

HAZIR GİYİM SEKTÖRÜ AÇISINDAN FRANSA



TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER GENEL VE SEKTÖREL BİLGİLER



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE ve MEVZUAT ŞUBESİ

EKİM 2011

2010 TRADEMAP / ITC VE
2011 DTM BİLGİ SİSTEMİ VERİLERİ
İLE DERLENMİŞTİR

İÇİNDEKİLER

I. FRANSA HAKKINDA GENEL BİLGİLER	3
Giriş	3
Temel Göstergeler.....	5
Nüfus Yapısı	6
Ekonomi	6
Sanayi	7
Ulaşım	8
Fransa Hazırgiyim ve Konfeksiyon Pazarı	9
Dağıtım Kanalları.....	11
Pazara Giriş ve Pazarlama.....	12
Fransız İş Kültürünün Temel Noktaları.....	13
II. FRANSA DIŞ TİCARETİ.....	14
Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat	14
En Çok İhraç Edilen Ürünler.....	14
En Çok İthal Edilen Ürünler	15
En Çok İhracat Yapılan Ülkeler	16
En Çok İthalat Yapılan Ülkeler	17
III. FRANSA'NIN HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON DIŞ TİCARETİ.....	18
Fransa'nın Hazırgiyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti.....	18
Fransa'nın En Çok Hazırgiyim ve Konfeksiyon İthalatı Yaptığı Ülkeler	19
Fransa'nın En Çok İthal Ettiği Hazırgiyim ve Konfeksiyon Ürünleri.....	20
Fransa'nın Tekstil Dış Ticareti.....	21
IV. TÜRKİYE – FRANSA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ.....	23
Türkiye - Fransa Genel Dış Ticareti	23
Türkiye'nin Genel Ticaretinde Fransa'nın Yeri.....	28
Türkiye'nin Hazırgiyim ve Konfeksiyon Ticaretinde Fransa'nın Yeri	30
Türkiye – Fransa Hazırgiyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti.....	33
Türkiye – Fransa Tekstil Dış Ticareti.....	38
V. FAYDALI ADRESLER.....	40
VI. KAYNAKÇA.....	41

I. FRANSA HAKKINDA GENEL BİLGİLER

Giriş

Fransa, Avrupa ve dünya tarihinde sahip olduğu önemli yerin yanı sıra Avrupa Birliği'nin bugünlere gelmesinde oynadığı rol ile de Avrupa'nın en önemli ülkelerinden biridir. Fransa, coğrafi konumu itibariyle Avrupa Birliği'nin merkezinde yer almakta olup Birliğin diğer ülkelerinde bulunan önemli sanayi ve ticaret noktalarına ulaşımında ideal bir kavşak noktası niteliğini taşımaktadır. Güneyden İtalya'nın sanayi merkezi olan Po ovasını, kuzey batıda İngiltere'deki sanayi merkezlerini, yine güneyden İspanya'nın Katalan bölgesinden güneydoğuda İtalya'nın ortasına kadar uzanan Akdeniz bölgesini birleştiren kavşakta yer almaktadır.

Fransa harita üzerinde 6 kenarlı bir çokgene benzer. Bu, kenarlardan ikisiyle kıtanın gövdesine, bir üçüncüsüyle İber Yarımadası'na bitişir. Geri kalan üç kenardan birisi Akdeniz'e, ikincisi Atlas Okyanusu'na, üçüncüsü ise bu Okyanus'un kenar denizi olan Manş Denizi'ne ve biraz da Kuzey Denizi'ne dayanır. Fransa'nın coğrafi konumu, deniz ve kara ulaşımının gelişmesine önemli kolaylık sağlamaktadır.

Ülke, Belçika, Lüksemburg, Almanya, İsviçre, İtalya, Monako, Andorra ve İspanya ile komşu olup, Manş denizinde Dover Boğazı'ndan açılan denizaltı tüneli ile İngiltere ile karayolu bağlantısına sahiptir.

Fransa, uluslararası hava ve deniz taşımacılığı ile turizm açısından da ileridir. İş gezileri için gelenler dâhil, yıllık ağırladığı 80 milyondan fazla turistle Fransa, dünyada en çok ziyaret edilen ülkedir.

Fransa, 17. yüzyılın ikinci yarısından bu yana dünya genelinde uluslararası ilişkiler alanında önde gelen ülkelerden olmuştur. 18. ve 19. yüzyıllar arasında, Fransa dönemin en büyük sömürge imparatorluklarından birini kurmuştur. Bu dönemlerde Fransa'nın sınırları Batı Afrika'dan, Güneydoğu Asya'ya kadar uzanmış, etki ettiği bölgelerdeki toplumların kültür ve siyasetlerinde belirgin izler bırakmıştır.

Fransa genelinde ılıman iklim tipi hakimken Atlas Okyanusu kıyılarında okyanus iklimi, Akdeniz kıyıları boyunca ise Akdeniz iklimi hakimdir. Kışın Fransa'nın orta kesiminden gelen soğuk ve kuru rüzgarlar (mistral), Rhone vadisi boyunca eserek sıcaklığı düşürür, iç kısımlara doğru Paris havzasında karasal etkiler görülür. Kışı soğuk ve karlı geçer; kış ile yaz mevsimi arasında sıcaklık farkı artar. Yüksek dağlarda özellikle Pireneler'de ise kışı çok soğuk ve karlı geçen iklim hüküm sürer. Fransa'nın doğu yarısında ise karasal iklim hâkim olup yazlar sıcak, kışlar soğuk geçer. En fazla yağış yaz aylarında görülür. Fransa'nın batısından doğusuna doğru

kışlar daha şiddetli geçer. Fransa'nın güneydoğusunda Akdeniz iklimi hâkimdir. Yazlar sıcak ve kurak kışlar ılık ve yağışlı geçer. Burada dağların kıyıya paralel olması yüzünden Akdeniz iklimi ülkenin iç kesimlerinde fazla hissedilmemektedir. Bununla beraber Rhone vadisi boyunca ve hatta Pirene Dağları'nın kuzeyindeki ovalarda yer yer bu iklimin etkisi görülür.

Fransa'da siyasi yapı olarak yarı-başkanlık sistemi uygulanmaktadır. Cumhurbaşkanı'nın yetkileri geniş olup, 5 yıllık bir süre için doğrudan seçilir. Cumhurbaşkanı yürütmenin devamını sağlamakla yükümlü olup bu kapsamda Bakanlar Kuruluna başkanlık eder, başbakanın atamasını yapar, dış ilişkiler ve savunmaya ilişkin en kritik alanda sorumluluğu üstlenir, uluslararası anlaşmaları imzalar ve orduyu yönetir. Başbakan ise gündeme ilişkin diğer konulardaki faaliyetleri yönlendirir.

Fransız Parlamentosu (Assemblée Nationale) Fransa'nın ana yasama organıdır. Milletvekilleri 5 yıllık süre için doğrudan halkoyu ile seçilir. Senatörler ise Parlamento tarafından 9 yıllığına seçilmektedir. Senato seçimleri her 3 yılda bir yapılır ve her seçimde senatonun üçte biri yenilenir. Senato'nun yasama gücü sınırlıdır: Senato ile Parlamento arasında anlaşmazlık olması durumunda son söz Parlamento'ya aittir. Parlamento'nun gündemini belirlemede hükümetin önemli rolü bulunmaktadır.

Fransa, Birleşmiş Milletler'in kurucu üyelerindendir ve elinde bulundurduğu koşulsuz veto hakkıyla Birleşmiş Milletler Güvenlik Konseyi'nin de daimi üyelerinden biri konumundadır. Dünya Ticaret Örgütü, Pasifik Topluluğu ve Hint Okyanusu Komisyonu'nun da üyesidir. Fransa, ayrıca Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü'nün (OECD), UNESCO'nun ve Interpol'ün genel merkezlerine ev sahipliği yapar.

Fransa'nın dış ilişkileri büyük ölçüde kurucu üyesi olduğu Avrupa Birliği politikalarınca şekillenmektedir. Avrupa'da her zaman etkili bir güç olan Fransa, 1960'larda De Gaulle döneminde İngiltere'nin Avrupa Birliği'ne girmemesi için politika gütmüşken, 1990'larda ise yeniden birleşen Almanya'yla yakın ilişkiler geliştirme yoluna gitmiştir.

Temel Göstergeler

Fransa dünyanın beşinci büyük ekonomisidir. Fransa özellikle havacılık ve uzay, nükleer sanayii, bina ve bayındırlık işleri, plastik sanayii, kozmetik sanayii, lüks eşya ve moda ile tarımsal ürünlerde önde gelmektedir. 2010 yıl sonu verileri itibariyle; 65 milyonu aşan nüfusu ve 1,1 trilyon dolarlık dış ticaret hacmiyle büyük bir ticari güç konumundadır. Aşağıda verilen temel ekonomik göstergeler, Fransa ekonomisinin gücünü ortaya koymaktadır.

Resmi Adı	Fransa Cumhuriyeti
Başkenti	Paris
Yüzölçümü	643,427 km²
Nüfus	65,3 milyon (2011 tahmini)
Ortalama Yaşam Süresi	81,2
Para Birimi	Euro (€)
Kişi Başına Milli Gelir (Satın Alma Paritesi)	33,100 \$ (2010)
Sektörlere Göre GSMH	Tarım % 2 Sanayi % 18,5 Hizmet % 79,5
Faal İşgücü	29,3 milyon
İşsizlik Oranı	% 9,9 (2011 Temmuz)
Sektörlere Göre İşgücü	Tarım % 3,8 Sanayi % 24,3 Hizmet % 71,8
Toplam İhracat	511,7 milyar \$
Toplam İthalat	599,2 milyar \$
Başlıca İhracat Ürünleri	Makine, uçak, plastik, kimyasal ürünler, eczacılık ürünleri, demir ve çelik, içecekler.
Başlıca İthalat Ürünleri	Makine ve ekipmanları, taşıt araçları, ham petrol, uçak, plastik, kimya.

Nüfus Yapısı

2010 yılı verilerine göre Fransa'nın nüfusu, 65 milyonun üzerindedir. Nüfusun %77,4 ü kentlerde yaşamakta olup ülkenin en büyük kentsel yerleşim merkezi toplam ülke nüfusunun % 16'sını barındıran Paris'tir. Paris'ten sonra en kalabalık kentler Marsilya, Lyon, Toulouse ve Nice'dir.

Toplam nüfusun %'16,8'i 65 yaşın üzerinde, % 64,7'si 15-64 yaş, %18,5'i ise 0-14 yaş aralığındadır.

Fransa diğer Batı Avrupa ülkeleri ile karşılaştırıldığında görece olarak daha yüksek bir doğum oranına sahip olmasına rağmen yine de 2011 yılı nüfus artış hızı % 0,5 oranındadır.

Ülkenin nüfus artışında ülkeye her yıl 150.000 kadar gelen göçmenlerin payı da vardır. Gelen göçmenlerin büyük kısmı Fransız vatandaşlığına geçmektedirler. Göçmen nüfus içerisinde en büyük paya sahip olanlar gruplar ise sırasıyla Portekiz, Cezayir ve Fas kökenli kişilerdir. Fransa'da % 4 oranında Türk nüfus olduğu tahmin edilmektedir.

Son yapılan tahminlere göre Fransa'da ortalama yaşam süresi kadınlar için 84, erkekler için 78 yaş civarındadır.

Ekonomi

Fransa, dünyada ekonomik yönden gelişmiş ülkeler arasındadır. 2. Dünya Savaşı'ndan sonra yapılan planlarla, sanayileşmeye önem verilmiş, devlet tarafından gerekli olan sanayi tesisleri kurulmuştur. Son yıllarda siyasi ve ekonomik dönüşüm sağlanmış; devlet eli ile ülkede kurulan demir ve deniz yolları, hava limanları, telefon, televizyon ile petrol şirketleri özelleştirilmiştir. Bu durum Fransa'nın kalkınmasında önemli rol oynamıştır.

Fransa ekonomik gücünü tarımsal kaynaklar, geniş sanayi altyapısı ve kalifiye işgücünden almaktadır. Son yıllarda yeni iş yaratımı hizmet sektöründe yoğunlaşmaktadır.

Fransa doğrudan yabancı yatırım yapmak için en çok tercih edilen ülkeler arasında olmasının yanısıra yabancı firmaların genel merkezlerini konumlandırmak için tercih ettiği ülkelerden birisidir.

Fransız ekonomisinin 1990'lı yıllardan bu yana en önemli ekonomik sorunları sırasıyla, düşük büyüme hızı, özellikle delokalizasyonun (uluslararası rekabet çerçevesinde üretim maliyetlerinin yüksekliği nedeniyle üretimin üçüncü ülkelerde gerçekleştirilmesi) artırdığı işsizlik, bütçe açıkları ve sosyal güvenlik sistemi açıklarıdır. Ekonomide kamunun payının büyük olması, vergi politikaları ve işçiler için düzenlenmiş yüksek hak ve menfaatler son yıllarda

büyüme ve istihdam üzerinde olumsuz etki yaratmaktadır. İşsizlik yükselmiş, emeklilik sistemi ve sağlık harcamaları kamu maliyesinin dengesini bozmaya başlamıştır. Fransa ekonomisinin mali sürdürülebilirliğe ulaşması için işsizliği azaltması ve yüksek büyüme oranlarını yakalaması gerekmektedir.

Fransa ekonomisi, 2008 yılından başlayan ve reel ekonomiyi etkisi altına alan global krizden etkilenmiş ve sonuçta iç ve dış talep azalmış, işsizlik artmaya devam etmiştir. 2009 yılı boyunca ekonomik canlanmanın sağlanması için ülkede talep artırıcı tedbirler alınmıştır. Fransız ekonomisi 2010 yılında toparlanmaya başlamış ve % 1,6 büyüme gerçekleşmiştir.

Fransa ekonomisi, 2011 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 2,2 büyürken, 2. çeyrek dönemde ise yavaşlayarak % 1,6 büyümüş bulunmaktadır. Öte yandan, ekonominin 2. çeyrek dönemde 1. çeyrek döneme göre ise % 0 büyüme göstermesi endişeleri artırmış bulunmaktadır. 2011 yılı geneli için büyümenin gevşemesi beklenirken, AB'de başta Yunanistan olmak üzere aşırı borçlu ülkelerin neden olduğu ekonomik ve siyasi kriz diğer AB ülkeleri gibi Fransa'yı da tehdit etmektedir.

Bu çerçevede, 2011 yılının ilk çeyreğinde % 0,4 artış kaydeden hanehalkı harcamaları da, yılın ikinci çeyreğinde % 0,7 oranında azalmış bulunmaktadır.

Ülkenin ithalatı ise yılın ikinci çeyreğinde % 0,9 oranında azalırken, ihracatı ise % 0'da kalarak değişiklik göstermedi. Fransa'nın ithalatı yılın ilk çeyreğinde ise % 3,2, ihracatı ise % 1,7 oranında artış göstermişti.

Diğer yandan, Fransa ekonomisinin önemli göstergelerinden olan yeni sanayi ürünleri siparişleri Haziran ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 20,2 artarken, bir önceki aya göre ise % 13,8 artış göstermiştir. Sanayi üretiminde ise geçen yılın aynı dönemine göre 2011 yılı Temmuz ayında % 3,3 artış gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise % 1,6 artmıştır.

Fransa genelinde perakende satışlar, Temmuz ayında bir önceki aya göre % 0,6 artarken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 0,8 artış göstermiştir. Ülke genelinde işsizlik oranı Temmuz ayında Haziran ayına göre 0,2 puan artarak % 9,9 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Güncel IMF verilerine göre Fransa ekonomisinin 2011 yılında % 1,7 büyümesi beklenirken, 2012 yılında ise % 1,4 büyüme öngörülmektedir.

Sanayi

Fransa, Avrupa'nın iktisadi açıdan güçlü ülkelerinden biridir. Tarım ürünleri bolluğu ve çeşitliliği ile Avrupa Birliği içinde birinci sırada yer almasının yanı sıra, sanayisi oldukça güçlü bir ülkedir. Sanayi sektörü istihdam ve katma değer olarak ülkenin yaklaşık %20'sini karşılamaktadır.

Fransa'nın imalat sanayi, beş ana bölgede yoğunlaşmış durumdadır. Paris ve çevresi çok çeşitli sanayi dallarının çekim bölgesi olurken Lyon çevresi ve Saint-Etienne'de kimya endüstrisi, tarihsel olarak kömür ve tekstile dayalı Nord-Pas-de-Calais bölgesinde alüminyum, çelik ve motorlu taşıtlar, Toulouse ve çevresinde uzay ve havacılık endüstrisi yoğunlaşmış durumdadır.

1980'lerin başından beri diğer pek çok gelişmiş ülkede olduğu gibi Fransa'da da, sanayi sektörünün milli gelirdeki payı azalmaya başlamıştır. Bu durum, şirketlerin bünyesinde bulunan araştırma, bakım, eğitim, lojistik gibi hizmetlerin daha çok dışarıdan temin edilmeye başlanmasıyla izah edilmektedir.

Fransız sanayii, bir çok sektörde Dünya çapında ilk sıralarda yer almaktadır:

-Otomotiv sektörü çok gelişmiştir.

-Fransız plastik sanayii dünyada üst sıralarda yer almaktadır.

-Telekomünikasyon sektöründe faaliyet gösteren Fransız firmaları dünyanın önde gelen şirketleri arasında yer almaktadır.

-Hava ve uzay sanayinde EADS adıyla faaliyet gösteren grup Fransa, Almanya ve İspanya firmalarının birleşmesiyle oluşmuştur. Dünyanın bu alandaki en önemli firmalarından birisidir.

-Fransa dünya kozmetik ve parfüm pazarının önemli bir kısmına hâkim ve en büyük ihracatçı konumundadır.

Ulaşım

31.840 kilometrelik uzunluğuyla Fransa demiryolu ağı, Batı Avrupa'nın en gelişmişidir. Eurotunnel Shuttle ile birlikte Eurostar, Manş Tüneli'nde işleyerek Fransa ile İngiltere'yi birbirine bağlar. Bunun yanı sıra Fransa, Andorra dışındaki tüm komşularına demiryolu ağıyla bağlıdır. Şehir içi ve şehirlerarası ulaşım da yeraltı demiryolu sistemleri ve otobüs hatlarını tamamlayan tramvay hatları oldukça gelişmiştir.

Fransa'da ayrıca uzunluğu toplamda 893.300 kilometreyi bulan bir karayolu ağı da bulunmaktadır. Başkent Paris ve çevresi en yoğun yol ve otoyol ağıyla örülmüş durumdadır ve ülkenin hemen her köşesiyle doğrudan bağlantısı bulunmaktadır. Fransa'daki yollarda ayrıca komşu ülkeler Belçika, İspanya, Andorra, Monako, İsviçre, Almanya ve İtalya'daki kentlerden gelen yoğun bir de uluslararası trafik vardır.

Fransa'da 478 adet havaalanı bulunmaktadır. Paris dolaylarındaki Charles de Gaulle Uluslararası Havalimanı ülkedeki en işlek ve en önemli hava ulaşım merkezidir. Bu havalimanı ülkenin emtia ve yolcu ulaşımında en yoğun trafiği üstlenen merkezidir ve Paris'i dünyanın hemen hemen tüm büyük kentlerine bağlar. Air France, ülkenin ulusal ve resmî havayolu kurumu olmasına karşın ülkede pek çok sayıda yerli ve yabancı ulaşım firması da faaliyet gösterir.

Öte yandan, 10 adet büyük ölçekli limana sahip olan Fransa'nın en büyük limanı Marsilya'da bulunur ve bu liman aynı zamanda Akdeniz'deki en büyük liman olma özelliğini taşır. 14.932 kilometre uzunluğundaki suyolu ağı Fransa'da ulaşımın bir başka türüdür. Midi Kanalı aracılığıyla Akdeniz ve Atlas Okyanusu, Garonne Nehri'nden birbirine bağlanır.

Fransa Hazırgiyim ve Konfeksiyon Pazarı

Bilindiği üzere Fransa, tekstil ve hazır giyim alanında moda ve markanın en önemli ülkelerinden birisidir. Öte yandan, son 10-12 yıllık dönemde üretimin başka ülkelere kayması ile birlikte Fransa'da daha çok moda, marka, tasarım alanında faaliyet gösteren firmalar ayakta kalabilmiştir. Bunun yanı sıra, mevcut firmalar üretim anlamında katma değeri yüksek olan teknik tekstillere yönelmektedirler.

Son 10 yıllık dönemde tekstil ve hazır giyim sektöründeki uluslararası rekabetten dolayı, Fransa tekstil ve hazır giyim piyasasında önemli istihdam azalmaları meydana gelmiş, üretim başta Kuzey Afrika (Tunus-Fas) olmak üzere, Doğu Avrupa ve Çin gibi dünyanın çeşitli bölgelerine kaymıştır.

Avrupa Birliği ülkeleri arasında Fransa hazır giyim ve konfeksiyon perakende sektörü, Almanya ve İngiltere'den sonra üçüncü sırada gelmektedir. Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü, son yıllarda ülke ekonomisinin durgun bir seyir izlemesinden olumsuz etkilenmektedir. Bunun yanı sıra global düzeydeki rekabetin fiyatlar üzerindeki etkisi nedeniyle de Fransa hazır giyim perakende sektörü durağan bir görünüm sergilemektedir.

Ülkede hazır giyim ve konfeksiyon perakende sektörünü son yıllarda büyük miktarlardaki dağıtım, fiyat indirimleri ve zincir mağazaların kendi markaları ile satışları şekillendirmektedir. Bütün sektörlerde olduğu gibi hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe de daha küçük olan bağımsız mağazalar, büyük zincir mağazalar, hipermarketler ve indirim mağazaları karşısında zor zamanlar geçirmekte ve pazar payı kaybetmektedirler. Bu durumun sebeplerinden birisi, büyük mağazaların daha uygun fiyatlarla ürünler sunabilmesidir. Söz konusu mağazalar, tedarikçilerinden büyük miktarlarda satın alım yaptıkları için pazarlık güçlerini kullanarak daha düşük fiyatlardan alım yapmaktadırlar.

Evden katalogla ve online olarak satışların hızla artması ile birlikte Fransa'daki hazır giyim ve konfeksiyon perakende sektöründeki satışların % 10'undan fazlası bu yolla yapılırken, sosyal medyanın da (facebook, twitter v.b.) satış kanalı olarak kullanılmaya başlanmasıyla online satışların payı gittikçe artmaktadır. Uzaktan satış yöntemini seçen firmalar gün geçtikçe artmış ve Fransa'nın önemli hazır giyim firmaları da ürünlerini online ve katalog satışların yanısıra sosyal medya üzerinden de satışa sunmaya başlamışlardır.

Uluslararası danışmanlık firması Nielsen tarafından Turquality projesi çerçevesinde hazırlanan 'Fransa Hazır giyim Pazarı' ile 'Fransa Tüketici Davranışları ve Tüketim Yapısı' raporlarından derlenen bilgilere göre, hazır giyim alt segmentleri arasında bayan hazır giyim hacim ve satış geliri olarak en büyük alt sektördür. Hazır giyim segmentinde en gözde ürün grupları kadınlar için "üstler" yani bluzlar, polo gömlekler ve pamuklu kazaklar olurken, erkekler için ise tişörtler, polo gömlekler ve gömleklerdir.

Yine aynı raporlara göre Fransa her ne kadar Avrupa ve dünya giyim modasının trend belirleyici merkez ülkesi olmaya devam etmekteyse de, günümüzde iç tüketimin büyük bölümü ithalata karşılanmaktadır. Fransız tüketicisinin büyük bölümü için hazır giyim kavramı öncelikle ulaşılabilirlik ve markalar, daha sonra ise zevk ve gereklilik olarak tanımlanmaktadır.

Fransızlar alışverişi seven bir halktır zira kimi Fransız için zorunluluk, kimi için de ikincil bir iş olan alışveriş, ister hafta içi ister hafta sonu olsun başta Paris olmak üzere Fransa'da günlük yaşantının bir parçasıdır. Alışveriş sıklıkla hobi olarak veya gezintinin bir parçası olarak yapılırken, Fransızlar yıl boyunca, özellikle de büyük bir motivasyon kaynağı olan, yok sayamayacakları indirim dönemlerinde kıyafet alışverişi yaptıklarını ifade etmektedirler.

Fransız kadınları genelde alışverişe yalnız gitmeyi tercih ederken, erkekler ve gençlerin çoğu ise biriyle beraber çıkmayı tercih etmektedir. Fransa'nın mağaza dolu sokakları sayesinde sonunda satın alma gerçekleşse de gerçekleşme de vitrin bakmak her an için mümkündür. Tüketiciler ayrıca kitle iletişim araçlarıyla da motive olmaktadır (İnternet, dergiler, ilanlar).

Marka Fransız tüketici için tanıdık bir kavramdır. Fransızlar hazır giyim pazarında markayı giysinin kalitesine, kaliteyi ise dayanıklılıkla tanımlarken, markayı stil, fiyat aralığı, kalite seviyesi ve de imaj ile ilişkilendirmektedir. Dolayısıyla Fransızlar markaları lüks sınıftan alt sınıfa kadar sıralıyabilmekte ve genellikle markayı, satın alma durumuna özel, alınan giysinin çeşidine göre seçmektedirler.

Fransa, hazır giyim tarzları açısından günlük giyimden lüks giyime kadar büyük çeşitlilik göstermektedir. Giyim tarzı olarak Fransızların büyük bölümü şartlar ne olursa olsun rahat giysiler ve denim pantolon tercih ederken, hava

koşulları, yaş ve cinsiyetten bağımsız olarak kürk, suni deri ve naylon gibi bazı malzemeler pek tercih edilmemektedir.

Yazın giyilen temel giysiler erkekler için tişört, askılı tişört, denim pantolon, şort/bermuda, kadınlar içinse elbiseler olurken, kışın tercih edilen giysiler ise süveterler, montlar, denim pantolonlar ve kadınlar için ayrıca da eşarplardır.

Fransız tüketicisi için hazır giyim alışverişinde satın almayı tetikleyen motive edici unsurların başında indirim dönemleri gelmektedir. Hazır giyim alışverişlerinin önemli bölümü yaz ve kış sezonlarının indirim dönemleri sırasında olurken, sezon değişimlerinde de giysileri yeni sezona uygun hale getirmek için satın alma yapılabilmektedir. Ayrıca, kutlamalar ve özel günler (doğum günleri, düğünler, Noel, vb.) giyim ürünlerini yenileme ve satın alma için önemli sebepler arasında yer almaktadır. Son olarak ekonomik durum ve paranın varlığı (maaşların ödendiği ay başı/sonu) da satın almaları artıran diğer bir unsur olarak göze çarpmaktadır.

Dağıtım Kanalları

Fransa dağıtım kanalları büyük departman mağazalarından küçük şahıs işletmelerine kadar çeşitlilik göstermektedir. Son yıllarda dağıtım kanalları Fransa'da ürün satmayı etkileyebilecek bazı değişimler geçirmektedir.

KOBİ konumunda bulunan ve Fransa'nın toptan ve perakende ticaretinin büyük çoğunluğunu kapsayan aile işletmeleri, indirimli fiyatlarla satış yapan hipermarketler ve büyük perakende zincirleri karşısında pazar kaybetmektedirler. Bunun yanı sıra posta ile yapılan satışlar, internet satışları ve zincir mağazaların satışları yüksek oranlarda büyümektedir.

Hazır giyim perakende pazarı uzmanlaşmış zincir mağazalarının (Specialty Chains) kontrolündedir. Bu grupta yer alan büyük uzmanlaşmış mağazalar, (Large Specialized Stores) Fransa genelinde belirli bir sektörde bir çok ürünü bir arada rekabetçi fiyat seviyelerinde sunan mağazalardır.

Hipermarketler, minimum 2500 m² satış alanı bulunan mağazalar olarak tanımlanmaktadır. Bu mağazalar uygun fiyatlarla 25.000 ile 40.000 çeşit ürünü satışa sunarlar ve bunların 20.000-35.000 adeti gıda dışı olarak tanımlanan ürünlerdir. Genellikle banliyölerde kurulmuştur.

Süpermarketler ise hipermarketlerden biraz daha küçük olan mağazalara verilen isimdir. Süpermarketler 400 m² ile 2500 m² arasında satış alanı bulunan, toplamda 3000-3500 çeşit ürün satışa sunan ve bunlardan 1500 adete kadar olanları gıda dışı ürünlerden oluşan mağazalardır.

Çok katlı mağazalar (department store) ise süpermarketlerden daha küçük olmakla birlikte genellikle daha kaliteli ürünler satmaktadır. Bu mağazaları her bölümün ayrı yönetimi ve çalışanları olan ve farklı mallar satan büyük perakende satış mağazası olarak tanımlamak mümkündür. Son zamanlarda bu mağazalar orta ve üstü fiyatlı ürünler dışındaki alanlarda pazar payı kaybetmektedirler. Çok katlı mağazaların perakende giyim pazarındaki payları son yıllarda gerilemektedir.

Pazara Giriş ve Pazarlama

Fransa tekstil ve hazır giyim pazarına giriş olarak farklı yöntemlerden birisi veya aynı anda bir kaçını seçilebilir. Bunlardan bazıları satış mümessilleri kullanmak, distribütör kullanmak veya şube açmak olabilir. Satış mümessilleri, perakendecilerle veya son kullanıcılara yönelik ürünlerinizin tanıtım ve pazarlama faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. Mümessillerin talep ettikleri komisyon oranları %15-20 arasındadır. Ayrıca bunun dışında temsil masrafları için sık sık ücret talep etmektedirler. Mümessillerin çalışma düzenleri Fransız yasaları ile düzenlenmiş bulunmaktadır.

Eğer bir Türk firması Fransız mümessil ile çalışma ilişkisini sözleşmede belirtilen tarihten önce sonlandırmak isterse, öncelikle mümessil, bu durumdan haberdar edilmeli ve performansını geliştirmesi için fırsat tanınmalıdır. Firma bu fırsatı verdikten sonra halen sözleşmeyi sonlandırmak istiyorsa mümessilin tüm satış bilgilerini kendinde saklama hakkı bulunmaktadır. Ayrıca bu tip durumlarda firmalar genellikle mümessile bir tazminat ödemek durumunda kalabilirler, bu tazminat mümessilin gelecekteki olası satışlardan alacağı komisyonu karşılamak üzere verilmektedir. Firma satış bilgilerini ücret karşılığında mümessilden satın alabilir ancak bu tip bilgiler için genellikle çok yüksek ücret talep etmektedirler.

Distribütörler, ürünleri üreticiden satın alarak üzerine kredi riski, satış sonrası servisler, nakliye ücretleri gibi masrafları karşılamak üzere % 30-40 arası oranlarda fiyatın üzerine eklemeye yapmaktadırlar. Ayrıca distribütörler katma değer vergisini de ödemektedirler. Mümessillerde olduğu gibi distribütörler ile de sözleşme yapmak gerekmektedir. Buna bağlı olarak, sözleşme tarihinden önce iş akdi fesih edilmek istenirse bir tazminat ödenmesi gerekmektedir. Distribütörler genellikle pazar araştırma bilgilerini üretici firmalarla paylaşmak zorunda değildirler. Bu yüzden firmalarımızın distribütör seçerken, kendi amaç ve hedeflerini anlayan ve buna uygun yapıda olan distribütörleri seçmeleri önem kazanmaktadır. Distribütörler çoğunlukla siparişlerinin ücretini 90 gün içinde ödemektedirler. Şube açmanın üreticiye bir çok avantajı bulunmaktadır. Dağıtım üzerinde daha çok kontrol, pazardaki değişim ve ihtiyaçları daha çabuk tespit ederek adapte olabilmek, personelin eğitimi üzerinde doğrudan etki edebilme bunlardan bazılarıdır. Birçok avantajının bulunmasına rağmen şube açmak ciddi miktarda parasal yatırım gerektirmektedir. Bunun yanı sıra yabancı bir ülkede personel çalıştırmak ve

vergi mevzuatına uymak gibi bir çok sorumluluğu da beraberinde getirmektedir.

Fransız İş Kültürünün Temel Noktaları

Fransa ile başarılı bir şekilde iş yapmanın en önemli şartlarından birisi de Fransız sosyal ve iş kültürünü anlamak ve buna uygun davranışlar sergilemektir. Fransa pazarında başarılı olmak için dikkat edilmesi gereken unsurlar aşağıda özetlenmektedir.

Fransızlar için 10-15 dakikalık gecikme çok önemli değildir; ancak, randevularınıza zamanında gelmenizi ve dakik olmanızı beklerler.

Fransız firmalarında hiyerarşi vardır ve karar alıcı pozisyonda bulunan kişiler astları üzerinde otorite sahibidir. Son kararı en yüksek mevkide bulunan yetkili vermektedir. Bu yüzden iş yapılan kişilerin sadece aracı olup olmadığının mutlaka farkında olunması gerekmektedir.

Fransızlar özel hayat ile iş hayatı arasındaki ayırımı büyük önem vermektirler. Bu ayırımı özen göstermeniz beklenir.

İş toplantıları selamlaşma, el sıkışma ve kartvizitlerin değişimi ile başlar. Ayrılırken el sıkışmaya özen gösterilmesi önem taşımaktadır. Ev sahibi konumunda bulunan kişi, yemeğin ileri zamanlarında iş konularını açar. İş konularını açmak için tatlı servisi yapılanaya kadar beklemek daha uygun olacaktır.

Fransızlar giyiminizi sosyal statünüzün ve göreceli başarınızın bir yansıması olarak algılayacaktır. İş veya sosyal durumlarını içeren giyinme erkek ve bayan için resmiyeti ifade eder. Giyinme seçenekleriniz yeni modayı ve stili yansıtmalıdır. En iyi, kaliteli ve sade bir tarzda giyinmek doğru olacaktır.

Erkekler özellikle kışın ve kuzey bölgelerini ziyaret ederken koyu elbiselerini giymelidir. Kadınlar basit fakat şık giyinmelidir. Çok basit aksesuarlar ile kendilerini daha şık gösterebilmeye şansına sahip olabilirler.

İlk görüşmelerde genellikle bilgi paylaşılır ve görüş alışverişinde bulunulur. Son kararı verme aşaması sonraki görüşmelere bırakılır.

Görüşmelerde ailevi ve kişisel konuları tartışmaktan kaçınılmalıdır. Fransızlar, görüşmeye gelmeden önce bütün maddeleri detayları ile incelemek için çok meşgul olacaktır. Sonuçta bir cevap almadan önce epeyce beklemek gerektiği hatırdaki tutulmalıdır. Eğer görüşmeleriniz çıkmaz bir noktaya ulaşırsa, Fransız iş ortağınız pozisyonunu muhafaza etmek için nazik bir şekilde bekleyecektir. Genellikle fikirlerinde kullanılan mantığın alt edildiğini görmedikçe görüşmelerinde taviz vermeyecektir.

II. FRANSA DIŞ TİCARETİ

Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat

Fransa 2010 yılı itibariyle 1,1 trilyon dolar değerinde dış ticaret hacmine sahiptir. 2010 yılında Fransa'nın genel ihracatı 511,7 milyar dolar, genel ithalatı ise 599,2 milyar dolar olarak geręekleŐmiştir. 2006 yılından 2010 yılına kadarki beş yıllık sũreęte Fransa'nın dış ticaretine ilişkin veriler aşağıdaki tabloda izlenebilir.

Tablodan da gũrũleęi üzere 2009 yılında tũm dũyayı etkileyen kũresel krizin Fransa'nın dış ticaretinin kũçũlmesine yol aęmıŐtır. 2008 yılına gũre 2009 yılında Fransa'nın ihracatı %21,9 gerilerken, ithalatı %22,2 oranında kũçũlmũŐtũr. 2010 yılında ise Fransa'nın ihracatı ve ithalatı sırasıyla %10,2 ile %10,9 ile birbirine oldukęa yakın oranlarda artmıştır.

FRANSA'NIN GENEL DIŞ TİCARETİ				
Birim:1000\$				
YILLAR	İHRACAT	YILLIK ARTIŞ ORANI (%)	İTHALAT	YILLIK ARTIŞ ORANI (%)
2006	479.012.852	-	529.902.263	-
2007	539.730.712	12,7	611.364.435	15,4
2008	594.504.995	10,1	695.004.283	13,7
2009	464.112.811	-21,9	540.502.283	-22,2
2010	511.651.043	10,2	599.171.506	10,9

Kaynak: ITC - Trademap / Eylül 2011

En Çok İhraç Edilen Őrũnler

2010 yılında Fransa'nın en fazla ihraç ettiği Őrũnler Fasıl 84 kapsamındaki nũkleer reaktũrler, kazanlar, makineler, Fasıl 87 kapsamındaki motorlu kara taşıtları, Fasıl 88'de yer alan hava ve uzay taşıtları ile bunların aksam ve paręaları, Fasıl 85 kapsamındaki elektrikli makine ve cihazlar ile Fasıl 30 kapsamındaki eczacılık Őrũnleridir. Sũz konusu Őrũnlere ilişkin rakamsal bilgiler aşağıdaki tabloda verilmektedir.

FRANSA'NIN EN ÇOK İHRAC ETTİĞİ ÜRÜNLER		
İLK 5 ÜRÜN GRUBU / 2010		
FASIL NO	TANIM	DEĞER 1000 \$
84	NÜKLEER REAKTÖRLER, KAZANLAR, MAKİNALAR	58.802.021
87	MOTORLU KARA TAŞITLARI	47.147.796
88	HAVA TAŞITLARI, UZAY TAŞITLARI VE BUNLARIN AKSAM VE PARÇALAR	46.404.119
85	ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR	43.487.884
30	ECZACILIK ÜRÜNLERİ	33.536.738

Kaynak: ITC - Trademap / Eylül 2011

En Çok İthal Edilen Ürünler

Fransa'nın en çok ithal ettiği ürünlerin başında Fasıl 27 kapsamındaki mineral yakıtlar gelmektedir. Fasıl 84 kapsamındaki nükleer reaktörler, kazanlar, makineler, Fasıl 85'de yer alan elektrikli makine ve cihazlar, Fasıl 87 kapsamındaki motorlu kara taşıtları ile Fasıl 30'da yer alan eczacılık ürünleri diğer en fazla ithal edilen ürünler olarak sıralanmaktadır.

FRANSA'NIN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ ÜRÜNLER		
İLK 5 ÜRÜN GRUBU / 2010		
FASIL NO	TANIM	DEĞER 1000 \$
27	MİNERAL YAKITLAR	82.758.895
84	NÜKLEER REAKTÖRLER, KAZANLAR, MAKİNALAR	67.218.730
85	ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR	56.123.608
87	MOTORLU KARA TAŞITLARI	55.954.057
30	ECZACILIK ÜRÜNLERİ	25.010.482

Kaynak: ITC - Trademap / Eylül 2011

En Çok İhracat Yapılan Ülkeler

2010 yılı itibariyle Fransa'nın en çok ihracat gerçekleştirdiği ülke Almanya'dır. Anılan dönemde Almanya'ya 83 milyar dolarlık ihracat yapılmışken İtalya, Belçika, İspanya ve İngiltere Fransa'nın ihracatının yoğunluklu olarak yöneldiği diğer ülkelerdir.

Fransa'nın en çok ihracat yaptığı ilk 20 ülkeye toplam ihracatın % 75,1'i yönelmiş durumdadır.

Türkiye Fransa'nın en fazla ihracat yaptığı 11. ülkedir. 2010 yılında bu ülkeden Türkiye'ye 8,3 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

En fazla ihracat yapılan 20 ülkeye ilişkin veriler aşağıdaki tabloda görülebilir.

FRANSA'NIN EN ÇOK İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER			
Birim:1000 \$	2009	2010	DEĞİŞİM %
ALMANYA	68.985.006	82.988.674	20,3
İTALYA	39.242.638	41.337.649	5,3
BELÇİKA	35.348.722	38.471.537	8,8
İSPANYA	37.242.572	37.979.640	2,0
İNGİLTERE	33.747.315	34.343.828	1,8
ABD	27.346.847	29.230.606	6,9
HOLLANDA	19.107.821	21.333.764	11,6
İSVİÇRE	14.028.479	15.054.310	7,3
ÇİN	10.943.269	14.551.262	33,0
RUSYA	7.069.433	8.319.019	17,7
TÜRKİYE	6.731.562	8.303.271	23,3
POLONYA	7.179.002	7.849.806	9,3
JAPONYA	6.648.768	7.793.299	17,2
CEZAYİR	6.959.564	6.933.296	17,2
İSVEÇ	5.717.631	6.694.274	-0,4
SİNGAPUR	5.939.551	6.662.972	17,1
HONG KONG	3.294.852	5.578.555	12,2
PORTEKİZ	6.022.592	5.547.469	69,3
FAS	4.823.036	5.281.155	-7,9
SUUDİ ARABİSTAN	3.511.415	5.190.531	9,5
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	346.378.660	384.254.386	10,9
İLK 20 ÜLKENİN TOP. PAYI	74,6	75,1	
DÜNYA TOPLAMI	464.112.811	511.651.043	10,2

Kaynak: ITC - Trademap / Eylül 2011

En Çok İthalat Yapılan Ülkeler

2010 yılında Fransa'nın en çok ithalat gerçekleştirdiği ülkelerin başında, 103,4 milyar dolarlık ithalat ile Almanya gelmektedir. Çin, Belçika, İtalya ve İspanya bu ülkeyi takip etmektedir.

Türkiye, Fransa'nın en fazla ithalat yaptığı 15. ülke olarak sıralanmaktadır. 2010 yılında Türkiye'den 7,2 milyar dolarlık ithalat gerçekleştirilmiş olup Fransa'nın Türkiye'den yaptığı ithalat 2009 yılına kıyasla %2 oranında artmıştır.

Fransa'nın en fazla ithalat yaptığı 20 ülkeye ait veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

FRANSA'NIN EN ÇOK İTHALAT YAPTIĞI ÜLKELER			
Birim:1000 \$	2009	2010	DEĞİŞİM %
ALMANYA	88.206.762	103.433.888	17,3
ÇİN	41.252.583	48.872.682	18,5
BELÇİKA	44.696.188	46.993.292	5,1
İTALYA	42.981.561	44.971.003	4,6
İSPANYA	34.255.167	37.184.798	8,6
ABD	34.722.667	35.234.556	1,5
İNGİLTERE	25.172.286	25.974.017	3,2
HOLLANDA	22.853.693	25.188.401	10,2
RUSYA	12.938.862	16.136.083	24,7
İSVİÇRE	13.725.119	14.600.135	6,4
JAPONYA	10.767.919	11.719.338	8,8
POLONYA	7.788.092	9.124.190	17,2
İRLANDA	8.389.467	7.745.398	-7,7
İSVEÇ	6.497.835	7.474.162	15,0
TÜRKİYE	7.019.164	7.159.650	2,0
FRANSA	6.600.057	7.110.451	7,7
ÇEK CUMHURİYETİ	5.875.979	6.640.401	13,0
NORVEÇ	6.629.929	6.490.585	-2,1
LİBYA	3.135.759	6.263.209	99,7
AVUSTURYA	4.738.808	5.876.263	24,0
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	428.247.897	474.192.502	10,7
İLK 20 ÜLKENİN TOP. PAYI	79,2	79,1	-0,1
DÜNYA TOPLAMI	540.502.283	599.171.506	10,9

Kaynak: ITC - Trademap / Eylül 2011

III. FRANSA'NIN HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON DIŞ TİCARETİ

Fransa'nın Hazırgiyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti

2006-2010 yılları arası beş yıllık dönemde Fransa'nın hazırgiyim ve konfeksiyon dış ticareti incelendiğinde 2009 yılına kadar hem ihracat hem de ithalatta artış görülmektedir. Ancak 2009 yılında küresel krizden dolayı hem ihracatta hem de ithalatta sırasıyla %13,8 ile %9,9 oranlarında gerileme görülmüştür. Bununla beraber 2010 yılında Fransa'nın hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında yalnızca %0,9 oranında düşüş görülürken ithalat %3,3 oranında artmıştır. Değer olarak 2010 yılı sonunda Fransa'nın hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 10 milyar dolar, ithalatı ise 22,7 milyar dolar olmuştur.

FRANSA'NIN HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI VE İTHALATI				
Birim:1000\$				
YILLAR	HAZIRGIYİM İHRACATI	YILLIK ARTIŞ ORANI (%)	HAZIRGIYİM İTHALATI	YILLIK ARTIŞ ORANI (%)
2006	9.261.901	-	19.492.119	-
2007	10.869.473	17,4	22.079.472	13,3
2008	11.674.140	7,4	24.381.520	10,4
2009	10.060.667	-13,8	21.959.541	-9,9
2010	9.971.058	-0,9	22.685.907	3,3

Kaynak: ITC - Trademap / Eylül 2011

2010 yılında dünyada en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştiren ilk 10 ülke içinde Fransa'nın yeri ve toplamda aldığı pay, aşağıdaki tabloda verilmektedir.

DÜNYA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATÇILARI ARASINDA FRANSA 2010			
	ÜLKE	İTHALAT - 1000 \$	% PAY
1	ABD	87.501.284	23,0
2	ALMANYA	36.580.046	9,6
3	JAPONYA	28.291.076	7,4
4	İNGİLTERE	24.070.475	6,3
5	FRANSA	22.685.907	6,0
6	İTALYA	16.535.738	4,3
7	İSPANYA	14.219.934	3,7
8	HOLLANDA	11.417.391	3,0
9	KANADA	8.722.257	2,3
10	BELÇİKA	8.567.540	2,3
	İLK 10 ÜLKE TOP.	258.591.648	67,9
	DÜNYA TOPLAMI	380.657.631	100,0

Kaynak: ITC - Trademap / Eylül 2011

Fransa 2010 yılında dünya hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında 22,7 milyar dolar ithalat değeri ve %6'lık pay ile beşinci sırada yer almaktadır.

Fransa'nın En Çok Hazır giyim ve Konfeksiyon İthalatı Yaptığı Ülkeler

2010 yılı itibariyle Fransa'nın en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ithal ettiği ilk beş ülke Çin, İtalya, Türkiye, Bangladeş ve Tunus olarak sıralanmaktadır. İthalatta ilk 5 ülke ve ithalatın değişim oranları aşağıda verilmektedir.

Tablodan da görüleceği üzere Türkiye Fransa'nın en çok hazır giyim ve konfeksiyon ithal ettiği üçüncü ülke konumundadır. Türkiye, Fransa hazır giyim ve konfeksiyon pazarından %6,4 oranında pay almaktadır.

FRANSA'NIN EN ÇOK HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI YAPTIĞI ÜLKELER

Birim:1000 \$

	2009	2010	% PAY	DEĞİŞİM %
ÇİN	6.888.467	7.606.475	33,5	10,4
İTALYA	1.989.460	1.905.321	8,4	-4,2
TÜRKİYE	1.354.302	1.442.331	6,4	6,5
BANGLADEŞ	1.236.764	1.423.225	6,3	15,1
TUNUS	1.313.494	1.255.769	5,5	-4,4
İLK 5 ÜLKE TOPLAMI	12.782.487	13.633.121	60,1	6,7
İLK 5 ÜLKENİN TOP. PAYI	58,2	60,1		
DÜNYA TOPLAMI	21.959.541	22.685.907	100	3,3

Kaynak: ITC - Trademap / Eylül 2011

Fransa'nın En Çok İthal Ettiği Hazırgiyim ve Konfeksiyon Ürünleri

2010 yılında Fransa'nın ithal ettiği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri incelendiğinde, dünyadan en fazla 6204 G.T.İ.P başlıklı kadınlar ve kız çocukları için dokuma kumaştan takım elbiseler, takımlar, ceketler, blazerler, etekler, pantolonlar ithal ettiği tespiti yapılmıştır. En çok ithal ettiği diğer ürünler olarak kazaklar ve süveterler, tişörtler ve fanilalar, erkekler ve erkek çocukları için takım elbiseler, erkek ve erkek çocuklar için dokuma pantolon, ceket ve takım elbiseler ile kadınlar ve kız çocukları için örme takım elbiseler, takımlar, ceketler, blazerler, etekler, pantolonlar olarak sıralanmaktadır.

FRANSA'NIN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON ÜRÜNLERİ		
2010		
Birim 1000 \$		
DORTLÜ GTİP NO	TANIM	DEĞER \$
'6204	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN TAKIM ELBİSELER, TAKIMLAR, CEKETLER, BLAZERLER, ELBİSELER, ETEKLER, PANTOLON ETEKLER, PANTOLONLAR, ASKILI VE ÜST ÖN PARÇALI TULUMLAR, KISA PANTOLONLAR VE ŞORTLAR (YÜZME KİYAFETLERİ HARİÇ):	3.071.277
'6110	KAZAKLAR, SÜVETERLER, HIRKALAR, YELEKLER VE BENZERİ EŞYA (ÖRME) :	2.932.205
'6109	TİŞÖRTLER, FANİLALAR, ATLETLER, KAŞKORSELER VE DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI (ÖRME) :	2.050.744
'6203	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN TAKIM ELBİSELER, TAKIMLAR, CEKETLER, BLAZERLER, PANTOLONLAR, ASKILI VE ÜST ÖN PARÇALI TULUMLAR, KISA PANTOLONLAR VE ŞORTLAR (YÜZME KİYAFETİ HARİÇ) :	2.027.766
'6104	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN TAKIM ELBİSELER, TAKIMLAR, CEKETLER, BLAZERLER, ELBİSELER, ETEKLER, PANTOLON ETEKLER, PANTOLONLAR, ASKILI VE ÜST ÖN PARÇALI TULUMLAR, KISA PANTOLONLAR VE ŞORTLAR (ÖRME) (YÜZME KİYAFETLERİ HARİÇ):	1.044.460
	FRANSA'NIN TOPLAM KONFEKSİYON İTHALATI	22.683.196

Kaynak: ITC - Trademap / Eylül 2011

Fransa'nın Tekstil Dış Ticareti

2009 yılında %24,8 oranında azalan Fransa tekstil ihracatı, 2010 yılında yükselişe geçerek %2,5 oranında artışla 4,9 milyar dolar olmuştur. Fransa'nın tekstil ithalatı ise 2010 yılında bir önceki yıla kıyasla %7,5 oranında artarak 4,8 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

FRANSA'NIN TEKSTİL İHRACATI VE İTHALATI*Birim: 1000\$*

YILLAR	TEKSTİL İHRACATI	YILLIK ARTIŞ ORANI (%)	TEKSTİL İTHALATI	YILLIK ARTIŞ ORANI (%)
2006	6.301.701	-	5.647.014	-
2007	6.685.819	6,1	6.188.873	9,6
2008	6.336.453	-5,2	5.992.654	-3,2
2009	4.767.872	-24,8	4.491.287	-25,1
2010	4.888.315	2,5	4.829.121	7,5

Kaynak: ITC - Trademap / Eylül 2011

IV. TÜRKİYE – FRANSA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ

Türkiye - Fransa Genel Dış Ticareti

Fransa, Türkiye'nin yoğun ticaret ilişkisinde bulunduğu AB ülkelerinden biridir. İki ülke arasındaki genel dış ticaret hacmi (genel ihracat + ithalat) 2010 yılında 14,2 milyar dolar düzeyinde olmuş; 2011 yılının Ocak-Temmuz döneminde ise 9,8 milyar doları bulmuştur. 2011 yılının Ocak-Temmuz dönemi itibarıyla Fransa, Türkiye'nin en fazla ihracat yaptığı 5. ülke ve en fazla ithalat yaptığı 7. ülkedir. İki ülke arasındaki ticaret, Fransa lehine gelişim göstermektedir.

2010 yılında 114 milyar dolar değerinde gerçekleşen Türkiye genel ihracatında, Fransa'nın 6,1 milyar dolar ile %5,3'lük bir payı bulunmaktadır. 2010 yılında Türkiye'nin genel ihracatı 2009 yılına kıyasla %11,6 oranında artarken, Fransa'ya ihracat %2,5 oranında azalmıştır. Bu durumda Fransa'nın Türkiye genel ihracatından aldığı pay, 2009 yılında %6,1 iken, 2010 yılında %5,3'e düşmüştür.

2011 yılının Ocak-Temmuz ilk yedi aylık döneminde, Türkiye genel ihracatı 2010 yılının ilk yedi ayına kıyasla %20,5 oranında artışla 77,5 milyar dolar olmuş, Fransa'ya ihracat ise %12,5 oranında artışla 4,1 milyar dolara yükselmiştir. Fransa'ya ihracat artışının genel ihracatın artış oranından daha düşük olması, bu ülkenin Türkiye'nin genel ihracatındaki payının %5,3'e gerilemesine yolaçmıştır. Fransa, Türkiye'nin ihracat yaptığı 244 ülke içerisinde Almanya, İtalya, İngiltere ve Irak'ın ardından beşinci sıradadır.

İthalat sözkonusu olduğunda, 2010 yılında 185,5 milyar dolar değerinde olan Türkiye genel ithalatında, Fransa'dan yapılan 8,2 milyar dolarlık ithalatın payı, %4,4 olarak hesaplanmaktadır. 2010 yılında 2009 yılına kıyasla Fransa'dan ithalatın artış oranı %15,3'tür ki; bu oran %31,7 olan genel ithalat artışının altında kalmıştır. Bu durumda da Fransa'dan yapılan ithalatın Türkiye'nin genel ithalatındaki payı azalmıştır.

2011 yılının Ocak-Temmuz döneminde ise, Türkiye'nin Fransa'dan genel ithalatı 2010 yılının eş dönemine kıyasla %31,8 oranında artmış ve 5,6 milyar dolar olmuştur. İlk yedi aylık dönemde Türkiye'nin genel ithalatının çok daha yüksek oranlı (%41,3 oranında) artması dolayısıyla, Fransa'dan ithalatın genel ithalattaki payı %4,1'e gerilemiştir. Bu pay, 2010 yılının Ocak-Temmuz döneminde %4,4 idi. Fransa, 2011 yılının Ocak-Temmuz döneminde Türkiye'nin ithalat yaptığı 243 ülke arasında Almanya, Rusya Federasyonu, Çin, ABD, İtalya ve İran'ın ardından 7. sırada yer almaktadır.

Türkiye'nin Fransa ile dış ticareti içerisinde, hazır giyim ve konfeksiyon ticaretinin ağırlıklı bir yeri bulunmaktadır. 2010 yılında 14,2 milyar dolar olan

Türkiye-Fransa dış ticaret hacminin 1,2 milyar ile %9,9'luk kısmını, diğer bir ifade ile onda birini hazır giyim ve konfeksiyon dış ticareti oluşturmaktadır.

Türkiye'nin Fransa ile dış ticaretini, hazır giyim ve konfeksiyon ile tekstil ticaretiyle birlikte değerlendiren bir tablo, aşağıda yer almaktadır.

TÜRKİYE - FRANSA TİCARİ İLİŞKİLERİ						
Birim: \$	2009 YILLIK	2010 YILLIK	DEĞİŞİM %	2010 OCAK - TEMMUZ	2011 OCAK - TEMMUZ	DEĞİŞİM %
FRANSA'YA İHRACAT	6.208.800.845	6.054.499.243	-2,5	3.623.877.922	4.078.502.390	12,5
TÜRKİYE GENEL İHRACAT	102.142.612.603	113.979.451.826	11,6	64.282.029.003	77.472.239.053	20,5
FRANSA'NIN PAYI %	6,1	5,3		5,6	5,3	
FRANSA'DAN İTHALAT	7.091.795.276	8.176.599.761	15,3	4.374.972.538	5.767.645.974	31,8
TÜRKİYE GENEL İTHALAT	140.928.421.211	185.541.036.698	31,7	99.476.183.528	140.517.211.204	41,3
FRANSA'NIN PAYI %	5,0	4,4		4,4	4,1	
FRANSA'YA KONFEKSİYON İHRACATI	1.021.637.106	1.158.105.344	13,4	655.886.793	805.087.346	22,7
TÜRKİYE KONFEKSİYON İHRACATI	12.854.444.401	14.203.999.262	10,5	8.078.194.577	9.451.494.211	17,0
FRANSA'NIN PAYI %	7,9	8,2		8,1	8,5	
FRANSA'DAN KONFEKSİYON İTHALATI	17.668.098	20.642.664	16,8	11.321.884	13.796.719	21,9
TÜRKİYE KONFEKSİYON İTHALATI	2.016.595.151	2.696.131.771	33,7	1.354.926.806	2.056.428.439	51,8
FRANSA'NIN PAYI %	0,9	0,8		0,8	0,7	
FRANSA'YA TEKSTİL İHRACATI	139.757.495	147.560.010	5,6	85.667.672	110.312.636	28,8
TÜRKİYE TEKSTİL İHRACATI	5.374.056.670	6.355.974.438	18,3	3.557.692.683	4.565.670.738	28,3
FRANSA'NIN PAYI %	2,6	2,3		2,4	2,4	
FRANSA'DAN TEKSTİL İTHALATI	86.650.688	81.092.558	-6,4	47.920.923	50.352.722	5,1
TÜRKİYE TEKSTİL İTHALATI	6.301.202.314	9.079.083.692	44,1	5.266.470.532	6.874.530.903	30,5
FRANSA'NIN PAYI %	1,4	0,9		0,9	0,7	

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Ekim 2011

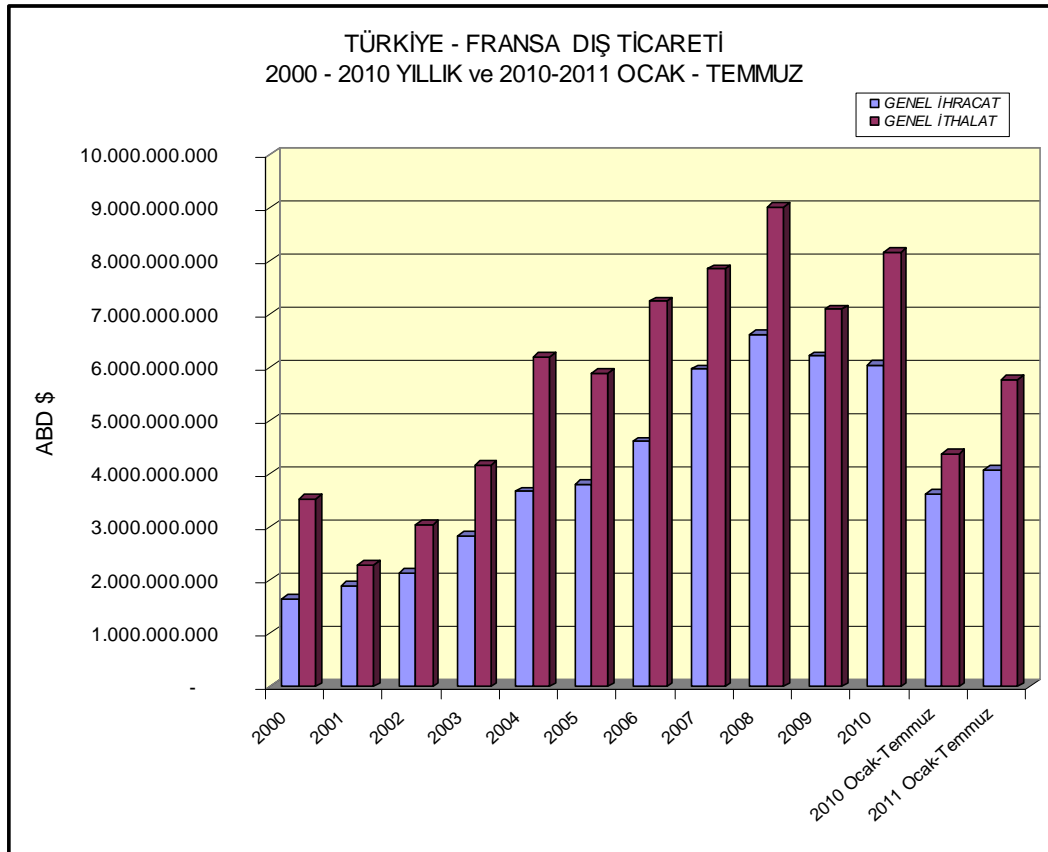
Türkiye'nin Fransa'ya genel ihracatı, 2000 yılından 2009 yılına kadar yıllık bazda %3,7 ile %32,4 arasında değişen oranlarda artmış, 2009 yılında küresel ekonomik krizin etkisi ile %6,2 oranında azalmış, 2010 yılında da %2,5 ile düşüş devam etmiştir. 2000 yılında 1,7 milyar dolar olan ihracat, 2010 yılında üç katından fazla artarak 6,1 milyar dolara yükselmiştir. Türkiye'den Fransa'ya 2011 yılının Ocak-Temmuz döneminde ise 2010 yılının eş dönemine kıyasla %12,5 oranında artışla, 4,1 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir.

2000 yılından 2010 yılına kadarki son onbir yıl içerisinde Türkiye'den Fransa'ya yapılan ihracatın yıllık ortalama artış oranı %14,6 olarak hesaplanmaktadır. Yıllık artışlara bakıldığında Fransa'ya ihracatta 2003 yılı %32,4 ile en yüksek ihracat artışının görüldüğü yıl olmuştur. 2004 ve 2007 yıllarındaki %29,8 oranında artışlar da, diğer yüksek oranlı artışlar olarak dikkat çekmektedir.

2000 yılından 2011 yılının Temmuz ayı sonuna kadar olan süreçte, Türkiye ile Fransa arasında dış ticarete ilişkin veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TÜRKİYE - FRANSA DIŞ TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	GENEL İHRACAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)	GENEL İTHALAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2000	1.656.968.347	-	3.531.817.965	-
2001	1.895.290.371	14,4	2.283.939.322	-35,3
2002	2.134.575.384	12,6	3.052.706.492	33,7
2003	2.826.140.554	32,4	4.164.120.125	36,4
2004	3.668.417.719	29,8	6.201.348.126	48,9
2005	3.805.760.031	3,7	5.887.816.578	-5,1
2006	4.604.349.258	21,0	7.239.952.633	23,0
2007	5.974.462.389	29,8	7.849.708.540	8,4
2008	6.617.511.162	10,8	9.022.015.247	14,9
2009	6.208.800.845	-6,2	7.091.795.276	-21,4
2010	6.054.499.243	-2,5	8.176.599.761	15,3
2010 Ocak-Temmuz	3.623.877.922		4.374.972.538	
2011 Ocak-Temmuz	4.078.502.390	12,5	5.767.645.974	31,8

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Ekim 2011



Diğer yandan, 2000 yılında 3,5 milyar dolar olan Fransa'dan ithalatın değeri, 2010 yılı sonu itibariyle iki katından fazla artarak 8,2 milyar dolara yükselmiştir. Yıllar itibariyle ithalatta, 2001 yılında %35,3'lük, 2005 yılında %5,1'lik ve 2009 yılında %21,4'lük düşüşler, diğer yıllarda ise %8,4 ile %48,9 arasında değişen oranlarda artışlar görülmektedir. 2002, 2003 ve 2004 yıllarında Fransa'dan ithalatta %30'un üzerinde nispeten yüksek oranlarla artış olmuş, 2011 Ocak-Temmuz dönemindeki ithalat artışı da %30'un üzerinde (%31,8) gerçekleşmiştir. 2011'in Ocak-Temmuz döneminde Türkiye'nin Fransa'dan ithalatı 5,8 milyar dolar düzeyinde olmuştur. Fransa'dan ithalatın 2000-2010 yılları arasında hesaplanan yıllık ortalama artış oranı %11,9 düzeyindedir. Bu oran, yıllık ortalama ihracat artış oranının (%14,6) altında kalmakla birlikte, iki ülke arasındaki ticaret Fransa lehine gelişmeye devam etmektedir.

Türkiye'nin Fransa'ya ihracatı tüm maddeler itibariyle incelendiğinde, 2011 Ocak-Temmuz döneminde en fazla ihraç edilen mamullerin başında 87 03 GTİP başlıklı binek otomobillerin geldiği görülmektedir. 87 04 GTİP başlıklı eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar, 87 08 GTİP başlıklı kara taşıtları için aksam ve parçalar, 61 09 GTİP başlıklı örme t-shirt, fanila, diğer iç giyim eşyası ve 87 02 GTİP başlıklı toplu halde yolcu taşımaya mahsus motorlu taşıtlar, diğer önde gelen ihracat kalemlerindedir.

Fransa'ya en fazla ihraç edilen ilk yirmi ürün grubunun sekizi, hazır giyim ve konfeksiyon mamulleridir.

İki ülke arasındaki genel ticaret, ithal edilen ürünler detayında incelendiğinde ise, 87 08 GTİP başlıklı kara taşıtları için aksam ve parçalar, 88 02 GTİP başlıklı diğer hava taşıtları ve uzay araçları, 87 03 GTİP başlıklı binek otomobiller, 30 04 GTİP başlıklı tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan dozlandırılmış ilaçlar ve 72 25 GTİP başlıklı alaşımlı çelikte yassı hadde mamulleri, 2011 Ocak-Temmuz döneminde en fazla ithal edilen ürünler olarak görülmektedir.

Türkiye'nin Fransa'ya en fazla ihraç ettiği mamuller ile bu ülkeden en fazla ithal ettiği ürünlerin birer listesi aşağıda yer almaktadır.

TÜRKİYE'DEN FRANSA'YA GENEL İHRACAT					
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2010	2011	2010 / 2011	TOPLAMDA
		OCAK - TEMMUZ	OCAK - TEMMUZ	DEĞİŞİM %	PAY %
8703	OTOMOBİLİ, STEYŞİN VAGONLAR, YARIŞ ARABALARI	857.095.337	661.160.378	- 23	16,2
8704	EŞYA TAŞIMAYA MAHSUS MOTORLU TAŞITLAR	303.444.607	353.106.816	16	8,7
8708	KARA TAŞITLARI İÇİN AKSAM, PARÇALARI	164.291.497	181.558.375	11	4,5
6109	TİŞÖRT, FANİLA, DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI (ÖRME)	136.614.484	166.321.785	22	4,1
8702	TOPLU HALDE YOLCU TAŞIMAĞA MAHSUS MOTORLU TAŞITLAR	124.724.507	142.228.045	14	3,5
8528	TELEVİZYON ALICILARI, VİDEO MONİTÖRLERİ VE PROJEKTÖRLER	114.887.553	124.344.932	8	3,0
8418	BUZDOLAPLARI, DONDURUCULAR, SOĞUTUCULAR, ISI POMPALARI	88.815.566	116.582.402	31	2,9
6115	ÇORAP; KÜLOTLU, KISA; UZUN KONÇLU, SOKETLER (ÖRME)	57.533.878	81.302.973	41	2,0
0802	DİĞER KABUKLU MEYVELER (TAZE/KURUTULMUS) (KABUGU ÇIKARILMIS/SOYULMUS)	65.725.646	79.912.024	22	2,0
6302	YATAK ÇARŞAFI, MASA ÖRTÜLERİ, TUVALET, MUTFAK BEZLERİ	58.522.521	78.988.748	35	1,9
6204	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.	58.555.871	76.090.863	30	1,9
6110	KAZAK, SÜVETER, HIRKA, YELEK VB. EŞYA (ÖRME)	55.030.368	65.480.110	19	1,6
8409	İÇTEN YANMALI, PİSTONLU MOTORLARIN AKSAM-PARÇALARI	80.489.089	59.171.348	- 26	1,5
6205	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GÖMLEK	38.343.253	48.160.281	26	1,2
8516	ELEKTRİKLİ SU ISITICILARI, ELEKTROTERMİK CİHAZLAR (ŞOFBENLER)	37.888.127	47.681.455	26	1,2
6203	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.	30.319.749	45.128.598	49	1,1
8903	YATLAR, DİĞER EĞLENCE VE SPOR TEKNESİ; KÜREKLİ KAYIK, KANO	616.855	42.162.040	6.735	1,0
3920	PLASTİKTEN DİĞER LEVHA, YAPRAK, PELİKÜL VE LAMLAR	27.964.904	40.611.512	45	1,0
6104	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, PANOLON VS. (ÖRME)	40.985.742	37.933.745	- 7	0,9
4011	KAUÇUKTAN YENİ DİŞ LASTİKLER	19.531.686	35.712.396	83	0,9
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		2.361.381.240	2.483.638.826	5	60,9
FRANSA'YA GENEL İHRACAT		3.623.877.922	4.078.502.390	13	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		65	61		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Ekim 2011

TÜRKİYE'NİN FRANSA'DAN GENEL İTHALATI					
EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2010	2011	2010 / 2011	TOPLAMDA
		OCAK - TEMMUZ	OCAK - TEMMUZ	DEĞİŞİM %	PAY %
8708	KARA TAŞITLARI İÇİN AKSAM, PARÇALARI	546.081.528	560.113.948	3	9,7
8802	DİĞER HAVA TAŞITLARI, UZAY ARAÇLARI	73.585.950	457.400.649	522	7,9
8703	OTOMOBİLİ, STEYİN VAGONLAR, YARIŞ ARABALARI	237.005.254	389.004.294	64	6,7
3004	TEDAVİDE/KORUNMADA KULLANILMAK ÜZERE HAZIRLANAN İLAÇLAR (DOZLANDIRILMIŞ)	215.647.260	214.361.505	- 1	3,7
7225	ALAŞIMLI ÇELİKLERDEN YASSI HADDE MAMULÜ (GENİŞLİK 600MM.DEN ÇOK)	120.019.768	148.265.876	24	2,6
9032	OTOMATİK KONTROL VE AYAR ALET VE CİHAZLARI	65.467.203	126.135.987	93	2,2
8704	EŞYA TAŞIMAYA MAHSUS MOTORLU TAŞITLAR	34.738.519	112.302.398	223	1,9
8407	ALTERNATİF-ROTATİF KIVILCIM ATEŞLEMELİ, İÇTEN YANMALI MOTORLAR	81.889.187	105.716.854	29	1,8
8408	DİZEL, YARI DİZEL MOTORLAR (HAVA BASINCI İLE ATEŞLENEN, PİSTONLU)	121.935.300	95.237.089	- 22	1,7
8409	İÇTEN YANMALI, PİSTONLU MOTORLARIN AKSAM-PARÇALARI	71.451.772	92.615.856	30	1,6
7204	DEMİR/ÇELİK DÖKÜNTÜ VE HURDALARI, BUNLARIN KÜLÇELERİ	36.852.947	80.354.537	118	1,4
8701	TRAKTÖRLER	31.257.515	75.592.186	142	1,3
8536	GERİLİMİ 1000 VOLTU GEÇMEYEN ELEKTRİK DEVRESİ TEÇHİZATI	57.040.094	74.484.246	31	1,3
2710	PETROL YAĞLARI VE BİTÜMENLİ MİNERALLERDEN ELDE EDİLEN YAĞLAR	41.576.706	74.258.658	78,61	1,3
0201	SIGIR ETİ (TAZE/SOGUTULMUŞ)	-	71.821.164	-	1,2
7208	DEMİR/ÇELİK SICAK HADDE YASSI MAMULLERİ- GENİŞLİK 600MM. FAZLA	55.103.584	71.467.820	30	1,2
8421	SANTRİFÜJLE ÇALIŞAN KURUTMA, FİLTRE, ARITMA CİHAZLARI	46.507.584	65.005.557	40	1,1
3902	PROPİLEN VE DİĞER OLEFİNLERİN POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLLERDE)	49.683.755	61.697.666	24	1,1
8413	SIVILAR İÇİN POMPALAR, SIVI ELEVATÖRLERİ	77.685.507	61.312.426	- 21	1,1
3002	İNSAN VE HAYVAN KANI, SERUM, AŞI, TOKSİN VB. ÜRÜNLER	47.764.118	57.354.718	20	1,0
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		2.011.293.551	2.994.503.434	49	51,9
FRANSA'DAN GENEL İTHALAT		4.374.972.538	5.767.645.974	32	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		46	52		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Ekim 2011

Türkiye'nin Genel Ticaretinde Fransa'nın Yeri

2011 yılının Ocak-Temmuz döneminde Türkiye'den dünyanın dört bir yanında 237 ülkeye 77,5 milyar dolarlık ihracat ve yine 237 ülkeden 140,5 milyar dolarlık ithalat yapılmıştır. Fransa en fazla ihracat yapılan ülkeler sıralamasında Almanya, İtalya, İngiltere ve Irak'ın ardından beşinci sıradadır.

Fransa'ya 2011 Ocak-Temmuz döneminde %13 artışla 4,1 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu ülkenin Türkiye genel ihracatından aldığı pay %5,3'tür.

İthalat boyutunda ise, Fransa Almanya, Rusya Federasyonu, Çin Halk Cumhuriyeti, ABD, İtalya ve İran'ın ardından yedinci büyük tedarikçi ülkedir. 2011 Ocak-Temmuz döneminde Fransa'dan yapılan ithalat %32 oranında artışla 4,4 milyar dolardan 5,8 milyar dolara yükselmiştir. Genel ithalatta Fransa'dan yapılan ithalatın payı %4,1 düzeyindedir.

Fransa'nın Türkiye genel ihracatında ve ithalatında yerini gösteren tablolar aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER				
<i>Birim: ABD \$</i>				
ÜLKELER	2010 OCAK - TEMMUZ	2011 OCAK - TEMMUZ	2010 / 2011 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ALMANYA	6.221.890.450	8.175.819.955	31	10,6
İTALYA	3.848.634.408	5.067.676.026	32	6,5
İNGİLTERE	3.834.648.582	4.600.427.792	20	5,9
IRAK	3.177.040.862	4.348.247.559	37	5,6
FRANSA	3.623.877.922	4.078.502.390	13	5,3
RUSYA FEDERASYONU	2.390.308.041	3.349.203.111	40	4,3
A.B.D.	2.063.920.071	2.592.381.627	26	3,3
İSPANYA	2.013.031.644	2.371.904.083	18	3,1
BİR.ARAP EMİRLİK.	1.823.039.443	2.189.424.230	20	2,8
İRAN	1.558.397.362	2.033.821.279	31	2,6
HOLLANDA	1.384.551.019	1.951.113.022	41	2,5
ROMANYA	1.454.569.090	1.650.101.014	13	2,1
SUUDİ ARABİSTAN	1.366.631.712	1.536.513.713	12	2,0
MISIR	1.475.374.185	1.520.558.637	3	2,0
BELÇİKA	1.137.099.926	1.487.540.418	31	1,9
İSRAİL	1.154.400.579	1.382.216.137	20	1,8
ÇİN HALK CUMHUR.	1.271.890.453	1.322.060.008	4	1,7
AZERBAYCAN-NAHÇ.	845.427.590	1.076.636.658	27	1,4
POLONYA	808.396.239	1.009.556.262	25	1,3
SURİYE	992.367.514	1.006.462.176	1	1,3
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	42.445.497.092	52.750.166.097	24	68,1
TÜRKİYE'NİN TOPLAM İHRACATI	64.282.029.003	77.472.239.053	21	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	66	68		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Ekim 2011

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA İTHALAT YAPTIĞI ÜLKELER

Birim: ABD \$

ÜLKELER	2010 OCAK - TEMMUZ	2011 OCAK - TEMMUZ	2010 / 2011 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ALMANYA	9.139.290.873	13.796.131.855	51	9,8
RUSYA FEDERASYONU	12.132.578.560	12.944.120.912	7	9,2
ÇİN HALK CUMHUR.	9.161.384.869	12.766.598.677	39	9,1
A.B.D.	6.248.848.046	9.767.954.423	56	7,0
İTALYA	5.625.337.342	8.197.129.182	46	5,8
İRAN	3.874.089.611	7.212.094.263	86	5,1
FRANSA	4.374.972.538	5.767.645.974	32	4,1
İSPANYA	2.602.788.850	3.671.343.476	41	2,6
GÜNEY KORE CUM.	2.276.329.013	3.620.250.311	59	2,6
HİNDİSTAN	1.895.173.571	3.589.066.050	89	2,6
İNGİLTERE	2.485.150.242	3.396.899.330	37	2,4
UKRAYNA	2.334.870.957	3.092.738.968	32	2,2
İSVİÇRE	1.643.159.205	2.526.862.974	54	1,8
BELÇİKA	1.733.984.908	2.426.761.688	40	1,7
HOLLANDA	1.585.439.601	2.414.943.428	52	1,7
ROMANYA	1.922.774.662	2.332.506.263	21	1,7
JAPONYA	1.710.770.397	2.309.815.807	35	1,6
POLONYA	1.332.082.802	2.043.771.226	53	1,5
SUUDİ ARABİSTAN	1.165.528.820	1.907.803.553	64	1,4
KAZAKİSTAN	1.339.937.820	1.867.381.800	39	1,3
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	74.584.492.687	105.651.820.160	42	75,2
TÜRKİYE'NİN TOPLAM İTHALATI	99.476.183.528	140.517.211.204	41	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	75	75		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Ekim 2011

Türkiye'nin Hazırgiyim ve Konfeksiyon Ticaretinde Fransa'nın Yeri

Türkiye, 2009 yılına ilişkin olarak Dünya Ticaret Örgütü tarafından açıklanan istatistiklere göre, 315,6 milyar dolar tutarındaki dünya hazır giyim ve konfeksiyon ticaretinde %3,7'lik payı ile 4. en büyük tedarikçidir. Benzer şekilde, 211 milyar dolar değerinde dünya tekstil ticaretinde ise yine %3,7 payı ile 8. büyük tedarikçi durumundadır. Uluslararası pazarlarda en önemli tekstil ve konfeksiyon tedarikçilerinden biri olan Türkiye'nin tekstil ve konfeksiyon ticareti açısından Fransa, "geleneksel" partnerlerden biridir.

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon dış ticaretine ilişkin 2011 Ocak-Temmuz yedi aylık verilere göre, Fransa Almanya ve İngiltere'nin ardından en fazla ihracat yapılan 3.ülkedir. 2011 Ocak-Temmuz döneminde Fransa'ya yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2010 Ocak-Temmuz dönemine kıyasla %23 oranında artarak 805,1 milyon dolara yükselmiştir. Fransa'ya yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %8,5'tir.

2011 Ocak-Temmuz döneminde Türkiye'nin konfeksiyon ihracatında Fransa'nın konumunu gösteren tablo aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRAÇ ETTİĞİ ÜLKELER				
<i>Birim: ABD \$</i>				
ÜLKELER	2010 OCAK - TEMMUZ	2011 OCAK - TEMMUZ	2010 / 2011 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ALMANYA	2.049.714.806	2.475.043.620	21	26,2
İNGİLTERE	1.136.231.304	1.176.188.462	4	12,4
FRANSA	655.886.793	805.087.346	23	8,5
İSPANYA	617.553.079	787.478.269	28	8,3
İTALYA	441.435.618	543.575.014	23	5,8
HOLLANDA	399.366.936	528.438.194	32	5,6
DANİMARKA	238.355.722	282.726.539	19	3,0
BELÇİKA	230.374.140	251.465.408	9	2,7
A.B.D.	226.839.697	242.642.947	7	2,6
İSVEÇ	164.180.739	187.524.793	14	2,0
RUSYA FEDERASYONU	148.100.090	164.392.496	11	1,7
İRAK	111.438.194	132.250.185	19	1,4
SUUDİ ARABİSTAN	52.208.102	100.412.775	92	1,1
ROMANYA	94.145.912	90.305.432	- 4	1,0
POLONYA	68.394.688	87.853.228	28	0,9
AVUSTURYA	82.890.050	87.650.207	6	0,9
İSRİL	79.166.129	86.428.188	9	0,9
İSVİÇRE	76.826.008	84.739.906	10	0,9
ÇEK CUMHURİYETİ	64.643.708	78.856.650	22	0,8
YUNANİSTAN	74.459.700	71.017.480	- 5	0,8
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	7.012.211.415	8.264.077.139	18	87,4
TÜRKİYE'NİN TOPLAM KONFEKSİYON İHRACATI	8.078.194.577	9.451.494.211	17	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	87	87		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Ekim 2011

Fransa, hazır giyim ve konfeksiyon ticaretinde Türkiye için oldukça önemli bir pazar olmakla birlikte, belli miktarda hazır giyim ve konfeksiyon ithalatının da yapıldığı bir ülkedir. 2011 Ocak-Temmuz döneminde Fransa'dan 13,8 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı yapılmıştır.

İthalat 2010 Ocak-Temmuz dönemine kıyasla %22 oranında artmıştır. En fazla ithalat yapılan ülkeler arasında Fransa on yedinci sıradadır. Türkiye'nin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı içerisinde Fransa'dan yapılan ithalatın payı ise %0,7 düzeyindedir.

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında, Fransa'nın yerini gösteren istatistikî tablo aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER				
<i>Birim: ABD \$</i>				
ÜLKELER	2010 OCAK - TEMMUZ	2011 OCAK - TEMMUZ	2010 / 2011 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ÇİN HALK CUMHUR.	399.605.495	724.427.212	81	35,2
BANGLADEŞ	319.383.779	509.076.579	59	24,8
HİNDİSTAN	107.636.195	143.836.392	34	7,0
İTALYA	65.919.213	83.814.796	27	4,1
VIETNAM SOSYALİST	34.301.446	60.680.538	77	3,0
SRİ LANKA	65.244.272	55.941.379	-	2,7
PAKİSTAN	34.333.903	54.199.660	58	2,6
MISIR	29.009.313	37.623.391	30	1,8
ENDONEZYA	21.332.609	33.954.451	59	1,7
İSPANYA	26.169.270	33.296.190	27	1,6
FAS	20.829.273	26.372.986	27	1,3
ALMANYA	20.777.963	22.771.823	10	1,1
BULGARİSTAN	10.332.084	16.712.157	62	0,8
KAMBOÇYA	7.251.641	16.327.115	125	0,8
PORTEKİZ	12.049.337	15.212.563	26	0,7
MERSİN SERBEST BÖ	14.046.148	14.671.643	4	0,7
FRANSA	11.321.884	13.796.719	22	0,7
İNGİLTERE	11.006.826	13.559.594	23	0,7
ROMANYA	8.275.831	12.306.990	49	0,6
GÜRCİSTAN	13.062.795	12.053.913	-	0,6
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	1.231.889.277	1.900.636.091	54	92,4
TÜRKİYE'NİN TOPLAM KONFEKSİYON İTHALATI	1.354.926.806	2.056.428.439	52	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	91	92		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Ekim 2011

Türkiye – Fransa Hazırgiyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti

Türkiye'den Fransa'ya 2010 yılında 1,2 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiş ve 20,6 milyon dolarlık da ithalat yapılmıştır. İhracat %13,4 oranında artarken, ithalat %16,8 oranında artmıştır. Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında pay %8,2 ve ithalatında pay %0,8'dir.

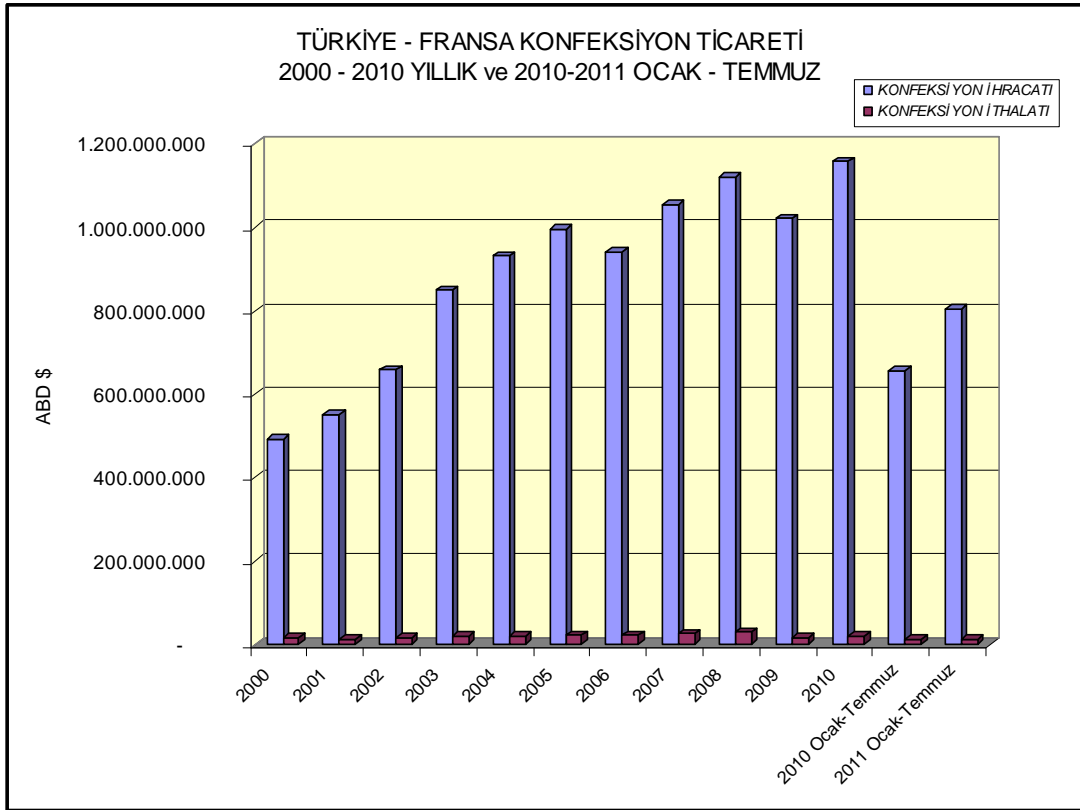
2011 Ocak-Temmuz yedi aylık dönemde ise Fransa'ya 805,1 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilmiş, 13,8 milyon dolarlık ithalat yapılmıştır. Türkiye toplam ihracatında pay %8,5 ve ithalatında pay %0,7'dir.

2000 yılından 2011 yılının Temmuz ayı sonuna kadar ele alınan onbir yılı aşkın süreçte, Türkiye'den Fransa'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında, sadece 2006 yılında %5,5'lik ve 2009 yılında %8,8'lik düşüşler olmuş, diğer tüm yıllarda ise %6,3 ile %29,1 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilmiştir. Oransal olarak ihracat artışının en yüksek olduğu yıl %29,1'lik artışın görüldüğü 2003 yılıdır. 2010 yılında küresel ekonomik krizin etkilerinin hafiflemesi ile Fransa'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında %13,4'lük artış olmuştur. 2000 yılından 2010 yılına yıllık ortalama ihracat artışı %9,4'tür. 2011 Ocak-Temmuz döneminde ise Türkiye'den Fransa'ya ihracat %22,7 oranında artışla 805,1 milyon dolar olmuştur.

2000 yılından 2011 Temmuz ayı sonuna kadar Türkiye'nin Fransa ile hazır giyim ve konfeksiyon ticaretine ilişkin veriler, aşağıdaki tablodan izlenebilir.

TÜRKİYE - FRANSA KONFEKSİYON TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	KONFEKSİYON İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)	KONFEKSİYON İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2000	492.494.130	-	17.415.171	-
2001	550.263.418	11,7	13.248.248	-23,9
2002	658.832.905	19,7	15.979.425	20,6
2003	850.328.499	29,1	20.328.718	27,2
2004	930.894.914	9,5	20.856.548	2,6
2005	995.339.789	6,9	22.282.803	6,8
2006	940.549.563	-5,5	21.973.055	-1,4
2007	1.053.967.139	12,1	26.282.527	19,6
2008	1.120.028.204	6,3	30.122.037	14,6
2009	1.021.637.106	-8,8	17.668.098	-41,3
2010	1.158.105.344	13,4	20.642.664	16,8
2010 Ocak-Temmuz	655.886.793		11.921.884	
2011 Ocak-Temmuz	805.087.346	22,7	13.796.719	15,7

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Ekim 2011



Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı açısından bakıldığında Fransa en fazla ithalat yapılan 17. ülke pozisyonundadır. Fransa'dan hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı rakamsal olarak ihracata kıyasla oldukça küçük kalmaktadır. 2010 yılında %16,8 oranında artışla 20,6 milyon dolarlık ithalat yapılmış, Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında Fransa'nın payı %0,8 olmuştur. 2011 yılının Ocak-Temmuz döneminde ise Fransa'dan %15,7'lik artışla 13,8 milyon dolarlık ithalat gerçekleştirilmiş, Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında pay %0,7 olarak hesaplanmıştır.

2000 yılından 2011 Temmuz ayı sonuna kadar Türkiye'nin Fransa'dan hazır giyim ve konfeksiyon ithalatına bakıldığında, 2001 yılında %23,9 oranında, 2006 yılında %1,4 oranında ve 2009 yılında %41,3 oranında düşüşler, diğer yıllarda %2,6 ile %27,2 arasında değişen oranlarda artışlar olduğu görülmektedir. Son onbir yıl için yıllık ortalama ithalat artış oranı %4,2'dir.

2011 Ocak-Temmuz döneminde Türkiye'den Fransa'ya en fazla ihraç edilen hazır giyim ve konfeksiyon mamullerinin başında 61 09 GTİP başlıklı örme t-shirt, fanila ve benzerleri gelmektedir. Fransa'ya yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %20,7'lik kısmını diğer bir deyişle beşte birini oluşturan bu ürünlerin ihracatı, 2010 Ocak-Temmuz dönemine kıyasla %22 oranında artarak 136,6 milyon dolardan 166,3 milyona yükselmiştir.

61 15 GTİP başlıklı külotlu ve şoset çoraplar, 63 02 GTİP başlıklı yatak çarşafı, masa örtüsü ve tuvalet ve mutfak bezleri, 62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma takım, takım elbise, ceket ve benzeri giysiler ile 61 10 GTİP başlıklı örme kazak, süveter ve benzeri giysiler, diğer en fazla ihraç edilen hazır giyim ve konfeksiyon mamulleridir.

2011 Ocak-Temmuz döneminde Türkiye'den Fransa'ya 61 15 GTİP başlıklı külotlu ve şoset çorapların ihracatı %41 oranında artarak 57,5 milyon dolardan 81,3 milyon dolara yükselmiştir. 63 02 GTİP başlıklı yatak çarşafı, masa örtüsü ve tuvalet ve mutfak bezlerinin ihracatı %35 oranında artarak 79 milyon dolara yükselirken, 62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma takım, takım elbise, ceket ve benzeri giysilerin ihracatı %30 artışla 76,1 milyon dolara yükselmiştir. 61 10 GTİP başlıklı örme kazak, süveter ve benzeri giysilerin ihracatı ise %19 oranında artarak 65,5 milyon dolara yükselmiştir.

En fazla ihraç edilen ilk yirmi ürün grubu içerisinde, 16 ürün grubunda %11 ile %105 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilirken, diğer 4 ürün grubunda %7 ile %10 arasında değişen oranlarda düşüş kaydedilmiştir.

61 11 GTİP başlıklı örme bebek giysileri oransal olarak 2011 Ocak-Temmuz döneminde Fransa'ya ihracatı en fazla artan konfeksiyon ürünleri olmuştur. Bu ürün grubunda ihracat, 2010 Ocak-Temmuz dönemine kıyasla %105 oranında artarak değer bazında 2,9 milyon dolardan 6 milyon dolara yükselmiştir. 62 03 GTİP başlıklı erkek takım, ceket, pantolon ve benzeri giysilerin ihracatında kaydedilen %49'lük artış ve 61 15 GTİP başlıklı çorapların ihracatında kaydedilen %41'lik artış, diğer yüksek oranlı artışlar olarak dikkat çekmektedir.

Fransa'ya ihracatı en fazla azalan ürün grubu ise 61 08 GTİP başlıklı bayan örme iç ve gece giyim eşyalarıdır. Bu ürünlerin ihracatı 2011 Ocak-Temmuz döneminde 2010'un aynı dönemine kıyasla %10 oranında azalarak ihracat değeri 18,5 milyon dolardan 16,7 milyon dolara düşmüştür. İhracatı %7 oranında düşüşle 41 milyon dolardan 37,9 milyon dolara gerileyen 61 04 GTİP başlıklı bayan örme takım elbise, takım, ceket, etek, elbise, pantolon, şortlar, ihracatı %3,9 düşüşle 33,1 milyon dolara gerileyen 61 06 GTİP başlıklı bayan örme bluz ve gömlekler ile ihracatı %8 oranında azalarak 5,6 milyon dolara gerileyen 62 12 GTİP başlıklı sütyen, korse, pantolon askısı, jartiyer gibi eşyalar, ihracatta düşüş kaydedilen diğer ürün gruplarındandır.

Aşağıdaki tabloda, Türkiye'den Fransa'ya en fazla ihraç edilen hazır giyim ve konfeksiyon mamulleri ile bu ürün gruplarının toplam ihracattaki payları verilmektedir.

FRANSA'YA KONFEKSİYON İHRACATI					
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2010	2011	2010 / 2011	TOPLAMDA
		OCAK - TEMMUZ	OCAK - TEMMUZ	DEĞİŞİM %	PAY %
6109	TIŞÖRT, FANİLA, DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI (ÖRME)	136.614.484	166.321.785	22	20,7
6115	ÇORAP; KÜLOTLU, KISA; UZUN KONÇLU, SOKETLER (ÖRME)	57.533.878	81.302.973	41	10,1
6302	YATAK ÇARŞAFI, MASA ÖRTÜLERİ, TUVALET, MUTFAK BEZLERİ	58.522.521	78.988.748	35	9,8
6204	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.	58.555.871	76.090.863	30	9,5
6110	KAZAK, SÜVETER, HIRKA, YELEK VB. EŞYA (ÖRME)	55.030.368	65.480.110	19	8,1
6205	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GÖMLEK	38.343.253	48.160.281	26	6,0
6203	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.	30.319.749	45.128.598	49	5,6
6104	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, PANTOLON VS. (ÖRME)	40.985.742	37.933.745	- 7	4,7
6106	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN BLUZ, GÖMLEK, GÖMLEK, BLUZ (ÖRME)	34.412.210	33.054.509	- 3,9	4,1
6305	EŞYA AMBALAJINDA KULLANILAN TORBA VE ÇUVAL	23.160.156	31.641.886	37	3,9
6206	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN GÖMLEK, BLUZ, VS.	22.253.921	25.007.128	12	3,1
6108	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM EŞYASI (ÖRME)	18.498.199	16.666.725	- 10	2,1
6105	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GÖMLEK (ÖRME)	11.460.122	12.731.763	11	1,6
6208	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM EŞYASI	9.775.033	11.364.283	16	1,4
6304	DİĞER MEFRUŞAT EŞYASI (94.04 POZİSYONUNDAKİLER HARİÇ)	8.475.564	9.561.056	13	1,2
6103	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, PANTOLON VS. (ÖRME)	6.704.296	7.856.903	17	1,0
6114	DİĞER GİYİM EŞYASI (ÖRME)	5.790.718	6.476.428	12	0,8
6111	BEBEK İÇİN GİYİM EŞYASI (ÖRME)	2.915.728	5.978.520	105	0,7
6212	SÜTYEN, KORSE, KORSE KEMER, PANTOLON ASKISI, ÇORAP BAĞI, JARTİYER	6.056.891	5.566.794	- 8	0,7
6107	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM EŞYASI (ÖRME)	4.027.876	4.990.712	24	0,6
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		629.436.580	770.303.810	22	95,7
FRANSA'YA KONFEKSİYON İHRACATI		655.886.793	805.087.346	23	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		96	96		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Ekim 2011

Fransa'dan hazır giyim ve konfeksiyon ithalatına bakıldığında, Türkiye'nin bu ülkeden en fazla ithal ettiği konfeksiyon ürünlerinin başında 62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma takım elbise, takım, ceket, pantolon, elbise, etek gibi giysiler ile 63 07 GTİP başlığı altında yer alan diğer hazır eşyaların geldiği görülmektedir.

2011 Ocak-Temmuz döneminde Fransa'dan Türkiye'ye %33 artışla 4,3 milyon dolarlık 62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma takım elbise, takım, ceket, pantolon, elbise, etek gibi giysi ve %111 artışla 2 milyon dolarlık 63 07 GTİP başlığı altında yer alan diğer hazır eşyaların geldiği görülmektedir. Fransa'dan hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında 62 04 GTİP başlıklı giysilerin payı %31,4 ve 63 07 GTİP başlıklı eşyaların payı %14,7'dir.

%1 ithalat azalışı ile 838,8 bin dolarlık ithalat yapılan 61 09 GTİP başlıklı örme t-shirt, fanila ve benzeri giysiler, %5 düşüşle 814 bin dolarlık ithalat yapılan 61 10 GTİP başlıklı kazak, süveter ve benzeri giysiler ile %36 artışla 713,6 bin dolarlık ithalat yapılan 61 04 GTİP başlıklı bayan örme takım, elbise, takım, ceket, etek, pantolon, elbise gibi giysiler, Fransa'dan ithalatın diğer önde gelen kalemlerindedir.

Fransa'dan Türkiye'ye en fazla ithal edilen hazır giyim ve konfeksiyon mamulleri aşağıdaki tablodan izlenebilir.

TÜRKİYE'NİN FRANSA'DAN KONFEKSİYON İTHALATI					
EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2010	2011	2010 / 2011	TOPLAMDA
		OCAK - TEMMUZ	OCAK - TEMMUZ	DEĞİŞİM %	PAY %
6204	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.	3.247.217	4.332.875	33	31,4
6307	DİĞER HAZIR EŞYA (ELBİSE PATRONLARI DAHİL)	961.143	2.029.223	111	14,7
6109	TIŞÖRT, FANILA, DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI (ÖRME)	851.054	838.808	- 1	6,1
6110	KAZAK, SÜVETER, HIRKA, YELEK VB. EŞYA (ÖRME)	856.576	814.036	- 5	5,9
6104	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, PANOLON VS. (ÖRME)	524.895	713.616	36	5,2
6206	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN GÖMLEK, BLUZ, VS.	782.986	681.180	- 13	4,9
6302	YATAK ÇARŞAFI, MASA ÖRTÜLERİ, TUVALET, MUTFAK BEZLERİ	80.951	481.539	495	3,5
6202	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DIŞ GİYİM	219.984	410.330	87	3,0
6305	EŞYA AMBALAJINDA KULLANILAN TORBA VE ÇUVAL	505.445	377.413	- 25	2,7
6203	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.	182.589	370.773	103	2,7
6205	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GÖMLEK	136.632	269.930	98	2,0
6212	SÜTYEN, KORSE, KORSE KEMER, PANTOLON ASKISI, ÇORAP BAĞI, JARTİYER	104.340	263.870	153	1,9
6106	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN BLUZ, GÖMLEK, GÖMLEK, BLUZ (ÖRME)	274.996	252.848	- 8	1,8
6108	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM EŞYASI (ÖRME)	98.698	206.474	109	1,5
6201	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN DIŞ GİYİM	68.513	195.784	186	1,4
6214	ŞAL, EŞARPLAR, FULARLAR, KAŞKOLLAR, PEÇE VE DUVAKLAR VB EŞYA	342.695	168.115	- 50,9	1,2
6304	DİĞER MEFRUŞAT EŞYASI (94.04 POZİSYONUNDAKİLER HARİÇ)	1.080.658	167.485	- 85	1,2
6215	BOYUN BAĞI, POPYON KRAVAT VE KRAVATLAR	140.694	154.247	10	1,1
6211	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN SPOR, KAYAK VE YÜZME KIYAFETLERİ VB GİYİM EŞYASI	75.414	139.560	85,1	1,0
6111	BEBEK İÇİN GİYİM EŞYASI (ÖRME)	50.085	131.286	162	1,0
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		10.585.565	12.999.392	23	94,2
FRANSA'DAN KONFEKSİYON İTHALATI		11.321.884	13.796.719	22	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		93	94		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Ekim 2011

En fazla ithal edilen ilk yirmi ürün grubu içerisinde 14 ürün grubunda ithalat artarken, 6 ürün grubunda ithalat azalmıştır. İthalatı oransal olarak en fazla artan mamuller, 63 02 GTİP başlıklı yatak çarşafı, masa örtüsü, tuvalet ve mutfak bezleri (%495 artış), 62 01 GTİP başlıklı erkek dokuma dış giyim (%186 artış) ve 62 12 GTİP başlıklı sütyen, korse, pantolon askısı, jartiyer ve benzeri eşyalardır (%153 artış).

Fransa'dan ithalatı en yüksek oranlı azalan hazır giyim ve konfeksiyon mamulleri ise, %85 düşüş görülen 63 04 GTİP başlıklı diğer mefruşat eşyası, %51 düşüş görülen 62 14 GTİP başlıklı şallar, eşarplar, fularlardır.

Türkiye – Fransa Tekstil Dış Ticareti

Türkiye'nin en fazla tekstil (elyaf, iplik ve kumaş) ihrac ettiği 12. pazar Fransa'dır. 2010 yılında Fransa'ya 147,6 milyon dolarlık tekstil ihracatı yapılmış ve 81,1 milyon dolar değerinde de bu ülkeden tekstil ithalatı gerçekleştirilmiştir. İki ülke arasındaki tekstil ticareti Türkiye lehine gelişim göstermektedir.

2000-2010 yılları arasındaki onbir yıllık süreçte Fransa'ya tekstil ihracatı bazı yıllar artıp bazı yıllar azalarak 127,1 milyon dolardan 147,6 milyon dolara çıkmıştır. 2007 yılı Türkiye'den Fransa'ya tekstil ihracatının 181,1 milyon dolara çıkarak tavan yaptığı yıl olarak dikkat çekmektedir. 2008 yılında %8,3'lük ve 2009 yılında %15,8'lük düşüşler ile 139,8 milyon dolara gerileyen ihracat, 2010 yılında küresel ekonomik krizin etkilerinin atlatılması ile tekrar artışa geçerek %5,6 artışla 147,6 milyon dolara yükselmiştir. 2000 yılından 2010 yılına ihracatın yıllık ortalama artış oranı %2,1 ve ithalatın yıllık ortalama değişimi %1 düşüş yönünde olmuştur.

2011 Ocak-Temmuz döneminde ise Türkiye'den Fransa'ya %28,8 oranında artışla 110,3 milyon dolarlık tekstil ihracatı gerçekleştirilmiştir.

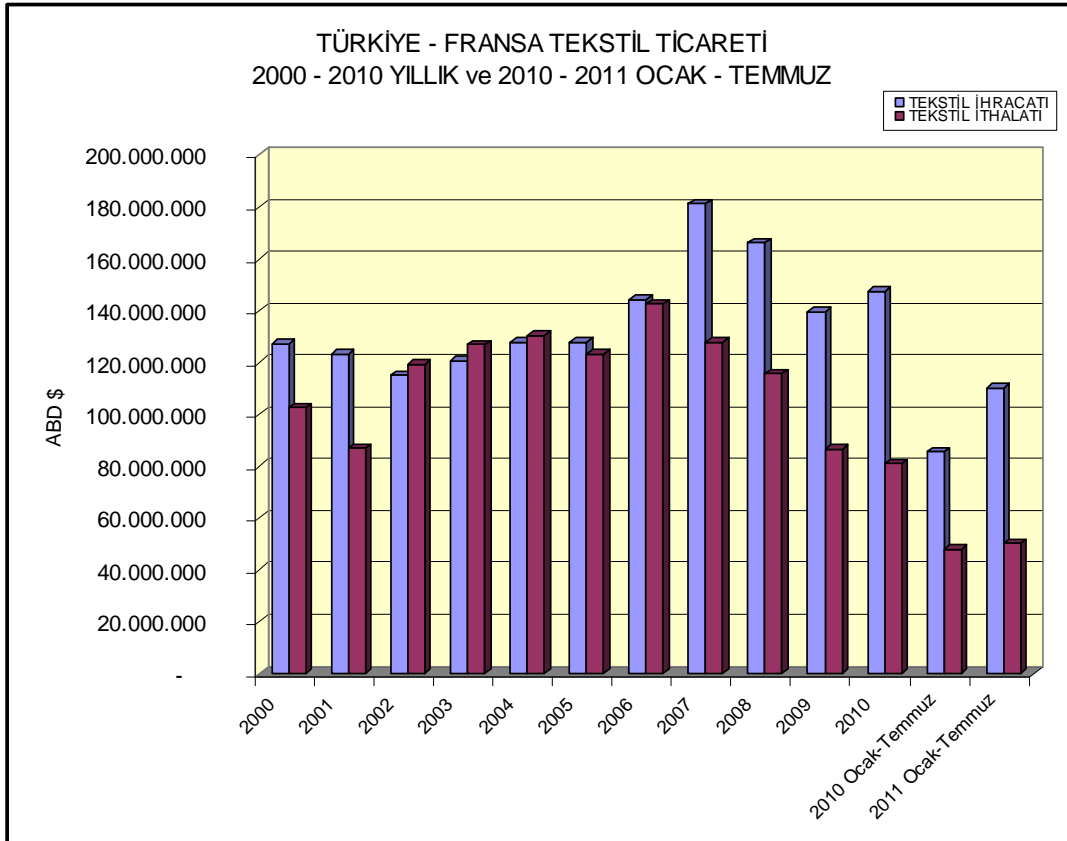
Türkiye Fransa'dan tekstil ithalatı da yapmaktadır ve ithalat 2000 yılından 2010 yılına bazı yıllar ihracata yok yaklaşmış hatta geçmiş, bazı yıllar ise ihracatın oldukça altında kalmıştır. 2000 yılında 102,6 milyon dolar değerinde olan Fransa'dan tekstil ithalatı 2002 yılından 2008 yılına kadar 100 milyon doların üzerinde seyretmiş ve 2006 yılında 142,6 milyon dolar ile tavan yapmıştır. 2007 yılında itibaren %10,5'lik, %9,4'lük, %25,1'lik ve %6,4'lük düşüşler ile 2010 yılında ithalat 81,1 milyon dolara düşmüştür.

2011 Ocak-Temmuz döneminde ise Fransa'dan tekstil ithalatı %5,1 artışla 50,4 milyon dolara yükselmiştir.

2000 yılından 2011 yılının Temmuz ayı sonuna kadar olan onbir yıldan fazla zaman zarfında, Fransa ile Türkiye arasındaki tekstil ticaretinin seyrini gösteren bir tablo ve grafik aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE - FRANSA TEKSTİL TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	TEKSTİL İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)	TEKSTİL İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2000	127.115.463	-	102.632.802	-
2001	123.306.833	-3,0	86.933.197	-15,3
2002	115.090.617	-6,7	119.213.873	37,1
2003	120.553.134	4,7	126.708.245	6,3
2004	127.969.972	6,2	130.472.134	3,0
2005	127.856.468	-0,1	123.311.872	-5,5
2006	144.242.271	12,8	142.618.429	15,7
2007	181.124.212	25,6	127.683.620	-10,5
2008	166.042.788	-8,3	115.688.977	-9,4
2009	139.757.495	-15,8	86.650.688	-25,1
2010	147.560.010	5,6	81.092.558	-6,4
2010 Ocak-Temmuz	85.667.671		47.920.923	
2011 Ocak-Temmuz	110.312.636	28,8	50.352.722	5,1

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Ekim 2011



V. FAYDALI ADRESLER

T.C. Paris Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği

Tel: 00 33 1 45 25 29 63

Fax: 00 33 1 45 24 27 14

Web: www.musavirlikler.gov.tr

E-mail: paris@ekonomi.gov.tr

Fransa Ankara Büyükelçiliği Ticaret Ataşeliği

Tel: (312) 468 24 39

Web: <http://www.missioneco.org/turquie/>

İstanbul Fransa Başkonsolosluğu

Tel: (212) 334 87 30

Web: <http://www.consulfrance-istanbul.org/>

Türk-Fransız Ticaret Derneği (İstanbul)

Tel: (212) 249 29 55

Fax: (212) 252 51 75

Union Française des Industries de l'Habillement – UFIH (Fransa Konfeksiyon ve Hazırgiyim Birliği)

Tel: 00 33 1 44 55 66 60

Fax: 00 33 144 55 66 66

E-mail: secretariatufih@lamodefrancaise.org

Web: <http://www.lamodefrancaise.org>

VI. KAYNAKÇA

- Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi.
- International Trade Center Ticaret Veri Bankası,
<http://www.trademap.org/>
- Country Briefings: France, The Economist,
<http://www.economist.com/countries/France>
- Fransa Yatırım Ajansı
<http://www.investinfrance.org/France/>
- Doing Business in France - French Social and Business Culture–
Communicaid Group
- Ekonomi Bakanlığı İhracat Bilgi Platformu, Ülke Masaları, Fransa.

İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ

AR & GE ve Mevzuat Şubesi

Ekim 2011