

ABD TEKSTİL VE HAZIRGIYIM ÜRÜNLERİ İTHALATINDA ÜRETİCİ KİMLİK KODU (MANUFACTURER IDENTIFICATION CODE-MID)

ABD Gümrük Mevzuatı'nda yapılan tekstil ve hazır giyim ürünlerinin menşesi ile ilgili değişiklik, ABD Resmi Gazetesi'nde (Federal Register) 5 Ekim 2005 tarihinde yayınlanarak yürürlüğe girmiştir. Gümrükler ve sınırların korunmasına yönelik düzenlemeler kapsamında yapılan söz konusu değişiklik ile, tekstil ve hazır giyim ürünleri ithalatında tekstil deklarasyonu düzenlenmesi zorunluluğu kaldırılmıştır. Diğer taraftan ithal edilen tekstil ve hazır giyim ürünlerinin üreticilerinin kimliklerinin daha nitelikli bir şekilde kayıt edilebilmesi ve izlenebilmesi için, ithalatçılara söz konusu ürünlerin üreticilerini tanımlayan bir "Üretici Kimlik Kodu – Manufacturer Identification Code – MID" kullanma zorunluluğu getirilmiştir.

Üretici Kimlik Kodu –MID, yürürlükte bulunan menşe kuralları uyarınca menşe kazandırma işlemlerini gerçekleştiren firmanın adı ve adresinden oluşacaktır. Tekstil ve hazır giyim ürünlerinde menşe kazandırma işlemi ürünlere göre farklılık gösterdiğinden, her ürün için farklı üretici kimliği olabilecektir.

Tekstil ve hazır giyim ürünleri için ticaret firmaları, acentalar, üretici olmayan ihracat firmaları Üretici Kimlik Kodu –MID almayacaklardır. Üretici Kimlik Kodu – MID, ABD Gümrük Mevzuatı'nın 102. Bölümü'nün yeni ekinde belirtildiği şekilde, menşe ülke için iki harfli, Uluslararası Standardizasyon Organizasyonu ISO'da belirtilen kod kullanılarak oluşturulmalıdır.

Birden fazla üreticinin ürünleri tek bir ithalat işlemi ile giriş yapacak ise, her üreticinin ürünleri ayrı ayrı tanımlanacaktır. Girişi yapılmakta olan tekstil ve hazır giyim ürünlerinin Üretici Kimlik Kodu – MID'in bulunmaması veya hatalı olması durumunda liman yetkilileri ürünlerini girişini kabul etmeyebilecek veya para cezası uygulayabilecektir, böylece söz konusu bu yeni iç düzenleme ithalatçıların menşe sahibi üreticinin belirlenmesinde titiz davranmalarını sağlamaktadır.

Üretici Kimlik Kodu – MID'in doğru olarak düzenlenmesinin yanı sıra, ithalatçıların ürünleri satın aldıkları firmaların, menşe kazandırma işlemini gerçekleştirmiş firma olup olmadıkları konusunda ciddi bilgi sahibi olmaları gerektiğine dikkat çekilmektedir.

MİD OLUŞTURMA TABLOSU

MİD üretici firma tarafından oluşturulur.

MİD en fazla 15 karakter olabilir.

MİD numarası = Ülke kodu + Firma isminizin ilk iki kelimesinin ilk üç harfi + adreste yer alan en büyük sayının ilk dört rakamı + adreste yer alan şehrin ilk üç harfi.

Not:eğer adreste birden fazla sayı varsa küçük olan sayı dikkate alınır.

Örnek

Türkiye’de Yerleşik bir firma

Adresiniz:

ARKADAŞ Tekstil

34196 **Istanbul, Türkiye(ISO kodu=TR)**

MİD numaranız: TRARKTEK3419IST

| ÖRNEK | ÖRNEK |
|---|-----------------|
| Üretici Firma İsimleri ve Adresleri | MİD |
| LA VIE DE FRANCE, 243 Rue de la Payees, 62591 Bremond, France | FRLAVIE243BRE |
| 20TH CENTURY TECHNOLOGIES, 5 Ricardo Munoz, Suite 5880, Caracas, Venezuela; | VE20TCEN5880CAR |
| Fabrica de Artigos de Vestuario TOP JOB, Grand River Building, FI 2-4, Macau; | MOTOPJOB24MAC |
| N. MINAMI & CO., LTD., 2-6, 8-Chome Isogami-Dori, Fukiai-Ku, Kobe, Japan; | JPMINCO26KOB |
| BOCCHACCIO S.P.A., Visa Mendotti, 61, 8320 Verona, Italy; | ITBOCSPA61VER |
| SIGMA COY E.X.T., 4000 Smyrna, Italy, 1640 Delgado | ITSIGCOY1640SMY |
| HURON LANDMARK, 1840 Huron Road, Windsor, ON, Canada N9C 2L5 | XOHURLAN1840WIN |