

Tekstil Pazarı Olarak **BREZİLYA**



TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER GENEL VE SEKTÖREL BİLGİLER



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE ve MEVZUAT ŞUBESİ

AĞUSTOS 2012

Tekstil Pazarı Olarak BREZİLYA

İÇİNDEKİLER

I. BREZİLYA HAKKINDA GENEL BİLGİLER.....	3
Giriş ve Coğrafi Konum	3
Nüfus	3
İklimi	4
Doğal Kaynaklar ve Çevre.....	4
Temel Ekonomik ve Sosyal Göstergeler	5
Ekonomi.....	6
Sanayi.....	7
Ülkedeki Serbest Bölgeler (Özel Ekonomik Bölgeler)	9
Tarife ve Tarife Dışı Engeller.....	9
MERCOSUR Ortak Pazarı	10
Tekstil Sektörü.....	12
Dünya'nın 5. Büyük Pamuk Üreticisi Brezilya.....	13
Brezilya'nın Tekstil Yatırımları ve Makina Parkı	14
Pazar ile İlgili Bilgiler.....	15
Dağıtım Kanalları	15
Ticareti Etkileyen Kültürel Faktörler.....	16
II. BREZİLYA DIŞ TİCARETİ	17
Yıllar İtibarıyla Genel İhracat ve İthalat.....	17
III. BREZİLYA'NIN TEKSTİL DIŞ TİCARETİ	18
En Çok Tekstil İthal Edilen Ülkeler	18
Brezilya'nın En Çok İthalatını Yaptığı Tekstil Ürünleri.....	20
IV. BREZİLYA'NIN ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İTHALATI ..	21
Brezilya'nın Ev Tekstili İthalatı.....	21
V. TÜRKİYE – BREZİLYA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ	23
Türkiye - Brezilya Genel Dış Ticareti.....	23
Yıllar İtibarıyla Genel İhracat ve İthalatın Seyri	24
Türkiye – Brezilya Hazırgiyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti	26
Türkiye – Brezilya Tekstil Dış Ticareti	28
En Fazla İhraç Edilen Tekstil Mamulleri	29
Ürün Grupları Bazında Türkiye–Brezilya Tekstil Dış Ticareti	31
Ev Tekstili İhracatı	32
VI. YARARLANILAN KAYNAKLAR	35

Tekstil Pazarı Olarak BREZİLYA

I. BREZİLYA HAKKINDA GENEL BİLGİLER

Giriş ve Coğrafi Konum

Kapladığı alan açısından dünyanın beşinci büyük ülkesi olan Brezilya, kuzeyden güneye 4.320 km, doğudan batıya 4.326 km uzanmaktadır. Ülkenin, çok büyük bir kısmı, Ekvator ile tropikal Oğlak dönencesinde yer almaktadır.

Atlantik Okyanusu ile çevrili Brezilya'nın diğer Güney Amerika ülkeleri ile 12.000 km'lik sınırı vardır. Şili ve Ekvator haricinde Güney Amerika ülkelerinin hepsi ile sınır komşusudur. Amerika kıtasının %21'ini, Latin Amerika'nın %47,7'sinin kaplayan Brezilya'nın arazi yapısında, güneyin son ucunda Porto Alegre'den kuzeydoğudaki Natal'a kadar sahil hattını yakından izleyen sıradağlarından sonra kıvrımlarını açan Brezilya yaylası ile egemen engebeler mevcuttur. Esas düz arazi bölgeleri, sahilleri ve Amazon ovaları ve Paraguay Çöküntüsü (Mato Grosso Pantanal)'dür.

Brezilya'nın başkenti Brasilia, politik ve idari merkez olmakla birlikte ekonomi, ticaret ve sanayi merkezleri başkentten uzakta Atlas okyanusu kıyısında yoğunlaşmıştır. Sao Paulo, güneydoğuda başkentten 1.015 km. uzaktadır. Diğer büyük şehirler Rio de Janeiro, Belo Horizonte güneydoğuda, Porto Alegre güneyde, Salvador ve Recife ise kuzeydoğuda yer almaktadır. Brezilya'nın GSYİH'sinin %50'si güneydoğu bölgesinde, Sao Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais ve Espirito Santo eyaletlerinde üretilmektedir. Üretim altyapısı yüksek oranda çeşitliliğe sahiptir. Ülke genelinde km²'ye ortalama 23 kişi düşerken, bu bölgede km²'ye 85 kişi düşmektedir.

Nüfus

Dünyanın en kalabalık beşinci ülkesi olan Brezilya'nın 2011 yılı sonu itibarıyla nüfusu, 196,7 milyon kişiden oluşmaktadır. Demografik yoğunluk, kilometre kareye 23 kişi olup, nüfus dağılımı sahil boyunca uzanan dar bir kıyı şeridinde yoğunlaşmıştır. Ülkenin iç taraflarında, demografik yoğunluğu kilometre kare başına bir kişiden daha az yöreler mevcuttur. Kıyı kesimlerindeki nüfus yoğunluğunu iç kesimlere kaydırmak için başkentin Rio de Janeiro'dan Brasilia'ya taşınması, karayolları ağının

genişletilmesi, ülkenin iç taraflarında yeni kalkınma merkezlerinin oluşturulması, Itaipu ve Tucuru gibi büyük ölçekte hidroelektrik projeleri gibi teşvik önlemleri alınmıştır.

Brezilya'da üç farklı ırk ve bunların karışımından söz edilebilir. Yerli halk yani Güney Amerika yerlileri, Avrupa'dan gelmiş beyazlar ve Afrika'dan gelmiş siyahlar, Brezilya halkının günümüzdeki yapısını oluşturmaktadır. Brezilya'nın asıl nüfusu, göreceli olarak küçük kabilelere bölünmüş ve yarı sabit köylerde yaşayan avcılık ve balıkçılıkla geçinen yerlilerden oluşmaktadır.

Ülkedeki bu etnik zenginlik, ulusal yapıda, iş ve politika hayatında ayrımcılık yapılmadan birlikte yaşama kültürü oluşmasını sağlamış olup, Brezilya'nın küresel rekabet alanında başarısının en önemli anahtar unsurudur.

Halkın büyük bir çoğunluğu kentlerde yaşamaktadır. Ortalama yaşam süresi 73 yaş olup, erkekler için 69,7, kadınlar için 76,7 yaş ortalama yaşam süresidir. Erkek nüfusun yaşam süresinin daha kısa olmasının nedeni, 60 yaş altındaki erkeklerde şiddet suçlarından kaynaklanan ölümlerin fazla olmasıdır. 2012 yılında nüfusun 200 milyona, 2020'de 219 milyona ulaşacağı tahmin edilmektedir.

İklimi

Brezilya'da ekvatorial, tropikal, yarı kurak, dağlık tropikal ve astropikal olmak üzere beş iklim bölgesi vardır. Amazon Bölgesi'nde yıllık ortalama sıcaklık 22-26 C dolayındadır. En sıcak-en soğuk mevsimler arasındaki sıcaklık farkı ihmal edilebilir boyuttadır. Amazon bölgesinden tropikal bölgelere yaklaşıldıkça, yaz ile kış arasındaki sıcaklık farkı artmaktadır.

Ülkenin en sıcak bölgeleri kuzeydoğuda yer almaktadır. Mayıs-Kasım arasındaki kurak dönemlerde sıcaklık 38 C'yi aşmaktadır. Atlantik Okyanusu kıyıları boyunca sıcaklık 23-27 C dolayındadır. Kışlar, genellikle kurak geçmektedir. Amazon Havzası ve Atlantik kıyıları boyunca yağış oranı yüksektir.

Doğal Kaynaklar ve Çevre

Brezilya, Amazon ormanları ile dünyadaki en geniş tropikal orman ve oksijen rezervlerine sahiptir. Ormanlar ülkede çok büyük bir alanı kaplamaktadır. Yapraklarını dökmeyen ağaçlardan oluşan mapa ormanları bütün Amazon bölgesini, Sao Paulo'nun batı yaylalarını ve güney kısımlardaki yaylaların geniş bir kısmını kaplamaktadır. Kuzeydoğu

Brezilya'nın en yüksek ve en sulak yerlerinde de bu ormanlara rastlanmaktadır.

Savanlar, ülkenin ikinci önemli bitki örtüsünü oluşturmaktadır. Orta Brezilya'nın az verimli topraklarında savan, yerini dikenli, cılız çalılara bırakmaktadır. Amazon Bölgesi, dünya kauçuk üretiminde birinciliğe sahiptir. Yağış ve nem oranının yüksek olduğu ülkenin, en sıcak bölgesi olan kuzeydoğu kısımlarında kurak alanlar bulunmaktadır.

Brezilya, çevreyle dost bir enerji kaynağı olduğu gerekçesiyle etanol üretimi ve kullanımını desteklemiştir. Ancak toprağa ihtiyaç duyan çiftçilerin ekim alanı açmak için Amazon'daki ormanları yakmaları sonucu, ormanlık alanların azalması hava kirliliğine yol açmıştır. Bütün bunlar, etanol üretimi için yeni şeker kamışı ekimi yapılmaması ve etanol üretim tesisi kurulmaması yönünde çevre korumacı kararlar uygulanmasına yol açmıştır.

Temel Ekonomik ve Sosyal Göstergeler

Brezilya, 196 milyonu aşan nüfusu ve 493 milyar doları aşan dış ticaret hacmi ile Güney Amerika'nın önde gelen ekonomilerinden biridir.

Aşağıda verilen temel ekonomik göstergeler, Brezilya ekonomisinin görünümünü ortaya koymaktadır.

Resmi Adı	Brezilya Cumhuriyeti
Başkenti	Brasilia
Resmi Dili	Portekizce
Yüzölçümü	8.514.877 km²
Nüfus	196 milyon (2011)
Ortalama Yaşam Süresi	73 (2011)
Para Birimi	Real (BRL)
GSYİH Büyüme Hızı	% 2.7 (2011)
Kişi Başına Milli Gelir (S.A.P.)	\$ 12.700 (2011)
Sektörlere Göre GSMH	Tarım % 5,5 Sanayi % 27,5 Hizmet % 67,0

Enflasyon Oranı	% 6.6 (2011)
İşsizlik Oranı	% 6 (2011)
Sektörlere Göre İşgücü	Tarım % 17.4 Sanayi % 22.6 Hizmet % 59.7
İhracat	256 Milyar \$ (2011)
İthalat	237 Milyar \$ (2010)
Başlıca İhracat Ürünleri	Taşıt araçları, demir, kahve, soya fasulyesi, ayakkabı.
Başlıca İthalat Ürünleri	Elektronik, kimyasallar, taşıt araçları, makineler.

Ekonomi

Brezilya, büyük bir pazara, geniş topraklara ve zengin doğal kaynaklara sahiptir. Yüksek nüfusuyla ve 1.5 trilyon doları aşkın gayri safi milli hasılası ile Latin Amerika'nın birinci ülkesi konumundadır. Son dönemde ekonomisindeki hızlı iyileşme ve ülkedeki siyasi istikrar, Brezilya'yı ticaret alanında daha da cazip hale getirmiştir. Nüfus yoğunluğu, tüketim potansiyeli ve artan ithalatı ile Brezilya, alternatif dış pazar arayan ihracatçılarımız için, değerlendirilmesi gereken önemli bir pazar niteliğindedir.

MERCOSUR üyelerinden biri olan Brezilya, krizler sonrası aldığı önlemlerle cari işlemler dengesinde ve bütçesinde olumlu gelişmeler sağlamış, dış ticareti geliştirmek için ikili ilişkilere önem vermiştir. Brezilya, Latin Amerika ülkeleri arasında en yüksek ticaret hacmine sahip olduğumuz ülkedir.

Brezilya'da hizmetler sektörü ağırlık taşımakta olup, öne çıkan sektörler: telekomünikasyon, bankacılık, enerji, ticaret ve bilgi işlemidir.

Tarım sektörü açısından öne çıkan ürünler: kahve, soya, şeker kamışı, kakao, pirinç, et, tavuk, mısır, portakal, pamuk, buğday, tütündür.

Sanayide öne çıkan sektörler: Çelik, sivil havacılık, kimyasallar, petrokimyasallar, ayakkabı, makine, motorlar, taşıt araçları, oto yedek parçaları, dayanıklı tüketim malları, çimento ve kerestedir.

Son yıllarda kaydedilen yüksek ekonomik büyümenin nedenleri olarak, yabancı yatırımların artması, yurtiçi tüketim artışı, sınıflar arası ekonomik farkın azaltılması, gelir dağılımının düzeltilmesi ve orta sınıfın artması, ihracatta kaydedilen artışlar, eğitim alanındaki yatırımlar, kayıt dışı ekonominin azaltılması, artan ticari antlaşmalar ve diplomatik ilişkiler gösterilmektedir.

BRIC (Brezilya, Rusya, Hindistan, Çin) ülkeleri arasında da performansı ile öne çıkan Brezilya'nın yükselişinde, sosyal ve ekonomik reformların devamlılığı büyük önem taşımaktadır. Gelişen ekonomisine rağmen, gerek gümrük vergileri gerekse iç vergilerin yüksekliği ve karmaşıklığı nedeniyle Brezilya, ticari alanındaki zayıflığını sürdürmektedir. Bununla birlikte, güçlü bir iç piyasanın olması, ekonomik faaliyetlerinin çeşitliliği ve geçtiğimiz dönemdeki siyasi istikrarı, Brezilya'yı yatırımcılar için cazip bir ülke haline getirmektedir.

Brezilya daha önceki krizlerde edindiği deneyimle son krizi daha istikrarlı bir şekilde atlattığı bulunmaktadır. IMF'den borç alan ülke konumundan "kredi veren" ülke konumuna gelen Brezilya'nın, 2014 yılında Dünya Kupası'na, 2016 yılında Olimpiyatlara ev sahipliği yapacak olması dünyanın beşinci büyük ekonomisi olma hedefini 2014'den önce gerçekleştirebileceği tahminlerini kuvvetlendirmektedir.

İhracatçılarımızın Brezilya pazarı hakkında olabildiğince kapsamlı bilgiye sahip olması, tüketici zevk ve alışkanlıklarını bilmesi pazara doğru kapıdan girmesi için çok büyük önem arz etmektedir. Tüketim malları için en doğru giriş kapısı güney ve güney-doğu bölgesi özellikle Sao Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Espirito Santo, Rio Grande do Sul, Parana ve Santa Katerina'dır. Kişi başına gelirin en yüksek olduğu bu şehirlerde tüketim alışkanlıkları oldukça çeşitlenmiştir.

Sanayi

Brezilya, Latin Amerika ve Karayipler bölgesindeki en büyük ve ürün çeşitliliği en fazla olan sanayi merkezidir. Brezilya, tarım ürünleri (kahve, soya, şeker kamışı, kakao, pirinç, mısır, portakal, pamuk, buğday, tütün), canlı hayvan ürünleri (et, tavuk eti), ağaç ürünleri (kağıt, kağıt hamuru), deri ve ayakkabı ile mineral ve metal ürünlerinde (demir-çelik ve alüminyum) dünya çapında karşılaştırmalı üstünlüğe sahiptir.

Sanayi yapısı, yoğun bir şekilde "eski" ağır endüstrilerde (çelik, metalürjik ürünler, makineler, elektrik ve iletişim ekipmanları ve araçları), kimyasallar/petrokimyasallarda, yiyecek ve içecek, tekstil, giyim ve ayakkabı, selüloz ve kağıt, plastik sektörlerinde yoğunlaşmaktadır. Bu sektörler toplam sanayi üretiminin % 80'ini oluşturmaktadır. Bu sektörlerin

yeni teknolojilere ihtiyacı olduğu gibi, gelişmiş malzeme ve bioteknolojilerin de kullanılması gerekliliği ortaya çıkmıştır. Bu süreç Brezilya pazarının dışa açılmasını sağlamıştır.

Bunun dışında, Brezilya'nın temel sanayi sektörleri/ürünleri; Lüks turistik gemilerden yarış botlarına ve 300 bin tonluk tankerlere kadar gemi inşası, motorlu araçlar, araba, araç ve kamyon, her tip otobüs, ağır nakliye araçları, arazi araçları, metaller (çelik, alaşımlar ve alüminyum dahil), gıda, havacılık ve uzay (tarımsal ilaçlama uçaklarından, 90 kişilik jet uçaklarına, askeri eğitim ve kargo uçakları Tucano ve uyduları araştıran seston hızlı AMX'e kadar), bilişim sistemleri (donanım ve yazılım, özellikle bankacılık sistemleri ve bilgisayarlar), oyuncaklar, ofis ve ev eşyaları, ahşap ve ahşap ürünler, mobilya, radar ve uzaktan kumandalı alıcı sistemleri, ilaçlar, eczacılık ürünleri ve her tür tıbbi donanım, inşaat sanayi için gerekli her türlü ürün, tarım araçları ve teknolojisi, iletişim (ses ve veri), kağıt, matbaa malzemeleri, makineler, demiryolu lokomotif ve vagonları ve her türlü önemli sanayi ihtiyaçları için sermaye malları, ağır iş makineleri, donanımı ve teknolojisi olarak sayılabilir.

Yaklaşık 8,4 milyon kişinin istihdam edildiği imalat sanayinin önemli kısmı güney ve güneydoğuda toplanmıştır. Kuzeydoğu, ülkenin en fakir kısmıdır ama yeni yatırımları cezbetmeye başlamıştır. Sao Paulo eyaleti sanayinin kalbi durumundayken, Campinas yeni teknolojiler konusunda uzmanlaşmış bir eyalettir. Rio de Janeiro, son yıllarda petrol konusunda atılım yapan bir eyalet olmuştur.

Brezilya imalat sanayi, büyüklük ve çeşitlilik açısından Latin Amerika ülkeleri arasında birinci sırada yer almaktadır. Makineler, elektrikli ekipmanlar ve otomotiv gibi geleneksel sektörlerin yanı sıra; havacılık sanayi ve telekomünikasyon ekipmanları alanında son on yılda önemli atılımlar gerçekleştirmiştir. İmalat sanayi, büyük ölçüde Sao Paulo eyaletinde yoğunlaşmaktadır. Fakat, Sao Paulo'nun toplam gayrisafi yurtiçi hasıla içindeki payında azalış gözlenmektedir. Bahia eyaleti, petrokimya, kağıt hamuru ve kağıt, ayakkabı Minas Gerais eyaleti, otomobil ve çelik, Parana eyaleti, otomotiv, Para eyaleti, madencilik ve alüminyum, Rio Grande do Sul eyaleti, petrokimya ve Espirito Santo eyaleti, çelik, kağıt hamuru endüstrilerinde uzmanlaşmıştır. Rio de Janeiro eyaleti, son yıllarda petrol sanayinin gelişimiyle dikkatleri toplamaktadır.

Dayanıklı olmayan tüketim malları sektörü, ticari serbestleşmeden ve güçlü döviz kurundan olumsuz etkilenmiştir. Ayakkabılara uygulanan yüksek ithalat tarifelerinin sürdürülmesine rağmen, Asyalı üreticilerle olan rekabet tekstil, giyim ve ayakkabı üretimini etkilemiştir. Brezilya ayakkabı üretiminde dünyada ön sıralarda yer almaktadır.

Brezilya ihracatta sergilediği başarısını ihraç mallarını çeşitlendirerek ve geleneksel pazarlarının dışında kalan pazarlara açılarak elde etmiştir. Tarım ürünlerinin yanı sıra uçak, otomotiv, demir, kimyasallar, makine, ayakkabı, kağıt, elektrik ve elektronik gibi endüstri ürünleri de önemli ihraç kalemleri arasına girmiştir.

Ülkedeki Serbest Bölgeler (Özel Ekonomik Bölgeler)

Amazon Bölgesi'nin merkezi olan Manaus'ta bulunan Manaus Serbest Bölgesi, Brezilya'nın en eski ve en gelişmiş serbest bölgesidir. Brezilya'daki diğer serbest bölgelere göre daha fazla avantaj sağlamaktadır. ANDEAN, MERCOSUR, CARICOM ve NAFTA ekonomik bloklarının merkezinde olması nedeniyle dünya pazarlarıyla ilişkide stratejik bir öneme sahiptir.(www.suframa.gov.br)

Brezilya'daki diğer 7 serbest bölge: Macapa/Santana, Tabatinga, Guajaramirim, Bonfim, Paracaima, Brasileia, ve Ebitaciolandia'da bulunmaktadır. Bu bölgelerde bulunan ve üretimlerinin büyük bir kısmını ihraç eden firmalar, ithalat vergilerinden muaftırlar.

Tarife ve Tarife Dışı Engeller

Brezilya'nın tekstil ve hazır eşyalar ürünleri ithalatında uyguladığı gümrük vergileri, genel olarak %2 ile %35 arasında değişmektedir. Örneğin 52 05 başlığında yer alan pamuk ipliği (dikiş ipliği hariç) ve 55 10 başlığında suni devamsız liflerden ipliklerin ithalatında %18 oranında vergi uygulanırken, 54 02 başlığında yer alan sentetik filament ipliklerin ithalatında vergi oranı %2-%18 arasında değişmektedir. 52 08 tarifede yer alan pamuklu kumaşların ithalatında (ağırlıkça %85 ve fazla pamuk m.kare 200gr) %26 oranında vergi uygulanırken, 63 02 kapsamında yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri ile 63 04 başlığında bulunan diğer mefruşat eşyası ithalatında %35 oranında vergi bulunmaktadır. Brezilya'nın uyguladığı gümrük vergisi oranlarına <http://mkaccdb.eu.int/mkaccdb2/indexPubli.htm> adresindeki Applied Tariff Database bölümünden ulaşılabilir.

Öte yandan, 12 Eylül 2011 tarihli Brezilya Resmi Gazetesi'nde yayımlanan bir bildirim ile, Brezilya tarafından ülkemiz ve Vietnam menşeli 5509 51 00, 5510 11 00, 5510 12 00, 5510 20 00, 5510 30 00, 5510 90 00 ve 55 11 30 00 GTİP'li viskon iplik ithalatına anti dumping soruşturması açılmış bulunmaktadır. Konu, Türkiye çapında ilgili sanayicilere ve ihracatçılara, İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterlikleri tarafından derhal duyurulmuş ve Brezilya'ya yukarıda belirtilen ipliklerde ihracat yapan firmalarımızın soruşturma sürecini dikkatli takip etmelerinin önemi vurgulanmıştır.

Soruşturmanın ülkemiz aleyhine bir sonuç ortaya yaratmaması açısından çalışmalar yürütülmektedir. Bu çerçevede, Türk tekstil ihracatçılarını temsilen İhracatçı Birlikleri, soruşturma çerçevesinde ilgili taraf olarak Brezilya tarafına başvuruda bulunmuştur. Ağustos 2012 tarihi itibarıyla Brezilya'da soruşturma süreci devam etmektedir. Ekonomi Bakanlığı ve İhracatçı Birlikleri tarafından yapılan çalışmalar ve soruşturma süreci ile ilgili gelişmeler sektörle paylaşılmaktadır.

Brezilya'da, ithalatta maliyeti yükseltecek şekilde hem eyalet, hem de federal hükümet seviyesinde ayrı ayrı gümrük vergileri uygulanmaktadır. Eyaletler arası farklı gümrük vergi oranlarının yanısıra, her eyaletin farklı mevzuat uygulamaları, bu ülkeye ithalatı zorlaştırmaktadır.

Brezilya'da ithalatçıların SISCOMEX adı verilen Dış Ticaret Bakanlığı ticaret doküman sistemine kayıt olmaları zorunludur. Sisteme kaydolmak için ithalatçılardan istenen koşullar arasında, asgari sermaye tutarı da bulunmaktadır. Ülkeye giren ithal kalemlerin çoğunda otomatik ithalat lisansı rejimi uygulanırken, ilaç ve silah ithalatı gibi kalemlerde ise yetkili resmi makamlardan özel izin gerekmektedir.

Yukarıda anlatılan tarife ve tarife dışı uygulamalara ek olarak, Brezilya gümrüklerinde, gümrük yetkililerinin gümrük vergisine esas fiyatlarda normal piyasa koşullarının üzerinde fiyatlandırma yaparak ödenen gümrük vergilerini yükselttiklerinden şikayet edilmektedir.

Brezilya'da yıllarca ihracatı artırıp, ithalatı azaltmaya dayanan bir dış ticaret politikasının izlenmesi, bazı ithal mallara yüksek vergiler ve kotalar uygulanması sonucunu doğurmuştur. Gümrük idarelerince belirlenen gümrüklerle ilgili uygulamaların yanı sıra, diğer ilgili devlet kuruluşları da ithalatı düzenleyici, çeşitli limanlardan girişlerin ve malın kullanımının veya saklanmasıyla ilgili kısıtlanması, etiketleme ve işleme koşullarının belirlenmesi gibi kurallar koyabilir.

Brezilyalı ithalatçının paketleme, etiketleme gibi konularda doğru bilgilere sahip olduğundan emin olunmalıdır. Bu konularla ilgili yanlış bilgilendirme, malın Brezilya'ya girişinde önemli engellerle karşılaşmasına yol açmaktadır.

MERCOSUR Ortak Pazarı

Özellikle Latin Amerika ülkeleri ile yakın ticari ve siyasi bağları olan Brezilya, Arjantin, Paraguay ve Uruguay ile birlikte 1991 yılında MERCOSUR (Portekizcesi Mercosul) Ortak Pazarı'nı kurmuştur. Bu Ticaret Anlaşması ile, 1995 yılında söz konusu ülkeler arasında Gümrük Birliği oluşturulmuştur.

MERCOSUR'un yasal çerçevesini hazırlayan 3 önemli anlaşma yapılmıştır: Birincisi, 26 Mart 1991'de Brezilya ve Arjantin'e Paraguay ve Uruguay'ın katılımıyla AB gözönüne alınarak hazırlanan 'Asuncion Anlaşması' olup, sözkonusu Anlaşma ile 'Güney Ortak Pazarı' (MERCOSUR) Organizasyonu oluşturulmuştur. Bu anlaşma ile, malların, insanların ve paranın serbest dolaşımı öngörülmüştür.

İkinci önemli Anlaşma, 17 Aralık 1994'te imzalanan ve 'Asuncion Anlaşması'na ek yapılmak suretiyle MERCOSUR'un kurumsal altyapısını düzenleyen 'Ouro Preto Protokolü'dür. Üçüncü önemli Anlaşma ise, 18 Şubat 2002'de imzalanan ve ilgili ülkeler arasındaki ihtilafların çözülebilmemesine dair esasları düzenleyen 'Olivos Protokolü'dür.

MERCOSUR, Avrupa Birliği (AB) modelini izleyerek, serbest ticaret, gümrük birliği ve ortak pazar hedeflerinin hakim olduğu bir yol haritası çizmiş olup, nihai olarak ise her alanda entegrasyonu sağlamak istemektedir. Tıpkı, AB modelindeki gibi; rekabet politikalarının uyumunun sağlanması, parasal birliğin kurulması, ortak ekonomik kurumların yaratılmasının yanısıra, özellikle son zamanlarda vurgulanan siyasi birlik konusu MERCOSUR üyelerinin nihai hedefi haline almıştır.

Her ülkenin istisnai listeleri olmasına rağmen, ürünlerin %90'ına Ortak Gümrük Tarifesi (OGT) uygulanmaktadır. Şili ve Bolivya'nın ardından 2004 yılında Peru, Venezuela, Kolombiya ve Ekvador'un ortak üye (associate members) olarak katıldığı MERCOSUR Birliği'nde, 2006 yılında Venezüella'nın üyelik süreci başlamış olup, resmi üyelik açıklamasının 31 Temmuz 2012 tarihinden itibaren yapılması beklenmektedir. Meksika'nın da katılımıyla Gümrük Birliği'ne geçiş planlanmaktadır. Birlik şu ana kadar pek çok ülke ile Serbest Ticaret Anlaşması (STA) imzalamıştır. Avrupa Birliği ile sürdürülen STA müzakerelerinin yakın dönemde sonuçlanması beklenmektedir ki bu süreç tamamlandığında Türkiye'nin de AB ile olan Gümrük Birliği çerçevesinde MERCOSUR üyeleri ile STA yapması gerekmektedir.

Brezilya'nın ticaret politikasının bel kemiğini MERCOSUR oluşturmakla birlikte, Amerika Ülkeleri Serbest Ticaret Anlaşmaları (FTAA- Free Trade Agreement of Americas) kapsamında da müzakereler yürütülmüş, ancak, "şeker kamışından üretilen etanol"de dünyanın bir numaralı üreticisi Brezilya ile "mısırdan yapılan etanolün" iki numaralı büyük üreticisi ABD'nin rakip konumları, ABD'de tarımsal lobilerin gücü nedeniyle FTAA görüşmelerinin tıkanmasında başlıca nedenlerden biri olmuştur.

Tekstil Sektörü

Tekstil sektörü, Brezilya sanayii için önde gelen sektörler arasındadır. Ülke tekstil sektöründe ihracat potansiyelinin yanı sıra yüklü miktarda ithalat da yapmaktadır. Öte yandan, hazır giyim firmalarının çoğu ise ihracat yapmaktan çok iç pazara odaklı çalışmaktadırlar. Brezilya iç pazarı büyük olduğundan sektör satışlar konusunda ciddi bir sıkıntı yaşamasa da, Uzakdoğu Asya kökenli ucuz ithalat Brezilya tekstil ve hazır giyim sektörünü de son dönemde rahatsız ederek rekabet gücünü zayıflatmaktadır.

Tekstil ve hazır giyim sektörünün en önemli temsilci kuruluşu Brezilya Tekstil ve Konfeksiyon Sanayi Birliği (ABİT) olup, ayrıca gerek ulusal düzeyde, gerekse eyaletler düzeyinde çok sayıda dernek ve meslek kuruluşu mevcuttur.

T.C. Sao Paulo Ticaret Ataşeliği'nden elde edilen bilgilere dayanarak, Brezilya Tekstil ve Konfeksiyon Sanayi Birliği (ABİT) verilerine göre 2009 yılında, tekstil sektöründe 30.000 firma faaliyette bulunmuş ve 1,7 milyon kişinin istihdam ettiği sektörde yıllık 1,8 milyon ton üretim gerçekleştirilmiştir. Söz konusu üretim ile Brezilya Dünya genelinde tekstil üretimi bakımından 7. sırada yer almıştır.

Hazır giyim sektöründe ise aynı yıl itibarıyla faaliyette bulunan firma sayısı 24.000, istihdam 1,2 milyon ve üretim ise 1,2 milyon/ton olmuştur. Dünya hazır giyim üretimi sıralamasında 6. sırada yer almıştır.

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün imalat merkezi Santa Catarina eyaleti olup, bu bölgede yapılan hazır giyim ve konfeksiyon imalatı bütün ülke üretiminin % 60'ını oluşturmaktadır.

Gelir seviyesi ve kredi kullanımının artması, orta gelir düzeyine sahip insanların tüketiminin artmasına neden olmuştur. Sektördeki büyük perakendeciler, satışları artırmak için özel mağaza kartlarına yönelmiştir. Sektörde halen C&A, Lojas Renner ve Lojas Riachuelo gibi büyük perakendecilerin hakimiyeti devam etmektedir. İç giyim-gececik ve pijama benzeri giysiler ve bebek giysileri, sektördeki önemli alt sektörlerdir.

Brezilya dünyanın önemli pamuk üreticilerindedir. Pamuk üretim alanları ülkenin güneyinde yer almaktadır. Pamuk üretimin yüzde 45'i Mato Grosso Bölgesi'nde yapılmaktadır. Brezilya'da Tekstil ve Hazır Giyim Endüstrisi Birliği (ABİT) ve Brezilya Pamuk Üreticileri Birliği (ABRAPA) ülkenin üretimini, tüketimini ve ihracatını, fiyat hareketlerini yakından izlemektedir.

Brezilya dünya pamuk üretiminde Çin, Hindistan, ABD ve Pakistan'dan sonra 5. sırada yer almaktadır.

Brezilya'nın tekstil alanında potansiyelini üç eksenle değerlendirmek gerekmektedir. Birincisi, açılmaya ve iyileştirmeye uygun çok geniş topraklara sahip olmasıdır. Doğal olarak bol yağış alan bir ülke olduğu gibi, yenilenebilir su kaynakları bakımından da zengindir. Ülkeyi yönetenler, tarımda bilimsel ve teknolojik gelişmeleri desteklemekte olup, kamu birimleri biyoteknoloji ve nanoteknoloji olanaklarını kullanmak için odaklanmış durumdadır. Araştırma kurumları, yüksek verimli tür ve çeşitlerin geliştirilmesine öncülük etmektedir.

Ülkede bulunan yeni kaynaklar, petrolde yurtiçi ihtiyaçlarını karşıladığı gibi, ihracat olanaklarını da artırmaktadır. Bu durum ülkenin doğusunda petro-kimya tesislerine ve yapay elyaf üretimine yatırımlar yapılmasını hızlandırmaktadır.

Dünya'nın 5. Büyük Pamuk Üreticisi Brezilya

Güney Amerika ülkesi Brezilya, pamuk tarımının yoğun olarak yapıldığı bir ülkedir. Verimli topraklarında yılda yaklaşık 2 milyon ton pamuk üretilmektedir. Bu üretim rakamı ile Brezilya, Çin Halk Cumhuriyeti, Hindistan, ABD ve Pakistan'ın ardından dünyanın en fazla pamuk üreten beşinci ülkesi konumundadır.

En güncel ICAC üretim tahminlerine göre, 2011/2012 sezonunda Brezilya'nın pamuk üretimi 1,95 milyon ton olarak tahmin edilmektedir. Dünya pamuk üretiminin 2011/2012 sezonunda 27,1 milyon ton olduğu yönündeki tahmin dikkate alındığında, Brezilya'nın dünya pamuk üretiminin %7,2'sini gerçekleştirdiği ifade edilebilir.

Ülke'de hatırı sayılır düzeyde tekstil ve konfeksiyon üretim kapasitesi olmakla birlikte, sezonluk pamuk tüketimi 1 milyon tonu geçmemektedir. 2011/2012 sezonunda Brezilya'nın pamuk tüketimi 900 bin tondur. Brezilya'nın 2011/2012 sezonunda 23,1 milyon tonluk dünya pamuk tüketiminde payı %3,9 olarak hesaplanmaktadır.

Dünya pamuk üretiminde belli başlı ülkeler ve Brezilya'nın yeri aşağıdaki tablodan görülebilir.

Belli Başlı Ülkeler İtibarıyla Dünya Pamuk Üretim ve Tüketim Tahminleri						
2011/12 ve 2012/13 Sezonları						
<i>Birim: 1000 Ton</i>						
En fazla Pamuk Üreten Ülkeler	2011/12		2012/13		% Değişim	
	Üretim	Tüketim	Üretim	Tüketim	Üretim	Tüketim
Çin	7.400	9.018	6.417	9.379	-13%	4%
Hindistan	5.865	4.343	5.431	4.647	-7%	7%
ABD	3.391	740	3.730	696	10%	-6%
Pakistan	2.294	2.121	2.100	2.227	-8%	5%
Brezilya	1.951	900	1.701	900	-13%	0%
Avustralya	1.045	81	1.074	81	3%	0%
Özbekistan	880	273	861	281	-2%	3%
Türkiye	750	1.250	552	1.300	-26%	4%
Türkmenistan	315	121	317	133	1%	10%
Yunanistan	280	25	270	21	-4%	-16%
Meksika	274	390	212	351	-23%	-10%
Diğer Ülkeler	2.664	3.922	2.436	3.961	-9%	1%
Dünya Toplam	27.109	23.111	25.101	23.904	-7%	3%

Kaynak: ICAC

Brezilya'nın Tekstil Yatırımları ve Makina Parkı

Brezilya gerek doğal hammadde pamuğun önde gelen üreticilerinden biri olması sebebiyle gerekse dünyanın en büyük pazarı ABD ile güçlü ticaret ilişkilerinin temelini oluşturan Mercosur Ticaret Anlaşması'nın ve ortak pazar oluşumunun bir parçası olması sebebiyle, önemli bir tekstil üretim kapasitesine sahiptir.

Uluslararası Tekstil Üreticileri Federasyonu (International Textile Manufacturers Federation – ITMF) tarafından yayınlanan Uluslararası Tekstil Makineleri Satış İstatistikleri'ne göre, 2010 yılı itibarıyla Brezilya'da kurulu 4.788.750 kısa elyaf iğ kapasitesi, 200.000 uzun elyaf iğ kapasitesi ve 358.936 open-end rotor makine parkı bulunmaktadır.

2011 yılında iplik eğirme yatırımlarına devam eden Brezilya, 113.714 kısa elyaf iğ ve 30.220 open-end rotor daha satın almıştır. Bu alımlarla Brezilya'daki kısa elyaf iğ kapasitesi, tüm Güney Amerika kıtasındaki kısa elyaf iğ kapasitesinin %51'ine, uzun elyaf iğ kapasitesinin %28,2'sine ve open-end rotor kapasitesinin %71,5'ine sahip hale gelmiştir.

Diğer yandan, Brezilya'da 2011 alımları ile kurulu 48.962 mekiksiz tezgah, Güney Amerika kıtasında kurulu toplam 65.701 mekiksiz tezgahlık makina parkının %74,5'ini oluşturmaktadır. Kıtadaki mekikli dokuma tezgahlarının %37,3'ü, yünlü dokuma tezgahlarının ise %70,9'u Brezilya'da bulunmaktadır.

Aşağıdaki tabloda Güney Amerika kıtasında kurulu iplik ve dokuma kumaş makina parkı ile Brezilya'da kurulu makina parkına ilişkin güncel veriler yer almaktadır.

Güney Amerika'da ve Brezilya'da İplik Eğirme ve Dokuma Makine Parkı - 2011							
Birim: Adet	Güney Amerika			Brezilya			Toplam Kapasite Kıtabiyle Brezilya'nın Payı
	2010 Kurulu Kapasite	2011 Alımlar	Toplam Kapasite	2010 Kurulu Kapasite	2011 Alımlar	Toplam Kapasite	
Kısa Elyaf İğ Kapasitesi	9.450.750	154.706	9.605.456	4.788.750	113.714	4.902.464	51,0%
Uzun Elyaf İğ Kapasitesi	701.000	8.784	709.784	200.000		200.000	28,2%
OE Rotor Kapasitesi	509.936	34.176	544.112	358.936	30.220	389.156	71,5%
Mekiksiz Dokuma Tezgahı (Pamuklu Sistem)	64.911	790	65.701	48.431	531	48.962	74,5%
Mekikli Dokuma Tezgahı (Pamuklu Sistem)	73.159		73.159	27.259		27.259	37,3%
İpeklî/Filament Dokuma Tezgahı							
Yünlü Dokuma Tezgahı	21.170		21.170	15.000		15.000	70,9%

Kaynak: ITMF

Pazar ile İlgili Bilgiler

Dağıtım Kanalları

İhracatçılarımız, ürünlerinin özelliği ve hedef kitlelerine göre dört farklı dağıtım kanalını tercih edebilirler:

Doğrudan İhracat: İthalatçı veya nihai tüketiciye doğrudan erişildiği durumlarda, Brezilyalı alıcının yüz-yüze görüşmeyi tercih edeceği akılda tutulmalıdır. Bu da çok sık seyahat anlamına gelir, eyaletler arasında da seyahat etmeniz gerekebilir. Teknik detaylar, ürün özellikleri, satış koşulları ve rekabet edebilir fiyat teklifi çok önemlidir.

Dolaylı ihracat: İhracatçılarımızın satış faaliyetlerini Brezilya'daki Dış Ticaret Sermaye Şirketleri veya Ticaret Şirketleri aracılığı ile yapması pazarlama harcamalarını azaltacaktır. 1972 yılında 1248 sayılı karar ile kurulan "Dış Ticaret Sermaye Şirketleri", SECEX ile Federal Gelirler ve Gümrük İdaresinden özel lisans almaktadırlar. Büyük şehirlerde yerleşik olmalarına rağmen diğer eyaletlere ulaşmak açısından uygundur.

"Ticaret Şirketleri", Brezilya'da çok sayıda bulunmakta, ihracatçı ile nihai kullanıcı arasında aracılık görevi üstlenmektedir. Gümrük masrafları ve dağıtım ile ilgili masraflar söz konusu şirketler aracılığı ile daha az olmaktadır. İhracatçının tüm satış haklarını ticaret şirketine devretmesi diğer eyaletlere satış yapma olanağını sınırlandıracağı unutulmamalıdır. Birden fazla ithalatçı ile çalışmak ise zaman kaybına neden olabilir.

Satış Temsilciliği: Brezilya'da satış temsilciniz olabilecek çok sayıda profesyonel bulmanız mümkündür. Komisyon konusunda anlaşarak ihracatınızı satış temsilciniz aracılığı ile gerçekleştirebilirsiniz. Hedef kitlenizin daha dar kapsamlı olduğu durumlarda tercih edilebilecek bu seçenekte satış temsilcisinin alacağı komisyonun miktarı, banka tarafından baştan ayrı ayrı mı ödeneceği, fatura üzerinden doğrudan temsilciye mi verileceği ya da faturadan komisyon miktarı düşülerek mi ödeneceği konusunda karar vermek gerekir. En güvenilir seçenek ayrı ayrı ödenmesi şeklindedir. Komisyonlar FOB değer üzerinden hesaplanır. SISCOMEX'e kayıt olurken ödeme biçimi ve komisyon oranı da belirtilmelidir.

Satış Ofisi Açmak: Kapsamlı bir satış stratejisi hedefleniyor ise ofis açmak tercih edilmelidir. Ofis açma konusunda idari anlamda, döviz konusunda veya gümrük açısından kısıtlama yoktur. Ofisiniz için en uygun merkezi yeri seçmeniz ve iş yerleri için uygun binaları tercih etmeniz önemlidir. Sao Paulo, Rio de Janeiro gibi büyük şehirlerde gecekondulardan uzakta, güvenlik sorunu olmayan bölgelerde ofis kiralamak tercih edilmelidir.

Ticareti Etkileyen Kültürel Faktörler

Brezilyalı ithalatçılarla iş yapmanın başlıca koşulu, e-mail veya yüz-yüze yapılan ön görüşmelerde; satış ve ödeme koşulları konusunda istikrarlı olunmasıdır. Teslim tarihi, miktarı v.b. konularda değişiklik yapmanız, karşı tarafın güvenini sarsacaktır. Brezilyalı alıcı genellikle detaylı araştırma yaptığı, dünya pazarındaki mevcut tedarikçileri ve onların satış koşullarını iyi bildiği için, yapacağınız teklifin istikrarlı olması ve hangi koşullarda teklifinizin değişebileceğini iyi anlatmanız büyük önem arz etmektedir. İş adamları genellikle İngilizce bilmektedir, ancak kritik konular müzakere edilirken tercüman kullanılması tercih edilmelidir.

II. BREZİLYA DIŞ TİCARETİ

Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat

Güney Amerika ülkesi Brezilya'nın dış ticareti 2007 yılından 2011 yılına dikkate değer bir gelişim göstermiştir. 2007 yılında toplam 281,3 milyar dolar olan dış ticaret (genel ihracat + ithalat) 2011 yılında 482,3 milyar dolara yükselmiştir. Ülkenin dış ticareti 2009 yılında küresel ekonomik krizin etkisi ile daralmış, 280,6 milyar dolara gerilemiştir. Bununla beraber, 2010 yılında dış ticaret hacmi %34,6 ile yüksek oranda bir artışla 377,8 milyar dolara çıkmıştır. 2010 yılına kıyasla 2011 yılında Brezilya'nın genel ihracatı %29,7 artışla 197,4 milyardan 256 milyar dolara çıkarken, ithalat %25,4 artışla 180,5 milyardan 226,3 milyar dolara yükselmiştir.

2007 yılından 2011 yılına kadar son 5 yıllık süreçte Brezilya'nın dış ticaretine ilişkin veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

BREZİLYA DIŞ TİCARETİ				
Birim: 1000 \$				
YILLAR	GENEL İHRACAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)	GENEL İTHALAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2007	160.648.870	-	120.620.871	-
2008	197.942.443	23,2	173.196.634	43,6
2009	152.994.743	-22,7	127.647.331	-26,3
2010	197.356.436	29,0	180.458.789	41,4
2011	256.038.702	29,7	226.243.409	25,4

Kaynak: Trademap

III. BREZİLYA'NIN TEKSTİL DIŞ TİCARETİ

Brezilya'da tekstil ticareti 2007 yılından 2011 yılına son beş yıl içerisinde 4,1 milyar dolardan 7,3 milyar dolara yükselerek hemen hemen iki katına çıkmıştır. Bu rakamın 2,7 milyar doları ihracat ve 4,5 milyar doları ithalat rakamıdır ki; buradan Brezilya'nın tekstil konusunda net ithalatçı konumunda olduğu anlaşılmaktadır. Brezilya'da tekstil ticaretinin genel ticaret içindeki payı %1,5'dir.

2007 yılında 1,7 milyar dolarlık tekstil ürünü ihraç eden Brezilya'nın tekstil ihracatı 2008 yılında %8 artmış, 2009 yılında ise tüm dünyayı çok yönlü olarak etkileyen küresel ekonomik krizin Brezilya ekonomisi üzerinde, dolayısıyla tekstil ticareti üzerinde de olumsuz etkileri ile %18,8 oranında azalmıştır. Küresel krizin etkisinin geçmeye başladığı 2010 yılı sonunda Brezilya'nın tekstil ihracatı %23 oranında artarak 1,9 milyar dolara yükselmiştir. 2011 yılında ise %46,4 oranında artarak 2,7 milyar dolara ulaşmıştır.

Öte yandan, 2007 yılında 2,4 milyar dolar olan Brezilya'nın tekstil ithalatı, ihracata benzer şekilde, 2008 yılında artmış, 2009 yılında azalmıştır. Bununla beraber, 2010 yılında tekstil ithalatı %45,2 ile oldukça yüksek oranda artarak 3,7 milyar dolara ulaşmıştır. 2011 yılında ise %21,5 oranında artarak 4,5 milyar doları aşmıştır.

Brezilya'nın 2007 ile 2011 yılları arası tekstil ihracatını ve ithalatını gösteren tablo aşağıda verilmektedir.

BREZİLYA TEKSTİL TİCARETİ				
Birim: 1000 \$				
YILLAR	TEKSTİL İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)	TEKSTİL İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2007	1.710.009	-	2.399.378	-
2008	1.846.751	8,0	2.941.868	22,6
2009	1.499.885	-18,8	2.565.514	-12,8
2010	1.844.169	23,0	3.725.428	45,2
2011	2.699.094	46,4	4.526.773	21,5

Kaynak: Trademap

En Çok Tekstil İthal Edilen Ülkeler

2011 yılında 4,5 milyar dolar değerinde tekstil ürünü ithal eden Brezilya'nın en fazla tekstil ithalatı yaptığı ilk beş ülke, Çin, ABD, Hindistan, Endonezya, ve Arjantin olarak sıralanmaktadır. Brezilya, Çin'den 2011 yılında 1,7 milyar dolarlık tekstil ürünü ithal etmiştir. İthalat

2010 yılına kıyasla %23,9 oranında artmış, Brezilya'nın toplam tekstil ithalatında Çin'in payı %38,1 olmuştur.

Brezilya'nın tekstil ithalatında 2. sırada yer alan tedarikçi ülke, 526,6 milyon dolar ve toplamdan aldığı %11,6 pay ile A.B.D'dir. 2011 yılında Brezilya'nın A.B.D'den tekstil ithalatı 2010 yılına kıyasla %189,6 gibi çok yüksek bir oranında artmıştır.

Brezilya'nın tekstil ithalatında 3. sırada yer alan Hindistan'dan yapılan tekstil ithalatı 2011 yılında %10,4 oranında azalarak 445,6 milyon dolara gerilemiştir. Hindistan'ın Brezilya'nın toplam tekstil ithalatından aldığı pay %9,8 olmuştur.

Brezilya'nın tekstil ithalatında diğer önemli tedarikçi ülkeler %7,1 pay ve 323 milyon dolar değerinde ithalat ile Endonezya ve %4,4 pay ve 197,3 milyon dolar değerinde ithalat ile Arjantin ve %4,2 pay ve 188,4 milyon dolar değerinde ithalat ile Tayvan olarak sıralanmaktadır. Güney Kore, Tayland, Almanya ve Türkiye; Brezilya'nın tekstil ithalatı yaptığı diğer önde gelen ülkelerdendir.

Brezilya için 2010 ve 2011 yıllarına ait tekstil ithalat rakamları ve yıllık değişim oranları, aşağıdaki tabloda verilmektedir.

BREZİLYA'NIN TEKSTİL				
İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER				
Birim:1000 ABD \$				
ÜLKELER	2010 YILLIK	2011 YILLIK	2010 / 2011 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ÇİN	1.393.146	1.726.293	23,9	38,1
A.B.D	181.816	526.620	189,6	11,6
HINDİSTAN	497.230	445.627	-10,4	9,8
ENDONEZYA	287.209	322.967	12,5	7,1
ARJANTİN	173.906	197.280	13,4	4,4
TAYVAN	165.153	188.425	14,1	4,2
G.KORE	172.173	173.647	0,9	3,8
TAYLAND	87.378	99.411	13,8	2,2
ALMANYA	84.570	86.577	2,4	1,9
TÜRKİYE	69.814	77.682	11,3	1,7
İTALYA	55.643	61.927	11,3	1,4
VIETNAM	47.489	53.920	13,5	1,2
MALEZYA	39.927	46.906	17,5	1,0
İSPANYA	36.100	38.501	6,7	0,9
PARAGUAY	40.437	29.382	-27,3	0,6
İLK 15 ÜLKE TOPLAMI	3.331.991	4.075.165	22,3	90,0
BREZİLYA'NIN TOPLAM TEKSTİL İTHALATI	3.725.428	4.526.773	21,5	100,0
İLK 15 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	89	90		

Kaynak: Trademap

Trademap kaynaklı uluslararası verilere göre, Türkiye, Brezilya'nın en çok tekstil ithal ettiği ülkeler içerisinde 10. sıradadır. Brezilya'nın Türkiye'den gerçekleştirdiği tekstil ithalatı 2011 yılında %11,3 artışla 77,7 milyon dolara yükselmiştir.

Brezilya'nın En Çok İthalatını Yaptığı Tekstil Ürünleri

2011 yılında Brezilya'nın tekstil ithalatı ürün grupları bazında incelendiğinde, dünyadan en fazla 54 02 GTİP başlıklı sentetik lif ipliklerini ithal ettiği görülmektedir. Söz konusu ürünün ithalatı bir yıl öncesine göre %9,3 artışla 796 milyon dolara ulaşmış olup, toplam tekstil ithalatındaki payı %17,6 olmuştur.

İkinci en fazla ithal edilen grup, 54 07 GTİP başlıklı sentetik ipliklerden dokuma kumaşlar olup bu üründe bir yıl öncesine göre %36,4 artışla 569,6 milyon dolarlık ithalat yapılmış, ürün grubunun toplam ithalatta payı %12,6 olmuştur. Üçüncü sırada 52 01 GTİP başlıklı pamuk elyaf ithalatı %470,6 artışla 389,7 milyon dolara yükselmiştir.

2011 yılında Brezilya'nın en çok ithal ettiği ürünler ve ithalat değerleri aşağıdaki tabloda verilmektedir.

BREZİLYA'NIN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ TEKSTİL ÜRÜNLERİ					
Birim: 1000 \$					
GTİP BAŞLIĞI	TANIM	2010 YILLIK	2011 YILLIK	2009 / 2010 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
54 02	SENTETİK LİF İPLİĞİ (DİKİS İPLİĞİ HARİÇ) (TOPTAN)	730.035	798.091	9,3	17,6
54 07	SENTETİK İPLİK, MONOFİL, SERİTLERLE DOKUMALAR	417.705	569.644	36,4	12,6
52 01	PAMUK (KARDESİZ, TARANMAMIS)	68.305	389.745	470,6	8,6
55 09	SENTETİK DEVAMSIZ LİFDEN İPLİK (DİKİS HARİÇ) (TOPTAN)	246.521	337.531	36,9	7,5
60 06	DİĞER ÖRME MENSUCAT	374.092	283.024	-24,3	6,3
55 10	SUNİ DEVAMSIZ LİFDEN İPLİKLER (DİKİS İPLİĞİ HARİÇ)	259.332	274.512	5,9	6,1
52 08	PAMUK MEN (AĞIRLIKÇA %85 VE FAZLA PAMUK M.KARE 200GR)	173.272	255.496	47,5	5,6
56 03	DOKUNMAMIS MENSUCAT (EMDIRİLMİS)	122.214	157.363	28,8	3,5
52 05	PAMUK (DİKİS HARİÇ) İPLİĞİ (AĞIRLIK; =>%85 PAMUK) (TOPTAN)	233.746	133.761	-42,8	3,0
55 03	SENTETİK DEVAMSIZ LİFLER (İŞLEM GÖRMEMİS)	94.865	126.726	33,6	2,8
59 03	PLASTİK EMDİRİLMİS, SIVANMIS, KAPLANMIS MENSUCAT	89.865	100.590	11,9	2,2
59 02	SUNİ SENTETİK LİFLERDEN YÜKSEK MUKAVEMETLİ İPLİKTE NAKİL VASİTASILIÇ VE DİŞ LASTİĞİ İÇİN MENSUCAT	85.155	72.846	-14,5	1,6
59 11	TEKNİK İŞLER İÇİN DOKUMAYA ELVERİSLİ MADDEDEN DİĞER ESYA	59.258	65.855	11,1	1,5
52 11	PAMUK MEN (DOKUMA, %85 >PAMUKLU, SUNİ-SENTETİK KARISIK, 200G/M2 DEN AĞIR)	38.329	64.186	67,5	1,4
58 10	PARÇA, ŞERİT VEYA MOTİF HALİNDE İŞLEMELER	21.466	57.713	168,9	1,3
60 01	ÖRME; TÜYLÜ MENSUCAT	37.114	57.705	55,5	1,3
60 05	ÇÖZGÜ TİPİ ÖRGÜLÜ DİĞER MENSUCAT	55.284	55.884	1,1	1,2
60 04	DİĞER ÖRME MENSUCAT (EN>30CM, ELASTOMERİK/KAUÇUK İPLİK=>%5)	54.307	48.126	-11,4	1,1
52 09	PAMUK MEN (DOKUMA %85 < PAMUKLU 200G/M2 DEN FAZLA)	38.467	46.839	21,8	1,0
55 12	SENTETİK DEVAMSIZ LİFDEN DOKUMALAR-AĞIRLIKÇA %85 VE FAZLA	28.591	34.694	21,3	0,8
	EN FAZLA İTHAL EDİLEN TEKSTİL ÜRÜNLERİ TOPLAMI	3.227.923	3.930.331	21,8	86,8
	BREZİLYA'NIN TOPLAM TEKSTİL İTHALATI	3.725.428	4.526.773	21,5	100,0

Kaynak: Trademap

IV. BREZİLYA’NIN ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İTHALATI

Brezilya 2011 yılında dünyadan toplam 4,5 milyar dolar değerinde tekstil ürünü ithal etmiş bulunmaktadır.

Brezilya’nın ithal ettiği tekstil ve diğer hazır eşya ürünleri incelendiğinde, 2,2 milyar dolar değerinde ithalat ve %49 pay ile en fazla elyaf ve iplik ithal ettiği görülmektedir. Elyaf ve iplik ithalatı 2011 yılında bir önceki yıla kıyasla %25,4 oranında artmıştır.

En çok ithal ettiği diğer tekstil ürünleri ise; 1.1 milyar dolar değerinde ithalat ve %25,2 pay ile dokuma kumaş; 447,5 milyon dolar değerinde ithalat ve %9,9 pay ile örme kumaş, 292,5 milyon dolar değerinde ithalat ve %6,5 pay ile teknik tekstiller ile 240,9 milyon dolar değerinde ithalat ve %5,3 pay ile ev tekstili ürün grubudur.

2011 yılında Brezilya’nın en çok ithal ettiği tekstil ve diğer hazır eşya ürünlerinin ithalat değeri ve değişimleri aşağıdaki tabloda verilmektedir.

BREZİLYA’NIN DÜNYADA BELLİ BAŞLI ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İTHALATI				
Birim: 1.000 \$	2010	2011	DEĞİŞİM %	PAY %
DOKUMA KUMAŞ	833.080	1.140.796	36,9	25,2
ÖRME KUMAŞ	522.346	447.454	-14,3	9,9
ELYAF VE İPLİK	1.769.988	2.219.871	25,4	49,0
TEKNİK TEKSTİL	221.699	292.485	31,9	6,5
EV TEKSTİLİ	157.215	240.885	53,2	5,3
TOPLAM TEKSTİL İTHALATI	3.725.428	4.526.773	21,5	100,0

Kaynak: Trademap

Brezilya’nın Ev Tekstili İthalatı

2011 yılında Brezilya’nın ev tekstili ithalatında en önemli tedarikçisi %56,6 pay ile Çin olmuştur. Bu ülkeden 2011 yılında %53,3 artışla 136,3 milyon dolar değerinde ev tekstili ithal edilmiştir.

Bu ürün grubunda Brezilya'nın diğer önemli tedarikçileri %9,9 pay ile Uruguay, %8,3 pay ile Paraguay, %6,2 pay ile Hindistan ve %4,3 pay ile Pakistan olmuştur. Uruguay'dan 2011 yılında 23,9 milyon dolar değerinde ürün ithal edilirken, Paraguay'dan yapılan ithalat 19,9 milyon dolar, Hindistan'dan yapılan ithalat 14,9 milyon dolar, Pakistan'dan ithalat ise 10,4 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

BREZİLYA'NIN EV TEKSTİLİ				
İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER				
Birim:1.000 ABD \$				
ÜLKELER	2010	2011	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN	88.951	136.335	53,3	56,6
URUGUAY	11.005	23.885	117,0	9,9
PARAGUAY	11.837	19.910	68,2	8,3
HINDİSTAN	9.104	14.878	63,4	6,2
PAKİSTAN	10.163	10.420	2,5	4,3
ŞİLİ	3.604	6.284	74,4	2,6
HONG KONG	3.127	5.029	60,8	2,1
A.B.D	5.285	4.979	-5,8	2,1
KOLOMBİYA	2.492	4.074	63,5	1,7
İTALYA	2.076	2.659	28,1	1,1
G.KORE	1.518	1.688	11,2	0,7
TAYLAND	2.126	1.598	-24,8	0,7
EKVADOR	-	1.386	-	0,6
ARJANTİN	474	1.173	147,5	0,5
PORTEKİZ	635	983	54,8	0,4
ALMANYA	657	912	38,8	0,4
FRANSA	510	749	46,9	0,3
TAYVAN	318	611	92,1	0,3
İSPANYA	466	580	24,5	0,2
HOLLANDA	315	298	-5,4	0,1
ENDONEZYA	126	254	101,6	0,1
İSVEÇ	57	236	314,0	0,1
PERU	85	231	171,8	0,1
VIETNAM	86	199	131,4	0,1
DANİMARKA	182	175	-3,8	0,1
BELÇİKA	24	131	445,8	0,1
TÜRKİYE	266	120	-54,9	0,0
ÇEK CUMHURİYETİ	76	114	50,0	0,0
MEKSİKA	379	100	-73,6	0,0
JAPONYA	119	92	-22,7	0,0
İLK 30 ÜLKE TOPLAMI	156.063	240.083	53,8	99,7
BREZİLYA'NIN TOPLAM EV TEKSTİLİ İTHALATI	157.215	240.885	53,2	100,0
İLK 30 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	99	100		

Kaynak: Trademap

Brezilya, Türkiye'den 2011 yılında %54,9 azalışla 120 bin dolar değerinde ev tekstili ithal etmiştir. Türkiye, Brezilya'nın en çok ev tekstili tedarik ettiği ülkeler arasında 26. sırada gelmektedir.

V. TÜRKİYE – BREZİLYA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ

Türkiye - Brezilya Genel Dış Ticareti

Güney Amerika kıtasında yeralan, Uruguay, Arjantin, Bolivya, Kolombiya, Venezuela gibi on kadar farklı ülke ile komşuluğu ve Atlas Okyanusu'nda uzun bir kıyısı bulunan Brezilya (resmi adıyla Brezilya Federal Cumhuriyeti) ile Türkiye arasında, coğrafi uzaklığın da etkisiyle rakamsal olarak yıllık yaklaşık 3 milyar dolar civarında bir dış ticaret (ihracat + ithalat) ilişkisi bulunmakta olup mevcut ticaret ilişkisi, Brezilya lehine gelişim göstermektedir.

2011 yılında iki ülke arasındaki genel ticaret hacmi 2,96 milyar dolar değerinde olmuştur. Bu rakamın 883,5 milyon dolarlık kısmını Türkiye'den Brezilya'ya ihracat ve 2,07 milyar dolarlık kısmını Brezilya'dan ithalat oluşturmaktadır.

Brezilya, 2011 yılında Türkiye'nin ihracat yaptığı toplam 234 ülke ve serbest bölge arasında 35. sırada yerilirken, ithalat yaptığı 236 ülke ve serbest bölge arasında 26. sırada yer almaktadır.

2011 yılında 135 milyar dolar değerinde gerçekleşen Türkiye genel ihracatında, Brezilya'nın 883,5 milyon dolar ile %0,7'lik (binde yedi) bir payı bulunmaktadır. 2011 yılında Türkiye'nin genel ihracatı 2010 yılına kıyasla %18,5 oranında artarken, Brezilya'ya ihracat %43,8 oranında artmıştır. 2012 yılının Ocak-Mayıs döneminde ise Türkiye genel ihracatı %12,7 oranında artışla 61,1 milyar dolara yükselirken, Brezilya'ya ihracat %7,6'lık artışla 362,7 milyon dolara çıkmıştır.

Diğer yandan, 2011 yılında Brezilya'dan yapılan 2,1 milyar dolarlık ithalat, 240,8 milyar dolarlık Türkiye genel ithalatında %0,9 gibi bir paya sahiptir. 2011 yılında Brezilya'dan ithalat %53,9 oranında artmışken, 2012 yılının Ocak-Mayıs döneminde %24,9'luk düşüşle ile 688,6 milyon dolar düzeyinde kalmıştır. Yılın ilk beş ayı itibarıyla, 96,7 milyar dolarlık Türkiye genel ithalatında Brezilya'dan yapılan ithalatın payı %0,7'dir.

Türkiye'nin Brezilya ile dış ticareti içerisinde, tekstil ve konfeksiyon ticaretinin % 8'lik payı bulunmaktadır. 2011 yılında Türkiye'den Brezilya'ya %9 artışla 82,3 milyon dolarlık tekstil ihracatı ve %65,1 artışla 150,6 milyon dolarlık ithalat yapılmıştır. 2012 yılının Ocak-Mayıs döneminde ise tekstil ihracatı %59,2 artışla 44,1 milyon dolara yükselirken, tekstil ithalatı da %298 artışla 69,7 milyon dolara yükselmiştir.

Türkiye'den Brezilya'ya, Hazır giyim ve konfeksiyon mamulleri ihracatı 2011 yılında %159,2'lik yüksek bir oranla 2,6 milyon dolara yükselirken, ithalat %5,8'lik artışla 689 bin dolar olarak gerçekleşmiştir.

2012 yılının Ocak-Mayıs döneminde ise Brezilya'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, %21,5 oranında artarak 1,2 milyon doları bulurken, aynı dönemde Brezilya'dan konfeksiyon ithalatı %53,9 oranında düşüşle 419 bin dolardan 193 bin dolara gerilemiştir.

Türkiye'nin Brezilya ile dış ticaretini, tekstil ve konfeksiyon ticareti ile birlikte değerlendiren bir tablo, aşağıda yer almaktadır.

TÜRKİYE - BREZİLYA TİCARİ İLİŞKİLERİ						
Birim: \$	2010 YILLIK	2011 YILLIK	DEĞİŞİM %	2011 OCAK - MAYIS	2012 OCAK - MAYIS	DEĞİŞİM %
BREZİLYA'YA İHRACAT	614.551.000	883.471.294	43,8	337.047.271	362.674.919	7,6
TÜRKİYE GENEL İHRACAT	113.883.219.184	134.907.073.954	18,5	54.237.929.925	61.145.588.453	12,7
BREZİLYA'NIN PAYI %	0,5	0,7		0,6	0,6	
BREZİLYA'DAN İTHALAT	1.347.524.940	2.074.353.931	53,9	917.024.231	688.647.990	-24,9
TÜRKİYE GENEL İTHALAT	185.544.331.852	240.841.697.913	29,8	98.129.540.379	96.721.738.498	-1,4
BREZİLYA'NIN PAYI %	0,7	0,9		0,9	0,7	
BREZİLYA'YA KONFEKSİYON İHRACATI	1.013.445	2.627.114	159,2	959.773	1.166.292	21,5
TÜRKİYE KONFEKSİYON İHRACATI	14.205.917.174	15.648.660.734	10,2	6.436.544.516	6.345.170.421	-1,4
BREZİLYA'NIN PAYI %	0,01	0,02		0,01	0,02	
BREZİLYA'DAN KONFEKSİYON İTHALATI	650.793	688.629	5,8	419.050	193.388	-53,9
TÜRKİYE KONFEKSİYON İTHALATI	2.704.270.671	3.165.676.376	17,1	1.255.192.947	968.251.670	-22,9
BREZİLYA'NIN PAYI %	0,02	0,02		0,033	0,02	
BREZİLYA'YA TEKSTİL İHRACATI	75.575.196	82.348.153	9,0	27.718.674	44.141.136	59,2
TÜRKİYE TEKSTİL İHRACATI	6.352.784.994	7.707.389.208	21,3	3.287.349.650	3.188.034.765	-3,0
BREZİLYA'NIN PAYI %	1,2	1,1		0,8	1,4	
BREZİLYA'DAN TEKSTİL İTHALATI	91.188.535	150.577.371	65,1	17.506.431	69.668.609	298,0
TÜRKİYE TEKSTİL İTHALATI	9.079.066.534	10.386.750.477	14,4	4.973.705.395	3.692.436.182	-25,8
BREZİLYA'NIN PAYI %	1,0	1,4		0,4	1,9	

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı, Bilgi Sistemi / Temmuz 2012

Yıllar İtibarıyla Genel İhracat ve İthalatın Seyri

Türkiye'nin Brezilya'ya genel ihracatı, 2001 yılından 2011 yılına kadarki onbir yıllık süreçte - sadece 2002 yılı hariç tüm yıllarda - %2,4 ile %88,6 arasında değişen oranlarda artışlarla 89,8 milyon dolardan 883,5 milyon dolara kadar çıkmış, en son 2012 Ocak-Mayıs dönemi itibarıyla 362,7 milyon dolar olmuştur. Son onbir yılda görülen düzenli ihracat artışının tek istisnası 2002 yılında 2001 yılına kıyasla gözlenen %45,5'lik düşüştür.

Yıllar bazında bakıldığında, 2002 yılında %45,5'lik düşüşten sonra takibeden yıllarda 2011 yılına kadar %88'leri geçen artışlar olmuştur. Bu

artışlar sayesinde 2011 yılında 883,5 milyon dolar ile tavan yapan ihracatın 2001 yılından 2011 yılına yıllık ortalama değişimi %47,7 artış yönündedir.

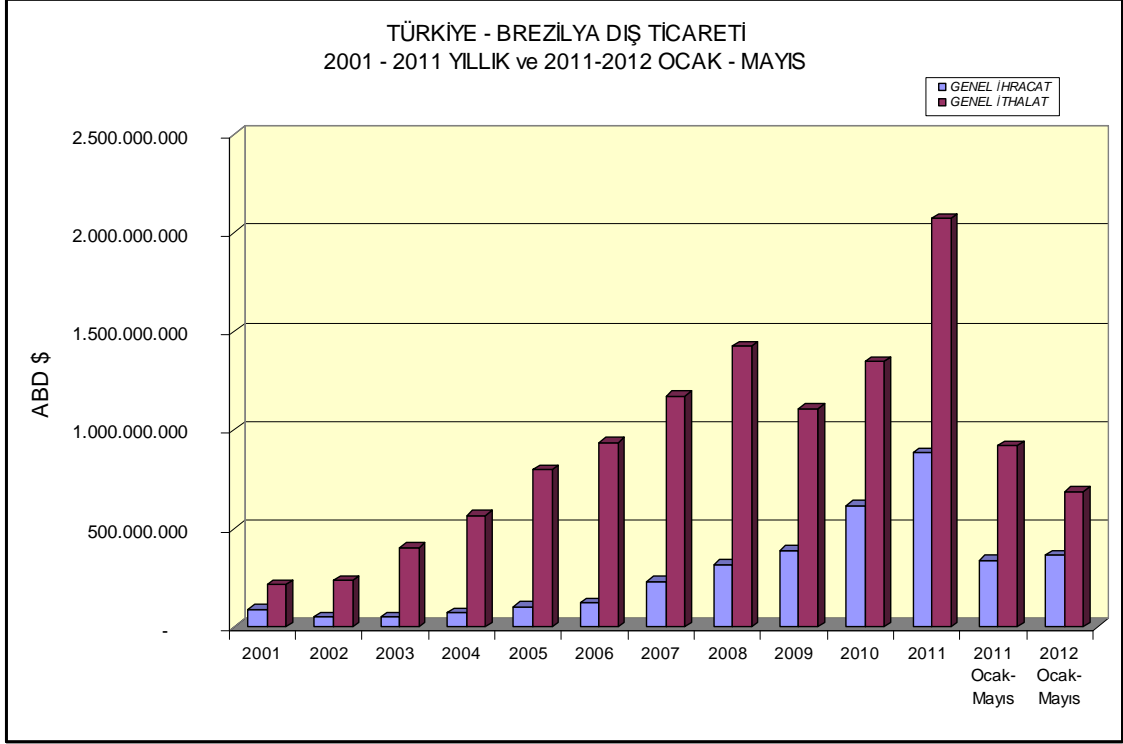
2012 yılının Ocak-Mayıs döneminde ise 2011 yılının eş dönemine kıyasla Türkiye'den Brezilya'ya genel ihracat %7,6 oranında artarak 362,7 milyon dolara yükselmiştir.

Brezilya'dan ithalata bakıldığında, 2001 yılından 2012 yılının Mayıs ayı sonuna kadar olan süreçte 2009 yılındaki %22,3 ve 2012 Ocak-Mayıs dönemindeki %24,9'luk düşüşler haricinde %11,3 ile %70,2 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilmiş ve 2001 yılından 2011 yılına ithalat yıllık ortalama %28,1 oranında artmıştır. 2011 yılında bu ülkeden ithalat %53,9'luk artışla 1,3 milyar dolardan 2,1 milyar dolara yükselmiş, diğer bir ifade ile Brezilya'dan genel ithalat hemen hemen ikiye katlanmıştır.

2001 yılından 2012 yılının Mayıs ayı sonuna kadar olan süreçte, Türkiye ile Brezilya arasında dış ticarete ilişkin veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TÜRKİYE - BREZİLYA DIŞ TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	GENEL İHRACAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)	GENEL İTHALAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2001	89.817.583	-	212.121.093	-
2002	48.978.714	-45,5	236.091.178	11,3
2003	50.165.495	2,4	401.826.090	70,2
2004	69.355.258	38,3	566.292.870	40,9
2005	103.457.889	49,2	798.575.858	41,0
2006	121.881.519	17,8	934.782.476	17,1
2007	229.913.652	88,6	1.172.669.219	25,4
2008	318.027.480	38,3	1.423.867.764	21,4
2009	388.243.612	22,1	1.105.889.970	-22,3
2010	614.551.000	58,3	1.347.524.940	21,8
2011	883.471.294	43,8	2.074.353.931	53,9
2011 Ocak-Mayıs	337.047.271		917.024.231	
2012 Ocak-Mayıs	362.674.919	7,6	688.647.990	-24,9

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Temmuz 2012



Türkiye – Brezilya Hazırgiyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti

Brezilya, Türkiye'nin 2011 yılı sonu itibariyle hazır giyim ve konfeksiyon ihrac ettiği 191 ülke içerisinde 89. sırada bulunmaktadır. Brezilya ile Türkiye arasındaki konfeksiyon ticareti, 2001-2011 yılları arasındaki onbir yıllık süreçte bazı yıllar artıp bazı yıllar azalarak, 2011 yılında 3,3 milyon doları bulmuştur. Bu rakamın 2,6 milyon doları ihracat, 689 bin doları ithalattır. Türkiye ile Brezilya arasındaki konfeksiyon ticareti, Türkiye lehine gelişim göstermektedir. İhracatın yıllık ortalama artış oranı %62,1 ve ithalatın yıllık ortalama artış oranı % 91,8 olarak hesaplanmaktadır.

İhracatta 2004, 2008 ve 2011 yılları %196'lara varan yüksek oranlı artışların görüldüğü yıllar olurken, 2005, 2009 ve 2010 yılları %2,5 ile %48,2 arasında düşüşlerin olduğu yıllardır. Yüksek oranlı artışların bir sonucu olarak 2008 yılında 2,7 milyon dolar ile Brezilya'ya konfeksiyon ihracatı tavan yapmıştır. Üç yıl sonra, 2011 yılında Brezilya'ya konfeksiyon ihracatı 2,6 milyon dolar olurken, 2012 yılının Ocak-Mayıs döneminde ihracat 2011 yılının eş dönemine kıyasla %21,5 oranında artışla 1,2 milyon dolara yükselmiş ve böylece yılın ilk beş ayında 2010 yıllık ihracat rakamı da geçilmiştir.

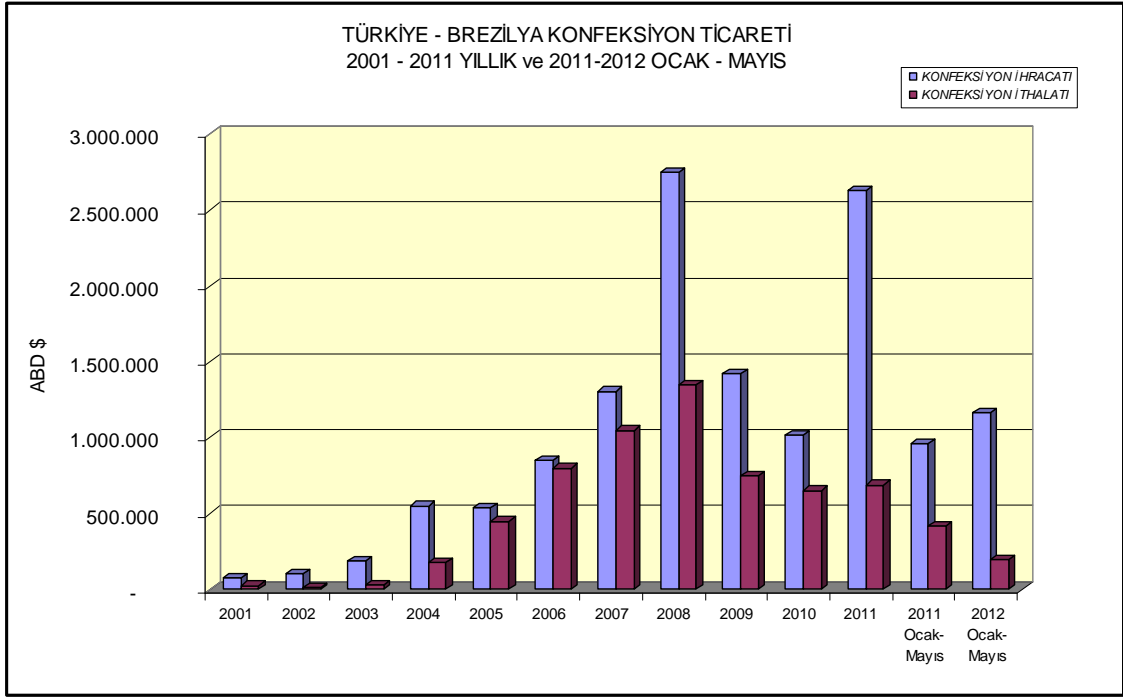
İthalatta ise 2003, 2004 ve 2005 yılları %150'nin üzerinde yüksek oranlı artışların olduğu yıllar olmuştur. 2008 yılı, Brezilya'dan ihracatta olduğu gibi ithalatta da zirve yapılan yıl olarak kayıtlara geçmiştir. Anılan yıl 1,3 milyon dolara yükselen ithalat, 2009 ve 2010 yıllarında %44,5 ve %13,2 oranında gerileyerek 2010 yılında 650,8 milyon dolara düşmüş, 2011 yılında %5,8'lik hafif bir kıpırdanmayla 689 milyon dolara yükselmiştir.

2012 Ocak-Mayıs döneminde Türkiye'nin Brezilya'dan konfeksiyon ithalatı 2011 Ocak-Mayıs dönemine kıyasla %53,9 oranında azalarak 193 bin dolara gerilemiştir.

2001 yılından 2012 yılının Mayıs ayı sonuna kadar olan onbir yıllık sürede, Brezilya ile Türkiye arasındaki konfeksiyon ticaretinin seyrini gösteren tablo ve grafik aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE - BREZİLYA KONFEKSİYON TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	KONFEKSİYON İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)	KONFEKSİYON İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2001	72.548	-	24.699	-
2002	101.396	39,8	8.571	-65,3
2003	185.539	83,0	29.195	240,6
2004	549.420	196,1	175.192	500,1
2005	535.901	-2,5	449.896	156,8
2006	849.206	58,5	800.370	77,9
2007	1.305.747	53,8	1.048.174	31,0
2008	2.746.851	110,4	1.349.929	28,8
2009	1.423.153	-48,2	749.373	-44,5
2010	1.013.445	-28,8	650.793	-13,2
2011	2.627.114	159,2	688.629	5,8
2011 Ocak-Mayıs	959.773		419.050	
2012 Ocak-Mayıs	1.166.292	21,5	193.388	-53,9

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Temmuz 2012



Türkiye – Brezilya Tekstil Dış Ticareti

Brezilya, Türkiye'nin 2011 yılında tekstil (elyaf, iplik ve kumaş) ihrac ettiği 182 ülke içerisinde 25. sırada bulunmaktadır. Brezilya ile Türkiye arasındaki tekstil ticareti, 2001-2011 yılları arasındaki onbir yıllık süreçte bazı yıllar artışlar bazı yıllar düşüşler ile dalgalanarak, 2011 yılında toplam 233 milyon doları bulmuştur. Bu rakamın 82,3 milyon doları ihracat, 150,6 milyon doları ithalattır. Türkiye ile Brezilya arasındaki tekstil ticareti, konfeksiyon ticaretinin tersine Brezilya lehine gelişim göstermektedir. 2001 yılından 2011 yılına ihracatın yıllık ortalama artış oranı %47,7 ve ithalatın yıllık ortalama artış oranı %35,6 olarak hesaplanmaktadır.

Tekstil ihracatı, 2007 yılından 2011 yılına istikrarlı artışlarla 2011 yılında 82 milyon dolara, ithalat 2010 yılında %170,2'lik ve ardından 2011 yılında %65,1'lik artışlarla 151 milyon dolara yükselmiştir.

2012 yılının ilk beş ayında ise Brezilya'ya tekstil ihracatı %66,2 artışla 137 milyon dolar olurken, tekstil ithalatı da %298 oranında artışla 17,5 milyon dolardan 70 milyon dolara yükselmiştir.

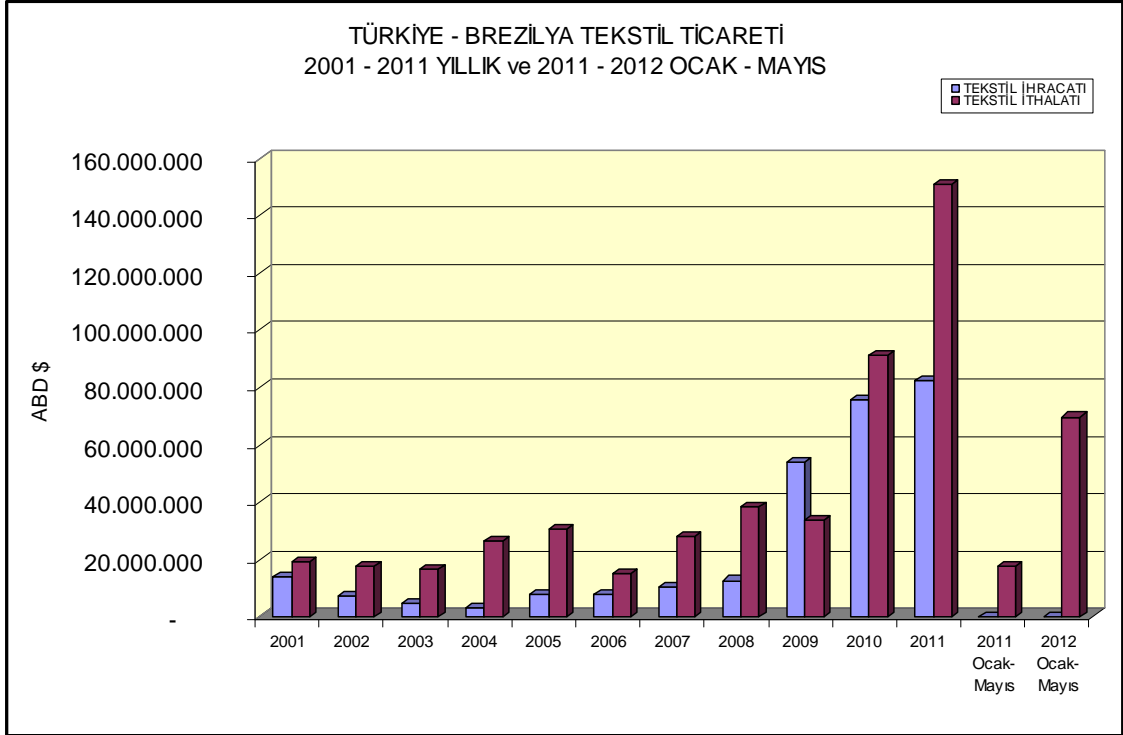
2001 yılından 2012 yılının Mayıs ayı sonuna kadar olan onbir yılı aşkın zaman zarfında, Brezilya ile Türkiye arasındaki tekstil ticaretinin seyrini gösteren tablo ve grafik aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE - BREZİLYA TEKSTİL TİCARETİ

Birim: \$

YILLAR	TEKSTİL İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)	TEKSTİL İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2001	14.136.720	-	19.296.320	-
2002	6.997.283	-50,5	17.545.597	-9,1
2003	4.798.355	-31,4	16.515.072	-5,9
2004	2.944.331	-38,6	26.457.724	60,2
2005	7.844.491	166,4	30.423.199	15,0
2006	7.540.707	-3,9	14.988.549	-50,7
2007	10.383.778	37,7	27.740.006	85,1
2008	12.592.926	21,3	38.229.731	37,8
2009	53.702.539	326,5	33.744.736	-11,7
2010	75.575.196	40,7	91.188.535	170,2
2011	82.348.153	9,0	150.577.371	65,1
2011 Ocak-Mayıs	82.404		17.506.431	
2012 Ocak-Mayıs	136.957	66,2	69.668.609	298,0

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Temmuz 2012



En Fazla İhraç Edilen Tekstil Mamulleri

Türkiye'den Brezilya'ya en fazla ihraç edilen tekstil mamullerinin başında 55 10 GTİP başlıklı suni devamsız liflerden iplikler gelmektedir. 2012 yılının Ocak-Mayıs döneminde bu ürünlerden Brezilya'ya %108

artışla 28,7 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Ürün grubunun toplam tekstil ihracatında payı %64,9'dur. Diğer bir ifade ile, Brezilya'ya yapılan tekstil ihracatının hemen hemen üçte ikisini suni devamsız liflerden iplikler oluşturmaktadır.

54 02 GTİP başlıklı sentetik filament iplikleri, ikinci en fazla ihraç edilen tekstil mamulüdür. 2012 Ocak-Mayıs döneminde Brezilya'ya %11 artışla 3,2 milyon dolarlık sentetik filament iplik ihraç edilmiş ve ürün grubunun toplam tekstil ihracatında payı %7,3 olmuştur. 2,3 milyon dolarlık ihracat yapılan 56 06 GTİP başlıklı gipe iplikler, 2,2 milyon dolarlık ihracat yapılan 55 11 GTİP başlıklı suni-sentetik devamsız liflerden iplikler ile 2,1 milyon dolarlık ihracat yapılan 56 03 GTİP başlıklı dokunmamış mensucat, diğer önde gelen ihracat kalemlerindedir.

Aşağıdaki tabloda Türkiye'den Brezilya'ya ihraç edilen tekstil mamulleri ve dolar bazında ihracat değeri değişimleri yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN BREZİLYA'YA TEKSTİL İHRACATI					
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2011	2012	2011 / 2012	TOPLAMDA
		OCAK - MAYIS	OCAK - MAYIS	DEĞİŞİM %	PAY %
5510	SUNİ DEVAMSIZ LİFDEN İPLİKLER (DİKİŞ İPLİĞİ HARIÇ)	13.807.431	28.659.021	108	64,9
5402	SENTETİK FİLAMANT İPLİKLERİ (DİKİŞ İPLİĞİ HARIÇ) (PERAKENDE OLARAK SATILACAK HALE GETİRİLMEMİŞ)	2.902.595	3.207.947	11	7,3
5606	GİPE İPLİKLER, TİRTİL İPLİK, ŞENET İPLİK	1.369.071	2.270.711	66	5,1
5511	SENTETİK VE SUNİ DEVAMSIZ LİFLERDEN İPLİKLER (DİKİŞ İPLİĞİ HARIÇ) (PERAKENDE OLARAK SATILACAK HALE G	2.175.163	2.168.379	- 0,3	4,9
5603	DOKUNMAMIŞ MENSUCAT (EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ VEYA LAMİNE EDİLMİŞ OLSUN OLMASIN)	886.031	2.084.964	135	4,7
5509	SENTETİK DEVAMSIZ LİFDEN İPLİK (DİKİŞ İPLİĞİ HARIÇ) (TOPTAN)	1.321.671	1.283.759	- 3	2,9
5202	PAMUK DÖKÜNTÜLERİ	85.382	874.923	925	2,0
5602	KEÇELER (EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ VEYA LAMİNE EDİLMİŞ OLSUN OLMASIN)	508.510	559.035	10	1,3
5209	PAMUKLU MENSUCAT (AĞIRLIK İTİBARIYLA %85 VEYA DAHA FAZLA PAMUK İÇEREN VE M2 AĞIRLIĞI 200 GR. İ	127.848	485.187	280	1,1
5902	NAYLON, POLİAMİD, POLİESTER VB.ESASLI İÇ VE DIŞ LASTİĞİ İÇİN MENSUCAT	1.395.152	411.501	- 71	0,9
5508	SUNİ VE SENTETİK DEVAMSIZ LİFLERDEN DİKİŞ İPLİĞİ	274.264	291.079	6	0,7
5208	PAMUKLU MENSUCAT (AĞIRLIK İTİBARIYLA %85 VEYA DAHA FAZLA PAMUK İÇERENLER)(M2. AĞIRLIĞI 200 GR. İ	41.373	225.469	445	0,5
6006	DİĞER ÖRME MENSUCAT	242.813	207.687	- 14	0,5
5201	PAMUK (KARDE EDİLMEMİŞ VEYA PENYELENMEMİŞ)		187.490		0,4
5505	SENTETİK VE SUNİ LİF DÖKÜNTÜLERİ		124.015	-	0,3
5516	SUNİ DEVAMSIZ LİFLERDEN DOKUNMUŞ MENSUCAT	38.893	95.892	147	0,2
5407	SENTETİK FİLAMANT İPLİKLERİNDEN DOKUNMUŞ MENSUCAT	265.754	87.493	- 67	0,2
5211	PAMUKLU MENSUCAT (PAMUK ORANI < % 85 OLAN SENTETİK VEYA SUNİ LİFLERLE KARİŞTİRİLMİŞ OLUP M2.	36.728	82.899	126	0,2
5810	PARÇA, ŞERİT VEYA MOTİF HALİNDE İŞLEMELER	113.725	77.117	- 32	0,2
5601	DOKUMAYA ELVERİŞLİ MADDELERDEN VATKA VE VATKADAN MAMUL EŞYA	51.560	74.977	45	0,2
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		25.643.964	43.459.545	69	98,5
BREZİLYA'YA TEKSTİL İHRACATI		27.718.674	44.141.136	59,2	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		93	98		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Temmuz 2012

2012 Ocak-Mayıs döneminde Türkiye'den Brezilya'ya en fazla ihraç edilen ilk 20 ürün grubunun onbirinde ihracat %6 ile %925 arasında değişen oranlarda artmış, altısında ise ihracat %0,3 ile %71 arasında azalmıştır. Brezilya'ya ihracatı en yüksek oranlı artan ürün 52 02 GTİP başlıklı pamuk döküntüleridir. Bu ürün grubunda %925'lik artışla 875 bin dolarlık ihracat yapılmış, ihracat 2011 yılının Ocak-Mayıs dönemine kıyasla 10 katına çıkmıştır.

%445 artışla 225,5 bin dolarlık ihracat gerçekleştirilen 52 08 GTİP başlıklı pamuklu mensucat (ağırlık itibariyle %85 veya daha fazla pamuk içerenler, m2 ağırlığı 200 gr.ı geçmeyenler) ile %280 oranında artışla 485,2 bin dolarlık ihracat yapılan 52 09 GTİP başlıklı pamuklu mensucat (ağırlık itibariyle %85 veya daha fazla pamuk içerenler, m2 ağırlığı 200 gr.ı geçenler), ihracatında yüksek oranlı artış görülen diğer tekstil mamulleridir.

2012 Ocak-Mayıs döneminde Brezilya'ya ihracatı en yüksek oranlı azalan ürün gruplarının başında ise %71 düşüşle 411,5 bin dolarlık ihracat yapılan 59 02 GTİP başlıklı naylon, poliamid, poliester vb. esaslı her nevi nakil vasıtası iç ve dış lastiği için mensucatlar gelmektedir. %67 düşüşle 87,5 bin dolarlık ihracat yapılan 54 07 GTİP başlıklı sentetik filament ipliklerden dokunmuş mensucat, %32 düşüşle 77,1 bin dolarlık ihracat yapılan 58 10 GTİP başlıklı parça, şerit veya motif halinde işlemler, diğer yüksek oranlı ihracat düşüşü kaydedilen ürünlerdendir.

Ürün Grupları Bazında Türkiye-Brezilya Tekstil Dış Ticareti

Elyaf ve iplik, dokuma kumaş, örme kumaş, ev tekstili gibi belli başlı tekstil ürünleri bazında Brezilya'ya ihracat incelediğinde, en büyük ihracat kaleminin iplikler olduğu görülmektedir. 2012 yılının Ocak-Mayıs döneminde Brezilya'ya iplik ihracatı 2011 yılının Ocak-Mayıs dönemine kıyasla %63 oranında artarak 37,7 milyon dolar olmuştur.

2012 yılının ilk beş ayında Brezilya'ya yapılan ihracatta diğer önemli tekstil ürün grupları 5,9 milyon dolarlık ihracat değeri ile teknik tekstil mamulleri, 1,3 milyon dolarlık ihracat değeri ile çeşitli elyaf, 1,1 milyon dolar ihracat değeri ile dokuma kumaşlar, 231,2 bin dolarlık ihracat değeri ile örme kumaşlar ve 57,1 bin dolarlık ihracat değeri ile ev tekstilleri olarak sıralanmaktadır. Bu ürün grupları içinde teknik tekstil mamullerinin ihracat artışı %5, elyaf ihracat artışı %125, dokuma kumaş ihracat artışı %94 olurken, örme kumaşlarda %7 ve ev tekstili ihracatında %31 oranında düşüş yaşanmıştır.

Aşağıdaki tabloda Türkiye'den Brezilya'ya ihraç edilen belli başlı tekstil ürün grupları bazında ihracat değeri değişimleri verilmektedir.

BELLİ BAŞLI ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA BREZİLYA'YA TEKSTİL İHRACATI			
<i>Birim : ABD \$</i>			
ÜRÜN GRUBU	2011 OCAK - MAYIS	2012 OCAK - MAYIS	2011 / 12 DEĞİŞİM %
İPLİK (Pamuk, Yün, İpek, Diğer Bitkisel ve Sentetik - Suni Liflerden)	23.045.646	37.650.953	63
TEKNİK TEKSTİL MAMULLERİ	5.658.166	5.935.516	5
ELYAF (Pamuk, Yün, İpek, Diğer Bitkisel ve Sentetik - Suni Lifer)	586.807	1.322.762	125
DOKUMA KUMAŞ (Pamuk, Yün, İpek, Diğer Bitkisel ve Sentetik - Suni Lif İpliklerinden)	578.195	1.122.412	94
ÖRME KUMAŞ	248.861	231.181	- 7
EV TEKSTİLLERİ	82.404	57.062	- 31

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Temmuz 2012

2012 yılının Ocak – Mayıs döneminde Brezilya'ya yönelik iplik ihracatı incelendiğinde, en çok ihraç edilen iplik çeşidinin 55 10 GTİP başlıklı suni devamsız liflerden iplikler olduğu görülmektedir. İhracat değeri 28,4 milyon dolar olan bu ürün, Türkiye'den Brezilya'ya yapılan toplam iplik ihracatının tek başına %75,5'ine karşılık gelmektedir. En fazla ihraç edilen teknik tekstil ürünü, 5603.12.90.00.19 GTİP'lu dokunmamış mensucat (dokunabilir sentetik/suni liflerden 25<m2<=70 dr, diğer), en fazla ihraç edilen elyaf 5202.91.00.00.19 GTİP'lu ditme suretiyle elde edilen diğer pamuk döküntüleri, en fazla ihraç edilen örme kumaşlar 6006.31.90.00.00 GTİP'lu diğer örme mensucat (sentetik liften), diğerleri (ağartılmamış veya ağartılmış) ve en fazla ihraç edilen dokuma kumaşlar 5209.42.00.92.00 GTİP'lu farklı renkli ipliklerden %85'ten fazla pamuklu, m2 ağırlığı 200 gramdan fazla, fasonesiz denim kumaşlardır.

Ev Tekstili İhracatı

Türkiye ev tekstili üretiminde ve ihracatında dünyanın önde gelen ülkelerinden biridir. 2012 yılının Ocak-Mayıs döneminde Türkiye'den farklı kıtalarda 155 ülkeye toplam 615 milyon dolar değerinde ev tekstili ihracatı gerçekleştirilmiştir. Ev tekstili ihracatı 2011 yılının Ocak-Mayıs dönemine kıyasla %15,3 oranında azalmıştır. Almanya, ABD, Fransa, Rusya Federasyonu ve İtalya, 2012 Ocak-Mayıs döneminde Türkiye'nin en fazla ev tekstili ihraç ettiği ülkeler olarak sıralanmaktadır. Brezilya, Türkiye'nin ev tekstili ihraç ettiği 155 ülke içerisinde 79. sırada yer almaktadır.

Ev tekstilleri, Türkiye'den Brezilya'ya ihraç edilen tekstil mamulleri içinde de belli başlı ürün grupları arasında yer almaktadır. 2012 yılının ilk beş aylık döneminde Brezilya'ya 57,1 bin dolar değerinde ihracat yapılmıştır. İhracat 2011 yılının Ocak-Mayıs dönemine kıyasla %31 oranında azalmıştır.

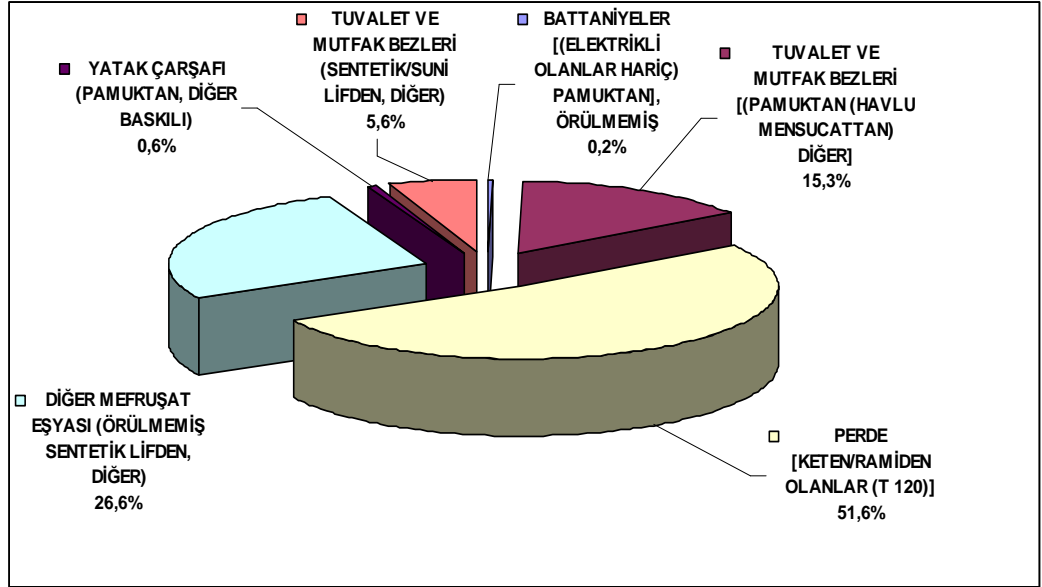
Brezilya'ya ihraç edilen ev tekstili ürün grupları içinde 6303.99.90.00.11 GTİP'lu keten/ramiden perdeler en fazla ihraç edilen ürün grubu olarak en üst sırada yer almaktadır. 2011 yılının aynı döneminde bu ürün grubunda hiç ihracat olmazken, 2012 ilk beş ayda 29,5 bin dolarlık ihracat yapılmış, bu tür perdelerin Brezilya'ya yapılan ev tekstili ihracatında payı %51,6 olarak hesaplanmıştır.

Aşağıdaki tabloda Türkiye'den Brezilya'ya ihraç edilen ev tekstili mamulleri ve dolar bazında ihracat değeri ile değişimleri yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN BREZİLYA'YA EV TEKSTİLİ İHRACATI					
Birim: ABD \$					
GTİP	KAPSAM	2011 OCAK - MAYIS	2012 OCAK - MAYIS	2011 / 2012 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
630399900011	PERDE [KETEN/RAMİDEN OLANLAR (T 120)]		29.454	-	51,6
630493000019	DİĞER MEFRUŞAT EŞYASI (ÖRÜLMEMİŞ SENTETİK LİFDEN, DİĞER)		15.200	-	26,6
630260000019	TUVALET VE MUTFAK BEZLERİ [(PAMUKTAN (HAVLU MENSUCATTAN) DİĞER)]	1.330	8.725	556	15,3
630293900000	TUVALET VE MUTFAK BEZLERİ (SENTETİK/SUNİ LİFDEN, DİĞER)		3.200	-	5,6
630221000019	YATAK ÇARŞAFI (PAMUKTAN, DİĞER BASKILI)		354	-	0,6
630130900010	BATTANİYELER [(ELEKTRİKLİ OLANLAR HARIÇ) PAMUKTAN], ÖRÜLMEMİŞ		129	-	0,2
630259900019	MASA ÖRTÜLERİ [DOKUNABİLİR DİĞER MADDEDEN (DİĞER HALLERDE)]	36.599		- 100	-
630231000000	YATAK ÇARŞAFI (PAMUKTAN, DİĞER HALLERDE)]	33.852		- 100	-
630419101019	YATAK ÖRTÜLERİ (PAMUKLU DOKUNMAMIŞ MENSUCATTAN, DİĞER)	4.551		- 100	-
630491000019	DİĞER MEFRUŞAT EŞYASI (DİĞER MADDELERDEN; ÖRME)	3.588		- 100	-
630419909019	YATAK ÖRTÜLERİ (DOKUMAYA ELVERİŞLİ MADDELERDEN, DİĞER)	1.038		- 100	-
630251000000	MASA ÖRTÜLERİ [PAMUKTAN (DİĞER HALLERDE)]	562		- 100	-
630253900000	MASA ÖRTÜLERİ (SENTETİK/SUNİ LİFDEN, DİĞER)	562		- 100	-
630222900000	YATAK ÇARŞAFI (SENTETİK/SUNİ LİFDEN, DİĞER, BASKILI)	322		- 100	-
BREZİLYA'YA EV TEKSTİLİ İHRACATI		82.404	57.062	- 30,8	100,0

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Temmuz 2012

ÜRÜN GRUPLARI İTİBARIYLA TÜRKİYE'DEN BREZİLYA'YA
EV TEKSTİLİ İHRACATI
2012 OCAK –MAYIS



Brezilya'ya ev tekstili ihracatında ikinci önemli ürün 6304.93.00.00.19 GTİP'lu diğer mefruşat eşyası (örülmemiş sentetik liflerden, diğer) olmuştur. Anılan ürünün, 2012 Ocak-Mayıs döneminde 15,2 bin dolarlık ihracatı yapılmış, toplam ev tekstili ihracatında pay %26,6 olarak hesaplanmıştır.

Üçüncü önemli ev tekstili ürünü 6302.60.00.00.19 GTİP'lu pamuktan-havlulu mensucattan- diğer tuvalet ve mutfak bezlerinin ihracatı 8,7 bin dolar değerinde ve toplam ev tekstili ihracatında pay %15,3 olmuştur.

VI. YARARLANILAN KAYNAKLAR

- Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi.
- ITC Trademap Uluslararası Ticaret Veri Bankası,
- CIA, The World Factbook, Country Profiles, Brazil.
- Brezilya Ülke Raporu, Esin ŐEN, İGEME.
- Brezilya'nın Tekstil ve Konfeksiyon Sektörü Hakkında Not, T.C. Ekonomi Bakanlığı, Sao Paulo Ticaret Ataşeliği, Kasım, 2010.
- ICAC Pamuk Raporu Temmuz, 2012
- ITMF International Textile Machinery Shipments Statistics,2012

İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat Şubesi
Ağustos 2012

* İTKİB Genel Sekreterliği kaynak gösterilmeden alıntı yapılamaz.