4,4%
ABD	343	324	-5,5%	4,0%
FRANSA	318	303	-4,7%	3,7%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>5.177</b>	<b>5.365</b>	<b>3,6%</b>	<b>66,2%</b>
<b>13 - TÜRKİYE</b>	<b>172</b>	<b>197</b>	<b>14,8%</b>	<b>2,4%</b>
<b>Toplam Teknik Tekstili İthalatı</b>	<b>7.746</b>	<b>8.104</b>	<b>4,6%</b>	<b>100%</b>

Kaynak: ITC Trademap - Ağustos 2019

Birim: Milyon \$

Almanya, Türkiye'den 2018 yılında %14,8 artışla 197 milyon dolar değerinde teknik tekstil ithal etmiştir. Türkiye, Almanya teknik tekstil pazarından %2,4 pay almış olup, söz konusu ülkenin on üçüncü büyük teknik tekstil tedarikçi ülkesi olmuştur.

## TÜRKİYE – ALMANYA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ

### TÜRKİYE - ALMANYA GENEL DIŞ TİCARETİ

AB ülkesi Almanya, Türkiye'nin yoğun dış ticaret ilişkisi içerisinde olduğu ülkelerden biridir. Almanya, 2018 yılında Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ülkeler arasında birinci sırada yer alırken, aynı yıl Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ülkeler arasında ise üçüncü sırada yer almıştır.

Türkiye - Almanya Dış Ticaret İlişkileri						
Yıllar	2017	2018	Değişim	2018 Ocak - Haziran	2019 Ocak - Haziran	Değişim
Türkiye'nin Genel İhracatı	156.993	167.921	7,0%	82.163	83.716	1,9%
Almanya'ya İhracat	15.119	16.137	6,7%	8.223	7.694	-6,4%
<b>Almanya'nın Payı</b>	<b>9,6%</b>	<b>9,6%</b>		<b>10,0%</b>	<b>9,2%</b>	
Türkiye'nin Genel İthalatı	233.800	223.047	-4,6%	122.967	98.566	-19,8%
Almanya'dan İthalat	21.302	20.407	-4,2%	11.181	8.428	-24,6%
<b>Almanya'nın Payı</b>	<b>9,1%</b>	<b>9,1%</b>		<b>9,1%</b>	<b>8,6%</b>	
Türkiye'nin Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı	10.118	10.514	3,9%	5.318	5.001	-6,0%
Almanya'ya İhracat	864	870	0,7%	438	409	-6,8%
<b>Almanya'nın Payı</b>	<b>8,5%</b>	<b>8,3%</b>		<b>8,2%</b>	<b>8,2%</b>	
Türkiye'nin Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı	9.698	8.736	-9,9%	5.041	4.250	-15,7%
Almanya'dan İthalat	408	365	-10,5%	208	143	-31,5%
<b>Almanya'nın Payı</b>	<b>4,2%</b>	<b>4,2%</b>		<b>4,1%</b>	<b>3,4%</b>	
Türkiye'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı	14.788	15.304	3,5%	7.661	7.677	0,2%
Almanya'ya İhracat	2.754	2.707	-1,7%	1.414	1.269	-10,3%
<b>Almanya'nın Payı</b>	<b>18,6%</b>	<b>17,7%</b>		<b>18,5%</b>	<b>16,5%</b>	
Türkiye'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı	2.078	1.690	-18,7%	825	601	-27,1%
Almanya'dan İthalat	29	21	-26,4%	13	6	-52,6%
<b>Almanya'nın Payı</b>	<b>1,4%</b>	<b>1,3%</b>		<b>1,6%</b>	<b>1,0%</b>	

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi - Ağustos 2019 Birim: Milyon \$

Almanya ile Türkiye arasında 2018 yılındaki toplam dış ticaret hacmi (ihracat + ithalat) 36 milyar doları aşmıştır. Bu dış ticaretin 16 milyar dolar değerindeki kısmını Türkiye'den Almanya'ya ihracat oluştururken, 20 milyar dolar değerindeki kısmını ise Almanya'dan yapılan ithalat oluşturmaktadır.

2018 yılında 168 milyar dolar değerinde gerçekleşen Türkiye genel ihracatında, Almanya'nın 16 milyar dolar ile %10 payı bulunmaktadır. 2018 yılında Türkiye'nin genel ihracatı 2017 yılına göre %7,0 oranında artarken, Almanya'ya ihracat %6,7 oranında artmıştır.

2019 yılının Ocak - Haziran döneminde ise Türkiye genel ihracatı %1,9 oranında artışla 84 milyar dolar değerinde gerçekleşirken, Almanya'ya ihracat %6,4 oranında azalış ile 7,6 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Diğer yandan, 2018 yılında Almanya'dan 20,4 milyar dolar ithalat yapılmış olup, 223 milyar dolarlık Türkiye genel ithalatında Almanya'nın payı %9 olarak hesaplanmaktadır. 2018 yılında Türkiye ithalatında %4,6 oranında gerileme olurken ve Almanya'dan yapılan ithalatta ise %4,2 oranında gerileme gerçekleşmiştir.

Türkiye'nin Almanya ile dış ticareti içerisinde, tekstil ve hammaddeleri ihracatının önemli bir yeri bulunmaktadır. 2018 yılında Türkiye'den Almanya'ya %0,7 oranında artışla 871 milyon dolar değerinde tekstil ve hammaddeleri ihracatı ve Almanya'dan %10,5 oranında gerilemeyle 365 milyon dolar değerinde tekstil ve hammaddeleri ithalatı yapılmıştır.

2019 yılının Ocak - Haziran döneminde ise Almanya'ya tekstil ihracatı %6,8 oranındaki azalışla 409 milyon dolar değerinde gerçekleşirken, ithalat ise %31,5 oranında azalarak 143 milyon dolara düşmüştür.

2018 yılında Türkiye'den Almanya'ya yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %1,7 oranında gerilemeyle 2,7 milyar dolar değerinde gerçekleşmiş; aynı yıl bu ürün grubunda Almanya'dan yapılan ithalat ise %26,4 oranında gerilemeyle 21 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

2019 yılının Ocak - Haziran döneminde Almanya'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, %10,3 oranında azalarak 1,2 milyar dolar değerinde gerçekleşmiş, aynı dönemde Almanya'dan hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı ise %52,6 oranında azalarak 6 milyon dolara düşmüştür.

## ALMANYA'YA EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN ÜRÜNLER

2019 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den Almanya'ya en fazla ihrac edilen ürün, Almanya'ya yapılan toplam ihracatın %20'sini oluşturan 87'nci Fasılda yer alan motorlu kara taşıtlarıdır. Bu ürün grubunda ihracat, 2018 yılının aynı dönemine göre %9,6 azalış ile 1,5 milyar dolara ulaşmıştır.

Almanya'ya En Çok İhrac Edilen Ürünler					
Fasıl No	Tanım	2018 Ocak - Haziran	2019 Ocak - Haziran	Değişim	Pay
87	Motorlu Kara Taşıtları	1.664	1.504	-9,6%	19,5%
84	Makine, Nükleer Reaktör ve Kazanlar	1.288	1.152	-10,5%	15,0%
61	Örme Giyim Eşyası ve Aksesuarı	954	841	-11,9%	10,9%
62	Örülmemiş Giyim Eşyası ve Aksesuarı	460	428	-6,9%	5,6%
85	Elektrikli Makine ve Cihazlar	406	409	0,6%	5,3%
İlk 5 Ürün Grubu Toplamı		4.773	4.334	-9,2%	56,3%
Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı		438	409	-6,8%	5,3%
Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı		1.414	1.269	-10,3%	16,5%
Almanya'ya Toplam İhracat		8.223	7.694	-6,4%	100%

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi - Ağustos 2019 Birim: Milyon \$

## ALMANYA'DAN EN FAZLA İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER

2019 yılı itibariyle Türkiye'nin Almanya'dan en fazla ithal edilen ürün, Almanya'dan yapılan toplam ithalatın %20,7'sini oluşturan 84'ncü Fasılda yer alan kazanlar, makinalar ve mekanik cihazlardır. Bu ürün grubunda ithalat, 2018 yılının aynı dönemine göre %23,5 oranında gerileyerek 1,7 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Almanya'dan En Çok İthal Edilen Ürünler					
Fasıl No	Tanım	2018 Ocak - Haziran	2019 Ocak - Haziran	Değişim	Pay
84	Kazanlar, Makinalar, Mekanik Cihazlar	2.283	1.746	-23,5%	20,7%
87	Motorlu Kara Taşıtları	2.293	1.068	-53,4%	12,7%
39	Plastikler ve Mamulleri	858	665	-22,4%	7,9%
85	Elektrikli Makine ve Cihazlar	830	619	-25,4%	7,3%
30	Eczacılık Ürünleri	458	456	-0,3%	5,4%
İlk 5 Ürün Grubu Toplamı		6.722	4.555	-32,2%	54,0%
Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı		208	143	-31,5%	1,7%
Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı		13	6	-52,6%	0,1%
Almanya'dan Toplam İthalat		11.181	8.428	-24,6%	100%

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi - Ağustos 2019 Birim: Milyon \$

## TÜRKİYE'NİN TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATINDA ALMANYA'NIN YERİ

2019 Ocak-Haziran döneminde Türkiye 5 milyar dolar tekstil ve hammaddeleri ihracatı gerçekleştirmiştir. İhracatımız bu dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre %6 oranında azalmıştır. Bu dönemde Türkiye'nin tekstil ve hammaddeleri ihracatında en fazla ihracat gerçekleştirilen ülke, %9 oranındaki azalış ve 430 milyon dolarlık ihracat değeri ile İtalya'dır.

İtalya, 2019 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'nin tekstil ve hammaddeleri (elyaf, iplik, teknik tekstil, ev tekstili ve kumaş) ihracatı gerçekleştirdiği 188 ülke arasında 1'nci sırada yer almıştır. 2018 yılının aynı dönemine göre Almanya'ya yapılan tekstil ve hammaddeleri ihracatımız %6,8 oranında azalış sonucunda 409 milyon dolara düşmüştür. Türkiye'nin toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatında Almanya'ya yapılan ihracatın payı %8,2 düzeyi ile ikinci sırada yer almaktadır.

En Çok Tekstil ve Hammaddeleri İhraç Edilen Ülkeler				
Ülke	2018 Ocak-Haziran	2019 Ocak-Haziran	Değişim	Pay
İTALYA	473	430	-9,0%	8,6%
<b>ALMANYA</b>	<b>438</b>	<b>409</b>	<b>-6,8%</b>	<b>8,2%</b>
A.B.D.	282	267	-5,3%	5,3%
İNGİLTERE	222	233	5,1%	4,7%
BULGARİSTAN	286	226	-21,0%	4,5%
İSPANYA	192	171	-11,1%	3,4%
HOLLANDA	175	163	-6,5%	3,3%
MISIR	153	162	6,3%	3,2%
İRAN	193	160	-17,0%	3,2%
ROMANYA	153	141	-8,0%	2,8%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>2.567</b>	<b>2.362</b>	<b>-8,0%</b>	<b>47,2%</b>
<b>Toplam Tekstil İhracatı</b>	<b>5.318</b>	<b>5.001</b>	<b>-6,0%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi - Ağustos 2019 Birim: Milyon \$



## TÜRKİYE’NİN TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İTHALATINDA ALMANYA’NIN YERİ

2019 Ocak-Haziran döneminde Türkiye 4,2 milyar dolar tekstil ve hammaddeleri ithalatı gerçekleştirmiştir. İthalatımız bu dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre %15,7 oranında gerilemiştir.

Bu dönemde Türkiye’nin tekstil ve hammaddeleri ithalatında en fazla ithalat gerçekleştirilen ülke, %4,6 oranındaki gerileme ve 869 milyon dolarlık ithalat değeri ile Çin’dir.

2019 Ocak-Haziran döneminde Türkiye’nin tekstil ve hammaddeleri ithalatı yaptığı ülkeler arasında Almanya 9. sırada yer almaktadır. Almanya’dan tekstil ve hammaddeleri ithalatı 2018 yılına göre %31,5 oranında gerileyerek 143 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Almanya’dan yapılan tekstil ithalatının Türkiye toplam tekstil ithalatındaki payı %3,4’dır.

En Çok Tekstil ve Hammaddeleri İthal Edilen Ülkeler				
Ülke	2018 Ocak - Haziran	2019 Ocak - Haziran	Değişim	Pay
ÇİN	912	869	-4,6%	20,5%
A.B.D.	507	384	-24,1%	9,0%
HİNDİSTAN	390	270	-30,8%	6,4%
ENDONEZYA	303	248	-18,3%	5,8%
GÜNEY KORE	272	216	-20,3%	5,1%
İTALYA	241	192	-20,1%	4,5%
MISIR	183	165	-9,9%	3,9%
YUNANİSTAN	115	164	42,5%	3,9%
<b>ALMANYA</b>	<b>208</b>	<b>143</b>	<b>-31,5%</b>	<b>3,4%</b>
BREZİLYA	127	111	-13,0%	2,6%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>3.257</b>	<b>2.762</b>	<b>-15,2%</b>	<b>65,0%</b>
<b>Toplam Tekstil İthalatı</b>	<b>5.041</b>	<b>4.250</b>	<b>-15,7%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi - Ağustos 2019 Birim: Milyon \$

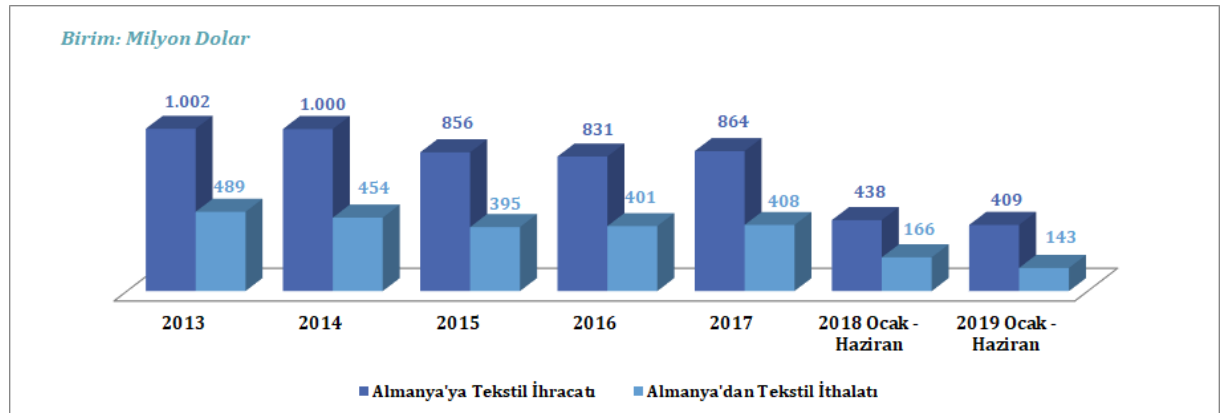
## YILLAR BAZINDA ALMANYA İLE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ DİŐ TİCARETİ

Almanya ile Türkiye arasındaki tekstil ve hammaddeleri ticareti, 2013-2018 yılları arasındaki süreçte genel olarak gerileme eğilimi kaydetmiş, 2018 yılı sonunda 1,3 milyar doları aşmıştır. Dış ticaretin 870 milyon dolarını Almanya'ya tekstil ve hammaddeleri ihracatımız, 438 milyon dolarını ise tekstil ve hammaddeleri ithalatımız oluşturmaktadır.

Yıllar	İhracat	Değişim	İthalat	Değişim
2013	1.002	N/A	489	N/A
2014	1.000	-0,2%	454	-7,3%
2015	856	-14,4%	395	-12,9%
2016	831	-3,0%	401	1,4%
2017	864	4,0%	408	1,8%
2018	870	0,7%	438	7,3%
2018 Ocak-Haziran	438	-6,8%	208	-31,5%
2019 Ocak-Haziran	409		143	

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi - Ağustos 2019 Birim: Milyon \$

2013 yılında 1 milyar dolar değerinde olan Almanya'ya tekstil ve hammaddeleri ihracatında; 2014, 2015 ve 2016 yıllarında sırasıyla %0,2, %14,4 ve %3,0 oranlarında düşüş yaşanmıştır. Almanya'ya tekstil ve hammaddeleri ihracatımız 2017 yılında %4 ve 2018 yılında ise %0,7 oranında artmış ve 870 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.



## ALMANYA'YA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATINDA ÜRÜNLER

### EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN TEKSTİL ÜRÜNLERİ

2019 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den Almanya'ya en fazla ihraç edilen tekstil ve hammaddeleri ürünlerinin başında 63. Fasılda yer alan dokunabilir maddelerden hazır eşyalar gelmektedir.

Bu ürün grubunda %1,7 oranında azalış ile 216 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu ürün grubunun Türkiye'den Almanya'ya yapılan toplam tekstil ihracatında payı %52,9'dur.

Almanya'ya En Çok İhraç Edilen Tekstil Ürünleri					
Fasıl No	Tanım	2018 Ocak - Haziran	2019 Ocak - Haziran	Değişim	Pay
63	DOKUNABİLİR MADDELERDEN HAZIR EŞYA	220	216	-1,7%	52,9%
52	PAMUK, PAMUK İPLİĞİ VE PAMUKLU MENSUCAT	59	54	-8,7%	13,1%
54	SENTETİK VE SUNİ FİLAMENLER	41	34	-15,8%	8,4%
55	SENTETİK VE SUNİ DEVAMSIZ LİFLER	31	27	-14,1%	6,6%
60	ÖRME EŞYA	27	24	-10,3%	5,9%
İlk 5 Ürün Grubu Toplamı		377	355	-6,0%	86,9%
Toplam Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı		438	409	-6,8%	100%

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi - Ağustos 2019 Birim: Milyon \$

52. fasılda yer alan pamuk, pamuk ipliği ve pamuklu mensucat Almanya'ya tekstil ve hammaddeleri ihracatında ikinci en fazla ihraç edilen ürün grubudur. 2019 Ocak-Haziran döneminde Almanya'ya söz konusu ürün grubunda %8,7 oranında gerileme ile 54 milyon dolarlık ihracat yapılmış ve bu ürün grubunun Almanya'ya toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatında payı %13,1 olarak hesaplanmıştır.

Almanya'ya en çok ihraç edilen üçüncü tekstil ürünü 54. Fasılda yer alan sentetik ve suni filamentlerdir. 2018 yılında söz konusu ürün grubu ihracatı %15,8 oranında gerileme ile 34 milyon dolara düşmüştür.

## ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI

2019 Ocak-Haziran döneminde Almanya'ya tekstil ve hammaddeleri ihracatı ürün grupları bazında incelendiğinde, en yüksek ihracat değerinin 189 milyon dolar ile ev tekstili grubunda kaydedildiği görülmektedir. Bu dönemde Almanya'ya ev tekstili ihracatı bir önceki yıla göre %0,9 oranında gerilemiştir.

Almanya'ya tekstil ve hammaddeleri ihracatında ikinci önemli ürün grubu, 2019 Ocak-Haziran döneminde ihracat değeri %10,7 oranında azalış ve 75 milyon dolar olarak gerçekleşen teknik tekstillerdir.

Dokuma kumaşlar, Almanya'ya 2019 Ocak-Haziran döneminde en fazla ihraç edilen üçüncü büyük tekstil ürün grubudur. Bu dönemde Almanya'ya dokuma kumaş ihracatımız %11 oranında gerileyerek 67 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Almanya'ya Ürün Grupları Bazında Tekstil Ürünleri İhracatı				
Ülke	2018 Ocak - Haziran	2019 Ocak - Haziran	Değişim	Pay
Elyaf	19	18	-5,1%	4,5%
İplik	47	37	-20,6%	9,1%
Dokuma Kumaş	75	67	-11,0%	16,3%
Örme Kumaş	27	24	-10,3%	5,9%
<b>Toplam Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı</b>	<b>438</b>	<b>409</b>	<b>-6,8%</b>	<b>100%</b>
Ev Tekstili	190	189	-0,9%	-
Teknik Tekstil	84	75	-10,7%	-

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi - Ağustos 2019 Birim: Milyon \$

Not: Ev tekstili ve teknik tekstil ürün gruplarında diğer sanayi ürünlerinin de yer alması nedeniyle toplam tekstil ihracatı içinde payları hesaplanmamıştır.

Bu dönemde teknik tekstil ürün grubu %12,3 oranındaki ihracat artışı ile Almanya'ya en fazla ihracat artışı gerçekleştirilen ürün grubu olarak dikkat çekmektedir.

Bu dönemde en fazla gerileme yaşanan ürün grubu ise %5,4 oranındaki gerileme ve 18 milyon dolarlık ihracat değeri ile elyaf ürün grubunda yaşanmıştır.

## TÜRKİYE’NİN TEKNİK TEKSTİL İHRACATI

### TÜRKİYE’NİN ALT ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKNİK TEKSTİL İHRACATI

Türkiye’nin teknik tekstil ihracatı 2019 Ocak-Haziran döneminde %12,9 oranında artışla 884 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Ürün Grupları İtibariyle Teknik Tekstil İhracatı				
Birim: 1.000 ABD \$	2018	2019	Değişim	Pay
	Ocak - Haziran	Ocak - Haziran	%	%
Dokusuz Yüzeyler (non-woven)	341.952	355.175	3,9%	40,2%
Teknik Tekstilden Mamül Ambalaj için Torba ve Çuvallar	209.484	189.276	-9,6%	21,4%
Yüksek Mukavemetli İplikten Nakil Vasıtası İç ve Dış Lastiği için Mensucat	83.925	80.825	-3,7%	9,1%
Plastik Emdirilmiş, Sıvanmış, Kaplanmış veya Plastikle Lamine Edilmiş Mensucat	65.924	65.830	-0,1%	7,5%
Cam Lifi, Cam Lifinden Mensucat ve Diğer Mamüller	64.137	67.810	5,7%	7,7%
Yüksek Mukavemetli İplik	56.573	56.600	0,0%	6,4%
Vatkalar ve Keçeler	52.416	54.979	4,9%	6,2%
Emniyet Kemerleri	50.922	45.775	-10,1%	5,2%
Vagon, Mavna Örtüsü, Yelken ve Kamp Eşyası	25.249	24.480	-3,0%	2,8%
Fitil, Hortum, Taşıyıcı Kolon ve Diğer Teknik Eşya	21.800	19.063	-12,6%	2,2%
Sicim, İp, Halat ve Kordonlar	18.638	21.567	15,7%	2,4%
Teknik Tekstil Materyalinden Hazır Giyim	5.257	10.257	95,1%	1,2%
Kauçuk İp ve Halatlar	6.947	9.999	43,9%	1,1%
Metalize İplik ve Mensucat	7.279	7.025	-3,5%	0,8%
Balık Ağları ve Diğer Ağlar	6.890	8.181	18,7%	0,9%
Hava Yastıkları	7.276	6.053	-16,8%	0,7%
Yüksek Mukavemetli İplikten Dokunmuş Mensucat	4.065	4.807	18,3%	0,5%
Kauçuklu Bant ve Mensucat	2.861	2.562	-10,5%	0,3%
Teknik Tekstil Materyalinden Temizlik Bezleri	2.878	2.957	2,7%	0,3%
Cankurtaran Yelek ve Kemerleri	983	835	-15,1%	0,1%
Yer Kaplamaları	504	478	-5,1%	0,1%
Paraşütler	144	121	-16,2%	0,0%
<b>TEKNİK TEKSTİL İHRACATI</b>	<b>897.257</b>	<b>883.612</b>	<b>-1,5%</b>	<b>100%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Temmuz 2019

2019 Ocak-Haziran döneminde ürün grupları bazında teknik tekstil ihracatımız incelendiğinde, en önemli ürün grubu olan dokusuz yüzey (non-woven) ihracatımızın %40,2 oranında artarak 355 milyon dolar değerinde gerçekleştiği görülmektedir.

2019 Ocak-Haziran döneminde teknik tekstil ihracatımızda ikinci önemli ürün grubu, 189 milyon dolar değerinde gerçekleşen teknik tekstilden mamul ambalaj için torba ve çuval ürün grubudur.

2019 Ocak-Haziran döneminde ihracatı en fazla yükselen teknik tekstil ürün grubu ihracatı %95,1 oranında yükselen Teknik Tekstil Materyalinden Hazırgiyim ve %43,9 oranında yükselen kauçuk ip ve halatlar olmuştur. 2019 Ocak-Haziran döneminde ihracatımızın en fazla gerilediği ürün grubu ise %16,8 gerileme oranı ile hava yastıkları ve %16,2 gerileme oranı ile yüksek paraşütler olmuştur.

## TÜRKİYE'NİN EN FAZLA TEKNİK TEKSTİL İHRACATI GERÇEKLEŞTİRDİĞİ ÜLKELER

Teknik Tekstil İhracatında İlk 10 Ülke				
Birim: 1.000 ABD \$	2018	2019	Değişim	Pay
	Ocak - Haziran	Ocak - Haziran	%	%
1 ALMANYA	84.466	74.993	-11,2%	8,5%
2 ABD	58.539	61.009	4,2%	6,9%
3 İTALYA	58.496	55.672	-4,8%	6,3%
4 İNGİLTERE	47.874	54.407	13,6%	6,2%
5 FRANSA	50.301	42.903	-14,7%	4,9%
6 İSPANYA	30.959	30.068	-2,9%	3,4%
7 İRAN	42.040	29.931	-28,8%	3,4%
8 POLONYA	34.417	29.175	-15,2%	3,3%
9 ROMANYA	22.498	26.830	19,3%	3,0%
10 MISIR	19.951	25.466	27,6%	2,9%
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>449.540</b>	<b>430.455</b>	<b>-4,2%</b>	<b>48,7%</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>	<b>447.717</b>	<b>453.157</b>	<b>1,2%</b>	<b>51,3%</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>	<b>480.271</b>	<b>455.632</b>	<b>-5,1%</b>	<b>51,6%</b>
<b>TEKNİK TEKSTİL İHRACATI</b>	<b>897.257</b>	<b>883.612</b>	<b>-1,5%</b>	<b>100%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Temmuz 2019

2019 Ocak-Haziran döneminde teknik tekstil ihracatımızda en önemli ülke Almanya'dır. Almanya'ya bu dönemde yapılan teknik tekstil ihracatımız %11,2 oranında artış ile 75 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. 2019 Ocak-Haziran döneminde teknik tekstil ihracatımızda ikinci önemli ülke, %4,2 oranında artışla yaklaşık 61 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilen ABD'dir.

Teknik tekstil ihracatımızda 2019 Ocak-Haziran döneminde AB (28) ülkelerine %5,1 oranında azalışla yaklaşık 456 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Teknik tekstil ihracatımızda 2019 Ocak-Haziran döneminde ilk on ihracat pazarı arasında ihracatımızda en fazla gerileme yaşanan ülke %28,8 oranında gerileme ile İran, ihracatımızda en fazla artış gösteren ülke ise %27,6 oranında artış ile Mısır'dır.

## ALMANYA'DAN TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İTHALATINDA ÜRÜNLER

### EN FAZLA İTHAL EDİLEN TEKSTİL ÜRÜNLERİ

2019 Ocak-Haziran döneminde Almanya'dan en fazla ithal edilen tekstil ve hammaddeleri ürünlerinin başında %17,2 pay ile 55. Fasılda yer alan sentetik ve suni devamsız lifler gelmektedir. Bu ürün grubunda %39,2 oranında gerileme ile 64 milyon dolar değerinde ithalat gerçekleştirilmiştir.

56. fasıldaki votka, keçe ve dokunmamış mensucatlar, Almanya'dan tekstil ürünleri ithalatında %6,8 pay ile ikinci en fazla ithal edilen ürün grubudur. 2019 Ocak-Haziran döneminde Almanya'dan söz konusu ürün grubunda %21,7 oranındaki gerileme ile 25 milyon dolar ithalat yapılmıştır.

Almanya'dan en çok ithal edilen üçüncü tekstil ürünü 54. Fasılda yer alan sentetik ve suni filamentlerdir. 2019 Ocak-Haziran döneminde söz konusu ürün grubunda ithalat %33,9 oranında gerilemeyle 20 milyon dolara yükselmiştir.

Almanya'dan En Çok İthal Edilen Tekstil Ürünleri					
Fasıl No	Tanım	2018 Ocak - Haziran	2019 Ocak - Haziran	Değişim	Pay
55	SENTETİK VE SUNİ DEVAMSIZ LİFLER	105	64	-39,2%	17,2%
56	VATKA, KEÇE VE DOKUNMAMIŞ MENSUCAT	32	25	-21,7%	6,8%
54	SENTETİK VE SUNİ FİLAMENLER	30	20	-33,9%	5,3%
59	EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ VEYA LAMİNE EDİLMİŞ MENSUCAT	21	16	-21,1%	4,4%
58	ÖZEL DOKUNMUŞ MENSUCAT, TUFTE EDİLMİŞ DOKUNABİLİR MENSUCAT	6	5	-13,4%	1,4%
<b>İlk 5 Ürün Grubu Toplamı</b>		<b>194</b>	<b>130</b>	<b>-32,7%</b>	<b>35,1%</b>
<b>Toplam Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı</b>		<b>370</b>	<b>371</b>	<b>0,2%</b>	<b>100%</b>

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi - Ağustos 2019 Birim: Milyon \$

59. fasılda yer alan emdirilmiş, sıvanmış, kaplanmış veya lamine edilmiş mensucat ve 58. Fasılda yer alan özel dokunmuş mensucat, tüfte edilmiş dokunabilir mensucat en çok ithal edilen diğer tekstil ürünleri olarak sıralanmaktadır.

## ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İTHALATI

2019 Ocak-Haziran döneminde Almanya'dan tekstil ve hammaddeleri ithalatı ürün grupları bazında incelendiğinde, en yüksek ithalat değerinin 60 milyon dolar ile teknik tekstil grubunda kaydedildiği görülmektedir. Bu dönemde Almanya'dan teknik tekstil ithalatı bir önceki yılın aynı dönemine göre %21,5 oranında düşüş kaydetmiştir.

Almanya'dan tekstil ve hammaddeleri ithalatında ikinci önemli ürün grubu, 2019 Ocak-Haziran döneminde ithalat değeri %40,6 oranında gerileyen ve 56 milyon dolar olarak gerçekleşen teknik tekstildir.



<b>Almanya'dan Ürün Grupları Bazında Tekstil Ürünleri İthalatı</b>					
<b>Ülke</b>	<b>2018 Ocak - Haziran</b>	<b>2019 Ocak - Haziran</b>	<b>Değişim</b>	<b>Pay</b>	
Elyaf	95	56	-40,6%	39,5%	
İplik	25	16	-36,2%	11,1%	
Dokuma Kumaş	21	16	-23,9%	11,1%	
Örme Kumaş	4	4	8,2%	2,9%	
<b>Toplam Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı</b>	<b>208</b>	<b>143</b>	<b>-31,5%</b>	<b>100%</b>	
Ev Tekstili	3	3	-15,8%	-	
Teknik Tekstil	76	60	-21,5%	-	

İplik ve dokuma kumaş; Almanya'dan Ocak-Haziran döneminde en fazla ithal edilen üçüncü büyük tekstil ürün grubudur. 2019 Ocak-Haziran döneminde Almanya'dan tekstil ve hammaddeleri ithalatımızda en fazla artış yaşanan ürün grubu %8,2 oranında artış ile örme kumaşlarda gerçekleşmiştir. Aynı dönemde ithalatta en fazla gerileyen ürün grubu ise %40,6 oranındaki gerileme ile elyaflarda gözlemlenmiştir.

## HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYONDA TÜRKİYE VE ALMANYA DIŞ TİCARETİ

### TÜRKİYE'NİN HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATINDA ALMANYA'NIN YERİ

Türkiye 2019 Ocak-Haziran döneminde 7,6 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirmiştir. Bu dönemde ihracat bir önceki yılın aynı dönemine göre %0,2 oranında artmıştır.

Almanya, 2019 Ocak-Haziran Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yaptığı 200'ü aşkın ülke arasında ilk sırada yer almaktadır. 2019 Ocak-Haziran göre Almanya'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımız %10,3 oranında gerileyerek 1,2 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Türkiye'nin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında Almanya'ya yapılan ihracatın payı %16,5 düzeyindedir.

En Çok Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhraç Edilen Ülkeler				
Ülke	2018 Ocak - Haziran	2019 Ocak - Haziran	Değişim	Pay
<b>ALMANYA</b>	<b>1.414</b>	<b>1.269</b>	<b>-10,3%</b>	<b>16,5%</b>
İSPANYA	1.114	1.091	-2,1%	14,2%
İNGİLTERE	910	897	-1,4%	11,7%
HOLLANDA	442	470	6,4%	6,1%
FRANSA	377	371	-1,8%	4,8%
IRAK	320	301	-5,9%	3,9%
İTALYA	245	249	1,3%	3,2%
DANİMARKA	184	187	1,2%	2,4%
ABD	173	186	7,7%	2,4%
İSRAİL	164	181	10,2%	2,4%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>5.345</b>	<b>5.202</b>	<b>-2,7%</b>	<b>67,8%</b>
<b>Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>7.661</b>	<b>7.677</b>	<b>0,2%</b>	<b>100%</b>

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi - Ağustos 2019 Birim: Milyon \$

## TÜRKİYE'NİN HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İTHALATINDA ALMANYA'NIN YERİ

Türkiye 2019 Ocak-Haziran döneminde yaklaşık 601 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirmiştir. Bu dönemde ithalat bir önceki yılın aynı dönemine göre %27,1 oranında gerilemiştir.

Almanya, 2019 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı yaptığı 100'ü aşkın ülke arasında 19'ncu sırada yer almaktadır. 2019 Ocak-Haziran dönemine göre Almanya'dan hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı %52,6 oranında gerileyerek 6 milyon dolara gerilemiştir. Türkiye'nin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında Almanya'dan yapılan ithalatın payı %1 düzeyindedir.

## En Çok Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthal Edilen Ülkeler

Ülke	2018 Ocak - Haziran	2019 Ocak - Haziran	Değişim	Pay
BANGLADEŞ	137	107	-22,1%	17,8%
ÇİN	145	89	-38,7%	14,8%
İTALYA	66	52	-21,6%	8,6%
İSPANYA	40	38	-5,9%	6,3%
MISIR	68	37	-46,1%	6,1%
VİETNAM	35	29	-15,1%	4,9%
FAS	32	29	-10,2%	4,8%
GÜRCİSTAN	26	25	-4,8%	4,1%
HİNDİSTAN	35	23	-33,4%	3,9%
KAMBOÇYA	27	21	-20,9%	3,5%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>611</b>	<b>450</b>	<b>-26,4%</b>	<b>74,8%</b>
<b>19 - ALMANYA</b>	<b>13</b>	<b>6</b>	<b>-52,6%</b>	<b>1,0%</b>
<b>Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı</b>	<b>825</b>	<b>601</b>	<b>-27,1%</b>	<b>100%</b>

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi - Ağustos 2019 Birim: Milyon \$

## FAYDALI ADRESLER

### T.C. BERLİN BÜYÜKELÇİLİĞİ TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

Adres: Rungestr. 9, 10179 Berlin/Deutschland

Tel. : 0049-30/ 27 89 80 55

Faks: 0049-30/ 27 89 80 40

E-posta: berlin@ekonomi.gov.tr

### T.C. HAMBURG BAŞKONSOLOSLUĞU TİCARET ATAŞELİĞİ

Adres: Mittelweg 13, 20148 Hamburg

Tel.: 0049-40/ 44 44 66, 410 56 89

Faks: 0049-40/ 44 01 47

E-posta: hamburg@ekonomi.gov.tr

### T.C. DÜSSELDORF BAŞKONSOLOSLUĞU TİCARET ATAŞELİĞİ

Adres: Graf-Adolf-Str. 80, 40210 Düsseldorf

Tel.: 0049-211/ 355 81 13

Faks: 0049-211/ 355 82 10

E-posta: dusseldorf@ekonomi.gov.tr

### TÜRK - ALMAN TİCARET VE SANAYİ ODASI (TATSO)

(Türkisch Deutsche IHK)

Adres: Im Mediapark 2, 50670 Köln/Germany

Tel: 0049-221-5402200

Faks: 0049-221-5402201

E-posta: info@tatso.org veya info@td-ihk.de

Internet: [www.tatso.org](http://www.tatso.org)

## ALMAN - TÜRK TİCARET VE SANAYİ ODASI

Adres: Muallim Naci Cad. 118/4 80840 Ortaköy-İstanbul

Tel: 0212-259 11 95/96 - 259 08 40

Faks: 0212-259 19 39

E-posta: [ahkturk@sim.net.tr](mailto:ahkturk@sim.net.tr)

Internet: <http://www.dtr-ihk.de>

## KAYNAKÇA

## TİCARET BAKANLIĞI BİLGİ SİSTEMİ

## INTERNATIONAL TRADE CENTER TİCARET VERİ BANKASI

<http://www.trademap.org>

İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ  
TEKSTİL, DERİ VE HALI ŞUBESİ  
MART 2019