



İNGİLTERE ÜLKE RAPORU

TEKSTİL VE HAMMADDELERİ SEKTÖRÜ



Tekstil ve Hammaddeleri
Ar&Ge ve Mevzuat Şubesi
İTKİB Genel Sekreterliği
HAZİRAN 2019

İÇİNDEKİLER

İÇİNDEKİLER	1
İNGİLTERE HAKKINDA GENEL BİLGİLER	3
GİRİŞ	3
Temel Göstergeler	4
GÜNCEL EKONOMİK GELİŞMELER	7
DIŞ TİCARET POLİTİKASI	7
İTHALAT MEVZUATI VE GÜMRÜK VERGİLERİ	8
DAĞITIM KANALLARI VE PERAKENDE SEKTÖRÜ	9
İNGİLTERE DIŞ TİCARETİ	15
Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat	15
En fazla ihraç edilen ürünler	15
En fazla ithal edilen ürünler	16
İNGİLTERE’NİN TEKSTİL ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ	16
En Çok Tekstil İthal Edilen Ülkeler	17
En Çok İthal EDİLEN Tekstil Ürünleri	18
İNGİLTERE’NİN ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İTHALATI	18
İNGİLTERE’NİN ELYAF İthalatı	19
İNGİLTERE’NİN İplik İthalatı	20
İNGİLTERE’NİN Dokuma Kumaş İthalatı	20
İNGİLTERE’NİN Örme Kumaş İthalatı	21
İNGİLTERE’NİN Ev Tekstili İthalatı	22
İNGİLTERE’NİN Teknik Tekstil İthalatı	23
TÜRKİYE – İNGİLTERE DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ	25
TÜRKİYE-İNGİLTERE Genel Dış Ticareti	25
İNGİLTERE’YE en fazla ihraç edilen ürünler	26
İNGİLTERE’DEN en fazla ithal edilen ürünler	27
TEKSTİL VE HAMMADDELERİNDE TÜRKİYE VE İNGİLTERE DIŞ TİCARETİ	27
Türkiye’nin tekstil ve hammaddeleri ihracatında İNGİLTERE’NİN yeri	27
Türkiye’nin tekstil ve hammaddeleri ithalatında İNGİLTERE’NİN yeri	28

Yıllar bazında İNGİLTERE ile tekstil ve hammaddeleri Dış Ticareti.....	28
İNGİLTERE'YE Tekstil ve Hammaddeleri İhracatında Ürünler	30
En Fazla İhraç Edilen Tekstil VE HAMMADDELERİ Ürünleri.....	30
Ürün Grupları Bazında Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı.....	31
İNGİLTERE'DEN Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Ürünler	32
En Fazla İthal Edilen Tekstil Ürünleri.....	32
Ürün Grupları Bazında Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı	32
HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYONDA TÜRKİYE VE İNGİLTERE DIŞ TİCARETİ.....	33
Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında İNGİLTERE'NİN yeri	33
Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında İNGİLTERE'NİN yeri	33
Faydalı Adresler	34

GİRİŞ

Resmi adı “Büyük Britanya ve Kuzey İrlanda Birleşik Krallığı” olan Birleşik Krallık, Büyük Britanya adasına, İrlanda’nın kuzeyine ve birçok takımadaya yayılmıştır. Birleşik Krallık; İngiltere, Galler, İskoçya ve Kuzey İrlanda’dan oluşur. Ülke, kuzeybatı ve güneybatıda Atlas Okyanusu, güneyde Manş Denizi, doğuda Kuzey Denizi ile çevrilidir.

Birleşik Krallık’ın 244.100 kilometrekarelik yüzölçümünün 130.400 kilometrekarelik kısmı İngiltere’ye aitken, İskoçya 78.800, Galler 20.800 ve Kuzey İrlanda 14.100 kilometrekarelik alanı kapsamaktadır. Ülke topraklarının yaklaşık %71’lik kısmı ekilmeye müsait alan ve çayırlardan, %10’luk kısmı ormanlık alanlardan, %19’luk kısmı ise şehirlerden oluşmaktadır.

19. yüzyılın önde gelen sanayi ve deniz gücü olan İngiltere, parlamenter demokrasinin gelişmesinde ve edebiyat ile bilimin ilerlemesinde çok önemli bir rol oynamıştır. En güçlü olduğu dönemlerde, İngiliz İmparatorluğu dünya coğrafyasının dörtte birine yayıldığından, “Üzerinde Güneş Batmayan İmparatorluk” olarak anılmaktaydı. 20. yüzyılın ilk yarısında, İngiltere’nin iki dünya savaşında gücünü ciddi bir şekilde tükettiğine şahit olunurken, yüzyılın ikinci yarısında ise, İmparatorluğun yıkılışına ve İngiltere’nin kendisini modern ve zengin bir Avrupa ulusu olma yolunda yeniden yapılandırmasına tanık olunmuştur.

AET’ye girişi 1963 ve 1967 yıllarında dönemin Fransa Cumhurbaşkanı General De Gaulle tarafından engellenen İngiltere, nihayet 22 Ocak 1972’de Topluluğa üye olabilmıştır. İngiltere, devamlı olarak Kıta Avrupa’sı ile entegrasyonunun derecesini tartmakta ve Avrupa Birliği ile ilişkiler, İngiliz kamuoyunun yakından ilgilendiği konular arasında üst sıralarda yer almaktadır.

Ülke, Avrupa Birliği üyesi olmasına rağmen şimdilik Avrupa Para Birliği’nin dışında kalmayı tercih etmiştir. Bunun yanında İngiltere 23 Haziran 2016 tarihinde yapılan bir referandumla AB’den ayrılma kararı almıştır. Bu kararın ekonomik sonuçları önümüzdeki dönemde ortaya çıkacaktır. Anayasal reform da İngiltere’de

kamuoyunu meşgul eden diğer bir önemli konudur. 1999 yılında değişik derecede güçlerdeki bölgesel meclisler İskoçya, Galler ve Kuzey İrlanda'da açılmıştır.

Birleşmiş Milletler (BM) Güvenlik Konseyi'nin beş daimi üyesinden biri olan İngiltere, NATO, Dünya Ticaret Örgütü (WTO), Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Teşkilatı (OECD), Uluslararası Para Fonu (IMF) ve Dünya Bankası (WB) gibi uluslararası ekonomik kuruluşlarda etkin konumdadır.

TEMEL GÖSTERGELER

Birleşik Krallık, 65 milyonu aşan nüfusu ve 1,7 trilyon doları aşan dış ticaret hacmi ile dünya ölçeğinde büyük bir ticari güç ve önde gelen ülkelerden biridir.

RESMİ ADI	BÜYÜK BRİTANYA VE KUZAY İRLANDA BİRLEŞİK KRALLIĞI
BAŞKENTİ	LONDRA
YÜZÖLÇÜMÜ	244.100 KM ²
NÜFUS	65,4 MİLYON
ORTALAMA YAŞAM SÜRESİ	80,8
PARA BİRİMİ	£ STERLIN (POUND)
KİŞİ BAŞINA MİLLİ GELİR	\$ 41.183
GSYH BÜYÜME HIZI	% 1,9
SEKTÖRLERE GÖRE GSMH	TARIM % 0,6 SANAYİ % 15,4 HİZMET % 71
FAAL İŞGÜCÜ	30,4 MİLYON
İŞSİZLİK ORANI	% 4,8
SEKTÖRLERE GÖRE İŞGÜCÜ	TARIM % 1,3 SANAYİ % 15,2 HİZMET % 83,5
BAŞLICA İHRACAT ÜRÜNLERİ	MAKİNE VE KAZANLAR, MİNERAL YAKIT VE YAĞLAR
BAŞLICA İTHALAT ÜRÜNLERİ	MAKİNE VE KAZANLAR, MOTORLU KARA TAŞITLARI

NÜFUS YAPISI

2018 yılı Haziran ayı tahmini verilerine göre Birleşik Krallığın nüfusu 65,8 milyon kişidir. Düşük doğum oranları ve artan yaşam beklentisine bağlı olarak ülke nüfusu giderek yaşlanmaktadır. Diğer Batı Avrupa ülkelerinde olduğu gibi İngiltere'nin de gelecek on yıllık dönemde emekli nüfusun, çalışan nüfus üzerinde yarattığı maddi ve sosyal yük ile karşı karşıya gelmesi beklenmektedir.

Ülke genelinde nüfus artış oranı %0,8 olup, artışın nedeni de doğurganlıktan ziyade ülkenin dışarıdan aldığı göç ile ilgilidir. Özellikle son yıllarda İngiltere'deki nüfus artışının arkasında yatan önemli nedenlerden biri de, ülkeye yönelik göçün artması olmuştur. Bu göçmenlerin büyük bir kısmı Avrupa Birliği (AB) dışındaki ülkelere gelmektedir. AB üyesi ülkelere yönelik göçte son yıllarda önemli bir değişiklik görülmemiş olmakla beraber, Kanada, Avustralya ve Yeni Zelanda'dan göç eden nüfusta artış gözlenmektedir.

Son 20 yıl içinde İngiltere'nin nüfusu %5 oranında artarak Birleşik Krallık nüfusunun %83,6'lık kısmını oluşturur hale gelmiştir. Nüfusta en büyük artış, bölgenin ekonomik dinamizmine de paralel olarak güney doğu İngiltere'de gerçekleşmiştir. Birleşik Krallık nüfusu büyük ölçüde kentlerde yoğunlaşmaktadır. Nüfusun %90'ı kentlerde yaşamaktadır. Yine son 20 yıl içinde Londra nüfusu da %5 oranında artış göstermiştir. Buna karşılık Liverpool nüfusunun %15, Manchester nüfusunun da %15,1 oranında azalmasına bağlı olarak Kuzey İngiltere nüfusunda azalma gerçekleşmiştir.

SANAYİ

Pek çok gelişmiş ülkede sanayi sektörünün payı azalmaktadır. Bununla beraber, İngiltere'de sanayi sektörünün payı diğer sanayileşmiş ülkelere göre daha fazla azalmış ve milli gelirin %20'sinin altına düşmüştür. II. Dünya Savaşı'nı izleyen dönemde İngiltere'nin imalat sanayii ürünlerinde yaratmış olduğu ticaret fazlası, zaman içinde giderek erimiş ve 1980'lerin başında tamamen ortadan kalkmıştır. O yıllardan günümüze kadar, ülke bu alanda ticaret açığı verir hale gelmiştir. 1980'lerde ve 1990'ların başlarında ülkede yaşanan iki önemli ekonomik durgunluk dönemi de, imalat sektöründeki bu daralmayı kısmen tetikleyen faktörlerden olmuştur. Her iki kriz, sektörde ülkede olduğu gibi İngiltere'de de imalat sanayisinin GSYİH'deki payı giderek üretim kapasitesi ve istihdam bakımından ciddi azalmaya yol açmış, bu eğilim, ekonominin düzlüğe çıktığı dönemlerde de tersine dönmemiştir.

İmalat sanayiindeki bu durum, kısmen ülkedeki yan sanayi faaliyetlerinin küçülme eğilimini de yansıtmaktadır. Geçmişte imalat sanayii firmaları tarafından yürütülen pek çok yan sanayii faaliyeti, bugün artık hizmetler sektörü tarafından gerçekleştirilmektedir. Diğer taraftan, bu durum aynı zamanda tekstil gibi geleneksel bazı sanayi sektörlerinin, maliyetlerin düşük olduğu ülkelere gelen ithal ürünlerle rekabet edemeyerek küçüldüğünün de göstergesi olarak kabul edilmektedir.

Küreselleşme, İngiltere'nin sanayi alt yapısında önemli bir değişime neden olmuştur. Hızla büyüyen, rekabetçi Uzakdoğu Asya ekonomilerindeki yatırımlar, düşük işgücü maliyetleri ve diğer avantajlar İngiltere'de üretilen ürünler ve imalat sanayii sektörü için ciddi bir rekabet sorununu gündeme getirmiştir. Bu nedenle, pek çok İngiliz firma Uzakdoğu Asya ülkelerindeki firmalarla stratejik işbirliği geliştirmek ve üretim birimlerini bu ülkelere taşımak zorunda kalmıştır.

Sanayi sektöründe yatırım, yüksek teknoloji ve beceri gerektiren; araştırma geliştirme faaliyetleri ile desteklenen; yenilikçi-yeni ürünleri ve pazarları hedefleyen bir değişim gerekmiştir. Bu değişime de bağlı olarak, İngiltere'de sanayi üretiminin ekonomi içerisindeki ağırlığı üretim ve istihdam bakımından azalmakta, bunun yerine hizmet sektörü ağırlık kazanmaktadır.

Tekstil gibi bazı geleneksel sanayilerin önemini giderek yitirdiği İngiltere'de, elektrik ve optik cihazlar, suni sentetik elyaflar ve kimyasal maddeler gibi bazı sektörlerde uluslararası rekabet gücü hâlâ korunabilmektedir.

Yabancı yatırımların, ülkenin sanayi imalatında kalite standartları ve verimlilik üzerinde önemli etkisi bulunmaktadır. Yabancı yatırımlar, özellikle otomotiv sektörü gibi yok olmaya yüz tutan bazı sektörlerde yeniden canlanma yaratmış; Japon, Amerikan ve Fransız firmalar ülkede imalat tesisleri kurmuştur.

EKONOMİ

Önemli bir ticari güç ve finans merkezi olan İngiltere, AB'nin ve dünyanın en büyük ekonomilerinden birine sahiptir. Hükümetler son yirmi yılda devletin elindeki işletmeleri önemli bir şekilde azaltmış ve sosyal refah programlarının büyümesini kontrol altında tutmuştur. Oldukça mekanize olan tarım sektörü verimlidir ve iş gücünün sadece %1'i ile gıda ihtiyacının yaklaşık %60'ını üretmektedir. Büyük kömür, doğal gaz ve petrol rezervlerine sahip İngiltere'nin birincil enerji üretimi GSYİH'de %10'luk bir paya sahiptir ve bu sanayileşmiş ülkeler arasında en yüksek paylardan biridir.

İngiltere dünyanın en fazla ticaret yapan ülkelerinden biri olduğu gibi, bankacılık, sigortacılık, menkul kıymetler piyasaları gibi finans sektörlerinde de uluslararası alanda söz sahibidir.

Başlıca ihraç mallarının arasında mamul mallar, yakıt, kimyasal maddeler, gıda ürünleri, içecekler ve tütün gelmektedir. İngiltere'nin başlıca ithal maddeleri; mamul mallar, makineler, yakıt ve gıda ürünleridir. İhracatında olduğu gibi ithalatının da büyük bir kısmını AB'den yapmaktadır.

Ülkede imalat sanayiinin GSYİH içerisindeki payı giderek azalırken; hizmetler sektörünün önemi artmış, sektör İngiltere GSYİH'sinin yaklaşık üçte ikisini oluşturur hale gelmiştir. Gerek Londra'nın dünya finans sektöründeki geleneksel önemi, gerekse işletme hizmetlerinde son on yıllık dönemde yaşanan hızlı büyümeye bağlı olarak finansal hizmetler sektörü tek başına GSYİH'nin %75'e yakın kısmını oluşturmaktadır. Ayrıca hızlı verimlilik artışına paralel olarak fiyatlarda yaşanan düşüslere rağmen, telekomünikasyon sektörü de hızlı büyüme göstermektedir.

GÜNCEL EKONOMİK GELİŞMELER

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden olan İngiltere'nin 2013 yılında %1,7 oranında büyüyen GSYH'si, 2014 yılında %2,6, 2015 yılında %2, 2017 yılında ise %1,2 oranında büyümüştür.

Ülke ekonomisindeki durgunluğun arkasında yatan başlıca nedenler arasında tüketicilerin harcamalarını ertelemesi ve buna bağlı olarak hizmet sektöründeki yavaşlama olarak gösterilmektedir.

İngiltere'de işsizlik oranı ise 2013 yılında %7,6 seviyesindeyken, 2014 yılında %6,2'ye 2015 yılında ise %5'e gerilemiştir. 2018 yılı Ekim ayında ise İngiltere'de işsizlik oranı %4,1 değerinde gerçekleşmiştir.

İngiltere genelinde perakende satışlarda ise 2015 yılının ikinci yarısında aylık ortalama %4,2 oranında artış yaşanırken, 2016 yılının ilk yarısında ise bu oran %4,05 olarak kaydedilmiştir. 2017 yılında ise perakende satışlar aylık ortalama %1,4 oranında gerileme kaydetmektedir.

DIŞ TİCARET POLİTİKASI

Bir Avrupa Birliği üyesi olan İngiltere tarafından, AB üyesi olmayan ülkelere karşı Topluluğun Ortak Gümrük Tarifesi uygulanmaktadır. AB dışı ülkelere yapılan

ithalatta, AB’de uygulamada bulunan ortak kurallar ve kısıtlamalar İngiltere’de de yürürlüktedir. Bazı tekstil ürünleri, ayakkabı, çelik ve seramik ürünlerde uygulanan ticaret politikası önlemleri, bu kapsama girmektedir. İnsan ve çevre sağlığı ile ürün güvenliği gerekçesiyle uygulanması gereken kurallar bulunmaktadır (Örneğin; standartlara uygunluk, CE işareti vs.).

İngiltere pazarında, etiketleme ve paketleme ile ilgili belirli kurallar söz konusudur. Örneğin, ürünlerin İngilizce etiket taşıması, ürün üzerinde miktarını/âdetini/ebadını gösteren etiket bulundurulması ve etiketlerde yanıltıcı/yanlış bilgilere yer verilmemesi gerekmektedir. Ürün ambalajı üzerinde yeterli güvenlik açıklamalarının bulunması; büyük işletmelerce kullanılan paketleme malzemelerinin yeniden dönüşüm sürecine sokulabilmesi gerekmektedir. Bunların yanı sıra, fikri ve sınai mülkiyet ile ilgili kurallara özen gösterilmekte ve bu pazarda iş yapmak isteyen firmaların bu konudaki yasa ve kurallara azami dikkat etmeleri menfaatleri gereği görülmektedir.

İTHALAT MEVZUATI VE GÜMRÜK VERGİLERİ

İngiltere’de tarifeler, gümrük denetimi, sağlık kontrolleri, miktar ve değer kontrolleri, lisans, standart ve etiket uygulamaları gibi konular bakımından AB ülkelerindeki uygulamalardan farklı olarak, ithal edilen ürünlerin pazara girişine engel oluşturan bir uygulama bulunmamaktadır. Bütün diğer AB üyesi ülkeler için geçerli olduğu gibi sağlık, güvenlik, çevre koruma gibi özellik taşıyan alanlarda, AB’de yapılan uygulamalar bazı maddelerin İngiltere’ye ithalinde güçlük yaratabilmektedir.

Öte yandan, İngiltere’de sağlık, güvenlik amaçlı denetim uygulamalarında bazı özel durumlar hariç, pazara girişi baştan engelleyen veya güçleştiren katı uygulamalar yerine, genellikle beyan esasına dayalı, nihai sorumluluğu ithalatçıya veya dağıtıcıya bırakan esnek bir yaklaşım benimsendiğini söylemek de pek yanlış olmaz.

İngiltere’de, AB’nin Ortak Ticaret Politikası kapsamında, üçüncü ülkelere ithalatta AB’nin ortak gümrük tarifeleri uygulanmaktadır. Türkiye-AB Gümrük Birliği Anlaşması çerçevesinde, Türkiye’ye karşı tekstil ve konfeksiyon ürünleri dahil sanayi ürünlerinde gümrük vergisi uygulanmamaktadır. İngiltere’ye ithal edilen Türkiye menşeli tarım ürünleri ve işlenmiş tarım ürünlerinde üçüncü ülkelere göre tercihli tarifeler uygulanmaktadır.

AB'ne ithal edilmek istenen ürünlerin gümrük vergileri, bu ürünlerin gümrük tarife pozisyonları bazında, TARIC adresinden sorgulanabilmektedir:

http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=en

DAĞITIM KANALLARI VE PERAKENDE SEKTÖRÜ

İngiltere'nin ürüne özel dağıtım ve satış kanalları çok gelişmiştir. Bu kanallar, yabancı imalatçıların satış ofislerinden kendi hesaplarına alım satım yapan ithalat evlerine kadar büyük bir alanı kapsamaktadır. Bu iki uç grubun arasında perakendeciler, komisyoncular, ihtisaslaşmış ithalatçılar, brokerlar vardır. Değişik tipteki pazarlama kanalları arasındaki ayrım çok kesin değildir ve tek bir ürün grubu için bile önemli varyasyonlar mevcuttur.

İngiltere net ithalatçı konumunda bir ülkedir. Özellikle tekstil, konfeksiyon gibi emek yoğun sektörlerde, özelliği olan bazı ürünler hariç üretim yapılmamakta, talep ithalatla karşılanmaktadır. Gıda ürünleri genellikle iç piyasadan ve diğer AB ülkelerinden tedarik edilmekte, gıda dışı ürünlerin büyük çoğunluğu küresel pazarlardan sağlanmaktadır.

Büyük ölçekli mağaza zincirlerinde genellikle merkezi satın alma yöntemi benimsenmiştir. Söz konusu mağazaların özel satın alma birimleri ve konularında uzmanlaşmış elemanları bulunmaktadır. Ayrıca birçok zincir mağazada Etik Ticaret İnisiyatifi (Ethical Trading Initiative) adı altında oluşturulmuş sosyal standart kuralları ve/veya mağazada satılan ürünlerin mağaza markası ile tüketiciye sunulması anlamına gelen 'Private label' (özel etiket) uygulaması benimsenmiştir. İngiltere, dünyadaki en gelişmiş 'Private Label' pazarlarından birisidir. Markalı ürünlere karşı daha ucuz bir alternatif olan ve son yıllarda kalite ve yeniliği çağrıştırmaya başlayan 'Private Label' ürünler, perakende pazarında gittikçe önem kazanmaktadır.

Genel itibariyle büyük mağazaların işlevleri dikkate alındığında, perakende sektörünün önemli bir bölümünü oluşturdukları görülmektedir. Büyük mağazalar sektöründe giyim ve ev tekstili ürünleri satışlarda birinci sırada yer almaktadır. Harrods, Selfridges, John Lewis gibi hemen her türlü ürünün satıldığı mağazaların yanı sıra, House of Fraser, Harvey Nichols, Debenhams gibi tekstil ve konfeksiyon sektöründe yoğunlaşmış mağazalar bulunmaktadır.

ÜRÜN PAZARLAMA

İngiltere pazarı ile yapılan ticarete öncelikle uyulması gereken unsurların başında, iş ilişkisinin başladığı noktadan itibaren satışa konu malın kalitesi, fiyatı, satış şekli ve ödemeye ilişkin hususlara dair tüm konuşmaların yazılı teyitlerinin alınmasına özen gösterilmesi gelmektedir. Bu çerçevede telefonla yapılan konuşmaların iş ilişkisinde önemli olduğu düşünülüyorsa, hemen sonrasında yazı ile teyitleşmenin sağlanması önem arz etmektedir.

Öte yandan, özellikle işin başında kararlaştırılan kalite ve malın teslimine dair kayıt ve sürelerle hassasiyetle uyulması, çok önemli bir husus olarak not edilmelidir. Aksi halde çok uzun ömürlü olma potansiyeli taşıyan iş bağlantıları, bu konularda karşılaşılmaması muhtemel ve rasyonel kriterlerle açıklanması güç aksamalar yüzünden, birkaç mal sevkiyatı sonrasında sona ermektedir.

ULAŞTIRMA

Yeni yatırımların yapılmamasına bağlı olarak, İngiltere kara taşımacılığı altyapısının kalitesi gelişmiş ülke standartlarına göre orta düzeydedir.

Toplu taşımanın yetersizliği İngiltere’de özel araç kullanımını arttırıcı bir etki yaratmıştır. 1950’li yıllardan bu yana özel araç kullanımı giderek artarken demiryolu kullanımı sabit kalmış, buna karşılık otobüs kullanımı şiddetle azalma göstermiştir. Diğer taraftan, İngiltere’nin yaygın demiryolu ağı yatırım eksikliğine bağlı olarak bakımsız kalmıştır. Özellikle Londra ve çevresindeki hatlar pahalı olmanın yanı sıra ciddi bir trafik sorunu ile karşı karşıyadır. 1996 yılında demiryollarının özelleştirilmesi de bu soruna köklü bir çözüm getirememiştir. Buna karşılık demiryolu kullananların sayısında artış görülmektedir.

Ülkenin coğrafi anlamda nispeten küçük olmasına bağlı olarak havayolları önemli bir iç ulaşım aracı durumunda değildir. Bununla beraber İngiltere’deki pek çok havaalanı uluslararası ulaşım merkezi konumundadır. En büyük havaalanı Londra’daki Heathrow, aynı zamanda uluslararası yolcu taşımacılığında dünyada birinci sırada yer almaktadır. Heathrow’un bu konumunun yarattığı avantaja da bağlı olarak 1987 yılında özelleştirilen İngiliz Havayolları (British Airways), halen dünyanın en büyük havayolu şirketlerinden biri haline gelmiştir.

Geçmişte dünyanın en büyük deniz taşımacılığı filosuna sahip olan İngiltere, bu alanda rekabet gücünün gelişmekte olan ülkelere geçmesi ile halen dünya gemi filosunun sadece %2’lik kısmını elinde bulundurmaktadır. Bununla beraber,

Londra halen sigorta, tahkim, bilgi ve sınıflandırma gibi denizcilik yan hizmetleri bakımından önemli bir merkez olma konumunu sürdürmektedir.

TEKSTİL SEKTÖRÜ VE PAZARI

İngiltere, tekstil sektörünün doğduğu ülkedir. Sektör ile ilgili oldukça önemli buluşlar, örneğin ilk iplik makinesi ve ilk mekanik dokuma makinesi İngiltere’de icat edilmiştir. İngiltere tekstil sektöründe çok uzun yıllar boyunca dünyaya yön vermiştir. Ancak, küreselleşme ve artan maliyetler gibi dünya ekonomisindeki değişimlerin bir sonucu olarak, tekstil ve konfeksiyon üretimi son dönemde yeterince gelişmemiş ve gelişmekte olan ülkelerde yeniden yapılanmıştır.

1980’li yılların başından itibaren İngiltere tekstil ve moda endüstrisinin üretim ayağı yurtdışına kaymaya başlamıştır. Bu gelişmenin başlıca nedenleri, yurtdışında daha düşük olan üretim maliyetleri, globalleşme ile kârı arttıracak dış pazar bilgilerine rahat ulaşılması, markalaşma ve tasarımın öneminin artmasıdır. Bu eğilim çerçevesinde, büyük ölçekli üreticiler İngiltere pazarından büyük ölçüde çıkmıştır. Günümüzde, ithal ürünler neredeyse pazarın tamamını oluşturmaktadır. Ancak, geleneksel ithalat anlayışı dışında, bu ürünlerin önemli kısmı İngiliz firmalarının etiketini taşımakta, yurt dışında üretilmelerine rağmen, tasarımları, pazarlamaları ve dağıtımları İngiltere’den yapılmaktadır. Böylelikle, tekstil ve moda pazarının asıl katma değerini oluşturan faaliyetlerin getirisi büyük ölçüde İngiliz firmalarında kalmaktadır.

Dikey entegrasyon, İngiltere tekstil ve moda pazarının önemli bir özelliğidir. Top Shop , New Look , Next, Dorothy Perkins , Tesco , Evans, Asos,Paul Smith,Mulberry, Laura Ashley, River Island gibi birçok marka, kendi perakende mağazalarında satılmak üzere küresel olarak tasarım, üretim ve dağıtım yaptırmaktadır. Hazır giyim imalatında istihdam edilen kişi sayısı son 20 yılda önemli oranda azalırken, bu süreçte, İngiltere kaynaklı üretim de ciddi şekilde düşmüştür. Faaliyete devam eden üreticiler ise, özel kullanımlı bazı ürünler ve lüks giyim alanında. Satışları genelde diğer gelişmiş ülkelerde bulunan zengin müşterilere yönelmiştir.

Moda ve tasarımın yanı sıra, yüksek performanslı ürünlere olan talep de hızla artmaktadır. Teknik tekstiller genel adı altında tanımlanan ürünlerden üretilen bu ürünlerde özellikle kullanım kolaylığı sağlayan leke tutmama, su geçirmeme, buruşmama / kolay ütülenme gibi özellikler talepte belirleyici unsurlar arasında yer almaktadır. Yüksek performanslı ürünlere olan talep özellikle spor giyimde hızlı bir şekilde artmaktadır.

Pazar açısından bakıldığında Birleşik Krallık tüketicisinin yıllık toplam giyim, tekstil, ev tekstili ve ayakkabı harcamaları 2012 yılı verilerine göre 59 milyar € seviyesine ulaşmakta ve tekstil ile ev tekstili harcamaları da bu rakam içinde önemli bir yer tutmaktadır. Nitekim, İngiltere AB'nin en önemli ve dinamik ev tekstili marketlerinden biridir. AC Nielsen Araştırma Kuruluşunun İngiltere Ev Tekstili Pazar Araştırma Raporuna göre, Birleşik Krallık genelinde toplam ev tekstili tüketim harcamalarının yıllık 1,3 milyar € düzeyinde gerçekleştiği tahmin edilmektedir. Ülke genelinde ev tekstili pazarının son 7 yılda yıllık ortalama %3,5 oranında büyüme gösterdiği tahmin edilmektedir. Söz konusu büyümede, bu dönemde konut stokunun artmasının yanı sıra hane halkı sayısındaki artışın da etkili olduğu görülmektedir.

İngiltere ev tekstili pazarıyla ilgili olarak mevcut gelişmeler incelenecek olursa, güncel trendler arasında ev tekstili perakende sektörünün son dönemde hızla geliştiğini, sektörde son dönemde fiyat rekabetinin iyice kızıştığını, perakende satış kanalları çeşitliliğinin arttığını ve düşük maliyetli ithalata yönelik olduğunu değerlendirebiliriz.

İngiltere genelinde satılan ev tekstili ve ev mefruşatı ürünlerinin büyük bölümü ithal ürünlerden oluşmaktadır zira alım gücü yüksek olan pazarın talep hacmine karşın yerli üretim yetersiz kalmaktadır. İthal ürünler daha çok alt ve orta alım gücüne sahip segmentteki tüketici kitlesine hitap ederken, ithal ürünlere göre genelde daha pahalı olan yerli üretim ise daha çok pazarın alım gücü yüksek tüketicilerinin ihtiyaçlarını karşılamaktadır.

Daha çok ithal ürünleri tercih eden alt ve orta segmentteki tüketici grubu fiyata duyarlı bir yaklaşım sergilerken, daha pahalı olan yerli ürünleri tercih edenler ise fiyattan çok kalite ve kişisel zevk / tercihlere önem vermektedirler. Öte yandan, ev tekstili ithalatındaki hacim ve çeşitlilik, İngiliz tüketicilerin çok sayıda kategoriye cazip fiyatlarla ulaşmasını sağlamakta ve İngiltere pazarının talepleri büyük bir boşluk olmaksızın karşılanmaktadır.

Ev tekstili ve ev mefruşatı satışlarında çok katlı mağazalar önemli bir rol oynamaktadır, zira özellikle yüksek kalite segmentinde iyi markalar dâhil birçok çeşidin aynı çatı altında sunulması bu mağaza kanallarını cazip kılmaktadır. Daha üst segmentte bulunan tüketiciler ve niş ürünler ile lüks tüketim içinse uzman / bağımsız mağazalar ve butikler tercih edilmekteyse de, bu satış kanalının payı giderek azalmaktadır.

Internet / online satış kanalları ise daha çok kitle segment tüketicilerine hitap etmekte olup, üreticiler internet ve sosyal medya kanallarını tüketiciye ulaşmanın uygun maliyetli yolu olarak kullanmakta ve fiyat avantajı ile tüketici için pratik oluşu ve internet kullanımının geniş kitlelere yayılması sayesinde gittikçe daha cazip hale gelmektedir.

Mevcut bilgi ve trendler çerçevesinde, eğitilmiş ve tüketim bilinç düzeyi yüksek İngiliz tüketicisinin – son ekonomik krizin negatif etkilerini bir yana koyarsak - nispeten yüksek harcanabilir geliri ve son dönemde başta organik pamuk ve diğer doğal lifli ürünler olmak üzere ev tekstili tüketimine olan yönelim ile genelde zevk ve tarz sahibi İngilizlerin ev dekorasyonuna olan merakları, İngiltere ev tekstili pazarının sunduğu fırsatların başında gelmektedir. Özellikle yumuşak mefruşat ve aksesuarlar ile banyo ve yatak takımları İngiltere ev tekstili pazarında son dönemin gözde ürün grupları olarak öne çıkmaktadırlar.

Öte yandan, ev tekstili alanında İngiltere pazarına girişte bazı engellerin olduğu da söylenebilir. Hâlihazırda pazarda çok sayıda satış noktası ve marka olması, pazarın hayli doygun olması ve doldurulacak büyük bir boşluk bulunmamasının yanı sıra orta ve üst düzey tüketici anlamında İngiltere pazarının - tasarım, kalite ve fiyat olarak tüketici ihtiyaçlarının - tüketiciyi memnun edebilme anlamında zor bir pazar olması gibi sorunlara rağmen Türkiye'nin ev tekstilinde sahip olduğu ün ve itibar nedeniyle Türk markalarının İngiltere ev tekstili pazarında ellerinin hayli kuvvetli olduğu söylenebilir.

İNGİLTERE'NİN TEKNİK TEKSTİLE YAKLAŞIMI

Global pazarlardaki büyük rekabet dolayısıyla, bugün 2,5 milyon kişinin tekstil ve konfeksiyon sektöründe istihdam edildiği AB ülkelerinde, konvansiyonel tekstil ve konfeksiyon ürünlerinden katma değeri daha yüksek olan, bilgi yoğun ve fonksiyonel teknik tekstillere ve nanoteknoloji ürünlerine doğru keskin bir yönelim söz konusudur. Sadece Avrupa'da 21 milyar doların üzerinde bir teknik tekstil pazarı söz konusudur. Teknik tekstiller medikal, otomotiv, havacılık, inşaat gibi insanların yaşam kalitesini ve konforunu doğrudan etkileyen alanlarda kullanıldıklarından, ortalama gelirin artması, sanayileşmenin zirveye çıkması ve sağlık harcamalarının yükselmesi gibi faktörler başta gelişmiş ülkeler olmak üzere teknik tekstiller harcamalarının ve üretiminin de artmasını sağlamaktadır.

Avrupa, ABD ile birlikte dünyada teknik tekstiller merkezi konumunda olup, küresel teknik tekstiller tüketiminde yaklaşık %20 paya sahiptir. Bugün gelişmiş Batı Avrupa ülkelerinde teknik tekstil materyallerinin pazarda ağırlığı %40'ı

geçmiş durumdadır. AB'nin Birlik dışına yaptığı teknik tekstiller ihracatının %60'ını Almanya, İtalya, Fransa, İngiltere ve Belçika gerçekleştirmektedir.

Bilindiği gibi, İngiltere gibi konvansiyonel, alışılmış tekstil ürünlerinin yüksek maliyetle üretilebildiği ülkelerde, teknik tekstil ürünlerinin küresel pazarlarda rekabet edebilmeye yardımcı olacağı düşünülmektedir. İngiltere'de tekstil üretiminin devamlı surette yüksek kaliteli ürünler ve servisler ile yeni ürünler geliştirilerek, daha verimli üretim teknolojilerine yatırım yapılarak ve yeni pazarlar yaratılarak devam ettirilmesine ihtiyaç duyulmaktadır.

İngiltere'de tekstil firmalarının çoğu küçük ve orta ölçekli işletmeler oldukları için kendi ar-ge'lerini yapmak üzere yeterli kaynak bulamaları da üniversiteler ve araştırma merkezleri, bir yandan yenilikler konusunda araştırmalar yaparken, diğer yandan bu araştırmaları sanayi için pratik çözümlere dönüştürmeye çalışarak hayati bir rol oynamaktadırlar. Hâlihazırda, biyomedikal tekstiller için üç boyutlu sistemler, dokuma sensörler ile vücut fonksiyonlarını izleme, akıllı implantlar, yaralanmalarda ve koruyucu olarak kullanılan tıbbi ekipmanlar, geliştirilmekte olan ürünler arasında yer almaktadır.

Diğer yandan, küresel ekonomide teknik tekstillerin rolü gittikçe artmaktadır. Farklı performans özellikleri gösteren liflere pazarda daima yer olacaktır. Bu çerçevede İngiltere genelinde bir bilgi ekonomisi yaratılması konusunda çaba sarf edilmekte; yenilenme, tekstile fonksiyonel özellikler kazandırılarak, moleküler ve nano değişimler verilerek yaratılmaya çalışılmaktadır. Zira teknik tekstil bir sanayinin gelebileceği son nokta olarak görülmektedir.

Jet motorları için hafif ve güçlü malzemeler, Airbus A350 uçaklarda karbon lifleri sayesinde ağırlığın oldukça azaltılmış olması, akıllı ve nano ölçekli materyaller, iskelet sistemi üzerinde iyileştirici etkisi olan, yaşlılar, alzheimer ve artrit hastaları için tıbbi giysiler, insan vücuduna ilaç gönderebilen materyaller, sel ve kıyı erozyonuna karşı yapı malzemeleri, teknik tekstillerin en son geliştirilen örnekleridir.

İNGİLTERE DIŞ TİCARETİ

YILLAR İTİBARIYLA GENEL İHRACAT VE İTHALAT

İngiltere'nin 2012 yılında 481 milyar dolar olan genel ihracatı, 2016 yılına kadar, 2013 yılı hariç olmak üzere gerileme eğilimi göstermiş, 2014 yılında bir önceki yıla göre %6,7 gerileme ile 511 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. 2015 yılında ise ihracatta gerileme eğilimi devam etmiş, %8,8 gerileme ile 466 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. 2017 yılında İngiltere'nin genel ihracatı %7,8 oranında artarak yaklaşık 444 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. 2018 yılında ise genel ihracat %10,2 artış ile 487 milyar dolara yükselmiştir.

2012 yılında 689 milyar dolar değerinde olan İngiltere'nin genel ithalatı ise, 2018 yılında bir önceki yıla göre %4,4 artışla 669,6 milyar dolara yükselmiştir.

İngiltere'nin Genel Dış Ticareti				
Yıllar	İhracat	Değişim	İthalat	Değişim
2013	548.042	N/A	657.223	N/A
2014	511.145	-6,7%	694.344	5,6%
2015	466.296	-8,8%	630.251	-9,2%
2016	411.463	-11,8%	636.368	1,0%
2017	442.066	7,4%	641.332	0,8%
2018	487.069	10,2%	669.640	4,4%

Kaynak: ITC Trademap - Haziran 2019

Birim: Milyon \$

EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN ÜRÜNLER

İngiltere'nin en fazla ihraç ettiği ürün grubu, 72 milyar dolar ihracat değeri ve toplam ihracattan aldığı %14,8 pay ile Fasıllar 84'te yer alan makine, nükleer reaktör ve kazanlardır.

İngiltere'nin En Çok İhraç Ettiği İlk 5 Ürün Grubu					
Fasıllar No	Tanım	2017	2018	Değişim	Pay
84	Makine, Nükleer Reaktör ve Kazanlar	67.804	72.273	6,6%	14,8%
87	Motorlu Kara Taşıtları	53.588	54.587	1,9%	11,2%
71	İnci ve Kıymetli Taşlar	33.132	47.405	43,1%	9,7%
27	Mineral Yakıt ve Yağlar	34.952	43.747	25,2%	9,0%
30	Eczacılık Ürünleri	32.608	30.004	-8,0%	6,2%
İlk 5 Ürün Grubu Toplamı		222.084	248.015	11,7%	50,9%
Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı		3.797	3.888	2,4%	0,8%
Toplam İhracat		442.066	487.069	10,2%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Haziran 2019

Birim: Milyon \$

EN FAZLA İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER

İngiltere'nin en fazla ithal ettiği ürün grubu, yaklaşık 86 milyar dolar ithalat değeri ve toplam ithalattan aldığı %12,8 pay ile Fasil 84'de yer alan makine, nükleer reaktör ve kazanlardır.

İngiltere'nin En Çok İthal Ettiği İlk 5 Ürün Grubu					
Fasil No	Tanım	2017	2018	Değişim	Pay
84	Makine, Nükleer Reaktör ve Kazanlar	79.976	85.902	7,4%	12,8%
87	Motorlu Kara Taşıtları	73.224	74.748	2,1%	11,2%
27	Mineral Yakıtlar, Yağlar vb.	51.655	66.877	29,5%	10,0%
85	Elektrikli Makine ve Cihazlar	59.805	63.508	6,2%	9,5%
71	İnci ve Kıymetli Taşlar	49.017	40.126	-18,1%	6,0%
İlk 5 Ürün Grubu Toplamı		313.677	331.162	5,6%	49,5%
Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı		6.525	6.685	2,5%	1,0%
Toplam İthalat		641.332	669.640	4,4%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Haziran 2019

Birim: Milyon \$

İNGİLTERE'NİN TEKSTİL ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ

İngiltere'nin tekstil ürünleri ihracatı son beş yıl içinde 2013 ve 2016 yılları arasında Euro bölgesinde ortaya çıkan ekonomik sorunların etkisiyle %6,9 ve %17,5 oranlarında gerileyerek ihracat değeri 3,7 milyar dolara kadar gerilemiştir. 2018 yılında ise iyileşme görülmüş ve İngiltere'nin tekstil ihracatı %2,4 oranında artarak 3,8 milyar dolara yaklaşmıştır.

İngiltere'nin tekstil ithalatı ise son beş yıllık dönemde 2014 yılında %9,7 artmış, 2015 yılında %6,7 oranında gerileme kaydetmiştir. 2016 yılında ise tekstil ithalatı gerileme eğilimi devam etmiştir. 2018 yılında ise İngiltere 6,6 milyar dolar değerinde tekstil ürünü ithal etmiştir.

İngiltere'nin Tekstil Ürünleri İhracatı ve İthalatı				
Yıllar	İhracat	Değişim	İthalat	Değişim
2013	4.972	N/A	6.829	N/A
2014	4.630	-6,9%	7.489	9,7%
2015	4.439	-4,1%	6.984	-6,7%
2016	3.664	-17,5%	6.383	-8,6%
2017	3.797	3,6%	6.525	2,2%
2018	3.888	2,4%	6.685	2,5%

Kaynak: ITC Trademap - Haziran 2019

Birim: Milyon \$

EN ÇOK TEKSTİL İTHAL EDİLEN ÜLKELER

2018 yılında 6,6 milyar dolar değerinde tekstil ürünü ithal eden İngiltere'nin en fazla tekstil ithalatı yaptığı ülkeler; Çin, Pakistan, Almanya, Türkiye, Hindistan ve İtalya olarak sıralanmaktadır.

İngiltere, 2018 yılında Çin'den bir önceki yıla göre %2,2 oranında artışla 1.4 milyar dolarlık tekstil ve hammaddeleri ürünü ithal etmiştir. İngiltere'nin toplam tekstil ithalatında Çin'in payı %21,7 olarak hesaplanmıştır.

İngiltere'nin En Çok Tekstil Ürünleri İthal Ettiği Ülkeler				
Ülke	2017	2018	Değişim	Pay
Çin	1.420	1.451	2,2%	21,7%
Pakistan	635	591	-6,8%	8,8%
Almanya	550	566	3,0%	8,5%
Türkiye	431	486	12,8%	7,3%
Hindistan	438	470	7,3%	7,0%
İtalya	445	455	2,2%	6,8%
Belçika	318	281	-11,8%	4,2%
ABD	231	254	9,9%	3,8%
Hollanda	205	207	1,1%	3,1%
Fransa	169	183	8,2%	2,7%
İlk 10 Ülke Toplamı	4.841	4.944	2,1%	74,0%
Toplam Tekstil İthalatı	6.525	6.685	2,5%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Haziran 2019

Birim: Milyon \$

İngiltere'nin tekstil ve hammaddeleri ithalatında ikinci sırada yer alan tedarikçi ülke, 591 milyon dolar ve toplamdan aldığı %8,8 pay ile Pakistan'dır. 2018 yılında İngiltere'nin Pakistan'dan tekstil ve hammaddeleri ithalatı %6,8 oranında azalmıştır.

İngiltere'nin tekstil ve hammaddeleri ithalatında diğer önemli tedarikçi ülkeler ise %8,5 pay ve 566 milyon dolar değerinde ithalat ile Almanya, %7,3 pay ve 486 milyon dolar değerinde ithalat ile Türkiye, %7,0 pay ve 470 milyon dolar değerinde ithalat ile Hindistan ve %6,8 pay ile 455 milyon dolar değerinde ithalat ile İtalya olarak sıralanmaktadır.

İngiltere'nin tekstil ve hammaddeleri ithalatında dördüncü büyük tedarikçisi konumundaki Türkiye'den yapılan ithalat, 2018 yılında bir önceki yıla göre %7,3 oranında artmıştır.

EN ÇOK İTHAL EDİLEN TEKSTİL ÜRÜNLERİ

2018 yılında İngiltere'nin tekstil ve hammaddeleri ithalatında en önemli ürünler incelendiğinde, dünyadan en fazla 6302 GTİP başlıklı çarşaf, masa örtüsü ve havlu ithal ettiği görülmektedir. İngiltere'nin toplam tekstil ve hammaddeleri ürünleri ithalatının %15,5'ini oluşturan çarşaf, masa örtüsü ve havlu ithalatı bir yıl öncesine göre %3,4 oranında azalarak 1 milyar dolara gerilemiştir.

İngiltere'nin En Çok İthal Ettiği İlk 5 Tekstil Ürünü					
Fasıl No	Tanım	2017	2018	Değişim	Pay
6302	Çarşaf, masa örtüsü ve havlular	1.076	1.039	-3,4%	15,5%
5603	Dokunmamış Mensucat	506	527	4,0%	7,9%
6307	Hazır eşya, elbise patronları dâhil	450	486	8,1%	7,3%
5402	Sentetik filament iplik	433	447	3,2%	6,7%
5407	Sentetik filament iplikten mensucat	319	320	0,3%	4,8%
İlk 5 Ürün Grubu Toplamı		2.785	2.820	1,3%	42,2%
Toplam Tekstil Ürünleri İthalatı		6.525	6.685	2,5%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Haziran 2019

Birim: Milyon \$

İNGİLTERE'NİN ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İTHALATI

İngiltere'nin ithal ettiği tekstil ve diğer hazır eşya ürünleri incelendiğinde, 29 milyar dolar ile en fazla teknik tekstili ithal ettiği görülmektedir. İngiltere'nin bu ürünlerdeki ithalatı 2018 yılında 2017 yılına kıyasla %7,1 oranında artmıştır.

İngiltere'nin Ürün Grupları Bazında Tekstil Ürünleri İthalatı					
Ülke	2017	2018	Değişim	Pay	
Elyaf	480	566	17,7%	8,5%	
İplik	870	891	2,4%	13,3%	
Dokuma Kumaş	951	950	-0,1%	14,2%	
Örme Kumaş	250	231	-7,7%	3,4%	
Toplam Tekstil İthalatı	6.525	6.685	2,5%	100%	
Ev Tekstili	2.710	2.704	-0,2%	-	
Teknik Tekstil	2.745	2.941	7,1%	-	

Kaynak: ITC Trademap - Haziran 2019

Birim: Milyon \$

Not: Ev tekstili ve teknik tekstil ürün gruplarında diğer sanayi ürünlerinin de yer alması nedeniyle toplam tekstil ithalatı içinde payları hesaplanmamıştır.

İngiltere'nin en çok ithal ettiği diğer tekstil ürünleri ise; 2,7 milyar dolar değerinde ithalat ile ev tekstil ürünleri, 950 milyon dolar değerinde ithalat ve toplam tekstil ve hammaddeleri ithalatından aldığı %14,2 oranında pay ile dokuma kumaş, 891 milyon dolar değerinde ithalat ve toplam tekstil ve hammaddeleri ithalatından aldığı %13,3 pay ile iplik, 566 milyon dolar değerinde ithalat ve toplam tekstil ve hammaddeleri ithalatından aldığı %8,5 pay ile elyaf ve 231 milyon dolar değerinde ithalat ve toplam tekstil ve hammaddeleri ithalatından aldığı %3,4 pay ile örme kumaş ürün grubudur.

İNGİLTERE'NİN ELYAF İTHALATI

2018 yılında İngiltere'nin elyaf ithalatında en önemli tedarikçi ülke %13,6 pay ile Çin olup, bu ülkeden 2017 yılına göre %42,4 oranında artış ile 77 milyon dolar değerinde elyaf ithal edilmiştir.

Bu ürün grubunda İngiltere'nin diğer önemli tedarikçileri %11 pay ile İrlanda, %8,6 pay ile Güney Kore, %5,6 pay ile Yeni Zelanda ve %5,0 pay ile Almanya'dır.

Türkiye, %3,5'lik pay ve 20 milyon dolarlık ithalat değeri ile elyaf ürününde İngiltere'nin dokuzuncu büyük tedarikçisi konumundadır. İngiltere'nin 2018 yılında Türkiye'den yaptığı ithalat bir önceki yıla göre %30,4 oranında artmıştır.

İngiltere'nin En Çok Elyaf İthal Ettiği Ülkeler				
Ülke	2017	2017	Değişim	Pay
ÇİN	54	77	42,4%	13,6%
İRLANDA	51	62	21,2%	11,0%
GÜNEY KORE	36	49	37,3%	8,6%
YENİ ZELANDA	34	32	-6,1%	5,6%
ALMANYA	31	28	-9,7%	5,0%
JAPONYA	27	28	2,7%	4,9%
TAYVAN	24	27	13,2%	4,8%
ABD	19	21	10,8%	3,7%
TÜRKİYE	15	20	30,4%	3,5%
Avustralya	10	16	66,7%	2,9%
İlk 10 Ülke Toplamı	301	360	19,7%	63,6%
Toplam Elyaf İthalatı	480	566	17,7%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Haziran 2019

Birim: Milyon \$

İNGİLTERE’NİN İPLİK İTHALATI

2018 yılında İngiltere’nin iplik ithalatında en önemli tedarikçi ülke %17,3 pay ile Türkiye’dir. Ülkemizden 2017 yılına göre %14,3 oranında artış ile 155 milyon dolar değerinde iplik ithal edilmiştir.

Bu ürün grubunda İngiltere’nin diğer önemli tedarikçileri %16,8 pay ile İtalya, %11,8 pay ile Almanya, %8,5 pay ile ABD ve %7,1 pay ile Çin’dir.

İngiltere'nin En Çok İplik İthal Ettiği Ülkeler				
Ülke	2017	2018	Değişim	Pay
TÜRKİYE	135	155	14,3%	17,3%
İTALYA	142	150	5,1%	16,8%
ALMANYA	108	105	-2,8%	11,8%
ABD	56	75	35,8%	8,5%
ÇİN	51	63	24,9%	7,1%
BELÇİKA	63	48	-23,7%	5,4%
HİNDİSTAN	40	46	15,1%	5,2%
HOLLANDA	46	30	-33,8%	3,4%
POLONYA	19	25	27,3%	2,8%
İSPANYA	28	24	-14,8%	2,6%
İlk 10 Ülke Toplamı	688	721	4,8%	80,9%
Toplam İplik İthalatı	870	891	2,4%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Haziran 2019

Birim: Milyon \$

İNGİLTERE’NİN DOKUMA KUMAŞ İTHALATI

2018 yılında İngiltere’nin dokuma kumaş ithalatındaki en önemli tedarikçisi %19,1’lik pay ile Çin olmuştur. Bu ülkeden 2018 yılında %2,8 artış ile 182 milyon dolar değerinde dokuma kumaş ithal edilmiştir.

Bu ürün grubunda İngiltere’nin diğer önemli tedarikçileri %12,9 pay ile İtalya, %9,3 pay ile Türkiye, %9,2 pay ile Hindistan ve %8,3 pay ile Pakistan’dır.

İngiltere'nin En Çok Dokuma Kumaş İthal Ettiği Ülkeler				
Ülke	2017	2018	Değişim	Pay
ÇİN	177	182	2,8%	19,1%
İTALYA	133	123	-7,7%	12,9%
TÜRKİYE	78	88	12,9%	9,3%
HİNDİSTAN	85	88	3,1%	9,2%
PAKİSTAN	84	78	-6,3%	8,3%
BELÇİKA	66	60	-10,3%	6,3%
HOLLANDA	42	43	4,4%	4,6%
ALMANYA	42	39	-7,6%	4,1%
AVUSTURYA	24	34	41,5%	3,5%
İSPANYA	33	30	-10,4%	3,1%
İlk 10 Ülke Toplamı	764	764	0,0%	80,4%
Toplam Dokuma Kumaş İthalatı	951	950	-0,1%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Haziran 2019

Birim: Milyon \$

İngiltere, İtalya'dan 2018 yılında 123 milyon dolar değerinde dokuma kumaş ithal ederken, Türkiye'den yapılan ithalat 88 milyon dolar, Hindistan'dan yapılan ithalat 88 milyon dolar ve Pakistan'dan yapılan ithalat 84 milyon dolar ise 78 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

İngiltere, Türkiye'den 2018 yılında %12,9 artışla 88 milyon dolar değerinde dokuma kumaş ithal etmiştir. Türkiye, İngiltere'nin üçüncü büyük dokuma kumaş tedarikçi ülkesidir ve İngiltere dokuma kumaş pazarından %9,3 pay almaktadır.

İNGİLTERE'NİN ÖRME KUMAŞ İTHALATI

2018 yılında İngiltere'nin örme kumaş ithalatında en önemli tedarikçisi %35,9 oranında pay ile Çin olmuştur. İngiltere 2018 yılında bu ülkeden %5,2 gerilemeyle 83 milyon dolar değerinde örme kumaş ithal etmiştir.

Bu ürün grubunda İngiltere'nin diğer önemli tedarikçileri %16,6 pay ile Güney Kore, %8,8 pay ile Almanya, %6,7 pay ile Türkiye ve %6,2 pay ile İtalya olmuştur.

İngiltere'nin En Çok Örme Kumaş İthal Ettiği Ülkeler				
Ülke	2017	2018	Değişim	Pay
ÇİN	87	83	-5,2%	35,9%
GÜNEY KORE	41	38	-6,1%	16,6%
ALMANYA	23	20	-13,8%	8,8%
TÜRKİYE	21	15	-26,4%	6,7%
İTALYA	15	14	-7,8%	6,2%
BELÇİKA	11	11	-1,7%	4,7%
İRLANDA	6,9	7,2	4,2%	3,1%
FRANSA	5,4	6,1	12,2%	2,6%
HİNDİSTAN	3,4	4,1	21,3%	1,8%
POLONYA	3,5	3,9	11,7%	1,7%
İlk 10 Ülke Toplamı	218	203	-6,9%	88,1%
Toplam Örme Kumaş İthalatı	250	231	-7,7%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Haziran 2019

Birim: Milyon \$

İngiltere, 2018 yılında Güney Kore'den 38 milyon dolar değerinde örme kumaş ithal ederken, Almanya'dan yapılan ithalat 20 milyon dolar, Türkiye'den yapılan ithalat 15 milyon dolar ve İtalya'dan yapılan ithalat ise 14 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

İngiltere, Türkiye'den 2018 yılında %26,4 azalışla 15 milyon dolar değerinde örme kumaş ithal etmiştir. Türkiye, İngiltere örme kumaş pazarından %6,7 oranında pay almakta olup, söz konusu ülkenin dördüncü büyük örme kumaş tedarikçi ülkesidir.

İNGİLTERE'NİN EV TEKSTİLİ İTHALATI

2018 yılında İngiltere'nin ev tekstili ithalatında en önemli tedarikçisi %38,3 pay ile Çin olmuştur. İngiltere'nin 2018 yılında bu ülkeden yaptığı ithalat bir önceki yıla kıyasla %2,5 gerilemeyle 1 milyar dolar olmuştur.

Bu ürün grubunda İngiltere'nin diğer önemli tedarikçileri %19,5 pay ile Pakistan, %8,5 pay ile Hindistan, %5,6 pay ile Almanya ve %3,9 pay ile Türkiye olmuştur.

İngiltere Pakistan'dan 2018 yılında 528 milyon dolar değerinde ev tekstili ithal ederken, Hindistan'dan yapılan ithalat 231 milyon dolar, Almanya'dan yapılan

ithalat 150 milyon dolar ve Türkiye’den yapılan ithalat 105 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

İngiltere'nin En Çok Ev Tekstili Ürünleri İthal Ettiği Ülkeler				
Ülke	2017	2018	Değişim	Pay
ÇİN	1.062	1.035	-2,5%	38,3%
PAKİSTAN	560	528	-5,7%	19,5%
HİNDİSTAN	238	231	-3,0%	8,5%
ALMANYA	126	150	19,8%	5,6%
TÜRKİYE	104	105	0,9%	3,9%
BANGLADEŞ	80	83	3,4%	3,1%
PORTEKİZ	54	52	-4,2%	1,9%
FRANSA	46	48	4,1%	1,8%
VIETNAM	42	42	2,0%	1,6%
HOLLANDA	35	38	5,9%	1,4%
İlk 10 Ülke Toplamı	2.346	2.311	-1,5%	85,5%
Toplam Ev Tekstili İthalatı	2.710	2.704	-0,2%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Haziran 2019

Birim: Milyon \$

Tabloda da görüldüğü üzere, 2018 yılında Türkiye, İngiltere’nin beşinci büyük ev tekstili tedarikçisi olmuştur. İngiltere’nin Türkiye’den yaptığı ev tekstili ithalatı 2017 yılına kıyasla %0,9 oranında artmıştır.

İNGİLTERE’NİN TEKNİK TEKSTİL İTHALATI

2018 yılında İngiltere’nin teknik tekstil ithalatında en önemli tedarikçisi %17,3’lük pay ile Çin olmuştur. İngiltere, 2018 yılında bu ülkeden %2,9’luk artış ile 513 milyon dolar değerinde teknik tekstil ithal etmiştir.

Bu ürün grubunda İngiltere’nin diğer önemli tedarikçileri %14,2 pay ile Almanya, %6,4 pay ile Belçika, %6,1 pay ile ABD ve %5,4 pay ile Fransa olmuştur.

İngiltere'nin En Çok Teknik Tekstil Ürünleri İthal Ettiği Ülkeler				
Ülke	2017	2018	Değişim	Pay
ÇİN	498	513	2,9%	17,3%
ALMANYA	406	419	3,2%	14,2%
BELÇİKA	173	191	10,2%	6,4%
ABD	186	180	-3,2%	6,1%
FRANSA	144	159	10,1%	5,4%
İTALYA	111	128	15,1%	4,3%
HOLLANDA	111	124	11,6%	4,2%
HİNDİSTAN	81	108	33,6%	3,7%
TÜRKİYE	78	104	33,1%	3,5%
İSPANYA	109	103	-5,6%	3,5%
İlk 10 Ülke Toplamı	1.897	2.028	6,9%	68,5%
Toplam Teknik Tekstili İthalatı	2.949	2.960	0,4%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Haziran 2019

Birim: Milyon \$

İngiltere 2018 yılında Almanya'dan 419 milyon dolar değerinde teknik tekstil ithal ederken, Belçika'dan yapılan ithalat 191 milyon dolar, ABD'den yapılan ithalat 180 milyon dolar ve Fransa'dan yapılan ithalat ise 159 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

İngiltere, Türkiye'den 2018 yılında %33,1 oranında artış ile 104 milyon dolar değerinde teknik tekstil ithal etmiştir. Türkiye, İngiltere teknik tekstil pazarından %3,5 pay almakta olup, söz konusu ülkenin dokuzuncu büyük teknik tekstil tedarikçisi ülkesi olmuştur.

TÜRKİYE – İNGİLTERE DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ

TÜRKİYE-İNGİLTERE GENEL DIŞ TİCARETİ

AB ülkesi İngiltere, Türkiye'nin yoğun dış ticaret ilişkisi içerisinde olduğu ülkelerden biridir. İki ülke arasındaki ticaret Türkiye lehine gelişim göstermektedir. İngiltere, 2018 yılında Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ülkeler arasında ikinci sırada yer alırken, aynı yıl Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ülkeler arasında ise sekizinci sırada yer almıştır.

İngiltere ile Türkiye arasında 2018 yılındaki toplam dış ticaret hacmi (ihracat + ithalat) 18,5 milyar dolar olmuştur. Bu rakamın 11,1 milyar dolarlık kısmını Türkiye'den İngiltere'ye ihracat oluştururken, 7,4 milyar dolarlık kısmını İngiltere'den yapılan ithalat oluşturmaktadır.

Türkiye - İngiltere Dış Ticaret İlişkileri						
Yıllar	2017	2018	Değişim	2018 Ocak-Nisan	2019 Ocak-Nisan	Değişim
Türkiye'nin Genel İhracatı	156.996	168.088	7,1%	57.622	59.792	3,8%
İngiltere'ye İhracat	9.603	11.107	15,7%	3.476	3.456	-0,6%
İngiltere'nin Payı	6,1%	6,6%		6,0%	5,8%	
Türkiye'nin Genel İthalatı	233.798	223.047	-4,6%	82.451	66.482	-19,4%
İngiltere'den İthalat	6.601	7.472	13,2%	2.948	1.689	-42,7%
İngiltere'nin Payı	2,8%	3,3%		3,6%	2,5%	
Türkiye'nin Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı	10.119	10.510	3,9%	3.571	3.365	-5,8%
İngiltere'ye İhracat	409	452	10,7%	146	154	5,3%
İngiltere'nin Payı	4,0%	4,3%		4,1%	4,6%	
Türkiye'nin Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı	9.699	8.736	-9,9%	3.331	2.737	-17,8%
İngiltere'den İthalat	75	82	10,0%	32	28	-13,0%
İngiltere'nin Payı	0,8%	0,9%		1,0%	1,0%	
Türkiye'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı	14.788	15.304	3,5%	5.214	5.312	1,9%
İngiltere'ye İhracat	1.954	2.024	3,6%	639	627	-1,8%
İngiltere'nin Payı	12,6%	13,2%		12,3%	11,8%	
Türkiye'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı	2.079	1.690	-18,7%	577	419	-27,4%
İngiltere'den İthalat	8,4	6,7	-20,0%	2,6	2,2	-12,6%
İngiltere'nin Payı	0,4%	0,4%		0,4%	0,5%	

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi - Haziran 2019 Birim: Milyon \$

2018 yılında 168 milyar dolar değerinde gerçekleşen Türkiye genel ihracatında, İngiltere'nin 11,1 milyar dolar ile %6,6 payı bulunmaktadır. 2018 yılında Türkiye'nin genel ihracatı 2017 yılına kıyasla %7,1 oranında artarken, İngiltere'ye ihracat %15,7 oranında artmıştır. 2019 yılının Ocak-Nisan döneminde ise Türkiye

genel ihracatı %3,8 oranında artış ile 59,7 milyar dolara yükselirken, İngiltere'ye ihracat %0,6 oranında düşüş ile 3,4 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Diğer yandan, 2018 yılında İngiltere'den 7,4 milyar dolarlık ithalat yapılmış olup, 223 milyar dolarlık Türkiye genel ithalatında İngiltere'nin payı %3,3 olarak hesaplanmaktadır. 2018 yılında Türkiye ithalatı %4,6 oranında azalırken İngiltere'den yapılan ithalat ise %13,2 oranında azalmıştır. 2019 yılının Ocak-Nisan döneminde ise Türkiye genel ithalatı %19,4 oranında azalırken, İngiltere'den yapılan ithalat %42,7 oranında azalışla 1,6 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Türkiye'nin İngiltere ile dış ticareti içerisinde, tekstil ve konfeksiyon ticaretinin önemli bir yeri bulunmaktadır. 2018 yılında Türkiye'den İngiltere'ye %10,7 oranında artış ile 452 milyon dolarlık tekstil ve hammaddeleri ihracatı ve İngiltere'den %10 artışla 82 milyon dolarlık tekstil ve hammaddeleri ithalatı yapılmıştır. 2019 yılının Ocak-Nisan döneminde ise İngiltere'ye tekstil ve hammaddeleri ihracatı %5,4 oranında artışla 154 milyon dolara yükselirken, ithalat ise %13 oranında azalarak 28 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

2018 yılında Türkiye'den İngiltere'ye yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %3,6 oranında artış ile 2 milyar dolara yükselmiş, aynı yıl bu ürün grubunda İngiltere'den yapılan ithalat ise %20 gerileme ile 6,7 milyon dolara inmiştir. 2019 yılının Ocak-Nisan döneminde İngiltere'ye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, %1,8 oranında azalarak yaklaşık 627 milyon dolar değerinde gerçekleşmiş, aynı dönemde İngiltere'den hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı ise %12,6 oranında azalarak 2,2 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

İNGİLTERE'YE EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN ÜRÜNLER

2019 Ocak-Nisan dönemi itibariyle Türkiye'den İngiltere'ye en fazla ihraç edilen ürün, İngiltere'ye yapılan toplam ihracatın %25,5'ini oluşturan 87'inci Fasılda yer alan Motorlu Kara Taşıtlarıdır. Bu ürün grubunda ihracat, 2018 yılının aynı dönemine göre %0,6 oranında artışla 880 milyon dolar seviyelerine yükselmiştir. İngiltere'ye yapılan toplam ihracatın %4,5'ini tekstil ve hammaddeleri ihracatı ve %18,1'ini ise hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ihracatı oluşturmaktadır.

İngiltere'ye En Çok İhraç Edilen Ürünler									
Fasıl No	Tanım	2017	2018	Değişim	2018 Ocak-Nisan	2019 Ocak-Nisan	Değişim	Pay	
87	Motorlu Kara Taşıtları	2.546	2.686	5,5%	875	880	0,6%	25,5%	
61	Örme Hazır Giyim	1.266	1.317	4,0%	397	394	-0,7%	11,4%	
85	Elektrikli Makine ve Cihazlar	1.059	1.206	13,9%	363	362	-0,5%	10,5%	
84	Makine, Nükleer Reaktör ve Kazanlar	803	978	21,8%	282	324	14,7%	9,4%	
62	Örülmemiş Giyim Eşyası ve Aksesuarları	590	599	1,6%	209	201	-3,9%	5,8%	
İlk 5 Ürün Grubu Toplamı		5.874	6.787	15,5%	2.127	2.161	1,6%	62,5%	
Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı		409	452	10,7%	146	154	5,3%	4,5%	
Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı		1.954	2.024	3,6%	639	627	-1,8%	18,1%	
İngiltere'ye Toplam İhracat		9.603	11.107	15,7%	3.476	3.456	-0,6%	100%	

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi - Haziran 2019 Birim: Milyon \$

İNGİLTERE'DEN EN FAZLA İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER

2019 Ocak-Nisan dönemi itibariyle Türkiye'nin İngiltere'den en fazla ithal ettiği ürün, İngiltere'den yapılan toplam ithalatın %33,4'ünü oluşturan 84'üncü Fasılda yer alan makine, nükleer reaktör ve kazanlardır. Bu ürün grubunda ithalat, 2018 yılının aynı dönemine göre %14 azalış ile 564 milyon dolara çıkmıştır. İngiltere'den yapılan toplam ithalatın %1,6'sını tekstil ve hammaddeleri ithalatı ve %0,1'ini ise hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı oluşturmaktadır.

İngiltere'den En Çok İthal Edilen Ürünler									
Fasıl No	Tanım	2017	2018	Değişim	2018 Ocak-Nisan	2019 Ocak-Nisan	Değişim	Pay	
84	Makine, Nükleer Reaktör ve Kazanlar	1.802	1.801	-0,1%	656	564	-14,0%	33,4%	
71	Kıymetli - Yarı Kıymetli Taşlar	114	1.511	1230,0%	482	312	-35,2%	18,5%	
72	Demir - Çelik	1.114	1.136	2,0%	648	91	-86,0%	5,4%	
87	Motorlu Kara Taşıtları	917	735	-19,8%	256	83	-67,7%	4,9%	
85	Elektrikli Makine ve Cihazlar	238	251	5,6%	78	62	-20,4%	3,7%	
İlk 5 Ürün Grubu Toplamı		4.185	5.434	29,9%	2.120	1.111	-47,6%	65,8%	
Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı		75	82	10,0%	32	28	-13,0%	1,6%	
Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı		8	7	-20,0%	3	2	-12,6%	0,1%	
İngiltere'den Toplam İthalat		6.601	7.472	13,2%	2.948	1.689	-42,7%	100%	

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi - Haziran 2019 Birim: Milyon \$

TEKSTİL VE HAMMADDELERİNDE TÜRKİYE VE İNGİLTERE DIŞ TİCARETİ

TÜRKİYE'NİN TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATINDA İNGİLTERE'NİN YERİ

İngiltere, 2019 yılının Ocak-Ekim döneminde Türkiye'nin tekstil ve hammaddeleri ihracatı yaptığı 200'ü aşkın ülke ve bölge arasında 5. sırada yer almaktadır. 2018 yılının aynı dönemine göre İngiltere'ye tekstil ve hammaddeleri ihracatı %5,2 oranında artarak 155 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Türkiye'nin toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatında İngiltere'nin payı %4,6 düzeyindedir.

En Çok Tekstil ve Hammaddeleri İhrac Edilen Ülkeler							
Ülke	2017	2018	Değişim	2018 Ocak-Nisan	2019 Ocak-Nisan	Değişim	Pay
İTALYA	827	865	4,5%	319	285	-10,6%	8,5%
ALMANYA	831	864	4,0%	296	272	-8,1%	8,1%
ABD	555	584	5,1%	187	181	-3,3%	5,4%
BULGARİSTAN	629	651	3,4%	199	162	-18,9%	4,8%
İNGİLTERE	393	409	4,0%	147	155	5,2%	4,6%
İSPANYA	334	327	-2,0%	128	116	-9,4%	3,4%
MISIR	459	469	2,2%	103	110	6,7%	3,3%
HOLLANDA	314	318	1,3%	125	109	-12,6%	3,2%
İRAN	235	274	16,9%	126	101	-20,2%	3,0%
ROMANYA	308	317	3,1%	104	968	831,6%	28,8%
İlk 10 Ülke Toplamı	4.884	5.077	4,0%	1.735	2.459	41,7%	73,1%
Toplam Tekstil İhracatı	10.119	10.510	3,9%	3.571	3.365	-5,8%	100%

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi -Haziran 2019 Birim: Milyon \$

TÜRKİYE’NİN TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İTHALATINDA İNGİLTERE’NİN YERİ

İngiltere’den tekstil ve hammaddeleri ithalatı 2018 Ocak-Nisan dönemine göre %13 oranında azalarak 28 milyon dolara düşmüştür. İngiltere’den yapılan tekstil ve hammaddeleri ithalatının Türkiye toplam tekstil ve hammaddeleri ithalatındaki payı %1’dir.

En Çok Tekstil ve Hammaddeleri İthal Edilen Ülkeler							
Ülke	2017	2018	Değişim	2018 Ocak-Nisan	2019 Ocak-Nisan	Değişim	Pay
ÇİN	1.832	1.646	-10,2%	595	581	-2,4%	21,2%
HİNDİSTAN	834	680	-18,4%	255	175	-31,3%	6,4%
ENDONEZYA	880	528	-40,0%	205	164	-19,9%	6,0%
A.B.D.	633	803	26,7%	267	162	-39,1%	5,9%
YUNANİSTAN	218	170	-22,2%	94	140	49,2%	5,1%
GÜNEY KORE	378	432	14,2%	180	137	-24,1%	5,0%
İTALYA	433	452	4,3%	153	118	-23,0%	4,3%
MISIR	363	312	-14,2%	124	114	-7,4%	4,2%
ALMANYA	408	365	-10,5%	150	89	-40,2%	3,3%
BREZİLYA	177	174	-1,6%	103	73	-29,1%	2,7%
İlk 10 Ülke Toplamı	6.158	5.561	-9,7%	2.124	1.754	-17,5%	64,1%
22-İNGİLTERE	75	82	10,0%	32	28	-13,0%	1,0%
Toplam Tekstil İthalatı	9.699	8.736	-9,9%	3.331	2.737	-17,8%	100%

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi -Haziran 2019 Birim: Milyon \$

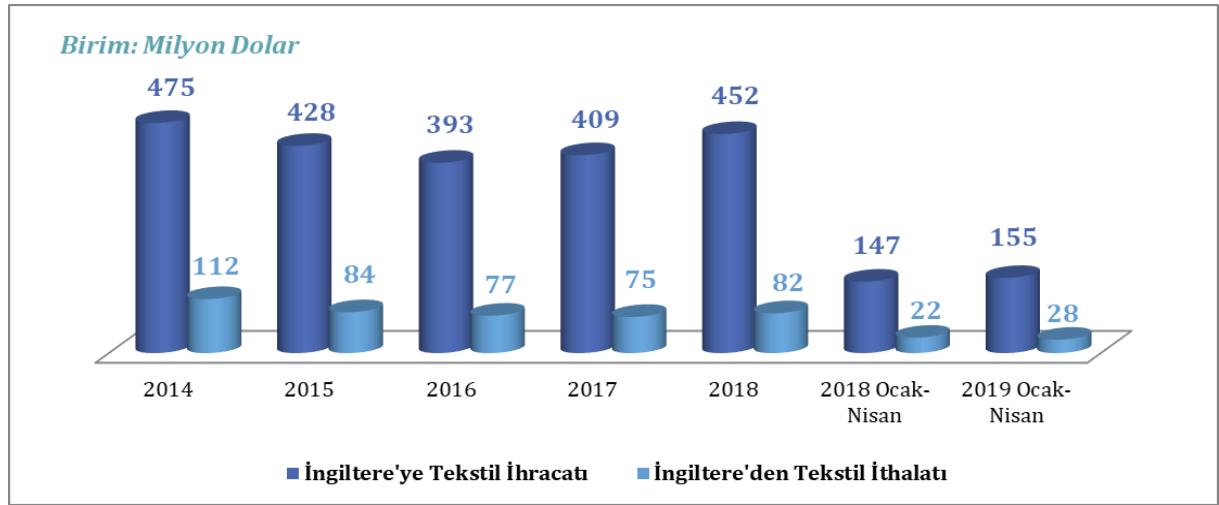
YILLAR BAZINDA İNGİLTERE İLE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ DIŞ TİCARETİ

İngiltere ile Türkiye arasındaki tekstil ve hammaddeleri ticareti, 2013-2018 yılları arasındaki beş yıllık süreçte bazı yıllar artış bazı yıllar düşüşler ile dalgalanarak, 2018 yılı sonunda toplam 534 milyon dolar olmuştur. Bu dış ticaretin 452 milyon doları Türkiye’nin ihracatı, 82 milyon doları ise ithalatıdır.

2013 yılında 416 milyon dolar değerinde olan İngiltere'ye tekstil ve hammaddeleri ihracatında, 2014 yılında ihracat 475 milyon dolara kadar yükselmiştir. 2015 ve 2016 yıllarında ihracatta keskin bir düşüş yaşanmış; ihracatımız 393 milyon dolara kadar düşmüştür. 2017 yılında ise İngiltere'ye tekstil ve hammaddeleri ihracatımız %4,0 oranında artarak 409 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. 2018 yılında %10,7 artışla 452 milyon dolara yükselen ihracat 2019 yılı Ocak-Nisan döneminde ise %5,3 oranında artarak 154 milyon dolara yükselmiştir.

Türkiye ve İngiltere arasında Tekstil ve Hammaddeleri Dış Ticareti				
Yıllar	İhracat	Değişim	İthalat	Değişim
2013	416	N/A	113	N/A
2014	475	14,1%	112	-1,3%
2015	428	-9,9%	84	-24,3%
2016	393	-8,1%	77	-8,5%
2017	409	4,0%	75	-3,3%
2018	452	10,7%	82	10,0%
2018 Ocak-Nisan	146		32	
2019 Ocak-Nisan	154	5,3%	28	-13,0%

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi -Haziran 2019 Birim: Milyon \$



İngiltere'den tekstil ve hammaddeleri ithalatı ise, 2013 ve 2018 yılları arasında 2013 yılıyla birlikte gerileme eğilimine girmiştir. 2013 yılında 113 milyon dolar değerinde olan İngiltere'den tekstil ve hammaddeleri ithalatı, 2018 yılında 82 milyon dolara gerilemiş ve 2019 yılının Ocak-Nisan döneminde ise ithalat değeri %13 oranında azalarak 28 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

İNGİLTERE'YE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATINDA ÜRÜNLER

EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN TEKSTİL VE HAMMADDELERİ ÜRÜNLERİ

2019 yılı Ocak-Nisan döneminde Türkiye'den İngiltere'ye en fazla ihraç edilen tekstil ve hammaddeleri ürünlerinin başında 5402 GTP başlıklı, dikiş ipliği hariç, perakende satılacak hale getirilmemiş sentetik filament iplikleri gelmektedir. Bu ürün grubunda bir önceki döneme göre %11,6 oranında artmış ve 34 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Söz konusu ipliklerin Türkiye'den İngiltere'ye yapılan toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatındaki payı %21,8'dir.

5603 GTP başlıklı dokunmamış mensucat İngiltere'ye tekstil ve hammaddeleri ihracatında ikinci en fazla ihraç edilen ürün grubudur. 2019 yılı Ocak-Nisan döneminde İngiltere'ye söz konusu ürün grubunda ihracat bir önceki yılın aynı dönemine göre %65 oranında artarak 20 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. İlgili ürün grubunun İngiltere'ye toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatındaki payı %12,8 olarak hesaplanmıştır.

İngiltere'ye En Çok İhraç Edilen Tekstil Ürünleri									
Fasıl No	Tanım	2017	2018	Değişim	2018 Ocak-Nisan	2019 Ocak-Nisan	Değişim	Pay	
5402	Sentetik filament iplikleri (Dikiş ipliği hariç, perakende olmayan)	80	93	16,1%	30	34	11,6%	21,8%	
5603	Dokunmamış Mensucat	22	46	105,6%	12	20	65,0%	12,8%	
6302	Yatak Çarşafı, Masa Örtüsü, Temizlik ve Mutfak Bezleri	57	58	2,0%	18	17	-6,4%	10,8%	
5407	Sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucat	42	44	5,1%	16	15	-8,1%	9,6%	
5511	Sentetik ve suni devamsız liflerden iplikler (dikiş ipliği hariç, perakende)	25	28	10,4%	10	9	-8,6%	6,0%	
İlk 5 Ürün Grubu Toplamı		227	270	18,7%	86	94	9,3%	61,0%	
Toplam Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı		409	452	10,7%	146	154	5,3%	100%	

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi -Haziran 2019 Birim: Milyon \$

İngiltere'ye en çok ihraç edilen üçüncü tekstil ürünü 6302 GTP başlıklı yatak çarşafı, masa örtüsü, temizlik ve mutfak bezleridir. 2019 yılının Ocak-Nisan döneminde söz konusu ürün grubu ihracatı %6,4 oranında azalışla 17 milyon dolara düşmüştür.

5407 GTP başlıklı sentetik filament ipliklerden dokunmuş mensucat ve 5511 GTP dikiş ipliği hariç perakende sentetik ve suni devamsız liflerden iplikler, en çok ihraç edilen diğer ürünler olarak sıralanmaktadır.

ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI

2019 yılı Ocak – Nisan döneminde İngiltere'ye tekstil ürünleri ihracatı ürün grupları bazında incelendiğinde, en yüksek ihracat değerinin 50 milyon dolar ile iplik grubunda kaydedildiği görülmektedir. Bu dönemde İngiltere'ye iplik ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre %4,4 oranında artış kaydetmiştir.

İngiltere'ye Ürün Grupları Bazında Tekstil Ürünleri İhracatı								
Ülke	2017	2018	Değişim	2018 Ocak-Nisan	2019 Ocak-Nisan	Değişim	Pay	
Elyaf	18	17	-4,8%	5	5	2,3%	3,3%	
İplik	129	144	12,0%	48	50	4,4%	32,3%	
Dokuma Kumaş	84	84	-0,4%	31	29	-7,8%	18,5%	
Örme Kumaş	18	16	-12,7%	6	6	-3,4%	3,7%	
Toplam Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı	409	452	10,7%	146	154	5,3%	100%	
Ev Tekstili	84	85	1,0%	26	23	-9,7%	-	
Teknik Tekstil	72	99	38,1%	31	37	21,8%	-	

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi -Haziran 2019 Birim: Milyon \$

Not: Ev tekstili ve teknik tekstil ürün gruplarında diğer sanayi ürünlerinin de yer alması nedeniyle toplam tekstil ihracatı içinde payları hesaplanmamıştır.

İngiltere'ye tekstil ürünleri ihracatında ikinci önemli ürün grubu, 2019 yılı Ocak-Nisan döneminde ihracat değeri %21,8 oranında artış gösteren ve 37 milyon dolar olarak gerçekleşen teknik tekstil ürün grubudur.

Dokuma kumaş ürünleri, İngiltere'ye 2019 yılı Ocak-Nisan döneminde en fazla ihraç edilen üçüncü büyük tekstil ürün grubudur. Bu dönemde İngiltere'ye dokuma kumaş ihracatı %7,8 oranında azalarak 29 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

İngiltere'ye tekstil ürünleri ihracatında diğer önemli ürün grupları; ev tekstili, elyaf ve örme kumaşlardır. Ev tekstili ürün grubu ihracatımız 2019 Ocak – Nisan döneminde 23 milyon dolar, elyaf ihracatımız 5 milyon dolar, örme kumaş ihracatımız ise 6 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

İngiltere'ye 2019 yılı ihracatımızda ise iplik 2018 yılına göre %4,4 oranında artış ile ve 50 milyon dolarlık ihracat değeri ile en önemli ürün grubu olmuş; dokuma kumaş ise 29 milyon dolarlık ihracat ve 2018 yılına göre %7,8 oranında azalış ile ikinci en önemli tekstil ve hammaddeleri ürün grubu olmuştur.

İNGİLTERE'DEN TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İTHALATINDA ÜRÜNLER

EN FAZLA İTHAL EDİLEN TEKSTİL ÜRÜNLERİ

2019 yılı Ocak-Nisan döneminde İngiltere'den en fazla ithal edilen tekstil ve hammaddeleri ürünlerinin başında 5402 GTP başlıklı, sentetik filament iplikleri gelmektedir. Bu ürün grubunda %0,1 oranında artış ile 14,7 milyon dolarlık ithalat gerçekleştirilmiştir. Söz konusu ürünlerin Türkiye'nin İngiltere'den yaptığı toplam tekstil ithalatında payı %53,1'dur.

İngiltere'den En Çok İthal Edilen Tekstil Ürünleri								
Fasıl No	Tanım	2017	2018	Değişim	2018 Ocak-Nisan	2019 Ocak-Nisan	Değişim	Pay
5402	Sentetik filament iplikleri	37	43	15,6%	14,6	14,7	0,1%	53,1%
5407	Sentetik Filament İpliklerden Dokunmuş Mensucat	2,8	2,3	-17,9%	0,8	3,6	332,2%	13,1%
6307	Diğer Hazır Eşya (Elbise Patronları Dahil)	2,3	5,1	116,4%	1,8	1,7	-1,7%	6,3%
5504	Suni Devamsız Lifler (İşlem Görmemiş)	2,0	3,6	81,2%	1,7	1,3	-25,4%	4,6%
5903	Plastik Emdirilmiş, Sıvanmış, Kaplanmış veya Plastikle Lamine Edilmiş Mensucat	7,4	7,4	0,0%	3,7	0,7	-81,9%	2,5%
İlk 5 Ürün Grubu Toplamı		52	61	18,7%	23	22	-3,2%	79,6%
Toplam Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı		75	82	10,0%	32	28	-13,0%	100%

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi - Haziran 2019 Birim: Milyon \$

ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İTHALATI

2019 yılı Ocak - Nisan döneminde İngiltere'den tekstil ve hammaddeleri ithalatı ürün grupları bazında incelendiğinde, en yüksek ithalat değerinin 14,8 milyon dolar ile iplik grubunda kaydedildiği görülmektedir. Bu dönemde İngiltere'den iplik ithalatı bir önceki yılın aynı dönemine göre %0,5 oranında düşüş kaydetmiştir.

İngiltere'den Ürün Grupları Bazında Tekstil Ürünleri İthalatı								
Ülke	2017	2018	Değişim	2018 Ocak-Nisan	2019 Ocak-Nisan	Değişim	Pay	
Elyaf	4,4	5,8	31,9%	3,0	1,4	-51,8%	5,2%	
İplik	38,9	43,5	12,0%	14,9	14,8	-0,5%	53,6%	
Dokuma Kumaş	9,3	8,5	-9,2%	3,1	5,8	87,2%	21,0%	
Örme Kumaş	1,8	1,4	-18,7%	0,6	0,8	28,2%	2,9%	
Toplam Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı	75	82	10,0%	32	28	-13,0%	100%	
Ev Tekstili	0,6	0,5	-23,6%	0,2	0,1	-60,9%	-	
Teknik Tekstil	30,2	30,2	0,0%	14,8	31,7	114,0%	-	

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi - Haziran 2019 Birim: Milyon \$

Not: Ev tekstili ve teknik tekstil ürün gruplarında diğer sanayi ürünlerinin de yer alması nedeniyle toplam tekstil ihracatı içinde payları hesaplanmamıştır.

HAZIR GIYİM VE KONFEKSİYONDA TÜRKİYE VE İNGİLTERE DIŞ TİCARETİ

TÜRKİYE’NİN HAZIR GIYİM VE KONFEKSİYON İHRACATINDA İNGİLTERE’NİN YERİ

İngiltere, 2019 yılının Ocak-Nisan döneminde Türkiye’nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yaptığı 200’ü aşkın ülke ve bölge arasında 3. sırada yer almaktadır. 2018 yılının aynı dönemine göre İngiltere’ye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %1,9 oranında azalarak 595 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

En Çok Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhraç Edilen Ülkeler							
Ülke	2017	2018	Değişim	2018 Ocak-Nisan	2019 Ocak-Nisan	Değişim	Pay
ALMANYA	2.754	2.707	-1,7%	954	847	-11,3%	15,9%
İSPANYA	2.028	2.327	14,7%	744	766	2,9%	14,4%
İNGİLTERE	1.856	1.917	3,3%	606	595	-1,9%	11,2%
HOLLANDA	747	891	19,2%	297	313	5,3%	5,9%
FRANSA	686	740	7,8%	250	245	-2,0%	4,6%
IRAK	661	617	-6,6%	234	221	-5,8%	4,2%
İTALYA	461	473	2,4%	171	171	0,0%	3,2%
A.B.D.	311	351	12,9%	115	129	11,6%	2,4%
İSRAİL	287	312	8,7%	112	128	14,3%	2,4%
İRAN	95	111	17,1%	280	125	-55,2%	2,4%
İlk 10 Ülke Toplamı	9.886	10.445	5,6%	3.764	3.539	-6,0%	66,6%
Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı	14.788	15.304	3,5%	5.214	5.312	1,9%	100,0%

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi - Haziran 2019 Birim: Milyon \$

TÜRKİYE’NİN HAZIR GIYİM VE KONFEKSİYON İTHALATINDA İNGİLTERE’NİN YERİ

İngiltere, 2019 yılının Ocak-Nisan döneminde Türkiye’nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı yaptığı 100’ü aşkın ülke arasında 26. sırada yer almaktadır. 2018 yılının aynı dönemine göre İngiltere’den hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı %12,6 oranında gerileyerek 2,2 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.

En Çok Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthal Edilen Ülkeler							
Ülke	2017	2018	Değişim	2018 Ocak-Nisan	2019 Ocak-Nisan	Değişim	Pay
BANGLADEŞ	419	260	-38,1%	88	72	-18,2%	17,1%
ÇİN	511	403	-21,1%	104	65	-37,1%	15,6%
İTALYA	134	128	-4,4%	47	35	-24,9%	8,3%
İSPANYA	78	78	0,2%	28	26	-7,0%	6,1%
MISIR	139	125	-10,0%	47	25	-47,1%	6,0%
VIETNAM	81	81	0,0%	25	20	-19,9%	4,8%
FAS	60	61	1,7%	23	19	-18,0%	4,5%
GÜRCİSTAN	79	41	-47,9%	18	17	-3,9%	4,1%
KAMBOÇYA	60	54	-10,7%	19	16	-15,5%	3,9%
HİNDİSTAN	63	54	-13,6%	25	16	-36,1%	3,8%
İlk 10 Ülke Toplamı	1.623	1.285	-20,9%	423	311	-26,5%	74,2%
26 - İNGİLTERE	8	6,7	-20,0%	2,6	2,2	-12,6%	0,5%
Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı	2.079	1.690	-18,7%	577	419	-27,4%	100%

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi - Haziran 2019 Birim: Milyon \$

FAYDALI ADRESLER

T.C. LONDRA BÜYÜKELÇİLİĞİ

(TURKISH EMBASSY IN LONDON)

43 Belgrave Square, London SW1X 8PA

Tel: +44 2073 930 202

Faks: +44 2073 930 066

E-mail: turkishemb@btclick.com

Web-sitesi: <http://www.turkishembassylondon.org/>

T.C. LONDRA BÜYÜKELÇİLİĞİ TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

(TURKISH EMBASSY OFFICE OF THE COMMERCIAL COUNSELLOR)

43 Belgrave Square, London SW1X 8PA

Tel: +44 2072 354 991

Faks: +44 2072 352 207

E-mail: londra@ekonomi.gov.tr

T.C. LONDRA BAŞKONSOLOSLUĞU

(THE CONSULATE GENERAL FOR THE REPUBLIC OF TURKEY IN LONDON)

Rutland Lodge, Rutland Gardens, Knightsbridge, SW7 1BW

Tel: +44 2075 916 900

Faks: +44 2075 916 911

E-mail: turkishconsulate@btconnect.com

Web-sitesi: www.turkishconsulate.org.uk

İNGİLTERE ANKARA BÜYÜKELÇİLİĞİ

Şehit Ersan Cad. No: 46 A 06680 Çankaya Ankara

Tel: 0312 4553344 / 4553340

Faks : 0312 455 3353

E-mail: britembvis@fco.gov.uk

Web-sitesi: www.britishembassy.gov.uk/turkey

İNGİLTERE İSTANBUL BAŞKONSOLOSLUĞU

Meşrutiyet Caddesi No:34 34435 Tepebaşı İstanbul

Tel: 0212 3346500/3156144/2937540-45

Faks: 0212 3346504/3346401/2454889

E-mail: istanbul-consular.istanbul@fco.gov.uk

İNGİLTERE İZMİR KONSOLOSLUĞU

1442. Sok. No:49 35220 Alsancak İzmir

Tel: 0232 4635151

Faks: 0232 4650858 / 2526441

İNGİLTERE TİCARET VE SANAYİ DAİRESİ

(DEPARTMENT OF TRADE AND INDUSTRY)

96 Victoria Street, London SW1E 5JL

Tel: +44 2072 154 550

Web-sitesi: <http://www.dti.gov.uk>

İNGİLTERE DIŞ TİCARET DAİRESİ

(TRADE PARTNERS UK)

96 Victoria Street London SW1E 5JL

Tel : +44 2072 158 332

Faks: +44 2072 154 817

Web-sitesi: <http://www.tradepartners.gov.uk>

İNGİLTERE YABANCI YATIRIM DAİRESİ

(INVEST UK)

Tel : +44 2072 152 501

Faks : +44 2072 155 651

E-mail : Invest.uk@dti.gsi.gov.uk

Web-sitesi: <http://www.invest.uk.com>

İNGİLTERE VERGİLER VE GÜMRÜKLER DAİRESİ

(HM CUSTOMS & EXCISE)

Thomas Paine House, Angel Square, Torrens Street London EC1V 1TA

Tel: +44 2078 653 100

Faks: +44 2078 653 171

Web-sitesi: <http://www.hmce.gov.uk>

TÜRK-İNGİLİZ TİCARET VE SANAYİ ODASI

(TURKISH-BRITISH CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY)

Bury House, 33 Bury Street , St James's London, SW1Y 6AU

Tel : +44 2073 210 999

Faks : +44 2073 210 989

Web-sitesi: <http://www.tbcci.org/Tur/>

LONDRA TİCARET VE SANAYİ ODASI

(LONDON CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY)

33 Queen Street London EC4R 1AP

Tel : +44 2072 484 444

Faks: +44 2074 890 391

Web-sitesi: <http://www.londonchamber.co.uk>

İNGİLİZ HAZIRGIYIM VE TEKSTİL KONFEDERASYONU

(BRITISH APPAREL AND TEXTILE CONFEDERATION)

Tel: +44 1716 367 788

Faks: +44 1716 367 515

E-mail: batc@dial.pipex.com

İNGİLİZ İÇ DEKORASYON TEKSTİLLERİ BİRLİĞİ

(BRITISH INTERIOR TEXTILES ASSOCIATION)

5 Portland Place , London, W1N 3AA

Tel: +44 2076 367 788

Faks: +44 2076 367 515

Web-sitesi: <http://www.interiortextiles.co.uk>

ULUSAL YÜNLÜ TEKSTİL İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
(NATIONAL WOOL TEXTILE EXPORT CORPORATION)

Lloyds Bank Chambers , Hustlergate
Bradford , West Yorkshire , BD1 1PH
Tel: +44 1274 724 235
Faks: +44 1274 723 124
Web-sitesi: <http://www.bwtec.co.uk>

KAYNAKÇA

TİCARET BAKANLIĞI BİLGİ SİSTEMİ

INTERNATIONAL TRADE CENTER TİCARET VERİ BANKASI

<http://www.trademap.org>

İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
TEKSTİL, DERİ VE HALI AR-GE ŞUBESİ
ARALIK 2018